

回顧二零二五年，全球經濟和政治局勢動盪，貿易關係和政治聯盟出現重組。市場聚焦在美國總統特朗普上任後宣佈之關稅貿易政策，促使大型企業持續重置其供應鏈，導致了成本上升，有機會引致通貨膨脹，從而影響利息走勢，令股市波動。中國及美國一直處於貿易衝突的中心，儘管兩國於本年底達成貿易休戰協議，中美關係未來的不確定性為經濟前景蒙上陰影。

另一方面，市場對人工智能持續的地緣政治緊張局勢，為市場帶來潛在挑戰。儘管我們正面對變幻莫測的環境，環球市場卻罕有地形形成全面牛市格局，無論是股票、債券、及資源資產均表現良好；環球股票指數全年上升百分之二十點六，環球債券指數亦錄得百分之七點五回報。在當前宏觀環境和政策的不確定性下，黃金作為理想的避險資產，全年大漲百分之六十四至每盎司四千三百四十一美元，並於年內曾突破每盎司四千五百五十美元的歷史高位。

中國二零二五年經濟增長預計接近日趨政治局勢下，中國宏觀經濟仍然近百分之五官方目標，顯示在緊張的地緣政治局勢下，中國宏觀經濟仍然強勁。儘管受到美國關稅施壓，出口維持強勁，惟內需動能不均，房地產領域低迷，通縮壓力突出，反映需求偏弱及價格壓縮傾向。中央年內推出「組合拳」政策及「需求側改革」，包括降準降息、房貸支持、地方債擴容與換購補貼等，以提升內需後勁及解決通縮問題。至於四中全會的「十五五」規劃，提供國家未來五年的大戰略方向，強調高質量發展、科技自立及擴大內需，顯示中央對當前局勢的精準判斷。中國股市在二零二五年表現突出，滬深300指數全年累升逾百分之十七點七。整體而言，本年度

回顧二零二五年，全球經濟和政治局勢動盪，貿易關係和政治聯盟出現重組。市場聚焦在美國總統特朗普上任後宣佈之關稅貿易政策，促使大型企業持續重置其供應鏈，導致了成本上升，有機會引致通貨膨脹，從而影響利息走勢，令股市波動。中國及美國一直處於貿易衝突的中心，儘管兩國於本年底達成貿易休戰協議，中美關係未來的不確定性為經濟前景蒙上陰影。

另一方面，市場對人工智能持續的地緣政治緊張局勢，為市場帶來潛在挑戰。儘管我們正面對變幻莫測的環境，環球市場卻罕有地形形成全面牛市格局，無論是股票、債券、及資源資產均表現良好；環球股票指數全年上升百分之二十點六，環球債券指數亦錄得百分之七點五回報。在當前宏觀環境和政策的不確定性下，黃金作為理想的避險資產，全年大漲百分之六十四至每盎司四千三百四十一美元，並於年內曾突破每盎司四千五百五十美元的歷史高位。

中國二零二五年經濟增長預計接近日趨政治局勢下，中國宏觀經濟仍然近百分之五官方目標，顯示在緊張的地緣政治局勢下，中國宏觀經濟仍然強勁。儘管受到美國關稅施壓，出口維持強勁，惟內需動能不均，房地產領域低迷，通縮壓力突出，反映需求偏弱及價格壓縮傾向。中央年內推出「組合拳」政策及「需求側改革」，包括降準降息、房貸支持、地方債擴容與換購補貼等，以提升內需後勁及解決通縮問題。至於四中全會的「十五五」規劃，提供國家未來五年的大戰略方向，強調高質量發展、科技自立及擴大內需，顯示中央對當前局勢的精準判斷。中國股市在二零二五年表現突出，滬深300指數全年累升逾百分之十七點七。整體而言，本年度

關稅戰影響不大

管理局 · 經理會

旭日之聲

第四九〇期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵件：seditor@glorisun.com

中國經濟在積極政策支撐與出口前置策略下維持穩健，惟內需、地產與通縮仍為主要隱憂，未來成長需視政策如何落實全面改革，積極轉向以內需為主導、並重振房地產與提振消費者信心而定。

香港方面，本港市民及旅客消費模式有所轉變，但政府積極推動盛事活動，包括國際體育賽事、演唱會經濟及大型展覽，使訪港遊客數字持續上升，為零售業務帶來支持，年內首十一個月合計的零售業總銷貨價值上升百分之零點四。而股市表現亦有驚喜，南向及海外資金流入加快，港股交投活躍，新股上市集資額增加，使恒生指數年內已累漲百分之二十七點八。與此同時，「十五五」規劃強調要抓住新一輪科技革命的機遇，建設現代化產業體系，推動科技與產業創新的角色及優勢，為「十五五」時期深度融入國家發展大局做好準備。

本集團秉承年初訂下的策略，繼續推行「全面實施高質量發展」，專注核心業務，保持和增強自身的競爭力。面對美國關稅政策和中美關係的不確定，集團採用「以不變應萬變」的策略，將人力、財力和精神集中在最有效的公司和最重要的項目，其宗旨是堅持「高質量發展」及奉行「效果主義」，堅持「獨立核算，自負盈虧」的制度，其方法是「開源」與「節流」，將沒有效益的公司縮小，甚至停產、關閉、合併、轉型，將有效益的公司擴大。

- (一) 楊釗先生榮獲香港特別行政區頒授最高榮譽的「大紫荊勳章」，以表揚他對香港經濟發展作出的重要貢獻。
- (二) 國際關稅戰，由於集團「居安思危，早作部署」，所以影響不大。
- (三) 真維斯電貿網上銷售再次突破去年紀錄，並朝數智化品牌生態圈順利推進。
- (四) 「北京道一號」成功與意大利珠寶第一品牌BVLGARI「寶格麗」續租至2032年，並與UBS「瑞銀集團」續租至2031年。
- (五) 旭日信息科技公司榮獲惠州首家DCMM三級認證，及研發AI搜圖應用取得突破的成功。
- (六) 真維斯品牌高質量發展之品質監控體系構建得以順利推進並見到成效。
- (七) CBD2酒店全年入住率達93%。
- (八) 大進投資及輝年獨立ISO9001質量管理體系，於12月獲取認證。
- (九) 年內資助斯里蘭卡貧困村落，為129條村莊修建了淨水系統，受資助貧困戶達25,100戶，人數達12萬人。
- (十) 旭日集團與惠州學院成功攜手合作四十載。

大進真維斯承接二零二四年成功轉型局面，順勢而上，全力推動發展線上聯營、產品開發／品牌審批業務，鞏固實體業務，整合物流中取得良好進展。並在本年度進行大進真維斯獨立ISO9001品質認證，全面提升管理素質。年內主力發展真維斯子品牌「JEANSWEST Z+」及「Jeanswest Outdoor」；開發多元化產品滿足各市場需求及成功運用品牌生態圈／智能能精準審查批核款式。實體業務通過即時調整產品供應鏈策略，使貨品庫存及成本達到健康水平。總的來說，本年的努力確令大進投資轉虧為盈，也為未來穩定發展打下堅實基礎。

力佳洋行年度內的第一要務，是繼續助力真維斯轉型以「經營品牌」為核心業務。年內積極參與構建真維斯品牌生態圈，並進一步挖掘線上營業務及供貨網絡。第二要務是繼續大力發展外客業務和開發新的外客。面對特朗普入主白宮後猛然加徵關稅，本年度面臨

「盛世鳴鐘 福佑香江—2026年元旦叩鐘祈福活動」

2025年12月31日，「盛世鳴鐘 福佑香江—2026年元旦叩鐘祈福活動」在九龍志蓮淨苑圓滿舉行。於歲末年初叩鐘祈福，祝願盛世和合、福佑香港。香港特區政府政務司司長陳國基伉儷、中聯辦副主任孫尚武、香港佛教聯合會會長寬運大和尚、全國人大常委會委員李慧玲、第7屆立法會主席梁君彥、民政及青年事務局局長麥美娟、前基本法委員會副主任梁愛詩、香港再出發大聯盟秘書長譚耀宗、新界鄉議局主席劉業強、旭日集團副董事長兼總經理楊勳等擔任主禮嘉賓。旭日集團董事兼副總經理張慧儀、部分分公司負責人及同事、楊氏家族、旭日友好和逾百名社會各界人士共同出席。

