旭日之聲
第五〇〇期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品
本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

登上第五峰

企業文化推廣組

《旭日之聲》已經出版五百期了。作為一個企業內部的刊物，能經歷了五百個月，至今依然健康成長，充滿活力，生命力強，這是不容易的。能五百個月也是超過四十年如一日地每一個月寫一封家書給員工，又能四十年如一日地每月聆聽員工們的一點工作和生活的心聲，確實也很珍貴。

在唐朝，杜甫曾寫下「烽火連三月，家書抵萬金」的感慨。楊釗先生年少的時候，父親亦談到家書的作用，最主要是「報平安」。家人收到在外工作親人來信，就知道他們是平安了，這比什麼都珍貴。所以當楊釗先生二十歲由廣東惠州來港謀生時，自己叮囑自己要做的事：每月必須寫一封家書給父母親，以報平安及分享工作和生活的苦與樂。他相信，即使是苦，家人也會分享到苦中之味。

很幸運，楊釗先生在做老闆之前，都能堅持每月寫一封信回家，令家人和自己都心安。直至當了老闆，楊釗先生每月寄上充裕的家用，即表示一切安好。另外，因為工作太忙，才把責任交給他的兄長楊浩先生，托他每月寫一封信回家給父母親，以報平安及分享在港的生活和工作情形。

在過去的四十多年中，我們不斷探索、實踐、總結，然後計劃、落實、檢討，終於探索到一條成功的道路，包括：事業成功和人生成功，世間法成就和出世間成就，特此列出，與眾重溫及分享。

一A、事業的成功

1、一戒、二要

戒懶惰，要學習、要主動

2、要立志，要發願，要謙虛

3、一心三肯

承擔心、肯吃虧、肯吃苦、肯學習

4、要學會反思、反省和同理心

5、要理論聯繫實踐

6、要創造條件，發揮優勢

按自己的興趣或自己的天分、優勢，發揮自己所長，按市場所需，選擇職業和行業。

7、學會旭日三招

（1）分輕重，知緊緩

（2）隨機應變：因人制宜、因地制宜、因時制宜

（3）事緩則圓：條件不具備時，要緩一緩。待時機成熟，才去解決。

8、十二真言：人無我有，人有我優，人優我轉

9、團隊精神：要優勢互補，而不是互耗。是分工合作，而不是爭功奪利。

10、對症下藥：審時度勢，量力而為，平衡發展，對症下藥。

平衡發展是：其一，過去是依靠人力行業與依靠資本行業的平衡發展，現在是依靠資本與依靠人才的行業平衡發展。其二，是創造財富與回饋社會的平衡發展。

一B、企業成功三大法寶

1、〈企業社區化〉：企業建立「社區化」能為員工帶來歸屬感，促使員工不止關心自己，還會去關心他人，令每個人都有機會參與構建一間成功的企業，公司許多員工都樂於付出，就像一個大家庭。

一旦大家意識到「社區精神」，不僅對組織大有益處，而且能惠及自己，許多人就會樂於「默默耕耘」並能逐漸影響周圍的人。一段日子後，就能蔚然成風。

企業社區是從「英雄式的領導」變成「參與式管理」的一種轉型，從而克服許多企業中「山頭主義」的歪風。真正達到各人盡責，「分工合作」的局面。這種情形，說來簡單，落實則不容易，必須經歷長期的以身作則，潛移默化才能成效。

2、〈優秀企業〉：優秀企業必須建立優秀的品牌，尋找優秀的市場，擁有優秀工作環境和制度，形成優秀的企業文化，以及培養優秀的員工。

只有逐步在「五大目標」去努力，就能提高自己的競爭力，在大風浪中不至翻倒，並能穩步前進。

3、〈承諾式管理〉：是上、下協商訂立共同的目標，分清各人權力與責任，朝著目標按每星期、每月去落實與檢討，務必依時依質去完成。

為了保證「承諾式管理」的有效落實，必須設有嚴格的「賞罰制度」，其標準是貫徹「效果主義」：「實踐是檢驗真理的唯一標準」，論功行賞，有嚴重過錯要處罰。

二、人生的成功：

1、快樂的方法：

知足常樂、助人為樂、自得其樂、可口可樂、百事可樂：培養正面心態，一切事物及事情都有好和壞二方面，能挖掘其中優點和好處，從好的方面、樂觀方面看問題，就是快樂的法門，稱為



（下轉「旭日之聲500期特刊」）

惠州社團聯合總會成立30周年　香港會館慶祝酒會成功舉辦

由楊釗先生與六位愛國愛港鄉賢創立的香港惠州社團聯合總會（簡稱：惠州社團）今年迎來創會30周年。繼6月底於惠州皇冠假日舉行慶祝晚會後，9月28日再次在香港尖沙咀惠州社團自置的會館中舉辦慶祝酒會。

出席酒會的主禮嘉賓包括特區政府律政司副司長張國鈞，中聯辦社團聯絡部副部長胡啟明、港島區事務部副部長尤斌、九龍區事務部副部長郭長勇、新界西區事務部副部長李功勛、新界東區事務部副部長鄭于樺，惠州市委常委、統戰部部長賴建華，香港再出發大聯盟秘書長譚耀宗，民建聯主席陳克勤，工聯會會長吳秋北，香港廣東社團總會主席龔俊龍，香港客屬總會執行主席曾智明，惠州社團永遠創會會長楊釗，主席黃少康，會長楊建文、王庭聰，執行主席朱建清、樓家強、楊燕芝等。

黃少康主席致辭表示，為了讓特區政府、中聯辦、立法會和香港各界好友一同見證社團三十載輝煌歷程，特地在會館舉辦酒會，希望大家記得這個漂亮的會館。他總結了惠州社團在引才引商、建設家鄉、青年發展的主要成績，表示面對國家「十五五」規劃和香港首個五年規劃機遇，惠州社團定能揚帆再啟航，為建設幸福惠州、維護香港長期繁榮穩定貢獻更大力量。

張國鈞副司長表示，惠州人性格溫和包容、低調務實。惠州社團正是以這種性格特質團結鄉親，為香港和家鄉作出種種貢獻，因此得到「鐵軍」稱號。期待社團繼續充當惠港兩地橋樑，為粵港澳大灣區建設作出更大貢獻。賴建華常委肯定了惠州社團打造了多個品牌交流活動的成果，表示特區政府正式出台首個五年規劃，這正是社團大展宏圖的黃金時期。

藉成立30周年的隆重時刻，大會安排頒發祝賀牌匾予最近榮獲特區政府授勳的惠州社團人員。張國鈞副司長向永遠創會會長楊釗送上牌匾，祝賀楊釗先生榮獲頒授大紫荊勳章，全場嘉賓報以熱烈掌聲。　**傳訊及公關部**



張國鈞副司長向永遠創會會長楊釗送上祝賀牌匾



主禮嘉賓、社團首長和各界嘉賓聚首，見證惠州社團三十載歷程

惠州市企業「兩會」走進真維斯　研討數智化轉型實踐

10月22日，惠州市企業聯合會、惠州市企業家協會（簡稱：市企業「兩會」）會長、TCL集團CEO王成率理事會成員四十餘人到訪旭日集團中國總部，開展「數智化轉型」主題研討交流。協會常務副會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文，力佳實業有限公司副總經理蔡穎，旭日信息科技（惠州）有限公司助理總經理黃楚雄等集團代表熱情接待。

品牌生態圈

主題分享環節，劉偉文先生聚焦傳統服裝品牌，闡述了真維斯通過「破局· 建圈· 賦能· 共贏」構建品牌生態圈實現數智化轉型升級，黃楚雄先生介紹了AI智能審款系統、智能服裝成本測算、Chat BI等數智化成果。交流環節，與會各行業企業家紛紛提出數據治理、AI應用落地難，投入成本高等問題，楊勳先生一一解答並總結解決路徑。

