

旭日之聲

第三九〇期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

基本功

編輯部

最近在工作中發現幾件令人不開心的事情，就是有個別員工離開了基本原則太遠，因此再三出錯。在此，不得不提出討論，希望大家正視，並盡快改正。

一、私字當頭、毫無責任心

有些員工滿腦子是私利，整天想著自己的利益、尋找自己的利益，忽略了自己的責任。每當一個主意，想做一件事，第一意念就是「我有什麼利益」，完全忘掉每天已經拿了工資，要把事情辦好。

這種人是質素最差的人，比起不做事的人更差。不做事乃至被人踢一腳才去做事的人，尚且可教育、可推動，但私心太重的人，往往是辦壞事，做與企業利益不相稱的事，所以，要自我警惕、自我改善。

我們提倡的良好員工，必須培養找事做，而不是等事做的人，更加不要做人踢一腳才去做事的人。今天，我們很難容忍「沒有責任感」、完全徹底是「自私自利」的員工。這種人，是企業的負能量，大家認真要「自我警惕」，以免掉進其中陷阱。

二、溝通

企業的成功，在於建立「團隊精神」。團隊精神的首要條件是「溝通」；「溝通」的渠道首要聆聽，因此「處事待人」的本領，必須學習「聆聽、溝通和與人合作」。孔子說：「三人行必有我師焉，擇其善者而從之，其不善者而改之」，也就是說「幾個人聚在一起，一定

中，有些身居高位的主管，忘記團隊精神的要訣，甚至連「聆聽、溝通和磨合」這最基本的工作技能都丟掉，你說令人心痛不心痛。

三、計劃、落實、檢討

旭日集團之成功有賴於其中管理三部曲「計劃、落實、檢討」。現在有些員工對於管理三部曲已經丟得乾乾淨淨了，每天可能就是「心不在焉」，又或「只顧低頭拉車，不會抬頭看路」，連應該做的事，遲遲都沒有結果，最終被人發現，出現問題，追究原因在於「有法不依，執法不到位」。希望各個主管要認真檢查，重新落實這個管理基本功。

(一) 計劃

每間公司、每個部門必須有年度的計劃和預算，因此依據計劃，務必分月去訂立目標。每星期必須依照每月的計劃，去訂立要完成的事情。每天一早又或前一天下午必須列出每天要做的事，又或未來三天要辦的事務。

(二) 落實

每天必須依照計劃去完成當天的工作，沒有辦好當天的工作，又不能延遲至明天的，那麼，便不要下班，直至把工作完成。

落實工作時，要注意分「輕、重、緊、緩」的次序去完成。首先把「緊」的工作完成，跟著是「重」，其次是「輕」和「緩」。

落實工作時，只能提前，不能落後。當完成好當天的工作，必須跟蹤未來幾天乃至一星期的工作是什麼，把它完成。完成好未來幾天乃至一星期的工作，

(下轉第二版)

惠州社團慶祝香港回歸祖國20周年晚會

8月11日，由香港惠州社團聯合總會主辦的「香港惠州社團聯合總會慶祝香港回歸祖國二十周年暨惠州市海外聯誼會第七屆理事會 惠州新動力第二屆會董會 惠州新港人第二屆會董會就職典禮」假灣仔會議展覽中心舊翼會議廳隆重舉行。當晚出席的主要領導及嘉賓有：政務司司長張建宗，廣東省委常委、統戰部部長嚴植嫻，中聯辦副主任林武，惠州市市長麥教猛，外交部駐港公署副特派員宋如安，惠州社團主席、集團董事長楊釗，原香港立法會主席曾鈺成，民政事務局局長劉江華，香港立法會議員、民建聯主席李慧琼，惠州市領導黃雁行、張瑛、余金富，港區全國人大代表鄭耀棠，全國政協委員梁亮勝、王國強、吳惠權、曾智明，原港區全國人大代表召集人袁武，河北省政協常委、集團副董事長兼總經理楊勳，惠州社團領導黃少康、吳火豪等，逾800位中港澳政商界知名人士聚首一堂，共同慶祝香港回歸祖國20周年，同時見證惠州市海外聯誼會、惠州新動力以及惠州新

港人的新一屆理事及會董就任。

楊釗先生致辭時表示，惠州社團要帶頭落實國家主席習近平訪港時提出四個方面做好的表率：一、支持新一屆特區政府依法施政，做好民眾和政府之間的橋樑和紐帶，推動經濟發展和改善民生；二、帶頭搞好團結，維護社會和諧穩定；三、帶頭關心青年，幫助他們解決實際問題，使「一國兩制」事業後繼有人；四、帶頭推動香港和內地交流合作，多獻策、多出力、多擔當。

張建宗司長指出，連接粵港澳的港珠澳大橋、高鐵香港段，以及蓮塘/香園圍新口岸通道將相繼落成，香港與惠州及鄰近

地區的聯繫更加密切。麥教猛市長表示，惠州正闊步進入珠三角第二梯隊、建設綠色化現代山水城市的新征程。惠州將搶抓粵港澳大灣區建設的重大機遇，進一步深化惠港合作。

其後，張建宗司長、嚴植嫻部長、林武副主任、劉江華局長分別為惠州市海外聯誼會、惠州新港人和惠州新動力的首長頒發會董會委任證書。

特約通訊員



出席晚會的領導及嘉賓大合照

楊勳先生於廣州出席香港回歸成就展

8月25日，惠州市外商投資企業協會會長、集團副董事長兼總經理楊勳應香港特別行政區政府駐粵經濟貿易辦事處邀請，出席於廣州舉行的香港回歸祖國二十周年成就展開幕儀式。政務司司長張建宗、駐粵經濟貿易辦事處主任鄧家禧、廣東省人民政府港澳事務辦公室主任廖京山、廣東省人民政府黨組成員陳雲賢、政制及內地事務局局長聶德權一同主持成就展開幕儀式。