活動首先以弦樂四重奏揭幕。其後由108位法師誦經祈福，為香港及廣大市民祈願消災免難、身心安康。至11時30分，由法師開始鳴鐘，前105下由法師擊鳴，最後三下叩鐘，由陳國基司長、孫尚武副主任，及寬運大和尚完成，並由楊勳先生、香港旅遊發展局成員彭韻僖、香港青少年愛國主義教育基金會會長譚錦球陪同，合共108響，寓意圓滿並消除人生的百八煩惱。隨後再由寬運大和尚引領所有法師唱吉祥偈，為香港頌經祝福。

陳國基司長致辭時表示，新的一年祝願祖國富強昌盛、國泰民安，香港繁榮安定、百業興旺，並祝福每一位市民身體健康、家庭幸福。孫尚武副主任致辭表示，在辭舊迎新的美好時刻，代表中聯辦祝福偉大祖國國泰民安、香港繁榮穩定，並祝廣大市民合家幸福、新年快樂。寬運大和尚送上祝福，願世界和平、國泰民安，新年快樂。



刻，代表中聯辦祝福偉大祖國國泰民安、香港繁榮穩定，並祝廣大市民合家幸福、新年快樂。寬運大和尚送上祝福，願世界和平、國泰民安，新年快樂。

傳訊及公關部

2025年11月26日，大埔宏福苑發生嚴重火災，多達160人遇難。事故引發全港社會高度關注，香港佛教四眾弟子及廣大市民對遇難者深表哀悼，對受災群眾寄予深切關懷。

12月2日，即火災事故發生後的第七日（民間所稱「頭七」），香港佛教聯合會於荃灣西方寺舉辦「為大埔宏福苑火災罹難者誦經超度法會」。香港佛教聯合會會長、西方寺方



旭日集團向江西捐贈5,000床棉被 達援困難群眾溫暖過冬

2025年12月9日，由旭日集團聯合江西海外聯誼會、江西省紅十字會共同發起的「寒冬送暖·愛潤萬家」冬賑棉被捐贈儀式，在江西省貴溪市人民政府前廣場隆重舉行。旭日向江西省紅十字會捐贈共計5,000床棉被，其中2,000床定向用於貴溪市困難群眾，以實際行動傳遞企業溫度，踐行社會責任。

貴溪市委常委、市委統戰部部長、市紅十字會會長張秀娥代表市委、市政府，對旭日集團的善舉表示衷心感謝。她指出，這批滿載著深情厚誼的棉被，不僅為困難家庭帶來了切實的禦寒物資，更彰顯了社會各界對民生福祉的深切關懷，為當地的冬日民生保障工作注入了暖心力量。

江西省第十三屆政協委員、旭日集團總經理辦



惠州市工信局及知識產權協會、惠城區政務服務和數據管理局分別到訪集團中國總部

惠州市工信局中小企業科副科長黃敏麗，市知識產權協會副會長、秘書長譚映華於2025年11月19日到旭日集團中國總部調研；其後，惠城區政務服務



2025年11月19日，河北經貿大學管理科學與信息工程學院副院長王芹鵬及老師帶領近30名工程管理研究生，走進常宏裝飾產業園開展了一場別開生面的「移動課堂」學習交流活動。常宏集團總工程師吳啟威、河北普瑞公司總經理曹興志、常宏研究院院長王桂玲、工程管理中心總監張偉、產業園製造中心總監武林軍、市場部經理景瑞芳等核心管理層共同接待並參與交流。

師生一行先後參觀了產業園研發中心、生產線



處專員區家盛，旭日集團副董事長兼總經理楊勳，香港廣東社團總會第一執行主席鄧清河，旭日集團董事楊燕芝等相關人士出席。

寬運大和尚、區家盛專員、楊勳先生先後在法會上發言，呼籲信眾為傷亡者祈福，希望為家屬走出悲痛、重拾生活信心。

活動現場莊嚴肅穆，寬運大和尚與全體參與者共同為罹難者祈願，帶領信眾向往生者獻花。

火災發生後，集團中國總部及香港總部同事迅速反應，即時透過東華三院轄下方麗明幼兒園（協助受影響家庭提供兒童暫託服務）及過渡性房屋博愛昇平村和博愛江夏圍村（為受影響家庭提供暫住居所），向災民捐贈逾千件真維斯成人及兒童衣服，包括外套、長袖T恤、長褲、毛衣等。旭日捐贈的物資為受託兒童及入住上述暫住居所的災民解決衣著的燃眉之急，同時為他們送上一份關懷和溫暖。傳訊及公關部

旭日支持「東華三院155周年善心滿東華」

2025年11月29日，「東華三院155周年善心滿東華」慈善晚會電視節目於將軍澳電視城舉行，活動以「善心滿東華」為主題，為大埔宏福苑嚴重事故籌款，以支援大埔居民長遠生活、家園重建及傷者康復之需要。

「善心滿東華」慈善晚會中，多家機構及善長向東華三院捐款，包括旭日慈善基金，以支援大埔宏福苑大火受影響人士。東華三院第五副主席、旭日集團董事楊燕芝熱心接聽捐款電話，身體力行。

「善心滿東華」慈善晚會在痛心、愛心與熱心的交織下圓滿舉行，當晚共籌得港幣1.18億元。「善心滿東華」所籌得的全數款項，將撥用於支援受大埔宏福苑事故影響之人士。此外，東華三院在宏福苑大火發生後，已即時為災民提供多方面支援，包括從「東華三院甘霖援急基金」撥出港幣300萬元向受影響人士作緊急援助；同時，其設立的「東華三院殯儀基金」直接為罹難者家庭提供免費殯儀服務，每宗個案上限港幣8萬元；東華三院亦提供喪親者支援服務，安排社工團陪伴家屬，在艱難時刻與喪親者同行。 傳訊及公關部



楊燕芝小姐出席2025港澳台僑青年「同心同行齊聚惠州」同心跑

2025年12月20日，「同心同行齊聚惠州·粵創未來圓夢灣區」2025港澳台僑青年同心跑活動暨創新創業推介活動在惠州龍門縣舉行。廣東省委常委、統戰部部長王曦，惠州市委書記、市人大常委會主任劉吉，惠州市委副書記、市長陳宇航，廣東省委港澳辦副主任張志華，惠州市委常委、統戰部部長賴建華，廣東省台辦副主任潘劍勇，惠州市政協副主席、龍門縣委書記劉洪添，香港惠州社團聯合總會執行主席、旭日集團董事楊燕芝等出席。活動吸引了約1,000名參與者，包括廣東省委統戰部、十五運會和殘特奧會廣東省執委會、省港澳辦、省台辦等部門的代表，大灣區內地8個地市的港澳部門代表，香港惠州社團聯合總會、惠州新動力、澳門國際銀行、香港理工大學等機構的代表，以及來自惠州各縣區的港澳台僑青代表。

活動由中共廣東省委統一戰線工作部、十五運會和殘特奧會廣東賽區執行委員會、廣東省人民政府港澳事務辦公室、廣東省海峽兩岸交流促進會指導，惠州市僑務局、惠州市台港澳事務局主辦，龍門縣委統戰部、龍門縣供銷社承辦。這是深化與粵港澳台僑青年交流合作，攜手推進「百縣千鎮萬村高質量發展工程」的創新實踐。

賴建華常委致辭歡迎青年朋友，強調惠州深入實施融深融灣行動，加力推進「百縣千鎮萬村高質量發展工程」，並承諾以開放胸懷和優質服務支持追夢人。作為香港青年代表，楊燕芝小姐發表「同心倡議」：「共飲一江水，同為灣區人，香港青年回來啦！」並與澳門青年代表、台灣青年代表、海外僑青代表一同表示：「同心同行，齊聚惠州，粵創未來，圓夢灣區！港澳台僑青年一起來！」



