

旭日之聲

第三九二期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

成功下手處

編輯部

學佛的目的，第一個目標是「離苦、得樂」。如何才能離苦得樂呢？它的入門在那裡？縱觀諸經，篩選前人經驗，其中一門最為實用，就是「覺悟」。如何才能「覺悟」呢？其下手處在於喚醒自己、喚醒他人，所以，宇宙之中，把這種眾生稱之為佛。佛的意思是「自覺、覺他、覺滿」，所以六祖惠能說「不悟，即佛是眾生。一念悟時，眾生是佛。」

孔子說：吾日三省，是說他每天都反省有沒有做好三件事，可見「自省、反思」是聖人修身的基本功課。
三國演義中，諸葛亮在劉備三顧草廬時吟了一首偈：「大夢誰先覺？平生我自知。草堂春睡足，窗外日遲遲。」其中道出「覺悟」在人生中的份量。
要掌握以上法門，天份好的，一聽即明，馬上相應，稱為「生而知之」。有些人通過學習明白其中道理，稱為「學而知之」。有些人在遇到困惑的時候尋找出路，跳上了馬上抓住，稱為「困而知之」。

在歷史上曾有人指出，尋找真理，要在實踐中去尋，因此，提出「實踐出真知」的經驗。不錯，這確實在困局中尋找出路的一個方法，然而，需要付出的時間往往太久，付出代價太大。因此，有沒有較省時，更省力的方法呢？
在這個問題上，佛教禪宗達摩祖師提出「尋道可以有二個門口，一稱「行入」，一稱「理入」，稱之為「二入」，也就是可以在「實踐」中發現，也可以在「前人的經驗」、「理論」中發現。
既然要醒來、要覺悟，悟些什麼、發覺什麼？
在於發覺「良知」、挖掘「大悲心」，人皆有良知，同時在同一個家庭、家族、乃至民族，是一個共同體，較易找到共同命運體，容易發起「大悲心」。
有了這個「良知」，尋找到「大悲心」，下一步便要發「菩提心」，也就是「覺悟的心」或者是成佛的心。只要發起了「覺悟的心」，就能「反省」，就能「反

思」，檢討自己的不足；檢討自己的錯處，然後下決心改正缺點，保持優點。只要不斷總結、不斷檢討、不斷計劃、不斷落實，最後就會不斷進步。
有了大悲心，發起了菩提心之後，最後應該到達什麼目標？什麼境界呢？
目標是「正等、正覺」。「正等」：就是公平、公正。「正覺」：就是覺悟到要達到「公平、公正」這個境界。這個目標，並且是為「大眾」的，而不是為個人。如果只是為個人，或只是為自己的家庭，這就不是正覺。所以，全名稱應該是「公平、公正、公眾」。
下一步又是什麼呢？是無上正等正覺。一般人的解釋是：「至高無上」，也就是最高的境界。除了這個解釋，還有第二種解釋。在這裡不方便寫上，有待讀者自己去參悟。當你參悟了，你會有非常大的滿足感，我不應該堵塞你這個終身受用的快樂之泉。

今年行政長官發表《施政報告》，建議官商民合作推出「青年共享空間計劃」，邀請持有已活化工廈或商廈的業主，撥出樓面供青年作為工作空間或藝術創作室。10月27日，政務司司長張建宗與有關官員舉行記者會宣佈計劃詳情和介紹首批10個參與計劃之業主及物業，集團旗下物業「瀝洋」是其中之一，集團董事長楊釗應邀出席記者會。

政務司司長張建宗表示，政府不會向參與業主提供經濟及誘因，全靠業主發自其愛心扶助年青人。計劃要求業主承諾出租物業至少六年，出租對象以青年為主，受惠行業包括創新科技、創意產業、文化藝術等，營運方式可以交由非政府機構營運，也可以由業主自行營運。按政府訂立的計劃「基本條款」，業主收取營運機構不多於市值租金的三分之一；營運機構收取青年用家不多於市值租金的一半。
位於觀塘的「瀝洋」將撥出14,570平方呎空間，讓青年人發展創科、創意產業或文化藝術等。
集團一直積極履行企業社會責任，和響應特區政府扶助青年和善用活化工廈的計劃。2011年，集團撥出觀塘旭日集團大廈讓香港社會企業總會成立總部，時任發展局局長的林鄭月娥女士出席開幕禮。其後集團回應政府的「起動九龍東」計劃，把旭日集團大廈改建為酒店，就撥出旗下志成工業大廈一層，讓香港社會企業總會繼續營運，服務社群。楊釗先生擔任中華總商會會長期間，亦就活化工廈，向政府提供了不少建設性意見。

特約通訊員



張建宗司長(前排左六)、楊釗先生(後排右五)等與會嘉賓合照

楊勳先生連任 香港紡織商會榮譽會長

10月23日，「香港紡織商會第十一屆會董會、監事會就職典禮暨二十週年會慶——慶祝香港特別行政區成立二十週年」晚會假座金鐘港島香格里拉酒店隆重舉行，立法會主席梁君彥，商務及經濟發展局局長邱騰華，中國紡織品進出口商會會長曹甲昌，全國政協常委陳永棋，中聯辦協調部副部長郭亨斌、九龍工作部副部長王小靈，集團副董事長兼總經理、製衣業訓練局主席楊勳等主禮，近300位社會賢達、商界翹楚出席典禮，場面熱鬧。

蕭盧慕貞女士連任為第十一屆會長，呂聯鳴先生任監事長，楊勳先生連任榮譽會長，旭日企業董事楊燕芝連任副會長。

邱騰華局長指，紡織業是香港經濟的重要支柱之一，每年出口總值達807億元，不少企業業務發展遍佈全球，讚揚一眾商會成員多年來的拼搏，他們都是紡織業的「長青樹」，成功令紡織業在過去20年成功轉型，推陳出新。

