

# 旭日之聲

第三九三期  
旭日集團員工閱讀刊物  
非賣品

本刊物由【旭日之聲】  
統籌委員會編製  
每月出版  
電子郵件：gseditor@glorissun.com

## 應用佛學

編輯部

最近在珠海海學院應用佛學文學碩士「佛教與管理」課程的一次演講，其講題是《應用佛學》，內容對大眾如何將佛法應用在人生中有幫助，特此錄下，公諸社會。

### 一、學佛的作用

學佛必須與工作和生活相結合，解決工作和生活的問題，才能顯示祂的作用。

所以禪宗六祖說：佛法在世間，不離世間覺，離世覓菩提，恰如求兔角。

### 二、學佛之目的

可分為三個階段：

- 1、離苦、得樂
- 2、了生死
- 3、成佛

### 三、佛學要點

- (I)、因果論  
善有善報，惡有惡報  
不是不報，時間未到  
時間一到，一切都報
- (II)、因緣論  
諸法因緣生，諸法因緣滅，  
我佛大沙門，常作如是說。

### 四、離苦、得樂方法

(A) 離苦方法  
a、苦：疾病、貧窮、家庭不和、別人不信任、愚癡。

解決辦法：戒殺、戒盜、戒淫、戒妄、戒酒，名為「五戒」。

b、苦：疾病、貧窮、家庭不和、別人不信任、名聲、虛偽、不如意、敵人、愚癡。

解決辦法：不殺生、不偷盜、不邪淫、不妄語、不惡口、不二舌、不

綺語、不貪、不嗔、不癡，名為「十善」。

### (B) 離苦、得樂方法

a、六波羅密是離苦、得樂之源  
「施、戒、忍、精、禪、般若」

即「佈施、持戒、忍辱、精進、禪定和智慧」。

b、十波羅密是離苦、得樂之源  
「施、戒、忍、精、禪、慧、方、願、力、智」

即「佈施、持戒、忍辱、精進、禪定、修慧、方便、大願、十力和智慧」。

### c、四無量心是離苦、得樂之源

- 四無量心是「慈、悲、喜、捨」
- 慈：願一切眾生具足樂及樂因。
- 悲：願一切眾生永離苦及苦因。
- 喜：願一切眾生隨喜成就眾善。
- 捨：願一切眾生離二邊、平等住。

五、離苦、得樂之入門及下手處  
1、覺悟：喚醒自己、喚醒他人。

2、反思、反省。  
孔子說：吾日三省，是說他每天都反省有沒有做好三件事，可見「自省、反思」是聖人修身的的基本功課。

3、「行入」或「理入」  
實踐中尋找或理論中尋找。

4、(1) 挖掘大悲心。  
(2) 發起菩提心。  
(3) 得成無上正等正覺：公平、公正、公眾。

六、達到目標的方法和步驟  
四步驟：信、解、行、證

七、如何在生活中學習

(A) 仰止唯佛陀，完成在人格。人成即佛成，是名真現實。

(B) 六祖惠能教導眾生的方法

無相頌：

心平何勞持戒？行直何用修禪？

恩則孝養父母，義則上下相憐。

讓則尊卑和睦，忍則眾惡無喧；若能鑽木取火，淤泥定生紅蓮。苦口的是良藥，逆耳必是忠言；改過必生智慧，護短心內非賢。日用常行饒益，成道非由施錢；菩提只向心覓，何勞向外求玄？聽說依此修行，西方只在目前。

(C) 在維摩經中，有一段特別適合現代社會。其中：  
文殊菩薩問：「菩薩於生死畏中，當何所依？」  
維摩詰言：「當依如來功德之力。」

文殊菩薩又問：「菩薩欲依如來功德之力，當於何住？」  
答曰：「當住度脫一切眾生。」

又問：「欲度眾生，當何所除？」  
答曰：「除其煩惱。」

又問：「欲除煩惱，當何所行？」  
答曰：「當行不生不滅。」

又問：「何法不生？何法不滅？」  
答曰：「不善不生，善法不滅。」

八、現代人存在問題是：知易行難  
相傳唐朝大文豪白居易請教鳥窠禪師：「什麼是佛法？」老禪師答：「諸惡莫作」。跟著白居易再問：「還有嗎？」老禪師答：「眾善奉行」。

白居易聽後有點不高興說：「這麼簡單的道理，三歲小兒也懂得。」鳥窠禪師說：「三歲孩童雖懂得，八十老翁行不得。」

## 楊勳先生獲全國優秀創新創業導師

近日，國家教育部辦公廳公佈了全國萬名優秀創新創業導師人才庫首批入庫導師名單，共確定了4,492位導師為首批入庫導師。楊勳先生順利入選。

本次全國萬名優秀創新創業導師人才庫導師由全國各省市教委、高等院校等推薦，經過各教育廳與教育部的嚴格評比與依次遴選，最終確定了首批入選導師。這些成功入選的導師均是來自各個領域具有代表性的行業精英，在創新創業方面有獨到的見解。楊勳先生在紡織服裝等行業領域取得的成就和貢獻，得到社會肯定。尤其他長期在創新創業推廣方面，以成功的經驗、獨到的見解受到業界及全國各地高等院校的推崇。

據悉，全國萬名優秀創新創業導師人才庫旨在集聚優質共用的創新創業導師資源，切實發揮導師的教育引導和指導幫扶作用，提高創新創業教育的針對性、時代性、實效性，增強大學生的創新精神、創業意識和創新創業能力，提高人才培養品質，努力造就大眾創業、萬眾創新的生力軍。



惠州人力資源培訓部

## 楊釗先生榮獲世界華人終身成就獎

11月13日，集團董事長楊釗先生第九屆世界華人經濟峰會中，獲峰會主辦方「亞洲戰略與領導研究院」頒授「世界華人終身成就獎」。為了隆重其事，主辦方邀請了馬來西亞副首相阿末扎希擔任頒獎嘉賓。楊釗先生從副首相手中接受了獎座和證書，場面莊嚴。