展題為「同心創前路，掌握新機遇」，回顧香港回歸20年來的成就，凸顯「一國兩制」優

勢及展望未來。張建宗司長致辭時說，粵港兩地將攜手抓緊國家「十三五」發展機遇，推動粵港澳大灣區建設。其後，張建宗司長與粵港商人會面，聆聽他們對發展粵港澳大灣區的意見。

同日晚上，駐粵經濟貿易辦事處於廣州富力君悅大酒店大宴會廳舉行慶祝香港特別行政區成立二十周年晚宴，楊勳先生應邀出席，與張建宗司長、特區政府官員、廣東省及廣州市領導、政商界知名人士慶祝香港回歸20年。

特約通訊員



張建宗司長(右八)、鄧家禧主任(左三)、廖京山主任(右一)、陳雲賢先生(左六)、聶德權局長(右四)、楊勳先生(左二)和其他嘉賓於晚宴上合影

楊釗先生於同學會分享人生心得

惠州一中1967屆高中畢業五十周年紀念活動於9月3日下午假座惠州康帝大酒店四樓多功能廳舉行。集團董事長楊釗及80名67屆高中畢業的同學及老師出席是次活動。

活動中播放的短片，回顧同學們畢業後的50年人生歷程，有的同學「南下闖業」；有的執鞭育人；有的當上公務員，服務社群等。而同學當中，楊釗先生是最成功的一位，他因勤誠堅忍，又崇信立德，且包容厚義，更誠心悟佛，善行萬里，福澤桑梓，成為同學們的榜樣。

五十年過去了，學生們都銀髮蓋頭、皺紋刻臉，但亦神彩奕奕、心胸浩瀚。此刻，師生情、同窗兄弟姐妹情油然而生，撫今追昔，激勵永遠！如今，雖年屆七十，多數退休賦閑，但大家言傳身教，對教育後代責無旁貸，充滿熱心。正如楊釗先生表示：「我要承擔起『自己』的責任，要挑

起家庭的責任，挑起對家族的責任，這就是『發願』。」而大家的願景是健康的身體、幸福的家庭、和諧的社會、富強的祖國。

楊釗先生在會上向同學們作了佛學與人生的講座分享，楊釗先生說，他的成功建基於：肯吃苦、肯吃虧、肯學習，並四十年如一日落實到企業管理中。而學佛之目的，可分為三個階段：一、離苦、得樂；二、了生死；三、成佛；要達到以上三種層次，其方法是「信、解、行、証」。只要我們能敢於承擔，挑起帶領自己和眾生離苦得樂的責任，並向虛空發願，接著由當下開始腳踏實地、勇往直前、不斷學習，最後我們一定會獲得智慧。在痛苦中解脫出來，獲得快樂，獲得大自在乃至極樂，同時得到長壽，直及無量壽。

是次67屆高中同學會五十周年紀念活動在溫馨喜悅的氣氛中圓滿結束。 特約通訊員



惠州一中1967屆高中畢業50周年紀念活動上師生大合照

8月21日下午，集團副董事長兼總經理楊勳在集團中國總部14樓會議室接受了來自《南方都市報》惠州平台記者的採訪。本次採訪的主題是「關於粵港澳大灣區的建設發展」，記者就港惠人員交流、在惠港資企業發展、港惠共建「飛地」、營商環境建議等各個方面進行了提問。楊勳先生就這些問題進行了解答，將自己以及企業在惠州多年發展的寶貴經驗真誠地進行了分享，同時對粵港澳大灣區建設發展提出了自己的一些合適建議。楊勳先生認為，國家關於建設粵港澳大灣區的發展規劃無疑是具有戰略性意義的，它將有利於推動內地與港澳深度合作，共促經濟文

南方都市報專訪楊勳先生

化和諧發展。對於企業而言，此次訪談不僅有利於積極響應國家建設粵港澳大灣區的戰略規劃，同時對企業自身文化傳播也起到了良好的效果，從而進一步擴大了企業的影響力。惠州公關部



楊勳先生與前來採訪的南方都市報記者合照

練好內功 遇見更好的自己

8月10至11日，一場主題為《CSC9000T社會責任建設培訓》的課程在集團中國總部大樓13樓會議室進行，由中國紡織工業聯合會社會責任辦公室副主任胡柯華及聯合會特邀專家、SGS資深培訓師彭春蓮擔任主講老師，培訓對象為佳佳及大進國際屬下29家工廠的30名學員代表。

8月10日，胡柯華副主任講解了企業社會責任在中國的發展歷程；同時他提到，旭日集團副董事長兼總經理楊勳走在行業的前端，以身作則，主動引領紡織服裝行業進行社會責任。早在2008年，大進製衣廠開始向社會發布第一份社會責任報告，此後每年發布一份，至今已持續發布了9份（2008-2016）。

8月11日，彭春蓮老師運用實際案例及正確與錯誤對比圖片的方式，讓大家對CSC9000T社會責任管理體系內

的12個要素的理解更為具體。老師重點講解了「健康與安全/環境」、「勞工」、「工作時間/工資福利」幾大方面。

兩天下來，學員們收穫不少，課後總體評分為9.51分（總分10分）。企業承擔社會責任是大勢所趨，走在前面將贏得時間去提升、改造自己。如老師所說，這好比練內功，持之以恆，假以時日，我們終會遇見更好的自己。 俊成貿易



參加培訓的學員及老師合影

（上接第一版 基本功）

便檢查一下，下星期的工作，並提早去完成。如果發現工作太多，便要視把不重要的工作推遲安排去做。只要能不斷地提早完成工作和任務，自己才是工作的主人，而不是工作的僕從，自己才能主動，才有自由，相反，就是被動和跌進事務的牢籠。

