

# 旭日之聲

第四九二期  
旭日集團員工閱讀刊物  
非賣品

本刊物由【旭日之聲】  
統籌委員會編製  
每月出版  
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

## 事業成功

隆禪法師

根據美國心理學家馬斯洛的需求理論，人最基本的需求為生理需求，即滿足衣食住行等基本需求。要達到這一人生目標，就必須擁有可以謀生的技能，通過自己的付出，獲得相應的回報，也就是我們常說的「事業成功」。

如何攀登人生第一峰呢？首先要肯學習。謀生的方法與技巧不是輕易能掌握的，通過向成功者虛心請教，不恥下問，努力學習，才能不斷進步，最終獲得成功。儒家的孔子就掌握了這一方法，告訴後人說「吾十有五而志於學」，之後的「三十而立，四十不惑，五十知天命，六十而耳順，七十隨心所欲、不逾矩」，都是通過學習獲得的。所以要想事業成功，首先要善於學習，刻苦學習，有了這個前提，事業成功才有希望。

要取得事業成功，僅靠學習也是不夠的，還必須在經營管理中掌握「勤」、「專」、「謙」三種法門，時刻提醒自己要戒「懶」、「戒「散」、「戒「驕」，在工作的過程中，能始終掌握這三個法門，那離事業成功就不遠了。

「勤」就像船之槳、車之雙輪，是事業成功不可

或缺之根本。韓愈在《進學解》中說：「業精於勤，荒於嬉。」《顏氏家訓》勉勵後學曰：「天下事以難而廢者十之一，以惰而廢者十之九。」古人也說「一勤天下無難事」、「書山有路勤為徑，學海無涯苦作舟。」

往聖先賢，都離不開一個「勤」字，王羲之臨池學書，以池水為墨，最終成為千古書聖；司馬光枕圓木警枕，十九年勤勉不懈，最終有了《資治通鑑》這樣的煌煌巨著。勤如春園之草，不見其長，卻日有所增。懶惰心起，則萬事皆蹉跎，唯有凡事以勤，事業才能獲得成功。

「專」為事業成功的中流砥柱。《荀子·勸學》云：「蚓無爪牙之利，筋骨之強，上食埃土，下飲黃泉，用心一也。」專一之力，如簷前滴水，可貫金石。反之心若散漫，如決堤之水，四溢橫流，卻難成江河之勢。《孟子·弈秋》中用兩位學習射箭經歷作比喻，批評了三心二意的學習態度，最終兩位學生結果不同，並非智力問題，就是專心與不專心的區別。《道德經》中也說「少則得，多則惑。」當前社會，資訊爆炸，物欲橫流，稍不注意，

就會心馳八方，難以專心。如果能將有限精力專注於一點，努力鑽研，何患事業不成？

「謙」為事業成功的明燈。《尚書》有云：「滿招損，謙受益」。晚清曾國藩位極人臣，卻終生以「謙」字自守，在《致四弟》的家書中，告誡家人「天地間惟謙謹是載福之道，驕則滿，滿則傾矣」，所以曾國藩能在波詭雲譎的朝堂中始終立於不敗之地。一旦心生驕傲，必如高山滾石，終墜深淵。楚漢之爭中，西楚霸王項羽力能扛鼎，一世之雄，但是剛愎自用，有范增而不能盡用，最終垓下悲歌，烏江自刎。反觀《周易》的六十四卦中，只有謙卦六爻皆吉。所以只有時刻心懷謙卑，才能虛己受人，不斷學習，不斷進步，最終獲得成功。

因此，要想獲得事業成功，登上人生第一峰，首要就是要善於學習，在學習的過程中，要「勤學」、「專一」、「謙虛」，去除「懶惰」、「散漫」、「驕縱」，做到以上幾點，則事業必定成功，最終可以獲得相應的「名、利、社會地位」。

### 旭日集團董事長新春祝福



駿馬歡騰報新春，福盈四海啟新程。  
值此丙午新春佳節，旭日集團董事長楊釗恭祝大家吉祥如意、身體健康！祝願集團業務蒸蒸日上、生意興隆！

### 驕驥馳騁 共馭新程 旭日集團中國總部歲晚聯歡 千人同慶啟新篇

靈蛇辭舊歲，駿馬踏春來。2月12日，旭日集團中國總部乙巳歲晚聯歡晚會在惠州富力萬麗酒店隆重舉行。本次晚會規模空前，創下集團中國總部歷年團圓盛典之最。

旭日集團副董事長兼總經理楊勳，惠州市第三人民醫院院長李雪松伉儷，惠州學院副校長魏曉慧攜惠州學院品牌生態園項目團隊，旭日集團副總經理鄒慶平、董事兼副總經理張慧儀，旭日集團原管理局成員鮑仕基、馮亮，旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文、力佳實業總經理蔡艷芬、旭日集團總經理辦公室財務總監梁煥明、旭日信息科技（惠州）有限公司總監黃楚雄、旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業及旭日集團榮譽成員、同事等逾千人，齊聚一堂，共賞視聽盛宴，回顧奮鬥足跡，展望錦繡前程，喜迎新春佳節。

晚會在意境悠遠的開場舞《迦陵頻伽》中拉開華彩序幕。舞者化身承載著真善美與祥瑞的神鳥，瞬間將現場帶入充滿美好與祝福的意境。

回首過往，步履鏗鏘。「2025年旭日集團十大事項」短片播放，一幀幀畫面，生動再現了集團在波濤洶湧的全球經濟形勢中，勇毅前行的奮鬥歷程。



管理層與嘉賓上台祝酒，祝願旭日再創輝煌

楊勳先生致辭，深情回顧了極其不平凡的2025年。楊勳先生表示，人生皆有苦辣酸甜，做事雖有艱辛，但努力終有甘甜，這也是集團堅守的信念。過去一年，大環境複雜多變，集團因大家的同心協力，在艱難中守住成果，實現平穩發展，這份成績來之不易。他向員工的辛勤付出、合作單位的鼎力支持表示衷心感謝。

展望未來，砥礪前行。楊勳先生指出，受國際局勢及國內經濟環境雙重影響，市場發展面臨諸多挑戰。面對新形勢、新考驗，我們要腳踏實地、（下轉第四版）



晚會千人同慶喜迎新春

惠州市惠東縣高潭鎮是著名革命老區，是全國最早的區級蘇維埃政府誕生地之一，素有「東江紅都」之稱，紅色基因深厚，歷史底蘊悠遠。座落於此的東江幹部學院，是中組部列入全國72所黨性教育幹部學院之一，每年吸引上萬名來自各地的黨員幹部前來培訓學習。