香港紡織商會成立於1997年6月，集團董事長楊釗曾任第一、第二屆會長，現為永遠榮譽會長，楊勳先生任第五至第七屆連續三屆監事長。楊氏昆仲多年來致力推動香港紡織業發展，加強同業之間的聯繫溝通，擴大社會影響力，為業界作出極大貢獻。

傳訊及公關部



邱騰華局長(前排右八)、楊勳先生(前排右五)、楊燕芝小姐(後排右三)與嘉賓見證香港紡織商會成立20年

集團中國總部啟建唐密胎藏界大日如來授名灌頂法會

為祈求集團屬下員工增長善化、消除宿世惡業，10月28日至29日兩天，集團中國總部隆重啟建唐密胎藏界大日如來授名灌頂法會，並恭請香港佛教唐密持明密咒院陳精文上師、西安大興善寺方丈寬旭大和尚共同主法，集團中國總部「唐密修習班」的30多位法師及居士學員及部分親友、同事約60人參加了灌頂法會。法會圓滿之際，集團副董事長兼總經理

楊勳親自為大家頒發了授名灌頂證書，祈願各位福慧增長。
惠州公益組



法會功德圓滿，陳精文上師(三排左四)、寬旭大和尚(三排左三)、楊勳先生、張慧儀小姐與諸位法師及信眾一起合照

同心支持 助青年重建自信

旭日集團多年來支持協青社的服務，包括深宵外展服務、街舞劇表演、青少年海外進修計劃、並將為服刑青少年提供訓練等，幫助高危青少年發掘自我潛能，建立自信，尋求夢想。

10月7日，協青社第二屆「YO! Let's Walk the Road協青慈善行2017」在大埔白石角海濱長廊舉行。當日出席的主禮嘉賓包括政務司司長張建宗、社會福利署助理署長(青年及感化服務)郭李夢儀及社會福利署東區、灣仔區福利專員葉巧瑜、協青社會長區璟智等。參與活動總人數約1,300人，全場參加者的活動T恤及太陽帽，均由旭日集團贊助，黃色的精美T恤令各參加者更顯精神奕奕，特別是小童T恤十分可愛，而太陽帽在當日萬里無

雲的烈日下亦十分實用。旭日集團管理局成員許宗盛先生帶領集團香港公益組及家屬共24人參與該活動，身體力行支持青年公益活動。

當日，協青社宣布集團董事長楊釗榮任「協青社榮譽顧問」，許宗盛先生代表楊釗先生從張建宗司長手中接過紀念品。

起步禮後，公益組沿著景色優美的吐露港海濱而行，到達終點大埔海濱公園方正花園，全長約5公里。參加者度過了一個健康愉快的早上。
集團香港公益組



許宗盛先生(右六)帶領集團香港公益組參加協青慈善行2017

城市花園會所成功舉辦大型瑜伽活動

10月13日及14日，為期兩天的「2017中國喜愛瑜伽大會(惠州站)暨蓮心瑜伽第六屆名師公益提升課程」在惠州城市花園會所如約舉辦。

是次公益瑜伽大會邀請了國內知名的瑜伽精英老師：科雯老師、郭劍峰老師、祖兒老師、寧子老師、朱均老師和羅小梅老師，為惠州的瑜伽愛好者進行公益免費瑜伽課程，得到近500名瑜伽愛好者踴躍報名參與。

科雯老師說：「覺知對瑜伽練習者來說極為關鍵，讓我們認識身體，感知身體，打開身體，釋放身心。」

教導孕產瑜伽的寧子老師在教學中指出：「孕婦的瑜伽課其實無需過分擔憂，因為孕婦的專業特性相似，只要有系統的學習，絕對可以上好孕產瑜伽課程。」

郭劍峰老師作《經營管理分享》課程，分享他梳理瑜伽館經營管理方面的

的問題，增加行業交流與進步。

祖兒老師指導空中瑜伽課程，讓大家找到自己！

教導陰瑜伽的朱均老師幫助大家找到適合自己的調整方式，增強耐力以達到身心合一的境界。

是次公益瑜伽大會圓滿舉辦，東江傳媒網更特別報導了此項活動。惠城區瑜伽協會會長、蓮心瑜伽創辦人羅小梅老師感謝城市花園會所提供高端大氣的學習場所，也感恩瑜伽愛好者們的全程參與配合。

地產部



2017年中國喜愛瑜伽大會(惠州站)在城市花園會所舉行

澳洲真維斯再度支持「牛仔褲基因關懷日」活動

今年，澳洲真維斯繼續支持「兒童醫學研究院」舉辦「Jeans for Genes Day」(牛仔褲基因關懷日)活動，從8月4日起，在澳洲所有真維斯店舖銷售獲官方授權的慈善產品。此項活動將號召所有澳洲人在活動當天穿著牛仔褲，除藉此提升此慈善活動的知名度外，亦為有需要人士籌募善款，這與真維斯一直以來積極履行企業社會責任的理念不謀而合！

澳洲真維斯在過去10年一直支持此項慈善活動，期間共籌得927,000澳元的善款。所有善款均捐助予兒童醫學研究院，協助該院的科學家為早期患病的孩童研發救治方案，希望為病童延長壽命。兒童醫學研究所在悉尼Star Casino舉辦的慶功宴會上，授予澳洲真維斯「Jeans for Genes年度合作夥伴」獎項，作出對澳洲真維斯長期以來支持的充分肯定。