（三）檢討

每天下午收工前，必須養成檢討習慣，看看要辦的事完成否？若沒有完成，馬上去做，否則不要下班。

每星期四或星期五，必須檢討一下這星期要辦的事是否已經完成，否則馬上補救。每個月必須抽半天的時間檢討一下，當月的工作完成沒有，否則馬上補救並整理出下月要辦的事情。

對於計劃、落實、檢討，必須形成制度，令每個人、每部門、每公司都能夠每天、每週、每月去計劃、去落實、去檢討，只有這樣，自己的工作才能健康運轉，才不會出現漏網，不會出現差錯。如果連這基本的功夫都做不到，是很難保證工作的質量。（全文完）

常宏提供專業設計服務 品牌受社會讚譽

常宏為美圖手機全國形象店提供設計服務：常宏多年來提供專業設計服務，自今年3月起，常宏開始為美圖手機形象體驗店提供設計服務。美圖公司推出手機界的自拍神器——美圖手機，以其「美顏黑科技」成為「女/男神」的標配。截至9月，由常宏提供設計服務的美圖體驗店已在西安、長沙、深圳、南京、杭州、瀋陽、北京、青島等多個城市開業，於西藏、上海等城市的體驗店正在建設中。



美圖手機西安凱德廣場店

常宏獲「全國建築裝飾行業信用等級AAA級企業」稱號：日前，中國建築裝飾協會行業信用評價辦公室聯同北京信構信用管理有限公司對231家企業和3家合格供應商企業資料進行審核。常宏憑藉良好的企業信譽與品牌實力，獲評為「全國建築裝飾行業信用等級AAA級企業」。企業信用評價共分「A、AA、AAA」三個級別，其中「AAA」為最高級別。

董事總經理王躍獲得首批CBDA標準專家稱號：7月31日，由中國建築裝飾協會（CBDA）組織的第二次建築裝飾行業標準編制工作會議在北京國誼賓館舉行，常宏作為《商業店鋪裝飾裝修技術規程》、《商業店鋪道具應用技術規程》主編單位參加此次會議。會議宣布成立CBDA標委會、CBDA標準專委會，並為首批CBDA標準專委會專家頒發證書。常宏董事總經理王躍等17人獲得首批CBDA標準專家稱號。 常宏

圖片新聞



8月18日，伯恩光學（惠州）有限公司資訊部經理周建波一行到訪集團中國總部，受到旭日商貿惠州信息技術分公司總監黃楚雄等人熱情接待。雙方就兩化融合管理體系推行、信息化建設等議題深入交流。惠州公關部



8月30日，惠州市第三人民醫院建院90周年之際，三院院史館籌備組就旭日與三院的結緣、資助、未來的發展等話題對楊勳先生進行了專訪。 惠州公關部

「一號九龍捐血日2017」圓滿舉行

8月7日，旭日集團聯同一號九龍管理處及香港紅十字會在大廈1樓舉行「一號九龍捐血日」，除得到同事及樓層租戶員工的大力支持外，亦因紅十字會早前向外呼籲血庫存量短缺，及當天派員於大廈附近派發捐血單張，吸引了不少非本大廈員工參與捐血活動，全日超過100人前往捐血站登記；其中69人成功捐血，較上年增加38%，成績不俗。

捐血者作出無私的奉獻和支持，為社會有需要的人士捐出自己的一份愛心，實屬善舉。集團香港公益組希望大家能繼續佈施行善，並鼓勵親友參與捐血，發揮救人不絕的精神，令社會充滿愛意。 集團香港公益組



「一號九龍捐血日」活動現場

我的故鄉在美麗的南國——廣東省惠州市。惠州風景優美，素有「半城山色半城湖」的美譽。四圍滿目蔥蘢的飛鵝嶺、高榜山、象頭山、羅浮山，環抱著一汪碧藍的西湖；清澈的東江、西枝江在市區交匯後，攜手繞過高高低低的青山，款款遠去。故鄉的美，如同聰慧而沉靜的女子，時時步入遊子的夢鄉。

我很小就離開惠州了。但由於每次放假我都會回到故鄉，所以故鄉的山水於我並不陌生。途徑城西的羅浮山時，我不止一次地為這座壯美的大山所吸引：它巍峨雄壯，宛若巨大的屏風，呵護著東江兩岸的子民。凝神遠眺，我不止一次地想：這山也有生命吧？它悄悄地生長著，從地下的最深處一直延伸至天空的最頂端，像一棵頂天立地的樹，像一首豪邁的詩。爸爸曾自豪地說，羅浮山不僅氣勢雄偉，還是一座醫藥寶庫，古人葛洪曾在此煉丹，留下許多美麗的傳說；媽媽則告訴我，大文豪蘇東坡曾經寫下「羅浮

故鄉的山
故鄉的水

山下四時春，盧橘黃梅次第新；日啖荔枝三百顆，不辭長作嶺南人」的佳句。每每走近羅浮山，我總是感歎它外觀的壯美與內蘊的豐富，自豪之情油然而生。

水，是故鄉隨處可見的

另一番景致。惠州是一座水城，遍佈江河湖泊。除了東江、西枝江，更有聞名遐邇的苧蘿西子——西湖。近些年又增添了清新恬淡的紅花湖、熱鬧洋氣的金山湖。其中，我尤其鍾愛幽深清秀的西湖。每次途經惠州大橋，走著走著，不知不覺大半個西湖就撲入眼簾，綠樹環抱綠水，四季皆然。西湖的美，素雅幽深，如同一個恬靜淡然的美女。湖心的孤山，矗立著古舊的泗州塔，它靜默地陪伴著這片土地上年復一年的花開花落，風卷雲舒。

青山綠水之間的故鄉，美麗的景致實在太多。它的美，不僅在於「天然去雕琢」的樸素與靈秀，更在於山水間厚重的歷史積澱帶給我的自豪和思考。

微涼

電池是生活必不可少的物品，可是用完後會產生重金屬污染物：鎘、鉛、汞等。廢棄的電池進入水源土壤，後果不堪設想，所種植的食物如多米諾骨牌似的進入人體，會導致人體的神經系統、腎臟、造血功能等等遭受損害，由此不得不予以重視。我們旭日集團於兩年前在每個樓層走道處安裝一個空置箱，供同事們把用過的廢棄電池放入箱中，統一收集處理。

