

旭日之聲

第三九四期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

實事求是

管理局·經理會

二零一七年内金融市場的其中一件大事，是美匯指數自年初至十二月十九日下跌了百分之八點五，美元兌歐元、英鎊、日元及人民幣分別貶值了百分之十二點五、百分之八點三、百分之三點五及百分之五點三。因為全球所有地區，絕大部份國家的經濟竟然在二零一七年同時復甦，因此資金再不單向地流入美國。中國經濟增長率已觸底回升，全年GDP增長將會達百分之六點八至百分之六點九，企業盈利亦回升。美國連續兩季GDP增長高達百分之三，連歐洲和日本二零一七年GDP都各有約百分之二點二和百分之一點五的增長。香港亦因外圍環境改善，內地經濟回暖，帶動企業盈利增長，二零一七年GDP預計可高達百分之三點七。

年內，雖然朝鮮半島的地緣政治變得緊張，美國總統特朗普的言行亦令美國的外交和外贸政策充滿著不確定性；但歐洲連串選舉中，極右勢力均未能上台，政局因而穩定下來；南海爭議有所舒緩，中印邊境對峙亦終能和氣收場。雖然中東的衝突不斷，但因各方克制而未有失控；總的來說政治層面對市場的不良影響，可以說是一「似有實無」。故年內全球各主要股市指數都向上走強，美股、港股更屢創新高。

其中最耀眼的是新經濟科網股，如美國的蘋果、谷歌、臉書，亞馬遜，Tesla（電動車）；在香港則是股價破四百港元及市值逾四萬億港元的騰訊。

全球宏觀經濟已全面復甦，就業情況普遍得到改善，消費總額持續上升，零售市場道雖不算暢旺，亦難言是淡靜，為何傳統零售業經營環境如此艱困呢？據美國財經內幕（Business Insider）的統計，二零一七年有六千四百零三家零售店關門，其中不乏知名老店如玩具反斗城、American Apparel、連鎖鞋店Payless ShoeSource、電子產品零售連鎖店Radio Shack。業績欠佳要不斷瘦身求存的有Macy's、J.C.Penney、Sears及Kmart等。報章報導二零一七年美國感恩節黑色星期五及數碼星期一，網購人數已超過實體店。

的同行競爭，而是要與來自全世界的對手比拼。如果產品不是風格獨特，能投客戶所好，質量、功用與款式俱佳，貨價又要超值，實難突圍而出；若只能以價廉為賣點，追求薄利多銷，在市場份額日益為電貿所分薄下，實體的零售商那能不艱苦經營！

市場上提出「互聯網+」的概念已有數年，但大多數只停留於在互聯網上做生意，僅為順應潮流而加設個網店；一般而言成效不大，因僅是多了個銷售渠道而已，又哪能創出佳績？所以不少中國內地商戶說，網上電貿只富了個馬雲。在現實的互聯網中，情況大概是：

- (1) 提供互聯網網站平台的企業有如大地產商，擁有商場租給商戶，則賺大錢。
- (2) 設有網上商店的公司，雖然可以節省舖租和前線銷售人員的工資，但賣出商品的价格比實體店低很多，一般來說只有百分之四十至百分之五十。因此，網上商店大都不賺錢，甚至是虧損，超過九成的網店經營艱難。
- (3) 實體店（俗稱街舖）由於互聯網的生意搶去了部份實體店的生意，令實體店只得原來生意的百分之六十至百分之七十。但業主卻不願意

2017年旭日集團十大事項

- (一) 香港地產出租業務表現良好。
- (二) 集團與企業在債券及人民幣投資方面，取得滿意的回報。
- (三) 世界頂級珠寶品牌「卡地亞」和Tiffany & Co.在「北京道一號」開設亞洲最大的旗艦店。
- (四) 中國網上零售業務業績取得可喜進展。
- (五) 拓展中國內銷服裝品牌採購業務，取得令人鼓舞的進展。
- (六) 澳紐真維斯調整產品策略及積極推動網購業務，取得明顯的成效。
- (七) 澳洲真維斯順利剝離上市公司之外。
- (八) 大進國際貿易有限公司功成身退，光榮謝幕。
- (九) 真維斯內地零售業務出現較大困難，但已找到方向和出路。
- (十) 佛教等社會公益項目進展良好。

國家宗教局及國務院港澳辦領導到訪集團

12月14日下午，楊釗董事長在集團香港總部「一號九龍」會見了國家宗教局外事司司長蕭紅和國務院港澳辦交流司副司長張翼鵬一行，雙方就香港佛教團體的現狀和如何進一步發揮僧團的作用等問題坦誠地交換了意見。

楊釗董事長認為香港的佛教團體一定要找好位置和明白自己扮演的角色，培養起本身的領袖人物，推動儒釋道和其他宗教團體的合作，發揮香港與國內優勢互補的作用，務實地一步一個腳印地工作，使宗教成為推動香港社會發展的動力。

蕭紅、張翼鵬兩位嘉賓感謝楊釗先生的建議，同時向楊釗董事長通報了此行訪港受到香港政府多個部門的接見，並在一些問題達成了共識，為今後進一步的「人流通、物流通」打下了良好的基礎。

會見結束後，楊釗董事長親自陪同蕭紅、張翼鵬等嘉賓參觀了集團各公司的辦公樓層和「一號九龍」大堂。嘉賓們對大樓極具禪意的設計和精湛的建築讚口不絕。

集團董事楊燕芝，集團總經理辦公室地產組副總監楊瀚業陪同會見。特約通訊員



楊釗先生與到訪的蕭紅司長(左三)、張翼鵬副司長(左五)等領導合影

同舟共濟三十九載 大進國際答謝晚宴

1978年12月中國十一屆三中全會決定開始實行對內改革、對外開放的基本國策。而旭日集團也被當年的香港華潤公司選中推薦給廣東省政府，探討在廣東省設立服裝廠的可能性，「大進國際貿易（香港）有限公司」應運而生。同年旭日集團正式以「大進國際貿易（香港）有限公司」與中國紡織品進出口公司廣東省分公司簽訂全國首張服裝來料加工補償貿易合同，在順德縣容奇鎮成立了全國首間港資參與的服裝來料加工廠。時光荏苒39年，



楊勳先生向張偉明先生致送榮休紀念禮品

出席答謝晚宴的領導嘉賓合影



出席答謝晚宴的領導嘉賓合影

大進國際陪伴集團經歷了四次轉型。2016年中國進入十三五規劃年代，十三五規劃主題為「調結構、轉方式、促創新」集團亦隨著大時代發展巨輪進行調整，把出口貿易及洋行業務進行大合併，大進公司也光榮完成了歷史任務，功成身退。

2017年12月21日，公司舉行「答謝晚宴」，感謝集團領導及各司同事對大進國際的支持與幫助。席間鄒慶平先生回顧了大進國際39載的崢嶸歲月，楊勳先生向來賓及多年的老同事致答謝詞，並致送榮休紀念禮品予張偉明先生及黃國偉先生。

歲月如梭，感謝一路同行有你，願集團生意蒸蒸日上，財源滾滾，同事工作順利，福慧增長。
大進國際行政部



鄒慶平先生(右)代表大進國際向張偉明先生(左)致送榮休紀念禮品

楊釗先生參與于曉非教授《楞伽經》講座

12月16至17日，楊釗董事長應邀出席了「淨名精舍」在深圳龍崗大運城中海凱驪酒店舉辦的于曉非教授《楞伽經》核心課程講座。在兩天的講座過程中，楊釗先生就坐在前排，聚精會神地聽講，並認真地做筆記。

16日晚楊釗先生設宴招待于曉非教授和「淨名精舍」主要成員。席間楊生盛讚于教授以生動的語言和運用簡明的生活例子，為學員們闡述了佛教「空」的原理。賓主並就佛教的教派發展等問題交換了意見。