此外，主辦單位邀請了多位名人包括奧運金牌運動員、著名主播、演員、網紅、健身教練等作為「牛仔褲基因關懷日2017」宣傳大使，並穿上澳洲真維斯的服飾，提升活動知名度。

牛仔褲基因關懷日是一項別具意義的慈善活動，澳洲真維斯能成為其重要合作夥伴而感到自豪。
南半球



多位澳洲名人穿上澳洲真維斯服飾宣傳「牛仔褲基因關懷日」

圖片新聞



由集團培訓及發展部舉辦，以變革及創新為主題的年度核心培訓課程於9月至10月間完成，超過250名涵蓋所有職系和級別同事參加。課程得到同事們正面回饋，達到了預期目標。

集團培訓及發展部



10月18日，惠州學院信息科學技術學院江佳芬輔導員帶領師生一行到訪旭日集團中國總部，受到旭日商貿惠州信息技術分公司總監黃楚雄等人熱情接待，並就信息建設問題進行交流互動。
惠州公關部



10月19日晚，「辦公職員的健康與保健」講座於集團中國總部15樓舉行，360位同事參加。主講者栗剛醫師風趣幽默地講解辦公室常見健康問題與知識，並教大家室內保健體操，氣氛活躍。
惠州人力資源培訓部



10月21日，集團香港公益組一行13人聯同香港基督教女青年會(YWCA)社工前往沙頭角橫山腳村，探訪區內有需要的長者並送上棉被、棉襖等物品，讓他們感受到關懷和溫暖。
集團香港公益組



10月27日至11月2日，惠州市外商投資協會「全達杯」籃球賽於南旋集團舉行，來自旭日集團等15支企業籃球代表隊參賽，比賽既激烈活躍，同時又增進各企業間交流。
惠州公關部



11月1日，香港職業訓練局「神州青雲路」就業計劃之「國內企業及廠房參觀團」師生一行約60人抵達惠州，參觀旭日集團(中國)總部大樓及大進製衣廠。
惠州公關部

大膽開口說英文

平時幾乎沒有機會接觸外國友人，生活中更難得說上一兩句英文，這一切隨著入職公司開始有變化。當澳洲客人查詢報價時，才驚愕發現自己只能勉強聽懂一兩句英語。於是，我選擇改變啞巴英文的模式，開始有針對性地鍛煉並提高自己的英文聽、說能力。

令人驚喜的是，在今年的五月份，我有幸參加了公司（力佳）開展的第二期英文班培訓，這期間對我英文水平的提升起到了重要作用，感謝公司提供這個良好的平台和機會。

公司很重視這次的培訓，特別聘請了來自惠州學院的英籍外教，選擇正規商務英文課程，培訓內容貼合工作需求及生活經歷，每次上課前，老師會讓我們通過英文分享上周發生的事情，使得大家都努力通過英文進行交流分享。

經過幾堂課程的學習，課上通過閱讀、題目練習、「你說我猜」遊戲等，老師從一個單詞、一個句子、一段話循序漸進地讓我們瞭解如何表達，有效的溝通，讓我獲益匪淺。同時隨著工作之外時間的學習和鍛煉，不斷地積累詞彙，我現在已經慢慢的養成了大膽說英文的習慣，堅持用英文說，努力實現流利的表達。

The best preparation for tomorrow is doing your best today!

語言是個循環漸進的過程，感謝老師深入淺出的授課，不僅讓我們樂於參與其中，更加勇於開口表達。再次感謝公司提供這個平台和機會，相信我們會將學習所得更好更快的應用到工作中，更好的與澳洲客人進行溝通交流，進一步提高服務水平。

林錄紅

環保嘉年華 開心第二季

10月14日週六下午，由旭日中國總部經理會、旭日（惠州）管理研究會和旭日企業（惠州）行政管理辦公室精心籌劃的第二季「環保嘉年華」活動如期在總部大樓的15樓多功能廳舉行。

活動在家屬小朋友的兒童才藝秀中拉開序幕，有舞蹈、葫蘆絲演奏、繞口令、吉他彈唱和武術，才藝展示精彩紛呈，贏得觀眾們陣陣喝彩。

以物換物是此次活動重頭戲，此次收集到超過1,100件有再使用價值的交換物品，現場憑票換取物件的氣氛非常熱烈。

另一個人聲鼎沸的區域就是「捐贈品兌換區」，現場有超過1,200件物品，除了服裝服飾、書籍等，今年新增女童泳衣，同事們為此熱情高漲。

現場還設置各種活動供家屬及小朋友參與，在娛樂的同時傳輸環保理念。此外，還可憑活動獎勵的票券到「美食區」換取各種美味的食物，小朋友們為之歡心雀躍。

活動現場充滿了近400位同事及家屬的各種喜悅、各種驚喜。臨近結束時，同事及家屬們意猶未盡，在這裡渡過一個開心而又富有意義的下午，更期待環保嘉年華下一季的到來。

經理會公關推廣組



歡樂的環保嘉年華活動現場

漂流記

或許人到中年，早已習慣於平淡生活中享受人生樂趣，喜歡波瀾不驚的日子。然而內心總是嚮往郊遊，會渴望出去，讓心靈呼吸新鮮的空氣，渴望新奇賦予生命新的樂趣。

汽車沿著山道不斷地向上行進，到達目的地——博羅縣響水漂流景區。漂流河段全程3.5公里，落差50米，我心裡多了一份期待，也多了一份忐忑。皮筏艇在激流中順水漂移，不由自主地顛覆、碰撞、旋轉，緊抓扶手，接受考驗，浪花飛濺。

奔向下一個急流，皮艇在水中漂流，像音樂天才在彈奏著交響樂，強音過後就是低音，一個激烈小高潮過後，接著是一個輕鬆舒緩的小慢板，整個人沉浸在「樂章」中，感受河流與心靈的交融。