近年來，高潭衛生院原有醫療條件已難以滿足時代發展需要，不僅病房緊缺，醫療設備也相對落後，無法為山區群眾及每年上萬名培訓學員提供可靠的醫療保障。惠州市委心繫老區人民健康，明確要求加快推進衛生院建設，並將其納入「百千萬工程」重點項目中。旭日集

## 旭日情暖東江紅都 集團捐資助力高潭衛生院遷建落成

團踐行社會責任，捐資750萬元人民幣，助力高潭衛生院遷建工程。

1月20日，高潭鎮衛生院遷建項目正式落成啟用。高潭衛生院全體人員以及捐資單位代表等共同見證了這一惠澤革命老區的重要時刻。旭日集團中國總部行政辦總監葉雪蕾代表集團出席儀式，並與各界嘉賓一同為新院揭牌。

新建成的衛生院病房充足，配備多類現代醫療設備，極大改善了診療與住院條件，能為當地居民、受訓學員及周邊群眾提供更全面、更優質的醫療衛生服務。

為銘記善舉，高潭鎮政府在衛生院內特設「捐建芳名碑」，鐫刻捐資單位名錄，以彰其德、以銘其功。願此善行善舉，激勵後人賡續前行，助力革命老區振興發展！

高潭衛生院遷建項目，是集團以實際行動詮釋了社會擔當的生動體現，彰顯了集團「窮則獨善其身，達則兼善天下」理念的深厚底蘊與溫度。集團資助此項目，不僅提升了高潭鎮公共醫療服務水準，更是將關懷與希望切實傳遞到革命老區百姓身邊。

惠州公益組



高潭衛生院院長吳民棟(左一)與葉雪蕾小姐(右三)等捐贈單位代表為新院揭牌

## 楊燕芝小姐組織香港青年人到訪旭日集團中國總部參觀交流

近期，旭日集團中國總部接連迎來了兩批充滿活力的香港青少年，為集團增添了濃厚的青春氣息。

1月31日，香港青年獎勵計劃理事會總幹事張齊欣帶領54位青少年團員到訪旭日集團中國總部參觀交流，受到香港青年獎勵計劃理事會委員、旭日集團董事楊燕芝，集團中國總部行政辦公室及真維斯電質代表的熱情接待。

2月5日，由香港特區政府民政及青年事務局與青年發展委員會資助，並在惠州市海外聯誼會指導下、惠州新動力主辦的「大灣區創未

來——香港青年惠州交流團2026」參觀集團中國總部。交流團由香港聖保祿中學校監馮彩華修女及校長張翠珊帶領約140位學生到訪，由惠州新動力榮譽主席、旭日集團董事楊燕芝與中國總部的公司代表熱情接待。作為聖保祿中學校友，楊燕芝小姐與師妹們親切分享了昔日在求學點滴與成長收穫，拉近了與來訪師生的距離。

在兩次分享交流中，楊燕芝小姐介紹了旭日集團的發展歷史，更誠摯地分享了自身的成長心得，並送上祝福。真摯的分享深深打動了現場青少年，現場掌聲不斷，互動熱烈，大家收穫頗豐。

惠州公益組



楊燕芝小姐與香港青年獎勵計劃交流團合影



楊燕芝小姐與香港聖保祿中學校交流團合影

## 常宏參與編制《河北省工程勘察設計服務計價導則》正式發布

1月23日，河北省工程勘察設計諮詢協會2025年理事會在石家莊召開。會上，《河北省工程勘察設計服務計價導則》(以下簡稱《導則》)正式發布，標誌著河北省工程勘察設計行業在市場化定價機制完善、行業秩序規範方面邁出重要一步。

石家莊常宏建築裝飾工程有限公司作為「建築裝飾裝修工程設計」章節的牽頭編制單位和「BIM技術應用」章節

的參編單位，為《導則》的科學編制貢獻了專業力量。這既是行業賦予的責任，也是常宏踐行行業擔當的體現。未來，常宏將帶頭踐行《導則》標準，依託自身技術和服務優勢，持續推動裝飾裝修與BIM技術應用的深度融合，發揮行業標杆引領作用，帶動行業企業共同規範發展，助力建築裝飾行業實現高質量發展。

常宏



1月23日，旭日集團總經理辦公室總監楊昌業與真維斯華北區總經理張曉梅、總經理辦公室經理楊光仁蒞臨常宏產業園視察；常宏集團董事總經理王躍、行政總監王瀟、財務部總監張西臻、研究院院長王桂玲、常宏集團河北普瑞商業家具科技有限公司總經理曹興志、常宏進出口貿易有限公司副總經理田曉勝等管理

## 楊昌業先生蒞臨常宏產業園視察

代表熱情接待，並圍繞企業發展、技術創新與海外業務拓展等議題展開深入交流。

在王躍先生的陪同下，楊昌業先生一行先後視察了常宏產業園生產車間、展示中心、研發中心等，實地視察了常宏在工業化建造、智能化管理、裝配式應用及數字化平台建設等方面的專業實力與實踐成果。座談交流中，田曉勝副總經理介紹了常宏在澳洲的品牌店裝服務案列，展示了常宏在國際化項目中的專業服務與本地化實踐能力。與會人員圍繞企業發展路徑、市場拓展策略以及海外業務拓展等議題進行了探討。大家表示，未來將強化內部協同，凝聚合力，共促旭日高質量發展。

常宏



楊昌業先生(左五)、王躍先生(左四)與部分常宏及真維斯同事合影

## 圖片新聞



1月19日，惠州市委組織部副部長陳雪梅一行到訪旭日集團中國總部，受到集團副董事長兼總經理楊勳、集團董事兼副總經理張慧儀、旭日商貿(中國)有限公司副總經理兼真維斯電質總經理劉偉文等集團代表的熱情接待。會上，楊勳先生介紹了旭日集團的發展與業務近況，雙方亦就進一步加強政企服務溝通交流。未來集團將持續大力支持惠州家鄉建設，踐行企業社會責任。

惠州公關部

2月4日，惠州市惠城區江北街道辦及期湖塘、文昌社區居委會一行蒞臨旭日集團中國總部走訪慰問，並對集團長期以來支持街道、社區工作表示感謝，並致以新春祝福。集團中國總部行政辦公室助理總監單陳熱情接待，並將關懷心意轉致各司。

惠州人力資源培訓部

2月3日，香港製衣業訓練局訪問團到訪旭日集團中國總部調研，團員包括新興織造廠董事總經理梁嘉彥、香港製衣業訓練局總幹事柳麗雯等，受到集團副董事長兼總經理楊勳、集團代表劉偉文先生、蔡藝芬小姐等熱情接待。雙方就行業發展展開交流，並參觀了真維斯品牌形象部和直播間。