本年度獲得「世界華人終身成就獎」的，有來自香港、中國大陸和馬來西亞不同領域的傑出人士。前行政長官梁振英是其中一名得獎者，獲得政府及公共服務領域的終身成就獎，當晚也出席盛會和發言。過往歷屆，曾獲得世界華人經濟峰會終身成就獎的不乏世界級知名人士，例如阿里巴巴創辦人馬雲、香港滙豐集團首席執行官歐智華等。

主辦方在活動前為楊釗先生拍攝了一段短片，在盛會當晚播放。楊釗先生在片中講述企業轉型發展的經過，分享他對「事業成功」和「人生成功」的心得，並勉勵年輕人要學會「一心三肯」：承擔心、肯吃虧、肯吃苦、肯學

習，日後定能成功。  
第九屆世界華人經濟峰會於13日上午在香港開幕。行政長官林鄭月娥於開幕禮上致辭表示，峰會的舉辦恰逢其時，世界格局瞬息萬變，更深入和更廣泛的區域經貿關係，將各個經濟體帶來機遇，以更好地應對全球經濟的不確定性。本屆峰會共吸引來自28個國家及地區的逾450位嘉賓出席；新華社、新華網、香港政府新聞網及香港中聯辦網頁均有作出報導。  
傳訊及公關部



在主辦方首長陪同下，楊釗先生從阿末扎希副首相(右三)手中接受獎座和證書



# 2017年旭日集團中國總部水陸法會功德圓滿

11月23日下午，旭日集團中國總部第十三屆水陸法會功德圓滿。近200位來自世界佛教三大語系的大德高僧及法師護持了本次法會。集團董事長楊釗伉儷、副董事長兼總經理楊勳、管理局成員鮑仕基、鄒慶平、張慧儀及各公司/部門主管、集團內外信眾等上千人次參加了這次莊嚴殊勝的佛教盛會。

此次水陸法會設大壇、內壇、諸小壇、密壇、南傳上座壇，其中內壇由中國佛教協會副會長、柏林寺方丈明海大和尚主法，大壇由大開元寺方丈明愍大和尚主法，密壇由噶陀寺莫紮法王、噶陀寺寧貢仁波

切、塔公佛學院院長白洛仁波切主法，南傳上座壇由帕臘貧瑪順通大法師、尼宮木尼大法師主法。南京棲霞寺監院慧圓法師主法大壇焰口法事。眾多高僧大德雲集，令惠州市佛教弟子同沾法喜，共受法益。

圓滿當日，加拿大多倫多湛山精舍開山長老、94歲高齡的性空老和尚親自前來主法送聖，更令水陸法會功德殊勝，均臻圓滿。

圓滿之夜，法會籌備會在惠州富力萬麗酒店宴會廳舉行了盛大的圓滿齋宴，參加法會的諸山長老及眾法師、居士們歡聚一堂，相互交流，分享學佛的心得

和參加旭日集團水陸法會的感受。各位高僧大德也紛紛上台，為各位與會者祈福並致以衷心的祝願。

楊勳先生在致辭中表示，法會取得圓滿成功，令大家生起莊嚴、恭敬、歡喜心，是非常殊勝的，他代表旭日集團董事局、管理局及全體同仁對各位高僧大德的鼎力襄助，表示衷心感銘，也對十三年來默默付出的義工菩薩和全體工作人員致以感謝。楊勳先生表示，希望大家能夠將法會中的這種歡喜心、菩提心，帶到日常生活中去，並希望大家共同努力，早證菩提。

惠州公益組



莊嚴圓滿的水陸法會送聖儀式



楊釗伉儷、楊勳先生、管理局成員、楊氏家族成員等信眾於水陸法會現場合影



楊勳先生與諸位高僧大德同賀水陸法會功德圓滿

## 旭日慈善基金向長者派發福飯

旭日集團董事長楊釗素以「兼善天下」為己任，多年來不遺餘力地支持慈善活動，近日以旭日慈善基金名義贊助素食店派發福飯。旭日慈善基金由本年11月開始，資助百寶齋廚每月8天、每天派贈200個素齋盒飯予長者及有需要人士。

派飯現場排滿了長者，由門前排到後巷，眾人都耐心等待領飯。10時許開始派發，公公婆婆逐一接過飯盒，臉上露出喜悅的笑容。不消一會，200個素齋盒飯已全然送出，一眾老人家都高興而回。旭日慈善基金這一善舉無疑令不少窮苦老人得以裹腹，可見旭日集團向來鼎力支持慈善活動，能惠及真正有需要的人士，更體現了「老吾老以及人之老」的普世價值。

旭日集團佛教組



旭日慈善基金贊助百寶齋廚派贈素齋盒飯。一眾老人家逐一接過飯盒，高興而回

## 大進投資於「棉花國際市場採購及可持續性」研討會主講

11月15日，香港漂染印整理業總會、製衣業訓練局及香港紡織業聯合會合辦「棉花國際市場採購及可持續性」研討會，邀請了業界多間國際大型品牌機構擔任主講嘉賓，分享棉花國際市場的採購及可持續性的最新發展；大進投資有限公司商品開發部總監黃國東獲邀任主講嘉賓，分析棉花產品在中國市場面對的各種挑戰和機遇。

黃國東先生演講題為「棉花產品在中國市場面對的機遇」，首先向與會者介紹了真維斯的業務，並道出隨著中國人民消費力上升及對健康越發關注，中國消費者正聚焦於購買運動產品及運動服裝。黃國東先生分析指出，目前雖然很多個大型服裝品牌開發運動服裝系列時，都選擇採用人造纖維的物料，然而，棉花這種天然物料仍然可滿足品牌在運動服裝的設計和功能需要。此外，他更探討童裝在中國市場的發展趨勢和展望，以及中國對環保意識的提升，棉花作為較環保的服裝物料，