在靜水區歇息一刻後，果斷地劃槳向下一個激流衝去，已忘記之前落後的一點點失落感及寂寞，而是全身心享受漂流的樂趣，不需顧忌什麼，大聲吶喊幾聲，完全釋放自己，聲音在河谷中回蕩。

從緩流到激流，再到緩流……置身於水聲、吶喊聲、尖叫聲組成的交響曲中，處在美景俯拾的畫境裡，悠然若夢，忘卻塵世的繁雜，忘卻名利得失，身心愉快。輕輕地滑動槳，岸上的同伴打著招呼，原來已到終點，留下的盡是回味。

草根

思念

自從外公去世，他住過的房子就空了下來。平日裡忙忙碌碌，轉眼已有數年不曾回去。近日偶爾路過，遠遠望見人去樓空的舊宅子，才恍然想起，外公已經離開我們六年了。

記得那時上的大學，剛好跟外公同在一個城市，外公家便成為週末閒暇時的一個去處。外公話不多，見我來，總是笑咪咪地看著我，問我學習情況。聽說我時常胃疼，便跟我講他年輕時也胃疼，後來聽了一個朋友的話：「營養，就好了」。當時只是禮貌地聽著，並不很以為然，也不去考慮養胃什麼的。不過，對外公的感覺慢慢不那麼生疏了。

大學畢業後，我照舊會抽時間去看看外公。外公日漸衰老了，先是聽力下降，跟他聊天時我得儘量說得慢些、放大音量。外公總是笑咪咪地，側著頭，很專注地聽。他會問我胃疼好些沒，我告訴他，好多了，已經不疼了，他就會很滿意地點點頭，說：「胃靠養，營養，就好了」。不過，下次去，他好像忘了我上次的匯報，於是我們又重複著上面的對話。

後來，我去看他時，他常常在閉目養神，睜開眼，看見我的身影，他會問旁邊的人：「那是誰啊？」即使如此，只要外公在，不管多忙碌，始終有份牽掛。然而，俗事繁雜，我便每每為自己開脫：「下次，有空了，一定去看看外公。」

外公在一百零五歲那年駕鶴西遊。雖是自然規律，人力終不可違，但是外公走後留下的空白，確乎久久難以填補。再也不會再有銀髮飄飄的老外公在路口朝我揮手了，每念及此，心中悵然。

「陪伴是最長情的告白」，也許，這個被說濫了的雞湯句，只有在失去時才會有更真切的體會。

清雅

快樂家庭日 歡樂齊分享 常宏2017年度員工家庭健康行

10月21日，「快樂家庭日 歡樂齊分享——常宏2017年度員工家庭健康行」在石家莊、北京、上海、惠州、湖北、湖南、河南、甘肅等地同時開展，讓健康運動融入到員工的日常生活中，讓歡樂洋溢在每個家屬的笑臉上。

當天上午，位於石家莊的常宏員工攜同自己的愛人、孩子共約400人相聚在石家莊植物園，熱情參與集體競步走、叢林探險、遊樂場等項目，競步走的前十名（組）家庭獲得精美獎品。

而常宏北京公司組織員工及家屬前往北京鳳凰嶺自然風景區及龍泉寺，通過爬山感受北京的秋天；惠州公司員工及

家屬攀登羅浮山，健康出行；上海公司員工及家屬參觀上海動物園，鼓勵孩子們熱愛大自然、愛護動物；湖北公司員工及家屬觀看漢秀表演，感受傳統文化魅力；河南公司員工及家屬前往古柏渡飛黃旅遊區，放鬆身心；湖南公司員工及家屬遊覽長沙銅官窯和靖港古鎮，感受傳統文化傳承與創新；甘肅公司員工及家屬遊覽蘭州新區長城影視基地及西部恐龍水樂園，感受建築文化特色……

常宏「家庭日」活動的舉辦，使家屬們零距離與公司接觸，更好地瞭解親人的工作狀態與公司情況，真切感受到了常宏的人文關懷。

常宏



快樂家庭日，常宏石家莊員工及家屬大合照

職員喜訊

地區 姓名 公司/部門

惠州總部 廖熾城 大進真維斯物流管理中心

沈闊洲 大進真維斯採購部

張利 俊成貿易採購部

薛白 大進真維斯業務/市場部

晉升職位

高級經理

經理

經理

副經理

集團於美國紐約啟建 十方方法界四聖六凡水陸普度大齋勝會

10月5日，集團於美國紐約上州珍珠湖畔的Blue Hill Plaza啟建「十方方法界四聖六凡水陸普度大齋勝會」，當天下午三時，高齡九十八歲的圓山長老、深圳弘法寺首座和尚一如長老、上海龍華古寺方丈照誠法師、紐約佛教委員會主席中恒顯實法師（Ven. Dr. T. Kenjitsu Nakagaki）、新州福慧寺方丈超煩法師、瑞光寺方丈瑞法法師等入壇。圓山長老於開幕儀式上致辭表示：「在美國啟建水陸法會機緣殊勝，難得亦難遇，希望大眾在法會期間放下萬緣，安住道場，精進用功才不負總功德主旭日集團的苦心。」接著一如長老、照誠法師、中恒顯實法師、超煩法師及瑞法法師等一一勉勵大眾。集團代表楊燕芝、楊德業、楊瀚業、楊浩夫人等到美參加是次法會。

