

旭日之聲

第四九八期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵件：gseditor@glorisun.com

十善

企業文化推廣組

十善是佛教對世間一切善行的總稱。《十善業道經》云：「菩薩有一法，能斷一切諸惡道苦。」這個方法就是修十善。三皈五戒是人間的因，皈依三寶可以免墮三惡道受苦，持五戒將來能夠保住人身。而十善是生天的因，能感應生天的果報，來世享受天福。所以來世想做天人，就要修十善，這是通往天上的護照。

十善是五戒的延伸，按照身、口、意三業分為三類，共計十種善行。

身業有三善：

第一不殺生。心懷慈悲，尊重一切眾生的生命。《十善業道經》說不殺有十種利益：一、給眾生安全感；二、常於眾生起大慈心；三、永斷一切瞋恚習氣；四、身常無病；五、長壽；六、恆為護法神守護；七、常無惡夢、睡眠安穩；八、滅除怨結；九、免墮三惡道；十、命終生天。

第二不偷盜。不拿任何不屬於自己的東西。離偷盜，同樣有十種利益：一、大富；二、為人信任與悅愛；三、人不欺負；四、十方讚美；五、不擔心被人傷害；六、善名流布；七、處眾無畏；八、氣色明潤充足；九、常懷佈施意；十、命終生天。

第三不邪淫。恪守倫理，

潔身自好，維護家庭關係和睦，遠離一切不正當的情感糾葛。離邪行，得四種利益：一、六根清淨；二、遠離是非；三、世所稱嘆；四、妻莫能侵。

語業有四善：

第四不妄語。不說謊、說話誠實。離妄語，得八種利益：一、口出青蓮花香；二、為大眾信服；三、發言成證，人天敬愛；四、常以愛語安慰眾生；五、三業清淨；六、言無誤失；七、發言尊重，人天奉行。八、智慧殊勝，辯才過人。

第五不兩舌。不挑撥是非、不背後說人長短。得五種利益：一、得不壞身，不能傷害；二、眷屬關係穩定，不能破壞；三、能深信因果；四、得法堅固不退轉；五、常遇善知識，得到教導。

第六不惡口。不用刻薄、憤怒的話罵人。離惡口，得八種成就：一、言語沒有錯誤；二、言語皆利益眾生；三、言必契理；四、言詞美妙；五、說的話大家都願意接受；六、言有信用；七、言語遠離誹謗；八、眾皆悅愛。

第七不綺語。不說無意義、戲弄、花言巧語的話。離綺語，得三種利益：一、為智者所愛；二、能以智如實答問；三、能為人天師。

意業有三善：

第八不貪慾。不貪戀世俗慾望，知足常樂。離貪慾，成就五種自在：一、三業自在，諸根具足；二、財物自在，一切怨賊不能奪；三、福德自在，隨心所欲；四、地位自在，珍奇妙寶圓滿無缺；五、所獲之物，過本所求，百倍殊勝，由於昔時，不慳嫉故。

第九不瞋恚。心中不懷瞋恨、惱怒，常修慈悲心。離瞋恚，可得八種喜悅善法：一、無損惱心；二、無瞋恚心；三、無諍訟心；四、柔和質直心；五、得聖者慈心；六、常作利益眾生心；七、身相端嚴，眾共尊敬；八、以和忍故速生天上。

第十不邪見。相信因果，知見正確。離邪見，能得十種功德成就：一、常遇善友；二、深信因果，寧捨身命終不作惡；三、唯皈依佛，不皈依外道；四、永離愚癡；五、不墮惡道；六、福慧無量；七、遠離邪法；八、捨諸惡業；九、理解無我；十、遠離一切障礙。

十善的本質是善惡因果與人生命運關係的體現。修持十善，最重要的是深信善惡因果報，因為世上所有的痛苦都是由十不善產生的，而人天一切快樂也是從十種善業形成的。

楊勳先生到訪不丹並獲國王及國師接見

7月30日至8月2日，旭日集團副董事長兼總經理楊勳應不丹國王Jigme Khesar Namgyel Wangchuck邀請，聯同張慧儀小姐、楊昌業先生、楊瀚業伉儷前往不丹，並獲不丹國王Jigme Khesar Namgyel Wangchuck接見。



不丹國王及王子與楊勳先生一行合影

近年，旭日集團持續支持不丹退休僧侶及閉關喇嘛的生活，去年起更大力支持不丹正在建設的正念之城（GMC）等。為答謝集團及楊勳先生等大德，不丹國王Jigme Khesar Namgyel Wangchuck攜王子在皇宮親切接見楊勳先生一行，雙方就佛教事業的傳承與發展作深入交流，同時，對正念之城的建設等佛教事業分享心得，目標是將正念之城打造成為全球的精神聖地。行程中，國師HH the 70th Je Khenpo of Bhutan、副國師 HE Dorji Lopon和4位法王也接見了楊勳先生一行，並由國師HH the 70th Je Khenpo of Bhutan向楊勳先生頒發功德狀。



不丹國師向楊勳先生頒發功德狀

總辦

楊勳先生率紡織及製衣界遞交《施政報告》建議書

8月13日，香港紡織及製衣界向特首政策組正式遞交2026年《施政報告》及香港首份《五年規劃》聯合建議書。業界提出逾70項重點倡議。特首政策組組長黃元山博士代表特區政府，與香港紡織商會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，香港紡織業聯會會長羅正杰，香港立法會紡織及製衣界議員陳祖恒，香港紡織商會永遠榮譽會長陳愛菁，香港紡織商會常務副會長、旭日集團董事楊燕芝等業界代表會面。

國家「十五五」規劃港澳專章支持香港建設「十大中心、兩個樞紐、一個生態圈、一個都會區和一個高地」。業界相信，其中國際貿易、高增值供應鏈、中外文化藝術交流等「六中心、一高地」與紡織時裝業界息息相關，故期望《施政報告》及首份《五年規劃》助力香港發揮好自身「高度國際化」及「超級增值人」的獨特優勢，在地緣政治與關稅戰加速了環球

供應鏈重組的新形勢下，深度對接和把握國家「十五五」規劃的歷史機遇，賦能香港經濟發展，擔當國家高水平對外開放及高質量發展的最強引擎。

楊勳會長表示，紡織業在國際供應鏈有龐大影響力，是結合創科與時尚的「朝陽產業」。他建議將「製衣業訓練局」升格為統籌行業發展的專責機構，深化與國家及海外單位、時裝周的高層次對接，鞏固香港的國際紡織時裝樞紐地位，以港所長服務和融入國家發展大局。同時，發展品牌、開拓市場和升級轉型既是業界所需，也是助力國家高質量發展和建設「新質生產力」的必走之路，他建議政府優化「BUD專項基金」配對比例，將涵蓋AI元素、「電商易」及「申請易」項目的資助放寬至「企業1：政府1」，以實質誘因鼓勵業界應用科技及拓展市場。

傳訊及公關部



黃元山博士（左八）代表特區政府接收楊勳先生、楊燕芝小姐等紡織及製衣界代表提交的聯合建議書

旭日慈善基金支持樂群社會服務處

8月21日，樂群社會服務處舉行「樂群8・29全港賣旗日」啟動禮，香港特別行政區



楊勳先生送上支票，由何啟明副局長（中）和吳秋北主席（左）代表接受

勞工及福利局副局長何啟明擔任主禮嘉賓。樂群社會服務處於8月29日舉行「樂群8・29全港賣旗日」，旭日慈善基金贊助了活動，旭日集團副董事長兼總經理楊勳代表慈善基金出席活動啟動禮，向樂群致送捐款支票，支持樂群持續關懷基層社群的需要，如為學童提供託管服務、支援青年和婦女就業、協助新來港人士盡早融入本地生活、舉辦長者群體活動、向有需要人士提供短期食物和日常用品等。何啟明副局長及樂群主席吳秋北代表接受支票，並向楊勳先生頒發感謝狀。

