

旭日之聲

第三八三期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵件：gseditor@glorisun.com

變動未明 穩中求進

管理局・經理會

「踏入二〇一七年，就全球範圍而言，陷於一股不明確氛圍，這是因為特朗普先生即將就任美國總統，基於他的權勢和可調動資源之龐大，動見觀瞻，任何舉動都會抖動世界，特別是他在競選時表述的主張，與這些年人們熟知的世界秩序，有很大不同，因此，有說法認為特朗普世界可明確知道的就是不明確。然則，這樣的世界會發生什麼事，成為所有人的懸念。」

特朗普打著反建制旗號當選，是一位全無從政經驗的「華盛頓局外人」，入主白宮之後延攬怎樣的團隊協助他執政，備受關注。特朗普將提名的團隊成員，有一個特色，就是多名退役將領、富豪及投資銀行高盛前高層入閣或出任其他要職，有人形容這是「3G」團隊，即是將領（General）、高盛（Goldman Sachs）及超級富豪（Gazillionaire）班子。這些人，在各自擅長領域或許十分成功，惟大多缺乏從政經驗，特朗普帶領這樣的團隊，內政外交國際事務有些什麼新思維、新做法，美國本身、國際社會與個別國家無可避免都要適應和應對。

控匯率、搶去美國人的機會、與華貿易對美國不公平等；值得注意的是，特朗普新成立的白宮國家貿易委員會，將由對中國立場強硬的經濟學家納瓦羅掌管，此君寫過兩本批評中國政策的書，擔任特朗普競選期間的顧問，曾建議美國加強與台灣交往。特朗普當選之後，打破中美建交近四十年慣例，與台灣的總統蔡英文通電話，質疑「一個中國」政策，視台灣為與北京談判貿易的籌碼等，由任命納瓦羅揭示箇中脈絡，特朗普這些言行，看來並非捐客安排那麼簡單，更多可能是特朗普的策略運用。

有理由相信特朗普政府處理的事務，「中國議程」將排在前列。未來一段日子，貿易將是中美互動重點，當年日本面對過類似情況，吃下了美國主導的《廣場協議》苦果，加上面對人口老化等因素，日本經濟發展迷失了約二十年，至今仍然明滅未定。特朗普政府以什麼策略與中國周旋經貿事務，尚待觀察，而中國面對變局，怎樣應對來自美國的壓力，不僅關乎中國切身利益，國際社會同樣關注。

接近四十年以來，中國參與全球貿易一體化，獲得巨大利益，特朗普啟動經貿秩序重整，以中國目前在全球貿易所佔份額，就體系變動可以發揮的影響力，已經不可同日而語；將可能發生的事，對中國無疑是挑戰，不過，只要應對得宜，也可以視為中國邁向更大發展的契機。」（以上摘自明報二〇一七年元旦獻辭）

美國以外，歐洲正面臨英國脫歐和民粹主義抬頭的雙重威脅。二〇一七年是義大利、德國、荷蘭以及法國的大選年，歐盟命運將面臨連串考驗。故二〇一七年歐盟的經濟增長預期只有百分之一點五，比二〇一六年的百分之一點八還要低，英國的增長更會從二〇一六年的百分之二倒退至百分之一點一；日本亦只能從二〇一六年的百分之零點九微升至二〇一七年的百分之一。

世界第二大經濟體的中国，二〇一六年十二月份舉行的中央經濟會議，點出二〇一七年是實施「十三五」規劃的重要一年，是供給側結構性改革的深化之年。並預判二〇一七年的經濟形勢總的特點是緩中趨穩，穩中向好。

中央的策略是「穩中求進」，並強調這工作總基調是治國理政的重要原則，也是做好經濟工作的方法論。在穩的前提下要在關鍵領域有所進取，在把握好力度的前提下奮發有為，堅持以提高發展品質和效益為中心。經濟結構要繼

2017年旭日集團十大工作目標

- （一） 堅定不移地執行效果主義，落實各公司、各部門業務和成本責任制。
- （二） 繼續發展香港和惠州地產業務。
- （三） 發展金融資產管理業務。
- （四） 繼續調整、鞏固、完善中國零售及加盟業務。
- （五） 整合旭日企業在中國的運作架構。
- （六） 繼續鞏固和發展中國網上零售業務。
- （七） 繼續調整和鞏固澳紐零售業務。
- （八） 繼續鞏固和擴展服裝採購和銷售網絡。
- （九） 繼續落實兩化融合，提高公司流程標準化及自動化水平。
- （十） 繼續協助佛教重點寺廟建設，為社會道德工程建立硬件和軟件基地。

楊釗先生與中總新會董訪穗 拜會廣東省省委書記胡春華、省長馬興瑞

1月10日，香港中華總商會永遠榮譽會長、集團董事長楊釗與中總新一屆會董一行30多人，赴廣州拜會中央政治局委員、廣東省委書記胡春華，廣東省省長馬興瑞及廣州市委書記任學鋒。雙方就深化粵港合作、「一帶一路」的議題與省市領導交流意見。

胡春華書記表示，當前廣東經濟保持平穩健康發展，尤其是深入實施創新驅動發展戰略，高端製造業、機器人自動化生產、互聯網技術在各行業的推廣應用，為廣東經濟及產業發展帶來新動能，投資發展前景廣闊。香港在國際貿易、金融服務等方面素有優勢，希望中總繼續發揮橋樑紐帶作用，推動兩地各界加強交流。

此次中總訪粵團由中總永遠榮譽會長楊釗、霍震寰擔任榮譽團長，訪問團成員包括旭日企業董事楊燕芝，中總首長蔡冠深、袁武、曾智明、會董王敏剛、劉宇新等。 傳訊及公關部



胡春華書記與楊釗先生親切握手



胡春華書記（前排左七）、馬興瑞省長（前排左五）與中總一行合影

惠州市委常委胡建斌一行到訪旭日集團

1月12日，惠州市委常委胡建斌一行到訪集團中國總部，此次到訪是惠州市新一套領導班子明確分工後對市大型企業的調研。來訪領導受到了集團副董事長兼總經理楊勳、企業董事兼副總經理鮑仕基以及集團副總經理鄒慶平等熱情接待。

在座談會上，楊勳先生先介紹了集團情況，並就集團未來集中力量確立惠州總部經濟發展地位向常委做出匯報。胡建斌

常委表示市政府一定大力支持，從政策層面給予積極的配合，同時對香港旭日集團長年以來對惠州市的經濟發展和建設做出的貢獻表示衷心的感謝。 惠州公關部



胡建斌常委(右五)與楊勳先生、鮑仕基先生、鄒慶平先生等合影留念

旭日榮譽成員聯歡晚會

1月14日，15位旭日集團榮譽成員包括馮慶庚、黃燕芬、羅碧輝、梁育祥、洪賢良、張恭權、鄧健忻、許炳細、羅茂盛、林桂甘、嚴金松、姚國光、黎南貴、張碧玲和陳勝興，於「北京道一號」御寶軒晚宴歡聚，提早慶祝新春佳節。集團員工基金管理委員會成員鄭德富、鮑仕基、鄒慶平，以及簡福榮和梁樹森一起參與，歡聚一堂。