依然有著相當的發展空間。

與會者均聚精會神聆聽黃國東先生的分享，大家都表示演講令他們對行業瞭解更多，獲益良多。

除了大進投資外，其他獲邀的主講機構包括美國國際棉花協會（Cotton Council International）、美國棉花公司（Cotton Incorporated）、奔達紡織集團及Archroma (Thailand) Co.,Ltd.。

特約通訊員



黃國東先生於研討會上發表演講

## 常宏獲評河北省誠實守信招標投標單位5A級企業

河北省建設工程招標投標協會於2017年11月13日公佈了《關於2016年度誠實守信招標投標單位評審結果公告》。石家莊常宏建築裝飾工程有限公司憑藉良好企業信譽與品牌實力，獲評最高級別的「河北省2016年度誠實守信招標投標單位5A級企業」榮譽。

此次評選活動依據河北省建設工程招標投標協會2016年修訂的《誠實守信施工企業評選辦法》、《誠實守信招標代理機構評選辦法》、《誠實守信監理企業評選辦法》、《誠實守信專業承包企業評選辦法》等4個評選辦法進行評選。最終確定常宏公司等全省不同等級的1,087家單位為「2016年度誠實守信招標投標單位」。

誠信是立業之本。一直以來，常宏始終秉承尊重、誠信、責任、創新、踐行、協作的核心價值觀，堅持以客戶為中心，誠信服務。常宏將再接再厲，嚴格自律，不斷提升服務水準及品牌影響力，為建設工程招標投標領域誠信體系建設添磚加瓦。

常宏

## 惠州市仲愷高新區區委領導蒞臨我司訪問

11月30日，惠州市仲愷高新區區委書記楊鵬飛、惠州市委統戰部常務副部長陳濂城、仲愷高新區區委常委黨群辦主任陳智明等一行8人蒞臨旭日集團（中國）總部大樓訪問，集團副董事長兼總經理楊勳接待了來賓。

座談會上，楊勳先生首先向楊鵬飛書記簡單介紹了旭日集團發展歷程及目前的公司狀況；楊鵬飛書記也介紹了仲愷高新區近年來的經濟發展及人才引薦等項目，並希望在此方面能與旭日集團有更好的合作。

楊勳先生表示，惠州的發

展離不開政府的支持，作為惠州本土企業也會將一如既往地支援政府的工作，並真誠地期待與仲愷高新技術區的合作。

惠州公關部



楊勳先生與楊鵬飛書記（右五）等到訪領導嘉賓一起合影



## 盲人觀星傷健營2017

11月11日，近2,300人首次聚在香港上水東華三院馬草壟營地，參與兩日一夜的「盲人觀星傷健營2017」。觀星營由70多個工商機構及民間團體全力合辦，社會福利署協辦，活動非常豐富，包括觀星環節、攤位遊戲、明愛會員畫展、迪士尼故事會、漆黑森林、航拍試玩區、導盲犬體驗活動及真人圖書館等，給社會人士及殘障人士一起渡過愉快無障礙的一天。

集團香港公益組募集了42位同事及其親友參加活動，並設置一個名為「擲星奇遇」的攤位遊戲，讓參加者拋擲「心型絨布袋」至各星體上，拋中星體次數越多得分愈高，同時製作了太空人及綠火箭紙框供遊人拍照留念，吸引了不少到場人士參與，熱鬧非常；本組冀藉活動將人與人的距離拉近，宣揚大會的互愛共融精神，協力締造無障礙社會。 集團香港公益組



集團香港公益組成員積極參與盲人觀星傷健營活動

## 見習行政主任文化分享會

10月30日，集團香港行政部邀請了集團高級財務總監梅守強，在百忙中抽空，與14位見習行政主任分享旭日文化及企業的成功之道。

梅守強先生在聚會中，講述了集團的發展歷程及4次轉型的背後原因，帶出集團成立數十年以來成功的關鍵因素在於「策略好」及「執行力強」。他講授楊釗先生如何帶領集團發展，以「顧客導向」為原則，迅速地應對外在環境的轉變。

梅守強先生亦分享了「心態」的重要性。在工作上，不要過於計較個人得失，反而應著眼於如何把工作做得妥當；在工作較為空閒的時候，應主動向主管爭取更多的任務，從而獲得寶貴的學習機會。

各見習行政主任對是次分享會都有所得著。他

們都明白到，做工作不應只是「低頭拉車」、而應「抬頭看路」。從宏觀的角度了解市場趨勢，以「人無我有、人有我優、人優我轉」作為策略，才能使企業達到「不求百強、但求百年」的宏願。

是次分享會亦激勵了各見習行政主任的上進心，使他們明白到個人發展及規劃的重要性，需要不斷地充實自己，裝備自己成為一個全能的領導者、集團未來的棟樑，為集團作出貢獻！ 集團香港行政部



梅守強先生(前排右三)、梁樹森先生(前排右四)與諸位見習主任一起合照

## 港、惠公益組遠赴河源市送溫暖

11月4日，由集團香港公益組、惠州公益組及大進黨總支聯合組成的慰問團成員40多人，帶著集團董事局及全體員工的愛心，抵達河源市連平縣開展公益慈善活動。11月5日上午，「香港旭日集團2017年向連平縣五保戶低保戶捐贈棉被儀式」舉行，集團公益組向連平縣五保戶、低保戶代表捐贈棉被，縣民政局代表向旭日集團贈送題為「樂善好施 功德無量」牌匾。

出席捐贈儀式的連平縣副縣長謝愛明表示，是次捐贈活動彰顯了旭日集團的企業責任擔當，讓貧困群眾感受到社會的溫暖。

捐贈儀式後，慰問團40多人兵分三路到連平縣元善鎮南湖社區、元善鎮江面村，溪山鎮茶山村部分五保戶、低保戶家裡，為他們送上棉被及慰問品。是次向連平五保戶、低保戶捐贈6,000床棉被，總價值約合人民幣73.2萬元。