購物用的塑膠袋，它們的歸宿最後是垃圾填埋場。塑膠袋多用聚乙烯製成，降解所需要的時間驚人，年限可長達1,000年。真維斯的所有店舖已經採用環保購物袋：有布袋、紙袋與其他可降解的植物原料所製成的袋子，並在店舖、網店大勢宣傳購物使用環保購物袋的活動。每年冬季，顧

美化環境
你我責任

客凡購買羽絨服裝會有一個環保無紡布購物袋贈送。為此，活動也得到顧客認同，貨品銷售量也因此得到提升。

辦公室平時用得最多的就是紙張，它們大多數來源於樹木。一棵大樹的成長週期也是要花上幾十年甚至上百年時間。現在公司行政部早已向同事宣傳採用紙張雙面使用，減少紙張消耗，開會儘量使用電子PPT閱讀報告。

公司辦公區常年開空調，也是耗能浪費的一種。為此，需相應在夏季把空調調低幾度，在冬季則把空調調高幾度。常溫時可開窗通風，則可減少或防止耗能浪費！

人類只有一個地球，大家都行動起來吧，讓我們的家園變得更加健康、美麗！ 林惠莉

到一種前所未有的輕鬆感！很奇怪，只是放在那裡的一堆物品而已，平日裡你根本不會想到它們，可是，為什麼當做完清理後，有種像自己身上的雜物被清走了的舒適與自在？！

據說近來日本年輕人崇尚極簡生活，看了些相關的文章，某些理念倒是十分認同。斷捨離只需要以自己而

告戰果：「媽媽，原來我的玩具箱裡除了送給弟弟的，和做手工的材料，其它都是不需要的。」相視一笑，我與兒子商議，以後要互相督促，嚴格控制購買和留存。清理工作圓滿結束，得到一種前所未有的輕鬆感！

斷捨離只需要以自己而

記得年前接連三個週末，都是在清理家務，全家上陣，各種清理：衣物、玩具、傢俱……終於狠下心來，不需要的東西一律清理。看著小山似的一堆被清除的物品，終於承認自己是有多深的囤物癖！

斷捨離

同。「斷捨離」，正是其中之一。「斷捨離」是由山下英子提出的人生整理觀念，作者對佛教和瑜伽有

翟雨燕

職員喜訊	
地區	姓名
香港	楊昌業
公司部門	旭日企業總經理辦公室
晉升職位	總監
助理總監	陳振財
大進投資物流管理中心	

最近火熱的電影《戰狼2》輕鬆破50億票房，評分高達9.7分，演員的精湛表演和感人情節，很容易讓人深受感動。

尤其片尾，中國護照上出現一句「無論你在海外遇到怎樣的危險，請你記住，你的背後有一個強大的祖國」，令人熱淚盈眶。

當你沉浸在「我們是中國人」的自豪與幸福感時，是否想過，我們還有一個共同的名字：旭日人！我們身為旭日的一員，何嘗不是一件無比驕傲和幸福的事。

還清晰地記得七月「張俊通」事件，那天晚上召開旭日經理合併會，會上經理們驚聞張俊通病危的消息，張慧儀小姐呼籲大家發揮旭日人的團結互助精神，傳遞愛心。各位經理會成員於是積極響應，呼籲大家關注和捐款，大家的愛心細胞再次被啟動，每根神經都被調動起來，都在為這位曾經共事的同事作最後的努力……遺

《戰狼2》的啟示



《戰狼2》海報

憾的是，愛心的接力最終沒能跑贏死神殘忍的腳步。

受助人在生前並無親眷，甚是孤伶，但因為他是旭日人，旭日從沒有忘記過、拋棄過他，多年來對他的生活和治療的資助也從未間斷過，多年的關懷一直溫暖著他，讓他感受到旭日家庭的溫暖，讓他有了生活的精神支柱，有了對抗病魔的堅強力量。最後即使是喪儀歸葬，旭日都負責始終。這種大愛善舉，同樣震撼我們每一位旭日人、每一位旭日同事，所謂「兼善天下」，原來「善」的是天下每一位蒼生。能成為旭日企業中的一員，你便有了油然的自豪，能在旭日企業工作，你更多了份凜然的踏實。

《戰狼2》給國人以驕傲與自豪，背後是國家的強盛崛起。當下，工作在旭日同樣是一個驕傲和自豪的選擇，因為我們企業有強大的聲譽，有兼善天下的企業文化。每一位旭日人都應該好好珍惜當下的這份幸運，奮發努力，做一名優秀的旭日人。

經理會公關推廣組



圖案主題上，本季以秋遊和萌寵作為視覺導向，用可愛童趣的圖案設計，通過孩子的眼睛還原事物本真和趣味，告訴我們美麗的秋日故事。作為孩子們的新夥伴，真維斯童裝和我們繼續陪伴孩子們的成長。肯尼斯商品開發部

真。童趣。快，呵護孩子的童真和陪伴孩子們的成長。無論在面料的選擇和設計的細節上，我們都延續了真維斯的舒適性和實用性。真摯的童年無憂無慮，如同孩童的小玩伴，編織出色彩斑斕的童話，本季的色彩運用上，男童延續了以往的絢麗明亮，女童依舊秉承了甜美可愛的粉色調，帶著豐富的想像力，所有的色彩都可以隨意搭配，組合出完美的畫面。

真。童趣



隨著暑假的結束，帶著小不捨，迎著秋風，小朋友們又到了上學的時候了，作為新夥伴，真維斯童裝已經不知不覺陪伴他們走過了夏日又迎初秋，至此應該帶上小外套，踏上新的旅程了。玩心不減，童真依舊，真維斯童裝在秋日給小夥伴們送上的是又一波童趣滿滿的設計。真維斯童裝努力創造一個友好的形象，懂得孩子們的語言，瞭解孩子們的小心思，將對兒童的瞭解化作設計的小巧思，用富於想像力的圖案激發孩子們的創造力，意在讓孩子們玩得愉快，在面料的選用