傳訊及公關部

1月22日，由廣東省企業聯合會、廣東省企業家協會主辦，主題為「接續奮進『十五五』乘勢而上譜新篇」2025廣東企業家年會在廣州舉行。省有關部門領導、主辦及承辦單位負責人、全省各地企業家代表、專家學者等近500人參加大會。旭日集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾作為企業代表出席大會。本次大會匯聚了廣東省企業精英，共同探討企業創新發展路徑。

惠州公關部

2月1日，惠州仲愷高新區潼鎮僑文化系列活動之2026「僑見新時代」圖片展覽「僑出好味道」美食市集啟幕。旭日集團公益組總監楊玉懷、集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾應邀出席活動。本地歸僑僑眷、香港惠州僑友聯合會、惠州市僑界青年聯合會等各界代表齊聚潼鎮僑園，在一幅幅珍貴影像中回望潼鎮湖華僑農場60年風雨與僑鄉發展變遷，在親切交流中聯絡鄉情、凝聚共識。

惠州公關部

1月5日，惠州市民族宗教事務服務中心副主任張菁、香港惠州社團聯合總會常務副秘書長梁景衡到訪旭日集團中國總部，向集團頒發「百萬青年看祖國 萬名青年到惠州」支持單位牌匾。集團中國總部行政辦公室公關部高級經理岳冠男代表集團接受牌匾。此次授牌，是對集團長期以來致力於促進粵港澳大灣區融合發展、積極搭建惠港青年交流平台的充分肯定。

惠州公關部

2月7日，東華三院慈善保齡球大賽在啟德體育園保齡球場TOP BOWL舉行，為「東華三院學生藝術及音樂教育」籌募經費，助青少年發展所長。旭日集團作為贊助機構之一，並由香港公益組組織3隊隊伍參與比賽，東華三院第五副主席、旭日集團董事楊燕芝獲大會頒贈紀念品和出席開球儀式，並為旭日隊伍打氣。

集團香港公益組

2月4日，集團香港公益組8位會員同事參與惜食堂義工活動，並分成2組協助處理回收仍可食用的蔬菜，以及負責速凍飯盒裝餸菜工作，減少浪費本地食物，並將仍可食用的剩餘食材轉化為慈善飯盒，支援社區。集團管理層早前表示，鼓勵持續舉辦惜食堂義工活動，集團香港公益組將每2至3個月舉行一次，請同事留意通告，踴躍參加。

集團香港公益組

1月21日，集團中國總部組織開展「基礎推理能力訓練」課程，90名學員參與。課程聚焦「圖形、數字、排序」三大推理模塊，強調通過程序化思考方式鍛煉系統化思維，幫助學員在複雜信息中抓住問題核心。課後通過模擬測試檢驗學習成效，幫助學員查找自身薄弱環節、掌握解題方法與技巧。

惠州人力資源培訓部

2月9日，集團香港總部硬筆及白板書法班圓滿結束！學員們於最後一課閉席揮毫，將課堂所學的運筆技巧融入揮春創作。一筆一畫寫出新年祝福，既展現學習成果，更為辦公室增添濃厚的節日氣氛，共迎新歲！

集團培訓及發展部

事業不僅是一份工作，更是我們進入社會謀生的手段。事業的初期是生活有著落，能滿足最基本的生存所需，然後有穩定的發展，令我們有安全感，最終獲得財富、名利、社會地位，實現事業成功。從滿足最基本的生存需求到走向事業巔峰，實現自我價值，有以下幾個重要的因素：

(一) 立志。古人說：「有志者事竟成」、「志不立，天下無可成之事。」因此，「立志」是做事業的起點，目標清晰，事業發展才有方向。孔子說：「吾十有五而志於學，三十而立，四十而不惑，五十而知天命，六十而耳順，七十而從心所欲、不逾矩。」聖人的起點也是從訂立目標開始的，沒有目標很難達到目的。其次，事業成功，並不是一蹴而就，目標的訂立不宜太多、太高，要量力而行。目標太高，容易打擊信心；太多則亂，反而失去方向。

(二) 知識。從個人來說，掌握的知識愈多，就能得到更多的就業機會、晉升空間和更高薪資；從企業來說，一間有文化、有信念、有創新的企業，是其源源不斷持續發展的源泉。知識來源於學習與實踐，本領不是天生的，「生而知之」的人畢竟太少，大多數人還是要「學而知之」

## 事業成功

的。學習的方法有「立志學習」、「主動學習」、「發奮學習」和「終身學習」。學習之道貴在刻苦勤奮，唐代黃檗禪師說：「不經一番寒徹骨，怎得梅花撲鼻香。」除了勤勉，擇良師交益友也非常重要，俗話說：「名師出高徒」，佛教說：「菩提妙果不難成，真善知識實難遇」，親近善知識可以少走彎路，與益友交往可以「見賢思齊」。學習也要常走出去參學交流，取長補短，不與外界接觸，只會固步自封，輕則沒法學到新知識，重則自高自大，驕傲自滿。所以，學習既要「讀萬卷書」也要「行萬里路」。

(三) 做人。打拚事業不僅要學專業技能知識，還要學習處事待人的道理。古人說：「未學做事，先學做人」，「未成佛道，先結人緣」，都是強調學做人的重要。左宗棠名言：「與人共事，要學吃虧」，「吃虧是福」是古人的智慧，做人不但要肯吃虧，還要能吃苦，俗話說：「吃得苦中苦，方為人上人。」處事待人還有「二戒」，做人戒驕，做事戒懶；戒驕要謙卑和忍讓，戒懶要勤奮和主動。

(四) 拚搏。事業成功是拚搏出來的，王陽明說：「人須在事上磨，方立得住。」要想成就一番事業，只有

多錘煉、肯拚搏、腳踏實地，一步一個腳印地堅持。當然，成功靠拚搏，但並不是要我們一味蠻幹，做事也要量力而為，拚搏必須講究方式方法，方法得當事半功倍，方法不當，事倍功半，只有不斷提高拚搏的能力和水平，才能最終獲得成功。

(五) 恆心。古人說：「君子立長志、小人常立志。」真正的成功者，往往都具備堅毅的良好品格。社會上許多企業的成功經驗：「選定了自己的行業和職業，然後終其一身全情投入，結果都成為出色的公司。」專注自己選定的事業，不斷努力，持之以恆的做下去，再平凡的事業，也能做出不平凡的成就。

(六) 運氣。俗話說：「小富靠儉，大富靠命」，依靠個人的勤勞與儉樸，做事認真踏實，也就可以實現小富。但是大富大貴，離不開因果和因緣。因果的規律就是過去種下的善恩，現在結成的善果，而現在種下的善恩，將來必會結出善果。

「千里之行，始於足下」，再大的事業，也是一點點做起來的，只要我們熱愛自己的事業，「一心三肯」、「坐言起行」，不斷「計劃、落實、檢討」，人生上半場的追求一定能有所成就。  
演鼎法師