惠州公益組、大進黨總支



集團向連平五保戶、低保戶捐贈6,000床棉被，總價值約合人民幣73.2萬元

## 與孩子一起成長

沒有孩子天生就聽話，天生就聰明，父母的引導很重要，當然孩子的慧根也重要。曾看過一篇文章說，三等父母用拳頭管孩子，二等父母用嘴巴管孩子，一等父母用行為管孩子。當我們做好了自己，孩子自然也就跟著好了。我總是嘗試去跟孩子做朋友，不去命令他們，不去喝止他們，希望他們能在一個輕鬆愉快的環境裡健康成長。我家實行小紅花制度，比如早上能夠迅速起床洗漱，而且能快速吃完早餐，可以得到一枚小紅花。這個制度實行下來，效果非常好。後來一個學期結束，我給孩子各自獎勵一輛自行車，我告訴孩子，這是你們努力的結果。

我發現孩子有時的作業是馬虎完成，甚至是拖拉。孩子說，自己其實也想做好孩子，但有時就是控制不了自己，怎麼辦？我告訴孩子，沒關係，媽媽會提醒你，我們一起進步。

有時候，孩子告訴我，當發生一些事情的時候，很想去跟爸爸爭論，但因為害怕而止步。我告訴他們，我們家是民主家庭，是可以自由發表言論。孩子似懂非懂地點點頭！有句話說得好，對孩子最大的愛，就是陪孩子一起慢慢長大，儘量不缺席孩子的每一個重要成長歷程，也希望我能做到。

甘柳芬

淺睡中醒來，親，均勻的呼吸聲平添了房間的寧靜。細細的海浪聲不時潛來，若柔語，似輕吟，如呼喚。

聽聽海吧，借著微弱的夜燈，我輕掩房門，走上陽台。

這是一個沒有星月的夜晚，天和海在夜幕中交融，似近在眼前、觸手可及，卻又深邃而無窮，左右零落的景燈在黑幕的圈束中艱難地滲出霓黃。白日廈門天朗壹水灣的喧鬧似乎只是個夢境，此時沒有一個遊人，空曠而凝滯；只有腳下靜靜的海，時爾伸出潔白的小手，輕撫著岸邊的細沙與岩角，如在婉示：這片時空依然真實，這個世界仍在前行。

今夜的海，不見高傲的海燕，沒有黑色的閃電，有的只是靜謐與恬然。

躺在籐椅上，閉上雙眼，讓思緒在無邊的海面上漫延，任心靈在無盡的虛空中遠遊。日間的局促與抑悶也漸漸遠去，人似明澈了許多。博大的海，果然可以塑造博大點的人，道法自然，自然之理呵。

海在我的身邊靜臥，不以我的平凡與渺小。我似躺在海的懷抱，盡享著海的寬厚與舒緩。與海相依，隔絕城市的繁囂，阻斷世俗的合迎；與海相融，滌洗生命的鉛華，澄澈心靈的塵瑕。如海之嫻，如海之靜；似水之柔，似水

## 天朗聽海

之瑩。此時，我與海相合。

海在我的心間流淌，如母親恆恆的眷念，似愛人不移的相依。它載著濃濃慈愛，蘊著縷縷情愫，攜來陣陣爽悅，撫慰著心靈，浸潤著軀體，空靈著魂魄。海在心裡，心在海上；任一線線波紋在心海中湧起，隨一朵朵浪花在心岸上綻放，心凝形釋，冥合於萬化。此刻，我與海相和。

海在我的耳邊律動，像從蒼穹上傳來，雖縹緲，卻犀利；如在腦海中湧出，雖厚重，卻豐腴。海，時而空寂，時而吟嘯，時而醞蓄，時而舒展；像情人在散步，像少兒在嬉戲，如軍之魂，如樂之韻。海在我的耳邊呢喃，如語，如訴，如引，如囑。海的樸實，海的旖旎，海的澎湃，海的深沉，海的無為，海的執著，海的清靜，海的吶喊；海的不拒細小而博大，不惜自我而至無窮。此境，我體悟著海的性情，我與海相知。

寧靜的海，清涼的海，可能撇不去人一生的奔波，卻至少可以卸下我一天的疲憊。睡去了，安詳的我一如安詳的海，海在我的身邊，海與我同眠。

(本文是2017第三屆「中華情」全國詩歌散文聯賽金獎及最美散文獎作品)

逸風

### 職員喜訊

地區 姓名 公司/部門

惠州總部

林鎮生

力佳貿易採購部

江波

旭日信息技術業務及運維部

李水君

真維斯服飾(中國)有限公司

李文艷

惠州真維斯分公司推廣部

高偉寒

力佳貿易採購部

李載琳

旭日信息技術研發部

晉升職位

助理總監

高級經理

經理

經理

經理

副經理



剛過去的11.11當天，阿里巴巴完成交易額1,682億人民幣，同比增長了39%，再次成為一場全球矚目的「戰爭」。

# 電商硝煙過後 風雲再起

電商是海洋一樣廣闊的市場，想獨佔鰲頭的企業須有鯨魚一樣的體量和競爭力，池塘湖泊裡的風平浪靜不復存在，而「優質優價」的競爭點無時無刻不困擾著各企業的大佬們。

「新零售」、「第四次零售革命」、「智慧零售」、「無界零售」……無論是哪個理論派系，本質上都指向同一方向，就是傳統零售業進入新一輪創新變革期。而且此輪創新變革的關鍵特徵是基於電子商務系統，調用大數據、人工智慧及軟硬裝備等等新科技。

電商在加速滲透，加速整合新科技應用，

加速演化新的商業生態。經過此次雙11鏖戰，海瀾之家

以超4億的成績排行男裝銷量第一。這些成績當然有賴於活動當日贈送1,000台iPhone X等。然而台上一分鐘台下十年功，過去海瀾之家借助RFID技術，為超過2億件衣服完成了「身份編碼」，初步實現了門店線上線下的資料共用和互通。而今攜5,000家門店的海瀾店員，線下零售與天貓合力打破邊界，雙方在零售板塊深耕細作。