開始誦梁皇寶懺，八十餘位比丘聚首一堂誦經，聲音和諧而莊嚴。至10月12日下午二時三十分，由圓山長老、加拿大性空長老、一如長老、莊嚴寺方丈慧聰法師、照誠法師、超煩法師、瑞法法師等主法，為各牌位灑淨，於佛號聲中繞壇場一圈，三位總功德主代表（楊燕芝、楊德業和楊瀚業）執火炬，引燃法船。是次法會在眾法師、信眾的祈願中功德圓滿。 特約通訊員



莊嚴殊勝的十方方法界四聖六凡水陸普度大齋勝會現場

10月6日上午十時，大壇

（上接第三九一期第四版信仰園地）

有人問：「何必千里迢迢請茶苗呢？」師父說：「真理和表現真理的方法不能分開，如果分開，就永遠沒有辦法接觸真理，認識真理。」那趙州茶和其他茶的區別呢？」師父說：「趙州茶展示的是真理。」

兩個多小時的座談，氣氛極其熱烈，最後大家一致請求也要同上雲居山，一誠大和尚欣然允許。

下午四時，車駛入雲居山的岔道。近處，綠山綠樹綠溪泉，紅磚紅瓦紅杜鵑；遠處，山色朦朧，雲霧繚繞，恍入仙境，且越上行，越美越奇。四時四十分，車突然反向下行，眼前豁然開朗，就在這雲居山頂上，出現了一片平地、四面翠峰環抱、中間碧池幾許，宛若從天而降的一朵巨大蓮花。至此始覺雲居山又名蓮花城，果真名不虛傳。

雲居山請茶側記（二）

師說：「自五四年第一次來雲居山，四十年彈指已過。真如寺是虛老率眾在廢墟上一手建起來的，文革又遭破壞，大和尚在原有基礎上修復擴建，比從前有過之而無不及。」兩個和尚撫今追昔，不勝感慨。

吳秘書長說：「我們首次有這麼龐大的記者團來雲居山。」師說：「雲居山是江西的財富，要多宣傳。」接著語重心長地對我和明樹師說：「看了這地方，你們要發大心啊！」隨後緩緩誦道：「樹法幢於處處，破疑網於重重……」胸中似有千江奔湧，然而卻化作股股清泉，潺潺流出。稍事休息，養濟師帶我們到方丈樓安頓行李後，往「虛雲和尚紀念堂」參拜。（未完待續）

作者：明證
摘自柏林禪寺網站之生活禪語

惠州一中文工團校友到訪集團中國總部

10月24日上午，惠州一中文工團校友聯誼活動籌備組成員一行10餘人由旭日企業副行政總監張就進陪同到訪集團中國總部，學習及感受旭日集團企業文化。真維斯服飾(中國)有限公司華南區副總經理楊玉懷代表公司接待了校友並與來賓在食堂貴賓室共進午餐。

關心和支持，集團特別為是次聯誼活動提供紀念短片製作和全程錄像等贊助支持，並特別向文工團校友們贈送紀念禮品、《老三篇》宣傳小冊以及《旭日之聲》。

惠州一中1960-1972年歷屆文工團校友聯誼活動籌備組成員對集團的支持表示感謝，讚賞集團「兼善天下」的企業理念，亦對楊氏昆仲打拼生涯及創建旭日集團取得的榮譽及成績充滿敬佩和感動。 特約通訊員

惠州一中文工團，作為當年「老三屆」中的文藝宣傳隊，他們有著歷經時代大變遷的人生青春印記，經過半個世紀的離別，難得再次相聚。

文工團聯誼活動已於10月18至19日在惠州一中及龍門南昆山成功舉辦。集團董事長楊釗作為惠州一中1967屆高中校友，對此次文工團聯誼活動表示



惠州一中文工團校友來到集團中國總部參觀學習

※九月十九日上午，服裝學院陳學軍副院長應博羅縣質監局邀請，到博羅園洲鎮進行「紡織服裝產業品質提升」專題講座。園洲鎮一百多名紡織服裝企業人員聆聽了講座。

※九月二十一日下午，「惠州學院旭日廣東服裝學院二〇一七年競爭力提升計劃項目」召開。旭日集團副董事長兼總經理楊勳，真維斯國際(香港)有限公司董事兼副總經理劉偉文，香港製衣業訓練局總幹事楊國榮，惠州學院院長彭永宏等服裝學院相關負責人參加會議。楊勳先生對服裝學院二〇一七年上半年對服裝學院二〇一七上半年的工作和努力，特別是持續開展校企合作、教師掛職、課程改革等取得的積極成果表示肯定。

※九月二十二日，陳學軍副院長帶領服裝學院豐羽團——蜂鳥隊參加廣東惠州大學生創業孵化基地舉行二〇一七年第一屆「愷萃杯」大學生創新創業大賽，榮獲二等獎。

※九月二十二日，二〇一七北京時尚高峰論壇、「雪蓮杯」羊絨手工編織創意大賽上，服裝學院易麗老師參賽作品獲得銅獎，作品還將在二〇一七裝周時尚北京展靜態展上華麗亮相。

※九月二十五日下午，廣東伽懋智能織造股份有限公司總經理林植建和廣東省澄海紡織品與服裝協會秘書長張煜蒞臨服裝學院，就針織設計軟體應用、針織方向人才培養、設備及軟體體的資助等方面與服裝學院進行交流。

※九月二十五日，深圳市兆文紡織服裝有限公司總經理助理陳磊一行到服裝學院進行校企合作洽談，學院黨總支書記曾裕林、執行院長劉小紅等參加了此次洽談交流會。

服裝學院簡訊

馬雲：未來已來



馬雲，一個今天無人不識的名字，但在他讀書，求職以至創業，其後向銀行貸款，沒有一次是成功的，他也公開講，他當時的生活確實是非常的糟糕！

本部今期要介紹這本《馬雲：未來已來》的每月一書，內容十分具啟發性，也製造了很多朋友茶餘飯後的話題，這本書記錄了近3年，馬雲出席一些重要的演講，以及座談會時的對話，當中也包括他與外國人直接以流利英語交流。

