

# 旭日之聲

第四三七期  
旭日集團員工閱讀刊物  
非賣品

本刊物由【旭日之聲】  
統籌委員會編製  
每月出版  
電子郵箱：gseditor@glorissun.com

## 建黨一百年

編輯部

一世紀風雨兼程，九萬里風鵬正舉。神州大地欣欣向榮、氣象萬千，在全面建設社會主義現代化國家新征程順利開啟的重要時刻，慶祝中國共產黨百年華誕。

中華民族的先驅們於百年前創建了中國共產黨，以「堅持真理、堅守理想，踐行初心、擔當使命，不怕犧牲、英勇鬥爭，對黨忠誠、不負人民」的偉大建黨精神，在百年接續奮鬥中，團結帶領中國人民開闢了偉大道路，建立了偉大功業，積累了寶貴經驗，實現中華民族偉大復興。

中國共產黨於百年來團結帶領人民，用熱血和生命譜寫了「驚天地，泣鬼神」的長征奇跡，向歷史交出了一份優異的答卷，其中完成和推進了四件大事：一是建立中華人民共和國，實現了民族獨立、人民解放；二是確立社會主義基本制度並取得社會主義建設的巨大成就，實現了中華民族有史以來最為廣泛而深刻的社會變革；三是進行「改革開放」的偉大革命，推進社會主義現代化建設，開創、堅持、捍衛、發展中國特色社會主義。四是在中國特色社會主義新時代，推進「五位一體」總體佈局（全面推進經濟建設、政治建設、文化建設、社會建設、生態文明建設）、「四個全面」戰略佈局（全面建成小康社會、全面深化改革、全面推

進依法治國、全面從嚴治黨），開啟了全面建設社會主義現代化國家新征程。

久經磨難的中華民族，實現了從站起來、富起來到強起來的偉大飛躍，關鍵在於有一個強而有力的組織領導，深刻改變了近代以後中華民族發展的方向和進程，深刻改變了中國人民和中華民族的前途和命運，深刻改變了世界發展的趨勢和格局。習近平總書記在「七一」重要講話中，回顧總結了中國共產黨百年歷程。作為企業的經營者和管理者，要成功「治企」，值得認真研究和學習當中的寶貴經驗和教訓，「以史為鑒、開創未來」。

（一）建立核心團隊：習近平總書記表示「必須堅持黨的全面領導，不斷完善黨的領導，充分發揮黨總攬全局、協調各方的領導核心作用」。要成就偉大的事業，必須具備核心團隊，擁有骨幹隊伍，並能統一思想；凝聚力量，發揮「團隊精神」的最大效益，並肩朝著共同目標奮鬥邁進。作為企業的核心領導層，必須有承擔心，勇於肩負帶領及推動企業發展的責任，凡事以企業的整體及目標為重。他們必須以身作則，時刻都思考如何為企業、為員工、為顧客謀利益，實行「多贏」的宗旨，企業發展才能持續、才能長遠、才能穩固。

得民心，堅守江山。

「以客為本」也是企業成功的不二法門。只有以顧客為中心，貫徹「市場導向，顧客導向」的宗旨，了解、提供並滿足顧客的需求，從而獲得顧客的信賴、支持和擁護，才能建立起企業的「優秀品牌」，於激烈競爭中立於不敗之地。

（三）理論聯繫實踐，實事求是：中國共產黨推進馬克思主義中國化，堅持實事求是，洞察時代大勢，把馬克思主義基本原理與中國具體實際相結合，與中華優秀傳統文化相結合，發展成為中國特色的社會主義。全面貫徹新發展理念，構建新發展格局，推動高質量發展，推進科技自立自強。

現代企業講求效果主義，數字化管理。我們務必勇於面對現實，深入了解並掌握國家經濟發展的方針和政策，以「實事求是」為客觀基礎，順勢而為，研究新形勢中的新方案，並加以實踐驗證。適時轉變發展方式，優化企業結構，轉換增長的動力，專注於核心業務，並以質優高效為發展策略，保持優勢，實現可持續發展的目標。

（四）不斷學習，善於反省：習近平總書記在「七一」講話中指出「我們積極學習借鑒人類文明的一切有益成果，歡迎一切有益的

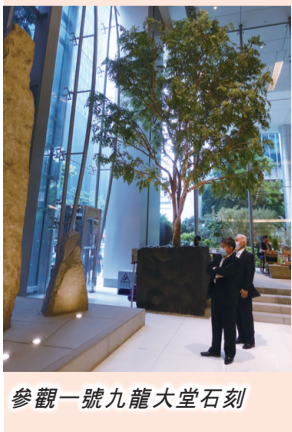
記強調「中國共產黨根基在人民、血脈在人民、力量在人民。中國共產黨始終代表最廣大人民根本利益，與人民休戚與共、生死相依」，只有全心全意為人民服務，緊密聯繫群眾，才能真正融入人民，贏得民心。

（下轉第二版）

### 中聯辦台灣事務部一行到訪旭日集團

6月30日，香港中聯辦台灣事務部楊流昌部長及黃文龍處長到訪旭日集團，受到集團董事長楊釗和管理局成員楊燕芝熱情接待。雙方熱烈交流，楊釗先生陪同楊部長參觀集團的一號九龍總部，包括地產部、員工天地、旭日企業、多功能廳、位於28樓的Green Monday，以及大堂的各個石刻陳設。楊流昌部長對於集團的多樣化業務發展策略表示非常欣賞，並對Green Monday的新一代年青素食潮流大感興趣。

參觀集團總部後，楊釗先生與客人一道前往參觀北京道一號的多間國際品牌名店和世界知名的餐廳。在精心打造的「美術館大堂」中，楊釗先生介紹由日本國寶級石雕藝術家和泉正敏設計的「微風」雕塑和其中的設計理念，並如何落實把藝術引入現代高度發展的商業大廈之中，令藝術、文化與現代商業社會互相融合和互補。楊部長表示，北京道一號名牌薈萃，足以體現旭日集團一絲不苟，力求完美的創新精神。 傳訊及公關部



參觀一號九龍大堂石刻



左起：黃文龍處長（左一）、楊流昌部長（左二）、楊釗先生、楊燕芝小姐合照

### 楊勳先生受市統戰部邀請 分享參與黨慶活動的感悟

7月20日下午，「惠州市統一戰線學習貫徹習近平總書記在慶祝中國共產黨成立100周年大會上的重要講話精神專題分享會」在市行政中心順利召開，市委常委、統戰部長王開洲特邀全國政協委員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，惠州匠韻智能科技有限公司董事長孫敬靈博士作嘉賓分享。市委統戰部副部長陳濂城主持是次分享會。