「未來」已來，「戰爭」從未走遠，市場沒有改變，改變的是零售商業模式，誰在最短的時間內更新自己的商業模式，誰就是這場戰爭的大鱷！  
經理會公關推廣組

# 2017年萬眾普佛供燈祈福大典圓滿

11月26日晚，紀念本煥長老誕辰111周年，第九屆深圳佛教文化節——萬眾普佛供燈祈福大典，在深圳灣體育中心春繭體育場如期舉行。來自海內外三大語系數千僧侶齊聚祈福大典現場，共同為與會大眾、四海蒼生誦經祈福。集團副董事長兼總經理楊勳、旭日企業董事兼副總經理張慧儀等集團代表出席祈福大典，與數萬名從全球各地風塵僕僕趕來的三寶弟子，沉浸在殊勝吉祥的氣氛中。

祈福大典現場，千僧祈福，萬人供燈！共同沐浴聖潔的甘露和法雨，感受佛陀的加持和恩典！

本屆祈福大典最為殊勝的，是由昆侖佛玉精雕細琢而成的本煥長老等身玉佛像的揭幕。中國佛教協會副會長、深圳弘法寺方丈印順大和尚在現場開示中說：「本煥長老一生為佛教發展，為中國社會發展做出無上功德，這既是本老的悲心大願，也是國家繁榮發展所帶來的契機。我們感懷本老的殊勝功德，也是感懷本老報恩國家社會，心懷眾生的精神。」

自2009年始，深圳「萬眾普佛供燈祈福大典」已成功舉辦八屆。本屆祈福大典規格高，除中國大陸、香港、台灣、澳門等地區高僧大德外，泰國、斯里蘭卡、柬埔寨、韓國、日本、美國、澳洲等多個國家和地區的僧王及高僧出席盛會並登壇主法，誦經加持。  
惠州公關部



楊勳先生、張慧儀小姐等集團領導出席2017萬眾普佛供燈祈福大典

老和尚，也常提趙州茶。佛教界說他們年齡一樣，長得也差不多，禪風也近似，說虛老和趙州再世，所以把雲居山的茶請回去有現實意義。虛雲老和尚和趙州老和尚，真如寺和柏林寺、過去和現在，雖人、地、時不同，卻有著非同尋常的內在聯繫，這就是因緣。

# 雲居山請茶側記 (三)



師父說，虛雲老和尚最提倡趙州一誠大和尚說，趙州老和尚八十八歲時行腳來到雲居山，道膺禪師聽說，親到山門外老遠（即今趙州關）處去迎接。趙州老和尚在雲居禪院住過一段時間，也是在此結茅。離開雲居山，便到了河北的古觀音院（即柏林禪寺）。

（上接第三九二期第四版信仰園地）  
虛雲和尚紀念堂座落在雲居茅蓬舊址，進門正中供奉著老和尚的青銅像，兩側柱上是師父撰寫的對聯：虛空粉碎，一點靈光含萬象，雲水蒼茫，百年勞瘁護三門。  
師父說，五三年虛雲老和尚剛來雲居山時，真如寺無處安身，已是一百一十三歲高齡的老人便在原寺西北角壘牆蓋茅草，先後搭起七間茅蓬住下，次年十一月，不慎失火，茅蓬被焚，僧眾勸他搬入新建樓房，老人說「我愛其古雅也。」仍用竹、草重新結茅以居，直到圓寂，始終住在這裡。  
一誠大和尚說，趙州老和尚八十八歲時行腳來到雲居山，道膺禪師聽說，親到山門外老遠（即今趙州關）處去迎接。趙州老和尚在雲居禪院住過一段時間，也是在此結茅。離開雲居山，便到了河北的古觀音院（即柏林禪寺）。

摘自柏林禪寺網站之生活禪語  
（未完待續） 作者：明證

# 圖片新聞



11月3日，集團培訓及發展部舉辦「DISC人格特質分析」工作坊，共14位見習行政主任參加；工作坊協助學員瞭解自己及他人，達至正面融和的人際關係。  
集團培訓及發展部



11月15日，原中國紡織工業聯合會副會長張延凱一行到訪惠州，受到集團副董事長兼總經理楊勳等熱情宴請接待，雙方就服裝行業發展等方面友好交流。  
惠州公關部



11月18日，集團香港公益組20多名會員參加「監護者瑜珈同樂日2017」，與「特殊教育需要」（SEN）兒童和家長們進行瑜珈及遊戲，增強SEN兒童溝通能力。  
集團香港公益組



11月24日，集團培訓及發展部舉辦「秋冬養生講座」，邀請容志航醫師（北京中醫藥大學醫學博士）主講，從中醫角度分享秋冬養生防病錦囊及保健飲食法則。  
集團培訓及發展部



12月3日，集團聯同準提閣佛學會及蓮池寺，於香港大嶼山海域舉行丁酉年冬季海上放生法會。由一如長老主法。集團領導楊釗伉儷、楊勳、張慧儀、蕭志昌、楊氏家族代表等信眾約280人出席。  
特約通訊員

## 服裝學院簡訊

~院辦~

- ※ 十月二十四日，服裝學院狄劍鋒教授與陳學軍副院長參加中國紡織工程學會主辦，泰安市科協協辦的生態紡織產業協同創新共同體成立大會。狄劍鋒教授出任共同體理事。
- ※ 十月十六至二十三日，香港製衣業訓練局Tony Lee老師先後為服裝學院一六級四班和五班學生開設「SPA模式的發展及其對中國市場的影響」、「如何成功掌握客戶關係」、「時尚品牌如何影響零售銷售」共三次專題講座，內容實用有效，受到學生歡迎。
- ※ 十一月三至五日，服裝學院狄劍鋒、陳學軍、索理、李豔紅等四位老師一起參加在武漢舉行的二〇一七年中國紡織學術年會。學術年會主要圍繞高品質原液著色纖維及紡織品等議題開展研究和探討。
- ※ 十一月八日，服裝學院班子及相關專業教師一行在執行院長劉小紅的帶領下，到佛山高明廣溢達紡織有限公司進行了參觀學習。校企雙方均希望在科研和人才培養方面今後能夠積極開展進一步的合作。
- ※ 十一月四日，服裝學院邀請了香港製衣業訓練局何耀章講師為同學們作「零售銷售系統應用工作坊（上、下）」專題講座，使學生掌握了店鋪銷售系統的運作，並增長了零售管理知識。