隨著發令槍響，近千名港澳台僑青年踏上8.8公里的環南崑山—羅浮山生態體驗跑征程。活動以省道S254為路線，起點與終點均設在千年古榕驛站，參加者沿線路奔跑至雙水村後原路返回。活動不僅是一次體育嘉年華，更是灣區青年增進認同、共促發展的縮影，展現出大灣區日益強大的凝聚力和無限潛力。

傳訊及公關部

圖片新聞



2025年11月25日，香港理工大學基金感謝晚宴於唯港薈舉辦，旭日集團副董事長兼總經理楊勳、董事兼副總經理張慧儀、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文、集團總經理辦公室總監楊瀚業應邀出席。香港理工大學基金向旭日慈善基金致送紀念品，以感謝旭日多年來對理大教育發展的支持，由楊勳先生代表接受。晚宴期間舉行了「科研引領·共創未來」座談會，楊勳先生於台上與大學代表、學者及行業專家交流意見。 傳訊及公關部



12月1日，香港時裝薈節目之一的「時尚高峰（香港）2025」於香港故宮文化博物館舉行國際高峰會，今年以「照亮可持續時尚藝術」為主題，共同推進亞洲地區的可持續時尚。真維斯贊助活動，旭日集團副董事長兼總經理楊勳受邀出席，並與在場的學者、行業領袖、業界持份者交流意見。

傳訊及公關部

(上接第三版)

四、物流中心業務。新開拓跨境電商物流服務並提高系統自動化，降低百分之二十人力資源，有效的提升經營效益。

這一年來，在經營環境艱難的情況下，我司嚴格執行成本責任制，全體員工團結不懈崗位互補。在本年轉虧為盈的基礎上，為未來穩定發展打下堅實基礎。

國際真維斯

二零二五年對真維斯國際而言，是在壓力中尋找轉機、於困境中力求突破的一年。儘管我們持續遵守高質量發展策略，積極推進供應鏈優化與產品開發，但受到整體零售環境疲弱及線上競爭日益激烈的影響，全年營運表現仍未達預期。

1、實體店表現疲弱。實體門市銷售持續低迷，關店趨勢尚未明顯改善，新店拓展進程亦顯緩慢。雖透過快速補貨與精準採購策略，有效降低部分品類的庫存壓力，但仍難以完全彌補熱銷商品斷貨與季節氣候不穩過快補貨與精準採購策略，有效降低部分品類的庫存壓力，但仍難以完全彌補熱銷商品斷貨與季節氣候不穩所帶來的銷售滯後等問題。

2、產品開發模式過時。產品開發雖有所加快，並開始透過新供應鏈導入多樣化款式，但熱銷商品數量有限，導致門店人流及顧客覆購率偏低。產品組合雖有頻繁更新，但仍然缺乏鮮明的差異化與吸引力，未能有效激發消費者購買意願。

信息科技

3、渠道策略推進受阻。傳統店鋪面對整體消費力下降，原有合作商對發展新店意願明顯減弱。聯營與授權模式推進亦未達預期，整體渠道拓展進度受限。

信息科技

4、店務營運挑戰加劇。基層營運人員士氣受到市場影響，銷售主動性不足，導致推廣銷售（串銷單）表現未見起色，進一步影響整體銷售額推展。

力佳洋行

回顧二零二五年，我們深刻認識到自身在面對消費降級趨勢上的應變不足。為此我們已於秋季季節策略性下調價格線，擴增供貨款式以提升商品吸引力。同時也加快銷售渠道優化步伐。進入秋季後，銷售表現已有初步改善。我們將以更大的團隊努力，爭取改善缺點，從而扭轉劣勢過來。

要，及時制訂落實相應的品質管控措施，包括推動聯營商及其合作夥伴進行二級品管機制和ISO9001質量管理體系等，確保真維斯的品質水平始終得到有效維護。這些方面均取得良好進展，並為後續工作的開展打下良好基礎。

第二要務是繼續大力發展外客業務和開發新的外客。年內遭遇的一大挑戰是白宮易主後，猛然橫蠻加徵關稅，我司出口美國業務所面對的壓力曾一度激增。幸運的是，憑藉與各客戶和供應商長期努力形成的良好關係，以及靈活發揮我們作為中間人的協調作用，關稅問題及時得到有效化解。更可喜的是，有些美國客戶認同我們服務和能力而明顯加單，促成我司外客組業務逆勢增長。

第三要務是繼續積極推行各部門業務和成本責任制、增強同事之經營管理意識、承擔心和業務技能，並視乎實際需要在人事上適當安排和部署，以鞏固運營績效和提升團隊。

以上工作的推進，有利於業務和運營管理，但對比年初訂立的相關樂觀預算，年度實際業績出現明顯落差，令人氣餒。儘管如此，基於內外部環境影響未達預期，預算達成率百分之九十一點六，總收入同比去年增長百分之十一。其中外單收入佔比百分之五十三，同比去年增長百分之十四；內單收入佔比百分之四十七，同比去年增長百分之十。在產品化與推廣方面，遵循楊勳先生「四化」原則，業務重心轉向提升應用智能化為聯營商賦能，通過進一步優化品牌生態圈協同平臺，向聯營商推廣智能審款系統；推出基於市場需求的SCRM（社群顧客關係管理）和微店模塊，並在原客戶另途、大進投資落地應用；線下新增浙江珞炫、湖南翔麟兩家外客。原客戶另途數新增客戶，增加店數五十八間，店舖數增長百分之二百六十二，收入增長百分之四百三十八；零售外單來年收入長百分之六十六，同時增加兩個零售點。

五一、品牌生態圈協同平台：品真維斯品牌生態圈，並認真落實每項相關工作；二、進一步挖掘線上聯合營業務（包括開拓跨境電商業務，並已在第二季啟動澳洲獨立站業務）及

供貨網絡；三、不斷因應業務發展需求，及時制訂落實相應的品質管控措

施，包括推動聯營商及其合作夥伴進行二級品管機制和ISO9001質量管理體系等，確保真維斯的品質水平始終得到有效維護。這些方面均取得良好進展，並為後續工作的開展打下良好基礎。

十九、後續將持續優化之模型。

二十、逐步完成及優化流程及應用（預算、營運數據分析、審款、採購、倉貯、對賬、電子授權、售後、監管官等）支撐聯營業務線上及線下發展，並為產品化打下基礎。

二十一、配合品牌生態圈業務發展優化運作，本年安排了主要九個產品上線，模塊包括：觀遠B（商業智能）報表模塊、面料資料庫管理模塊、契約鎖電子合同管理模塊、自研費控管理模塊、SCM（供應鏈）管理模塊上雲、易買竟（網店助理+網店管理模塊）、SCRM（社群顧客關係管理）、微店、統一身份認證等。

二十二、聯營商應用層面推廣基於SaaS（雲應用）：預算、聯營商審款、採購、上架申請、查貨等應用，為後續的發展拓寬更廣更深的應用空間。

二十三、持續優化線下零售應用，新增SCRM（社群顧客關係管理）及微店模塊，並推廣至外部客戶，為後續的拓客找到新的模式。

二十四、外間的模式及產品，為後續提供更多維度的營運數據分析，提供準確及多樣化的分析模型。

二十五、正與領恩團隊進行預算模塊的建設工作，後續將進行多個場景的應用打造，為品牌生態圈提供更豐富的智能化的應用。

二十六、其他項目：

1、數據管理方面：引入元數據管理平台（OpenMetadata），十月份獲取了DCMM（數據管理能力成熟度評估）三級評估認證（惠州首家三級認證企業），仍需持續進行數據治理和標準化建設工作。

二十七、基礎架構優化：實施超融合集群擴展和Domino（辦公室自動化）軟、硬件系統升級，保障集團各司業務運作暢順。

二十八、人工智能：除打造AI以圖對圖功能，在「內部試行」開發助手，在開發的全過程（產品需求、業務分析、系統架構、人機交互設計、編程、單元測試）中引入AI技術，提升開發的產量及質量。並對ChatBot（人工智能和自然語言處理技術的商業智能）進行調研及了解，為後續發展品種生態圈應用提供更多的智能化建設思路及應用模式。