楊勳先生指出，外界常提及「互聯網+」、「AI+」，他則認為應是「企業+互聯網+AI」，技術應是服務於企業，AI是來幫助我們的，而非成為主導，不應反客為主。要以企業真實業務及實際場景中的需求出發，以落地和經濟效益為前提：構建低成本、低門檻專屬小模型，真正幫助我們解決問題，為中小微企業賦能，實現「讓技術為我所用」。楊勳先生強調，AI應用落地的關鍵是「四化：標準化、流程化、信息化、智能化」，實現可持續的智能化必須建立在統一的數據標準和規範的業務流程之上，並通過分享智能審款系統數據採集清洗、標註案例，以及服裝成本智能決策系統面料數據整合等案例，說明：企業智能系統應用失敗的根本原因並非系統本身問題，而是標準、流程缺失；應建立標準數據庫，並完善業務流程，再逐步推進信息化、完善底層基建，才能讓AI能真正嵌入業務場景。他進一步指出，企業成功的一大核心要素是領導層的認知和長期堅持，非短期投入即求回報，正如其「三十年如一日」堅持會議的戰略定力。

王成會長表示，真維斯把標準化和流程化做得紮實，並長期堅持信息化、數字化積累，再推進智能化應用，這種路徑具有借鑑意義。他指出，國家提出的先進製造業，可以是用先進技術升級傳統產業，提升全要素生產率，這與品牌生態圈發展新質生產力的方向不謀而合，也與品牌生態圈的使命願景相契合。此次研討交流也為惠州企業推進數智化轉型搭建了互學互鑑的平台。

品牌生態圈項目統籌組



楊勳先生與王成會長（前排左九）及交流團成員合影

楊燕芝小姐主持2026粵港澳青年工商各界羽毛球賽開球禮

9月27日，由香港中華總商會青年委員會與香港警察羽毛球會合辦的「國慶77周年　2026粵港澳青年工商各界羽毛球賽」，於警察體育遊樂會圓滿舉行。賽事匯聚來自香港、廣東及澳門的21個團體、逾百名青年工商各界代表，分別參加男子雙打及混合雙打賽事，以球會友、切磋球技，共同慶祝國慶77周年，並促進粵港澳青年工商界交流合作。

開球禮由香港特區政府商務及經濟發展局副局長陳百里、中聯辦協調部副部長徐小林，聯同中總副會長曾智明，中總副會長、中總青委會顧問楊華勇，中總副會長、中總青委會專責會長、旭日集團董事楊燕芝，香港警察羽毛球會主席馬偉卿，以及中總青委會主席黃進達主持，為賽事揭開序幕。

楊燕芝小姐致辭時表示，香港第一個五年規劃提出深化粵港澳大灣區建設，並為青年開拓更多發展和交流機會。今次羽毛球賽匯聚三地青年工商界代表，正好為青年交流及三地合作提供實際平台。她表示，青年工商界是推動經濟發展及區域交流的重要力量，期望參賽者將球場上的拼搏精神、團隊精神和友誼，延伸至日後的事業發展及大灣區交流合作中，攜手把握發展機遇。

另賽事亦於8月29日率先在廣州番禺舉行廣東省預賽，多間廣東省工商團體於廣州南天名苑爭奪入圍資格，出戰於香港舉行的決賽。楊燕芝小姐於活動上致謝辭時表示，向每一位全力以赴、奮勇拼搏的球員致敬。期待大家以體育為橋樑，繼續推動大灣區青年工商界的深度合作、融合發展。

傳訊及公關部



陳百里副局長（右八）、曾智明副會長（左七）、楊華勇副會長（右七）、楊燕芝副會長及中總會董合照

旭日集團中秋慰問

藉著中秋佳節，集團惠州公益組和香港公益組分別進行了慰問活動。

9月22日及23日，中秋佳節前夕，集團香港公益組組織義工隊，一連兩日展開中秋探訪活動。團隊先後走訪西貢、荃灣及粉嶺共5間安老院舍，為逾620位長者送上親切的節日慰問與祝福。現場氣氛溫馨洋溢，香港公益組向住院舍的長者贈送熊仔蛋糕、餅乾及利是等節日禮品。長者及院舍職員對香港公益組持續多年的關懷深表謝意，並相約明年中秋再度相聚。

9月24日，集團惠州公益組成員、經理會及旭日黨總支部黨員代表一行9人，前往惠州市福利院開展中秋節慰問活動，探望450名長者，並送上節日禮品，包括真維斯品牌短袖T恤及襪子，向長者致以節日祝福。活動現場，惠州市福利院黨支部書記陳曉明對旭日集團的公益善行表示衷心感謝，並向公司頒發愛心牌匾，對旭日集團主動踐行社會責任、深耕敬老公益事業、關懷老年群體的暖心行動給予高度評價。隨後，陳曉明書記帶領大家參觀福利院，詳細介紹福利院基本情況。

集團惠州、香港公益組


香港公益組義工隊向院舍長者送上中秋慰問



惠州義工與陳曉明書記（左八）、福利院長者代表合影

圖片新聞



9月29日，香港新聞界慶祝中華人民共和國成立77周年酒會於灣仔君悅酒店舉行，特區政府行政長官李家超、中聯辦副主任孫尚武、駐港國家安全公署副署長陳楓、外交部駐港特派員公署副特派員花有、駐香港部隊副司令員譚志偉，以及政務司司長陳國基，全國人大常委會委員、立法會主席李慧琼出席主禮。特區政府官員、港區全國人大代表和全國政協委員、立法會議員、新聞界代表約500人出席。旭日集團副董事長兼總經理楊勳支持贊助酒會舉行，並出席酒會代表集團上台接受感謝狀。

傳訊及公關部



10月16日，新任惠城區委常委、宣傳部部長李曉敏一行到訪旭日集團中國總部，受到集團副董事長兼總經理楊勳等集團代表熱情接待。楊勳先生介紹了集團的轉型歷程以及真維斯品牌發展概況。李曉敏常委此次率隊拜訪，旨在落實「四上服務」，並表示將持續優化企業服務，助力企業發展。

惠州公關部



9月18日，旭日集團中國總部邀請廣東偉倫律所周雲雲律師主講「新商標法解讀及品牌保護策略探討」法律講座，吸引了逾260名學員參與。課程針對2027年1月1日即將實施的新版《商標法》，結合服裝行業特性，剖析動態標誌註冊、惡意搶注管制、懲罰性賠償等修訂重點，明確企業須搭建核心、防禦、前瞻三級商標佈局，建立相關風險防範並落實全網監測與分級維權。

惠州人力資源部、秘書處



9月21日，集團培訓及發展部舉辦旭日文化分享會，邀請人力資源部總監鍾錦華擔任嘉賓，與多位行政主任分享佛法的「信、解、行、證」框架，與真維斯實戰營運策略，並深入剖析企業文化與管理智慧，勉勵大家實踐知行合一的哲學，為集團可持續發展作貢獻。

集團培訓及發展部



9月24日，喜迎中秋佳節，惠州城市花園中秋聯歡晚會圓滿舉行。晚會於中心花園大草坪設置了箭枝投壺、沙包投擲、猜燈謎、卡拉OK等多項老少皆宜的趣味活動，並為業主、住戶們送上暖心的節日禮物。大夥兒在家門口歡聚一堂，現場氛圍熱烈，歡聲笑語不斷，融洽和睦的鄰里氛圍盡顯社區溫情。

地產部



10月8日，旭日集團中國總部行政辦公室單陳為主任級員工帶來主題為「跨越紅海：迎來AI Agent『數智新員工』」的第二堂課。本次課程承接了由劉偉文先生主講第一堂課程的思想脈絡，聚焦一線落地。剖析了從AI、AIGC（人工智能生成內容）、大語言模型到AI Agent的核心概念，結合真維斯在相關業務場景的實踐案例，闡明AI是員工觸手可及的「新同事」，要讓AI做重覆事、讓人做決策事。

惠州人力資源部



10月9及10日，旭日集團中國總部一年一度的員工健康體檢活動順利舉行，約610名員工分批參與了體檢。旭日集團已連續近20年為員工提供免費體檢，將員工健康關懷納入常態，持續為員工身心健康保駕護航。

惠州人力資源部



10月17及18日，旭日集團副董事長兼總經理楊勳、集團董事兼副總經理張慧儀，與伯恩光學控股有限公司創辦人兼總裁楊建文伉儷，攜佛友及聯營商等嘉賓一行前往湖南津市市藥山寺，見證寺廟主殿普光明殿落成開光。楊勳先生及楊建文先生一行為祖庭藥山慈雲禪寺復興給予了大力支持，如今，全部工程即將完工，祖庭重光在望，眾嘉賓同霑法益，法喜充滿。