傳訊及公關部

楊勳先生受邀出席「2026工程師工程能力提升研修活動」作主題分享

8月14日，為深化粵港澳工程領域交流合作，搭建三地工程師互學互鑑平台，共同提升工程技術人才能力水準，由中國工程師聯合體主辦，廣東省科學技術協會、廣東省工程師學會承辦，佛山市科學技術協會、佛山市工程師協會協辦，粵港澳大灣區工程師聯合體、廣州工程師學會、惠州市工程師學會支持的「2026工程師工程能力提升研修活動（粵港澳大灣區）」在佛山正式開班。活動為期6天，邀請數字技術、先進製造等領域60多名工程師參與，港澳與內地各佔30人。



楊勳先生向內地及港澳的工程師作主題分享

8月15日，旭日集團副董事長兼總經理楊勳應邀出席活動，圍繞「現代企業發展與管理——治企利天下」作主題分享。廣東省紡織工程學會理事長陸少波，廣東省紡織學會秘書長劉幹民，佛山市工程師協會會長陳大瑜，佛山市科學技術協會黨組書記、主席黃飛飛，佛山市科學技術協會學會部部長黃祥年出席本次活動。

楊勳先生在分享中介紹了旭日集團五十年來經營管理智慧。在楊勳先生看來，數智化既是企業自身提質增效的工具，也是集團核心價值「達則兼善天下」的延伸，談及企業AI落地路徑，他認為高成本的通用大模型並不適配廣大中小企業的實際情況，更推崇「化整為零」的輕量化行業小模型；計劃1年內完成集團內部落地，1至2年推向市場，助力中小企業低成本便捷用好AI工具。

最後，楊勳先生表示，應把握大灣區建設高水準人才高地的時代機遇，實業企業與技術人才秉持「灣區聚力、工程同行」理念，同心協力共築創新發展夢想。

傳訊及公關部

楊燕芝小姐出席中總「少年太空人體驗營」傳媒分享會

8月20日，由香港康樂及文化事務署與香港中華總商會（簡稱中總）合辦，香港太空館策劃的「少年太空人體驗營2026」於香港科學館舉行傳媒分享會。科學館總館長劉啟業，香港太空館館長蘇柱榮，京港學術交流中心總裁徐海山，中總副會長、旭日集團董事楊燕芝，



楊燕芝副會長與中總青委會主席黃進達（左一）、創科委主席林智彬（右一）頒發獎牌及證書予4名最佳學員

香港理工大學機械工程學系副研究員方惠廷等嘉賓出席活動，並向30名參加了體驗營的中二至中六學員頒發證書。

楊燕芝小姐致辭時表示，學員在體驗營中除了學習到航天知識外，更可親身體驗航天員的日常訓練，及與航天專家交流，從中學習刻苦鍛煉、不屈不撓的堅毅精神，祝願學員在往後的日子能充分運用體驗營的收穫，跨越學習和生活上的難關。

體驗營已在7月舉行，獲選學生前往了北京、酒泉及西安等地，參與為期9日的訓練。期間參觀了多個國家重點的航天科學及天文學設施，及與航天專家及航天員見面交流。學員更首次獲安排到訪航天推進技術研究院，了解火箭發動機研發的技術及發展。他們亦實地考察國家天文台興隆觀測站，觀摩郭守敬望遠鏡等大型光學望遠鏡。

傳訊及公關部

常宏集團召開2026年中期工作會議

7月23及24日，常宏集團2026年中期工作會議召開，集團各子公司、事業部管理層核心骨幹齊聚一堂，總結上半年的成績和不足，規劃下半年目標和推進舉措。會議由常宏集團董事總經理王躍主持。

會議緊扣商業店裝與展陳行業客戶服務建設主題，遵循常宏「一體兩翼」發展模式，堅守「品牌賦能·生態建設·技術創新」的戰略導向，全面復盤經營成果。上半年，在常宏集團層面鋪開人工智能全鏈路落地佈局，精準把握商業店裝智能化升級的時代風口，助力企業轉型。下半年，常宏將繼續立足文化根基與行業變革機遇，圍繞AI賦能、組織升級、品質管控、業務深耕等維度部署核心工作：以AI為增長引擎，打通全鏈條數字化鏈路，依託企業文化凝聚力量，依靠技術創新驅動變革，實現企業轉型新生；秉持「以客戶為中

常宏

心，達之所需、成之所向」的核心理念，全面推進商業店裝全流程服務，讓技術兼具溫度與價值導向；憑藉數據智能實現精細化經營管控，靈活應對市場波動，降本增效、踐行可持續發展理念，攜手各方共贏共進。

會議充分肯定了IT事業部、進出口貿易、國際品牌等部門的人才培養模式，明確在常宏集團複製推廣，通過一線業務實戰歷練複合型管理人才，匹配數字化轉型需求。公司搭建暢通成長通道，鍛造兼具專業實力、人文溫度與創新思維的常宏團隊。

常宏集團執行董事馮慶梓在總結發言中強調，2026年是常宏技術落地、價值釋放的關鍵之年，要堅守「精店裝之道，立行業之先」的願景，將「以客戶為中心，達之所需、成之所向」的價值觀融入每一個項目和服務。

圖片新聞



8月8日，惠州仲愷高新區港澳青年創新創業聯合會第二屆理事會就職典禮在皇冠假日酒店舉行。中聯辦廣東聯絡部副部長蘇武源，惠州市委常委、統戰部部長賴建華，香港惠州社團聯合總會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳出席活動，與各界嘉賓約260人共同見證新一屆理事會成員正式就職。

惠州公關部



7月29日，中國紡織品進出口商會會長曹甲昌一行到訪旭日集團中國總部，受到旭日集團副董事長兼總經理楊勳、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文、力佳實業有限公司總經理蔡艷芬等熱情接待。楊勳先生介紹了五標（企業標、團標、行標、國標、國際標）推行工作。劉偉文先生則闡述品牌生態圈項目，真維斯在數智化轉型等方面的成果。雙方就促進產業轉型進行深入交流。

惠州公關部



7月22日，香港中文大學EMBA（中文）舉行第三屆校友會就職典禮，特區政府勞工及福利局副局長何啟明、旭日集團副董事長兼總經理楊勳及多名嘉賓到場支持，2021級校友陳志育接任校友會會長。

傳訊及公關部



8月3日，香港紡織及成衣研發中心行政總裁許丕績一行到訪旭日集團中國總部，受到楊勳先生、劉偉文先生、蔡艷芬小姐等集團代表熱情接待。楊勳先生為來賓講解了集團如何乘著改革開放東風，歷經工貿結合、服裝零售、發展成為多元化跨國企業的發展歷程。雙方就未來紡織及成衣研發項目合作進行了深入探討。

惠州公關部



8月19日，東華三院舉行賣旗日，今年主題為「行善聯盟，守護香港」，旭日集團在香港總部及香港九龍CBD2智選假日酒店支持活動，在辦公室及酒店大堂設置籌款箱進行募捐，以及派出義工賣旗籌款，獲得同事們鼎力支持。賣旗所籌得的善款將幫助東華三院提升各項社會福利及教育服務質素，為弱勢社群送上溫暖和希望。