為酬謝對集團創立或發展有一定貢獻並已離職或退休的員工，集團邀請其成為「榮譽成員」，每年自員工基金撥出「榮譽金」致送他們，以表心意。即使榮譽成員已經離休，仍與集團保持密切聯繫及通訊，熱心支持集團各項活動，分享公司的最新發展訊息。旭日大家庭的溫暖並不因為成員離開工作崗位而消滅。

席間，大家互相送上新春的祝福，不少榮譽成員分享退休生活的另一種精彩，例如遊歷和養生心得，氣氛溫馨，笑聲不斷。

晚宴的地點是最新進駐「北京道一號」10樓的御寶軒。御寶軒是國際級馳名中式食府，其位於新加坡濱海灣金沙酒店的旗艦店享負盛名，而上海外灘分店亦獲得米芝蓮二星餐廳榮譽。當晚大家都盛讚菜式精緻美味，盡興而返。 特約通訊員



榮譽成員聯歡晚會氣氛溫馨熱鬧

醉美西湖看花燈 愛我旭日情無窮

夢幻西湖夜，醉美看花燈。
夜色撩人處，最美在鵝城。

1月9日晚，以「金雞曉鳴·飛鵝春翩」為主題的2017惠城區西湖花燈博覽會璀璨亮燈了。心懷興奮心情，來到人頭攢動的西湖大門前，看著每一個每一組匠心獨具精美的主題花燈，彷彿我的心也在這夜空裡亮了。

今年的花燈以《飛鵝春翩》《惠城傳奇》《金雞曉鳴》《夢幻光影》四大主題進行總體佈局，花燈與西湖的園林山水巧妙結合，燈中有景，景



旭日集團贊助的心形花燈長廊下人頭攢動

中有燈，湖光山色、亭台水榭與「燈」融為一體，形成燈景交融，氣勢磅礴的宏大場面，把西湖打造成一個流光溢彩的「燈山光海」「蓬萊仙境」「火樹銀花不夜園」般的世界，達到「360度全方位無盲區的視覺觀賞效果」，讓遊客在燈彩的藝術殿堂中流連忘返。

來到旭日集團贊助的燈組前，立刻就被集團30米長的璀璨花燈長廊震撼到了。看到陳奕威書記、麥教猛市長等市領導在集團的花燈長廊前合影留念，那一瞬間，滿心的自豪感湧現腦海。置身於心形花燈長廊，沐浴著旭日光輝，滿心的微笑在臉上顯現，入眼盡是夢幻，入耳盡是笑聲，被美輪美奐的花燈包圍著，在人擠人的熱鬧氛圍裡漫步，融化在心裡的滿滿感動和幸福。

三五好友相邀，恩愛情侶相伴，還有拖家帶口老人小朋友嘻鬧、談笑、攝影……一片其樂融融的情景。湖水的靜烘托著花燈的靈動，湖面上璀璨的華燈預示著新春到來，前途一片光明。 一面湖水



陳奕威(前右三)、麥教猛(前右一)等市領導於集團贊助的花燈長廊前合影

2017年旭日集團春節慰問活動

春節臨近，旭日集團每年三度的佳節慰問活動邁入第十個年頭。2017的春節依然沒有別樣，旭日集團再出資560多萬元，為惠州市四區三縣3.7萬戶低保戶、五保戶贈送每戶大米50斤、食用油5斤，以此奉上旭日人對惠州地區父老鄉親的一片深情厚誼。1月12日，旭日集團舉行捐贈糧油的儀式，惠州市政府副秘書長李舜添、民政局副局長賴書楊、集團代表張慧儀、葉雪蕾等出席。

旭日集團成立逾40餘載，是一家綜合性的國際公司，主要經營金融、地產及服裝出口、零售業務。公司一直堅持奉行企業要回饋社會的經營理念，多年來積極參與扶貧濟困、抗震救災、捐書助學等慈善活動，到目前止，集團捐款總額已達到25億港元。

自2008年開始，旭日集團每年對惠州市近4萬戶五保戶低保戶進行每年三個佳節（春節、端午節、中秋節）的慰問活動，已經形成一個品牌，打造了惠州慈善史上史無前例的重要篇章。2008年以來，每年僅這個項目費用就超過1,600萬，該項目至今累計出資逾1.5億元，受益家庭累計近百萬戶/次。

2016年「廣東扶貧濟困日啟動」儀式上，旭日集團憑藉2015年在慈善事業的突出貢獻，再次榮獲「2015年度廣東扶貧濟困紅棉杯金杯獎」。 惠州公益組



市領導、張慧儀小姐與公益組成員合影



親密貼心的接觸，給女孩們帶來舒適的觸感。優閒系列的採用韓風新的闊身剪裁、假

冬日逐漸遠去，春天正悄然走來。菲爾初春的款式，散發清新的春日味道，新穎的韓風剪裁，融合獨特趣味的時尚元素，肆意綻放菲爾的青春光彩。



青春新尚

帥氣有型的菲爾男裝新品，展現男孩健康活力青春時尚的形象。休閒系列以青軍綠為主色，結合科幻元素帶來型格的色彩，假兩件的穿著方式，穿出了當下流行的潮感。而活力系列明快的撞色、趣味的字母貼章，讓人心情繽紛輕快起來，以動感活力的青春造型。

肯尼斯商品開發部

（上接第一版）

續優化，創新對發展的支撐作用要增強。

中央經濟會議強調在二〇一七要防風險、擠泡沫。貨幣政策將會保持穩健中性。中央更表明決心處置一批風險點，確保不發生系統性金融風險。所以市場均認為過熱行業如房地產等將受到政府法規及政策所遏制。經濟分析員大都認同二〇一七年中國經濟將會是平穩，並將較二〇一六年為佳，但營商環境仍會甚具挑戰性。

香港是國際性大商埠，深受環球宏觀經濟發展所左右。二〇一七年除美國經濟增長將較為可觀外，歐、日及中國內地最多亦只會較二〇一六年略為好一點。美元強勢料將持續，對香港是個利淡因素，本地旅遊業、酒店及零售仍將受壓，加上美元加快其加息步伐及去年底時政府對樓市開始徵收劃一的百分之十五印花稅，將使樓價下調，從而影響消費意慾。幸二〇一六年的基數較低，國內經濟又已回暖，故二〇一七年香港仍有望經濟增長達百分之一點八，略勝去年的百分之一點五。