## 旭日集團中國總部 2025年度「人才提升成果匯報」

1月28日，集團中國總部舉行2025年度「人才提升成果匯報」合影儀式。過去一年，集團在職繼續教育紮實推進，共有115位同事獲得119門專業證書，涵蓋學歷提升、職業資格、技能認定等領域。

集團副董事長兼總經理楊勳親臨現場，與各司主管、全體獲證同事共聚一堂。他充分肯定了員工過去一年的努力，並指出集團五十餘年發展得益於主動轉型、持續學習與創新突破。面對當前挑戰，他勉勵大家要堅定信心，將個人成長融入「品牌生態圈」戰略藍圖，並以「苦辣酸甜」比喻做事過程：開頭嘗苦、迎難有辣、耕耘或遇酸，但持恆必得甘甜。他鼓勵大家秉持「將每一天視為創業第一天」的心態，堅守初心，敢於突破，贏得未來。

現場合影定格笑容與碩果，不僅是對學習成果的總結，更是對「力求上進」精神的傳承。未來，集團將持續搭建發展平台，營造學習型組織氛圍，助力員工與企業共同進步。讓我們攜手奮鬥，共赴新程！

惠州人力資源培訓部



楊勳先生、張慧儀小姐等集團代表與獲證同事合影

2025年11月22日，集團中國總部經理會成員踏入雲門寺，聆聽雲門佛學院教務長性國法師以「用AI打造智慧寺院」為題的分享。

性國法師分享：「很多人認為和尚只談佛法，不談科學。但修行從來不是脫離現實的空想，而是在具體事務中錘煉心性。AI不是目的，而是讓僧眾回歸修行本位的途徑。」智能化建設將僧眾從重複性事務中解放出來，更專注於「自覺覺他」的修行本質。這一理念，悄然打破了「寺院即等於古老落後」的刻板印象。

性國法師闡述了智慧寺院建設的六大目標：解放人力，讓修行回歸核心；規範管理，以系統替代人為隨意；安全保障，實現全場景預警；組織韌性，確保事務持續運轉；自給自足，構建資源內循環；文化弘揚，讓佛法更易觸及大眾。這些目標在實踐中逐步實施並初顯成效，包括：寺院立足實際，合理控本推進智能化改造；一千八百畝智慧農場踐行生態種



## 科技向善 修行為本 一場關於AI與智慧寺院的學習啟迪

植；污水處理系統實現「零排放」。



擁抱科技的同時，性國法師格外強調倫理底線：寺院智慧系統要遵循「倫理在前，技術在後」的原則；他以「真空」和「妙有」的理念闡明：AI終究是工具之「妙有」，而真正的覺知與判斷，那心性之「真空」，始終歸於修行者自身。

互動環節中，當被問到「平時遇到煩惱怎麼辦？」時，法師回應：「煩惱其實正是修心的機會。AI能幫我們節省時間、減少雜事，但真正的輕鬆自在，還得向內覺察、在日常中修煉內心。工具省下的是時間，修行安頓的是自己。」

這場寺廟中的AI講座，深深觸動了大家：真正的智慧，在於既能放空執念接納新技術，又能堅守初心不丟修行根本。科技日益發展的當下，要的不是非此即彼的選擇，而是相得益彰的融合。我們面臨如何讓科技真正服務於人的命題：無論技術如何迭代，人的價值、心的修行、倫理的堅守，永遠是不可動搖的根基。唯有科技向善、以人為本，才能在時代激流中行穩致遠。集團中國總部經理會

自上年8月份完成集團香港公益組舉辦的八堂義工剪髮課程後，就一直懷抱著期待，盼望能有真正實習的機會。當得知終於可以親自上場時，心情既興奮又緊張，不斷重溫教學影片，反覆練習每一個剪髮技巧。11月1日義剪當天，懷著滿滿的新鮮感和想大展身手的衝勁，來到香港YMCA上水寶石湖長者鄰舍中心，腦中不停思索如何把所學發揮得淋漓盡致。但說真的，心裡還是有些忐忑，擔心技術不夠純熟，萬一不小心傷到長者，或剪出來的效果不如預期，讓對方失望怎麼辦？

現場和課堂練習截然不同。過去只是在假人頭上練習，出錯也無傷大雅，但這次面對的是真人，而且多數長者身體較虛弱或行動不便，真的要格外小心，深怕一個不留神就會出事。需要時刻觀察長者的反應，心跳也隨之加速。長者皮膚敏感，動作必須輕柔，每個細節都

## 第一剪

不能忽略。有時長者會突然動一下或和我聊天，我就得馬上調整動作，絲毫不能馬虎。

第一次參加義剪，真正體會到「戰戰兢兢」的壓力。表面上只是剪髮，其實每個動作都蘊含著責任感。雖然事前腦海裡已經演練過無數次，實際操作時還是緊張到手心冒汗。最感動的是，長者們都很體諒我們是新手，過程中不斷鼓勵，讓壓力減輕不少，整個過程也很順利，沒有發生任何意外。

這次經歷讓我深刻體會到，義剪不只是展現技術，更重要的是一份心意，能帶給長者關愛和自信，也讓自己與社會有更多連結。雖然一開始怕剪傷人或出錯，但每一步都讓我更懂得專業與同理。希望未來能持續進步，用雙手剪出更多笑容，用心守護每一位受服務的長者。  
阿華

以下為李仲安先生講述的故事  
(第二部分) ——

### 業務開展

當年的真維斯，是以營業部的架構模式來開展運營工作，後來也連續開設了幾家店舖，那時所有與店前有關的工作都要親力親為，就如現在的市場、採購、推廣等工作。在這樣的運營模式下，很快也就打開了市場，而且也發現這個市場很大，我們的產品得到顧客廣泛接受。在上海開店之後，同年1993年8月8日，我們又在武漢開設了第一家店舖。之後的發展速度逐漸加快，陸續在浙江杭州、江蘇蘇州等地開設了多家店舖。

在這種一路向好的發展勢頭下，楊勳先生決定成立大進投資公司，以快速擴展市場。大進投資最先在青島開店，當時是由蕭學彝先生和梁秉吾先生負責。初期，我被調去協助開店，負責培訓、安排貨品、陳列等工作。第一家店舖位於麗東商場8樓，也就是最高樓層，於1993年12月25日聖誕節開業，那天滿堂紅，很多顧客湧進來搶著買衣服。由於顧客實在太多了，為了安全和秩序考慮，我們封閉了部分入口，只保留一個入口、一個出口。當時在守門口控制人流時，我甚至因阻止顧客進入而被扇了一巴掌，場面實在太火爆了。繼青島後，緊接著就在濟南開店。到了1994年3月，就開設了石家莊店，同年年底瀋陽店也成功開張了。那時候，我們就是這樣陸續地開設了很多店舖。(未完待續)