道源法師、果藏法師、明浩法師、常斌法師、隆禪法師一同應邀出席了講座。

于曉非教授是著名佛教文化研究專家和著名印度宗教研究專家，是「淨名精舍」的導師。他畢業於南京大學，曾任教於中央黨校。1982年在普陀山普濟禪寺了空法師處受三皈依，曾受教於賈題韜、任傑和韓鏡清先生。三十多年來，已為20多萬名企業家及青年學生講授佛學課程，在佛教界享有極高的聲譽。



楊釗先生與于曉非教授合影

特約通訊員

惠州西湖花燈「繁華似錦」美不勝收

又到賀新年迎新春的時刻，受惠城市民期盼的2018年惠城區西湖花燈博覽會於12月29日晚上8時正式亮燈！

惠州市委書記陳奕威、市長麥教猛等領導出席亮燈儀式，並與成千上萬的市民一起遊賞花燈！2018年惠城區西湖花燈博覽會以「美麗惠州、幸福惠城」為主題，以《美麗惠州情》、《幸福惠城愛》、《最炫中國風》、《吉祥中國年》、《夢幻光影秀》五大主題篇章展出，讓花燈與西湖景區園林山水巧妙結合，燈景交融、氣勢磅礴。

其中，由旭日集團贊助的「繁華似錦」燈組，「白天是景，晚上是燈」，位於泗洲塔景區大門往六如亭方向大道上，長達80米，最具花燈特色，把「花」與「燈」完美融合，彰顯福臨門的內涵，花燈絢麗閃爍，美不勝收！尤其以浪漫幸福門景觀，見證幸福時刻，讓觀眾時刻沉浸在新春美好時光當中。

今年西湖花燈展出時間長達67天，為歷屆最長。去年西湖花燈觀燈人數突破200萬人次，而今年觀燈人數有望超過去年，值得前往欣賞。
特約通訊員



旭日集團贊助的「繁華似錦」花燈



「繁華似錦」花燈絢麗閃爍，美不勝收

耕耘十三年 思想道德建設結碩果

12月26日上午，2017年惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」表彰大會在博羅縣泰美中心小學隆重舉行。

惠州市教育局副局長毛少瓊、市文明局未成年人工作協調科科長鍾小英、「旭日獎」工作領導小組成員單位分管領導、各縣（區）教育局分管領導、「旭日獎」各獎項獲獎代表，旭日集團代表張就進、楊玉懷、葉雪蕾、余雪梅、方文良、嚴佩馨，以及泰美中心小學師生代表共500多人齊齊佩戴「旭日獎」徽章出席表彰大會。

本次大會共表彰了「旭日獎」美德少年3,000名、進步獎500名，先進工作者100名，優秀家長300名，優秀輔導員40名，先進學校16所。

張就進代表集團在頒獎大會上講

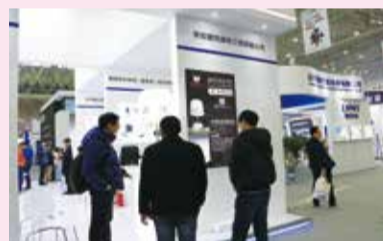
話，他希望同學們要牢牢記住楊釗先生所提倡的「一心三肯」和「三好三善行」，用其來指導我們的人生、磨練我們的意志、規範我們的行為，最終達至精神和物質全面小康。

惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」是惠州市人民政府與香港旭日集團共同設立的市級獎項，亦是惠州市未成年人思想道德建設一大品牌。
特約通訊員



「旭日獎」頒獎嘉賓及獲獎學生合影

圖片新聞



12月1日至3日，常宏公司參加在武漢舉行的「2017首屆中國工業設計展覽會」，展示公司研發的「多功能手機充電站」設計，受到眾多參展商關注。
常宏



12月12日，集團培訓及發展部舉辦急救講座，由香港紅十字會核心急救講師潘耀雄向各同事介紹正確急救知識；當遇突發意外，可適當地為傷病者進行初步護理。
集團培訓及發展部



12月13日，「旭日廣東服裝學院競爭力提升計劃專案報2017年第二次會議」於惠州學院召開。會議對2017年工作成果給予肯定。集團楊勳先生、劉偉文先生出席了會議。
惠州人力資源培訓部



12月19日，於香港中華基督教青年會（YMCA）「聯青聾人中心50周年紀念感恩聚餐暨義工嘉許禮」中，旭日集團獲主辦方頒發「團體服務獎」，以感謝集團長期以來的義工服務支持。
集團香港公益組



12月19日，由常宏公司為智能汽車製造商蔚來施工落地的上海首家蔚來體驗店（展廳部分）試業。該展廳完美亮相，打造出富有科技感與未來感的空間效果。
常宏



12月28日晚，主題為「2017年回顧及2018年展望」的第一至九期經理會合併會在集團中國總部15樓舉行。楊勳先生總結和分析目前國家政策及公司經營情況，勉勵大家用心做好本職工作，注重工作效果。
惠州人力資源培訓部

(上接第一版)

減租三成至四成，令經營成本大幅升高。另外，人工也無法減下來。由於租金及人工負擔太重，令實體店經營更加困難。

在這種環境下，對零售商和經營網店來說，真是越虧損越多，形成了多做多錯，少做少錯的局面。

當前，內地經濟已由高速增長階段轉向高質量發展階段，由以往講GDP增長轉為「講質量第一，效益優先」，並且「堅持去產能、去庫存、去槓桿、降成本、補短板。」

作為一個企業，其生存的能力不在於營業額的多、規模的大；而在於效益的優、競爭力的強，所以目前管理學中提倡，不是要做得多、做大；而是要做優、做強。因此，必須轉變發展方式、優化企業結構、轉換增長的動力。

過去幾年，真維斯國際在這種惡劣的環境下，下大決心，毫不猶豫，堅定不移地落實了幾項工作：

一、大幅度地關閉虧損店舖。

二、堅持做保守的購貨預算，控制存貨。

三、如實地裁減員工，令與生意額相匹配。

四、商品開發部認真研究「真維斯」品牌的定位，重新回歸到「名牌大眾化，物超所值」的優勢。

幾年下來，成績顯著。

二零一七年度上半年及下半年的成績都比二零一六年同期有大幅度的改善。數字證明，二零一六年是最低谷的一年，二零一七年真維斯國際零售已經明顯地回升。財務報告帶給我們的訊息是，我們選擇的方向是正確的。這很重要，只要我們能堅持這個方向，我們便能走出零

售業的困局。

二零一七年度上半年的「一件較大工作是把澳洲真維斯剝離上市公司即「旭日企業」之外，因為澳洲真維斯在過去的三年連續虧損，較大地影響上市公司的業績。為了保持「旭日企業」的健康形象，因此，在本年度把澳洲零售業務按市值賣給大股東。在各方的認可和支持下，順利地完成了以上工作。

集團二零一七年度的地產業務進展良好，「北京道一號」維持百分之百的出租率，而「一號九龍」以及其他工廈出租率也在百分之九十九以上，租金及出租率更是同區之冠。值得一提的是，世界頂級珠寶品牌，排名第一的「卡地亞」珠寶店在「北京道一號」的店舖已於二零一七年十一月開始裝修，面積擴大一倍，成為其集團在亞洲最大的旗艦店；而美國排名第一的珠寶品牌「Tiffany & Co.」也在「北京道一號」開設美國之外最大的旗艦店，並且交付的租金也頗為吸引。尚有全球資產管理規模排名第一的「瑞銀集團」(UBS)，在開設九龍分公司時，也選擇「北京道一號」作為寫字樓的橋頭堡，現租賃了三層共約三萬呎，並積極地擴充。