旭日企業多年來「著力防控資產泡沫，下大決心處理一批風險點」，主攻關閉無效益的零售店，嚴抓減少庫存，減少營運人員，希望達至與銷售額匹配，從而提高經營質量，稱為「瘦身」行動。另一方面，調整結構，實行「轉型」，引入集團成功經驗，開闢「金融投資」業務，並取得良好的成績。

綜合國內外形勢，結合本集團的實際情形，二零一七本年集團的策略是「變動未明、穩中求進」。

對於本集團的零售業務，依然要堅持「防控資產泡沫，防控銷售額泡沫，下大決心處理一批風險點」，把無效益的公司、無效益的業務關閉或撤除在上市公司之內。繼續關閉無效益的零售店，繼續減低庫存至健康水準，減少營運的人員達至與銷售額匹配的數量。提高經營質量和核心競爭力，形成自己獨特的比較優勢。對於中國零售業務，回歸至「名牌大眾化，物超所值」的定位和角色。

對於「真維斯國際」來說，本年度要做好以下工作：

一、繼續提高商品開發的能量
堅持成功的路向，做好「名牌大眾化，物超所值」的工作。提升市場的競爭力，繼續採取「款少量深」的策略。

二、採取稍為進取的預算
由於我們的存貨處於較低水準，加上我們的治理又找到了方向和出路，所以在訂立預算中可以採取稍為進取的預算，以增強復甦的力度。

三、適度增開店舖數量
我們以往關閉店舖是因為租金太高，銷售額跟不上去，造成店舖虧損。現在業主們都知道形勢不好，有部份業主願意把租金降到合理水準。商場的扣點也願意降下來，因為「真維斯」在內地依然有很大的市場，很多的顧客。因此我們以前關店的地區和城市，只要有可為，是可以開設新的店舖。

四、加大力度發展加盟商
由於我們的產品已經找到了方向，在銷售額回升的基礎上，相信市場會有較多的加盟商有興趣加入我們的團隊。所以我們應抓住機遇，大力組織好我們的加盟

團隊，並制定和簡化加盟回扣條件，做好分區、分市承包的體系。

五、落實承擔式管理
把不稱職的人員進行調整，以達經營合理的水準。總括而言，就是以效益為中心，堅持正確的商品定位，提高經營的質量和核心競爭力，形成自己的優勢。

本年度金融投資方面，由於美國和歐洲的變數太多，中美博弈激烈程度或超预期，直接影響外匯、股票和債券市場，故二〇一七年的金融市場將會是十分波動，甚至超乎預期，風險很大。當然，若處理得當，也是會找到一些投資的機會。因此，我們必須量力而行，採取比平常更加保守的策略，防範意想不到的情況出現，一切以穩健為基礎、為宗旨。在有機會的時候，才適度地跟進，千萬不能按照以往的思維去評估現在不明確的、變動難測的保護主義和民粹主義抬頭的世界。

信報二〇一七年一月三日社評稱：「且看特朗普的內閣成員，都是善於金融戰的進攻型高手。候任財政部長是高盛前銀行家姆奇（Steven Mnuchin），此人乃國際市場經驗豐富的「大鱷」；候任國務卿是埃克森美孚石油公司前行政總裁蒂勒森（Rex Tillerson），此人對於如何操縱石油價格十分要家；主管白宮新成立的全國貿易委員會的是納瓦羅（Peter Navarro），這位加州大學歐文校區經濟學教授是《給中國害死》（Death By China）一書及同名紀錄片的作者和導演，一直建議增加中國進口商品關稅。另正如本報創辦人林行止分析，特朗普政府的重要文臣幾乎清一色「蘭德信徒」（Randians），即是堅信

「自私自利和貪婪是資本主義社會前行的原動力」。可以想像，力主「美國優先」的特朗普不會再跟中國談什麼「互惠互利」，整個世界將會在中美纏鬥的主旋律之下團團轉，甚至騰騰震。」

明報二〇一七年一月二日社評稱：「因此，「讓美國再次偉大」的特朗普，難免拋棄過去那種還是高高在上的紳士式對華利益計算模式，而是有些老羞成怒，要全方位地打擊削弱中國。加之，特朗普背後的軍火集團的直接利益驅動，因此，北京「料敵從嚴」，無論做怎樣最壞的準備也都不為過了。」

地產方面，展望二〇一七年，本港地產市場仍是緊守鞏固的一年。全球政治氣氛不穩，美元加息週期開始，香港政府一再推出遏抑住宅樓價措施，影響本地經濟處於下行趨勢，預期商業項目整體租金會繼續下調至較合理水準。有見及此，集團採取提前與主要租戶議定未來數年的租金策略，保障了在此市況波動期的收入，預期明年「北京道一號」及「一號九龍」租務情況可維持平穩。

在穩守的基礎下，地產部亦盡力引入新的優質商戶以提升大廈的形象。一月初在「北京道一號」開業的「御寶軒」，是來自新加坡享譽國際的高級中式料理，其旗艦店位於新加坡濱海灣金沙酒店，是新加坡最高級食府之一，而其在上海外灘分店更剛獲得米芝蓮二星餐廳榮譽。

今年集團的地產項目將有新的突破，擁有二百八十六個房間的觀塘巧明街酒店發展項目預計可於今年年底裝修完畢，酒店房間的設計精緻有品味，並聘

請洲際酒店集團負責管理及營運，將會為東九龍區的酒店服務帶到一個新水準。

國內地產發展方面，惠州莞惠城際軌道西湖站上蓋商場項目計劃於本年四月開始地庫結構主體工程，預計年底完成；同時將繼續完善商場外觀及各樓層的深化設計工作。城市花園住宅發展的調控政策部署分期發展，計劃先發展小區文昌一路湖畔的高層住宅。

慈善公益方面，計劃在本年度繼續施工及完工之重點項目包括：安徽二祖寺鐘鼓樓及居士樓工程；深圳弘源寺第三期重建工程；江西楊岐普通寺大講堂及素菜館工程；廈門佛心寺天王殿和大雄寶殿改造及環境道路工程；江西曹山寶積寺供水供電改造工程。此外，集團將於二〇一七年至二〇二〇年間捐贈三千萬元人民幣予故宮博物館進行雨花閣修繕項目。雨花閣建於清乾隆十四年（一七四九年），外觀三層，是故宮最大的一座佛堂，也是清乾隆皇帝專用的佛堂，內藏大量文物，數量達四百六十件之多。

在助人助己的實踐中，積累「精神財富」，增長我們對人生的認識和學問，從而獲得事業和人生的智慧。

其他方面，各公司、各部門可以按照不同的環境，根據本身的情形而採取不同的策略，管理學稱之為「對症下藥」。到目前為止，依然是最實用的一種管理方法。

我們堅信，只要我們能繼續團結一致，群策群力，一切從實際出發，「謙虛、謹慎、戒驕、戒躁」，堅持「量力而為、平衡發展」的策略，培養忠於團體、努力向上的精神，實施「計劃、