全書分為六個部份：包括21世紀的全球化，阿里的下一個十年，馬雲的互聯網世界觀，年青人就是未來，我們的擔當，及與世界對話。

楊釗先生常說我們常常要問自己過去一個星期，以至一個月做過幾多件事。他指的是重要的工作吧！

如馬雲在29年前，沒有在杭州（他的家鄉）的西湖邊創建了「英語角」，那是基於他12歲時在杭州飯店門口免費為老外做導遊，換來的英語學習經驗，那他便沒有日後創業的經歷！

22年前因緣際會，有一個美國家庭邀請馬雲去美國西雅圖，令這位年青的馬雲第一次接觸到互聯網，回國4個月後，他創辦中國第一家互聯網商業公司，一個月之後，「中國黃頁」正式上線，18年前，一直自嘲「不懂技術」的馬雲與其他「十七羅漢」共同創立了「阿里巴巴」。「非典」期間，他以讓天下沒有難做的生意為己任，創辦「淘寶」。在短短三年間，淘寶迅速佔領市場的領先位置，創造互聯網企

業發展的中國，甚至成為世界的傳奇人物。

編者很有條理的將各講稿分類，及備註演講的主題、地點及對象。全書內容很有預示性，令讀者對馬雲個人及他的願景有更立體的認識。在阿里巴巴，有一句阿里人經常說，If not me, then who? If not now, then when?這種當下即是的精神，是用作推動貿易全球化和自由貿易的動力，也需要改變傳統的貿易規則，更要創造就業的機會。

今天是光棍節的前夕，在這關鍵時刻，大家可一邊閱讀這書，一邊為中國真維斯網購業務同事打打氣，期望真維斯再創佳績！

集團培訓及發展部



第26屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽圓滿閉幕

10月30日，「第26屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽總決賽」在北京751D•PARK第一車間隆重舉行。

本屆大賽主題為「1758，一起玩吧！」，意在傳達時下新思維的趣享與新元素的跨界碰撞。總決賽，一場真正的實力角逐如火如荼地上演——從東、南、西、北四大分賽區成功晉級的20位「真維斯杯」休閒裝設計新秀，帶著他們反復打磨過的作品來到北京總決賽現場。

評審團依然有著強大的陣容。中國服裝設計師協會副主席劉元風、金頂獎設計師祁剛、王玉濤、香港時裝設計師協會副主席張啟秀等7名國內外著名時裝設計師及時尚界人士組成「黃金評審團」，給予作品專業點評。

經過層層角逐，來自北部賽區的吳夢如成為了幸運的實力派，以一組《絲·動》的設計佳作問鼎「真維斯杯」設計大賽金獎。這組色彩明艷、青春活潑的作品，帶著一點點對青春的解構意味，以略帶張揚的

風格，表現出選手平實而又細膩的設計思維。

真維斯在不斷打造具有「真維斯名片」效應的國際化專業性設計賽事的同時，展現著真維斯獨特的青春氣質。開場表演是以動感的舞蹈和音樂帶出真維斯網購雙十一的款式，潮流與科技引領的全新生活模式，將灑脫帥氣的真維斯休閒服飾與動感活力的舞蹈表演相融合，令T台搖身一變，成為了青春肆意揮灑的街頭，令觀者感同身受般地融入其境。

2018春夏品牌秀成人裝以一條素人短視頻帶出真維斯「輕生活 不重Young」，不同年齡的人都可以穿出自己的style，在輕鬆歡快的音樂、流光溢彩的燈光和洋溢青春的舞台上，通過投影城市公園的場景帶出城市人輕活的各種活動，引爆全場，傳遞青春正能量。隨後真維斯攜手Disney Pixar的合作款，通過夢幻的城堡，在儀仗隊和舞蹈員熱鬧氣氛下展示這組時尚和充滿活力的系列，並將活動氣氛隨之引向高

潮。

中國真維斯杯休閒裝設計大賽自1993年開賽以來，已成功舉辦25屆，每屆真維斯杯休閒裝設計大賽都希望給予業界一些新鮮的創意。從誕生之初，到它的體驗過程，變與不變，創意與堅持，新鮮與經典，已經融入到這個大賽的血液和DNA之中，成為了一個可識別度非常高的賽事標籤。

真維斯兩司推廣部

第26屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽總決賽獲獎名單

獎項	作者	院校	作品名稱
金獎	吳夢如	北京服裝學院	絲·動
銀獎	范超、黃偉康	遼寧傳媒學院、安徽工程大學	TOPIC TIME
銅獎	王文丹	北京服裝學院	自定義
優秀獎	林丹帆	華南農業大學	傳遞者
	陳伊林	閩江學院	冬至陽生春又來
網絡最佳人氣獎	范超、黃偉康	遼寧傳媒學院、安徽工程大學	TOPIC TIME



真維斯童裝首次在京璀璨登場

真維斯童裝，於2017年夏季正式推出市場，是真維斯全力打造的一個集時尚、實用、品質於一身的童裝品牌。10月30日，在「第26屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽總決賽」中，真維斯童裝首次在北京璀璨登場，對外發佈了2018年春夏新品，獲得一致好評。