李仲安先生講述 歷史資料整理小組整理



## 述說我們的故事： 李仲安篇(二)

香港總部  
大進投資有限公司

地區  
公司/部門  
職員喜訊

黃國東

姓名

副總經理

晉升職位

## 職員進修喜訊

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
葉劍峰 盧佩芬	旭日商貿(中國)有限公司 惠州大進真維斯營銷分公司財務部	會計專業技術資格 (中級)	中華人民共和國人力資源 和社會保障部/財政部
鄭楚英	旭日商貿(中國)有限公司 惠州真維斯電貿分公司行政部	QC080000:2017 有害物質過程管理 體系內審員	惠州市質量協會
黃偉康 林勇芳	旭日商貿(中國)有限公司 惠州真維斯電貿分公司採購部		
袁 艷	旭日商貿(中國)有限公司 惠州力佳貿易分公司財務部	稅務師	中國註冊稅務師協會
張瑾儀	旭日商貿(中國)有限公司 惠州力佳貿易分公司採購部	市場營銷 (專科升本科)	惠州學院
余麗紅	旭日信息科技(惠州) 有限公司開發部	數據庫系統工程師	人力資源和社會保障部/ 工業和信息化部
董曉斌	旭日集團有限公司	食品安全管理人員 (中級)	廣東省市場監督管理局
陳琪城 羅 麗	行政後勤部	食品安全員	

（上接第一版）  
驕驍馳聘 共取新程

旭日集團中國總部歲晚聯歡 千人同慶啟新篇

堅定信心、聚焦突破，善用AI，精準適配市場需求，持續推進「品牌生態圈」項目，將真維斯的成熟模式推廣至更多中小企業，堅守「四化」路徑，依託數智化平台，深度賦能聯營商，深耕行業。

晚會舉行集團中國總部2025年匠心人獎項及《旭日之聲》優秀獎項頒獎儀式。來自不同崗位的先進代表上台領獎，接受集團的表彰與祝福。

頒獎儀式後，楊勳先生攜一眾嘉賓和公司代表上台共同舉

杯，向全體同仁及現場來賓致以最真摯的新年祝福。隨後，真維斯品牌全球代言人王一博，真維斯品牌運動大使、攀岩世界冠軍鄧麗娟的祝福視頻通過大屏幕傳來，他們的寄語為晚會增添了更多的星光與暖意。

員工獻藝，精彩紛呈。大進投資的舞蹈《盛世紅》，傘面齊展如紅霞漫天，整齊動作演繹「我們」的力量，默契配合訴說「同心」誓言；真維斯電質的音樂劇《我們一路突破向前衝》，回望風雨同舟的日夜，既展現真維斯人攻堅業績的堅守，也傳遞用心生活的期許，歌詞裡「少喝酒、少熬夜」的叮囑，將「懂工作、懂生活」旭日文化化作動人舞台篇章；力佳吉祥財神舞《馬到成功迎財神》，舞者化身財神，傳遞出馬蹄奮進、福氣盈門的喜悅。此外，

友好單位——惠州市第三人民醫院樂隊傾情獻演，帶來《最美的太陽》、《紅日》等曲目，唱響了攜手共進的深厚情誼。

多輪抽獎環節貫穿晚會全程，豐富禮品陸續送出，將晚會氛圍一次次推向高潮。

晚會在全體嘉賓齊唱《旭日光輝》的歌聲中圓滿落幕。千人之聲匯聚成一股磅礴的力量，抒發出員工對集團的深厚歸屬感與再啟新篇的豪情壯志。

驕驍馳聘，共取新程。此次聯歡晚會，不僅是一次溫馨的團圓，更是一次凝聚力量的動員。新的一年，旭日集團將以「駿馬飛騰」之姿，攜手員工與伙伴，凝心聚力，再譜新篇。

乙巳歲晚聯歡晚會籌備會



楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生與惠州學院領導合影



楊勳先生、鄒慶平先生、張慧儀小姐與惠州市第三人民醫院領導合影



楊勳先生、鄒慶平先生、張慧儀小姐與榮譽成員合影



張慧儀小姐為《旭日之聲》獎項獲獎者頒獎



張慧儀小姐為《旭日之聲》獎項獲獎者頒獎

2025年度旭日集團  
十大工作目標——「支援

兼善天下 慈悲無國界

烈歡迎，沙啞、沙啞（善哉、善哉）之聲遍十方，

斯里蘭卡貧窮村落及淨水系統工程」最後一次檢視行動，因11月26日當地突發全國性特大水災而被迫推遲。時隔60天，2026年1月26日，恰逢中國農曆月初八——釋迦牟尼佛成道日，行動小組再度啟程前往斯里蘭卡。在斯里蘭卡，每年正月的月圓日被稱為「月圓節」，是紀念佛陀首次蒞臨斯里蘭卡的重要日子，據《大史》記載，佛陀住世時曾三次親臨這片土地。行動小組一行九人，有幸於此殊勝之日啟程，前往這個佛陀曾親臨的國度，意義非凡。

129座淨水系統分佈於斯里蘭卡四個區域

中國農曆曆月初八——釋迦牟尼佛成道日，行動小組再度啟程前往斯里蘭卡。在斯里蘭卡，每年正月的月圓日被稱為「月圓節」，是紀念佛陀首次蒞臨斯里蘭卡的重要日子，據《大史》記載，佛陀住世時曾三次親臨這片土地。行動小組一行九人，有幸於此殊勝之日啟程，前往這個佛陀曾親臨的國度，意義非凡。

1月27日凌晨行動小組抵達科倫坡，中午隨即展開了為期七天的探訪與驗收工作。小組所至村莊，皆受到村民盛裝歌舞的熱

共同慶賀清淨甘露的到來。開光、檢測、啟用了51座淨水系統，其中13座因水災受損已修復完畢。七天內走訪了51個地區中心村莊（每個中心村都由4至6個村落組成）的2,920個受助家庭，同時向333個貧窮、病患、傷殘家庭發放慰問金並供養村莊寺院僧侶，捐出1,100,000盧比（約港幣27,500元）。

至此，本年度的129座淨水系統全部正常運作，淨水系統的修建與啟用，使當地村民徹底擺脫「含多種礦物質不潔淨的地下水」威脅，日常開支也將大幅減輕，以往每公升2至20盧比（約港幣5仙至5毫）的購買食水費用，對貧窮的村民是一個沉重負擔。

1月28日及2月3日小組先後探訪了Polonnaruwa Base Hospital與Medirigiriya Hospital兩家醫院，考察了8部洗腎機的運行狀況，確認使用正常。本年度已捐贈洗腎機23部，預期將為當地腎病患者帶來顯著療效和福音。