落實、檢討」的管理方法，事實證明，我們的事業是會不斷發展的，我們的生活是會不斷改善的。在工作、社會工作，在生活中學會生活，理論聯繫實踐，活在當下，這仍然是我們要堅持的大方向。

保持優點，改正缺點，改善由自己做起，改善由現在做起，這樣，自己就會不斷進步、企業就會不斷進步、社會就會不斷進步，人生的價值和意義就在其中。

零售方面

國際真維斯

因經濟下行壓力急速增大，真維斯內地零售業務過去幾年出現了較大困難。幸好，去年，特別是下半年，按集團「打好降成本一仗」的策略落實了各項具體工作，更找到了治理方向和出路，下半年業績有明顯改善！

總結了相關經驗，二〇一七年將繼續落實成功點，並繼續克服不足之處，堅持說到做到，堅持勇於承擔的精神，堅持推進各項重點工作計劃！

在產品方面，「實踐是檢驗真理的唯一標準」，經過多年的兜兜轉轉，去年冬季的業績告訴我們，「名牌大眾化、物超所值」、「款少量深、薄利多銷」是最適合真維斯經營策略；我們將堅定不移地以這一直賴以成功的定位開發出更具競爭力的產品。

近年採取保守預算的策略讓我們庫存處於健康水準，加上產品定位重回正軌，並且市場店舖供求關係開始發生變化，個別店舖租金對比高峰期甚至出現了高達百分之五十至百分之六十

（下轉第四版）

（上接第三版）

的回落，這種種均創造了採取稍為進取的預算的條件。本年度將加大步伐開發店舖，同時亦應乘勢加大加盟發展力度，各口岸需制定詳細的開發計劃並落實至具體責任人，把握有關契機開發租金合理，具盈利條件的店舖，成立營業額上升的動力。

面對仍不明朗的經濟大環境，在工作流程及架構上仍需進行進一步精簡，進一步瘦身至合理水準，並嚴控各項銷售及行政開支，落實各級人員成本責任制，進一步提高團隊的問責性及戰鬥力。

總而言了，去年的起落喚起了我們的「三心」，承接去年的轉勢及重納正軌，本年度必須打好這場翻身仗！

大進真維斯

經過兩年努力總結及調整，二〇一六年下半年業績已調頭朝著改善方向發展和逐步走出谷底，步入二〇一七年，大進真維斯營運方針已不再是要解決經營生存，而是要嚴格執行及發揮上年度的總結守則，促進三大業務板塊穩步增長，使大進真維斯生意可以健康及持續成長。二〇一七年的重點工作部署如下：

一、穩步鞏固實體店業務，令達致正常盈利水準

利用強化及完善貨品組合，通過增加迪士尼·皮克斯跨界合作產品及加入童裝銷售，必須確保原店銷售增長，並需針對已撤區域或主力城市在合理租金佔比原則下重新計劃開店；同時利用O2O銷售模式打通實體店與網店相互引流，達到互利、雙贏目的。

二、深化鞏固和發展加

盟業務，培養原有加盟商拓店

從二〇一七年開始要在預算源頭跟回自營管理模式及進行監管，嚴守達標規定，並適當開拓及培養原有加盟商開店，壯大加盟團隊。

三、繼續擴展網店業務，保證銷售及毛利達標

繼續利用線下款及專供款維持網店銷售，並以提升毛利率為目標，體現經營利潤效益；繼續利用三大物流中心集中發貨，清理舊貨庫存及減省營運成本。

四、完善物流運作，提升物流效益

三大物流中心的成立有效地降低了營運成本，來年需在此基礎上完善倉庫運作管理，並透過自動化設備及標準化制度流程提升物流效益及服務水準。

五、嚴守行政費用，降低經營成本

以量入為出，自負盈虧為原則，各口岸費用支出方面不可超出預算計劃，通過開源節流降低經營成本，達致收支平衡。

展望二〇一七 years 要保持優勢，改進缺點，並在穩步發展中尋求增長空間，爭取更佳業績。

澳紐「真維斯」

澳洲今年經濟，一般預期可持續有二點五至三個百分點的增長，但其間因國際性事務而導致的風險將比去年增大，尤其是美國新總統上任後在經濟、政治及貿易方面的政策，有欠明朗，甚有可能導致市場及信心大幅度的波動。

年內零售市場，估計競爭加劇，以減價作為營銷的手法將有增無減。我司自二〇一六年底，由董事局帶領下，重整了在產品設計時尚度及各類別價格的份額比

例，加強顧客導向，希望在困難的環境中，可以逐步將業績改善。

旭日極速

二〇一七年的經營環境依然嚴峻，零售市道前景未見樂觀，面對各品牌為清貨紛紛割價傾銷，我司將在嚴峻的環境下積極求存。

在香港業務方面，於二〇一七年第一季將陸續關閉租約期滿及表現不理想的店舖，保留有盈利的店舖，及繼續進取促銷過季庫存，盼能把握租金往下調整時，能以較低的租金找到優質的店舖。另外，亦會嘗試尋找短期促銷場或夥拍短期促銷夥伴，以加快清理過季存貨。

在國內業務方面，於二〇一七年將以加盟批發及互聯網業務方面為主，盼能以低成本維持國內的業務。

面對多方面的壓力，二〇一七年將繼續貫徹致力執行清理庫存貨品及保持現金流，及以嚴格控制成本開支、精簡人手為主要工作目標。

香港真維斯

受到香港的經濟增長疲弱影響，預期消費市道會維持現時趨勢。香港Jeanswest將適度重組店舖分佈及調整產品，開源節流，以期維持穩定的業務表現。

旭日創業

面對環球政經眾多不確定因素，預期Jeanswest海外加盟商發展策略依然相對審慎保守。為了令Jeanswest品牌更多元化並協助加盟商拓展市場，將計劃開發更多周邊配飾產品系列，創造更多收入來源及強化品牌競爭力。來年會爭取發展東南亞、中亞及南美等海外市場機會，以開發新銷路及提升

品牌的國際形象。

工貿方面

力佳洋行

今年經濟形勢和營商環境的走勢，遠非我們所能左右！無論如何，市場和客戶是我們直接面對的挑戰。撇除不可避免的外圍因素影響，得失的關鍵是在既有條件下如何取向和行動。為求能在充滿挑戰的環境下穩守陣地和鞏固甚至增長業務，今年我們要嚴格落實以下四方面的工作：

一、進一步優化人事、業務架構和產品資源網絡，並嚴格貫徹執行既定的品質保證和物流管理措施，確保以優質服務和創新資源同步與「中國真維斯」、「澳洲真維斯」重振業務。努力維護和提升泳衣、內衣業務。