另外，在新加坡榮獲「最佳亞洲風味餐館」金獎的「御寶軒」，在二零一七年也在「北京道一號」開業，並在開張的首年獲得飲食界「米芝蓮一星」的殊榮。以上種種都證明，「北京道一號」是九龍尖沙咀商業區的地標，市場對「北京道一號」品牌素質和服務的認可。

集團在本港的地產酒店項目「香港九龍CBD2智選假日酒店」項目，二零一七年大部份完成，現進行內部裝修工作，預計二零一八年中可以開張營業。

內地「惠州西湖站上蓋」商場項目進展良好，項目設計和定位得到各方的讚許，很大機會成為惠州旅遊購物的一個亮點和熱點。

金融方面，二零一七年人民幣兌美元匯價出現反彈，管理層把握了是次機會取得了不錯的回報。

年內，集團及旭日企業均加大力度投資「高息債券」，並取得滿意的成績。現今「企業債券」收益已經成為集團和旭日企業的主要穩定收益之一。

總結一年的得與失，可說是，我們不只在金錢上獲得收益，我們在「精神財富」上也獲得收益。我們能夠「實事求是」地面對我們遇到的挫折和困難，我們學會通過「自省」和檢討，明白了我們的優點和不足，從而改正缺點、保持優點，令我們的事業不斷進步，令我們的人生層次不斷提高。

零售方面

國際真維斯

遵照集團二零一七年「變動未明、穩中求進」的策略，我們實事求是，總結相關經驗，落實成功之處，克服不足之處，以勇於承擔的精神，推進各項重點工作。

(一) 產品方面：「名牌大眾化、物超所值」及「款少量深、薄利多銷」是真維斯一直堅持的經營理念。二零一七年能夠貫徹執行，做到名牌大眾化、物超所值(同類別產品訂價以優衣庫六折價格作為參考)的目標。購貨也堅持「款少量深、薄利多銷」的做法。加上沒有庫存的壓力，是對新貨的真正考驗。結果購買件

數雖然比去年減少，然而毛利金額卻有輕微的上升，証明了產品方向的正確。

(二) 存貨方面：雖然二零一七年我們銷售採取了稍為進取的預算，截至二零一七年十一月中旬，存貨金額卻比二零一六年同期減少百分之五十二點一。庫存處於健康水準。

(三) 店舖開發方面：各口岸按照制定的開店計劃並落實至具體責任人。二零一七年計劃開店數四十一間，實際開店數五十九間，對比計劃多出十八間；當中自營店淨增長十八間。在嚴控各項開支下，年虧損店舖有五間，其中超過五萬元的店舖只有一間，基本上已完成整頓。

(四) 架構方面：截至二零一七年十一月中旬，公司總人數比二零一六年同期減少百分之十八點九。透過架構精簡，流程優化，費用受到控制。

(五) 財務方面：在總部及口岸大家同心協力下，業績向好的發展。二零一七一至六月上半年，比二零一六年同期做好一千二百四十二萬，改善百分之六十二；二零一七年七月至十月累計比二零一六年同期，做好五百四十六萬，改善百分之八十二。

不忘初心，我們將繼續努力學習企業「社區化」、優秀企業及承諾式管理三篇文章。實踐旭日文化，不斷檢討，不斷改善，不斷進步。

大進真維斯

二零一七年銷售業績欠佳，年終總結，業績欠佳原因並不是公司的經營策略和制度存在問題，而是各級部門管理人心態不積極，工作不認真及處事作風拖拉猶豫

所造成。高層領導年中緊急調整經營策略，具體工作如下：

調整方面，重質不重量，堅決關閉效益差的虧損店，但由於執行者在執法過程中心存留戀，致使結果未如人意。

加盟方面，為穩住及鞏固加盟業務，公司推出與加盟商合作聯營方案。方案實施後，在一定程度上增加了加盟商信心，加盟商退盟潮已得到有效遏止。

行政方面，公司在年內把四川口岸、廣東口岸業務及行政事務，合併到總部直接領導及指揮，另外河南與河北合併為華北口岸，湖南與湖北合併為華中口岸。口岸架構重組後，大大提高了經營效率及降低了部分行政費用，有效提高經營效果。

促增長方面，公司設立了真維斯電貿分公司，優化了網店的經營架構，使網店業務享有自己的主流產品，享有自主經營，獨立管理的優越條件。電貿分公司自獨立核算運作後，除了協助實體店處理了大量過期、過季貨品外，主流專供款業務總體也比二零一六年有較大增長，美中不足的是，毛利率未達預期，但也有盈利。

二零一七年已成過去，年終寄語，公司管理層希望大家緊記今年教訓，在未來一年修正工作心態，發揮積極及主動承擔心，促成公司健康持續發展的經營目標。

真維斯電貿公司

為迎向新零售走向線上線下融合發展的大趨勢，二零一七年真維斯電貿公司正式成立，負責統籌真維斯品牌在中國網購市場的全線業務。

一年下來，新公司全體員工上下一心，在直屬管

理局成員楊勳先生親自率領下，逐步建立了既保留零售業傳統智慧；又能融合互聯網各項創新元素的業務體系，一年間大幅優化了預算、購貨及分類配貨的準確性；完善了以數據為基礎並能適時調整的促銷及頁面陳列方案；並且建立了當日目標出現差異時的快速反應機制。

當以上工作相繼落實後，各業務關鍵指標均獲得了不同程度的改善，最終銷售、毛利、庫存及利潤也出現了持續的改善。截至十二月中，網購全年累計銷售已佔整個真維斯的百分之二十八點八，如單以自營店計算佔比更達至百分之四十二點二！其中最可喜的是毛利金額增長大幅高於銷售增長，秋冬季毛利金額更錄得了翻倍的增長！有關增長主要由網購專供款帶動，其累計銷售佔比已達整體網購銷售額的百分之五十五，此業務並已於本年度在貢獻全額行政費後達至收支平衡，季末存貨比率亦保持於單位數字的健康水準，可說初見成效！

展望來年，在二零一七年打下的基礎之上，真維斯電貿公司將不斷總結經驗，不斷改善，緊跟集團標準，繼續以成本責任制並貢獻盈利為己任，展望來年勇攀業績新高峰！

澳紐「真維斯」

受消費信心嚴重低迷的影響，二零一七年是澳紐零售業務另一個具挑戰性的年份。為適應我們核心顧客的消費習慣，二零一七年，我們調整了產品和價格策略，更審慎的庫存管理使銷售毛利得到了提升，也降低了未來因庫存壓力而大幅度打折

(下轉第四版)

(上接第三版)

扣的風險。我們關閉了超過十間沒有盈利貢獻的店舖，年初的架構重組使行政費用得到更嚴格控制，上述措施使澳紐真維斯業務得到大幅度的改善。

在我們的產品中，以牛仔褲的表現最為突出，對比二零一六年增長近百分之三十。我們在此品種的優勝之處在於性價比——以顧客需求為中心的產品設計以及持續的創新及開發都是顧客鍾愛真維斯牛仔褲的原因。事實說明，我們的牛仔褲是有大量的忠實顧客。

網購業務是另一個增長領域，新的企業資源規劃系統為我們提供更及時、更準確的數據，使我們能夠提供更多產品讓顧客在線上選購，有效提升我們的顧客服務水準。二零一七年線上銷售將對比去年增長超過百分之二十五。

總的來說，二零一七年是整合的一年，使我們重奪很多失地。然而，我們仍需多加努力，方可實現全面復甦，並使我們的未來成績更具持續性。

旭日極速

二零一七年旭日極速依然以瘦身行動為重點目標，受香港零售業消費力疲弱的影响，尤其服裝類別上仍未見有起色，各零售商仍普遍採取大幅度減價策略，在我司品牌受高存貨及欠缺新貨影響下，只能採取高效率減價策略去速銷過季庫存，面對內外各種壓力下，現有同店銷售只錄得輕微的跌幅，毛利率沒有大幅度下降，已算是不錯表現。