惠州公益組



10月20日，2026粵港澳大灣區禪宗六祖文化節暨第二屆粵港澳佛教文化藝術展在珠海普陀寺隆重開幕。旭日集團副董事長兼總經理楊勳作為粵港澳大灣區居士代表應邀出席並致辭，與各級領導、諸山長老及粵港澳三地嘉賓齊聚一堂，共同見證盛會。

惠州公益組



近期，常宏迎來多家行業同仁來訪交流。8月至9月，中建幸福家（上海）科技有限公司、中國建築設計研究院室內院、中建東方裝飾有限公司與中國建築裝飾協會城市更新和數字技術分會等相繼到訪常宏參觀交流。

常宏

2026年獲邀之旭日集團「榮譽成員」

集團的成功，有賴員工忠誠和辛勤的工作，為表彰及酬謝對集團的創立或發展有一定貢獻並已離職或退休的員工，集團董事局於2006年10月設立了「旭日集團員工基金」（下稱「基金」），每年由「基金」撥出「榮譽金」致送予被邀請成為該「基金」「榮譽成員」的員工，以表心意。

楊釗先生及楊勳先生委任鄒慶平先生、許宗盛先生、張慧儀小姐、楊燕芝小姐及楊瀚業先生為管委會成員。

2026年陳振財先生獲邀為「榮譽成員」。

陳振財先生，1985年5月入職，至2026年5月於旭日集團服務超過41年，他初期應聘於香港，之後派往中國內地工作，曾調派往不同部門，退休前任職大進投資有限公司物流管理中心助理總監。1995年，陳振財先生配合公司完成北移計劃，2005年後轉職集團零售業務。2015年，他主力負責國內多個物流倉庫管理，大力推進物流倉整合與制度改進，物流倉儲業務以零不符點順利通過ISO9001認證，成為惠州首家取得ISO9001物流倉儲認證公司。他成長於公司，近年國內的服裝零售市場競爭劇烈，他與公司一同迎接及面對市場挑戰，盡忠職守，緊守崗位，工作至退休。同時陳生也是旭日集團足球隊歷史最佳射手，充分體現旭日文化「懂得工作，懂得生活」的精神。

截至目前，獲邀成為旭日集團員工基金「榮譽成員」的有（78位）：

鄺德富、馮慶庚、陳福新、黃燕芬、羅碧輝、李偉雄、黃玉環、梁育祥、周錦光、張國明、黃君怡、陳泳霈、翁旭紅、蕭學彝、林棟材、黃國榮、洪賢良、黃日勝、張恭權、鄧健炘、許炳細、陳水嬌、陳慧芳、羅茂盛、黃漢華、林桂甘、李秀嫻、翟永源、嚴金松、姚國光、李溫有、黎南貴、張碧玲、丁玉萍、陳勝興、陳玉金、張敏儀、李杰漢、高冠琪、李享榮、梁萬輝、張偉明、李樹欽、吳錦南、楊玉懷、余雪梅、張志權、余淑儀、周　偉、任俏娟、張保光、方志偉、蕭志昌、賴文深、陳靜雪、張彤文、李仲安、馮天樂、馮文健、程　蔭、郭威儀、黃仲朝、曹文非、簡福榮、梁秉吾、羅月眉、黃小英、林偉濂、梁立智、林清儀、王芙蓉、梁志洲、劉福起、羅杏元、張就進、麥惠邦、李志媛、陳振財。

集團香港人力資源部

一份旭日緣

近日，收到公司下發的惠州市未成年人獎20周年《「一心三肯」旭日獎》書冊，我不由想起大學時榮獲「旭日獎學金」的往事。那時，只把那份榮譽當做對我學業的肯定，對「一心三肯」四字所承載的深意知之甚少。如今這本書放在案頭，我不禁思考：一個年輕人該以怎樣的心性，走好職場成長之路。

「一心三肯」並不陌生，可當展卷細讀，在電貿發展部這兩年多的工作與成長經歷湧上心頭。初接手工作時，常感心中沒底。整理報表，僅求將表格填滿，對這些數據的用意理解不深；對接客戶，面對連續追問時容易無措，常被問題牽著走。帶教和領導並未止於給出答案，而是引導我先回到目的：報表呈給誰看、要支持何種判斷；客戶追問背後真正想確認的信息是什麼；界限不清時，先確認再推進。如今製作報表，我會先釐清呈現重點與決策點；面對客戶步步緊逼的追問，也能有條理地反問，確認目標、界限和重要程度再回應。面對新挑戰，我不再先自亂陣腳，而是先拆解問題、再逐步推進。

這些點滴，使我在再讀「一心三肯」時，理解不再停留於字面。一顆敢於承擔的心，落到崗位上，是遇事不推諉、願意負責；肯吃虧，是不計較眼前得失，多確認一次、多複盤一遍；肯吃苦，是遇到麻煩不退縮，把難做的事做到底；肯學習，是不懂就學、邊做邊學。兩年多來，我從面對報表時的迷茫、面對客戶時的無措，到能夠承擔授權開發的具體工作，這離不開帶教的悉心指導，也離不開領導的支持和公司給予的機會。

大學時獲得「旭日獎學金」，畢業後進入旭日旗下公司工作，這段從校園延伸到職場的緣分，比當年所想的更為深厚。這份緣分讓我感恩，也讓我深知：最好的感謝，是把「一心三肯」落到每天的工作裡，保持一顆敢於承擔的心，肯吃虧、肯吃苦、肯學習，把收穫的幫助轉化為更紮實的行動。

AO園地

吳兆琪

讀書：開啟人生無限可能的鑰匙

三四十年前的鄉土上，父母送子入學讀書的樸素願望，是孩子能金榜題名、手握「鐵飯碗」。彼時，「讀書改變命運」如燈塔，照亮寒門子弟前路。而今大學之門漸開，就業之難卻成新景，這一信念正面臨前所未有的衝擊與拷問。

我自幼被家規束縛，直至大學才在圖書館的浩瀚書海中尋得靈魂的自由。那時沉醉於書頁翻動的聲音，在喜愛的書籍世界裡恣意遨遊。陽光透過窗櫺灑在書頁上，那些靜默的時光裡，文字如種子般在心底抽芽生長。

實習期間，我與學生探討「讀書之真諦」，他們的回答如春日繁花，各有絢爛。我笑著說：「這答案值得用一生去追尋」。那時我懷揣鄉野執教的夢想，卻因招考失利而破滅，只得背起行囊南下。那年夏日如火，我穿梭於高樓間，面試屢屢受挫，彷彿成了被時代遺忘的落葉。直至年終輾轉至惠州，憑著在校積累的文字功底，終在一家雜誌社覓得棲身之所。

十九載職場沉浮，學生時代早已成為遙遠的回憶，但讀書的腳步從未停歇。行至中年，我漸漸明白：讀書首要在學會生存——掌握一技之長方能立足社會。若讀書不能解決溫飽、回饋社會，豈非空談？安身立命，方是追求理想的基石。

其次要學會生活：樹立健全的三觀，培養滋養心靈的愛好，在精神世界裡構築避風港；懂得與人相處之道，善於疏解壓力，具備直面挫折的勇氣。不會調節情緒的人，縱有滿腹經綸，也難逃心靈困境。

再者，獨立思考不可或缺。互聯網時代資訊如潮，人云亦云之風盛行，我們需如逆水行舟，在資訊洪流中保持清醒，辨明真偽、形成己見。沒有獨立思考的能力，知識便只是堆積在腦中的雜物。

讀書非為功名利祿，其真諦在於培養人格健全之人。人可以不上學，但不能不讀書。對農村孩子而言，讀書考試雖難迅速改變命運，卻是相對平坦的成功之路。我常對年輕人說：用功讀書，不是為了試卷上的分數，而是日後面對生活難題時，手中有籌碼、腳下有選擇的路：既能從容拒絕不喜歡的事，也能堅定奔赴心之所向，不必為生計被迫妥協、處處將就。



讀書如一把神奇的鑰匙，叩開無數未知世界的門扉；又似一盞明燈，照亮我們穿越迷霧的道路。它讓人擺脫愚昧，洗去心靈塵埃，是通向遼闊人生的階梯。願天下讀書人以書為友，在字裡行間定位人生座標，於墨香深處成就心中夢想。