出席領導與嘉賓有市委常委統戰部長王開洲，市政協副主席、民盟市委會主委黃曉霞，市政協副主席、民革市委會主委劉恆蓉，旭日集團楊瀚業總監、葉雪蕾總監，同時，還有市統戰系統成員幹部及各方代表人士逾120人參與分享會。



王開洲部長（中）與楊勳先生及孫敬靈博士合影留念

楊勳先生結合自己對今年黨慶活動組織、活動內容的分析、理解和感悟，激情地用「偉大」、「震撼」、「不可思議」等詞彙直抒胸臆，使與會者彷彿置身於現場，引導大家思考這些細節所體現出來的國家的自信與強大。楊勳先生用自己的理解深情地詮釋了：「強軍強國」、「構建人類命運共同體」、「沒有中國共產黨就沒有新中國」、「五個莊嚴宣告」、「做到九個必須」等。號召大家「以四史為鑒，開創未來」、面對國際形勢，「要敢於鬥爭，敢於勝利」，鼓勵大家以「強起來」為目標翻開中國的新篇章。

楊勳先生的分享順利圓滿，用心用情，娓娓道來。嘉賓分享結束，王開洲部長上台致謝楊勳先生：「楊勳先生是一位堅定的愛國者，多年來在各種機關、學校宣講，誨人不倦，樂此不疲，不厭其煩；作為香港人士，親身參與黨領導下國家的偉大復興，自信自豪溢於言表，傳播滿滿正能量；作為中華民族的一份子，用「大愛」宣傳中國傳統文化的基因，楊勳先生以個人的品格，展現的魅力，十分值得我們統戰系統學習。」

惠州人力資源培訓部

7月17日至7月18日，集團副董事長兼總經理楊勳到訪河北，除出席由旭日集團捐建的贊皇縣醫院旭日門診大樓落成啟用儀式外，並先後到訪石家莊常宏建築裝飾工程有限公司、到趙州柏林禪寺禮佛，以及視察真維斯華北口岸工作。

**視察常宏並與員工座談** 7月17日，常宏建築裝飾工程有限公司董事長楊勳在董事總經理王躍及公司核心骨幹人員陪同下，視察了常宏產業園、智慧展廳、生產車間及生產線、常宏展示中心等，聽取了常宏工作匯報，指導常宏未來的發展思路，並與七十餘名員工代表進行了座談交流。自由交流環節，員工向楊勳先生提問請教，楊勳先生都一一耐心解答。楊勳先生亦向大家分享了他在北京參加中國共產黨建黨100周年系列活動的體會及「旭日文化」。他希望大家堅持、不忘初心，不斷總結和積累經驗，與時俱進。成就個人、企業及行業的發展，為國家強大做出貢獻。

**於趙州柏林禪寺禮佛** 7月18日上午，楊勳先生到訪河北趙州柏林禪寺，會見了中國佛教協會副會長、河北省佛教協會會長、柏林禪寺住持明海大和尚，並參加由明海大和尚主法的消災延壽普佛。楊勳

## 楊勳先生河北之旅

先生還向現場的法師和駐石家莊企業員工分享了參加建黨一百周年系列活動的七一感悟，隨後前往萬佛樓普佛。此次楊勳先生到訪，恰逢明海大和尚駐於柏林禪寺，因此由明海大和尚主法普佛。普佛現場莊嚴，旭日員工積極認真參與，普佛結束後，楊勳先生率領大家頂禮明海大和尚和全體法師，感謝大和尚的開示，祈祝國泰民安，人民幸福，諸全仁共沐雨露，同沾法喜。



明海大和尚(前排右六)等法師、楊勳先生及旭日禮佛團成員合照

**視察及指導真維斯華北口岸工作** 7月18日下午，楊勳先生攜總部及口岸同事抵達鹿泉物流園視察工作，在肯定了物流倉進步的同時，也在分揀流程、明細貨架、網倉貨位及用工成本等方面給予明確指示，並要求減少效率低的包裝設備，合理運用智慧化設備來提高工作效率。之後由楊勳先生主持召開了華北口岸策略會，並做出了重要指示。會議結束後，楊勳先生一行人前往石家莊新綜合體「歡樂匯」考察意向店舖，隨後與真維斯、常宏、威富物業三十多名員工座談交流，宣講旭日文化精髓及探討佛學人生，令在座員工受益匪淺，歡心鼓舞。



楊勳先生與常宏同事座談交流



楊勳先生與華北口岸及華北物流倉部分同事合照

建議和善意的批評。「中國共產黨的偉大不在於不犯錯誤，而在於從不諱疾忌醫，敢於直面問題，勇於自我革命，具有極強的自我修復能力。不斷學習、善於反省，與時俱進，是中國共產黨永葆青春活力的秘訣。」

作為企業團隊，也要自強不息地持續學習，透過不斷反省和檢討自我，修正錯誤，從而保持優點，

改善缺點，增強自己的競爭力，讓企業進步得更快，無懼市場萬千變化和挑戰，積極奮勇向前。

「雄關漫道真如鐵，而今邁步從頭越」。讓我們學習和傳承長征精神，牢記創業的初心和使命，堅定信念，把握好「了解昨天、把握今天、開創明天」的深刻啟示，落實企業宗旨，繼續為實現對美好生活的嚮往不懈努力。

(全文完)

(上接第一版)

## 惠州市民政局長劉巧慧一行到訪集團中國總部

7月13日，惠州市民政局黨組書記、局長、惠州市慈善總會會長劉巧慧，惠州市民政局副局長、市慈善總會常務副會長潘應斌，市慈善總會秘書長張育林一行三人到訪集團中國總部，受到旭日集團



楊勳先生與劉巧慧局長(左三)等領導嘉賓合照

副董事長兼總經理楊勳熱情接待。座談會上，劉巧慧局長對楊勳先生以及旭日集團幾十年如一日對惠州公益慈善事業的支持表示感謝，旭日集團單是通過惠州市慈善總會捐出的公益款項已超過人民幣3億元。現在脫貧攻堅已經告一段落了，轉入鄉村振興，也希望旭日繼續支持惠州慈善工作。

楊勳先生表示，慈善事業是集團一如既往要做的，我們是惠州本地人，更應該要為惠州出力。同時，楊勳先生指出慈善工作也需要改革，共同推進慈善工作優化進行。

惠州公關部

## 東京奧運 情同與共

現代奧運會在百餘年歷史上第一次面對這樣的挑戰——新冠肺炎疫情在全球蔓延，在推遲一年後，第32屆夏季奧林匹克運動會7月23日在日本東京拉開序幕，奧運聖火也在東京新國立競技場點燃。這是奧運會歷史上百年以來頭一遭，從前奧運會只有取消，沒有推遲。日本兩度開關先河，推遲舉行奧運會、空場舉行奧運會，不得不說日本這次的舉動的確稱得上敢為天下之先，讓這次東京奧運蒙上抹不去的時代烙印。