期內，旭日極速在香港市場成功提前關閉租金比重較高的店舖，亦已按計劃關閉所有國內店舖，策略性地

只保留香港市場及國內電商的發展。加上年中在「一號九龍」舉辦的開倉促銷活動在傳媒大力推廣下獲得空前成功，收入較預期理想。凡此種種舉動均成功在大力清理存貨的同時，亦大幅減低營運成本，故能維持較高的正現金流，足以支付貨品及其他營運的支出，令現金流及庫存上得以回復至較健康的水準。

面對如此艱難的環境，旭日極速管理層仍朝著積極縮減行政成本及精簡架構的目標，當中包括關閉上海辦公室，並委託上海真維斯提供會計服務，以及由集團電腦部提供前線技術支援等服務，達到分攤營運成本的效果。而香港辦公室，惠州辦公室及店舖人員數目亦隨經營情況而減少四成。

在控制營運成本方面，二零一七年成功提前關閉上海倉庫，又於九月份香港倉庫租約到期滿後，由原油塘倉庫搬到面積較合理的集團物業德信工業大廈；另外，香港辦公室亦於八月份起減少近六成的面積，減輕租金的費用，從而達到經營規模合理化的水準。

雖然經過這艱難的一年，可幸業績及毛利率已趨向平穩水準，通過積極縮減成本，為未來零售業復甦做好基礎準備。明白來年經營環境仍充滿挑戰，因此管理人員以至前線員工仍會緊守崗位；努力不懈，堅信繼續執行清理存貨，嚴格控制成本開支及保持正現金流為主要工作目標。

香港 Jeanswest

香港服裝零售業在二零一七年度大部份時間仍處於收縮時期，雖然整體消費意欲低迷，但香港 Jeanswest 採取較進取的銷售策略並成功令

大部份店舖在逆市之中取得適度的同店增長，同時自二零一六年部署的店舖組合調整亦於二零一七年開始獲得實質效果，令香港 Jeanswest 整體業務表現較上年持續取得改善。二零一七年十二月於香港國際機場新設了一間店舖，希望有助向世界各地推廣 Jeanswest 品牌，加強品牌的國際化形象。

旭日創業投資

二零一七年世界政治經濟格局多變不穩，可幸大部份海外加盟商未有受到太大的負面影響，同時蒙古和個別加盟商積極擴張市場，抵銷了表現較弱的委內瑞拉、菲律賓和印尼市場，使二零一七年整體訂貨額仍然錄得健康的增長。年內著力扶助東南亞和其他地區的加盟商發展市場，包括推出新產品如鞋和手錶，同時協助加盟商加強貨品和資金週轉的管理，以鞏固 Jeanswest 品牌在當地的市場和品牌認知度。

工資方面

力佳洋行

今年的營商環境之嚴峻是不言而喻的，而且價錢方面的壓力是有增無減，公司內部亦面對一些變化和調整。基於此，公司在二零一七年的總體運營概況可歸結為差強人意。積極的是，在管理層的指引和全體同事的共同努力下，以及通過採取以下一系列措施，二零一七年的總體利潤成績仍保持相對合理的水準上，而且，通過不斷嘗試，我們已初步摸索到一條在新形勢下有效鞏固和發展業務的路徑。

(一) 積極執行集團的業務架構調整策略和有效落實管理層人員調整措施，確

保各方面運作暢順。同時，進一步加強成本管理和風險監控，並有效推行「兩化」工作，以切實提高運營管理績效和工作效率。

(二) 在緊守既有客戶——特別是「中國真維斯」和「澳洲真維斯」業務的基礎上，繼續大力挖掘新客戶（如「拉夏貝爾」）和新業務（如真維斯童裝），並成功令到新業務獲得頗為令人鼓舞的增長。

(三) 繼續針對性地開發工廠資源和產品資源，並增進內部資源共用（如設立牛仔展廳）、強化供應商管理、品質監控機制、抓緊落實環保及其它社會責任措施和進一步優化物流管理，確保能繼續以多樣化的資源選擇和具競爭力的價格及優質產品來有效配合鞏固和拓展業務。

(四) 聘請外教進行英文培訓，以更加有效地幫助相關同事進一步掃除日常工作在語言方面的阻滯。同時，因應實際需要進行一些針對性的業務知識和管理技術培訓。

總體上，二零一七年的業績未達理想，但是，通過這一年的努力，我們積累了一些經驗，為確立來年業務發展和運營管理之策略性方向打下良好基礎。

永佳設計中心

預計二零一七年度本司就 Costco 業務淨銷售為一點一億港元，較二零一六年大幅上升百分之九十四點一，主要原因是 Costco 自家品牌 Kirland Signature 的服裝業務能保持平穩，而女裝訂單及由本司開發的 Minerals 品牌產品的訂單有所增長，令 Costco 業務淨收入有明顯的增幅，為本司貢獻一千一百三十萬港元收入

作為營運資金。

另外，透過嚴格控制開支及提升員工之生產力，本司二零一七年的盈利比預算好。

本司會繼續尋求新的商機，進一步發展產品及業務，繼續保持為一間有盈利的公司。

地產方面

中國內地及香港

二零一七年香港經濟基調大致良好，地價及樓價均屢創新高，股市大幅上升至多年來高位，消費市場逐漸復元，但國際間政治不穩定因素仍然存在，隨時對香港構成影響。本集團地產部二零一七年全年業績保持平穩發展，出租物業基本上全部租出，發展項目亦能按計劃進行。「北京道一號」、「一號九龍」等已經在開首的篇幅敘述，這裡不再重覆。

另外，集團二零一七年繼續捐助重點寺廟建設。年內按計劃完成的項目包括：安徽二祖寺鐘鼓樓及居士樓工程；廈門佛心寺大雄寶殿改造工程；江西曹山寶積寺環境改善工程；西安終南山大雄寶殿修繕工程；山西五台山普壽寺別院修繕工程。

在建項目按計劃施工，包括：深圳弘源寺第三期工程；江西楊岐普通寺大講堂及素菜館工程；天津北少林寺偏殿（四座）及廣場工程。其他籌劃中的項目有山西太原大乘寺圖書館、藏經樓和西側講堂綜合樓；廈門佛心寺天王殿改造工程。

美國紐約及西雅圖

正如預期，美國經濟持續溫和增長。集團位於紐約市曼克頓區的 505 Park Avenue 商廈，二零一七年第

三季有一個一萬三千呎，佔總面積百分之五點七之租客提早終止租約，賠償了我方十三個月租金約八十六萬美元，加上頂層一萬零七百呎面積尚未租出，因此年底出租率為百分之八十八點五，雖然略低於市場出租率百分之八十九點八，業績仍優於預算；位於紐約郊區之 Blue Hill Plaza 商廈，二零一七年共有逾六萬呎租約到期，但其中百分之九十三面積已成功續租，預計年底出租率為百分之五十八點四，比二零一六年改善了百分之一點一，並且在積極推廣租務下，現有五萬四千呎，佔總面積百分之四點五之待簽新租約，將陸續於明年遷入，加上嚴控支出下，業績優於預算。住宅物業方面，紐約市 Worldwide Plaza 及位於西雅圖之 Lochmoore Shore 現時出租率為百分之百，業績比預算好。

此外，Blue Hill Plaza 於十月舉行了大型水陸法會，有來自美國、加拿大、上海等地百多位法師及眾多善信參與。

加拿大

二零一七年加拿大經濟穩定增長。二零一六年一個五千呎，佔總面積百分之二十三點八之餐廳租客破產並失火，至二零一七年九月才完成修復，故年底出租率只有百分之七十八點六，現已成功落實新租客於明年初遷入。因為修復期間有保險金賠償，故淨收入仍較預算好。另我司提早償還部份銀行借貸，以減少利息支出及減低負債比率，進一步為集團帶來穩定的回報。