以未來之星為主題的童裝秀，請來了一群萌寶寶在活潑俏皮的音樂節奏下，以動感的舞蹈表演形式，分別演繹出真維斯男童裝帥氣聰明及女童裝甜美可愛的形象。孩子是我們未來的社會棟樑，以孩子多姿多彩的興趣出發，加以適當的培育，協助孩子達成夢想，在未來的成長裡發光發亮，成為未來之星。在親子走秀環節，小帥哥穿上帥氣醒目的真維斯童裝，自信地昂然大踏步走上T台，跟穿上甜美可愛真維斯女童裝的小公主點一點頭，眨一眨眼，在繽紛的舞台上牽手走秀，透過服裝搭配效果表演孩子愛玩愛笑的活潑形象，一同展示童趣以外的帥氣和甜美的真維斯服飾！除此之外，今次特意找來一對可愛小童，以親子裝展示一份帥氣和甜美以外的童趣！萌寶們的賣力演出，成功贏得在場每一位觀眾的掌聲。



商品開發部

楊勳先生於北京經濟管理職業學院講學

10月30日晚，真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳應北京經濟管理職業學院的邀請，為該校師生帶來一場《創業與守業》的精彩演講。受到學校師生熱情的歡迎，北京經濟管理職業學院黨委副書記張懿，學生處處長于瑞出席了是次演講會。

當晚，北京經濟管理職業學院報告廳座無虛席，現場學生認真傾聽，在交流互動環節踴躍提問，氣氛活躍。楊勳先生用清晰、風趣的語言，分享了他就業、創業、守業



的人生親身經歷，以及真維斯在日漸複雜的市場中不斷創新和變革。楊勳先生亦勉勵學生、告誡學生：要有堅定不移的信念和決心，要勇敢面對困難和挫折，才能戰勝困難，走向成功！發人深省的講話贏得全場經久不息的掌聲。

截止目前，楊勳先生已在70多所大學進行了117場講學，與大學生們分享過真維斯創業、守業的經歷，激勵年輕人堅理想，實現人生價值。

真維斯兩司推廣部

天貓全球狂歡節 真維斯雙十一狂撒百萬無門檻優惠券！

萬眾期待的天貓全球狂歡節即將拉開序幕，這已是真維斯參與的第8個「雙十一大促」，從2010年突破千萬元人民幣銷售，到2017年1億元人民幣的目標，每年都在不斷的挑戰自我、突破自我。今年，同樣在集團各公司部門及口岸的齊心協力精心策劃下，項目籌備工作也已進入了最後的倒數階段。

與此同時，我們也迎來了雙十一的預售啟動，自10月20日起至11月10日，只要到「真維斯天貓官方旗艦店」購買預售產品，即可享受定金膨脹2倍



優惠，11月11日支付尾款還有機會獲贈時尚手機、百元現金紅包等豐厚禮品！

最強購物清單，全場商品不只是5折，雙十一當天前11秒滿600立減300、前5,000名付款顧客滿300再送300！狂撒150萬無門檻大額優惠券，陪你血拼到底！

雙十一，不再是個人的單購，而是大眾的狂歡，來「真維斯天貓官方旗艦店」搶購至尊優惠，「11.11」蓄勢待發！

真維斯，讓雙十一更快樂！ 真維斯電買



10月20日，楊釗先生應邀出席珠海學院70週年校慶。慶祝

楊釗先生與珠海學院攜手推動社會道德工程

晚會於九龍灣國際展貿中心隆重舉行，校董會主席江可伯、學院管理層、不同學系師生、從世界各地回港參與盛會的舊生共900多人歡聚一堂，重溫不同年代珠海人的美好時光，並一同展望學院邁向更光輝的70年，繼續作育英才。楊釗先生與一眾嘉賓為珠海學院切生日蛋糕，並與多屆的畢業生合照，場面溫馨。

集團董事長楊釗多年來積極推動年青人的道德思想發展，廣泛聯繫大學、中學、服務青年的社福機構，以至籌辦大型歷史文化活動，培養年輕人關愛國家、尊師重道、以及正面的做人處事態度。

集團資助香港珠海學院，先後於2015年推出國學文學碩士課程，及於2017年推出應用佛學文學碩士課

程和成立「珠海學院佛學研究中心」。此中心致力推動漢傳佛教的教學與研究，除了珠海學院本身的佛學研究力量，更邀請國內外佛學研究專家學者和高僧大德來講學，提升學生整體學養與人文素養。兩項碩士課程均吸

引不少香港及內地的出家人和在家人修讀。報讀國學文學碩士課程由2015年約10人，大幅增加至本年超過100人，可見國學研究在本地的受重視程度不斷提高。 特約通訊員



珠海學院校董會李祖澤副主席(左七)、江可伯主席(左八)、李焯芬副主席(右九)、張忠枏校長(右五)、中聯辦教科部李魯部長(右四)、楊釗先生(右八)及一眾嘉賓合影

楊釗先生做客新華網 暢談企業家精神

為更好弘揚優秀企業家精神，營造尊重和激勵企業家幹事創業的社會氛圍，新華網特別推出「共同的力量——企業家精神」主題系列報導。10月31日，真維斯國際(香港)有限公司董事長楊勳受邀接受《新華會客廳》欄目專訪，就企業持續發展等問題發表見解。新華網是國家通訊社新華社主辦的綜合新聞資訊服務門戶網站，是中國最具影響力的網絡媒體和具有全球影響力的中文網站。

楊勳先生認為，老百姓要過好日子，經濟必須要發展；經濟要發展，離不開企業的發展，企業家不僅要做好企業，更要對社會有影響，這就要求企業主動履行社會責任、敢於擔當和積極投身國家重大戰略，為經濟發展拓展新空間，這也是企業家精神最為關鍵的外在表現。