## 精力管理

壹書 每月

吉姆·洛爾博士，全球著名心理學家，其革命性的精力管理訓練系統獲得了來自世界各地的認可。作者在30多年的研究中，始終相信個人成功最重要因素是性格的力量，並指出性格可通過精力管理訓練塑造。

生活是一系列衝刺，還是一場馬拉松？這是吉姆·洛爾和托尼·施瓦茨著的《精力管理》書中提出的一個問題。如果讓你馬上回答，請問你的答案是什麼？書中的觀點會與你想的相反：人的精力是有限的，通過有效的管理精力，就如鐘擺一樣，使用到恢復，恢復到使用，建立起一個有效的不斷補充和使用精力的正向迴圈，我們就能跑得更快和更遠。

精力管理的核心思想：時間管理已經不再是可行的解決方案，管理精力，而非時間，才是高效（High Performance）、健康（Health）、與快樂（Happiness）的根源。人們的精力有四種來源：身體的、情感的、思想的、精神的。四種精力資源需要取得平衡才能保持不會枯竭。通過此書學習輕鬆調動精力源的方法，駕馭勞逸結合的生命脈動節奏，和精英運動員一樣系統發展自己的能力，建立起高度精確、積極的精力管理習慣。  
惠州人力資源培訓部



### 真維斯童裝溫暖亮相《爸爸去哪兒》第5季

真維斯童裝，是真維斯全力打造的一個集時尚、實用、品質於一身的童裝品牌，於2017年夏季正式推出市場後，受到了許多潮爸寶媽們的青睞。

國內具有超高人氣的親子戶外真人秀節目——《爸爸去哪兒》第5季，在11月9日第9期與11月16日第10期共兩期節目中，真維斯童裝牽手素人寶寶小山竹溫暖亮相。活潑可愛的小山竹穿著格子衫、外套等三套真維斯童裝與奶爸們開啟了一場奇幻的親子之旅。

說到素人寶寶小山竹，大家對她的印象一定是既乖巧懂事且還帶有幽默風趣東北口音的萌娃一枚，並在《爸爸去哪兒》的小朋友團隊裏還是受人



甜美可愛的小山竹(左)搭上新潮的真維斯童裝，時尚感十足

歡迎的團寵形象。節目中，小山竹身穿不同風格的真維斯童裝出鏡。小山竹甜美、可愛的形象，自節目播出以來深受觀眾們的喜愛與認可，同時，更與真維斯童裝的品牌定位相契合。

本次真維斯童裝為小山竹提供服飾，對提升真維斯童裝品牌形象起到了良好作用，並增強了消費者對本品牌的美譽度和信任度。小山竹參與拍攝的童裝海報已陸續在官方雙微平台、真維斯天貓旗艦店及線下店鋪展出，促進童裝品牌的曝光具有正面作用。日後，兩司推廣部將會繼續在這種模式上面深入優化，提升產品的推廣效果。 商品開發部

### 真維斯攜手中國慈善聯合會開展「善行羅霄山」

10月，中國慈善聯合會向會員和社會各界發起「善行羅霄山」聯合行動倡議，號召社會各界慈善力量，搭建協作平台，開展「善行羅霄山」聯合行動。真維斯國際(香港)有限公司長期致力於公益慈善事業，為了充分回應十九大「打贏脫貧攻堅戰，全面擁抱小康社會」的號召，真維斯以服裝捐贈的方式響應此次活動。

真維斯共籌備禦寒衣物5,000多套，合計人民幣120萬元。真維斯希望這批捐贈的物資能給羅霄山的群眾帶去鼓舞和溫暖，也相信萍鄉/吉安政府能組織並利用好這批捐贈的物資，使其發揮最大的社會效益，幫助更多需要幫助的鄉親們。

真維斯國際(香港)有限公司自1993年進入中國

市場，以「窮則獨善其身，達則兼善天下」作為企業文化理念，在積極為社會創造財富的同時，時刻不忘回饋社會，踐行企業社會責任。長期以來，真維斯熱心投入公益事業，截至目前為止，真維斯捐資逾人民幣1億元用以建設學校、資助貧困大學生以及扶貧救災，通過各種方式幫助有需要的人。 真維斯兩司推廣部



真維斯於「善行羅霄山」聯合行動上捐贈120萬元物資

### 真維斯雙十一戰況回顧

11月11日23:59分，真維斯參與的第八個雙十一全球狂歡節，當天共售出59萬單，70多萬件貨品，以人民幣7,130萬元的銷售業績順利收官。衷心感謝集團各公司、口岸同事的支持與付出。

11月10日傍晚，集團副董事長兼總經理楊勳和大進投資總經理張慧儀，親臨現場電賀雙十一團隊加油助威！電賀全體人員身著印有「超標·創盈」的黑色戰袍，嚴陣以待地進入一觸即發的備戰狀態。

11月11日零時零分，雙十一號角正式吹響。隨著大顯示屏上的銷售業績一秒秒在刷新，同事們也爭分奪秒地調整頁面，衝擊更高的銷售目標肩作戰！在短短的24小時裡，楊勳先生多次親臨戰場，帶領電商團隊分析實時戰況。召開了「緊急會議」，以多項數據分析作為基礎，下達了針對性策略措施。在緊急促使實施後，於本年度市場競爭白熱化下保證了後段銷售達標。