輝年

達拉斯方面，由於二零

(下轉第五版)

(上接第四版)

一七年我司已還清兩個物業貸款，現達拉斯只餘下一個衛華苑貸款。衛華苑貸款二零一七年續期後，不但借貸額較前減少、利率較低、供款額亦較前增加，我司目標是兩年多後可還清此物業貸款，令達拉斯物業變成零負債，屆時達拉斯歷年累積還款額將達約五千四百萬美元。此外，由於達拉斯物業入住率持續高企，故本年度業績仍然跑贏預算，為集團帶來穩定收入。

新加坡方面，隨著政府推出各項打擊炒賣措施後，市場不同人士希望政府放寬條款。為了保留降溫措施以確保住宅市場持續性，政府在現有基礎上調整以幫助有困難社群賣樓套現，包括二零一七年三月取消了賣家出售未滿四年住宅需付印花稅之條款，鼓勵用家置業。但以公司名義購買物業仍要額外付百分之十五印花稅，故打擊炒賣辣招仍未撤銷及處於膠著狀態。此外，由於樓宇落成量增加，租客有更多租盤選擇，議價力亦隨之增強，集團採取積極務實態度，令全年業績稍勝預算。另為了保持及提高管理服務，二零一七年已更換奇士苑及奇士花園清潔及園藝公司，確保服務質素。

中國內地方面，現時輝年管理惠州及外地住宅超過二百個，在租務管理上，除積極採取加租策略外，亦會對殘舊單位進行翻新，以提高回報及保持升值力，致使全年租入達致預算。管理方面，二零一七年我司已下狠勁將惠州總部大樓之管理費一次過大幅削減三分之一，二零一七年除了完成保證管理費收支達標及收支平衡這年初目標外，我司亦要加大力度令二零一八年管理費仍能維持舊價，在現時百物騰貴下能保持此優勢，實有賴領導之支持，輝年同事之努力及各部門之諒解包容。

金融業務方面，基於管理層適宜的戰略佈署，二零一七年的金融投資收入取得可喜成績，年回報率約百分之十五，本年總收入較上年增加二點三四倍，對比全年預算，完成率高達百分之一百一十七。綜觀各個世界大事，包括英國脫歐、美國金融政策的不確定性、朝鮮半島緊張局勢及中國於十九大後的局勢發展，導致金融市場出現較大波動，我司對金融市場繼續保持審慎態度，等待良機，以期取得更好成績。

下推行「提高公司流程標準和自動化水準」項目，總辦地產組訂立專職工作小組，參考外行專業標準，開展「梳理公司架構、組別職能、業務流程、開發及優化業務配套的電腦系統」工作。目的在於清晰業務流程的輸入及輸出，及各業務之間的流轉關係，釐定各組職責，標準及統一數據格式及規則，提升數據流轉自動化程度及工作效率。目前已按計劃完成標準業務流程五十七份、四個業務運作配套系統的功能開發優化。計劃於二零一八年完成建立《物業管理系統》架構工作，目標希望可在國內、香港和海外使用。

金融投資方面

金融投資方面，有關內容已在主題文章敘述，這裡不作重覆。

其他公司，其他部門，由於沒有特別的情形，因此不在這裡總結。各級負責人應各自詳細地與所屬的員工共同檢討全年的成績和缺點，以便為自己和公司作一交代，並且為二零一八年的計劃作一指引。

(全文完)

做好自己 行多一步 年終集團中國總部經理合併會有感

它額外資源以幫助客戶發展壯大業務，從而爭取更多訂單；銷售管理者，除了確保公司既定銷售策略落實到位之外，更要爭取多巡店，為前線人員提供鼓舞或支援，以幫助促進銷售；系統/軟件開發者，除了做開發之外，更要親自使用相關軟件/系統，以瞭解其利弊，確保其實用性和效率達至最佳水準。諸如此類，不一而足。總而言之，正如楊勳先生在12月28日晚在中國總部經理合併會上所言，面對現今的嚴峻形勢，我們不僅要用心努力工作，更要注重效果；我們不僅要把自己的本職工作做好，更要多行一步為對方做些什麼，以爭取更多機會。 經理會公關推廣組 蘇來

對於所在公司或業務單位當前的營運狀況，我們大家就算不能了然於胸，至少也是心中有數，特別是身為中高層管理人員的各位經理，因為公司業績的好壞，直接關係到每一位員工的切身利益。相信每一位同事都希望公司的業績好起來，但僅有這美好意願顯然是不夠，關鍵在於我們如何應對，正所謂天下沒有免費的午餐。最基本、最重要的，是每一位同事要做好自己，積極主動承擔起應盡職責，並在此基礎上行多一步。例如接單者，除了以優良價錢、品質和貨期服務客戶之外，更要以積極有效的建議或其

職員喜訊 地區 姓名 公司/部門 晉升職位 余麗紅 旭日企業行政管理辦公室 經理 駱聰敏 真維斯電貿採購部 副經理 賴欣 力佳貿易品質保證部 副經理 李麗敏 旭日信息技術開發部 副經理

旭日集團2017聖誕聯歡 溫馨滿載樂繽紛

12月22日中午，集團舉辦2017聖誕聯歡活動，當日亦是十分重要的傳統節日——冬至，香港總部「一號九龍」43樓多功能廳內充滿著歡樂笑聲及歌聲，為寒冷的冬日添上一份窩心的暖意。活動開始，由楊勳先生率領管理局成員舉行祝酒儀式，送上「冬至快樂，聖誕快樂，家庭幸福，智慧增長，生意興隆」的祝福。隨後，全體齊唱生日歌，12月份的壽星許下生日願望並切生日蛋糕，場面溫馨。



楊勳先生恭祝大家六時吉祥工作順利

集團副董事長兼總經理楊勳與管理局成員鄭德富、鮑仕基、陳永根、鄒慶平、許宗盛、張慧儀、張興基、楊燕芝、各分公司/部門主管以及200多名旭日同事聚首一堂，歡度佳節之餘，並為十二月生日的同事送上祝福。



管理局成員、分公司主管與眾同樂，歡度佳節

12月18日晚，由集團中國總部經理 分享經典 傳遞正能量

會各期經理代表在14樓大會議室開展經典作品分享活動，分享經典書籍、親子、影片等作品。活動還對參與經典分享、表現優秀者進行評選頒獎。

分享的經典作品主要有以下： 書籍《魯濱遜漂流記》故事告訴我們不論何時何地，不管遇到多大的困難，要勇敢面對，克服困難。只有這樣，才能獲得最終的勝利。 影片《可愛的你》改編自真實故事，是很典型的溫情勵志結構，執著堅毅的正能量，表達出無私大愛傳遞給更多的人。 影片《岡仁波齊》故事中告訴我們：企業經營也需要大家有共同的信仰，有共同的目標，相同的思想和認知，才會更好與公司融為一體。 書籍《騰訊傳》告訴我們：如今外表風光，業績優秀的騰訊公司，它的生存同樣面臨著被擠兌、被淘汰的風險。書中從各個角度，各個層面都透露出，原來勇於面對困難、勇於挑戰、勇於創新才是致勝的好招數。



經典分享獲獎者合影

經典如數家珍，我們分享不曾思考過的論點，品鑒不曾觀看過的影片，分享他人的精彩故事，探求生命的意義。 經理會

莫扎法王香港海上大放生法會圓滿舉行

12月17日，由莫扎法王發起的「2017年莫扎法王香港海上大放生法會」在香港隆重舉行，法會由香港旭日集團、香港大圓滿中心、香港持明密咒院聯合主辦，集團副董事長兼總經理楊勳、管理局成員張慧儀等集團領導及逾260位信眾參加了本次法會。