集團香港公益組



7月17日，旭日集團中國總部邀請惠州市第三人民醫院鄭新金主任主講「中醫視角下的結節、息肉與結石健康科普」講座，吸引了295名學員參與。鄭新金主任結合集團員工體檢數據，從中醫視角深入淺出地講解了結節、息肉、結石等問題的成因與調理方法，並提供了涵蓋情志、飲食、運動等方面的實用建議。

惠州人力資源部



8月13日，劉偉文先生在旭日集團中國總部為中高層員工帶來題為「跨越紅海：迎來AI Agent『數智新員工』」的課程，逾270名學員參與。課程以「人優我轉」戰略為脈絡，回顧集團轉型及真維斯在品牌生態圈數智化升級中的實踐成果。劉偉文先生指出，AI是共建「超級戰隊」的新同事，他號召全員擁抱變革，為集團高質量發展注入數智新動能。

惠州人力資源部



7月25日，集團香港公益組與宏施慈善基金葵涌社會服務處合辦「童心STEAM創意教室」活動，5位公益組義工與15名小朋友互動，透過STEAM活動，啟發兒童的創意和解決能力外，還協助他們加強溝通技巧及合作精神，提升自信與社交能力。

集團香港公益組



7月25日，旭日集團中國總部舉辦「夏日荷韻」花藝插花體驗沙龍，邀請星級花藝師楊柳老師現場指導。同事們齊聚一堂，學習花材修剪、扦插與造型技巧，每位參與者都創作出屬於自己的「荷塘小品」，並將作品帶回工作間及家中，留下這個夏天最有意義的紀念。此次活動不僅讓大家收穫了花藝技能，更體現了集團「懂得工作，懂得生活」的文化理念。

惠州公關部

在佛法修行的體系中，五戒是人乘的修行法門，是一切佛法修學的基礎，是幫助我們「防非止惡」的防護欄，再進一步，修行的法門就是十善，十善法門是引導我們修習善行、淨化身口意三業的圓滿之道。十善不僅是人天乘的核心修法，也是通向聲聞、緣覺、菩薩三乘的共法，是成就一切世間與出世間功德的基石。

所謂十善，就是十種修習的善業之道。具體說可細分為身、口、意三個部分：

身業有三：不殺生、不偷盜、不邪淫；

口業有四：不妄語、不兩舌、不惡口、不綺語；

意業有三：不貪欲、不瞋恚、不邪見。

這十種善業，是以五戒為基礎的進一步提升。

身業的三善與五戒中的前三條完全一致。不殺生，長養慈悲心，尊重一切生命；不偷盜，培養知足與廉潔；不邪淫，守護家庭與社會的清淨。這三者是十善的基礎。

口業四善則是五戒中「不妄語」的進一步細化。不妄語，即不說虛妄不實的話，言行一致，誠實守信；不兩舌，即不挑撥離間，不在人與人之間製造矛盾，反而應當促成和合；不惡口，即不說粗魯惡毒的語言，言語溫和，尊重他

翻開相冊，反方向的鐘開始轉動，一張照片裹挾著記憶向我湧來。照片裡，手捧獲獎作品的我微笑恬淡。

那是一個再普通不過的夏日，苦練國畫三年有餘的我接到了畫室老師的通知：畫室將要在月末選送優秀的畫作，參加一個名為「夏日烏托邦」的主題展覽。我的心沸騰了。

我滿懷期待與焦慮，翻遍了自己這幾年來的所有感覺還不錯的畫作：淡墨蓮花，垂柳如絲，微雨蛙聲……可翻過一遍的我一下子氣餒了：平時覺得還不錯的作品，單拿出來哪一幅，總覺得缺了點什麼。我靈光一現，決定把覺得尚可的畫組合起來，重新畫一幅。摩拳擦掌之後，我就開始拼接了。可隨著廢紙簍裡的積累愈來愈多，我卻發現事實不是那麼回事。

明明是集合了多樣景物，卻覺得仍然少了些什麼；工筆細描，整個畫面卻毫無生氣。我感到前所未有的煩躁，廢紙簍裡扔的紙成倍增長，我仍然毫無頭緒。看到我愁容不展，老師建議我到博物館走走，看看展覽，沒準能獲得一些靈感。

於是，我在博物館的長廊間漫無目的

地閒逛。突然，拐角處的玻璃展示櫃吸引了我的注意，櫃內是一尊佛像：它神態安然，衣襟飄逸，細看左手處分明殘缺不全，可這似乎並沒有影響它擁有一種奇特的魅力。站在佛像前，我閉上眼睛，彷彿可以看到他拈花微笑，或手撫如意，或手持寶瓶，讓人充滿了遐思。就在那一刻，我醒悟了：這不就是國畫中一直說的「墨分五彩，計白當黑」嗎？

反思自己，我的畫因為什麼都想要而變得雜糅叢生，全然沒有意境可言。沒有留白的豈止是畫面，還有我的內心。太過急於表達，心中充斥的都是對獲勝的渴望，對炫技的迫不及待，而缺少了對美的思索與體悟。

返回畫室，我清空了廢紙簍，閉上眼睛，想像著我心中真正的夏日烏托邦：那是一片寧靜的山水，遠處青山被雨霧籠罩，似不可見，淡墨荷葉下的鯉魚身形隱約，一隻青蛙正在荷葉下休憩，它那光滑的背部被細密的雨絲點綴得晶瑩剔透，蛙鳴聲似有若無，多麼愜意的圖景……我重新拿起了筆。

留白於畫面，於內心，或許當你心中不再有什麼都要的念頭，你就獲得了全部。冷玉

十善法門

人；不綺語，「綺」的意思是有花紋的絲織品，引申為「華麗、美好」的意思，不綺語即不說無意義的閒話、漂亮話、花言巧語，言語應當有益、適時、真實。口業看似輕微，實則影響巨大。一句妄語可以毀掉信任，一句兩舌可以拆散家庭，一句惡口可以傷人至深，一句綺語可以令人誤入歧途。反之，善護口業，便能建立和諧的人際關係，贏得他人的尊重與信任。

意業三善是十善中最根本的部分，也是五戒的升級，身與口的前七善和五戒一樣，都有具體的行為，完成種種造作會產生一定的後果，而意三則是一種心理狀態。不貪欲，即不貪婪、不執著於名利財物，培養少欲知足的心境；不瞋恚，即不起憤怒、怨恨之心，修習慈悲與包容；不邪見，即不持錯誤的見解，相信因果、明辨是非，樹立正知正見。意業是身業和口業的根源。如果內心安穩，不起波瀾，貪瞋癡三毒不生，身口自然不會造惡，即如六祖所說「心平何勞持戒，行直何用修禪」；反之，若內心充滿貪欲、憤怒與邪見，即使表面持戒，也如無根之木、無源之水。

在《十善業道經》中，佛陀開示說：「言善法者，謂人天身。聲聞菩提、獨覺菩提、無上菩提，皆依此法，以為根本，而得成就，故名善法。」意思是說，修持十善，最低的果報是獲得人天福報，得生天人；乃至要證得聲聞、緣覺的解脫果位；甚至要成就佛果，都要以修持善法為根本，才能有所成就。

五戒與十善的關係，可以這樣理解：五戒側重於「止惡」，即不做不該做的事，好比堤壩防止洪水；十善則進一步強調「行善」，即主動去做該做的事，好比灌溉良田、播種善根。白居易問道烏窠禪師什麼是佛教，禪師回答：「諸惡莫作，眾善奉行，自淨其意，是諸佛教。」修持五戒法門，就是「諸惡莫作」，修持十善法門，就是「眾善奉行」，能夠明白並且做到，那就是領會了佛法的大意，也是「斷惡修善」。