市場在變，消費者喜好也在變，要求企業的戰略隨之做出調整。楊勳先生表示，在保持潮流方向的同時又要讓大眾消費得起，真維斯決定將名牌大眾

化。企業有創新才有發展，跨界合作也將是真維斯在新一階段的品牌戰略。

楊勳先生認為，只有「窮則獨善其身，達則兼善天下」，整個社會就能夠平衡和發展。正是這一理念，不僅讓楊勳先生成為企業家，更成為慈善家。

專訪最後，楊勳先生總結：「只有企業做大了，才能有更多就業機會和發展機會提供給社會，企業及品牌才會得到社會認可。這也是一個企業能持續發展的前提和基礎。」 真維斯兩司推廣部



楊勳先生接受新華網《新華會客廳》欄目專訪

旭日佛學學術講座系列啟動

集團積極推動佛學學術發展，以佛學的視野，培養年青人的人文素養。集團曾資助多間著名大學舉辦佛學課程或成立佛學研究中心，包括香港大學、香港珠海學院、南京大學、中山大學等，並成立旭日獎學金，為出家人進修提供支援。楊釗先生及楊勳先生更不時為佛教機構主持講座，與社會各界人士暢談佛學與人生。

本年10月至12月，旭日慈善基金贊助珠海學院佛學研究中心、寶蓮禪寺及智度會弘法慈善基金，聯合舉辦「旭日佛學學術講座系列」，邀請來自世界各地的著名佛學學者、高僧大德，請他們就其專門研究範疇或個人經驗，與聽眾分享一系列廣泛的題材。已經於10月21及27日在集團香港總部多功能廳舉行的兩次講座，均座無虛席，聽眾包括法師、合辦團體的會員、善信、修讀佛學的學生，以及公眾人士，他們都踴躍與講者交流，講座氣氛熱烈。

11月25日，楊釗先生將擔任此系列的講者，以《應用佛學》為題，說明如何以佛教思想去發展及管理企業，以及應對企業所面對的環境。本年3月，楊釗先生曾以《佛學與企業管理》為題，分享怎樣透過研修佛學，發展出獨特的「旭日文化」，令聽眾獲益不少。25日的講座將於屯門珠海學院新校舍舉行，報名及查詢請聯絡香港培訓及發展部梅嘉權（內線：3251）。 特約通訊員



真維斯快訊

本月度，在時裝界，我們看到許多令人驚嘆的創意。這些創意不僅在於服裝的款式，更在於其背後所蘊含的文化和精神。真維斯作為一個時尚品牌，一直致力於將這些創意轉化為具體的服裝設計。在當前的市場環境下，消費者對時尚的需求已經不再僅僅是追求華麗和奢華，而是更傾向於簡約、實用和舒適。因此，真維斯在設計時，特別注重這些細節的處理，力求在簡約中展現出時尚的品味。



在當前的市場環境下，消費者對時尚的需求已經不再僅僅是追求華麗和奢華，而是更傾向於簡約、實用和舒適。因此，真維斯在設計時，特別注重這些細節的處理，力求在簡約中展現出時尚的品味。真維斯快訊：本月度，在時裝界，我們看到許多令人驚嘆的創意。這些創意不僅在於服裝的款式，更在於其背後所蘊含的文化和精神。真維斯作為一個時尚品牌，一直致力於將這些創意轉化為具體的服裝設計。

本月度，在時裝界，我們看到許多令人驚嘆的創意。這些創意不僅在於服裝的款式，更在於其背後所蘊含的文化和精神。真維斯作為一個時尚品牌，一直致力於將這些創意轉化為具體的服裝設計。在當前的市場環境下，消費者對時尚的需求已經不再僅僅是追求華麗和奢華，而是更傾向於簡約、實用和舒適。因此，真維斯在設計時，特別注重這些細節的處理，力求在簡約中展現出時尚的品味。

冬日時尚我來秀

在當前的市場環境下，消費者對時尚的需求已經不再僅僅是追求華麗和奢華，而是更傾向於簡約、實用和舒適。因此，真維斯在設計時，特別注重這些細節的處理，力求在簡約中展現出時尚的品味。真維斯快訊：本月度，在時裝界，我們看到許多令人驚嘆的創意。這些創意不僅在於服裝的款式，更在於其背後所蘊含的文化和精神。真維斯作為一個時尚品牌，一直致力於將這些創意轉化為具體的服裝設計。

安徽二祖寺居士樓落成

佛教禪宗祖庭二祖寺坐落在安徽省岳西縣店前鎮內的司空山中，晴朗的陽光下，巍峨山峰高聳雲端，陡峭的山體猶如慧可大師俯臥在大地上，守護著千年的古剎。從司空山的山腳步入寺院，「二祖寺」三個金色大字的牌匾懸掛在寺院的山門上，從山門沿山而上，左側一座嶄新的建築物座立山林之間，它的屋面坡度舒緩流暢，翹角簡潔，屋頂上的瓦片壓得密如魚鱗，非常清新飄逸，栗白色相間的牆體展示出建築物的端莊典雅，這就是二祖寺居士樓。

在旭日集團的大力支持下，重建二祖寺的「硬件」工程日趨完備，參與法會的信眾人數眾多。為改善信眾們的居住條件，集團於2016年8月捐資建設一棟四合院式的居士樓，設計風格為仿唐寺廟建築，鋼筋混凝土結構，採用仿古外立面構件，外型莊重古樸。居士樓建築面積共2,800平方米，能夠容納300人居住。



居士樓於2017年9月份完工落成，在施工過程中，項目團隊和施工單位克服了種種困難，嚴格把關工程質量，使居士樓能夠按計劃交付寺院使用，滿足了寺院在10月20日舉辦大型「禪七」活動的居住條件，完善了二祖寺的建築佈局，為傳承中華民族的佛教事業作出貢獻。 地產部



十大工作目標系列報導

二祖寺居士樓