在楊勳先生的指導下，後雙十一貫徹落實策略，在接下來的品牌團及一系列活動中奮勇直追，最終以約人民幣1億300萬元的全月銷售突破電賀單月銷售紀錄，更是首次單月破億的成績。

雙十一是一次盛大的練兵，磨練團隊於市場亂局中穩守步伐，更是挑戰自我的重要機遇。不忘初心向夢前行，真維斯電賀將不斷總結經驗，積極應對網購戰場上的巨浪與挑戰，展望來年突破業績新高峰！ 真維斯電賀



楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生與參加雙十一奮戰的同事一起合照

### 真維斯快訊

酷用克計工作期一次  
帥性，既飛需飛行飛  
翻俐落又有實夾設的  
的美有實夾設的

加入使之格外時尚。  
從MA-1到CWU-45，為滿足第  
一次世界大戰  
期間飛行員的  
工作需求而設  
計的飛行員夾  
克，既具有實  
用性，又有美  
觀，翻俐落的  
美觀，翻俐落  
的美觀，翻俐  
落的美觀，翻  
俐落的美觀，  
翻俐落的美觀



### 冬日時尚

在紐約時裝周的T台上，英姿颯爽的軍裝風格大行其道，加上那帥氣的軍綠色，更顯示女性的時尚與活力，俐落又突顯帥氣，在設計師的魔術手之下，通過增添一些時尚的元

素，就能使這種樸實的軍裝煥發光彩。軍綠色、蓋式貼口袋、金屬鈕扣、肩章和軍裝腰帶等一系列特徵，構成了軍裝獨特的外表和實用的功能性。全面復甦的軍旅風在保留了傳統的軍裝元素外，新鮮元素的加入使之格外時尚。

商品開發部

### 歡樂伴童年

每個人都  
有美好而有趣  
的童年，童年  
像是一個五彩斑斕的盒子，裡面  
裝滿了珍珠，每一粒珍珠都充滿  
了歡聲笑語。藏在衣服上的小世界充分體現了孩子的童真，鮮亮的色彩以及可愛的動物印花體現出了孩子活潑，天真爛漫的個性。

小男孩的天性本就活潑好動，為了順應當下的潮流，在本季服裝當中，色彩上選用了時下流行比較亮麗的顏色以及撞色設計，充分體現出他們的性格，讓他們看上去活力十足。

小女孩的服裝也緊跟著潮流的風向，本季服裝採用了卡通萌寵印花，結合粉色的色調，便突出小女孩甜美可愛的形象。除此之外，胸前的字母印花也打破常規，以體現出她們活潑俏皮的性格。

本季的服裝給孩子們五彩斑斕的童年盒子裡增添了一道靚麗的色彩，陪伴他們成長，向未知的世界出發，開啟一段美麗的旅程。 商品開發部





11月25日，集團董事長楊釗應邀主持於香港理工大學舉行題為「應用佛學」的「旭日佛學學術講座」。參加講座的法師、信眾及旭日集團員工逾200人。

出席的嘉賓包括珠海學院校監李焯芬教授，西方寺方丈寬運法師，寶蓮禪寺住持、珠海學院佛學研究中心總監淨因法師，珠海學院明海法師、海全法師，西安淨業寺方丈本如法師，楊岐普通寺住持道源法師，寶蓮寺董事願炯法師，惠州蓮花禪院住持常斌法師等。

李焯芬教授致辭稱讚楊釗先生「當代佛學教育最大成就者」，十五年來對中、港多間大學與佛學院的佛學課程提供資助，對中國佛學研究作出重大的貢獻。

## 楊釗先生主講「應用佛學」



楊釗先生主講「應用佛學」講座，讓信眾們獲益良多。

講座開始時，楊釗先生與信眾誦經請求菩薩佛祖的加持。楊釗先生深入淺出地介紹了學佛的作用、目的、要點及運用。楊釗先生更通過生動的例子講解，現場氣氛十分熱烈。問答環節中，現場反應踴躍。有信眾問到如何真正去除煩惱的方法，楊釗先生表示可以「去煩惱，證菩提」、「原無煩惱，本是菩提」、「煩惱即菩提」解決。信眾們表示講座獲益良多，對佛學有

更深刻的認識。本年10月至12月，旭日慈善基金贊助珠海學院佛學研究中心、寶蓮禪寺及智度會弘法慈善基金聯合舉辦的「旭日佛學學術講座」，均氣氛熱烈。12月3日舉行本年度最後一場講座，來年將會繼續舉行，敬請留意日後的公佈。

傳訊及公關部



楊釗先生與願炯法師(前排左六)、寬運法師(前排左七)、李焯芬教授(前排右六)及淨因法師(前排右五)等合影留念。

## 楊釗先生帶領真維斯團隊邁進數據電商

今年是真維斯參加天貓雙十一的第八年，為迎接這一全球盛宴，自6月份起，在集團副董事長兼總經理楊勳指導下，集團旗下各部門聯合召開了多次雙十一籌備會，通過會議共同制定了完善的備貨計劃、銷售策略、有效的網絡系統支援及倉庫快速發貨的各項計劃。

11月10日晚上，楊勳先生和大進投資總經理張慧儀小姐來到雙十一團隊之中，仔細地檢視了從頁面設計、營銷策略以及客服準備等各個環節，並指導同事完善最後的備戰工作。在啟動儀式上，楊勳先生作出激勵人心的演說及勾勒出電貿公司未來的發展藍圖。隨後楊勳先生來到華南物流中心親自檢閱各項工作，提出進一步優化分檢機使用策略以及貨位安排等意見，大大鼓舞了現場員工士氣！

最終實時戰況以破7,000萬銷售完成當天活動，為電貿公司單月破億的銷售紀錄作出了最佳鋪墊。華南倉方面，從2011年雙十一單倉發貨27,771件，提升至今天的553,662件，也足證我們的物流中心步入自動化時代、步入新數據管理時代，具備足夠的能力應付時效更高、發貨準確率更高的要求！