對於很多人來說，今年夏季奧運會的順利舉辦意義非同小可。一方面，這象徵著世界人類戰勝疫情的一大勝利。另一方面，我們需要借助奧林匹克精神將人們再一次凝聚和團結起來。2020年是多災多難的一年，而東京奧運會將會為2021年添上「團結和多樣性」的一筆。對於廣大觀眾來說，無關乎競技，這就是一場懷揣夢想的奧運會。東京奧運會的如期舉行將會成為今年全球經濟復甦的一重大契機，刺激經濟持續向上增長。同時，這也為我國2022年即將舉辦的冬奧會奠定了更好的基礎。

在「更快、更高、更強」之後，「更團結」也已經被提出加入奧林匹克格言。這也正是從古代奧林匹克運動會開始，奧運會承載的意義。國際奧委會主席巴赫透露，將通過線上直播、錄製觀眾自拍、運動員與家人互動，以及播放往屆奧運賽場歡呼聲等數字化手段，盡可能減少空場比賽對運動員的影響，數字化手段將令奧運選手空場比賽不孤單。我們期待著，運動員們在最高競技的舞台上，頑強拼搏，超越自我，創造更好的成績。



經理會公關推廣組

## 河北多個省級行業協會交流活動在常宏舉辦

7月7日，河北省多個省級行業協會在河北省建築裝飾業協會會長單位——常宏建築裝飾工程有限公司產業園舉辦交流活動。河北省建築裝飾業協會會長、常宏董事總經理王躍及常宏相關負責人接待了原河北省政府副秘書長曲俊義、河北省住房與房地產產業協會常務副會長李明波、河北省城市建設投融資協會



協會一行參觀常宏產業園

會長穆英林、河北省保障性住房協會會長周保良、執行會長兼秘書長楊雨、河北省建設工程招標投標協會秘書長郭洪義、河北省消防協會會長王鳳林、秘書長陳良、河北省建設工程質量研究會王愛彬等行業協會領導一行十餘人，並引導大家參觀了常宏產業園、常宏展示中心，展示和分享了常宏智能化、數字化升級成果及BIM、裝配式研究成果，在參觀中交流、探討，增進彼此間了解與互動。

此次河北多個省級行業協會交流活動順利舉辦，加強了協會與協會之間的深入了解，聚焦行業發展，交流共進，使行業更具有生命力。

常宏

以下是張敏儀女士的分享(第三部份)——

在力佳的成長過程中，對我們造成最大挑戰的，是我們迎來最大業務發展的時期，那就是我們接到了新品種——免漿燙褲 Wrinkle Free Pants 的開發。開發這個新品種是一個偶然的機會，Haggar公司的一位老總在電話中與我傾談，他問我是否有興趣開發免漿燙



鮑仕基先生、張敏儀小姐與Haggar同事合照



### 述說我們的故事：張敏儀篇

### 在力佳30多年的歲月(三)

寄一卷布匹給我們開發，當收到布匹後，我便立即找布料部和大進廠一起研究開發。免漿燙褲在當時技術上是有一定的難度，在楊勳先生的領導下，憑著布廠和大進廠的通力合作，一起解決了各種難題，開始接下這個新品種的訂單。從這一刻開始，力佳才算是真真正正開始發展壯大。在這裡非常感謝旭日屬下各工廠給我們的大力支持，亦讓我明白到，在旭日只要團結一致，敢於面對問題，敢於創新，便沒有什麼困難可以阻礙我們發展。

褲。我們從來都沒接觸過這個品種，這是一個完全陌生的產品。於是我請他

後來這個免漿燙褲得到了美國市場的認可，Haggar公司亦不斷擴大訂單量。在這種情況下，公司領導層決定增加投資設備，擴大生產量，亦不斷改進生產技術，提升品質。因為這樣，我們的訂單不只有美國客人，還有加拿大和其他國家的客戶。免漿燙褲不單是力佳發展的大轉折，而且對旭日的整個成衣供應鏈(包括布料、生產、洗水等)都產生了巨大效益，也成為了旭日褲王國的重要組成部分。我們生產的免漿燙褲一直持續了十多年，累計數量超過600萬條。時至今日，我在Haggar的店舖裡仍找到免漿燙褲，它的確是有獨特價值的服裝之一。(未完待續)

張敏儀講述 歷史資料整理小組整理

### 集團香港總部新冠疫苗接種第二及第三輪抽獎結果

新冠疫苗接種第二輪抽獎（當接種第一針同事人數達到40%）及第三輪抽獎（當接種第一針同事人數達到60%）分別於7月8日及20日圓滿舉行，由張興基先生和許天賜先生抽出共61名幸運兒！在第一輪抽獎舉行前，嚴金城先生預先指示如他中獎便將獎金送出再抽；而第二輪抽獎中，楊勳先生中獎後將他的獎金送出再抽，與眾同樂。因此，第三輪抽獎除了原有30個名額外，加添了一個特別名額。

#### 第二輪得獎者如下：（排名不分先後）

丁濟君 吳恒勉 劉依敏 任淑娟 楊景毓  
蘇國堅 曾詠雯 王笑儀 周忠玲 楊勳  
歐思宏 何寶玲 梁美艷 文敬安 蔡艷芬  
李英偉 劉志偉 陳永和 賀熾明 梁偉忠  
張雪瑋 林利 彭梅 郭詠琳 司徒瑞仙  
古嘉瑤 潘文康 施新民 黃彩珍 梁五妹

#### 第三輪得獎者如下：（排名不分先後）

特別名額：伍寶珊  
羅子豐 李宗德 施新民 康振鵬 王旭斌  
周忠玲 梁立智 張詠琛 鄭珮珊 梁海濱  
許頌兒 劉寶生 洪培琳 李健文 阮捷  
劉遠聲 陳永和 張雪瑋 鄭志豪 龔智恒  
許斌 鄒素玲 林家禮 吳存添 歐俊傑  
溫碧紅 何寶玲 何志超 黃佩儀 袁釗穎  
多位同事在中獎後，自願放棄參加餘下的第二至第四輪抽獎，讓其他同事有更多機會中獎。除了積極接種疫苗，承擔公民責任，他們更發揮了中國傳統文化中「利己利人」、「先公後私」的美德，值得表揚和學習。他們包括：楊勳、鄭德富、林家禮、蔡艷芬、潘文康、許斌、何志超、郝少華、鄭子越、黃國東、葉錦輝、王文傑、張家輝、陳永和、梁雅賢、梁立智、李金玉、周偉、區佩欣、賀熾明。