二、因應現況簡化工作流程，並深化日常運作及管理報表之自動化，以進一步提升工作績效，加強業務運作管理和成本管理。

三、充分利用現有資源，有策略性地開發新客戶、新業務和努力擴展去年所開發的業務，以令之成為我司核心業務之外的一項重要業務收入來源。

四、人才培訓。繼續舉辦針對性的業務知識和管理技巧培訓，以切實增強各職級同事之經營管理意識，提升員工之綜合質素和承擔能力，為未來的發展打下良好基礎。

大進國際

回顧過去數年，大進公司的營業金額逐年下降，大進公司上下同寅為了求存，緊緊團結一致努力開源節流抗洪。展望今年市場形勢仍然找不到曙光，經探討，精益求精、再接再厲和積極面

對應是應對目前嚴峻環境的上乘辦法。

一、深化流程重整，朝著必須在年內完成業務及財務等各部門的縱向及橫向信息自動化工程，實現標準化及信息化管理的基本要求。

二、繼續積極壓縮直接費用及間接費用，並預留空間緩衝客觀環境變化。

三、繼續發掘位於欠發達地區和其他生產成本較低廉的供應商，並培養成為免檢廠。

四、繼續致力優化對現有客戶和集團電商業務的服務，努力爭取共贏成果。

五、繼續尋求其他品牌的支持，積極開源。

過去數年的艱難歲月不但沒有消磨大進公司同寅的意志，反而激發了大進公司上下同寅同舟共濟、發奮圖強，為二〇一七年的目標而共同奮進。

永佳設計中心

預計二〇一七年永佳設計之銷售及毛利有所增加，主要由於Costco自家品牌Kirkland Signature（KS）男裝圓領上衣翻單，及成功接獲KS女裝上衣新單。今年Costco仍然繼續減少KS自家品牌之數量及增加採購其他公司品牌產品；有見及此，本司亦向Costco推介自家開發的Minerals品牌產品給予Costco考慮，並成功取得該牌子二〇一七年夏季首次訂單，我司仍有機會於二〇一七年第四季取得更多KS及Minerals品牌之訂單。

本司不但繼續保持Costco現時KS品牌的訂單，同時也會透過開發新產品以擴展Minerals產品之業務。本司於二〇一七年仍能保持利潤。

另外，本司雖已停止為真維斯開發產品的相關工

作，但仍會繼續向真維斯提供有關服裝顏色及潮流主打信息相關意見。

地產方面

中國內地及香港

有關展望內容已在主題文章刊載，不在此重複。

美國紐約及西雅圖

雖然特朗普繼任為美國總統會帶來不明朗因素，但一般分析均預計今年美國經濟仍持續溫和增長，美國房地產及就業市場將有所改善。

位於紐約曼克頓之505 Park Avenue商廈現時出租率為百分之九十三，我司會繼續採取靈活的租務策略，增加大廈之出租率，維持高於市場出租率，亦計劃逐步提升零售地舖的形象，祈望引入較佳的租戶。

位於紐約市郊的Blue Hill Plaza商廈，今年我司之重點工作是改善出租率及物業管理，並同時緊密監控物業現金流，亦計劃進一步減低債務至較健康水準。此外，已成功向巴士公司爭取於今年初新設Blue Hill Plaza站，方便租客員工往返紐約市，對吸引新租客有一定幫助。

住宅方面，我司會適當

地提升租金，並同時保持高出租率。

加拿大溫哥華

由於油價仍處於較低水準，預期加拿大今年的經濟只能保持低增長，今年匯展商場將有一個五千呎面積大租客遷走，我司會積極推廣租務，爭取年底仍能保持較高之出租率。另會繼續加強商場之管理，並適當增加資本開支以改善商場之質素，保持物業競爭能力。

（下轉第五版）

（上接第四版）
輝年

由於加息潮已由觀望變成落實繼而聯儲局料加速加息，樓市泡沫亦由湧現至明顯，故二〇一七年之市況將波濤洶湧及充滿挑戰，打鐵還需自身硬，故我司在二〇一七年繼續落實開源節流之工作。

開源方面，由於加租在現時市況下並不可行，故我司將沿用過去成功路線，保高入住率著手，同時將加大力度方方面面爭取租客續租，以減少吉置期、佣金及翻新等費用。

節流方面，我司將循減債、減稅及減支出三方面著手。

減債方面，達拉斯將於二〇一七年償還嘉寶苑貸款以節省利息支出；減稅方面，達拉斯及新加坡將籌謀可行之稅務安排；減支出方面，惠州總部大樓已於二〇一七年一月一日起調低管理費達三分之一以響應集團瘦身轉型之策略，我司將在削減的資源下盡最大努力維持舊有高質素之管理服務。

金融投資方面

風起雲湧的二〇一六年，到了第三季時，環球經濟和投資市場氣氛稍見改善。美國大選塵埃落定之後，美股屢創新高，美元繼續走強，環球資金不斷流入美國，皆因投資者對特朗普競選時的承諾，充滿信心竟然不怕他「走數」，認為他上任後將會落實簡化稅制、降低稅負、大幅提高基建和軍事開支、以及調降美資企業海外收入調回利潤的稅率至百分之十等激勵措施。因而進一步憧憬美國經濟增長和通脹將會快速回升，使美國十年期國債孳息率反彈至近期高位的百分之二點六。而港股與美股卻背道而馳不斷尋底，情況顯示不同力量在角力。美元既已開始加快其加息步伐，其他主要經濟體的寬鬆貨幣措施，亦將轉為中性，加上二〇一七年又是歐洲的大選年，故二〇一七年的金融市場將會十分波動。既然是波動，風險很大，當然也是充滿投資機會的一年。因此，我們只需堅持審慎的投資策略，在有機會的情形下適度跟進。

除此之外，本集團已訂立了二〇一七年十大優先處理和發展的工作目標，各公司、各部門可以根據本身的條件，分析所處的時勢，參考集團的大方向而訂立本身的工作目標和計劃。

（全文完）

集團中國總部同仁齊恭賀新春佳節

萬家雞叫普天錦，一夜風和遍地春。丁酉年新春佳節，旭日集團（惠州）行政管理辦公室公關部為集團中國總部各司主要領導和同事拍攝了一組新年賀詞影片，齊齊恭賀集團全體同仁節日快樂。影片將在新春期間播出，大家敬請期待！