二十九、校企合作：通過與惠州學院多院校合作，大大加快了品牌生態

智能化的四個維度進行持續的打造，主要工作總結如下：

一、智能化方面：逐步打造及提升AI以圖對圖功能，避免品牌內卷，提升審款效率，完成九個品種的模型建立及調優，除在審款層面推廣應用，並隨SAAS（雲應用）推廣至聯營商。AI以圖對圖目前準率百分之九十九，後續將持續優化之模型。

二、逐步完成及優化流程及應用（預算、營運數據分析、審款、採購、倉貯、對賬、電子授權、售後、監管官等）支撐聯營業務線上及線下發展，並為產品化打下基礎。

三、配合品牌生態圈業務發展優化運作，本年安排了主要九個產品上線，模塊包括：觀遠B（商業智能）報表模塊、面料資料庫管理模塊、契約鎖電子合同管理模塊、自研費控管理模塊、SCM（供應鏈）管理模塊上雲、易買竟（網店助理+網店管理模塊）、SCRM（社群顧客關係管理）、微店、統一身份認證等。

四、聯營商應用層面推廣基於SaaS（雲應用）：預算、聯營商審款、採購、上架申請、查貨等應用，為後續的發展拓寬更廣更深的應用空間。

五、持續優化線下零售應用，新增SCRM（社群顧客關係管理）及微店模塊，並推廣至外部客戶，為後續的拓客找到新的模式。

六、外間的模式及產品，為後續提供更多維度的營運數據分析，提供準確及多樣化的分析模型。

七、正與領恩團隊進行預算模塊的建設工作，後續將進行多個場景的應用打造，為品牌生態圈提供更豐富的智能化的應用。

八、其他項目：

1、數據管理方面：引入元數據管理平台（OpenMetadata），十月份獲取了DCMM（數據管理能力成熟度評估）三級評估認證（惠州首家三級認證企業），仍需持續進行數據治理和標準化建設工作。

九、基礎架構優化：實施超融合集群擴展和Domino（辦公室自動化）軟、硬件系統升級，保障集團各司業務運作暢順。

十、人工智能：除打造AI以圖對圖功能，在「內部試行」開發助手，在開發的全過程（產品需求、業務分析、系統架構、人機交互設計、編程、單元測試）中引入AI技術，提升開發的產量及質量。並對ChatBot（人工智能和自然語言處理技術的商業智能）進行調研及了解，為後續發展品種生態圈應用提供更多的智能化建設思路及應用模式。

十一、校企合作：通過與惠州學院多院校合作，大大加快了品牌生態

圈協同平臺的建設進度，為T產品化路線提供有力保障。後續將和惠州學院多個院校開展數據標準化項目，即大數據應用架構搭建及「銷售域」數據進行數據治理及入庫。

過去一年，我司繼續保持原有的集團內部客戶和服務，加大外部客戶和服務量的持續上升，保證T產品及服務收益的持續增長，背後離不開優良企業文化、楊勳先生指引重點我們將嚴格遵循「四化」指導思想和DCM（以評促建的待定）要求，以強化管理和技術革新為雙輪驅動，堅定不移地推進數字化轉型，提升用戶體驗和服務品質，拓展市場份額和業務範圍，實現公司的可持續發展。

我們將嚴格遵循「四化」指導思想和DCM（以評促建的待定）要求，以強化管理和技術革新為雙輪驅動，堅定不移地推進數字化轉型，提升用戶體驗和服務品質，拓展市場份額和業務範圍，實現公司的可持續發展。

九龍寫字樓租務市場的重大挑戰，區內龐大的供應仍有待消化，但陸續仍有新供應加入競爭，令區內的租金持續受壓向下。集團繼續以靈活的租賃條款及具競爭力的租金吸引租客。租務團隊深知挑戰十分艱巨，所以盡量配合現租客的續租要求，藉高的續租率令「一號九龍」保持優於市場的表現。另一方面，雖然市況艱難，租務團隊仍不斷積極物色新租客，以具競爭力的租金及優異的服務水平，成功為「一號九龍」引入了新租客，令本公司全年淨收益下跌百分之五點九，原因其中一款男裝polo銷售不理想，故Costco決定此款不再下單。幸而其他Kirkland Signature的男女裝T恤訂單維持穩定。本年永佳淨利潤符合預期。

永佳將繼續透過嚴格控制開支，為公司帶來穩定利潤，並會繼續尋求新的商機開拓新的產品及分銷。

本年度Costco淨銷售按預期為一點五九億港元，較二零二四年銷售下跌百分之十一點五，導致Costco的全年淨收益下跌百分之五點九，原因其中一款男裝polo銷售不理想，故Costco決定此款不再下單。幸而其他Kirkland Signature的男女裝T恤訂單維持穩定。本年永佳淨利潤符合預期。

永佳將繼續透過嚴格控制開支，為公司帶來穩定利潤，並會繼續尋求新的商機開拓新的產品及分銷。

關稅戰的影響，在此嚴峻的市況下，憑著優越的地理位置、管理層的遠見及團隊的超前部署，「北京道一號」在年底出租率仍達百分之九十四，平均租金更是區內的指標，實屬難能可貴。而於一年一度的「西九龍最佳保安服務選舉」中，「北京道一號」榮獲最高級別的「榮譽管理物業」及「最佳管理公寓停車場」雙料獎項，卓越的物業管理水平再次獲得公認。

至於「二號九龍」則繼續面對東九龍寫字樓租務市場的重大挑戰，區內龐大的供應仍有待消化，但陸續仍有新供應加入競爭，令區內的租金持續受壓向下。集團繼續以靈活的租賃條款及具競爭力的租金吸引租客。租務團隊深知挑戰十分艱巨，所以盡量配合現租客的續租要求，藉高的續租率令「二號九龍」保持優於市場的表現。另一方面，雖然市況艱難，租務團隊仍不斷積極物色新租客，以具競爭力的租金及優異的服務水平，成功為「二號九龍」引入了新租客，令本年度全年淨收益下跌百分之五點九，原因其中一款男裝polo銷售不理想，故Costco決定此款不再下單。幸而其他Kirkland Signature的男女裝T恤訂單維持穩定。本年永佳淨利潤符合預期。

永佳將繼續透過嚴格控制開支，為公司帶來穩定利潤，並會繼續尋求新的商機開拓新的產品及分銷。

至於「二號九龍」則繼續面對東九龍寫字樓租務市場的重大挑戰，區內龐大的供應仍有待消化，但陸續仍有新供應加入競爭，令區內的租金持續受壓向下。集團繼續以靈活的租賃條款及具競爭力的租金吸引租客。租務團隊深知挑戰十分艱巨，所以盡量配合現租客的續租要求，藉高的續租率令「二號九龍」保持優於市場的表現。另一方面，雖然市況艱難，租務團隊仍不斷積極物色新租客，以具競爭力的租金及優異的服務水平，成功為「二號九龍」引入了新租客，令本年度全年淨收益下跌百分之五點九，原因其中一款男裝polo銷售不理想，故Costco決定此款不再下單。幸而其他Kirkland Signature的男女裝T恤訂單維持穩定。本年永佳淨利潤符合預期。

回顧香港股票市場，新股IPO上市及每日成交額顯著增加，市場信心明顯回升，年初以低位一萬八千六百七十點起步，受惠於投資者對中國科技板塊的重新估值，中國政府的政策扶持，將恒指帶上二萬七千三百八十二點高峰。我司憑著管理層果斷把握時機，於股票到達目標價後沽出獲利，整體投資組合繼續錄得正回報，盈利相對上年亦有所增長。管理層在適當時機埋下的種子已有盈利等待收成。我們將繼續維持審慎樂觀的態度，時刻留意全球金融市場的變化，特別是中美關係博弈、聯儲局的減息步伐、中國關於「十五五」的政策制定，持盈保泰地應對動盪的金融局勢。

重回升軌，故今年美國經濟仍能平穩發展。

總結下來，年內常宏在「守正、創新」主基調下注重構建品牌競爭力，整體向好。未來挑戰和機遇並存，相信在董事會的領導下，必會會前啟後，順利渡過轉型關鍵期。

(上接第四版)