莫扎法王是藏傳佛教寧瑪派最高級別的領袖，是世界第二金剛座噶陀寺的五大黃金法台之一，被認為是金剛手菩薩的化身，在漢藏兩地具有極高的聲譽，此次由法王發心在香港發起此次放生法會，得到了廣大信眾的熱烈回應，在楊勳先生的積極支持和幫助下，很短的時間裡完成了法會的籌備工作，使大放生法會如期順利舉行。法王表示，非常感謝旭日集團楊勳先生的大力協助。放生功德不可思議，並將此放生功德回向所有大眾，祝願大家幸福平安！

惠州公關部



莫扎法王(前排左五)、楊勳先生、張慧儀小姐與參加放生的信眾一起合影
主辦機構：旭日集團 大圓滿中心

旭日集團於惠東縣開展送書助學活動

12月12日，旭日慈善基金有限公司「情繫山區 送書助學」捐贈儀式在惠州市惠東縣高潭鎮中心小學舉行。

廣東省教育基金會秘書長許懷升、惠東縣教育局副局長林錦齊等領導出席捐贈儀式，旭日集團代表張就進、余雪梅、方文良、嚴佩馨出席當天活動，向學生代表以及為高潭鎮中心小學等惠東縣11所學校代表頒發「旭日愛心圖書室」牌匾。

2017年，旭日集團為惠東縣11所學校共捐贈圖書總數為38,500冊、44個書架，令老師及學生們非常開心。作為學校代表，高潭鎮中心小學校長羅日新對旭日集團送書助學的善舉表示感謝。

許懷升秘書長向

旭日集團頒發「捐資助學 功載千秋」榮譽牌匾，並表示目前各地政府在努力實施精準扶貧、精準脫貧工作，而旭日集團自2014年以來每年捐贈人民幣105萬元資助惠州市共120所農村小學「旭日愛心圖書室」，是省教育基金會「情繫山區 送書助學」專項中捐贈金額最高、支持力度最大的集團企業。他希望學生們養成讀書的好習慣，而各學校要通過多種方式鼓勵學生多讀書。

特約通訊員



旭日集團代表向學生們贈送書本

服裝學院簡訊

院辦~

※二〇一七年英國皇家染色學會國際服裝與面料設計大賽(SDC大賽)全球總決賽於十一月二十二日在斯里蘭卡首都可倫坡落下帷幕。惠州學院作為中國賽區主辦方選送的中國賽區冠軍，來自福州大學廈門工藝美術學院的李珊榮獲亞軍。

※十一月二十五日，惠州學院喜迎紀念建校七十一周年暨校友返校活動，服裝學院全體領導及師生代表與校友、企業代表開展了座談。

※十二月三日，惠州學院舉辦第一屆「遇見·同行」團體服裝設計大賽，共有十九支隊伍進入決賽。最終服裝學院「一六一班的秘密」獲得一等獎。

※十二月十二日下午，旭日廣東服裝學院舉行二〇一六至二〇一七學年度「旭日獎學金」頒獎儀式，近一百五十名學生獲獎。

※十二月十日，二〇一七亞洲國際超模大賽全球總決賽暨絲綢之路國際時裝周在重慶舉行，服裝學院學生田林波獲得亞洲國際超模大賽亞洲十佳模特榮譽稱號。

我與動物的小秘密

春天的腳步愈來愈近，大地上的每個角落都充滿了春天的氣息。春天也是一個適合小朋友們去動物園的季節，所以我們春季的服裝決定玩轉動物城，當小朋友們穿上我們的服裝在動物園遊玩時，一定非常有趣。

小男孩給人的印象一直都是帥氣聰明，那麼我們以這個方向推出了一些既舒適休閒又能突出帥氣的服裝。例如我們的針織棒球領外套會打破傳統在袖子上做撞色布的設計，以及胸前加個精緻的小印花做點綴；針織外套的寬鬆版型特別適合小朋友穿，我們會推出一件撞色邊設計的毛織外套加上胸前談諧有趣的動物圖案，非常可愛又不失時尚感。

小女孩從小就受人歡迎，可愛的臉蛋、甜美的裝扮、清新的造型，一件袖臂翅膀印花外套的款式，下擺荷葉邊的假兩件內搭，下身再配上我們的牛仔褲，簡單隨性的穿搭全身上都洋溢著自然的甜美可愛。

這個春天，小朋友們穿上充滿動物元素的服裝在動物園跟小動物們開心地玩耍，臉上洋溢著天真爛漫的笑容，讓這個春天更加生機勃勃。

商品開發部

你所煩惱的事 有九成都不會發生

時光的沙漏流轉不停，轉眼又是一歲更迭！集團培訓及發展部誠意為各位推薦《你所煩惱的事，有九成都不會發生》。今期推薦一本溫馨勵志小品，希望大家正忙碌總結過去及計劃未來的時候，有一次輕鬆及愜意的閱讀。

作者野俊明先生（日本多摩美術大學教授、庭園設計師和曹洞宗德雄山建功寺住持）由於職業的關係，在傾聽多數人的煩惱後，發現眾人的困境看似千萬款，實際上卻殊途同歸。對此，他在書裡溫柔地訴說人生的訣竅，向讀者揭示許多簡單，卻受用十足的觀念。你也有過不去的煩惱嗎？現在就來看看他怎麼說吧！

「活在一息」我們活在呼吸的瞬間，並認真、努力，好好享受這個瞬間。雖然總是難以忘記過去，又經常為未來感到煩憂，但我們只能決定如何活在當下。

「做自己」全力以赴是許多人激賞的生活方式，但我們必須瞭解「人生中有些事，我們是無能為力的」。當明白到生命就是由無數我們無能為力的事情構成後，便能更加坦然的面對，把精力投入「有能為力」的事。

看完之後，是否頓時感覺到一股暖流遍心扉？以上僅是《你所煩惱的事，有九成都不會發生》的一小部分，各同事可直接向集團培訓及發展部借閱書籍，透過文本親自瞭解更多野俊明先生的人生智慧！新的一年，新的開始，別再因為小事而煩惱，將熱烈的憧憬，滿腔的希望全都聚焦於2018，祝各位新年快樂！

集團培訓及發展部

雲居山請茶側記 (四)

（上接第三九三期第四版信仰園地）

晚飯後七時，師父受大和尚之請，為終年在禪堂坐長香的僧眾作了開示。行香畢回丈室吃茶時，師父說，禪宗寺院吃茶，在趙州和尚以前就有記載。法堂前有一面茶鼓，敲鼓時都要到指定的地點吃茶，這是上等的禮節，用以招待尊客長老，吃茶時，都有一番佛法上的問答、機鋒，顯示了禪與茶的一致性、一體性。所以，禪宗的喝茶，絕不同凡俗的解渴和消遣。自古以來，藉著吃茶因緣而令人開悟的著名公案除了趙州和尚的「吃茶去」，還有投子和尚的「可惜一杯茶」，夾山和尚的「茶禪一味」和瑩山和尚的「逢茶吃茶」等。

四月十七日，二師帶我們去朝拜虛老塔院。過佛印橋時，一誠大和尚指著橋邊巨大的談心石說，一九五六年九月，虛老在疏通碧、改二溪時掘得此石，發現上有蘇東坡手跡「石床」二字，老人珍之，遂立橋畔，名之為談心石。（未完待續）

作者：明證
摘自柏林禪寺網站之生活禪語

2017年11月28日是真維斯2018年夏季

轉變帶來希望

訂貨會的日子，我懷著忐忑的心情登上了前往廣州的航班。我想我的這種心情也是多數加盟商的心情，近年來市場競爭不斷加劇，生意難以增長，每到訂貨會時心裡像裝了十幾個水桶，七上八下的。