劉葉平

述說我們的故事：

馮天樂篇（三）

以下為馮天樂先生講述的故事（第三部分）——

綜合真維斯的產品類別——梭織、針織、毛織系列，我們以集團三間分別生產牛仔褲（惠州大進制衣廠）、T恤（惠州明海製衣廠）、毛衣（蘇州爵柏織造廠）的工廠共同出資成立了內資合資法人公司，在口岸省會城市成立了口岸服飾公司。在辦理成立口岸服飾公司的過程中，各地方政府官員對政策的執行都有著不同的理解，尤其是發展比較緩慢落後一點的省份（如東北三省、內蒙古自治區、雲南省等），而我們是此政策在當地的首個個案，我們不僅需要向當地的政府提交成立口岸服飾公司的法規依據，還要釋除他們對真維斯零售業務全國性連鎖「以銷定進」經營方式的疑慮，才可以獲得他們的信任和支援，所面對的困難不言而喻。經過不斷的堅持和努力爭取，全國各省一家家口岸服飾公司陸續成立，令店舖數目也得以不斷拓展，零售及批發業務不斷擴大，為集團「百市千店」發展計劃落地提供了堅固的法定權益保障。

1997亞洲金融風暴，真維斯迎難而上

從1994年開業至1997年，大進投資真維斯發展順利，其零售額已超過3億元。然而1997年6月爆發的一場亞洲金融風暴，引發中國經濟急速下滑，零售市場隨之衰退，真維斯銷售因此受到嚴重衝擊，連續3年業績倒退。幸好管理層運用旭日三招的「隨機應變」，提出了「物超所值，名牌大眾化」的經營策略，並推出55元兩件圓領T恤的熱銷產品。由於降低零售價引至毛利率下降，我們須與工廠精確計算產品成本結構及利潤的分配。在這個關鍵時刻，鄒慶平先生再一次發揮迎難而上的旭日精神，與我們一同展開全面戰鬥。經過一個星期不眠不休的反覆計算，終於與工廠落實了成本及利潤的分配方案。產品推出後，市場反應熱烈，營業額大幅攀升，大進投資業績亦大為改善，真維斯業務再次迎來高速發展。（未完待續）

馮天樂先生講述　歷史資料整理小組整理

職員進修喜訊

姓名	公司／部門	獲得證書	發證機構
彭鳳林	信息科技開發供應鏈部	人工智能算法工程師（高級）	工業和信息化部教育與考試中心
鄒明華	真維斯電貿品牌形象部	AI智能體應用工程師（高級）	
張衛國		AI智能體應用工程師（中級）	
余海珊　何海珊 黃小鳳　李吉銳 鄭卓煌　劉詩媛		全媒體運營師（高級）	廣東省京粵職業培訓學校

馳騁賽場 勇奪桂冠
旭日集團斬獲惠城區外商投資企業協會羽毛球聯誼賽女單、男雙冠軍

9月19日，惠城區外商投資企業協會「登輝杯」羽毛球聯誼賽落下帷幕。旭日集團代表隊不負眾望，憑藉紮實的球技與默契的戰術配合，在賽事中一路過關斬將，最終成功摘得女子單打、男子雙打兩項冠軍，載譽而歸。

本次惠城區外商投資企業協會第六屆「登輝杯」羽毛球賽共18支代表隊參賽，參賽單位涵蓋轄區多家知名企業與機關單位。各路選手齊聚賽場，以球會友、切磋技藝，在揮拍之間展現昂揚向上的精神風貌，共同演繹精彩的羽毛球盛會。

從初賽到決賽，旭日集團代表隊歷經多輪激烈角逐，先後戰勝多支實力強勁的隊伍，最終在女子單打、男子雙打項目中脫穎而出，成功登頂，力佳貿易張萍斬獲女子單打冠軍，真維斯電貿唐越、信息科技黃偉剛斬獲男子雙打冠軍。這份冠軍榮譽，既是全體參賽隊員刻苦訓練、揮灑汗水的成果，也是團隊凝聚力與協作精神的集中體現，更是旭日集團「懂得工作，懂得生活」企業文化建設的生動縮影。 **惠州公關部**



前排冠軍得主左起：張萍、黃偉剛及唐越，與康體俱樂部羽毛球組隊員合影

讀《真維斯品牌生態圈的共贏之路》有感：
願力為燈 踏實為路

讀完這本案例，眼前浮現的不僅是數字和節點，更是這些年親歷過的每一個日常。從「窮則獨善其身，達則兼善天下」，到「保基本、增時尚、補短板」，再到「四化」路徑一步步落地，我們看到的不只是集團持續的轉型突破，更是一種做事的態度——務實、踏實、真實。

很多人以為做企業靠的是能力，但這些年耳濡目染，愈來愈明白：真正決定方向的，是願力——你到底為了什麼而做。2019年，行業裡不少企業走上「賣吊牌」的快路，一年躺賺幾個億。但集團穩步地走著一條不尋常的路：把幾十年積累的經驗變成基礎設施，帶動上下游一起成長，成為助益整個行業、社會的長遠戰略。不是為了多賺一點，而是為了把一件事做對、做久、做出價值。

願力，是目標、是信念。這種信念不是掛在嘴上的口號，而是落到每一天的選擇裡。「實踐是檢驗真理的唯一標準」，這話樸素，但做起來並不容易。定下「四化」路徑，堅持標準化、流程化必須先於信息化、智能化——先統一各個環節的標準範式、數據內容，再談技術升級。每一個流程節點，都是從實踐中「挖」出來的，是一輪輪磨合、清洗、優化後的沉澱。這種踏實，我們身在其中的每一個人，看在眼裡，也漸漸內化成了自己思考和做事的習慣。

心力，是在最難的時候穩得住。推進標準化，梳理規範流程；治理數據，完善信息化、解決痛點，實現智能化。標準和流程不清晰，數據不通，生態就是一句空話。一次又一次地嘗試、驗證、總結、改善，方向對、方法對，執行到位，才會出來對的結果，生態鏈的變化才會真正顯現出來。這種耐心和定力，不是一天練出來的，是集團幾十年如一日「獨善其身、兼善天下」信念的自然流露。

能力可以學，方法可以練，但願力和心力是根。根紮得深，能力才有方向。多年來，見證真維斯從三千家門店到線上轉型，從單打獨鬥到帶動九百多家聯營商共同成長。這條路不輕鬆，但走得穩、走得遠。

做企業如此，做人亦然。心之所向，素履以往。願力在，路就在。

集團中國總部經理會

弱小的生命 教會我的一課

七天前，四隻僅11天大的小奶狗驟然失去了狗媽媽。看著這四個柔弱無助的小生命，我一時手足無措。此前我從未有過人工餵養幼犬的經驗，怎麼餵奶、餵多少、怎麼做好保溫，一連串難題擺在面前，心裡滿是彷徨與忐忑，生怕稍有疏忽，就留不住這些小生命。

於是，我一邊在網上查閱養護知識，一點點翻看別人的餵養經驗，一邊照著方法摸索實踐。從拿不準確奶量、擔心保溫不夠，到對著奶瓣（吃奶過量無法消化）緊張焦慮，再到一天天陪著它們長大，我慢慢從生疏走向熟練並傳授給家人。

如今，和家人共同照顧小狗已整整一星期，小傢伙們到了第17天，生命力格外旺盛，胃口也特別好，一頓能吃下六、七十毫升奶。但我也謹記提醒，不能由著它們貪吃，開始學著克制投餵，尊重生命自身的節律。

從最初的滿心惶恐，到慢慢從容上手，這件事帶給我很深的感悟。很多時候，我們面對陌生未知的事物，恐懼往往來源於一無所知。其實，不必害怕自己什麼都不會，只要心懷一份願意負責到底的決心，願意沉下心去學習、去嘗試、去動手實踐，就已經邁出了重要的一步。

沒有誰生來就什麼都懂，所有的得心應手，都是從手忙腳亂開始的。不必畏懼未知，敢於邁出第一步，在過程中積累經驗，哪怕從零起步，肯學習、肯行動，也能慢慢看見屬於自己的收穫。面對工作中的新任務、新領域，亦是如此。

這四隻弱小的生命，用頑強的生命力給我上了一課：成長從來不是準備好才開始的，而是在開始之後，慢慢變得準備充分。 **葉雪連**

自渡

近來，友人尋我聊天，茶盞與滾水叮噹碰撞間，我們相談甚久，在她的言行中，我悟到了「自渡」的深刻含義。人太渺小，存活於世間，卻總會被外界未知的萬事萬物所磋磨。有些風險與困難，不是做足準備就能避免的。當這種無法抵禦的外界壓力衝擊自我時，心力軟弱的人，往往最不易振作，只會長期處於「多思則多憂，多憂則多愁，多愁則多病」的自苦死循環裡。