性進一步加劇。面對複雜營運環境，達拉斯地產組及時調整策略，暫緩「先賣後買、以舊換新」置換策略，將資金靈活投放在原有物業翻新升級，以提升市場競爭力，整體物業組合仍維持百分之九十一的穩健入住率，租金水平保持平穩。

湖壹城」項目持續推進各項設備與設施的優化及完善工作，對項目已完成的消防與空調系統、電梯及供電設施等進行適當的維護保養，確保其運作暢順，並保持良好狀態，為將來精裝修階段及商戶進場作好充分準備。

租務方面，各租務團隊繼續與商業保持密切聯繫，留意各意向商戶的經營狀況，進行考察並了解其他項目於經濟環境相對低迷的市況中的應變策略，篩選出具實力的商戶，整理好最具吸引力及競爭力的租戶組合，為優化「西湖壹城」的業態規劃及組合做好準備。同時，正積極探索與專業商管公司合作的可行性，引入有經驗及實力的商管團隊負責營運管理，配合「西湖壹城」獨特建築設計及5A級旅遊景區的優越地理位置，優勢互補，使項目在現時的市場環境下更顯競爭力。

軟、市場競爭加劇及內外大環境的不确定性等複雜環境下，常宏關注趨勢，順應變革，擁抱變革，注重自身核心競爭力的保持與重構，保住了基本盤。

一、「品牌價值重塑促「一體兩翼」發展。在「以客戶為中心，達之所需，成之所向」的品牌價值觀指引下，聚焦商業店裝與展陳行業，紮實推進「為商業品牌提供差異化的綠色建店解決方案」和「為行業提供全方位的數字化管理解決方案」兩翼建設，通過「行業垂直化、技術產業化、服務產品化」與「創新驅動+生態鏈驅動」進行品牌化落地，賦能公司業務，促進常宏在服務性生產企業逐漸向生產性服務業發

其他樂曲

濟放緩的隱憂、就業下行風險增加進而說明聯儲局或應減息。中國仍然面臨多方面的挑戰，中美貿易衝突與科技較量，房地產市場低迷及信心不足，整體經濟仍處於U字底部橫行。內地需求持續疲弱，轉折點是中國在人工智能領域取得重大突破，推出了震驚全球的AI產品「DeepSeek」，展現出中國在這一關鍵產業中與美國並駕齊驅的競爭力，中國政府不斷出台支持政策，擴大貨幣及財政措施，顯示中國整體形勢正朝著好的方面發展。

集團金融投資方面，自二零一五年一月特朗普上任後，迅速推行「美國優先」政策，當中以「對等關稅」影響最為深遠，引發金融市場震盪，最終投資市場急挫迫使特朗普暫緩「對等關稅」。但美國仍以中國曾採取報復手段為由，進一步加徵關稅並實施多項科技與經濟限制措施。中國早作部署，透過稀土出口管制反制美方，令美國軍工及汽車行業無法正常營運，美國向中國提出貿易談判，最終兩國元首同意貿易休戰一年。

二零一五年人工智能概念熱潮推升美股屢創新高，惟美國實體經濟及就業未能同步。通脹暫未因關稅大幅反彈，特朗普多次公開呼籲聯儲局減息。其後尤美貿易憂慮日深，足以備者日

康乾詩選

金融投資

二零一五年全球多地接連發生重大國際政經事件，令全球經濟充滿不安定性，地緣政治緊張局勢亦對國際貿易環境造成深遠影響。中東地區爆發的軍事戰爭更直接衝擊當地加盟商的營運銷售表現，導致全年出貨總額受到明顯影響。

與此同時，中國電商平台持續在東南亞及鄰近國家迅速擴張，對以實體零售為核心的加盟商構成更大挑戰。面對日益激烈的競爭態勢，旭日創業已積極加強支援，協助加盟商在產品組合及陳列風格方面進行優化與革新。初步觀察顯示，相關調整已開始帶來具體正面的成果，為未來業務發展注入新能。

旭日創業投資

運成本結構得以改善。

面對上述挑戰與機遇，香港Jeanswest積極調整營運策略，致力提升店舖營運效率。透過優化產品組合，推出更貼近市場需求的貨品，並整合網購與現貨資源，縮短訂單週期，以強化庫存彈性，不僅鞏固了現有顧客群，亦成功吸引部分年輕消費者。同時，香港Jeanswest持續調整實體店舖佈局，採用短期租約策略，靈活應對租金變動。儘管市場競爭激烈，香港Jeanswest透過產品線優化與服務質素提升，努力維持只牌競爭力與市場份額，為未來發展建立穩固基礎。

面對多重嚴峻挑戰。在宏觀層面，本土經濟增長放緩，加上外部不穩定因疫情升溫，導致消費者態度趨向審慎；消費模式的轉變及北上消費熱潮持續，對本地零售市場構成直接衝擊。此外，內地電商平台以免運費及接近成本的價格搶軍香港，進一步加劇市場競爭壓力。儘管如此，香港零售業亦迎來若干利好因素。訪港旅客人數回升，加上股市及樓市逐步回穩，整體零售表現相信已經觸底。

新聞圖片



2025年12月3日，惠州市新任僑聯主席黃小銳一行到訪集團中國總部，受到市僑聯榮譽主席、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，市僑聯名譽主席、旭日集團公益組總監楊玉懷，市僑聯顧問、旭日集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾等集團代表的熱情接待。雙方就促進惠州僑聯事業發展和進步進行深入的溝通。會後，楊勳先生、楊玉懷女士、葉雪蕾女士接受了市僑聯頒發的聘書。**東州公關部**

12月13日，「聽到的美好」聽障兒童及耳疾患者醫療救助公益項目第十一屆大型公益慈善活動啟動儀式，在惠州市第三人民醫院舉行。旭日集團已連續第四年支持該項目，助力耳疾患者、聽障兒童開啟有聲世界，攜手各界點亮患者的康復希望。
惠州公益組

書，亦已取得當地政府初步支持。現正與之洽談最終合併議，希望來年正式啟動此改裝計劃。由於需清空低座大樓，改裝用途，現已成功與其中一個租客協商提早遷出。高座大樓方面，年度有九點八萬呎面積到期，其

其他公司，其他部門，中於沒有特別的情形，因此不在此這裡總結。各級負責人應各自詳細地與所屬的員工共同檢討全年的成績和缺點，以便為自己和公司作一交代，並且為零二六年的計劃作一指引。

美國整體郊區市場更具戰，我司位於市郊的商廈Blue Hill Plaza，由二零一四年起，
司積極探討將Blue Hill Plaza低層大樓改裝為住宅用途，於二零一五我司已與前合作夥伴Rob
Martin (P.M.) 簽署合作意向書。

加拿大溫哥華

當中 505 Park Avenue 的零售地舖重新推出市場後，年初已與一間新租客洽談租用。

年勢頭，本年度市場仍保持暢旺，我司位於紐約市的住宅物業Worldwide Properties全數百分之

到期，經團隊努力下其中超還租的一點三萬呎面積已成功續租。新約方面，年內亦成功租出一點九萬呎面積，令整棟大廈的淨遷入面積有超過一點二三萬呎，提升二零二五年入住率。此外，鑑於來年有較多的面積將會到期，我司未雨綢繆，二零二五年底已提早完成續租。

七點一萬呎已成功續租，另有一個大面積租客因其縮減業務而提早退租，其已賠償金額約一百一十二萬美元。今高座大樓出租率比年初下降百分之四點九至百分之六十七點四。改善大廈出租率，已繼續嘗試尋找不同方向，包括將低座大樓租客遷往高座大樓。

三十一載初心不改 旭日獎照亮成長路 惠州一中舉行2025年旭日獎頒獎儀式暨第八期校友大講堂

2025年11月26日，惠州市第一中學2025年旭日獎頒獎儀式暨第八期校友大講堂於該校報告廳舉行。惠州一中黨委書記李海媚、校長陳平貯、黨委委員陳義，旭日集團代表楊玉懷、張就進、余雪梅、方文良、嚴佩馨，惠州一中校友會會長陳郁文等嘉賓出席活動。