對於旭日慈善基金慷慨解囊、雪中送炭之舉，淳樸善良的村民們一再以佛教最高禮儀、歌舞及特色美食，表達對基金善行的由衷讚歎、誠摯祝福與深深感激。

2026年，「慈悲無國界」將繼續延續這段跨越一千五百多年的法緣，讓善行永續、慈心相傳。 斯里蘭卡行動小組



淨水系統讓當地村民有潔淨食水可用



行動小組探訪當地村民並進行驗收工作

「筆墨迎春 福滿家園」輝年物業新春寫春聯活動圓滿舉行

2月6日，在春節來臨之際，為弘揚中華傳統文化，營造喜慶祥和的節日氛圍，增進物業與租戶之間的情感交流，提升園區文化品位與服務滿意度，輝年物業於旭日集團中國總部園區A座一樓大堂舉辦了「筆墨迎春 福滿家園」新春寫春聯活動。

活動現場墨香四溢，喜氣洋洋。現場特邀四位書法老師即席揮毫，為園區租戶書寫春聯和「福」字。老師們筆走龍蛇，將美好的新春祝福融入筆墨之中，吸引眾多租戶駐足欣賞、排隊領取。活動還特別準備了精美的「福」字中國結，贈予園區租戶，寓意福氣滿滿、吉祥如意。

活動共計送出春聯、揮春等作品260多件。輝年物業通過此次活動，不僅傳遞了新春的祝福，也展現了物業服務的人文溫度，為園區增添了一道亮麗的節日風景線。 輝年

活動為租戶送上新春祝福，現場喜氣洋洋

前些日子刷到一則探討娛樂盛行的視頻，裡頭提及「經濟形勢影響下，娛樂成為大眾重要的精神選擇」，這句話像一顆石子投入心湖，激起了我對當下社會娛樂化現象的層層漣漪。視頻裡，兩位曾深耕專業領域的從業者，轉行做起了娛樂團播。這樣的轉折，道盡了當下無數人在現實碾壓與理想之間，那份無奈妥協與糾結。

這是一箇怎樣的娛樂時代？我們熬夜刷著別人的故事，卻弄丟了自己的生活。關掉屏幕，內心深處的孤獨與空虛卻無法驅散，人與人之間的情感連接變得脆弱。科技帶來的溝通便利，讓我們跨越了空間的距離，打破了時間的限制，卻沒能打破心與心之間的隔閡。

如何經營長久而健康的親密關係，是我們一輩子的必修課。人從來都不是孤島，身處於社會之中，便註定與人相連。與親人、朋友、愛人建立良好的親密關係，不只是支撐我們走下去的底氣，也是我們確認自我的重要途徑。

「無論何時，都別讓碎片化的娛樂過度消耗你的時光。」

「相識容易相守難，用心經營親密關係，是你一生的課題。」

「留住春天的唯一方式，是讓自己成為春天，你想與怎樣的人同行，就要先活成那樣的人。」

這些話，我輕輕告訴自己。 鄧文迪

如下的生活，早就被濃重的娛樂化氛圍包圍。短劇、短視頻、直播填滿了閒暇的每一道縫隙。遊戲、網劇等低成本的消遣，逐漸成為日常，乃至人際社交的剛需。與之相伴的，是就業市場裡揮之不去的壓力：不少年輕人深陷迷茫，本科及以上學歷者薪資平平、就業艱難，「先就業再擇業」成了普遍勸誡。加之各式消費場景的引導，不少人除去日常開銷難有餘糧，甚至陷入消費負債。在這樣的環境下，「及時行樂」漸漸成為不少年輕人的自我安慰。

娛樂喧囂裡 守住內心的光

最後再一次感謝常輝法師把我們引領到動物保護事業這個大門，讓我們一窺奧妙。在此也非常歡迎來自各地的各位學者專家，各位獻身動物保護事業的菩薩們，願我們的動物保護事業蒸蒸日上！願地球愈來愈和平！願動物們和人類一樣愈來愈快樂！ 祝大家吉祥如意，謝謝！（完） 作者 明海大和尚 摘自 柏林禪寺微信公眾號

佛教與動物保護漫談（六）

（上接第四九一期第六版信仰園地） 所以諸位在今天提倡動物保護，作為佛教徒，我非常隨喜讚歎，而且我相信也希望，必然會有更多的佛教徒投身於這個光明的善業偉業！這個事業不僅可以使地球上的人和動物的關係越來越和諧，而且這個事業首先是直接地對人類自己有好處。動物保護對我們人類會帶來難以估量的大利益。 保護動物，我們可以在每個人的日常生活習慣中去落實。我們也可以在社會的某個環節，在今天社會上的人們還不能完全杜絕肉食的情況下，提倡對動物的人道主義。我非常同意桌上這個世界動物日倡議書上所說的這些觀點，我深表贊同。我也希望在未來諸位的動物保護事業中，我們佛教界的朋友，更多地參與，更多地給予支持。

### 楊勳先生應《中國紡織》雜誌邀請向紡織同仁拜年

為迎接馬年，《中國紡織》雜誌特別策劃「新春大拜年」活動，攜手行業內標杆領軍企業代表向紡織同仁拜年。旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳應邀參與此次活動，通過視頻方式向



行業同仁致以新春祝福：「靈蛇辭歲，駿馬迎春。值此新春佳節，我謹代表旭日集團及真維斯品牌，向全國紡織同仁拜年！祝大家事業馬到成功，闔家幸福，六時吉祥，萬事如意！」此番節慶祝福中，承載了楊勳先生對紡織行業未來發展的堅定信心與美好期許。

真維斯品牌推廣部

### 楊勳先生向香港中文大學EMBA學員分享企業管理經驗

2月7日，香港中文大學商學院EMBA（中文）項目邀請集團副董事長兼總經理楊勳為約50位EMBA學員主講「現代企業發展與管理—治企利天下」。

楊勳先生向學員分享旭日集團過去50年的發展及服裝業務多次的成功轉型：從香港小型服裝加工廠承接難度極高的格仔牛仔褲訂單起步，突破工藝與產能，70年代末因配額問題到菲律賓、印尼設廠，再於1978年率先推動內地來料加工；80年代發展成為工貿結合的企業；後來收購澳洲服裝品牌Jeanswest，並於1993年在內地以「真維斯」開展零售業務。真維斯於2009年進軍電商市