無論是五戒，還是十善，修持的最終結果可以避免墮入三惡道中輪迴，轉生三善道，修持五戒，最低可以得生人道，修持十善，最終可入天道，所以說五戒、十善是人天乘的共法，要獲得人生的成功與解脫的成就，十善就是最好的修行方法，不僅是人生成功的保障，更是超越輪迴的舟航。隆禪法師

力佳舉辦2026年度首場業務帶教培訓

7月22日，力佳實業2026年度首場業務帶教培訓在旭日集團中國總部進行，力佳全員線下及品控人員線上參加培訓，取得預期成效。

此次培訓由力佳實業總經理蔡艷芬擔任主講，力佳實業採購部副總經理蔡穎和力佳品質保證部高級經理方勝協助授課，他們結合公司及部門業務實際，對真維斯「品牌生態圈」作出全面且簡明解讀，進一步加深大家對其策略性意義的認識。會上，蔡艷芬小姐向所有同事強調，「端正心態、增強經營意識、與時俱進」的重要性，同時勉勵大家持續積極面對艱難的營商環境，努力達成既定業績目標。



蔡艷芬小姐勉勵同事堅定信心、攻堅克難

力佳行政部

找到自己的節奏感

轉眼間入職已滿一年，這一年彷彿被按下了快進鍵，職場讓人迅速成長的同時，也伴隨著焦慮的陣痛。我想，這是許多初入職場的人共有的感受。

前幾個月的我深陷在這種焦慮的緊繃感裡。晚上睡不著，早上醒得早。坐到工位上，看著前一天列出的待辦事項，「這個也急、那個也趕」的壓迫感便撲面而來。更糟糕的是，往往手上的事情還沒做完，領導的詢問就已經到了。後來我意識到這種狀態很不好，開始嘗試改變，先給所有待辦任務用「四象限法」將工作按重要且緊急、緊急不重要、重要不緊急、不緊急不重要進行分類，同時評估每個任務大致完成時間，提前將進度同步給領導。這樣一來，任務得以錯峰處理，領導也能實時掌握進展，而我不再被雜亂的事項推著走。當整體框架清晰了，焦慮便消減了大半。

框架有了，但真正執行時又遇到了新的難題。比如做策劃案時，面對一個全新的任務，起初我完全無從下手。後來我想，既然沒有頭緒，不如先看看別人是怎麼做的。於是我花時間調研同類型的拍攝案例，逐一拆解他們的選題思路和呈現方式，當我把這些碎片信息整合消化後，原本模糊的方向就清晰了，開始搭框架寫內容。

當然，我也有覺得吃力的時候，但磨刀不誤砍柴工。這不是懈怠，而是學會在疲憊時允許自己暫停一下。節奏感不是永遠衝刺，而是知道何時發力，何時調整呼吸。

一年很短，但這一年的成長比想像中更厚實，從被焦慮裹挾，到慢慢學會與它共處。希望自己能一直保持這份對節奏的感知，不急不躁，穩步向前。

張柳烽



以下為馮天樂先生講述的故事（第一部分）——

第一梯隊進駐惠州建立集團中國總部財務部

1994年，我加入旭日集團香港工貿組財務部，時值集團的中國內地服裝業務由生產向零售轉型，真維斯國際已在上海、北京等重點城市陸續開設零售店，銷售業績火爆。為加速發展，集團管理層制定了「農村包圍城市」的策略，通過大進投資在一線城市外圍開拓真維斯零售業務。我獲鄒慶平先生委派調入大進投資財務部，負責建立真維斯零售財務制度，從此踏上遍訪國內之旅。

隨著真維斯零售業務在中國內地迅速擴展，其運作和管理機構應當設在國內。鑑於90年代香港經濟繁榮導致人力資源緊張，大多人員不願意回內地工作，集團決定實施「中國業務總部北移」策略，在惠州建立核心基地，支持內地業務快速發展。大進投資主打中國內地服裝零售，因而充當北移的第一師。1995年我跟隨鄒慶平先生前往惠州，率先籌建零售組財務部，逐步將財務監控工作從香港轉移至惠州。同時，通過深度的培訓及帶教，我們迅速建立了一支具有業務能力和良好素質的骨幹團隊。至1998年，大進投資財務主體工作已全面在惠州操作，有效承擔統籌、指導及口岸監控職責。

隨後，真維斯國際財務部、集團各分公司、各部門遵循「北移」策略，在惠州建立分部，我們為這些集團各零售關連分公司／部門輸出了財務骨幹人員，為他們在惠州建立分部提供了重要人才支援。（未完待續）

馮天樂先生講述 歷史資料整理小組整理



述說我們的故事：

馮天樂篇（一）

中國總部

香港總部

真維斯電貿聯營業務部

力佳實業有限公司財務部

李富浩

藍志明

助理總監

助理總監

晉升職位

姓名

職位

近年來，直播電商已成為品牌與消費者交流的重要橋樑之一。如何在海量數據中洞察先機，在激烈競爭中脫穎而出？旭日集團聯合香港理工大學和惠州學院，以「產學研」合作為紐帶，啟動了「人工智能驅動的直播電商生態系統優化策略研究」項目，以「標準化、流程化、信息化、智能化」的「四化」戰略路徑，為品牌生態圈建設注入強勁的智能動力。

項目聚焦：破解兩大業務痛點

傳統直播運營依賴「人海戰術」與經驗判斷，面臨數據割裂、決策效率低下的雙重挑戰。本項目直擊痛點，聚焦「智能直播間分析」與「選品優化建議」兩大核心場景，致力於構建一個「智能化、數據化」的直播電商新生態。通過AI技術，將直播過程中產生的視頻、語音、文本、交易等多模態數據化為零為整，形成「人、貨、場、時」四維聯動的智能分析框架，以期能為運營團隊提供科學、精準的決策支持。

成果初顯：從數據到決策的智能閉環

自項目啟動以來，三方團隊緊密協作，穩步推進。目前，已在相關領域取得了階段性進展：

選品優化建議更「聰明」：依託AI模型，項目已測試完成真維斯品牌存量6萬款商品的主圖自動

AI入局 品牌直播電商再升級

化標註與多模態特徵分析。通過對比平台銷售榜單與流行趨勢，系統能智能推薦匹配度更高的商品，提升直播選品效率，助力降低非暢銷款試錯成本。目前，該功能已進入本地化部署的內測階段，採取「邊應用邊優化」的策略，讓分析結果盡快與業務相結合。

智能直播間分析更「全面」：項目已完成直播間視頻的語言轉文字分析、彈幕結構化解析等基礎功能開發，已成功繪製出直播間下單日曆熱度圖及下單密度分析圖等。未來，AI模型將能對直播畫面中的場景佈置、主播話術、互動事件等進行更全面的解析，並自動生成診斷報告。這不僅有助於運營團隊快速定位問題環節，更將為主播培訓、話術優化提供寶貴的素材。

展望未來：深化協同，賦能生態

當前，項目正處於從內部打磨到價值釋放的關鍵階段。正如項目團隊在進度報告中強調的，我們正「以標準築基，以流程貫脈，向數智化邁進」。我們希望通過引入AI技術，輔助直播團隊優化流程，在智能化轉型的道路上積累經驗。期望這一工具能為旭日直播業務的穩步發展提供實際支持，為集團的數智化建設盡一份力。