頒獎儀式以旭日獎31週年回顧視頻《旭



日之光，照亮成長之路》正式啟幕。視頻中一幕幕溫情的畫面，生動回溯了惠州一中校友、

惠州公益組

對「標準化、流程化、信息化、智能化」的感想

初次聽聞「標準化、流程化、信息化、智能化」項目的四步走策略，是在5月份的項目會議上。以下是結合我自身理解的總結：

標準化，即底層準則的制定與統一。作為推進工作的第一步，它是構建完整體系的基礎，涵蓋命名規則、數據格式、名詞定義等。這就好比遊戲的基礎規則，是一切有序開展的前提。流程化，即工作過程的梳理與制度的建立。將某項工作的執行規範、先後順序梳理成文，轉化為可重複執行的流程模式。這就好比遊戲的核心玩法，確保操作有章可循。信息化，即將物理世界的信息轉化為數字形式，搭建可視化、可操作、可修訂的系統，實現流程的半自動化／自動化運行，以及信息的集成與共享，可供他人學習、操作、使用。這就好比結合遊戲規則與玩法，打造出一款完善的電子遊戲產品。智能化，即借助人工智能技術，實現操作簡化甚至是自主化運作，以及提供智能決策支持。這就好比遊戲的智能輔助工具，能夠大幅度提升運作效率與精準度。

從大學畢業進入公司，至今已有一年多時間。回顧過往的工作經



佛教與動物保護漫談（四）



害的低級
道輪迴中，這彷彿是一場戲，角色在不斷地倒換。（未完待續）

（上接第四八九期第四版信仰園地）

比如說釋迦牟尼佛過去生中，有一生曾經示現過一頭修辱的大象。有一個獵人，這個大象最初救過這個獵人，這個獵人得救以後到人間去。在人間被大象救過的獵人碰到一個國王，這個國王正在到處找這個象王，這個象王就是釋迦牟尼佛。國王說象王的牙非常好，國王非常想得到這個象王的牙，還說誰要找到這個象牙的話，國王會給他重賞。

這個獵人就忘記了象王對他的恩德，光想著錢，獵人到森林裡去，找到那隻曾經幫助過他的那隻象王，要拔它的牙。讓我等的人也是一種動物，不過我們自封為高級動物。在釋迦牟尼佛的所作所為，都充滿了生態保護的精神。

佛教裡面，所有的動物，所有的有情眾生，都有佛性，都可以成佛。在六道輪回的漫長歷程中，我們今天是人，安知我們有一天不會成為另外一種形態的低級一點的動物呢？眼前被我們殘害的動物，有一天，又安知它不會坐到人的位置上來呢？在六

釋迦牟尼佛的教導，最核心的精神就是慈悲。在慈悲的教導裡面，釋迦牟尼佛告訴我們，乃是因為我們所有的眾生都是平等的。人也是一種動物，在釋迦牟尼佛講的這些故事，還有佛教三大語系在世界各地的傳播，都充滿了生態保護的精神。

摘自 柏林禪寺微信公眾號
姓名 晉升職位
作者 明海大和尚

中國總部
地區公司/部門
職員喜訊
旭日商貿（中國）有限公司
旭日集團辦公室地產組
惠州真維斯電貿分公司聯營業務部

劉露副經理
朱曉茹副經理

經理會於雲門寺舉辦禪修活動

2025年11月22日至23日，旭日集團中國總部經理會在千年古刹韶關雲門寺成功舉辦為期兩天的「靜心生慧，構建正念高效團隊」主題禪修活動。103位經理會成員齊聚禪林，在古樸寧靜的氛圍中，共同體驗了一場融合傳統文化靜修與現代科技思考的身心之旅。

活動首日，經理們在寺院法師的引領下，參觀了雲門祖庭，深入了解了雲門寺「以雲門宗獨特禪風為靈魂，以農禪並重為實踐方式」的千年修行傳統。深厚的禪宗文化底蘊，為後續的靜心與思考奠定了沉靜而豐厚的基調。

隨後，雲門佛學院教務長性國法師以「用AI打造智能寺院」為題，與經理們分享了科技如何助力傳統寺院的規範



明向大和尚（前排右八）、性國法師（前排右七）與禪修活動經理會成員合影

化管理、效率提升與文化弘揚。性國法師從接待、文化活動、大型活動應急及系統未來發展等多個維度，闡述了「智能寺院系統」的構建藍圖，並介紹了已在雲門寺下院正覺禪寺試點的部分系統成果。大家紛紛表示，講座啟發了大家如何將科技智能應用於自身工作領域，以提升效能、創造更大價值。

當晚，雲門寺方丈明向大和尚親切會見了全體成員。明向大和尚回顧了雲門寺的發展歷程，並特別感謝旭日集團楊釗先生、楊勳先生長期以來的鼎力支持，使得寺院面貌煥然一新，其中釋迦佛塔已成為重要的文化載體。經理們深刻感受到集團在弘揚佛教文化、踐行社會責任方面的長期貢獻，自豪感油然而生。開示結束後，成員們在法師指導下於禪堂學習坐禪、行禪，於止語靜默中收攝心神、觀照自我，體悟專注當下的力量。

此次禪修之旅，不僅讓平日忙於工作的經理們暫離喧囂，在傳統文化中沉靜自我、明晰心志，更通過團隊共修增強了凝聚力與協作精神。活動成功實現了個人身心浸潤與團隊能量提升的雙重目標，在寧靜、感悟與收穫中圓滿畫上句號。

集團中國總部經理會

踐行惜食理念 傳遞社區關懷

2025年12月3日，集團香港總部同事一行9人組成義工隊，前往香港食物援助機構「惜食堂」沙田賽馬會食品製作中心，參與蔬菜處理義工服務，以實際行動回饋社會。

當天，大家換上圍裙、戴上手套，化身廚房助手，協助處理由全港街市及食品供應商回收的新鮮蔬菜。這些蔬菜外觀雖不完美，但依然是安全可食用。在「惜食堂」職員細心指導下，義工們迅速投入工作，從篩選、去皮到切割，每個步驟都一絲不苟。團隊分工明確、各司其職，在如流水線般的



旭日義工隊齊齊協助「惜食堂」處理食物

協作中展現出高度的默契與效率。

短短兩小時內，9位集團義工與10位來自其他機構的義工齊心協力，合共處理了重達900公斤的蔬果。這些經過處理的食材，將被製作成營養均衡的熱食飯餐及食物包，免費送予社會上有需要的長者及基層人士，讓愛心得以延續。

參與活動的同事們表示，這次義工體驗帶來深刻啟發。親身接觸社會的另一面，見證本應被浪費的食物轉化為愛心飯盒，讓他們更深刻體會「惜食」的重要。透過這次活動，大家不僅了解香港嚴峻的食物浪費問題，也認識到「惜食堂」如何善用剩餘食物，援助社區有需要的人士。期望集團能持續舉辦不同的義工服務，凝聚更多力量，攜手建設更溫暖的社會。

集團培訓及發展部

職員進修喜訊

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
詹玲	旭日商貿（中國）有限公司 惠州真維斯電貿分公司行政部	人工智能訓練師	廣東省人工智能產業協會
王曉莉	旭日商貿（中國）有限公司 惠州真維斯電貿分公司採購部	互聯網營銷師	廣東今日頭條科技有限公司
林鴻	旭日信息科技（惠州）有限公司 行政部	數據治理工程師	國際數據管理協會
葉東青	旭日信息科技（惠州）有限公司 營業部	系統集成項目管理工程師（中級）	人力資源和社會保障部 /工業和信息化部
張偉洪	旭日信息科技（惠州）有限公司 開發部	軟件設計師 (中級)	

真維斯 www.jeanswest.com.cn 真維斯 www.jeanswest.com.cn 真維斯 www.jeanswest.com.cn 真維斯 www.jeanswest.com.cn