集團行政部

### 全城起動 快打疫苗 同心抗疫！

集團香港總部早前響應特區政府的呼籲，推出一系列的鼓勵接種新冠疫苗措施，包括空腹抽血檢查、疫苗假期、交通津貼、資助諮詢醫生意見、進行疫苗接種抽獎等。香港旭日的同事積極負起公民責任，陸續接種新冠疫苗。隨著香港總部的接種率節節上升，新冠疫苗接種抽獎已舉行了三輪。

抽獎的設計是可以重覆參加，鼓勵同事「愈早接種，抽獎機會愈多」。因此，有10位在較早時間接種疫苗的同事，在抽獎中連續中獎兩次，另1位更連續三次中獎。編輯部邀請幾位重覆中獎的幸運兒為大家打氣，呼籲還未接種的同事，立即動身，儘快預約接種疫苗，一起參加新冠疫苗接種抽獎！

既能保障自己健康，又有機會獲取豐富獎金，何樂而不為？旭日人，儘快接種新冠疫苗，保障個人、親友和整個社區的健康。

集團行政部



Jeanswest店舖劉依敏：愈早打針，得獎機會愈多！



地產部司徒瑞仙：為人為己，你都快D打針啦，下次一齊再抽！



董事長辦公室何寶玲：齊齊打針，齊齊抽獎！



行政事務部施新民：加油呀，下個中獎可能係你！



Jeanswest店舖周忠玲：我打咗喇，你呢？



行政事務部張雪瑋：立即預約打針，保護屋企人。



CBD2酒店房務部任淑娟：同事快D去打針，下次中獎個個可能係你。



CBD2酒店工程部李健文：運氣話黎就黎，你都快D行動啦！

作家龍應台的《目送》中，她把父母和孩子的緣分形容為「望著孩子的背影漸行漸遠」。對於母親來說，從孩子出生那一刻開始，她就是望著孩子的背影既喜悅又悲傷的人。而對於孩子們來說，母親是那個始終會等在原地的人，無論我們走的多遠多久，只要我們回來，母親始終在守候在原地。

### 母親的守候

小學的時候，媽媽會在我放學時守在學校門口。冬天的時候會給我帶一串冰糖葫蘆，夏天的時候是一瓶涼絲絲甜津津的水。我從校門口跑出來，奔向媽媽，她牽起我的手，帶我回家。

中學的時候，我要上晚自習課，媽媽每晚都在社區門口。我坐著校車回來，下了車就揹著她的胳膊，有時候她會拉著我去旁邊燒烤攤給我買幾串燒烤，有時候她會抓著我纏在她胳膊上的手，笑著跟我說又給我做了好吃的。

後來，我大學畢業，走得更遠了，每次回家都要坐5個

小時的飛機，每次我告訴她，我買好了機票要回家了，她就推掉自己其他的事情，開車去機場接我，守在機場出口最顯眼的位置。她還是和以前一樣，會帶一些吃的給我，有時候是一點餅乾，有時候是一些水果，有時候是一杯星巴克……

我愈長愈大，出外的地方愈來愈遠，母親似乎跟不上我的腳步，卻還是習慣性的守候著我。只要我想回家，她總是笑臉盈盈的等在我回來的路上。一個溫暖的擁抱，一頓可口的飯菜，一段短暫的陪伴，媽媽的守候就是這樣不經意，卻又無時無刻。書上說，父母在人生尚有來處，有媽媽守在家裡，家是有溫度的，我們是被等待著的，這就是最大的幸福。

當我長大了走遠了才知道，母親的守候是我最後的港灣，她是我最後的依靠，也是我面對所有困難時的底氣。或許，從孩子落地那一刻，母親守候的就是他的一生。最後祝願全天下所有的母親，身體健康，長命百歲。

鄭芊芊

### 集團香港公益組活動預告

集團香港公益組將舉行一系列公益活動，歡迎大家踴躍參與，發揮旭日人的互助互愛精神。

香港賽馬會「抗疫同行」長者支援計劃—電話關顧服務

合作單位：香港基督教女青年會(YWCA)

2021年8月至2022年4月  
招募義工協助，透過電話與長者溝通，關懷及了解新冠肺炎疫情下長者心、身、靈及社交的需要

「一號九龍」捐血日

合作單位：一號九龍管理處及紅十字會

2021年8月16日  
一號九龍舉辦捐血活動，歡迎大廈租戶及旭日員工齊捐血，同獻愛心

「義剪義行」義剪日

合作單位：香港中華基督教青年會(YMCA)

2021年9月11及18日  
青年學員與義工學習基本剪髮技巧培訓課程後，齊為區內及長者宿舍內長者義剪

九龍區賣旗日

合作單位：藝恆愛心行動  
2021年9月18日  
賣旗所籌得的款項將幫助基層家庭及弱勢社群，締造一個和諧共融的社區

有關活動詳情，請參閱相關通告。如有任何查詢，請聯絡集團香港公益組黃美玲（內線3224）或李欣欣（內線3864）。

集團香港公益組



### 我深深愛戀的祖國

經理會2021年端午節短篇詩文讚頌國家情懷點讚活動第二名作品

你是昂首高吭的雄雞——喚醒拂曉的沉默，  
你是衝天騰飛的巨龍——叱吒時代的風雲，  
你是威風凜凜的雄獅——舞動神州的雄風，  
你是人類智慧的起源——點燃文明的星火。  
你有一個神聖的名字，  
那就是中國！

許盈瑩

### 小惠州

經理會2021年端午節短篇詩文讚頌國家情懷點讚活動第三名作品

淵遠留名小惠州，氣壓兩江通兩湖；  
兩江四岸豪宅起，湖光千色憶西湖。  
一線天色一線人，夜幕輝煌映惠州；  
仲愷英雄永留史，東江英魂揚九洲。  
俯瞰南岸金山湖，遇見西江滴入流；  
兩江春水同聚處，修築樓塔念東坡。  
憶古思今西江水，一往情深向東流；  
西堤再現東江夢，不敢當年小惠州！

賀曉明

7月15日，我參加了由傳訊及公關部副總監梁雅賢主持，以「吃虧與著數」為題的「旭日文化分享會」後，得到了深深的啟發。

### 吃虧了嗎？

「在工作上，你們曾否遇到吃虧的事情？」梁副總監問。當刻大家都認真地沉思了許久，或許大家都在思考怎樣去定義吃虧。一般來說，吃虧是指一個人為了做一件事而自願放棄部分利益，或是做完一件事後遭受損失，因而覺得自己虧了本。