真維斯電貿營銷部



品牌生態圈

2025年「匠心人」獲獎心得(四) 心有所向 匠行不止

非常榮幸能夠獲得2025年的「匠心人」這一殊榮。對於這一榮譽，我心中充滿感恩與敬畏——感恩於公司的培養與信任，敬畏於「匠心」二字所承載的重量。

一、關於「匠心」的理解：慢下來，才能走得更遠

在我看來，匠心不是慢，而是對質量的要求；不是固執，而是對標準的堅守。

記得在剛入職時，我也曾追求效率、急於出成果。一次項目中，為了趕進度，我簡化了一個環節的複核流程，結果導致後續重做，反而耽誤了更多時間。那次教訓讓我明白：省下的每一分鐘，都可能變成未來的十倍代價。

真正的匠心，是在重覆中不厭倦，在細節裡不妥協，在無人監督依然保持嚴格，它要求我們像對待藝術品一樣對待每一樣工作——無論是在「計劃、落實、檢討」上，還是在每一次溝通。

二、我的實踐：在三個「一」上下功夫

1、一絲不苟的態度。我習慣在交付前設置「三次」校驗：第一次看邏輯是否通順；第二次看細節是否嚴謹；第三次站在接受者角度審視是否易懂。這個習慣讓我的工作失誤率大幅降低；

2、一以貫之的專注。在這個瞬息萬變的時代，專注是最稀缺的資源。我嘗試每天為自己創造1個小時不被打擾

的專注時段，正是這些時間，讓我想清楚了許多關鍵問題，為完成工作提升了更高的效率；

3、一精多專的追求。匠心不等於只做一件事。在深耕專職工作領域的同時，主動去了解外面市場更多的動向和學習旭日文化的「向空白點發展」。這些「多專」反過來讓我對「一精」有了更立體的理解，能夠從更高視覺優化工作流程。

三、成績屬於過去，成長源於日常回顧這一年，沒有什麼驚天動地的壯舉，更是日復一日的堅持。

把簡單的事情做好——再基礎的工作，也多問一句「還能不能更好」。

把重覆的事情做精——建立自己的工作清單和復盤模版，讓經驗沉澱為方法。

把困難的事做成——遇到瓶頸時，主動請教、查閱資料、反覆嘗試，直到找到突破口。

我希望能成為匠心的傳播者，帶動身邊更多的同事，以「千萬鍾，成一器」的追求，讓精益求精成為習慣，使部門工作高質量可持續化發展。最後，借用一句話與大家共勉：「心心在一藝，其藝必工；心心在一職，其職必舉。」願我們都能守住心中的那團火，在旭日這艘巨輪裡，在各自的領域裡，成為真正的「匠心人」。

真維斯電貿發展部 劉蘇超

的專注時段，正是這些時間，讓我想清楚了許多關鍵問題，為完成工作提升了更高的效率；

3、一精多專的追求。匠心不等於只做一件事。在深耕專職工作領域的同時，主動去了解外面市場更多的動向和學習旭日文化的「向空白點發展」。這些「多專」反過來讓我對「一精」有了更立體的理解，能夠從更高視覺優化工作流程。

三、成績屬於過去，成長源於日常回顧這一年，沒有什麼驚天動地的壯舉，更是日復一日的堅持。

把簡單的事情做好——再基礎的工作，也多問一句「還能不能更好」。

把重覆的事情做精——建立自己的工作清單和復盤模版，讓經驗沉澱為方法。

把困難的事做成——遇到瓶頸時，主動請教、查閱資料、反覆嘗試，直到找到突破口。

我希望能成為匠心的傳播者，帶動身邊更多的同事，以「千萬鍾，成一器」的追求，讓精益求精成為習慣，使部門工作高質量可持續化發展。最後，借用一句話與大家共勉：「心心在一藝，其藝必工；心心在一職，其職必舉。」願我們都能守住心中的那團火，在旭日這艘巨輪裡，在各自的領域裡，成為真正的「匠心人」。

真維斯電貿發展部 劉蘇超

細讀《破局·建圈·賦能》，猶如親歷真維斯三十餘載的成長征程。作為其中一員，既感自豪，更深共鳴。書中「品牌生態圈」理念，正是我們親身參與的一場深刻變革。

回望真維斯在國內的發展之路，起於時代風口，困於行業變局，成於戰略抉擇。面對行業同質化內卷、線下紅利消退、消費全面線上化的挑戰，真維斯勇於打破傳統零售困局，確立了從「服裝零售」向「經營品牌」的戰略躍遷，走出了傳統品牌轉型升級的突圍之路。

一、感悟「破局」：敢於變革，跳出傳統零售困局

「破局」彰顯轉型魄力。行業競爭已從「規模擴張」轉向「高質量發展」，真維斯沒有固守連鎖擴張的老路，而是主動優化門店結構，擁抱數字化新零售，以果斷的戰略調整打破傳統零售商路徑依賴。這讓我深刻體悟：固步自封只會止步不前，主動思變方能直面市場競爭。

二、感悟「建圈」：生態協同，重構行業共贏格局

「建圈」展現模式智慧。真維斯從單一服裝品牌，升級為全鏈路品牌生態平台。形成「數據驅動、技術賦能、生態協同」的體系，將過去的鏈式供應變為網狀協同，通過數字化工具構建「品牌——銷售——供應鏈」全鏈路數據互通機制，實現三大核心領域的數據實時流轉共享。校企合作打通學術與產業壁壘，更讓「短週期、高效率、



MANAGER 旭日經理會

破局思變 聚力共贏

讀《破局·建圈·賦能》有感

初心

「賦能」最能體現品牌溫度與格局。真維斯摒棄傳統「賣吊牌」賺快錢的模式，將多年沉澱的品牌運營、供應鏈管理、品控標準、數字化系統及AI工具全面輸出給合作夥伴與年輕創業者，讓散落行業中缺品牌、缺系統的中小服裝「游擊隊」，成長為協同作戰的「正規軍」。短短五年，電商規模實現十數倍增長，完成了從零售商到賦能平台的質變。這套共生體系中，真維斯聚焦品牌經營核心，聯營夥伴深耕產品與銷售，通過「賦能」達至共贏，結成命運共同體，恰是「窮則獨善其身，達則兼善天下」的生動實踐。

縱觀全書，它既是真維斯轉型發展的成績單，也是我們前行的行動指南。推進AI智能化落地，核心不是追逐先進大模型技術，首要搭建統一的業務數據標準、打通各板塊數據壁壘，築牢數據底座。基礎完備後，上線預算、庫存、促銷場景的AI智能決策模組並開展試點，落實常態化數據治理與人工覆核，將AI建議納入經營決策，逐步轉向「數據+AI」協同驅動的現代經營模式。

順勢破局、聚力建圈、用心賦能。立足品牌生態圈戰略，聚力共贏，共同書寫真維斯發展新篇章。

集團中國總部經理會



《創新者的窘境》

本期推薦哈佛商學院教授克萊頓·克里斯坦森（Clayton Christensen）的經典著作《創新者的窘境》，這本書被《福布斯》評為20世紀最具影響力的20本商業圖書之一，其洞見至今仍鋒利如初。

書中提出了一個令人深思的悖論：許多管理良好、認真傾聽客戶意見、積極投資研發的成熟企業，反而在面對破壞性技術時輸給了一些新興競爭者。究其根源，在於這些企業受制於固有的「價值網絡」——它們的資源分配、流程和決策邏輯，都圍繞著主流客戶和更高利潤的延續性技術而構建。當破壞性技術（通常性能更差、利潤更薄、市場更小）出現時，主流客戶不感興趣，內部流程不予支援，自然被體系扼殺於萌芽之中。作者寫道：「就算我們把每件事情都做對了，也有可能錯失城池。」