這又是一本由日本作者佐佐木典士著，再由游韻馨

我決定簡單的生活

壹書 每月

譯為中文的個人體悟作品，也反映一位曾讀書及工作都不算成功的「電車男」如何立品的實例。

作者雖然在早稻田大學教育學部畢業，一心想進出版社工作，花三年時間找工作，事業尚未順遂，住在完全不丟東西的垃圾屋，感悟出從「Less is More（少，就是多）」到「Less is Future（少，就是未來）」及「Minimalism（極簡主義）」，總括出「簡單就是美」的大道理。

本書構成方面，包括第一章介紹極簡主義者定義，找出近年愈來愈多人成為極簡主義者的原因。他們不在意別人目光去追求「物欲」，而是真正瞭解自己「需要」甚麼的人；知道甚麼才是最重要，「減少」其他不重要的。

第二章從另一個角度思考，為甚麼隨著年紀增長，物品就愈來愈



人類習性與不斷暴增的根本慾望。

第三章條列式統整成功減物的具體觀念與技巧，完整介紹各種減物方法與集大成的終極手段，其中包括55項減物法則及15項進階版減物法則。在追求極簡生活的過程當中，許多人容易陷入「看到東西就想丟的心理陷阱」，作者也介紹怎樣避免陷入的方法。

第四章作者以「過來人」分享了將自己生活中的物品減至最少後，對自己產生的影響，看到「幸福」的意義。最後，第五章，進一步探索個人的改變，為何感到「幸福」，如自己沒擁有多餘雜物，不做「物奴」更擁有充裕時間，每天都能享受生活，感受能活在這個世界上便覺滿足，也學會感恩。現在，「正面看法」看待「當下」的所有事物，心中充滿喜悅。集團培訓及發展部

多？深入探討「物品」對一個人的意義，其實都源起於

預告：「環保嘉年華」第二季約定你

為促進同事及同事家屬孩子們之間的溝通認識、實現物盡其用、環保節約的良好環境效益，回應國家當今大力提倡建設「資源節約，環保友好



」社會的號召，第一季「環保嘉年華，以物換物」活動已於2016年9月24日成功舉辦，當時現場參與人數眾多，合計300人，帶來物品超過950份。公司內部贊助物品700份，全部完成交換。活動中，穿插了音樂、設計、美術、動畫觀影、環保知識問答等活動，並準備了精美的點心，參加人員（特別是小朋友們）在提升了環保意識的同時，亦度過了一個愉快的下午時光。

在公司各級領導的支持與關懷下，「環保嘉年華」第二季計劃將於2017年10月14日下午在十五樓多功能廳舉行，在此呼籲大家積極參與，有物捐物，有點子出點子，我們環保的腳步永不停歇。10.14「環保嘉年華」約定你！與你的家人一起享受一個環保、難忘的下午時光。

如各公司及個人捐贈物品，請於2017年9月16日或之前整理並交至物品組。物品組聯繫人：李丹（電話：5755，14樓）

經理會公關推廣組

服裝學院簡訊



~院辦~

※旭日廣東服裝學院積極組織學生參加今年「第二十六屆中國真維斯杯休閒設計大賽」，全院學生共投稿一百一十餘份，共有三組作品脫穎而出，成功入圍南部賽區，分別是張鳳敏同學的作品——「舊文化會說話」、紀業梅同學的作品——「OUTOUTOUT」和葉麗儀同學的作品——「隱藏的世界」，這三組作品將代表學院參加八月二十日在廣州流花展覽中心隆重舉行的東南西北四大賽區比賽。

※旭日廣東服裝學院組織教師和學生黨員幹部，於八月十四日至十八日前往惠東縣多祝鎮維德村和田心村開展助力精準扶貧「三下乡」專項活動。期間，該院師生還聯合惠東縣檢察駐村工作組、多祝鎮駐村工作組和田心村「兩委」全體幹部，到田心村進行禁毒排查工作。

火警的啟示

去年底經歷過一場「火災」，讓我對生活方式有了新的思考。

那天晚上，我哄著孩子睡著後，自己也迷迷糊糊馬上要睡著，這時聽到樓下和旁邊的鄰居高聲地喊「著火了」……我迅速起身，在沒有向外確認情況下，火速穿好衣服，拿出放在門口櫃子的雙肩包，放入證件、手機、充電器、鑰匙，以及孩子的尿不濕等。然後關好窗門，關閉煤氣閥門，全部動作花了3分鐘時間。

我跑出門打聽情況。原來我所在的單元的第二十幾層樓有一戶人家著火了，房子內的火勢較大，已經被鄰居看發現，才有了以上聽到的預警。我經過對本大樓結構地形、通道等方面進行勘察一番後，再回去家裡。此時家人都準備好了。這時，傳來好消息：火勢已經控制住。大家可以安心了。安定下來後，我卻睡不著，反思自己在這一過程中的反應。

假如火勢到了無法控制的局面，我用幾分鐘時間去拿所謂的必須物品是不必要的，應該在第一時間帶上全部家人逃離。

證件沒有了可以再補；手機和充電器沒有了只是造成一時的聯繫不暢；鑰匙丟了還有開鎖公司；孩子吃的用品之後可以再解決。如果以後不幸再有類似的情況，我會第一時間帶著家人先「跑掉」，而不去用那關鍵的時間，去做所謂的「防範」和拿走必須物品。