而處於某種情緒與狀態中時，能清醒認知自我與外界實屬不易。因此，更需在遇事時，加強心力能量場，及時抽離哀怒悲傷的情緒，以客體角度觀察發生在自己身上的事。這樣，在無法改變既定事實的情況下，就能更好地找準方法及時止損，消解不良情緒。

誠然，面對艱險困難時，親人朋友的支持和鼓勵能讓我們轉移注意力，從而快速恢復自我。但始終，清楚自身是否真正做到抽身而退再一往無前的，只有自己。

苦海浮沉間，「我」這一葉輕舟，即便有親人搭建修補，有好友送上船槳，有貴人揚起船帆，總需獨自踏上彼岸不知何處的前方。管那驚濤拍岸，或是波瀾不驚，若要前行，唯有自渡。當輕舟曾經千川水、已過萬重山，再回首來時路，再動魄驚心，一切也皆是別樣風景。放鬆思緒，調養生息，將身體這「革命的本錢」休養好，何時再出發，都不會晚。願面對不同苦楚的人們，都能「自渡」。 **鄭澤虹**



信仰園地 皈依的體驗（三）

（上接第四九九期第四版信仰園地）

以四食為例，早、中、晚三頓飯，就叫「段食」，分段而食，這些食物滋養我們的身體。學佛修行的人，除了通過物質食物來滋養身體，精神食糧也至關重要。我們中國人習慣見面說「吃了嗎？」「吃的什麼？」以前，我們經常取笑這種文化習慣。其實這個問題真好，人就是個吃啊，沒有什麼，因為你不是吃物質，就是吃精神。

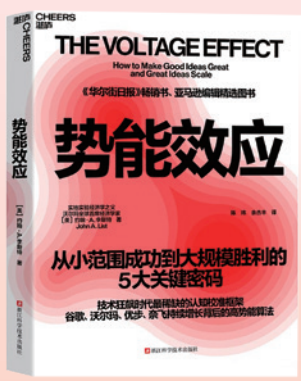
所以，我們在見面以後問，你吃了嗎，吃的什麼？你說，我剛才玩了三個小時的遊戲機，我吃了這個遊戲。這屬一種思食，思維的思。你說，我剛才聽了一首很好聽的音樂，然後我去看了非常漂亮的風景，那叫觸食，耳根、眼根與六塵接觸。甚至你說，我新買了一件時裝，穿著多漂亮啊，高興了一天。漂亮的衣服除了給別人看，自己穿著的感受，面料的觸感，這也是一種觸食。有人說，我最近看了一篇文章，興奮得不行，這屬思食。還有的說，我今天上午坐了一枝香，心裡特別愉悅，這屬識食。因為他不打坐的時候，心裡七上八下；打坐的時候，念頭很少，心裡很平靜，這種心的分別狀態，叫認識，也是一種食物，叫識食。（未完待續）

摘自 柏林禪寺微信公眾號 作者 明海大和尚

每月壹書 《勢能效應》

在職場與企業經營中，很多人都會遇到一個普遍困境：許多項目在小範圍試點時表現亮眼，但推向大規模市場便會快速失效。被稱為實地實驗經濟學之父、沃爾瑪全球首席經濟學家約翰·A·李斯特（John A. List）在其所寫的《勢能效應》中，將這種規模化過程中效果衰減的現象稱為「勢能下降」。

此書基於數百項實地實驗，系統闡述了包括：識破數據謊言、模式靠「標準食譜」、計算變厚的成本等五個「勢能開關」以及激勵機制、邊際思維等四個「關鍵策略」，幫助組織在規模化中提升勢能。書中主張企業不能盲目擴張，而要在決定「做大」之前，必須先識別什麼是真正成立的價值，什麼是可持續的能力，什麼是能夠跨越規模邊界而不失真的機制。作者將這種問題意識概括為「規模化的科學」，並強調：只有具備以穩健、可持續方式擴展的想法，才可能真正改變這個世界。這也與集團「量力而為，平衡發展」的理念相通，推薦大家一讀，在規模與效益之間找到屬於自己的節奏。 **惠州人力資源部**



真维斯 www.jeanswest.com.cn　真维斯 www.jeanswest.com.cn　真维斯 www.jeanswest.com.cn　真维斯 www.jeanswest.com.cn

品牌全球代言人時代少年團登陸真維斯官方直播間 解鎖秋冬新風尚

隨著寒意漸起，真維斯2026全新秋冬系列陸續登場。本季，真維斯品牌全球代言人時代少年團以青春之姿演繹系列男裝，10月24日晚，成員們化身「時尚推薦官」亮相真維斯官方旗艦店直播間，活動在天貓、抖音雙平台同步播出，與觀眾分享專屬秋冬穿搭靈感。

本次直播節目以微綜藝節目形式進行，時代少年團身穿本季真維斯「多巴胺棉服」系列，通過一連串趣味遊戲展現成員們多元氣質與休閒活力的調性。在「誰是破繭王」遊戲中，少年們隨機搭配服裝造型，自導自演搞笑情景劇，輕鬆有趣的劇情，將生活場景與休閒造型恰如其分地融合。而在隨後的「搶裝王大作戰」遊戲裡，選手需在限時內跑向隊友並完成穿搭任務，緊張刺激的氣氛既考驗成員默契，也直觀呈現真維斯秋冬單品的百搭屬性與舒適質感。節目一系列真實自然的互動瞬間，不僅引發了網友在社交平台上的熱烈討論與廣泛傳播，更將真維斯「怎麼搭都好看」的穿著理念實現具象化，讓觀眾在這場直播節目中感受到品牌所宣導的舒適、自在的生活態度。



真維斯2026秋冬系列現已正式開售，本季以實用主義為基底，推出美式復古學院風、「多巴胺棉服」、「雲暖科技棉」等多款單品，打造出時尚與身體自洽的舒適日常美學。在這個冷冽漸濃的季節裡，與時代少年團一起以熱血青春點燃季節活力，開啟一場肆意舒展的時尚探索之旅！　**真維斯品牌推廣部**



點亮繽紛冬日 品牌全球代言人章若楠演繹秋冬新裝

近日，真維斯陸續推出秋冬系列，由品牌全球代言人章若楠演繹秋冬形象大片。在最新釋出的形象片中，真維斯延續自有主「章」概念，以更具想像力的視覺敘事呈現秋冬穿搭的多元可能，打造了「重寫規則」的冬日童話故事。

本季秋冬新裝以牛仔系列、棉服系列、衛衣系列三大產品線構成形象片的主題篇章。牛仔系列延續真維斯在丹寧單品上的積累，通過不同版型、洗水與剪裁，呈現隨性自然的日常造型；棉服系列聚焦冬日禦寒場景與色彩造型，以蓬鬆質感、輕盈體感與層次搭配，兼顧保暖功能與造型表現力；衛衣系列則以舒適面料、寬鬆版型與豐富配色為基礎，打造適合通勤、校園與週末出行的輕鬆穿搭方案。三大主題篇章相互呼應，讓秋冬新裝在實用性之外，也呈現出更鮮明的風格表達。



片中，章若楠以鬼馬靈動的氣質演繹多款秋冬新品，穿梭於夢幻與現實交織的場景之中。通過不同篇章之間的切換，形象片將「重寫童話」的敘事與秋冬氛圍、場景緊密結合，呼應品牌倡導的「自有主『章』」，鼓勵年輕人在穿搭中保持真實、自在與自我。目前，真維斯秋冬新裝已通過線上平台及門店面向消費者推出，快與章若楠一同進入繽紛冬日，探索屬於自己的秋冬風格答案！　**真維斯品牌推廣部**



祝賀真維斯品牌運動大使鄧麗娟 獲得2026亞運會女子速度攀岩銀牌

9月30日，愛知・名古屋亞運會攀岩項目女子速度決賽在日本愛知縣舉行。中國國家攀岩隊運動員、真維斯品牌運動大使鄧麗娟以6.064秒的成績摘得銀牌。這一成績不僅刷新了她個人最好成績，也超越了原亞洲紀錄。