本書揭示的規律，恰好呼應了集團企業文化中「人無我有，人有我優，人優我轉」的智慧。企業轉型的破局之道，在於主動跳出舒適的「價值網絡」，在別人不屑之處率先佈局，在別人追趕上時果斷轉身。這不僅是商業戰略，更是一種居安思危的生存哲學。

無論組織管理還是個人成長，滿足於現狀、過度依賴已有的辦法，都有可能成為前進的阻礙。這本書不僅是一部關於企業興衰的警示錄，更是一份指引我們保持開放心態、主動擁抱變化的行動指南，推薦大家閱讀。

惠州人力資源部



皈依的體驗（一）



園地 信仰

本文選自《禪》二零二一年第二期。各位營員，大家好！本期夏令營的主題是「生命關懷」。講到這個主題，其實它的領域很寬，在夏令營中，我們已經接觸到了疾病、老病及臨終關懷，明天我們還會接觸到心靈上的關懷。聽起來，似乎都是我們可以用佛法去幫助別人，但佛法最根本也是最重要的，首先是它能幫助自己，達成對自己生命的關懷。

如果我們不能用佛法來解決自己的身心問題，又如何能夠用它去幫助別人呢？所以佛法喜歡講自利利他。注意在佛教這裡，自利的「利」就是利益的「利」。但在中國本土哲學裡，「義」和「利」是矛盾的。當然，佛教講的自利的「利」，不是狹隘的「利」，而是我們生命全方位的利益，是幫助我們解除煩惱、減少甚至息滅痛苦的「利」。所以，有自利才能利他，利他的同時又能夠達成自我生命的提升，實現自利。所以，自利與利他並不矛盾，這是第一個緣起。

第二個緣起，是因為我看過一本上世紀末美國心理學家威廉·詹姆斯寫的書。胡適的老師就是威廉·詹姆斯。這個人原來是醫生，後來又研究哲學、宗教學，他寫過一本書叫《宗教經驗之種種》，後來翻譯成漢語。這本書從現代心理學、宗教學（屬社會學概念）角度收集了大量基督教領域的宗教體驗案例。（未完待續）

摘自 柏林禪寺 明海大和尚 官方微信公眾號

8月4日，真維斯電貿聯營商年中總結會於旭日集團中國總部召開，來自各地的聯營商代表及旭日同事逾100人齊聚一堂，重點復盤「保基本、增時尚、補短板」策略落實情況，對上半年銷售進行全面總結，並針對行業痛點、經營策略、管理賦能、品牌升級等核心議題進行深度交流，共識下半年的發展策略。

回顧上半年，真維斯電貿聯營業務面臨行業下滑、電商增值稅增加、運營成本居高的逆境，穩穩守住基本盤。這成果有賴於全體合作夥伴協同共進，堅定落實「保基本、增時尚、補短板」策略。56間實際銷售超千萬級別的標杆店鋪脫穎而出，成為穩守基本盤的重要力量；真維斯童裝堅持落實好源頭計劃，銷售及件均價錄得雙位數增長；新品牌、新品類繼續保持良好的發展勢頭，其中新品類整體同比增長超一倍。真維斯電貿總經理劉偉文從戰略、管理及發展三個維度作出總結：「品牌形象、品牌推廣、品質保證」是企業長期發展的核

穩守基本盤 賦能新增長 真維斯電貿聯營商年中總結會召開

心價值，也是品牌能夠穿越經濟週期的關鍵；管理是企業穩健前行的基石，堅守「保基本、增時尚、補短板」策略，確保業務穩定；全力推進「四化」建設，深化智能化管理體系，實現可持續發展。

會議交流環節，全體聯營商認同公司經營方向及策略，表示公司在品牌形象推廣、品質堅守、品牌力提升及品牌生態圈建設的長期發展策略已初見成效，並分享了在當前行業困境下的經營案例，提出了品牌向上經營策略與經營效率提升的系統化路徑和管理需求。同時，聯營商就如何維護好健康的價格帶保住基本盤、如何利用AI預算等工具與制度提升經營效率、如何在合規化經營環境下做好稅務規劃等方面進行了深入的交流。

旭日集團副董事長兼總經理楊勳出席會議，與聯營商熱烈互動，並精準地解答了聯營商提出的疑惑。他表示，在戰略方面，堅定落實「保基本、增時尚、補短板」策略，並強調基本盤是品牌根基，應通過系統化管理應對成本上漲和庫存消化；在經營方面，從源頭落實好預算，通過精細化管理達到降本增效的目的；在管理方面，提出從品牌、制度、系統等多維度的賦能計劃。楊勳先生肯定了真維斯品牌的發展依靠每個人的能力和拼勁，他勉勵大家必須保持優點，克服缺點，與時俱進，共同朝成為行業標杆、引領行業發展的目標前行。

真維斯電貿聯營業務部



惠州廣電精進學堂邀請劉偉文先生 分享真維斯品牌生態圈實戰經驗

8月14日，由惠州市廣播電視台主辦的《惠州廣電精進學堂》專題分享活動圓滿舉行，逾80名惠州市廣播電視台的管理層幹部參加。旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文應邀擔任主講嘉賓，圍繞「破局·建圈·賦能——真維斯品牌生態圈的共贏之路」作專題分享。



通過數據共享與AI賦能，讓各參與方不再是簡單的買賣關係，而是共創價值的協同體。

具體實踐上，真維斯以數智化打通信息壁壘，2025年全面啟動企業級AI智能體矩陣，落地AI審品、銷售預測、智能運營等場景，並與多所高校共建協同創新中心，將技術能力開放給生態夥伴。通過「標準化、流程化、信息化、智能化」的演進路徑，真維斯不僅自身品牌全系列服裝實現13.4倍增長，更協助合作夥伴降本增效，真正實現「建圈」與「賦能」的雙重目標。

惠州電視台黨委書記、台長章振濤總結指出，真維斯與旭日集團的轉型成果，是思路之變、模式之變、管理之變、內外迭代的結果，這不僅是技術升級，更是戰略格局的躍升，為本地企業提供了可借鑑的實戰樣本。

真維斯電貿行政部



劉偉文先生作專題分享

真維斯快訊

外搭一件柔軟的仿天絲長袖牛仔襯衫。下身則搭配中高腰的復古直筒或闊腿牛仔褲，讓整體多了幾分懷舊韻味，或換上一條線條垂墜感極佳的直筒針織褲，隨著步履蕩漾出流暢的水波紋路，將T恤的休閒感昇華為知性優雅，適合午後的藝文漫遊，彷彿踩碎了夏末最後的躁動，只餘從容。

商品開發部



九月·微涼與暖意的雙重奏章

九月是一首由熾烈漸趨寧靜的過渡詩篇，晨昏的微涼與午後的暖陽交織成獨特的節奏。此時的穿搭，便是這場季節對話中最精妙的註腳。

本月男裝以「智能機能」為核心，在簡約線條中注入科技靈魂。紳士們褪去盛夏的輕薄，迎來一場質感與功能並蓄的穿衣革命。上身是一件修身卻留有餘裕的長袖T恤，輕磅竹纖維與有機棉混紡面料，觸感如第二層肌膚般柔滑親膚，肩線無縫貼合身形，體現人體工學的細膩巧思。下身搭配復古水洗的修身牛仔褲，靛藍色澤中隱約透出貓鬚刷紋，為整體注入一股不羈的野性魅力；或換上一條寬鬆工裝長褲，舉手投足間盡顯鬆弛氣度。以極簡應萬變，於都市叢林中自在前行。