畢竟，沒有什麼東西比「人」更重要！

圓點

學佛三疑三答（四）



名字叫：使用智慧到達彼岸，就像金剛一樣無堅不摧，破一切邪見。以這個名字的含義，你就應該知道怎樣修持了……

佛陀主張不立文字，以戒為師，就是指示我們：文字不能全現真理，修道要身體力行。如果我們不能將修行落實到當下，只在佛理上打轉轉，向外求真理，論是非。自心不淨，五蘊不空，這樣，怎麼能解脫生死煩惱呢？怎麼能度一切苦厄？（完）

作者：明至 摘自柏林禪寺網站生活禪之妙文分享

（上接第三八九期第四版信仰園地）疑惑三：後學愚下，誦眾經典常生有一疑。比如金剛經云：「是經名為金剛般若波羅密。以是名字汝當奉持……若復有人聞此經典信心不逆其福勝彼。何況書寫受持讀誦為人解說」等等。即是世尊涅槃後方有可供人誦之經典，而世尊在世時，便有經名，說了如何讀誦，如何受持，如何供養。但當時無經又如何誦，如何書寫，如何供養？雖可謂世尊知十方三世一切事，但當時阿難尊者在場親聞了經名，親聞了佛言。為何不馬上集經成冊？

答三：「經」有「徑」的意義。又「經緯」是定義方位的名詞。因佛陀將離苦得樂的境界比喻作「涅槃城」，而把佛法比喻作通向「涅槃城」的大道。故我國的古德在翻譯佛法文本時，使用「經」這個字，來表示佛法是通向真理、實現解脫之「徑」。也可理解為「方法」。

下面，我就將《金剛經》關於「經」的某些語句，作「方法」之義來解釋，以除您的疑惑。佛告訴須菩提說：「如果有善男子、善女人，對我說的這種方法，哪怕是四句詩，加以理解並如法修持，為別人解說，他所得到的利益，遠遠大於只是佈施財物的人。爾時，須菩提白佛言：「世尊，當何名此經？我等云何奉持？」佛告須菩提：「是經名為金剛般若波羅密。以是名字汝當奉持……」當時，須菩提對佛說：「尊者，應該給這個方法取一個什麼名字呢？我們應該怎樣來修持這個方法呢？」佛告訴須菩提說：「這個方法的名字叫：使用智慧到達彼岸，就像金剛一樣無堅不摧，破一切邪見。以這個名字的含義，你就應該知道怎樣修持了……」

第26屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽分區賽頒獎晚會

8月20日晚，第26屆真維斯杯休閒裝設計大賽分區賽頒獎晚會在廣州流花展貿中心圓滿謝幕。作為「2017廣東秋季時裝周」的重要組成部分，本屆分區賽共產生20組極具創意的設計新作，成功晉級10月底在北京舉行的總決賽。

在「四大戰隊」領隊的帶領下，73組入圍分區賽的參賽選手會戰廣州，同台競技，向夢想出發，為榮譽而戰。年輕設計師用自己獨特的設計理念，詮釋了別樣的「1758，一起玩吧」。而由中國服裝設計師協會副主席劉元風、金頂獎設計師祁剛、



晚會圓滿結束，楊勳先生、張慧儀小姐與參賽嘉賓、同事大合照

王玉濤、李小燕、曾鳳飛、香港時裝設計師協會主席楊棋彬等7名時裝設計師及時尚界人士組成的「黃金評審團」更是緊扣主題嚴格甄選，最終向20名設計新銳送出珍貴的總決賽入場券。

此次分賽區，首次以模特靜態展示參賽選手作品，通過直觀的視覺傳達可以讓觀眾更好的感知設計作品，同時選手親自向評委介紹作品，對參賽選手來說更具綜合性挑戰。

同時，晚會還首度對外發佈了真維斯2017新品童裝，帥氣活潑的男裝、甜美可愛的女裝，迅速吸引到場觀眾的眼球，並將活動氣氛隨之引向高潮部分。緊隨其後，2017真維斯攜手迪士尼·皮克斯共同打造的秋季新款服飾奇幻亮相，並通過現場直播與線上觀眾互動，線上與線下的相互交換，即看即買的購物體驗，更是以立體的方式，將潮流時尚的休閒服裝與精彩的舞台技術巧妙融合，獲得現場的業內人士和媒體嘉賓一致好評！

10月底，第26屆真維斯杯總決賽將於北京上演巔峰對決，角逐金、銀、銅獎！同時在網上設立最佳人氣獎，誰將收穫豐厚獎金及發展機遇，我們拭目以待。讓我們10月再次相約，共同見證青年設計師的完美蛻變！ 真維斯兩司推廣部

10月底，第26屆真維斯杯總決賽將於北京上演巔峰對決，角逐金、銀、銅獎！同時在網上設立最佳人氣獎，誰將收穫豐厚獎金及發展機遇，我們拭目以待。讓我們10月再次相約，共同見證青年設計師的完美蛻變！ 真維斯兩司推廣部



欲知賽事詳情及入圍選手名單，請掃碼關注

楊勳先生廣州視察及指導

8月20日，集團副董事長兼總經理楊勳、旭日企業董事兼副總經理張慧儀等集團總部領導一行蒞臨廣東口岸廣州恩寧路AZ98店視察及指導工作。

在巡視過程中，楊勳先生認真瞭解AZ98店的經營情況後，特別就門店管理及市場工作做出指示：一、管理人員要學會思考，改變舊的思維方式，從「五部曲」深入檢討和跟進，未來工作要抓緊落實，跟進成效；二、業務部要清晰思路、抓好源頭工作，通過報表運用，用客觀數據分析找出問題所在，針對不達標品種檢查並尋找改善方案；三、業務管理層要多與店前溝通，加強討論，共識找出解決方案及措施，並將經營觀念傳遞到前線每一員工。

目前市場低迷，業績下滑的情況下，楊勳先生的寶貴指導意見增強了口岸全體員工對今後工作的信心，我們會端正認識，從自身尋找原因檢討工作是否到位，靜下心來，踏踏實實鞏固我們的基本，立足根本謀求突破。