楊勳先生向約50名EMBA學員分享經驗

場，並於2019年開創新業務模式，擴展品類及發展聯營業務，明確了以「經營品牌」為核心策略。即使在2025年環球經濟不景的情況下，銷路業績仍創新高。近年，正在積極打造品牌生態圈，將旭日和真維斯的成功管理經驗，加上80、90後合作伙伴的衝勁，賦能合作伙伴高質量增長；同時，真維斯把握產業互聯網、數據驅動決策等新質生產力，搭建品牌生態圈協同平台，整合產業鏈上下游資源，構建數智化品牌生態圈。楊勳先生亦分享了旭日重視企業文化和管理人員的能力、上進心、責任心和團隊意識，並為員工提供學習和發展的機會。

答問環節中，有學員請教楊勳先生如何把握每次轉型的契機和提前佈局，楊勳先生表示，企業要生存和發展，便必須要轉型，同時必須要有信心，才能解決問題。亦有學員請教楊勳先生如何為企業保持競爭力，楊勳先生以真維斯「經營品牌」的模式為例，把集團的成功經驗為中小企業賦能，並透過有效的企業管理模式及信息化工序，讓中小企由游擊隊發展成正規軍，一起把品牌做好。現場交流踴躍熱烈，學員紛紛表示獲益良多。

傳訊及公關部

### 錨定四化戰略路徑：以標準築基 以流程貫脈 向數智化邁進

數智化不是空中樓閣，而是基於標準化、流程化的循序漸進之旅。自2023年「品牌生態圈協同創新中心」項目啟動以來，旭日聯合惠州學院、東華大學、香港理工大學等高校，以「產學研」合作為紐帶，由「標準化、流程化」向「信息化、智能化」遞進式深入，致力於構建更完整的品牌生態圈，助推行業發展。



標準化與流程化是信息化、智能化的前提。只有明確統一的業務標準、清晰順暢的工作流程，才能精準識別關鍵數據需求，避免信息化建設陷入「數據雜亂、系統脫節」的困境。依託這一堅實基礎，旭日以「項目制」組建工作團隊，企業提供真實業務場景與海量實戰數據，高校輸出AI算法、大數據模型等前沿理論支撐，雙方協同將技術轉化為實際應用，讓信息化系統真正實現「能用、好用、易用、願用」，推動數智化品牌生態圈建設。

標準化與流程化建設在轉型根基中是舉足輕重。品管部聯動各業務部門、惠州學院旭日廣東服裝學院、東華大學服裝與藝術設計學院，對現有業務進行系統性檢視、梳理與整合。整體工作以企業發展藍圖為指引，從品牌、銷售、供應鏈、多維分析四個層面的12個核心業務，通過深度訪談一線員工、精準分析業務數據，嚴格按照標準化與流程化適配信息化的核心要求推進工作。在此過程中，品管部肩負關鍵使命，既承擔執行監督與合規性檢查職責，確保每一項規範符合行業標準並結合企業實際業務，又深度參與業務流程梳理工作。經過多輪打磨，梳理出各級流程共279個，為後續轉型築牢了堅實基礎。

2026年，旭日將持續深化校企合作，以「四化」實踐成果為依託，構建更穩健高效的持續運營體系。目標不僅是實現自身數智化升級，更要為行業沉澱一套「可複製、可推廣」的範式。通過校企合作，促進科研成果轉化，形成「產學研」深度融合的合作模式。不僅為學生提供了實踐平台，為企業注入了創新活力，還為行業輸送懂設計、懂市場、懂技術的複合型人才，進而推動整個行業的進步，實現企業、高校與社會共贏。

品質系統管理部

### 旭日商貿榮獲2025年惠州商標品牌保護之星



1月29日，旭日信息科技（惠州）有限公司以惠州市知識產權協會副會長單位身份，受邀出席協會年度會議。會上，旭日商貿（中國）有限公司憑藉在真維斯商標矩陣保護、商標佈局及維權應對等方面的紮實工作，榮獲首屆「2025年惠州商標品牌保護之星」稱號。該獎項僅五家企業獲評，代表了業界對集團知識產權工作的高度肯定。

惠州公關部

### 春日漫遊記

春啟山野，開春上新，以輕戶外為序，解鎖休閒歡快的春日穿搭，承包孩子們整個春天的活力與清爽。

基礎系列主打中性簡約風，男女童皆可穿，色彩明快豐富，解鎖多元搭配可能。親膚衛衣外套柔軟透氣，長袖平紋T恤清爽親膚，小印花點綴衣身，不浮誇更顯趣味，簡約針織束腳褲舒適不束縛，日常出街、戶外撒歡都適配，輕鬆拿捏鬆弛感。

男童主推系列以撞色車線為核心亮點，打破單調感。工裝化纖外套俐落有型，耐磨好打理；撞色車線T恤簡約吸睛，突顯潮酷氣質；拼接工裝褲機能出眾，讓孩子跑跳無拘，野趣加倍。



女童主推系列以花朵印花為靈感，溫柔又俏皮。暈染化纖外套自帶朦朧美感，仙氣十足；花朵印花T恤清新治癒，把春日浪漫穿在身上；化纖工裝褲柔中帶颯，兼顧美觀與實用性。

輕戶外風與日常休閒碰撞，每一款都藏著春日驚喜，親膚面料守護孩子們自在活動，簡約設計適配多場景，讓孩子們在春風裡，盡情奔跑，解鎖專屬春日童裝氛圍感。 商品開發部

### 真維斯快訊

春日萬物復甦的景，強調溫柔、明亮與生機勃勃的氛。女裝靈感源自整體的學院氣息。托特包，瞬間提升帽，加上一個帆布頂棒球帽或針織冷。用橄欖綠、酒紅色點綴，增添復古韻味；配飾方面，一條寬鬆的工裝褲或束腳運動褲，腳踩一雙復古跑鞋或帆布鞋，整體造型既休閒又不失少年感；告別冬季的沉悶，擁抱奶油白、燕麥色、淺灰藍等柔和色系，或是

男裝方面，簡約的防風外套，搭配純色衛衣或T恤，層次感立現；下身搭配一條寬鬆的工裝褲或束腳運動褲，腳踩一雙復古跑鞋或帆布鞋，整體造型既休閒又不失少年感；告別冬季的沉悶，擁抱奶油白、燕麥色、淺灰藍等柔和色系，或是

三月的風裏挾著春意，街頭巷尾的穿搭風格也悄然煥新。男裝以「學院運動風」為主旋律，既保留青春的活力，又融入經典學院元素；女裝則以「春和景明」為靈感，用輕盈材質與柔和色調勾勒出春日的溫柔浪漫。

### 三月時尚新篇章

圍，這個月的穿搭不再追求過度的繁複，而是回歸簡約與質感。陽光為女裝染上柔光濾鏡，一件淺苔綠的針織開衫搭配白色闊腿褲，外罩一件防風外套，用低飽和度色彩營造清新氛圍；若想更顯浪漫，碎花或植物印花圖