女裝則沉醉於「悠然秋日」的溫柔光暈，揮灑屬於初秋的瀟灑。上身選用舒適柔軟的印花長袖T恤，微落肩的版型如雲朵般輕裹上身，亦可外搭一件柔軟的仿天絲長袖牛仔襯衫。下身則搭配中高腰的復古直筒或闊腿牛仔褲，讓整體多了幾分懷舊韻味，或換上一條線條垂墜感極佳的直筒針織褲，隨著步履蕩漾出流暢的水波紋路，將T恤的休閒感昇華為知性優雅，適合午後的藝文漫遊，彷彿踩碎了夏末最後的躁動，只餘從容。

商品開發部

圖片簡訊



7月廣西受颱風侵襲引發嚴重洪澇，災區群眾生活物資緊缺，衣物需求迫切。作為中國針織工業協會會員單位，真維斯迅速響應，主動履行企業社會責任，攜手協會通過中華思源工程基金會向廣西受災地區捐贈3,000件T恤，以實際行動支援災區重建。捐贈物資已於8月6日完成交付，當地村委會於8月7日將全部衣物逐一發放到受災群眾手中。

真維斯電貿行政部

7月22日，香港知專設計學院師生一行到訪旭日集團中國總部，受到旭日商貿（中國）有限公司真維斯電貿分公司品牌形象部總監楊耀基等公司代表熱情接待。交流會上，楊耀基先生介紹了集團聯合高校自研行業專屬AI模型及素材庫，香港知專設計學院老師則表示，院校課程已同步融入製版、AI實操等內容，注重工藝與設計並重，與企業實訓方向契合，期待深化校企合作。

真維斯電貿行政部



自在秋日 解鎖鬆弛新穿搭

告別繁瑣花哨，中大童秋季穿搭主打簡約舒適！

本次秋裝主打簡約基礎款，專為中大童身形量身打造，寬鬆不緊繃的版型，適配各類身材，胖瘦孩子穿著自在。長袖T恤甄選親膚透氣的優質面料，軟糯親膚、穿著舒適，初秋單穿清爽不悶汗，深秋疊穿外套也毫無違和感，簡約純色、小眾輕潮設計，乾淨高級不顯稚氣。

下身搭配百搭休閒長褲，褲型寬鬆俐落，不束縛孩子跑跳活動，腰頭鬆緊貼合腰身，穿脫便捷不勒肚。面料耐磨抗造、不易起球褪色，日常玩耍、校園活動隨心穿，耐洗耐穿，輕鬆應對孩子的好動天性。

男女童同款中性風設計，配色低調耐看、經典不過時，極簡風格百搭不挑場景。無論是日常上學、露營、街頭閒逛，還是居家穿搭都適配，輕鬆穿出少年鬆弛氛圍感！

商品開發部

服裝學院簡訊

~院辦~

※七月十四日至十七日，中國材料大會，漢國國際博覽中心舉行。本次大會由中國材料研究學會主辦，設置一百二十五個專業分論壇，是我國新材料領域規模最大、規格最高的學術盛會。其中，「纖維材料改性與複合技術」分論壇（D03）由東華大學朱美芳院士、復旦大學彭慧勝院士等知名學者擔任分會主席。七月十五日，惠州學院旭日廣服學院朱方龍教授應邀在該分論壇作了題為「表面金屬功能纖維與紡織製品」的報告。

※七月十八日，由廣東省教育廳立項的二零二六年中職紡織服裝骨幹教師能力提升國培項目在番禺開訓。本次培訓匯聚全省四十名中職紡織專業骨幹，其中七名參訓教師為惠州學院旭日廣服學院優秀畢業生，學院楊雪梅教授受邀作專題授課，母校教師與校友學子齊聚課堂，共研紡服教學改革新路徑。

楊勳先生應邀出席廣東外商投資企業協會「十五五」宣講會
與會長交流會暨38周年慶祝活動

8月18日，廣東外商投資企業協會在廣州舉辦國家「十五五」發展規劃宣講會、會長交流會暨38周年慶祝活動。廣東省商務廳副廳長、協會第八屆理事會會長朱小軍，廣東省商務廳原副廳長、協會第五、六屆理事會會長吳軍，廣東省商務廳原一級巡視員、協會第七屆理事會會長陳越華等領導及會員單位代表約80人出席活動。廣東外商投資企業協會常務副會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳應邀出席活動。

宣講會上，朱小軍會長圍繞「十五五」時期對外開放與借助外資規劃，從地緣博弈、內卷式競爭、企業發展三大維度深入分析，為在粵外資企業把握政策方向、謀劃戰略布局提供務實指引。與會代表圍繞高水平對外開放、新質生產力發展、綠色低碳轉型等議題熱烈交流。隨後舉行的38周年慶祝環節，全場嘉賓共同觀看協會年度活動視頻，並由朱小軍會長與楊勳先生等主禮嘉賓切周年紀念蛋糕，舉杯同賀協會三十八載攜手同行。

作為最早進入中國內地的外資企業之一，旭日集團於1978年在廣東順德容奇鎮開設全國第一家來料加工、補償貿易工廠，見證並深度參與了國家改革開放的非凡歷程。五十年來，集團緊扣時代脈搏，從製造起步，歷經工貿、服裝零售、金融及地產等多元發展，到如今邁向經營品牌、構建品牌生態圈，一步一腳印，成為外資企業深耕廣東的生動縮影。站在「十五五」全新起點，集團將繼續依託協會平台，與各界同仁攜手搶抓粵港澳大灣區建設機遇，助力廣東高水平對外開放，為國家高質量發展貢獻港資企業的應有之力。



朱小軍會長(前排左五)、吳軍原會長(前排右四)、陳越華原會長(前排左四)、楊勳先生等領導嘉賓合影

惠州公關部

楊燕芝小姐於中總香港工商業研討班結業禮致勉辭

旭日集團多年來一直支持香港中華總商會舉辦「香港工商業研討班」，以支持中國內地開放政策及協助內地培訓更多人才。近日，中總第229期香港工商業研討班圓滿結束，學員包括國家民委辦公廳副主任李青梅，以及17名來自國家民委和各省市的領導及幹部。學員們圍繞香港的經濟發展、政治制度、人力資源管理、少數族裔情況、文化推廣、民生福利、旅遊產業發展等議題進行了深入探討，並走訪了香港多家知名企業與相關機構。



姚祖輝副會長(前排左七)、楊燕芝副會長(前排左五)、徐小林副部長(前排左六)及中總會董、嘉賓與研討班學員於結業禮上合影

8月14日，研討班在中總禮堂舉行結業禮，中聯辦協調副部長徐小林，香港立法會議員林琳，中總副會長、教育及培訓委員會專責會長姚祖輝，中總副會長、教育及培訓委員會顧問、旭日集團董事楊燕芝，香港應用科技研究院首席科技官黃瑩，海南大學「一帶一路」研究院院長梁海明等嘉賓出席活動。