惠州公關部



楊勳先生恭祝大家六時吉祥 工作順利



張慧儀小姐恭祝大家身體健康 心想事成



鮑仕基先生恭祝大家萬事如意



鄒慶平先生恭祝各位家庭幸福



蕭志昌先生恭祝各位如意吉祥



大進投資同事恭祝各位心想事成



力佳實業同事恭祝全體員工身體健康



大進國際同事恭祝大家雞年行好運



信息技術部恭祝大家五福臨門



惠州行政管理辦公室同事恭祝大家吉星高照

硬筆書法比賽得獎結果

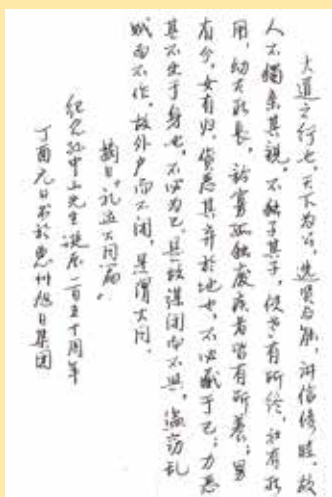
為紀念「孫中山先生誕辰一百五十周年」，集團培訓及發展部舉辦的硬筆書法比賽已於1月14日截止，本部共收到43幅參賽作品。比賽評審根據結字、用筆、佈局及整潔四大準則評選作品，評選出以下結果：

冠軍：真維斯國際商品開發部	黃慧武
亞軍：大進投資菲爾業務部	胡兆恆
季軍：大進投資加盟部	湯慧香
優異獎（三名）：	
東北口岸財務部	張 洋
總經理辦公室	關慧霞
真維斯國際商品開發部	嚴倩瑩

香港硬筆書法協會主席雷超榮更對冠亞季軍的作品作出評語。在此，祝賀6位獲獎同事，亦感謝各同事的踴躍支持及各評審的協助！希望各同事透過是次活動能加深對孫中山先生理念、中華歷史文化之興趣。

集團培訓及發展部

冠軍



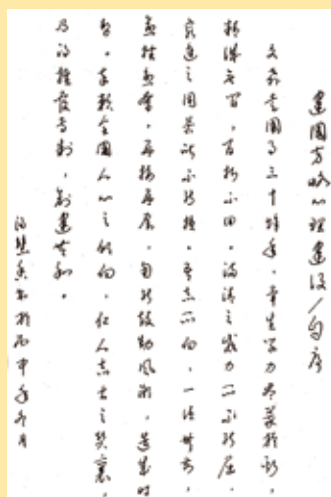
評語：行筆流暢，章法得宜，看了作品舒適大方而耐看，好作品也。

亞軍



評語：此作秀金體非常了得，大方得體，依法行筆，是比較難寫的一種書體。

季軍



評語：草書易學難精，每字有特定草法和字法，此作無論字體、章法、行氣非常了得。

2017年1月14日，集團香港公益組聯同YMCA聯青聾人中心舉辦「農莊體驗之旅」，當天行程非常緊密，早上義工們陪同40多位中心的聽障會友前往元朗錦田有機薈低碳農莊，遠離繁華都市，處身低

碳的大自然，並透過農莊職員的講解，令大家認識種植有機蔬果之方法。下午，於流浮山享用午飯後，再往錦上路跳蚤市場參觀，大家度過了愉快及豐足的一天。

1月15日，集團香港公益組與「宏施慈善基金葵涌社會服務處」合辦「愛樂在社區 新春團年享耆樂」活動，透過長者管理的葵涌長者互助社借出場地，

集團香港公益組春日送愛心

並宴請了區內50多位長者享用盆菜，席間舉行抽獎遊戲、派發福袋及福米等，熱鬧非常，長者們離開時均

及在寒冬中添上溫暖。

集團香港公益組



公益組成員合影



義工在盆菜宴上為長者夾菜

【旭日之聲】2016年度評選獎項揭曉

春的芬芳在泥土裡醞釀，夏的盎然生機在陽光下熱情似火，秋的崢嶸在沉甸甸的碩果裡耀眼，冬的溫暖在媽媽的懷抱裡蕩漾。轉眼間，一年到頭，是結果，也是開始。

親愛的讀者們，經【旭日之聲】統籌委員會評審委員評選並經統籌委員會聯席主席批准，【旭日之聲】2016年度獎項揭曉如下。

最受歡迎文章：

用心工作 擺脫窮忙一族	林 森 西北口岸
淺談店舖帶教：您的方法用對了嗎？	于紅梅 山東口岸
極簡生活	袁 晶 力佳實業採購部
冬天的味道	鄧淑燕 真維斯國際業務部
你也可以站在講台上	明小花 力佳實業品質保證部

熱心筆友：

鄧淑燕	真維斯國際業務部
袁 晶	力佳實業採購部
明小花	力佳實業品質保證部

最佳通訊員：

王燕輝	肯尼斯行政部
余惠芳	惠州行政管理辦公室
李 莉	大進投資推廣部

【旭日之聲】編輯部

※二〇一六年十二月十五日至二十五日，第二屆廣東省高校設計作品學院獎雙年展在廣州大學城美術館舉行，服裝學院教師范強、柯宇丹、于芳，學生陳煜、李謙的作品代表惠州學院旭日廣東服裝學院參加了本次展覽。通過激烈的角逐和評比，我院教師柯宇丹作品喜獲教師組二等獎，范強作品獲得教師組入選獎。

西紡簡訊



院辦~

二十六日，由教育部主管的高校畢業生就業協會校企合作委員會在天津召開大會，正式成立校企合作（服裝）委員會。本次會議確認了服裝專業委員會組織機構構成、首批成員單位及負責人，包括專家委員會成員、會長、副會長、理事、文波，香港設計師何建華等。

會員等。我院當選校企合作（服裝）委員會理事單位，劉小紅院長當選校企合作（服裝）委員會理事。

必然

人類的生活無時無刻不在改變，在當下，能最快、最激烈地促進這些改變的，就是科技。而這些改變，哪些是必然發生的，哪些又在我們預料之外？舉例來說，互聯網全球化是必然的，但選擇哪種網路不是必然的；四輪汽車出現是必然的，但SUV不是必然的；移動電話的發明是必然的，但iPhone不是必然的……

被稱作網路文化「遊俠」的凱文凱利，在本書中總結了自己幾十年來對於科技的觀察和分析，精彩地評說當下科技發展的必然趨勢，不僅令極客們為之瘋狂，也為科技產業的發展提供了極富前瞻性的視野和指導。

作者用十二個動詞，給我們指明了科技新物種不斷變遷的12條道路：形成（Becoming）、知化（Cognifying）、流動（Flowing）、屏讀（Screening）、使用（Accessing）、共用（Sharing）、過濾（Filtering）、重混（Remixing）、交互（Interacting）、追蹤（Tracking）、提問（Questioning）以及開始（Beginning）。

雖然作者對每個動詞的論述都獨立成章，但這些動詞並非獨自運作。相反，它們是高度疊加的力量，彼此依存，相互促進。很難只論其一，不及其他。這12種科技力量並非命運，而是軌跡。它們提供的並不是我們將去何方的預測，只是告訴我們，在不遠的將來，我們會向哪些方向前行，必然。惠州人力資源培訓部