我漫不經心地進入公司15樓的訂貨會現場，忽然感覺眼前一亮，會場的貨架與往常不同了。這讓我想起上次訂貨時的情景，楊勳先生來到會場巡視，在會上指出了當時樣板展示方式的不合理問題，並給出了應該如何展示更有利於加盟商訂貨。眼前的變化不禁讓我對這場訂貨會多了一些期待，就連平時覺得枯燥漫長的產品介紹時間也轉瞬即逝了。待設計師們將所有樣板陳列出來的時候，我心理的十幾個水桶終於放下了。今年的生意仍然用「艱難」形容，所以對未來的貨品我絲毫不敢大意。從入場看到的更換新貨架，而後產品介紹中看到新款式、新面料、新版型，此刻全新的陳列模式將新貨架與樣板完美的結合，男女裝各月份各系列的貨品清晰明瞭的展示在我們眼前。我彷彿看到了千

里之外自己店舖來年夏季的賣場畫面，每一款產品的時候我心裡已經知道此款貨品來年在店舖的陳列位置。我心底不禁要暗暗的給楊勳先生點讚，作為公司董事長卻能在這些細微之處發現問題、給出有效的方法，為加盟商訂貨提供便利。

這次訂貨會我看到了公司的變化，這樣的變化對我來說卻猶如一顆定心丸，在市場低迷的時候仍然不徘徊、不猶豫，讓我有信心繼續前行。新零售時代，「常變常新」是這個時代的主基調，市場屬於變革的先行者，2018年我相信真維斯將會有巨大的進步和變革，翻開全新的一頁，將業績提升到新的高度。

西北口岸加盟商 陳斌



楊勳先生來到訂貨會巡視指導

真維斯電貿的多元化發展

2018年乃中國通過互聯網第一筆線上電子商務交易誕生的第30個年頭，時至今日「互聯網+」已全面滲透至每人的日常生活、社交活動、行為習慣、消費模式！

在經歷了井噴式增長後，並於用家流量紅利逐步退卻下，網購整體市場競爭正日趨白熱化！純電商時代已經過去了，未來十年是屬於新零售的時代。多元化發展戰略也已作為真維斯電貿推動自身不斷發展壯大的一項重要的發展手段和方向。

在集團副董事長兼總經理楊勳帶領下，真維斯電貿公司更已與國內市佔率第一的電商平台——阿里巴巴天貓簽訂了超級商家合作協議，全面啟動及進入新零售節奏，其中包括「全管道」率先打開商品、服務、會員於線上與線下之聯動；「全域營銷」運用阿里大數據及雲技術，為真維斯品牌設立品牌號及數據銀行，提供全領域上消費群體顧客畫像，更主動去觸達和識別以至進一步精準運營每一位消費者；「智慧門店」通過定位功能、阿里生態系統上每個領域，喚醒及從線上以至各種場景引導顧客到線下實體店，進行互動和體驗式購物！本年度天貓雙十一全球購物節當天，通過線上引導至線下開通了「智慧門店」，其銷售金額已佔店舖總銷售額6%。

與此同時，真維斯電貿將持續發展一些新業務，如於秋季已開通了天貓海外跨境電商項目，現已開通直達香港與台灣地區的快遞服務，陸續將會開通更多國家的快遞服務，實現全球化海外業務。

在集團的大方向及楊勳先生的親自帶領下，相信電貿公司必定能緊跟新零售線上線下全面融合的思想，通過線上線下一體化，深度挖掘顧客需求，為顧客提供跨界無縫的良好購物體驗，以增加顧客品牌忠誠度，提升品牌溢價。

真維斯電貿

真維斯發放「大學生助學基金」讓愛走得更遠

2017—2018學年「真維斯大學生助學基金」發放近日，2017—2018學年「真維斯大學生助學基金」在全國28所高校發放。今年，三百餘名大學生經過相關審核，喜獲「真維斯大學生助學基金」。發放儀式上，受助學生紛紛表達了自己對真維斯的感激之情，更加堅定了他們艱苦學習勵志成才的決心。

作為一家富有社會責任感的企業，真維斯在獲得物質財富的同時，時刻不忘回報社會，長期以來積極投身於社會公益事業。2005年，真維斯斥資人民幣900萬元，攜手中國青少年發展基金會設立「真維斯大學生助學基金」。今年是「真維斯大學生助學基金」項目實施的第13年，本學年資助足跡遍佈16省（市）28所高校，受助學生達300餘人。

成功入選「履行社會責任優秀案例」

12月22日，由中國外商投資企業協會主辦、《WTO經濟導刊》雜誌社承辦的「2017中國外商投

資企業履行社會責任優秀案例發佈會」在北京召開。「真維斯大學生助學基金」項目憑藉其創新性、可持續性及可複製性的公益模式成功入選「中國外商投資企業履行社會責任優秀案例」，榮獲「公益創新獎」。同時會上公佈網上投票「最佳人氣獎」TOP6的排名。此次投票共73家企業參與，真維斯共獲得6,257票，排名第四。

榮獲「中國企業社會責任推動力獎」及「中國公益企業獎」

12月12日，由《公益時報》主辦的「第七屆中國企業社會責任卓越獎」評選活動頒獎儀式於北京舉行，「真維斯大學生助學基金」榮獲「第七屆中國企業社會責任推動力獎」。

12月13日，真維斯榮

獲由《公益時報》頒發的「2017年度中國公益企業獎」，充分體現了公益行業對公司履行企業社會責任、踐行公益慈善的認可。

向「助人自助」公益模式蛻變

「真維斯大學生助學基金」項目改變傳統單向資助的模式，將關注人的發展為出發點、以為社會培養有用人才為目標，逐步形成「助人自助」的公益模式，將「窮則獨善其身，達則兼善天下」的企業文化理念發揚光大。楊勳先生表示，教育事業的發展關係到國家的發展，培養人才是教育事業發展的目標。幫助學生完成學業、激勵他們成長成才、為他們提供良好的學習環境是真維斯的追求，同時也是真維斯堅持不懈的社會責任。真維斯兩司推廣部



真維斯大學生助學基金在惠州學院舉辦發放儀式

真維斯 簡訊

▲ 2017年6月14日，四川省阿壩州小金縣連降暴雨，持續強降水天氣造成小金縣19個鄉（鎮）不同程度受災，對民生造成了巨大損失。真維斯響應中國扶貧基金會的號召，向災區捐贈衣物5,000多套，合計總價值1,044,161元人民幣，惠及9個鄉鎮，受益人數達5,359人。為災區民眾的生命安全和生活保障提供了重要支援。為此，同年11月30日，中國扶貧基金會特別向真維斯授予了「2017社會力量參與救災先鋒單位」榮譽獎項。

真維斯兩司推廣部

真維斯快訊

女裝方面延續簡約的設計方向，以銀灰色搭配靛藍色，運用金屬細節，幾何圖案結合輕柔的面料，舒適的剪裁，讓你在秋冬繼續展現優雅氣質；活力系列帶你在絢麗的冬日暖陽和雪地中放肆奔跑，本月通過企鵝圖案、撞色拼接元素，運用中藍色為主色調結合配上橙紅演繹冬日青春活力風。商品開發部

歡樂跨年 浪漫冬日

鮮明的色彩演繹一組外套、毛衣、T恤的整體組合，配合跨年的倒數計時，對新年的期望等勵志性話語，呈現出一派歡樂的節日氣氛，讓你提前感受新年氣氛，一起火熱跨年。

本月男裝以深卡其組合中灰色演繹本月的都市休閒風格，仿呢絨外套、長款外套，配合時下流行的假兩件套毛衣，運用特織紋理元素在極簡的風格中打造內涵，營造個人魅力；而活力系列不再單單是校園風的延續，運用駁幅外套，貼布元素，以深紫藍、組合橙紅展示，打造全新的時髦成熟復古風，帶您重回經典的八十年代風靡一時的街頭風格。