真維斯受邀參加2025香港紡織及服裝業行業會議 「品牌生態圈」模式獲業界認可



2025年11月27日，在香港特別行政區政府「工商機構支援基金」的資助下，香港紡織業聯會主辦「2025香港紡織及服裝業行業會議」，並發佈了《香港紡織及服裝業行業報告2025》。香港紡織業聯會名譽會長陳亨利、會長羅正杰，香港紡織業聯會副會長、旭日集團總經理辦公室總監楊昌業，晶苑國際集團董事會副主席及集團行政總裁兼執行董事羅正亮等出席活動。真維斯國際（香港）有限公司董事兼副總經理劉偉文受邀出席會議。

本次會議以「穿針引線，創新求變 改革出路」為主題，匯聚香港及鄰近地區的紡織服裝業界領袖、企業代表，共同探討行業數字化轉型的趨勢與路徑。劉偉文先生以「跨領域合作案例分享——雙城記：逆流而上的跨領域合作」為題，分享了真維斯近年來在新零售佈

局、智能供應鏈建設與平台化運營等方面的積極探索。

會議上正式發佈《香港紡織及服裝業行業報告2025》，深入剖析智能紡織與可持續發展的最新成果。真維斯打造的數字化「品牌生態圈」商業模式，其中跨領域合作、協同發展等一系列創新舉措深受業界認可，該商業模式作為十大成功商業案例收錄入《報告》內。此外，會議同期舉辦的「迷你展示廳」於香港南豐紗廠及D2 Place ONE兩地開放，真維斯依託母公司旭日集團受邀參與此次展會，展示品牌在數字零售、年輕化產品設計方面的實踐成果。

真維斯品牌推廣部



陳亨利會長(前排左六)、楊昌業副會長(前排左四)、羅正亮先生(前排左三)、劉偉文先生(前排左二)等嘉賓合影

真維斯出席中國針織行業盛會 分享創新智能發展戰略

2025年11月26日，中國針織行業創新大會暨張家港市針織服裝全產業鏈對接會在江蘇省張家港市召開。本次大會緊扣「創新驅動，智引未來」主題，深入探索全產業鏈協同創新路徑。

旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司副總經理林喜紅受邀分享主題演講《「創新驅動，智引未來」商業模式變革，傳統品牌如何玩轉新時尚》。從「人無我有、人有我優、人優我轉」三個層面，闡述了真維斯打造競爭優勢的方法；結合四次商業模式創新，分享了當前的破局密碼——道路自信、制度自信、理論自信和文化自信。林喜紅小姐表示，憑藉數字化品牌生態的嶄新商業模式，真維斯品牌全系列服裝全網銷售從4.6億元人民幣增長至61.8億元人民幣，成為了各大主流電商平台上，同品類中發展速度最快的頭部品牌。



林喜紅小姐分享主題演講

未來，真維斯將繼續堅持多平台、多品牌、多品類平衡發展戰略，通過數字化及平台化的可複製性模式，賦能發展不同定位的新品類，實現品牌的縱向深耕與橫向拓展。真維斯電貿行政部

2025年12月16日，真維斯電貿於集團中國總部召開聯營商2025年度總結大會

真維斯電貿召開2025年度聯營商總結大會

召開聯營商2025年度總結大會，來自各地的聯營商及旭日代表近100人共聚一堂，全面回顧過去一年聯營業務的表現，明確提出新階段的方向與策略，同心共謀來年新篇章。旭日集團副董事長兼總經理楊勳、董事兼副總經理張慧儀、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文出席會議。

回首2025年，電貿聯營業務全年銷售實現突破，於逆勢中穩步增長，單月銷售最高達6.2億元人民幣，刷新歷史紀錄。品牌大盤保持穩定，市場表現優於行業大部分同行。一年來，電貿聯營業務聚焦可控與核心環節，定期檢討總結、及時調整改善，通過多方面、多層次賦



真維斯電貿聯營商年終總結大會合影

能聯營商，持續穩步推動多品牌、多平台、多品類的平衡發展。成績的取得離不開方向的正確和策略的落實，更是全體聯營夥伴同心奮鬥的成果。

會上，楊勳先生圍繞品牌、產品、管理三大核心維度提出指導：品牌建設方面，擴大品牌代言人影響力，聯營商共同深度參與代言人產品系列，充分釋放代言人流量的市場價值。產品經營方面，堅定執行「保基本、增時尚、補短板」的產品策略，維護好品牌基本盤，強化時尚元素融合，針對市場短板進行精準補充。管理賦能方面，大力推廣ISO9001質量管理體系，推行「免檢」制度，協助聯營商搭建並完善運營、供應鏈、財務三大核心系統，優化運作流程。

面向2026年，真維斯將堅定貫徹「分工協作、制度落地、數據驅動、落實到位」的方針。分工上明確總部專注於「經營品牌」，集中力量提升品牌聲量；聯營商則全力落實「品牌經營」，深耕零售終端與服務。制度上強化體系建設，推動從「游擊隊」到「正規軍」的徹底轉型。管理上精細化運營，將從過去的「生存階段」邁向「發展階段」，以數據驅動提質增效。全體聯營夥伴凝聚共識，貫徹落實策略，共同向發展目標突破。

真維斯電貿聯營業務部

真維斯快訊

女性則以「暖意冬日」為基調，用柔軟材質與溫柔色調編織冬日詩篇，讓溫暖與優雅並存。無論是穿梭於鋼筋森林的冒險者，還是沉醉於慵懶時光的浪漫派，都能在這個季節找到屬於自己的時尚注腳。羊羔絨外套以蓬鬆廓形包裹身體，內搭針織連衣裙勾勒柔美曲線，添靈動氣息。莫蘭迪色系主導彷彿將冬日陽光穿在身上。

隨時切換至探險模式。

原香港理工大學時裝與紡織學院區偉文教授應邀到訪旭日廣東服裝學院，為設計系、表演系全體教師帶來一場題為「二六年重磅推出的「大灣區：時尚融合二零二六」綜合性國際時尚項目」的專題交流會。此次交流聚焦如何通過一時尚設計競賽與人才培養」的專題交流會。



都市叢林與暖陽絮語

一月的潮流搭配，不再局限於溫度的束縛，而是以風格為語言，訴說都市男女的個性態度。

男性以「城市探索」為靈感，將功能性與街頭感完美融合，詮釋硬朗與隨性的平衡。防水尼龍夾克搭配多口袋工裝褲，滿足戶外需求的同時，通過金屬拉鍊與立體剪裁強化未來感；內搭高領抓絨衫與疊穿襯衫，層次分明又抵禦寒風。整體造型如同一部行走的機能詩篇，既能在都市叢林中自由穿梭，又能隨時切換至探險模式。

※十一月十九日，到訪旭日廣東服裝學院，雙方圍繞深度合作事宜展開專業洽談並達成初步共識。FFF邀請旭日廣東服裝學院作為核心教育合作單位，深度參與其二零二六年重磅推出的「大灣區：時尚融合二零二六」綜合性國際時尚項目。

圖片簡訊



2025年受颱風影響，廣西多地遭遇嚴重內澇災害，當地群眾生活物資緊缺，急需社會支援。大進投資、真維斯電貿、力佳三方聯合行動，以真維斯名義向廣西災區捐贈衣物約4,000件。此次捐贈既是助力災區民眾盡快恢復正常生活的實際行動，同時也彰顯了企業主動履行社會責任的積極擔當。



真維斯電貿行政部

暖冬趣戶外

當雪花親吻大地，元旦鈴音輕叩聖誕餘溫。這個一月，跟隨我們的冬季輕戶外系列，讓溫暖與歡快伴隨每一次戶外探索！

本月，紅色調佔比升級，節日感拉滿！基本系列奉上男女童皆宜的中性款式，簡約多色，輕鬆穿搭。全新薄羽絨外套新增喜慶色系，輕盈保暖不壓身；絨感小印花衛衣軟糯有趣，混紡絞花毛衣紋理精緻，搭配新推出的絨底針織褲，輕鬆鎖住溫暖，日常出行、戶外撒歡都適配。