普遍人都遇到過吃虧的事情，很多時當下吃了虧會感到失落，但若懂得換個角度思考，事實上可能並不是真的吃虧了。因為在吃虧的過程中，自己也許得到了不少。例如，公司給了你一件燙手山芋，你也許會非常懊惱，

為什麼棘手的、難做的事情都落在自己身上。很多時候問題和困難往往都不是隻身而來，而是一不離二，二不離三的接踵而來。此時，吃虧的感覺更被強烈放大。但是，當你最後靠自己的能力成功解決問題，克服了困難後，無論過程多麼艱苦，最後也會累積到厚實的解難能力，心理質素亦會得到提升。縱使再次遇到類似的難關，也能輕鬆面對。

誰都不愛吃虧，這是人的本性。但當下吃了虧是否代表永遠也吃虧？人在經歷的過程中不斷成長，昨天吃了虧，不要緊，今天吃了虧，也不要緊，因為明天你可能會感恩過去所吃的「虧」了。「風物長宜放眼量」，不要著眼於某一時的吃虧，長遠看來，可能這是成長的福氣、邁向成功的推進器。

郭詠琳



7月底，一個接一個的東京奧運喜訊，喚起了香港大街小巷所有市民的激情。26日，「劍神」張家朗憑著毅力和高超技術，連挫多位排名比自己高的對手，奪得男子個人花劍金牌，是香港回歸後第一面奧運金牌！



28日及30日，何詩蓓於女子200米自由泳及100米自由泳，以破亞洲紀錄時間奪得銀牌！證明了香港運動員不單能在亞洲區內名列前茅，更能衝出亞洲，在國際體壇做出耀眼的成績，讓全世界看到香港的光芒。

萬千市民在電視機前看

### 為夢想堅持 香港奧運奪牌有感

得熱血沸騰，同心為奧運健兒打氣！剎那間，新冠肺炎來襲一年半以來的壓力和鬱悶，被奧運健兒充滿自信的目光，充滿鬥志的汗水，和觀眾充滿激情的歡呼聲嚇退了。大家彷彿換上一套「正能量新衣」，恨不得立即跳進街上跑，跳進水裡游，展示久違的活力。

張家朗獲獎後接受媒體訪問時說：「大家要堅持，不要太容易放棄！」

不能放棄的，是夢想，即使遇到困難的時候。或者說，特別是遇到困難的時候，不可放棄。多年來香港運動風氣不強，大量報導說，社會對運動員支援嚴

重不足，有些運動員甚至連一般的生活水平也難以維持。在香港要堅持運動的夢想，確實不容易，靠的或許就是專心傾聽身體的聲音，無視外界消極的影響，心無旁騖地堅持夢想。



比賽有起伏、有逆轉，更引人入勝。人生有困難、有跌宕，更突出成功的甘甜。馬雲說：「今天會很殘酷，明天會更殘酷，後天會很美好，但大部分人會死在明天晚上。」我們必須成為堅持到後天的人。香港要走出這兩年的低谷，再現光芒，需要奧運級的堅持。

小兔

每月 壹書

### 見識 你能走多遠，取決於見識

推薦此書的理由主要有兩點：第一是因為作者吳軍博士，自然語言處理和搜索專家，矽谷風險投資人。另有著作《數學之美》、《文明之光》、《浪潮之巔》、《智慧時代》。職場上曾經擔任谷歌資深研究員，設計了谷歌中、日、韓文搜索演算法以及谷歌的自然語言分析器。2010至2012年擔任騰訊負責搜索和搜索廣告等業務的副總裁，後回到谷歌負責電腦自動問答項目。自2008年開始從事風險投資，並於2014年作為創始合夥人創立了矽谷豐元資本風險投資基金；第二是此書的開篇序言：「命」和「運」決定人的一生。原來這本書有講述對人生智慧的看法，以及古今中外智者對個人自我提升的一些智慧。同時，就商業本質和未來世界的發展，分享作者在職場晉升和投資等方面的經驗。

對於職場中的「天花板」問題（即遇到瓶頸，不能再突破的情況），主要因素不一定在於外部原因，更多情況在於自己的想法，一個人能走多遠和很多因素有關，有些是不能控制的，我們能做的不過是在可控的方面多下點功夫。經營和管理秘訣：不給選擇。適度的選擇給我們自由，但是過多的選擇會適得其反。很多時候，把太多的精力花在了選擇上，而不是工作上，導致難以精進。少些選擇，會更加聚焦，也會讓我們更幸福、更成功。與其他外部資源或者個人因素相比，個人的成就首先取決於「見識」。



此書，提供一個較為現代、又與眾不同、值得思考的看待世界、看待問題的視角。這也是閱讀的意義所在。 惠州人力資源培訓部

### 圖片新聞



6月28日，中國建築裝飾協會副秘書長劉原與陝西裝飾行業同仁到常宏考察，參觀了常宏產業園、常宏展示中心及常宏眾創空間等，了解常宏BIM技術、裝配式技術和智慧化研發成果。

常宏



6月30日，集團為新同事開展2021年ISO9001培訓（第二班）。信息技術分公司經理呂輝分享指出，在ISO9000品質管理系統的維繫下，旭日多年來持續穩定地提供優秀的產品和服務。

惠州人力資源培訓部



香港中華總商會推出疫苗接種津助計劃，向有需要的合資格基層市民或前線員工發放津貼。中總永遠榮譽會長、集團董事長楊釗向計劃捐款港幣100萬元，圖為中總常務會董、集團管理局成員楊燕芝於7月2日代表集團出席儀式。

傳訊及公關部



7月13日，石家莊市工業設計協會舉行「工業設計企業行」活動，並到訪常宏進行調研和考察。石家莊市工信局、石家莊市工業設計協會、正定縣科工局等領導及企業和高校專家代表10餘人參與了活動。

常宏



7月16日，惠城區政協副主席許漢標一行到訪集團中國總部調研，受到真維斯電質分公司總經理劉偉文的熱情接待，雙方就電商業務創新發展等問題展開交流。

惠州公關部



7月16日，江西共青城鄭池明副市長到訪集團中國總部，真維斯電質分公司總經理劉偉文熱情接待了鄭副市長一行，雙方圍繞深度合作進行探討和交流。

惠州公關部



7月28日，江西回瀾寺照品法師一行到訪集團中國總部，受到楊勳先生熱情接待。照品法師一行觀看了集團介紹片，並參觀了集團中國總部大樓後，和楊勳先生交流佛教發展。

惠州公關部

第一屆全國紡織大學生工程訓練綜合能力競賽初賽（惠州學院考場）在服裝學院內衣三維數字化研究中心舉行。本次競賽由中國紡織服裝教育學會舉辦，共有來自十七個紡織服裝院校報名參加。服裝學院楊雪梅教授等老師建設的「服裝面料圖案創意應用虛擬模擬實驗」被列入為服工組的比賽項目。