當晚的決賽充滿戲劇性，計時系統故障致比賽一度中斷，多人搶跑打亂比賽節奏。但鄧麗娟憑藉一貫紮實的攀岩技術、沉穩的心態、敢拼敢搏的精神，在亂局之中再次刷新個人最好成績，展現了世界級運動員的堅韌攀岩實力與強大的心理素質。

勝負背後，支撐鄧麗娟極致的表現，是日復一日、隨時進入狀態的自律與堅持。這種「隨時隨地，即刻運動」理念，在本季真維斯秋冬運動系列體現得淋漓盡致。系列單品延續了品牌對運動功能性與日常穿著體驗的平衡追求，以防風休閒外套搭配戶外工裝褲，或以戶外衝鋒外套、山系印花衛衣搭配機能衝鋒褲，兼顧輕量鎖溫與活動自由度，適配通勤、徒步、週末出遊等多種場景，讓「即刻運動」成為一種自然而然的生活方式。

目前真維斯秋冬運動系列現已正式上線，前往真維斯線上平台即可入手鄧麗娟同款造型，一起跟隨著鄧麗娟的腳步，隨時隨地，即刻運動。　**真維斯品牌推廣部**

真維斯快訊

初冬已至 風格先行

十一月的風，漸漸褪去秋日的溫柔，帶著一股清冽的寒意，悄然為城市披上一層冷峻的薄紗。而你的衣櫥，也該為這份初冬的清寒，譜寫新的篇章。本月男女裝以截然不同的詞彙，演繹屬於十一月的時尚態度。

男裝以「先鋒機能」為核心，將未來感與實用主義推向極致。一件防風防水的厚實外套，是抵禦寒風的鎧甲，俐落的剪裁，彰顯都市探索者的硬朗姿態。內搭簡約T恤或拼色毛衣，以層次感創造視覺的深邃與呼吸感。下身選擇機能工裝長褲或經典牛仔褲，線條流暢而挺拔，無論是穿梭於水泥叢林或週末山野，皆能展現沉穩而凌厲的先鋒魅力。這是一場關於城市生存美學的靜默宣言，低調卻鏗鏘有力。



女裝則以「冬日之森」為題，將北國森林的靜謐與神秘穿在身上。選一件柔軟針織外套或選擇厚實的羽絨外套，內搭一件親膚的長袖T恤，以素雅色調鋪墊出恬淡氣質，柔軟的質地與外套的厚重形成詩意對比。下身搭配垂墜感長褲或寬鬆牛仔褲，步履間盡是從容與優雅。

商品開發部

初冬暖衣 童趣自在

每月資訊

初冬微寒，給中大童挑選日常穿搭，舒適自在永遠是第一位。童裝新款休閒系列上新，主打簡約中性版型，俐落不挑身形，輕鬆適配學齡孩子日常上學、戶外玩耍。

版型不刻意區分男女，兼顧男孩女孩穿搭喜好。色系貼心規劃：專屬男童清爽色調、女童柔和色系，同時準備多款男女童共穿基礎色，姐弟、兄妹可以輕鬆搭成同款穿搭，省心又好看。低飽和配色耐看耐髒，不容易過時，輕鬆打造鬆弛的冬日穿搭感。



甄選柔暖親膚面料，觸感軟糯細膩，貼身穿不磨肌膚，自帶溫潤暖意，應對初冬早晚溫差剛剛好。面料帶有適度彈力，孩子跑跳、抬手、蹲坐無束縛感，活動自在。精細包邊工藝，領口、袖口耐拉扯，日常機洗不易起球變形，打理省心。

沒有繁複花哨裝飾，簡約休閒設計，單穿清爽，疊搭外套也不臃腫。中大童尺碼齊全，適配正在長個子的小朋友。告別刻板的男女款限制，讓孩子自在選擇喜歡的顏色，在初冬擁有柔軟無負擔的穿搭體驗。　**商品開發部**

服裝學院簡訊

~院辦~

※九月十六日，第三屆虎門電子商務技能大賽頒獎典禮在東莞虎門落下帷幕。本屆大賽於五月十八日正式啟動，匯聚全國三十四所院校、二百二十六家企業，吸引超千名選手同台競技。大賽設置AI應用賽道、海外社媒賽道兩大競賽方向，圍繞AI營銷內容創作、流量運營、海外短視頻IP打造、詢盤轉化等跨境電商實戰能力展開比拼。賽事採用線上線下相結合的方式，以企業真實業務場景命制考題，真正實現「比賽即實訓、參賽即產業對接」。

經過多輪激烈角逐，惠州學院旭日廣東服裝學院共有三支隊伍從眾多參賽隊伍中突圍，晉級決賽。其中一支隊伍憑藉紮實的方案設計與出色的路演表現，榮獲大賽優秀獎，其餘兩支隊伍獲大賽入圍獎。此外，學院副院長索理榮獲「優秀指導老師」稱號，學院榮獲「組織貢獻獎」榮譽。



※近日，惠州學院旭日廣東服裝學院內衣數字技術教學團隊陸璐、楊雪梅、張恒撰寫的專著《內衣產品工藝難點》由化學工業出版社正式出版。自二零一九年起，團隊持續深耕內衣領域教學科研，目前已完成六部專著出版，後續還有五本專著計劃陸續推出。已出版著作包括《內衣創意聯想設計》、《內衣發展史》、《內衣面料再造》、《內衣設計與產品開發》《內衣系列藝術設計》、《內衣產品工藝難點》。

真维斯 www.jeanswest.com.cn　真维斯 www.jeanswest.com.cn　更多時尚穿搭資訊，敬請關注真維斯官方微信公眾號

楊勳先生榮膺嶺南大學榮譽院士

10月8日，嶺南大學（簡稱：嶺大）在陳德泰大會堂舉行「榮譽院士頒授典禮」，由嶺大校董會主席姚祖輝議員向旭日集團副董事長兼總經理楊勳及四位傑出人士頒授榮譽院士銜，以表彰他們在各自專業領域取得的卓越成就，以及對造福社會和教育界作出的重要貢獻。今年獲嶺大頒授榮譽院士銜的五位傑出人士分別為龍匯創建諮詢有限公司副主席章曼琪、「跳水皇后」郭晶晶、港區人大代表馬逢國、全國政協常委施榮懷，以及楊勳先生。校長秦泗釗教授聯同一眾大學管理層成員歡迎各新任院士。

旭日集團管理局成員鄒慶平、張慧儀、楊燕芝、各分公司代表、紡織業界友好、惠州市外商投資企業協會友好、政商界友好及家人出席典禮熱烈祝賀楊勳先生，場面溫馨。

嶺大教學創新中心總監林敬新教授宣讀楊勳先生的讚辭。讚辭中指出，楊勳先生是長期投身慈善與教育的社會賢達，他用一生證明：企業要創造效益，也可以回饋社會。楊勳先生與兄長楊釗先生攜手創辦旭日製衣廠，翌年旭日集團正式成立，旭日集團在半個世紀裏多次戰略轉型，成為多元化跨國企業，寫下香港紡織成衣業動人的新篇章。每一次轉型的關鍵，不在於盲從潮流，而在於分析與判斷，這份審慎而果斷的判斷力，使旭日在時代變化中把主業做深、做穩、做大。支撐楊勳先生走通這條路的，是三位人生榜樣。第一位是父親；第二位是毛澤東主席；第三位是佛祖釋迦牟尼。企業最終不只為賺錢，更要為員工、為企業、為社會樹立榜樣。楊勳先生視教育為興邦之本，視青年為社會希望，他期望年青一代能心懷家國、服務社會，這與嶺大「作育英才，服務社會」的校訓，正相契合。　　**傳訊及公關部**



楊勳先生上台領受大學榮譽院士證書


前排左起：姚祖輝主席、施榮懷先生、馬逢國先生、章曼琪小姐、郭晶晶小姐、楊勳先生、秦泗釗校長及嘉賓合照



集團友好紛紛到場祝賀楊勳先生



鄒慶平先生、張慧儀小姐、楊燕芝小姐及旭日同事祝賀楊勳先生

喜報！熱烈祝賀「真維斯」入選服裝服飾知名商標品牌庫

近日，2026年度服裝服飾知名商標品牌評價結果正式公布，真維斯憑藉卓越的品牌實力成功入選。該評選每年服裝服飾知名商標品牌不超過10個，2026年度僅6家企業入庫，真維斯位列其中，無疑彰顯了行業對其企業文化、管理體系及品牌建設的高度肯定。