廣東口岸



楊勳先生、張慧儀小姐、楊玉懷小姐、李仲安先生等集團領導與店員一起合照

8月31日，真維斯西北口岸行政經理林森代表陝西

真維斯服飾有限公司出席陝西省青少年發展基金會第二屆理事會第一次會議。

自陝西省青少年發展基金會第一屆理事會成立以來，陝西希望工程六年來累計接受各類捐款、捐物1.04億元人民幣，捐建希望小學、希望衛生室、希望音樂教室、希望電腦教室等210個，完成保護母親河專案5個，全省希望工程資助貧困家庭大、中、小學生3萬多名，為貧困家庭學子提供5,400個愛心助學崗位。其中真

真維斯助力陝西省希望工程

維斯希望小學、真維斯大學助學金、真維斯愛心助學崗

位、真維斯希望教師四個項目都是陝西希望工程中雪中送炭的項目。

會議同時啟動陝西共青團助力脫貧攻堅——希望工程三年攻堅公益計畫，向全省各界發出捐資倡議。

本屆理事會，與真維斯同時受聘的企業還包括：中國移動、國家電網、太古可口可樂、百勝餐飲（中國）、廣發銀行、浙商銀行、陝西廣播電視台等25家合作單位，共同助力陝西希望工程。 西北口岸



出席陝西省青少年發展基金會第二屆理事會第一次會議代表合影

真維斯快訊

商品開發部
輕點綴在款式各處，不失童趣，盡顯年輕。物形象，有趣的卡通印章繡花隨意地外探險的元素，將可愛套娃，野生動物化，融合了異域風情，校園元素和戶常多元。更是非道來。活力系列吳儂軟語，妮妮異域的田園風，設計中，充滿了舞融入這一季的蘭花香，翩翩蝶燕子的芬蘭的鈴的風光和回歸的威清冷。春草、木了更多的北歐風情演繹，將丹麥的薰



秋風颯爽 悠然自我

不管是城市單車、公共交通、私家車等任何方式穿行都市，簡約低調的精緻造型將跟你一同上路，皮質細節的質感、紋理面料的觸感、立體工藝的視感將成為你一個都市旅行者的專屬標籤，真維斯男裝休閒為你呈現。如果你厭倦了城市的鋼鐵叢林，嚮往戶外的自由，露營、垂釣、山林中自在的慢下來，這一季活力系列給你配備好你所需的裝備，防風保暖耐穿的戶外外套、牛仔讓你放肆戶外，找尋自我。女裝休閒這一季的休閒系列結合了更多的北歐風情演繹，將丹麥的薰

真維斯 簡訊

▲ 升級，就是這麼簡單！9月1日—7日，真維斯VIP升級優惠活動熱烈開展！升級期間，凡在真維斯全國店鋪購買正價貨品即可升級為臨時卡顧客；臨時卡顧客購正價貨品即可成為普通卡顧客。此次升級活動，對臨時卡消費起到了良好的推動作用。 真維斯兩司推廣部

真維斯推出「怪獸大學」系列與你上學去！

踏入9月份，全國院校已陸續開學了。為迎合這個「Back to school」開學季，真維斯與迪士尼·皮克斯全新秋季合作款特別選用皮克斯動畫電影「怪獸大學」Monster University裡面人氣滿滿的主角「毛怪」和「單眼仔」來做這個系列的設計元素。再加上時尚的校園車章圖案，更顯得充滿動感和活力。

為配合這組系列的調性，推廣部設計的形象海報亦加上一些與校園活動相關的插畫，令整體看來更生動有趣，再結合富趣味性的文案在真維斯的官方微信和微博上廣泛宣傳。

真維斯兩司推廣部



上半年度世界宏觀經濟發展相對去年同期，復甦態勢尚算平穩；中國經濟亦有觸底回升的跡象。但零售市道仍然淡靜，因中國經濟增長，主要是由大量基建投資所獨力支撐；中國內地零售市道依舊疲弱，行內競爭熾熱，經營環境嚴峻。

管理層正悉力調整真維斯零售網絡及繼續嚴控營運成本。期內銷售額還在收縮中，幸存貨仍能保持於健康水平。惟網店銷售有不錯增長，線上線下銷售佔比亦有理想的增加。今年上半年中國內地零售總額比對去年同期，下跌了19.28%至7.74億港元。

而澳、紐Jeanswest業務表現依然不理想，上半年度仍然錄得虧損。幸得到六月份股東特別大會的批准，將澳、紐

旭日企業公佈2017年中期業績

Jeanswest業務成功出售，故集團業績沒有受其影響。澳、紐零售總額較去年同期下跌了0.77%至4.52億港元。

另外，集團出口的主要市場仍是美國，其經濟復甦步伐相對穩定，但零售市道卻難言暢旺。期內「設計、生產及出口」表現較去年為佳，因客戶落單量有所增長，較上年同期上升了13.75%至2.30億港元。

金融投資方面，集團仍以投資企業高息債券為主。雖美元加息週期已開始，但因市場資金充裕，故企業債券的孳息率卻在下降中。期內有2.03億港元債券被提早回贖，金融投資整體

表現仍達管理層之預期。

總體而言，旭日企業2017年度中期營業額同比減少了10.4%至10.9億港元，股東應佔純利則上升了0.27%至3,858萬港元。

展望下半年業績，管理層持審慎態度，因中國內地零售市道仍較疲弱，真維斯的調整鞏固工作已見成效，若要將弱勢全面改觀仍需時間。管理層將在本年度內試行推出童裝系列，而網店的專供款將會進一步豐富，希望毛利率能藉此而有所改善。出口方面將悉力開發新客戶及新商品。下半年金融投資的盈利貢獻，預計會較上半年為多。總體而言，若無不可預見的事件發生，下半年的綜合業績，應該能夠保持去年的水平。