本月主推在新春系列的成功後趁勢推出了全新的跨年系列，用高光澤度、閃亮的面料，鮮明的色彩演繹一組外套、毛衣、T恤的整體組合，配合跨年的倒數計時，對新年的期望等勵志性話語，呈現出一派歡樂的節日氣氛，讓你提前感受新年氣氛，一起火熱跨年。

真維斯兩司推廣部

楊釗先生於香港大學分享佛學心得

12月10日，香港大學佛學研究中心主辦了15周年紀念講座「象牙塔內的蓮花——香港大學佛學研究中心的回顧與前瞻」，邀請了多位著名的佛學學者、高僧大德分享學佛的心得。

2002年，旭日慈善基金支持香港大學在港成立第一間佛學研究中心——

「香港大學佛學研究中心」，致力使該中心成為國際佛學交流的平台。旭日每年捐助補充佛學研究中心的營運，以及成立教學金及獎學金，協助聘請資深導師及資助學生深入認識佛理。15年來，畢業於香港大學佛學研究中心約1,000人。

講座假座香港大學李兆基會議中心大會堂舉行，分三節進行。集團董事長楊釗應邀為第一節主講嘉賓，分享他對「象牙塔外的佛法」的見解，身處現今社會，如何理解及研修佛法。楊釗先生深入淺出介紹學佛的三個目的、成佛的標準，以及「信、解、行、證」四個達到目標的步驟，同時更與聽眾分享學佛的切入點及下手處。

隨後，珠海學院校監李焯芬教授、法性講堂住持法忍法師、慈山寺秘書長倪啟瑞分享在大學內外研修佛法的分別；佛學研究中心總監衍空法師與三位講者討論應如何平衡學佛的理論和實踐應用兩方面；最後一節講座，四位佛學研究中心校友包括著名歌星陳潔靈分享如何透過研修佛學尋找可持續的幸福。

現場逾600位聽眾反應熱烈，均對楊釗先生及多位講者的分享表示獲益良多，讓他們對佛學有更深的瞭解。 傳訊及公關部



楊釗先生於香港大學主講「象牙塔外的佛法」



楊釗先生與李焯芬教授(右六)、紀文鳳女士(右五)、衍空法師(左五)及其他講者嘉賓合影

常宏獲「河北省建築裝飾行業十強企業」

日前，河北省建築裝飾業協會二屆四次理事會暨常務理事會順利召開。會上，對建築裝飾行業先進企業及個人進行表彰與頒獎。其中，常宏建築裝飾工程有限公司榮獲「2016年度河北省建築裝飾行業十強企業」；常宏董事總經理王躍獲「2017年河北省建築裝飾行業優秀企業家」；由常宏承建的匯君城、石家莊恒新地產售樓處、廊坊銀行天津靜海支行等三項工程獲「2017年河北省建築工程裝飾獎」；湖南長沙步行街真維斯、石家莊市長安區地方稅務局智慧辦稅服務廳、廊坊銀行永豐道支行、瀋陽稻香村中街旗艦店等四項工程獲「2017年河北省建築裝飾行業科技示範工程獎」；由常宏自主研發的一種堅固耐用且安裝方便的組裝式室外招牌及一種弧形看板、BIM技術專案應用及商業店鋪裝飾裝修技術規程、《建築裝飾裝修工程BIM實施標準》分別獲得「2017年河北省建築裝飾行業科技進步獎一、二、三等獎」；常宏店裝大區管理中心總經理周增良榮獲「2017年河北省建築裝飾行業傑出優秀項目經理」；劉方凱、肖然、梁玉洲等三人獲「優秀專案經理」。

常宏



楊勳先生出席香港珠三角工商界合作交流會

2017第十六屆香港珠三角工商界合作交流會於12月8日在東莞市舉行，活動由香港工業總會、香港生產力促進局、珠三角工業協會主辦。香港特別行政區行政長官林鄭月娥，廣東省政府領導陳雲賢，東莞市委書記、市人大常委主任呂業升，東莞市委副書記、市長梁維東，廣東省人民政府港澳事務辦公室主任廖京山，珠三角工業協會副主席楊勳、香港工業總會和香港生產力促進局首長，及多名粵港政府領導，工商界代表人士出席是次盛會。

林鄭月娥女士致辭時表示，七月一日，粵港澳三地政府和國家發展與改革委員會在訪港的國家主席習近平見證下，簽署了《深北粵港澳合作 推進大灣區建設框架協議》。過去幾個月，特區政府積極參與了有關粵港澳大灣區城市群發展規劃的編制。習近平書記在十九大報告中明確指出，香港、澳門發展要與內地發展緊密相連，以粵港澳大灣區建設與合作、泛珠三角區合作等為重點，全面推進內地同香港、澳門互利合作。特區政府會做好「促成者」的

角色，積極探討如何促進與大灣區城市間的人流、物流、資金和信息流，讓港商可以更容易進入粵港澳大灣區的市場。

楊勳先生以珠三角工業協會副主席身份獲邀出席此交流會，並代表大會致送紀念品給贊助機構。楊勳先生在擔任珠三角工業協會副主席期間一直致力推動珠三角與香港的合作和交流。

在合作交流會上，楊勳先生與工商團體領袖及粵港澳兩地政府領導共同高歌《中國人》和《歌唱祖國》，展現了香港珠三角工商業界勤奮拼搏、自強不息的精神和愛國愛港的情懷。 特約通訊員



楊勳先生與行政長官林鄭月娥(右四)及各領導祝酒留影

惠州市政府余金富副市長到訪集團中國總部

12月20日上午，惠州市副市長余金富、惠州市商務局局長廖巍一行四人抵達旭日集團中國總部大樓參觀訪問，旭日集團副董事長兼總經理楊勳、旭日企業董事兼副總經理鄒慶平等集團領導接待了到訪來賓。

座談會上，楊勳先生向來賓介紹了旭日集團的發展歷史，雙方也就未來企業的格局、發展方向進行了交流，余金富副市長重點瞭解了真維斯電質的發展狀況，並著

商務局的相關人員與企業對接，探討電子商務未來的可持續發展之路。

惠州公關部



楊勳先生與到訪余金富副市長(左五)等領導嘉賓一起合影

楊勳先生榮獲「全國紡織企業管理終身成就獎」

12月6日，2017中國紡織企業家年會暨中紡企協九屆五次理事會在京召開。會議以「共用新時代 共贏新未來」為主題，總結了一年來的管理創新新成果、分享管理創新經驗、表彰年度優秀企業家、弘揚企業家精神、提倡供應鏈共用與共贏，致力於推動我國紡織企業的穩步、科學、可持續發展。

真維斯國際(香港)有限公司董事長楊勳受邀出席此次年會，與紡織企業家共聚一堂。

會議期間，中國紡織工業聯合會授予董事長楊勳「全國紡織企業管理終身成就獎」，表彰其長期致力於推動行業發展，積極履行企業社會責任。同時，董事長楊勳在大會上作了「新時

期下的企業家精神」主題演講，從自身的角度探討企業管理之道，為新時期青年人提供思路，未來是屬於年輕人的。

對於此次獲獎，楊勳先生表示，這項榮譽不僅是行業對其個人成績的認可，更是對真維斯品牌的肯定。真維斯的成長發展及紡織服裝行業的不斷進步需要社會各界的支援和幫助，未來他將繼續發揮企業自身優勢，盡己所能推動行業前進。 真維斯兩司推廣部



「全國紡織企業管理終身成就獎」頒獎嘉賓及獲獎者一起合影