為落實《知識產權強國建設綱要（2021—2035）》、《「十四五」國家知識產權保護和運用規劃》相關部署要求，完善具有中國特色服裝服飾商標品牌培育體系，引導企業強化商標創造、保護與運營能力，培育一批具備市場競爭力與國際影響力的中國服裝服飾品牌，賦能產業高質量升級、助力中國時尚品牌走向全球，2024年開始，中華商標協會、中國服裝協會、中國服裝設計師協會聯合開展服裝服飾知名商標品牌入庫工作。本次評選依據《知名商標品牌評價規範》團體標準，圍繞法律合規、品牌管理、市場競爭力、經營實力、社會責任五大維度對品牌進行現場審核。



10月15日，服裝服飾知名商標品牌核準單位中國服裝設計師協會副會長兼秘書長王瑩、中國服裝協會副秘書長兼展覽部主任趙雅彬等4位領導嘉賓蒞臨旭日集團中國總部大樓頒發證書，旭日集團副董事長兼總經理楊勳、董事兼副總經理張慧儀，旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文共同出席授牌環節並接受服裝服飾知名商標品牌證書。旭日集團中國總部各司相關主管出席本次活動。



王瑩副會長（右二）、趙雅彬副秘書長（左二）致送證書

獲此殊榮，標誌著真維斯品牌綜合實力獲得國家級行業機構權威認可，品牌公信力與行業話語權實現再次升級，為品牌高品質發展注入強勁動力。真維斯將同心篤行、再接再厲，共譜品牌建設嶄新篇章。真維斯，真的更精彩！　　**品牌生態圈項目統籌組**

「一號九龍」引進匹克球場　提升物業活力與租務潛力

為持續優化集團物業租戶組合、提升空間活力及租務潛力，地產部近日成功引入東九龍大型室內匹克球場Dink & Dash Club進駐一號九龍地庫一層，並已於9月22日開業。

Dink & Dash Club落戶一號九龍，精心打造六個標準匹克球場，場地闊度及地板均符合國際標準，每日營業時間為07:00—24:00。匹克球作為近年席捲全球的新興運動，兼具社交與娛樂性，深受不同年齡層歡迎，能有效為物業帶來穩定人流及消費動力。

從租務角度而言，引進匹克球場不僅善用了地庫一層的空間潛力，更透過新興運動的號召力，擴闊大廈的客群基礎——由傳統寫字樓租戶延伸至運動愛好者、潮流人士及企業團隊，形成多元化的訪客結構，有助提升整體物業的活力與商業價值。

未來，地產部將繼續積極探索更多多元化元素，透過精準的租戶組合與空間規劃，為大廈租戶與顧客帶來更多優質體驗，並持續提升一號九龍的租務競爭力與物業價值。

歡迎登入網站www.ddclub.com.hk預約，一齊感受及體驗匹克球的獨特魅力！　　**地產部**


室內匹克球場已於一號九龍開業

三方協同　育見未來
惠州學院旭日廣東服裝學院人才培養的實踐與收穫

旭日集團、香港理工大學與惠州學院三方開展深度合作一年多，合作成果不僅體現在論文發表與獎項上，更滲透進教師的學術成長與學生的專業蛻變之中。作為親歷者，我深切感受到三方協同為人才培養注入的強勁動能。

教師學術水平提升，是合作最直接的成果。依託旭日集團開放的產業資料與真實場景，教師得以將企業實際問題轉化為前沿學術課題。七大科研項目均已完成團隊組建與資料對接，教師在AI競品識別、直播電商多模態資料分析、服裝材料類比優化等方向持續深耕，學術視野從單一教學向「教學、科研、產業應用」拓展。香港理工大學提供的訪問學者機會與博士進修通道，更為師資學歷層次與科研能力提升開闢了制度化路徑。

學術水平提升，最終反哺到課堂。教師將項目研發中的真實案例、產業前沿技術融入教學，使學生接觸到的不再是紙上談兵，而是鮮活的一線實踐。論文成果亦持續產出：三方合作已推動發表高水平論文6篇，部分論文陸續在國際會議上獲獎，教師將前沿研究帶回課堂，反哺教學成效逐步顯現。

學生成長，在更大的舞台上得到檢驗。2026年5月，學院攜16個系列畢業設計作品亮相中國國際大學生時裝周，圍繞非遺活化、數字智造與可持續設計展開探索。四個月後，師生代表團登上香港國際時尚會展舞台，作為唯一參展的內地高校，與香港理工大學同規格設展，這也是學生作品第二次在國際舞台上展示。

對於參與其中的學生而言，這些經歷遠不止於履歷上的光鮮一筆。他們坦言，站在香港會展中心T台側幕時，才真正理解「市場適配性」意味著什麼——台下坐著的不僅是觀眾，更是買手與行業決策者，每一件作品都要經得起商業邏輯的審視。北京798的秀場上，當設計從圖紙變為成衣，在燈光亮起的那一刻，「被看見」的激動與「被檢驗」的緊張交織在一起，這是專業成長中最生動的一課。靜態展區多件作品實現現場交易，從原創設計到市場落地的通路正一點點打通。

三方合作為學院構建了一個「學術提升—教學反哺—學生受益—成果輸出」的閉環生態。教師的論文從廣度走向深度，學生的作品從校園走向國際，兩者並非平行軌跡，而是同一條鏈條上相互滋養的環節。當科研的深度轉化為課堂的厚度，當產業的真實需求啟動學生的創作自覺，人才培養便不再是抽象的口號，而成為看得見的成長與可衡量的價值。　　**旭日廣東服裝學院副院長 索理**

北大深研院 X 深圳雲雀谷空間智能聯合實驗室正式揭牌

9月24日，北京大學深圳研究生院與常宏集團旗下深圳雲雀谷科技有限公司共建空間智能聯合實驗室揭牌儀式在北大深研院舉行。校企雙方二十餘位代表齊聚南燕園，共同見證校企協同創新的重要里程碑。

座談環節，雙方圍繞商業空間智能化方向展開研討交流。北大深研院黨委委員、副院長牛宏偉，北大深研院城市規劃與設計學院副院長張浩然，旭日集團副董事長兼總經理、常宏集團董事長楊勳，常宏集團董事總經理、深圳雲雀谷科技有限公司總經理王躍等領導先後致辭。各方充分肯定本次校企合作的戰略意義：高校擁有前沿學科積澱、科研人才儲備；企業手握完整產業生態、海量真實業務場景與工程實踐經驗，二者優勢互補，正是產學研協同創新的核心基礎。

結合企業深耕產業一線的實踐經驗，楊勳先生分享了「企業＋AI」的發展理念，並指出AI落地的關鍵在於數據治理，要以標準化、流程化、信息化、智能化之「四化」遞進為路徑，推動標準體系從企業標準、團體標準、行業標準、國家標準乃至國際標準逐級提升，以標準掌握行業話語權。在技術架構上，楊勳先生主張「化整為零」，依託大模型統籌調度、小模型服務細分場景，降低應用成本，讓AI真正用得起、用得好。


王躍總經理（右一）、張浩然副院長（左一）代表雙方揭牌，楊勳先生、牛宏偉黨委委員（左二）共同見證

空間智能聯合實驗室正式啟動，標誌著雙方正式搭建起前沿學術研究與產業真實需求對接的創新平台，將高校實驗室的前沿算法、模型能力，對接產業一線的真實痛點，破解科研成果轉化「最後一公里」難題。　　**常宏**

攜手走過的時光——獻給《旭日之聲》第500期

1974年，楊氏兄弟和幾個具有「尋求共同認可目標」的朋友同心合力，為了謀生，創辦了「旭日公司」。創業十年後，創辦人為了企業能繼續發展，行穩致遠，深化鞏固員工之間的共識，《旭日之聲》便順應而生。

五百期，是五十年攜手同行的見證。

《旭日之聲》手抄本在1982年創刊，1985年升格為印刷版。從第100期開始，內容增加至6版，第一、六版以彩色印刷。五百期演變之間，《旭日之聲》不斷打磨，參與的業務部門日益廣泛，通訊員隊伍日臻強健，為刊物源源不斷輸送鮮活多元的素材。而始終不變的，是創刊的初心——「下情上達，上情下達」。