楊燕芝小姐致辭表示，2026年正值國家「十五五」規劃開局之年，香港作為國家改革開放的重要參與者和受益者，應加快從「融入」邁向「服務」國家發展大局，以自身所長服務國家所需，為「十五五」良好開局貢獻獨特力量。旭日集團自2013年起全力支持中總舉辦少數民族幹部專題研修班，中總亦因應時代發展不斷優化課程內容，如今研修班已成為中總的品牌項目，有效促進了香港與內地民族地區的雙向交流。楊燕芝小姐祝願研討班愈辦愈出色，為國家培育更多優秀人才。

傳訊及公關部

旭日企業2026年中期業績公佈

回顧2026年上半年，中東局勢持續緊張，高油價導致全球通貨膨脹壓力上升，市場重新調整對年內息率走勢的預期，傳統製造業及部分消費產業將面對高利率滯後的影響，而歐洲央行、英國央行及日本央行均釋放出進一步加息或維持緊縮的訊號。這種「更高更久」的利率環境，持續對亞太市場的融資成本和匯率穩定構成考驗。

面對美伊戰爭和中美關係的不確定，管理層「居安思危，提前部署」，令企業業務在地緣政治風險下，所受到的影響不大，實現了可持續的穩健發展。旭日企業期內收入總額錄得4.84億港元，持有的優質高息藍籌股及定期存款取得了合理的回報，因此股權持有人應佔溢利達3,999.6萬港元，較去年同期增加了24.20%。

金融投資方面，由於美伊衝突推高了能源價格，高油價導致全球面對通貨膨脹壓力，逆轉了全球降息預期。管理層對投資保持審慎，持盈保泰，保持一定數量的現金，等待另一個投資良機。上半年金融投資業務總收入上升8.67%至6,249萬港元。

室內設計及裝修工程業務方面，公司繼續聚焦商業店裝與展陳行業，持續夯實「一體兩翼」發展模式，推動數位化設計、工業化建造與智慧化應用的「三化」進程。透過深化與行業領頭品牌的合作，共建生態，提升品牌影響力和市場份額，上半年度收入同比上升了3.74%至2.19億港元。

出口業務主要是由「設計中心」及「洋行」組成。設計中心以美國為主要市場。由於消費者對新推出的服裝產品款式反應正面，未來的訂單已經出現回穩跡象。管理層更居安思危、提前部署，於三年前將採購由中國轉移至南美洲，以減低政策風險的影響，洋行繼續推行大數據管理，推進品質監控和供應鏈的優化，出口額同比下跌5.17%至1.87億港元。

在線上平台競爭及顧客消費模式改變的影響下，本地實體零售業務維持比較困難的經營狀態。公司將維持審慎的經營方針，透過靈活彈性的租務條件維持店舖規模。期內香港零售及海外加盟業務銷售總額同比下跌33.03%至1,567萬港元。

展望下半年，本企業將繼續關注利率變化及地緣政治動態，保持靈活及審慎的財務策略，以應對外部環境的不確定性，並捕捉市場調整帶來的機遇。本企業將採用「以不變應萬變」的策略，將人力、財力和精神集中在最有潛力和效益的業務上，並繼續沿用過去幾年成功的經營策略，保持一定數量的現金，伺機而動，從而獲得較高的回報，為股東爭取較大的收益。

金融組

紅棉金杯映初心 旭日十七年鄉村振興路再獲嘉許

7月23日，繼廣東省2026年「6·30」助力鄉村振興活動儀式後，廣東省慈善總會秘書長王麗珏一行到訪旭日集團中國總部，專程送來「廣東扶貧濟困紅棉杯」金杯，表彰集團17年來持續支持「千企幫千鎮、萬企興萬村」行動、鼎力助推廣東鄉村振興的突出貢獻。旭日集團董事兼副總經理張慧儀熱情接待了來賓。

來訪嘉賓觀看了集團簡介及集團公益簡介片，深入了解旭日公益體系的運作模式。王麗珏秘書長高度讚歎旭日集團持之以恆助力鄉村振興、系統化推進公益事業的大愛情懷，尤其對項目執行的專業性與資金管理的透明度給予充分肯定。

「窮則獨善其身，達則兼善天下」不僅是旭日集團的文化內核，更是貫穿企業半個世紀發展歷程的行動指南。自2010年「廣東扶貧濟困日」設立以來，集團憑藉持續而卓著的公益貢獻，已連續16年榮獲廣東省政府頒發的「紅棉杯」金杯獎。一座座金杯，既是對旭日集團17年如一日投身公益的褒獎，更是對集團「兼善天下」理念的崇高禮贊。

十七載善行如炬，照亮無數學子前行之路，溫暖萬千城鄉家庭。展望未來，旭日集團將繼續與廣東省慈善總會等機構緊密合作，以更加系統化、專業化的公益實踐，為廣東慈善事業高質量發展貢獻更大力量。



王麗珏秘書長送交紅棉金杯，張慧儀小姐代表旭日集團接受

惠州公益組

「北京道一號」連續蟬聯優質管理雙獎項

由香港警務處防止罪案辦公室、香港物業管理公司協會、保安及護衛業管理委員會聯合舉辦的「西九龍最佳保安服務選舉2025」中，「北京道一號」憑藉一貫卓越的管理表現，再度蟬聯最高級別的「榮譽管理物業獎」及「最佳管理公眾停車場獎」兩項獎項，充分彰顯集團物業管理持續保持優質與領先水平。

作為區內極具代表性的甲級商廈，「北京道一號」是次獲得「榮譽管理物業獎」更具深層意義，該獎項評審門檻極高，涵蓋安全管理、服務質素等多項嚴謹指標。能夠成功蟬聯，不僅是對管理團隊長期堅持專業標準的高度肯定，更是一份承擔與使命，進一步確立「北京道一號」作為甲級商廈標杆的典範地位。

集團一向以最高標準籌劃物業營運與管理，從保安、清潔、設施維修保養，到客戶服務等各個環節，均力求嚴謹到位，確保運作流暢高效。與此同時，團隊更致力提供細緻貼心且具個人化的服務，全面迎合國際名店、優質食肆及商務租戶的多樣需求，以高質量管理持續提升物業競爭力，鞏固「北京道一號」在核心商業區的獨有優勢。



地產部

產教融合賦能 智造引領轉型
高校與行業協會相繼到訪常宏集團

近期，邯鄲職業技術學院建築工程系與石家莊市建築協會先後走進常宏，圍繞產教融合、行業智能化轉型等開展深入交流，共探協同發展新路徑。

7月29日，邯鄲職業技術學院建築工程系黨總支書記馬寧一行到訪常宏集團。雙方就產教融合、人才培養、課程設置等方向交換意見，並在課程開發、實習實訓、師資共享等方面達成初步合作設想。來訪教師還深入常宏研發中心、生產線及展示中心，實地了解常宏在裝配式施工、智能建造、新型材料應用等方面的成果與實踐，對標準化作業流程與技術創新能力給予高度評價。常宏表示，願開放項目資源與技術力量，與院校共同探索「以產定教」育人模式，並在技術服務、教學教具開發、課題攻關等領域拓展合作空間，實現校企雙向賦能。

7月30日，石家莊市建築協會企業賦能服務中心調研組到訪常宏集團，參觀了研發中心、生產線及展示中心，對常宏在裝配式建造、智能化應用、數字化管理、新型材料應用等方面的成果予以肯定。座談中，常宏展示了裝配式研發、智能化生產線及AI技術落地成果，雙方重點探討了技術產品與管理諮詢相結合、協會賦能會員企業的合作空間，一致認為可在技術輸出、標準共建及企業合規服務等領域深化協作，共同推動行業從「建造」向「智造」升級。



石家莊市建築協會企業賦能服務中心調研組到訪常宏集團

常宏