金融組

惠州市副市長余金富到訪集團香港總部

8月11日上午，惠州市余金富副市長一行到訪旭日集團香港總部，受到了集團副董事長兼總經理楊勳、集團董事兼副總經理鄭德富等的熱情接待。

楊勳先生向余副市長介紹了集團的業務概況和服裝零售業的新趨勢。真維斯網店由以往主力速銷過季商品，變為主流的銷售渠道，與實體店有效互動，促進利潤增長。然後，鄭德富先生向余副市長講解由集團發展的惠州西湖站上蓋項目，展示一系列圖片，介紹項目的設計理念、外觀規劃及各項設施，將打做一個具有空間感，並充分融入周圍環境的商業休閒項目。

余金富副市長對旭日集團長期在惠州投資發展及貢獻表示讚賞，並非常認同集團在發展西湖站上蓋項目投入的心思和誠意，期待它將成為惠州市的旅遊新亮點。

副市長一行其後參觀了集團總部，並與楊勳先生和集團代表共進午餐。

傳訊及公關部



城市花園會所游泳池獲A級標準殊榮



惠州城市花園會所游泳池，多年來以風格時尚獨特、環境優雅，乾淨舒適著稱，尤其水池以高標準、最嚴格的管理規範，贏得城市花園廣大業戶及市民的讚譽。2017年夏季，經過嚴格評審，城市花園會所游泳池被惠州市衛生監督所評選授予「衛生量化分級：A級」標準榮譽稱號。

據市衛生監督所有關負責人表示，在惠州，能達到A級標準的公共泳池極少。據悉，公共泳池的評級分為A、B、C三個衛生信譽度等級，A級為優秀、B級為良好、C級為合格。等級評定的標準主要包括四大方面的內容：衛生管理、泳池場所衛生、公共用品衛生和通風系統，四大內容中包括了26項評查內容。其中無有效衛生許可證、無游泳池水迴圈消毒設施等情況的不予評定等級。

更令人稱讚的是，城市花園會所游泳池今年夏季更被惠州電視台評定為標準泳池案例進行節目錄播推廣，堪稱惠州游泳池的標準典範。

城市花園會所一直重視執行泳池的規範管理，尤其水質管理方面，同時也得到了泳客積極配合，以後我們會繼續努力，不斷提升設施及服務素質，感謝大家一直對會所的支持。

地產部



十大工作目標
系列報導

薪火相傳 文促會第六屆領導成員就職晚會

香港各界文化促進會（「文促會」）於2001年由莊世平先生創立，致力弘揚中華優秀文化，傳揚民族正氣。集團董事長楊釗於2007年接任文促會會長，會務穩步發展，深受各界認同。十年間，楊釗先生領導文促會舉辦了超過100項歷史國情、文化藝術、青年交流活動，並每年主辦大型專題展覽，吸引了國內外政商名人出席主禮，參觀市民數以萬計，對培養市民愛國愛港情懷、貢獻顯著。

8月29日，文促會第六屆領導成員就職晚會假香港君悅酒店隆重舉行，晚會冠蓋雲集，出席主禮嘉賓包括中聯辦主任張曉明，特區政務司司長張建宗，外交部駐港特派員謝鋒，中聯辦副主任楊健，中央駐港部隊少將廖正榮，行政會議召集人陳智思等，聯同社會各界人士約500人歡聚一堂。

當晚，楊釗先生榮任永遠榮譽會長，並把會印移交予新任會長譚錦球。楊釗先生在致辭時表示，文化工作任重而道遠，需要薪火相傳，樂見新一屆領導成員熱心文化事業，勇於承擔使命，深信以譚錦球會長、馬浩文執行會長為首的新領導班子將為文促會注入新的活力，為香港文化藝術界作出更大的貢獻！

張建宗司長致辭時讚揚文促會一直致力促進香港文化藝術發展，推動內地與香港的文化交流合作。他又指，文促會能有今日的成就，實在有賴歷屆會長、理事和各位會員上下一心，群策群力。

新一屆文促會領導成員尚包括永遠榮譽會長劉宇新、李國強，常務副會長蔡榮星、孫燕華、劉娟、蘇長榮、鄭美雲等。

特約通訊員



楊勳先生赴天貓總部深度探討新零售

2016年杭州雲棲大會的開幕式上，馬雲在演講中稱，純電商時代過去了，未來十年是新零售的時代，未來線上線下必須結合起來。現在說的「電子商務」會成為傳統概念，未來會是線下、線上、物流結合的「新零售」模式。這與集團副董事長兼總經理楊勳一直倡導未來零售模式必然是實體店與網店相互引流、共贏發展的經營理念不謀而合！

8月10日，楊勳先生率真維斯電貿總經理劉偉文等電貿骨幹成員到訪杭州阿里巴巴，與天貓服飾總裁爾丁暢談「新零售」的未來發展。

爾丁小姐提出全渠道作為天貓主推項目，將集中商家精力，全面打通線上線下的所有流量入口，借助阿里巴巴的雲化大數據能力和技術，成立數字化門店，增加對消費者的識別、觸達和運營能力，並且把大數據用於運營優化，包括銷售預測、商品企劃、供應鏈優化、門店選址和佈局優化等等。

楊勳先生指出，品牌的建立是基於品質的保證，得讓消費者信任，而品牌的突破及持

續發展，其中產品及市場突破需要由科技帶動；而突破後如何能持續發展則講求管理。

天貓擁有強大的市場創新及科技突破能力，並網羅了線上線下的各類流量入口；而真維斯則擁有豐富的服裝供應鏈管理經驗，並把多年沉澱下來的業務邏輯形成了一套企業資源管理體系，若能結合新零售的大趨勢，把流量及管理結合起來，必然可迎來品牌下一波爆發式增長！

會上共識，新零售時代已經來臨——「未來已來」，線上線下的流量必須結合，天貓將透過數據分享及流量支持；真維斯則透過產品結構優化及調整新舊貨品比例，並且投入更多實體店參與全渠道銷售，共同迎接新零售的來臨！

真維斯電貿