五百期裡，我們記下了：1992年惠州市大進製衣廠落成及投產；1996年旭日企業在香港主板上市，哄動金融界；1999年旭日企業獲得美國《福布斯》雜誌和香港管理專業協會頒授難得的殊榮；2003年北京道一號落成啟用，並成為香港首幢囊括設計、結構、環保獎項的建築物；2006年中國總部和2008年香港總部相繼遷入全新自置的辦公樓；2013、2014年集團熱心參與四川及雲南賑災，以至每年支持大量慈善活動，體現旭日宗旨「窮則獨善其身，達則兼善天下」；2018年集團首間酒店開業；2023年楊勳先生獲頒授「銅紫荊星章」，同年真維斯啟動「品牌生態圈」並不斷強化，為服裝行業賦能；2025年，我們的董事長楊釗先生榮獲香港特別行政區頒授最高榮譽的「大紫荊勳章」，以表揚他和帶領的旭日集團對香港經濟發展作出的重要貢獻……一筆一劃，都是我們走過的路。

五百期，是五百次真誠的交流。

《詩經》有言：「嚶其鳴矣，求其友聲」，比喻人尋找志同道合的朋友。《旭日之聲》是什麼？是一疊紙，一份月刊。不止於此，它是每月一次寄給員工的家書，更是一位不必邀約卻又朝夕相伴的朋友。

在第100期、200期、300期的頭條文章，楊釗先生均表達了《旭日之聲》是一個知心朋友，貴在「真」，貴在「誠」。我們在這五十年的相伴裡，不斷探索、學習、總結以及計劃、落實、檢討。而五百期筆耕，正是五百次的回頭觀看和抬頭展望，把優點缺點都擺出來。失敗，寫出來，是我們的不足；成功，記下來，是我們流過的汗。這就是我們旭日的生命——有溫度的生命。

我們不妨靜下心，重溫旭日三招「分輕重、隨機應變、事緩則圓」，十二真言「人無我有、人有我優、人優我轉」以及「量力而為、平衡發展」、「保持優點、改善缺點」；我們不妨坐下來，重讀集團的發展目標：「向空白點發展、向高科技發展」、「學習工作，學習生活」，以及企業社區的目的：「為員工提供一個較好的工作場所，較好的學習場所，較好的發揮才能場所」。

「實踐是檢驗真理的唯一標準」，這些話是吃過苦、流過汗、咬著牙悟出來的真經。而《旭日之聲》這位朋友，一字一句慢慢與你分享。

五百期，是五百聲鏗鏘的迴響。

旭日的成長壯大，離不開中西文化、古今思想的滋養浸潤。這份文化的力量，由月刊持續傳遞，從而形成了旭日人津津樂道的「旭日之聲效應」。它涵養了全員閱讀的風氣，讓終身學習成為共識；它傳遞著管理層先進管理理念，讓經營智慧在交流中承傳；它是旭日與友人往來的信物，是企業展示風采的名片。

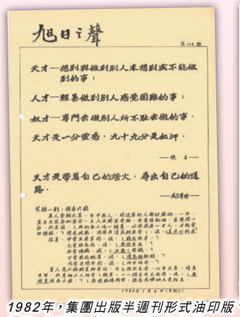
更難得的是，這位老朋友還牽起了我們彼此的手。《孟子》說：「出入相友，守望相助，疾病相扶持。」它讓分散在各崗位的我們意識到：我們同在一個社區，同屬一個集體，同奔一個前程。團隊內，我們彼此扶持、並肩同行，打造「企業社區」。團隊之外，我們始終不忘反哺社會，馳援災區、興教助學。「窮則獨善其身，達則兼善天下」，這句古訓，我們始終銘記。

五百期，我們終於提煉出成功的精華：〈企業社區化〉、〈優秀企業〉和〈承諾式管理〉。

紙短情長，期期相守。前路漫漫，與君同行。

《旭日之聲》統籌委員會

《旭日之聲》500期里程碑



1982年，集團出版半週刊形式油印版通訊，為現今《旭日之聲》的前身。



1985年3月2日，印刷版的《旭日報》正式創刊，共有四版內容。



1985年4月15日，印刷版第二期，改名《旭日之聲》。



1992年6月，《旭日之聲》刊載〈惠州大進製衣廠新落成—職工全面投入生產工作〉，以及在1993年5月出版〈惠州大進製衣廠大廈落成誌慶〉號外。



1993年6月，《旭日之聲》第100期，楊釗先生親撰〈初登第一峯〉，升格至6版，內容更豐富，第一、六版彩色印製。



1996年10月，《旭日之聲》第139期，大篇幅報道旭日企業上市盛況。



1997年9月，《旭日之聲》刊登150期，6版全彩色印製，楊釗先生發表著名文章《登上第二峯》，細說「勤、信、智、真誠、持戒及謙恕」。



1999年6月，《旭日之聲》第171期，重點報導旭日企業榮獲〈優質管理大獎〉，是製造業及服裝零售業第一間榮獲此榮譽的企業。



2001年11月，《旭日之聲》第200期，楊釗先生發表文章〈登上第三峯〉，訓勉同事「擁抱轉變，發揮優勢」。





2003年，「北京道一號」落成啟用，隨後《旭日之聲》多期從不同角度介紹「北京道一號」的獎項、名店等。



2006年5月，旭日集團中國總部大樓順利入伙，《旭日之聲》第255期重點報道入伙情況。





2008年，旭日集團獨資發展的甲級寫字樓「一號九龍」落成，集團香港總部正式遷入「一號九龍」。



2010年3月，楊釗先生為《旭日之聲》第300期向每位員工送上〈旭日家書〉，特別增加兩版「與旭日同行」特刊，慶祝300期的誕生。



2013年4月，四川省雅安市地震，集團熱心參與賑災，體現「窮則獨善其身，達則兼善天下」的精神。



2018年8月，《旭日之聲》401期，楊釗先生親自撰文〈不忘初心 方得始終〉，回顧45年來發展旭日的心路歷程。





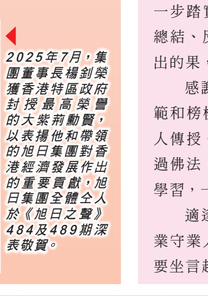
2018年底，《旭日之聲》406期隆重報道CBD2酒店開幕盛況。



2023年7月，旭日集團全體仝人於《旭日之聲》熱烈祝賀集團副董事長兼總經理楊勳榮獲香港特區政府頒授銅紫荊星章。







2023年12月，《旭日之聲》466期報道旭日與惠州學院共建品牌生態圈協同創新中心揭牌。

2025年7月，集團董事長楊釗榮獲香港特區政府封授最高榮譽的大紫荊勳賢，以表揚他和帶領的旭日集團對香港經濟發展作出的重要貢獻，旭日集團全體仝人於《旭日之聲》484及489期深表敬賀。

500期的智慧結晶
《創業 守業 人生》精選



《創業守業人生》精選出版了！2025年，董事長楊釗先生決定，把《旭日之聲》41年來的頭條文章，挑選當中最精華的輯錄成書。楊釗先生多次與「頭條文章小組」開會，多次把內容提煉、再提煉，終於《創業守業人生》精選與大家見面了。

精選中收錄了集團指導性思想的「三篇文章」；從90年代到近年，不同發展階段中寫下對「旭日文化」的分析；教導大家如何按部就班走向成功的說明書—「成功步驟」系列；更有多篇楊釗先生在《旭日之聲》早期精心寫下，如今依然歷久常新的肺腑之言。68篇文章，都是旭日文化的的精華所在。

人生貴在堅持。什麼是「堅持」？41年、500個月從無間斷，就是「堅持」。41年、500個月一點也不短，但楊釗先生告訴《旭日之聲》的讀者們，只要一步一步踏實的走，就會走到。500個月，堅持每一個月去總結、反思、檢討，然後再總結、再反思、再檢討。結出的果，是可堪傳頌的文章，是深刻通透的智慧。

感謝楊釗先生，不止為我們做了「堅持」的最佳示範和榜樣，更把當中的方法、心得，毫不吝惜地向旭日人傳授。除了直接的指導，更透過故事、透過典故、透過佛法，深入淺出地分享，務求同事們融會貫通，一同學習，一同進步。

適逢《旭日之聲》出版五百期，讓我們珍藏好《創業守業人生》精選這份寶貴的禮物，不止經常閱讀，更要坐言起行去實踐書中的道理。

《旭日之聲》編輯部