### 服裝學院簡訊



下午，校黨委書記、校長彭永宏以「學百年黨史、堅定四個自信」為主題，為服裝學院全體教師做了一場豐富生動的黨史學習教育專題講座，為教學一線的老師們指點迷津，注入思政靈魂。校黨委書記、校長彭永宏希望老師們堅持「育人有先育己」的理念，將學史成效轉化為工作的內在動力。

六月二十三日

（上接第四三六期第四版 信仰園地）廣結善緣要從生活裡做起，認識的人，不認識的人，一面之交或者多年相處，都要能結善緣，慢慢地我們在人生路上的積累就會愈來愈好。廣結善緣主要是要有奉獻的心，有奉獻精神，在任何一个環境中，要多為別人著想，為別人服務，關照對方，不要處處只想到自己。廣結善緣從語言上講就是要說愛語，要說柔軟語；從心態來說，要有奉獻的心，有歡喜的心；從行為上來說，要多做利他的事；從儀表來說，要多微笑。有時可能一面之交，一個善意的微笑會給對方留下很深刻的印象，結下很深的緣。我在書上看到一個故事：大概是在風景優美的瑞士，那時正值旅遊高峰，四面八方的遊客都聚集到一個城市裡，賓館已經住滿了人。一位服務員正在值班，天已經很黑了，有一對老年夫婦來投宿，但是這個賓館也已經客滿了。服務員就跟

### 命運三要（十四）

這對老年夫婦解釋，說確實沒有床位了。老年夫婦顯得很失望，不知道該怎麼辦。年輕人想了一下，然後他突然說：「我有一個工作間，雖然比較小，條件不怎麼好，但是衛生還可以，你們在那裡休息一晚上吧，反正我在值班，我在外面坐著就可以了。」這對老年夫婦接受了他慷慨的佈施。第二天這對夫婦就離開了，離開的時候很高興，並且特意留下了這個年輕人的地址。過了一段時間，年輕人收到了這對夫婦從美國一個城市發來的電報，說歡迎你到我們這裡來做客。後來這個年輕人正好放假，就去了美國。那對夫婦專門派人接他，接到以後把他領到一個非常富麗堂皇的酒店裡面。年輕人以為是要安排他到這裡住，結果老人說，這個酒店是我們為你修的，要交給你來管理。這對老年夫婦把一個酒店送給這個年輕人，作為對他那個晚上並不難做到的善舉的回報。

（未完待續）

作者：明海大和尚 摘自柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》

### 秋裝上市 解鎖當季新潮流

葉落知秋，微風襲來，各大品牌已紛紛開新季、換秋裝，新一輪的時尚風潮已向消費者襲來。因新冠肺炎疫情而備受重視的戶外運動成為了大眾時尚生活的一種方式，愈來愈多的人走向戶外，追求健康、時尚和自然的生活，都市戶外風潮也激活了戶外用品強大的市場需求。



本季，真維斯打造都市戶外風潮新品，產品開發以工裝戶外風格等熱賣元素為主，在秉承經典的自然色系之餘，注重融合幾何圖形的漸變色，帶來更加直觀的空間感和流動感，產品設計呼應都市戶外自由的時尚態度。

如何讓忙碌的都市生活回歸詩意，讓疲憊的身心與世界和解？特別是後疫情時期人們生活方式和生活態度的轉變，讓在快節奏都市生活的年輕人更期待一場放縱身心的詩意之旅。本季主推產品，真維斯多以「秋日戶外」為主題場景進行包裝，打造輕鬆出行，戶外「型」動的時尚穿搭，如休閒牛仔工裝造型等；以彈力貼身、乾爽透氣等剪裁和面料為賣點，為消費者邂逅自然、擁抱自然，能在不羈灑脫中盡情享受戶外之旅。在多渠道宣傳方面，利用「雙微一抖」推廣平台，即微信、微博、抖音平台，同時結合淘寶直播、拼多多直播等形式，從圖文、短視頻、直播方式進行推廣傳播，增加品牌及產品的曝光度，積極與用戶建立良性、穩定的客群關係。



暑氣未消，但初秋已至，擁有「換季衣櫥」才能隨時把握時尚的脈搏。關注真維斯官方公眾號及抖音號，獲取最新時尚資訊，用你的「潮」能力解鎖當季新潮流。 真維斯兩司推廣部

### 真維斯心繫災情 馳援河南災區

日前，河南鄭州等地遭遇連日暴雨，已造成多地被淹，受災地區出現房屋坍塌、交通中斷、停水停電、食物短缺等一系列問題，河南災情的一時一變牽動著全國上下每個人的心。天災無情人有情，暴雨肆虐，敵不過眾志成城，各地各界人士紛紛伸出援手，馳援河南。

真維斯得知災情後，積極行動，通過中國青少年發展基金會捐贈衣物15,000餘件。目前，所需救災衣物已順利抵達災區，希望可以為當地受災群眾略盡綿薄之力！

真維斯的救災精神，也深深影響著每一位員工。在河南，新鄉輝縣市真維斯聯營商牛素青亦身在災區以實際行動馳援受災更嚴重的地區。牛素青在經歷3天的奮力自救後，得知西部農村的洪水形勢更為嚴峻，受災民眾

仍泡在水裡，她心痛萬分，連夜帶領家人整理了馳援物資，在親朋的幫助下送往災區第一線。牛素青回憶道，2016年7月輝縣市曾遭遇了百年不遇的洪水災害，真維斯店舖受損嚴重，上千件衣服被污水浸泡，道具和牆板等物品也被洪水沖壞。家裡受損情況更為嚴重。公司得知此事後尤為重視，積極研究方案，給予幫助，希望再次被點燃。她感慨，謝謝公司曾經幫她渡過了難關，她深深明白下雨天被人撐傘的感覺，那就是溫暖。因此，牛素青在她有能力的情況下，也想為別人撐傘。

真維斯願始終堅守「善的力量」，不負初心，積極踐行社會責任，以實際行動回饋社會。這一次，在風雨面前，我們將「豫」你一起扛，攜手同行，風雨同舟。河南加油！河南挺住！ 真維斯兩司推廣部、華北口岸行政部