那不可言說的氣息（二）

（上接三八二期第六版「信仰園地」）
柏林寺是禪宗的祖庭之一，尤其以趙州和尚的駐錫弘法之地而聞名。我和小白來到這座寺院，卻是因為九兒的緣故。九兒曾因某種善緣參加柏林寺舉辦的「生活禪」夏令營活動，對於禮佛敬香這類「形而上」的儀軌，她懂的比我們也多不到哪兒去，然而這寺廟卻像滲入了她的血液裡，她帶著我們在偌大的寺院裡穿梭的時候，給我的感覺就像她到了家。

於是她就就在遊客幾盡的時候，堂而皇之地領我們去萬佛樓，繞過「遊客止步」的牌子，和寺眾一起做晚課。這也是柏林寺的與眾不同之處，早課，還有一些普通的修行，其實都是對公眾開放的。「朝暮不軌，猶良馬無韁」，說的是佛徒朝暮需以課誦來作為自身的軌範。「朝指五更，為日之始，晝三時之初，佛徒從鐘聲破夜警醒而起，盥洗畢，即上殿課誦，則期思惟以還淨。暮為日晡，隸屬晝三時之末，功課禮誦，乃冀覺昏而除味」。我們去的時候，正值寺裡為在家的居士授菩薩戒，因場地有限暫時取消了共修，但佛家講究隨緣，也不會強行禁止。我和小白也就藉著這份緣，平生第一次參與了寺廟的修行。

就在這萬佛樓的菩提場裡，我終於第一次全身心地體味到佛教的莊嚴和安詳。跨過大殿高高的門檻，頓覺遍體清涼。據說這是亞洲最大的一座佛堂，二零零三年落成開光，氣勢恢宏，殿高三十七米，面積五千平方米。正中供奉著五尊金色佛像，均高四點八米，代表著五方五智五佛：中央毗盧遮那佛，由法界體性智流出；東方阿閼佛，由大圓鏡智流出；南方寶生佛，由妙觀察智流出；西方阿彌陀佛，由平等性智流出；北方不空成就佛，由成所作智流出。另在東南西北四面牆上供奉有小型佛像一萬零四十八尊，始名萬佛樓。大殿內有著良好的光線和通風，並且適宜地配備了現代化的照明和音響設備，使整個大殿不僅氣度雍容，而且一掃一般寺廟常有的陰沉壓抑之感，難得的清新明暢。

（未完待續） 作者：禹凝
摘自柏林禪寺網站生活禪之感悟隨筆

金雞賀歲迎新春 金雞託福照新年

新年穿新衣，新年新氣象！我們揮手告別遠去的舊時光，張開雙臂迎接新的一年。你有沒有些許小期盼，或者定下幾個小目標？「掙他一個億」，也許有點難，但是可以先抽一支幸運簽，給新年一個「雞」動人心的開始！

出發，總結，沉澱再出發，無論你是什麼身份，都需要經歷這樣一個循環的過程，抽起幸運簽，過一個不一樣的2017年，奔向新一年的路上，五隻金雞駕到：事業雞、財富雞、愛情雞、健康雞、夢想雞。有這五隻不同凡響的「雞」簽相伴，相信大家都收穫自己的「雞」祥如意。

抽一支「事業簽」，讓你事業更上一層樓；「健康簽」許你一個健康的未來；說好的夢想或許就差一支「夢想簽」；厭煩了七大姑八大姨的熱心催

婚，來支「愛情簽」堵住她們嘴巴；小目標的實現，「財富簽」就是那股東風。

真維斯推出的應節幸運簽，除了將產品和節日相結合，更好的襯托節日氣氛外，也進一步的將品牌形象

象和顧客拉近距離，親切且接地氣的形式，和真維斯「名牌大眾化」的品牌經營理念相契合。

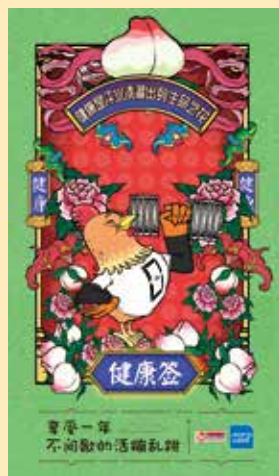
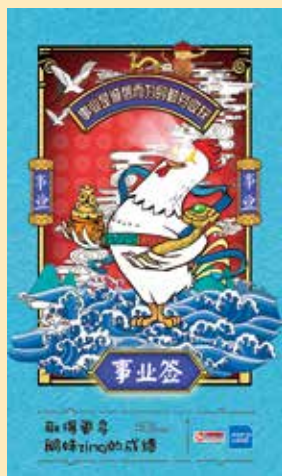
也許這只是對美好生活的一種寄託，但是同樣也成為了我們對新年的新希望。 真維斯兩司推廣部



大投群星賀金雞



真維斯全人祝大家雞年行大運



真維斯獲2016紡織服裝鞋帽企業品牌價值評價50強榮譽

1月13日，由工業和信息化部指導，中國紡織工業聯合會、中國紡織服裝品牌戰略推進委員會主辦的2016中國紡織服裝品牌年度工作會議在哈爾濱舉行，會議發布了2016年重點跟蹤培育服裝家紡自主品牌企業名單、2016紡織服裝鞋帽企業品牌價值評價榜單等決定，真維斯以品牌價值13.74億元人民幣，品牌強度為903入圍「2016紡織服裝鞋帽企業品牌價值評價50強」企業；同時，真維斯亦獲得「2016重點跟蹤培育服裝家紡自主品牌」企業稱號。

「2016紡織服裝鞋帽企業品牌價值評價50強」企業是

根據國家質檢總局發布《質檢總局關於開展2016年品牌價值評估工作的通知》，貫徹落實2016年政府報告提出的「增品種、提品質、創品牌」要求，經過材料初審、專家評審、價值測算和結果核驗產生的。真維斯自1993年進入中國市場以來，一直憑藉穩健的企業經營之道、創新的品牌推廣策略及與時俱進的產品開發設計，成為國內家傳戶曉的休閒服領軍品牌。未來，真維斯會不斷提高核心競爭力，提升品牌價值，為推動中國產品向中國品牌轉變貢獻力量！

真維斯兩司推廣部



真維斯 簡訊

▲「第26屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽」主題徵集活動已於2017年1月上旬全線開展，本屆主題突破常規思維模式，以關鍵詞跨界、樂趣、啟發新思維及休閒輕鬆為核心，發掘年輕的設計力量。為繼續加強大賽的互動性和參與度，本次徵集活動將採用網絡投票的方式選出40個入圍主題，再綜合所得票數和專家組意見，評選出金獎主題和優秀主題，並向主題提供者送出豐富獎品。 真維斯兩司推廣部