在集團的大方向及楊勳先生的親自帶領下，相信電貿公司必定能夠勇於承擔征途過程中遇到的各種困難，充分發揮旭日不怕苦不怕累的攻堅精神，贏取更加美好的明天！

真維斯電貿



楊勳先生於雙十一活動展板上簽名，為大家鼓勁加油。

11月19日，香港惠州社團聯合總會，藉著惠州市即將邁入建市30周年之際，組織過千名會員、會友，回到惠州及各縣區探親訪友，受到惠州市委、市政府及各縣區政府的熱情接待。

## 惠州社團千人回鄉省親遊

新一屆特區政府依法施政；帶頭搞好團結；帶頭關心青年；帶頭推動香港和內地交流合作，四個方面做好表率。

參加省親活動的包括香港中聯辦副主任何靖，廣東省委統戰部副部長李煥春，中聯辦社聯部副部長黎寶忠，中聯辦新界工作部副部長謝錦文，前民建聯主席譚耀宗，新界鄉議局主席劉業強，惠州社團主席、集團董事長楊釗，前警務處處長鄧竟成等。

惠州市委書記陳奕威，市委副書記、市長麥教猛，市政協主席黃雁行，市委常委、統戰部部長黃樹正，市委常委、市委秘書長徐雲樞，市委常委、宣傳部部長江菊蓮，副市長余金富等領導在惠州皇冠假日酒店招待省親遊的全體鄉親。

楊釗主席致辭指出，如此龐大的千人省親場面，再一次證明愛國、愛港、愛鄉是我們最大的親情，他呼籲鄉親們今後要繼續帶頭落實主席最近訪港時的指示。希望大家帶頭支援

何靖副主任在致辭中表示，黨的十九大閉幕不久，香港惠州社團聯合總會就組織旅港鄉親，回家鄉考察訪問，親身感受祖國和家鄉的發展變化和蓬勃朝氣。相信在惠州黨委政府的大力支持下，香港惠州社團聯合總會一定能辦得更好。

省親團由惠州社團執行主席黃少康、常務副主席王庭聰、朱建清、王觀強、吳火豪、簡松年、樓家強，常務副會長楊鑫、副主席葉吉江等首長帶領，出席的旭日集團代表尚有楊燕芝、楊玉懷及楊瀚業等。

特約通訊員



惠州社團千人回鄉省親場面盛大。

## 集團贊助「2017第三屆觀音文化節」

旭日集團於2015年曾贊助香港儒、釋、道三教舉辦首屆觀音文化日。今年適逢香港回歸祖國二十周年，三教以「慈悲日」為基礎，誠邀兩岸三地佛教團體，合辦第三屆觀音文化節。承蒙中華宗教文化交流協會、中國佛教協會大力支持，呼籲將「觀音菩薩出家紀念日」定為「世界慈悲日」，旭日集團再次成為主要贊助單位之一。

出席開幕式的嘉賓包括：中聯辦副主任黃蘭發，民政事務局局長劉江華，國家宗教事務局辦公室主任陳紅星，香港佛教「此岸—彼岸」弘法會執行主席寬運大和尚，緬甸仰光禪林最高禪師昂山禪師，中國佛教協會副會長、上海玉佛寺方丈覺醒大和尚，香港道教聯合會主席梁德華，孔教學院常務副院長湯偉倫，全國人大委員譚耀宗，香港佛教「此岸—彼岸」弘法會榮譽顧問李焯芬教授及集團副董事長兼總經理楊勳。

寬運大和尚致辭時表示：「慈悲日」的理念，三年來得到推動與發展，彰顯了人們對慈悲精神的仰望與渴求。

楊勳先生表示：有愛心、有慈悲心，並不代表你的能力有多大，而是你有幫助別人的心，把自己照顧好，不要給別人添麻煩，不要給社會添麻煩，就是對別人、對社會最大的支持和貢獻。

劉江華局長及陳紅星主任也分別致辭祝賀。觀音文化節活動包括一系列文化論壇及藝術展，宣揚觀音菩薩慈悲濟世的精神，以導正社會、淨化人心，祝願世界和平。

特約通訊員



楊勳先生出席第三屆觀音文化節並發表講話。

## 澳洲真維斯推出首個「澳棉」產品系列

9月6日，澳洲真維斯在座落於悉尼歌劇院標誌性位置上的Bennelong餐廳舉辦媒體推介會，揭開其首個採用澳洲棉紡的女裝產品系列之面紗。

在輕鬆愉悅的氣氛中，開發這產品系列的澳洲真維斯團隊表示，非常榮幸參加由Cotton Australia（澳大利亞棉花協會）組織到新南威爾斯省北部那拉布賴進行考察的農業觀光團，親自到產棉區加深瞭解棉花產業和相關程式。

澳洲真維斯產品組總經理Lisa Hunter表示，「這個產品系列旨在詮釋一個澳洲的時裝故事，在設計產品的過程中，我們竭力確保令每一位女士，不論年齡和體型，均能見到或感受到這種產品系列之新穎性」。

在這種產品系列之媒體推介會上發言時，澳大利亞棉花協會總裁Adam Kay表示，「購買澳洲棉產品系列，即意味著支援農民，並為昆士蘭和

新南威爾斯本地生產棉花的150個社區提供支援。」

澳洲棉是遵照國際最高的環境和社會責任標準進行種植，以配合製作漂亮而又環保的產品。真維斯採用這種棉料的產品系列易打理、質素高，具「多穿少洗」特點，並且是有助於環境保護。

澳洲真維斯之澳洲棉女裝系列已於9月19日正式開始在澳洲和紐西蘭銷售，包括線下和線上，並已取得巨大成功，深受新老顧客喜愛。

南半球



澳洲真維斯於媒體推介會上推出首個採用澳洲棉紡的女裝產品系列。