### 天貓新風尚來襲 多維度玩法助力消費升級

天貓新風尚活動，是天貓平台每年於春夏、秋冬兩個時間段舉行的大型新品服飾上市活動，一般分別在3月和8月舉行。因其與國際時裝秀的時尚趨勢同步而深受消費者喜愛，同時也吸引了大批商家的關注。

今年的「天貓秋冬新風尚」提前至7月末進行，真維斯和其他商家一樣，迅速做出反應，積極籌備活動預熱、開售等準備工作，依托天貓平台大力推廣秋季新品，提升

折起、會員用戶可享專屬會員券等優惠折扣，以多種優惠玩法助力品牌消費升級。



真維斯天貓官方旗艦店新風尚海報

在多渠道推廣方面，通過微信、微博、準點推送、直播間宣傳預告等方式提前發佈優惠信息，引導粉絲用戶提前關注本場直播，做好活動前的充分預熱。新風尚活動期間，真維斯天貓直播間圍繞活動主題、促銷優惠和時下熱點資訊展開，為粉絲推選優品及搭配的同時，通過熱點話題交流與粉絲拉近距離，不斷優化用戶的購物體驗，效果頗佳。此外，線下門店已與線上同期上架秋季新款，進一步做好秋季新品的推廣宣傳工作。 真維斯兩司推廣部



真維斯天貓官方旗艦店夏季促銷海報

產品轉化率。本次活動，真維斯除上市秋季新品外，還配合「夏季大減價」進行促銷，推出夏季產品最高可享300減140、秋季新品1件6.3

### 真維斯快訊

感，打造常用考究「建築美學」系列，將隨性舒適的休閒格調與建築元素相互碰撞，尖銳的棱角線條、層疊的圖案、立體的視覺效果與精緻灰藍色調相得益彰。 商品開發部

另外，我們還從建築學中汲取靈感，T恤或者經典百搭的毛衣，帶來更深層次的穿著體驗，以文化融合之姿詮釋戶外時尚的全新態度，在本質中感知突破桎梏的全新自我！



「輕生活」系列，外袋、機能防風等元素演繹，同時搭配經典的法蘭絨格子襯衫、簡約的戶外風T恤、清新水彩配色印花T恤，創意撞色元素的印花T恤或者經典百搭的毛衣，帶來更深層次的穿著體驗，以文化融合之姿詮釋戶外時尚的全新態度，在本質中感知突破桎梏的全新自我！

### 炫酷男裝 拒絕平凡

熱火朝天的夏天已經離我們遠去，坦蕩蕩的秋天如何才能過得瀟灑灑灑？真維斯男裝繼續以「輕生活」為主要格調，憑藉避世主義與戶外風潮的興起展現出強大的吸引力，另外順應了人們對更加耐用實用男裝日益增長的需求，在面料、版型上更為考究。

### 早秋意趣

夏天的餘熱所剩不多，而秋天的涼爽正信步而來。夏末早秋的天氣並不沉悶，男童採用黃與綠的色系詮釋秋專屬濾鏡，用眼前一亮的明朗配色，還原記憶裡的童真本色。本月以T恤為主打，四季皆可穿的多色Tee，在秋天將它們發揮的淋漓盡致，或單穿，或疊穿，或打底，這份隨意和自在，不失為緊張學習中的一劑放鬆調劑。下裝舒適易搭配，柔軟的針織褲、時尚的工裝褲、洗水的牛仔，為打造時尚小達人而造勢。

延續女孩們最愛的粉紅色之餘，結合薄荷綠與橙色帶出本月女童對早秋的回應，淡雅粉嫩的色調體現小女孩溫柔且可愛的天性。上裝款式各自精彩又默契十足地呈現出一幅美妙的景象，設計師們把小朋友日常幻想編寫成故事，用可愛的小動物，變換著不同的形式展現印花圖案，開啟一段奇妙的童話之旅。童話裡沒有秩序，沒有拘束，一切源於想像，自由生長、神秘可愛又充滿生機。 商品開發部



### 楊勳先生主禮贊皇縣醫院旭日門診大樓揭牌啟用儀式

7月17日，集團副董事長兼總經理楊勳在河北省石家莊，與河北省政協徐建培副主席親切會見，就河北的發展和參與河北建設進行了交流。會面後，在河北省政協港澳台僑外事委員會安國富主任等領導的陪同下，楊勳先生冒雨前往贊皇縣，共同參加由旭日集團捐建的贊皇縣醫院旭日門診大樓落成啟用儀式。

經國務院港澳辦牽線，旭日集團於2019年3月與贊皇縣人民政府簽訂協定，由旭日集團向贊皇縣人民政府捐贈人民幣2,000萬元，專項用於贊皇縣醫院旭日門診大樓建設。在國務院港澳辦、河北省政協關注下，在贊皇縣委、縣政府的大力支持下，門診大樓順利落成，改善了縣醫院的醫治條件，為贊皇縣人民和病患群眾解決看病難、看病貴的難題締造了解決條件。

楊勳先生在啟用儀式上發表講話：感謝國家給予參與祖國建設和發展的機會，我們不忘初心，牢記使命，繼續投入到國家的建設與發展中。在啟用儀式結束後的交流中，楊勳先生還針對縣醫院目前的建設與發展提出了寶貴建議，希望縣醫院除了建設良好的硬體條件外，要提高醫護人員的素質，要加強與專業知名醫院的共建與人才培養。



楊勳先生與贊皇縣委陳宏鋒書記共同為旭日門診大樓啟用揭幕，國務院港澳辦機關事務管理局副主任王振強專程由北京到贊皇縣參加啟用儀式，河北省政協、石家莊市政協、贊皇縣委、縣政府、縣政協的有關領導、贊皇縣醫院的領導和部分醫護人員參加了啟用儀式。 總辦地產組

### 新地標！旭日集團冠名惠州學院旭日科技大樓揭牌！

7月21日，旭日科技大樓揭牌儀式在惠州學院隆重舉行。出席儀式的重要嘉賓包括：原惠州市政協主席湯聘輝，原惠州學院黨委書記陳優生、李秀峰、楊海濤、原副校長史義民，學院現任黨委書記兼校長彭永宏教授及領導班子成員，旭日集團楊勳、劉偉文、黃楚雄、楊瀚業、葉雪蕾等公司領導也參與了是次儀式。

儀式由學院副書記羅川山主持。借本次儀式新創的對聯「旭日壯麗宮致遠書懷千里目，英才新科技登高更上一層樓」，羅川山副書記讚歎旭日集團和惠州學院36年校企合作的長期持久、切實高效，彰顯了企業的教育情懷和文化格局。旭日科技

大樓用地面積1.7萬多平方米，建築面積7.5萬平方米，設有學術報告廳、多功能教室、校企融合創新等多種合作共建平台。不僅會是惠州學院的新名片，還將成為惠州南部新城的新地標。