▲1月3日至1月8日，真維斯VIP黃金周「雞」動來襲！真維斯尊尚卡會員凡購現貨品即可享受8折優惠、貴賓卡85折，臨時卡9折，所有折扣均適用於配件！活動期間，兩司VIP卡消費金額達690萬，佔店鋪總銷售26.7%。黃金周活動對店鋪總銷售起到了良好的帶動作用！ 真維斯兩司推廣部

真維斯快訊

料，打造出色透氣性能與溫暖的感受，側面拉鏈口袋設計，便於安全儲物。 全天候外套主要以簡潔的剪裁，優雅別緻的款式來演繹。獨特的造型設計彰顯品味，讓你在這個春天展現不一樣的時尚魅力。 沐浴在明媚的春光裡，願我們伴隨著春天的腳步，打點行囊，結伴春遊，去追逐自然與人生的美好風景，享受這美好的春天吧！ 商品開發部



「全天候外套」(All Weather Jacket)，採用防風防水防曬面料，巧妙結合排汗吸濕的裡料設計，有效阻絕風雨之餘，在任何充滿挑戰的天氣條件下均能為你提供舒適的戶外衣著體驗。抗水面料可有效抵禦風霜雨雪，全年為你締造舒適穿著感受。連帽款式結合可沿拉鏈拉至下巴的全拉鏈開襟設計，搭配彈性抽繩和栓扣，有助隔絕惡劣天氣，提供周全保護。而採用透氣保暖裡料，打造出色透氣性能與溫暖的感受，側面拉鏈口袋設計，便於安全儲物。 全天候外套主要以簡潔的剪裁，優雅別緻的款式來演繹。獨特的造型設計彰顯品味，讓你在這個春天展現不一樣的時尚魅力。 沐浴在明媚的春光裡，願我們伴隨著春天的腳步，打點行囊，結伴春遊，去追逐自然與人生的美好風景，享受這美好的春天吧！ 商品開發部

全天候外套 春日來襲

楊勳先生為 第三人民醫院旭日急症醫學中心揭牌

1月4日早上，惠州市第三人民醫院旭日急症醫學中心揭牌儀式在惠州市第三人民醫院順利舉行。惠州市委常委徐雲樞、惠城區委常委鍾文宇、惠州市第三人民醫院院長馬顯力、黨委書記鄧漢東、旭日集團副董事長兼總經理楊勳等外商協會和愛心企業代表以及醫院職工近150人出席了此次活動。

在儀式上，徐雲樞常委代表政府為香港旭日集團頒贈「樂善好施，功德無量」牌匾，藉此以表彰旭日集團多年來在惠州市博愛捐醫的善舉。楊勳先生代表旭日集團領取牌匾。

香港旭日集團為惠州市第三人民醫院綜合大樓建設捐贈1,000多萬元作為啟動資金，並在醫院基建、交通事故救助基金、救護車、公益項目等方面捐贈總共超過1420萬元，使惠州市第三人民醫院在近幾年無論醫療條件，醫資力量都得到長足發展，為醫院這幾年確立在惠州市步入優秀醫院排行榜奠定了堅實基礎。

惠州公關部



徐雲樞常委頒牌匾予楊勳先生



楊勳先生、徐雲樞常委（右三）等於揭牌儀式上合影

萬季飛伉儷視察旭日惠州項目

全國政協常委、中國國際貿易促進會原會長萬季飛伉儷1月19至21日應集團董事長楊釗的邀請訪問惠州，20日視察了旭日惠州項目。

是日下午惠州風和日麗，楊釗董事長陪同萬季飛伉儷一行，率先參觀了城市花園會所和3期A、3期B住宅的示範單位及小區整體園林設施，貴賓們對城市花園優美的環境和規範的物業管理留下了深刻印象。然後貴賓們參觀了集團中國總部大樓，管理局成員張慧儀參加了接待，一行人觀摩了真維斯模擬店，萬季飛對真維斯長期以來堅持「名牌大眾化，物超所值」的經營理念十分讚賞。

最後，萬季飛伉儷一行來到集團西湖站發展項目地塊右側的大廈，俯覽正在作前期施工中的莞惠城際軌道交通西湖站上蓋的大型商場發展項目。集團地產部負責人向嘉賓介紹並逐一展示項目的整體設計方案。萬季飛認為西湖站是一個非常好的項目，並對集團在設計上採用客家土樓空間布局與嶺南民居的形式，傳統與現代相

結合，打造出一個暨保持西湖整體風貌，又體現時代氣息的獨特商場給予高度評價。

莞惠城際軌道交通西湖站上蓋的大型商場發展項目是集團於2014年底投得，項目佔地約29,400平方米，可建樓面面積約107,600平方米。集團專誠聘請了數間中外國際著名設計單位分別製作了多個綜合體的設計方案。最後選定了英國及香港的「歐華爾建築設計公司」的方案。方案已於2016年底獲惠州市有關方面審議同意，現正作進一步優化和細化後實施。

特約通訊員



楊釗先生向萬季飛伉儷一行展示西湖站上蓋發展項目



萬季飛伉儷（右三、四）與楊釗先生等合影留念

旭日集團丙申年歲晚聯歡 齊賀新歲迎金雞

1月24日（年廿七），旭日集團於港麗酒店舉行歲晚聯歡，筵開36席，集團管理局成員、旭日企業獨立非執行董事、分公司主管、同事和楊氏家族，共400多人聚首一堂歡度歲晚，同時慶祝新的一年來臨，場面熱鬧鼎盛。

楊釗先生在晚宴上致辭時，重新提醒大家，做事要實事求是，要好好管理自己的心，駕馭自己的「心

猿意馬」；並必須學習檢討和「自省」，時刻不忘「計劃、落實、檢討」，保持優點，改善缺點。

然後，楊勳先生嘉許了新加入的榮譽成員，包括黎南貴先生、張碧玲小姐、丁玉萍小姐、陳勝興先生及陳玉金小姐，感謝他們多年來為集團盡心盡力服務。鄭德富先生為《旭日之聲》頒發了年度各獎項。

當晚活動非常緊湊，多輪大抽獎送出了80多份豐

富獎品。娛樂表演方面，本年邀請了「靚聲天后」呂珊為大家獻唱多首勵志金曲，同事反應非常熱烈，為晚宴掀起高潮。隨著集團丙申年歲晚聯歡的結束，標誌著集團在新一年開展新一頁。

傳訊及公關部



楊釗先生致辭，教導大家要學懂自省



靚聲天后呂珊大唱金曲



鄭德富先生與《旭日之聲》「最受歡迎文章」獎的代領人合影



楊勳先生向新加入的榮譽成員頒發感謝狀



集團董事及分公司主管上台祝酒