案也是必不可少的元素，不妨選擇雪紡紗裙，裙擺隨春風輕揚，瞬間化身「春日精靈」。三月的潮流，是學院運動風的青春張力，也是春和景明的溫柔詩意。無論選擇哪種風格，記得用色彩與材質碰撞出屬自己的春日語言。 商品開發部

### 服裝學院簡訊

一月十七日，在新春佳節的腳步日益臨近之時，學院教師們齊聚一堂，共同拍攝春節祝福照，以充滿創意與歡樂的方式迎接新年。此次活動旨在進一步增強教師團隊的凝聚力，傳遞新春的美好祝願。活動現場，教師們身穿喜慶服裝，活力四射，展現出服裝人的獨特時尚品味。這些精心搭配的服裝，不僅體現了教師們對傳統文化的尊重與傳承，更展現了旭日廣東服裝學院獨特的專業魅力與風采。拍攝過程中，教師們笑容燦爛、發揮創意，在輕鬆愉快的氛圍中，大家互相交流、互相配合，共同完成了一系列富有創意和溫馨的新年祝福照。



一月十七日，在新春佳節的腳步日益臨近之時，學院教師們齊聚一堂，共同拍攝春節祝福照，以充滿創意與歡樂的方式迎接新年。此次活動旨在進一步增強教師團隊的凝聚力，傳遞新春的美好祝願。活動現場，教師們身穿喜慶服裝，活力四射，展現出服裝人的獨特時尚品味。這些精心搭配



# 駿馬騰春 喜氣盈門 旭日集團全仁齊賀丙午年新春佳節

旭日集團香港總部、中國總部主要領導和同事共祝旭日集團及屬下各公司基業長青、宏圖大展、事業一馬當先，並恭祝全體員工及家人馬年安康，闔家歡樂！

公關部



楊勳先生恭祝大家萬事勝意、六時吉祥！



陳永根先生恭祝大家身體健康、心想事成！



鄒慶平先生恭祝大家財源廣進、福氣常伴！



張慧儀小姐恭祝大家馬躍新程、諸事順遂！



楊燕芝小姐恭祝大家龍馬精神、馬年大吉！



張興基先生、許宗盛先生及部門同事恭祝大家財運亨通、一帆風順！



真維斯電貿分公司恭祝大家駿馬奔騰、業績飆升！



力佳恭祝大家馬年順利、好運連連！



大進投資恭祝大家福星高照、新年快樂！



地產部恭祝大家生意興隆、五福臨門！



信息科技公司恭祝大家馬力全開、工作順利！



總辦財務部恭祝大家財福滿盈、福運常伴！



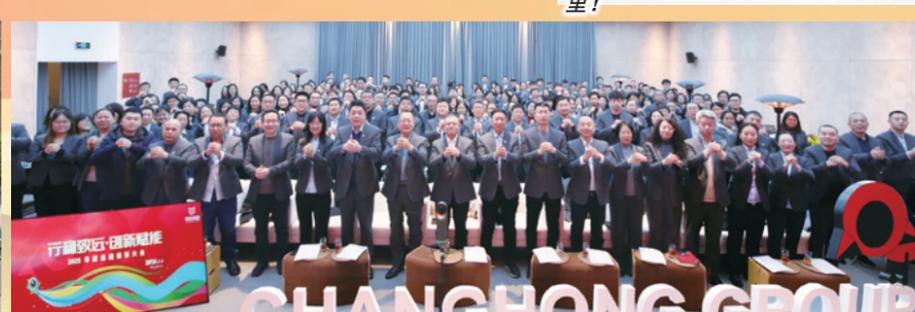
金融及司庫、財務及秘書處恭祝大家金銀滿屋、駿程萬里！



酒店組恭祝大家馬到成功、福滿庭堂！



輝年恭祝大家四季安康、福氣滿滿！



常宏恭祝大家業績長虹、新年進步！



中國總部行政辦恭祝大家步步高陞、闔家平安！

## 楊勳先生出席惠州市統一戰線新春茶話會

2月2日，2026年惠州市統一戰線新春茶話會圓滿舉行。市工商聯、港澳台同胞、海外僑胞及各界代表人士等100餘人歡聚一堂、喜迎新春。惠州市常委、統戰部部長賴建華，副市長于加良出席會議。旭日集團副董事長兼總經理楊勳、集團公益總總監楊玉懷受邀出席。

會上，賴建華常委在講話中強調，統一戰線應充分發揮人才薈萃、智力密集的優勢，以更高的要求 and 更高的標準，助力惠州扛起經濟大市的責任擔當。

作為深耕惠州的港資企業，旭日集團始終將企業自身發展深度融入粵港澳大灣區的建設中。集團長期致力於推動產學研的跨區域協同創新，通過系統化構建「品牌生態圈創新中心」，主動呼應發展新質生產力的時代要求，在實踐中融通教育、科技、人才要素。

未來，旭日集團將繼續為粵港澳大灣區深度融合與經濟高質量發展貢獻堅實的企業力量。

惠州公關部



賴建華常委（前排左九）、于加良副市長（前排左十一）、楊勳先生及一眾嘉賓合唱《歌唱祖國》

## 「北京道一號」及「一號九龍」賀新歲

為慶祝馬年新禧，集團旗下地標物業「北京道一號」及「一號九龍」均換上喜慶佈置，並精心策劃一系列春節活動，與商戶共度佳節，送上至誠祝福。

「北京道一號」方面，農曆年廿六（2月13日），物業管理處特別邀請知名書法家黃桂嫻老師親臨現場，即席揮毫撰寫揮春。一張張墨寶不僅為租戶與訪客帶來新春祝願，更為大廈增添濃厚的中國傳統藝術氣息。正月初一至初三（2月17日至19日）期間，悠揚的中樂演奏於大堂迴盪，傳統旋律如流水般營造出祥和喜慶的節日

氛圍，令賓客沉浸於新歲的歡愉之中。正月十四（3月2日），香港弘德龍獅體育會帶來震撼的舞獅表演，瑞獅騰躍於大堂及各物業樓層，神采奕奕，不僅吸引租戶觀賞，亦引來大批食肆客人駐足拍照，場面熱鬧非凡。

「一號九龍」亦不遑多讓，於農曆年廿五（2月12日）同樣邀得黃桂嫻老師坐鎮，為租戶題寫揮春，現場人龍不絕，租戶反應熱烈，紛紛對這份傳統心意讚不絕口。正月初七（2月23日），物業管理處邀請香港郭偉康龍獅團蒞臨表演，隨著鑼鼓聲起，舞獅獻瑞並進行精彩的「採青」儀式，寓意新的一年萬象更新、吉祥如意，喜氣洋洋賀新歲。

地產部



「北京道一號」舞獅獻瑞賀新歲



「北京道一號」中樂表演吸引遊人駐足打卡