楊勳先生對大樓的揭牌表達了祝賀，並表示「我是惠州人，非常感謝學校提供這樣的機會，能為家鄉的教育建設出一份力！」彭永宏書記作了答謝辭，並向楊勳先生贈送了由學校精心製作、以「一路陽光 攜手致遠」為主題的校企合作歷程紀念畫冊。接著，嘉賓們參觀了「中國共產黨百年歷史回顧展」、校園建設，並進行了座談。與會老領導們圍繞著建校歷史，對

培養人才、校企合作的意義、學校建設等暢所欲言，回顧旭日集團和惠州學院36年的校企合作歷程，與會人員紛紛對楊勳先生、楊勳先生的愛心助學情懷表示感謝和讚歎。

惠州人力資源培訓部



### 仁心播撒大愛 母校添光增彩 傑出校友楊釗先生資助母校惠州一中「校友樓」建設

近日，旭日集團董事長楊釗致函給惠州一中劉俊華校長，表示將為惠州一中南湖校區（南壇老校區）的「校友樓」建設捐資人民幣130萬元。這是楊釗先生回饋教育的又一項目。

惠州一中南湖校區於2020年5月正式啟動重建工程，該工程項目總投資估算人民幣8,595.56萬元，由市財政統籌安排。未列入重建專案之內的山頂花園圖書館，學校決定拆除重建，命名為「校友樓」，由一中校友會向社會特別是各屆校友發起募捐。雖然各屆校友都在齊心助力，但「校友樓」建設款仍有較大缺口，知悉此事後，楊釗先生致函校方表示將捐資人民幣130萬元助力「校友樓」的建設。



楊釗先生是惠州一中67屆校友，對母校有著深厚的情感，自1994年開始，楊釗先生就以旭日集團的名義在惠州一中設立了「旭日獎學金」，獎勵品學兼優的一中學子，2004年該獎學金獎勵對象擴大為惠州市各中小學學子，該獎學金每年頒發一次，到目前為止，逾6萬人次獲得此獎項殊榮。 惠州一中校友會

### 為中國共產黨百年華誕致敬 致敬百年路 奮鬥新征程 惠州市外商投資企業協會歌頌中華活動

以歌頌情，常念黨恩。7月24日，惠州市外商投資企業協會在伯恩光學（惠州）有限公司禮堂組織開展主題為「致敬百年路 奮鬥新征程」企業黨組織歌頌中華活動。原惠州市政協副主席、惠州歷屆港澳委員聯誼會首席顧問林惠純，市委委員、惠州市商務局局長廖巍，全國政協委員、市外商投資企業協會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，協會領導王庭聰、楊建文、朱建清、林長泉、楊瀚業等協會和青委會領導，以及旭日黨總支部等協會各黨組織、市商務局機關委員會全體黨員同志出席是次活動。

楊勳先生代表市外商投資企業協會

致辭表示，舉辦此次歌頌中華活動，旨在讓更多的外商企業家們團結一起，在新時代新征程中用勤勞和智慧創造更美好的生活，為惠州經濟發展作出新的更大貢獻。

由旭日黨總支部葉雪蕾書記領隊誦唱的第一首表演曲目《沒有共產黨就沒有新中國》引起全場人員的熱烈迴響。前半部分以詩歌朗誦的形式回顧黨的百年崢嶸歲月，展望中華民族的美好前程；後半部分邀楊勳先生加入大合唱環節，熟悉的曲調讓我們憶起百年黨建的不易和艱辛，燃起一心跟黨走，與黨同奮鬥的堅定信念，同時令整個活動瞬間掀起高潮。

一首一首紅色經典歌曲在這個下午多次唱起，《翻身農奴把歌唱》、《唱支山歌給黨聽》、《我的中國心》、《我愛你中國》……楊勳先生被熱烈的活動氛圍深深感染，即興高歌一曲《紅梅贊》，現場隨即掌聲連連，歡呼連連。 旭日黨總支部



### 集團中國總部舉行「楊勳先生出席建黨100周年慶祝活動感悟分享會」

7月30日，特邀全國政協委員、惠州市外商投資企業協會會長、集團副董事長兼總經理楊勳在集團中國總部15樓多功能廳，分享其6月28日至7月1日前往北京參加「慶祝中國共產黨成立100周年大會」、現場聆聽習近平總書記「七一重要講話」的心得感悟。

此次分享以集團中國總部為主會場，集團香港總部、集團石家莊常安總部為直播分會場，三地同時進行，其他人員則通過網絡直播參與。出席分享會的黨組織有：旭日廣東服裝學院黨總支部、中國水利水電第十四工程局有限公司惠州市金山新城

惠州市工信局、惠州市外商投資企業協會、惠州市企業聯合會、惠州市企業家協會、惠州市佛教協會、惠州市乒乓球協會、中國民生銀行、廣東鼎尚科技有限公司、惠州日報等領導嘉賓及公司職員。分享會現場逾700人，線上觀看直播逾1,000人，參與和聆聽了是次感悟分享會。

分享會上，楊勳先生詳細描述「慶祝中國共產黨成立100周年大會」的細節，讚歎與會現場安排嚴絲密縫、疫情防控措施嚴謹細心，並用樸實的語言解析習近平總書記「七一重要講話」。楊勳先生強調「沒有中國共產黨就沒有新中國」，初心易得，始終難守，守江山，守得的是人民的心，血脈在人民，力量也在人民。互動交流中，楊勳先生精彩解答了來自三個會場的提問，呼籲新一代中國青年要以實現中華民族偉大復興為己任，推動構建人類命運共同體。 惠州人力資源培訓部



### 惠州電視台「財智惠州」專訪楊勳先生 暢談旭日轉型發展歷程

7月10日，全國政協委員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳接受惠州電視台「財智惠州」欄目邀請，作為首位專訪嘉賓，講述旭日集團多年發展和轉型歷程。

《財智惠州》是由市企業聯合會、企業家協會與惠州電視台聯合製作，首集內容主要為推進惠州積

極融入粵港澳大灣區和深圳先行示範區「雙區」建設，深度融入廣東省「一核一帶一區」區域發展格局作推廣，提升惠州企業的知名度、美譽度，推動惠州經濟社會發展。

訪談中，楊勳先生侃侃而談，講述了集團40多年的發展歷程，如何通過四次轉型成為一間以香港為中心的多元化跨國企業集團，業務遍及服裝貿易、零售、房地產、金融投資等領域；以及集團零售品牌真維斯訂立「絕對民牌」的戰略佈局，以及勇於迎變轉型進軍電商平台等。 惠州公關部