主推系列亮點紛呈。男童以色塊拼接演繹冬日型格：間棉及羽絨外套禦寒有型，連帽拼色衛衣與特色提花毛衣意趣盎然；搭配拼色束腳衛褲或新潮燈芯絨平腳褲，潮趣百搭，時尚達人優選。女童系列宛如冬日童話，漸變暈染綻放溫柔魅力：新色羽絨外套與絨底衛衣清新靈動，絨感漸變提花毛衣細膩夢幻；下裝搭配貼合絨底工裝褲或新出針織工裝褲，甜美中不失飄逸，盡顯甜酷女孩風格。



一月，用紅韻暖衣演繹節慶歡喜，以輕戶外穿搭助力孩子們暢快玩耍，解鎖冬日別樣精彩！

商品開發部



智度會祝賀楊釗博士獲授勳午宴

2025年11月23日，智度會在尖沙咀北京道一號功德林舉辦祝賀午宴，慶祝智度會永遠名譽會長、旭日集團董事長楊釗博士榮獲大紫荊勳章。出席慶祝午宴的包括永遠名譽會長潘宗光教授及李焯芬教授、會長陳家寶醫生，多位副會長及會董。席間舉行切蛋糕儀式，場面溫馨。

陳家寶會長致歡迎辭，對楊釗博士的榮譽表示熱烈祝賀。他感謝楊釗博士在弘法事務上的無私奉獻，以及多年來積極支持智度會，更激勵著全體成員共同進步。

楊釗博士表示，大紫荊勳章並非他個人的榮譽，此榮譽屬於佛教界，也屬於智度會。對於能夠得到社會的認同，楊博士感恩佛菩薩的加持，感恩國家，感恩香港，也感謝在佛教界一直並肩前行的朋友們。

午宴後隨即舉行董事局會議，各位董事積極交流智度會未來發展的方向，深入探討智度會在弘法、社會服務及會員發展上的策略重點，並針對來年活動提出了多元的方向及建議，希望讓更多受眾接觸佛教文化及其核心價值。楊釗博士重申智度會的使命，鼓勵會員們攜手共進，為智度會注入更多活力，推動佛教文化的傳承與創新。是次會議為智度會新一年奠定基礎，相信在眾多會員及義工的共同努力下，智度會會迎來更光輝的未來！智度會秘書處



衍空法師（左一）、潘宗光教授（左二）、李焯芬教授（右二）、陳家寶醫生（右一）同賀楊釗博士獲授勳

喜訊

吳永嘉，銀紫荊星章，太平紳士連任
香港立法會議員（工業界（第二））
旭日集團全體仝人敬賀

熱烈祝賀

惠州市商務局局長湯俊一行到訪集團中國總部

2025年12月1日，惠州市商務局黨組書記、局長湯俊一行到集團中國總部走訪調研，受到旭日集團副董事長兼總經理楊勳、集團董事兼副總經理張慧儀、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文、力佳實業有限公司總經理蔡艷芬等集團代表熱情接待。

座談中，楊勳先生向市商務局一行介紹了集團近年來通過整合校企合作「產、學、研」優勢，著力構建「品牌生態圈」商業新模式，以數字化手段賦能中小企業與行業生態。他提到，旭日信息科技公司近期榮獲惠州首家DCMM三級認證，標誌著品牌在從「品牌經營」向「經營品牌」的深化轉型中，向可持續的高質量發展邁出了更堅實的步伐。

湯俊局長對旭日在數字化轉型與信息化落地取得的成果表示高度讚賞和認可。

惠州公關部



湯俊局長（右七）、楊勳先生、張慧儀小姐與調研團成員和集團代表合影

品牌生態圈年終總結會

聚合產學研智慧 共築數智品牌新生態



統已交付並進入實測；而旨在提升旭日廣東服裝學院整體水平的三方合作項目已全面啟動，在課程共建、師資提升方面取得初步進展。

會上，楊勳先生充分肯定了各方這一年來取得的突破性進展，並指出當前工作核心問題在於統籌與流程，所有的努力需堅持以企業真實需求和市場實效為導向。楊勳先生強調，項目的長遠價值在於能將內部實踐轉化為可複製、可推廣的行業範式，從而賦能更廣大的中小企業與合作夥伴，為推動行業整體高質量發展貢獻力量。

王勝校長表示，項目已成為粵港澳大灣區產教融合的生動典範，期待未來能進一步突破機制瓶頸，深化合作。葉曉雲副院長表示團隊努力構建人工智能賦能服裝產業的理論框架與核心體系，致力於將項目理論成果轉化為應用切實服務社會。李明副主任提出，將把生態圈理念與人工智能技術相結合，加速技術在實際場景中的賦能。

會議明確了未來的發展方向，首先，將全力推動惠州學院協同創新中心向研究院方向發展，加強資源統籌與團隊建設；其次，深化數據治理，為未來企業級智能體提供支撐；再次，將積極引入人工智能大模型等前沿技術，在核心環節實現深度賦能；最後，系統總結項目經驗，形成可複製推廣的行業案例，完成從內部到行業的賦能發展。

品牌生態圈統籌小組



楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生、王勝校長（三排左九）、葉曉雲副院長（二排右九）、李明副主任（三排左七）與師生代表及公司代表合影

楊勳先生出席惠州學院旭日廣東服裝學院建院四十週年系列活動

2025年11月29日，惠州學院旭日廣東服裝學院隆重舉辦建院四十週年系列活動。旭日集團副董事長兼總經理楊勳、集團董事兼副總經理張慧儀、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文等，與惠州學院黨委書記彭永宏、校長王勝、旭日廣東服裝學院院長陳學軍等校院領導、學院董事會成員、兄弟院校代表以及師生歡聚一堂，共同見證集團在校企合作歷程中的重要里程碑。

旭日廣東服裝學院由1985年旭日集團創建旭日服裝職業學校開始，後歷經西北紡織學院惠州分院、惠州大學服裝系、西紡廣東服裝學院等階段，跨進了四十年輝煌發展歷程。近年來旭日更與惠州學院共建「品牌生態圈協同創新中心」，聯合上海東華大學、香港理工大學等，校企跨領域深度融合，持續譜寫產教融合新篇章。

29日上午，友好單位大連工業大學副校長張健東、北京服裝學院王永進教授、寧波慈星股份有限公司副總經理傅磊等一行二十人到訪旭日集團中國總部，受到劉偉文先生等熱情接待。大家就高校與企業在校企合作模式的發展與創新等議題深入交流。

當日下午，由惠州學院旭日廣東服裝學院舉辦的「共建品牌生態圈：現代產業學院建設與產教融合論壇」，劉偉文先生作出《產學研合作推動品牌生態圈高質量發展》主題報告，分享真維斯在品牌共建與電商領域的創新實踐。

在隨後的互動研討環節，楊勳先生與上海東華大學副校長閻林平、大連工業大學副校長張建東、北京服裝學院王永進教授、中山大學軟件工程學院主任戴欣等院校嘉賓，圍繞「深化校企合作」展開深度對話。楊勳先生回顧了旭日與惠州學院四十年合作的不凡歷程，並指出：「從1985年確立合作初心，到如今構建更廣泛的『品牌生態圈』與『命運共同體』，這段校企之間的雙向奔赴與成功實踐，正是集團『窮則獨善其身，達則兼善天下』理念的最佳體現。」

談及未來人才培養，楊勳先生表示，在人工智能興起的時代背景下，必須重視德才兼備的複合型人才培育。他強調：「學生應學會順應市場需求，選擇正確學習的目標和方向。」

當晚，楊勳先生出席學院建院四十週年成果展演，彭永宏書記代表惠州學院向楊勳先生鄭重頒發「四十年校企合作特別貢獻獎」，感謝他與集團數十年如一日在推動雙方深度合作中所展現的堅守與卓越貢獻。

四十年薪火相傳，既是對輝煌歷程的總結，更是嶄新篇章的開啟。楊勳先生表示，集團將繼續全力支持學院發展，推動「品牌生態圈協同創新中心」向更高層級的「研究院」邁進，攜手開拓東盟及「一帶一路」市場新機遇。這次四十週年系列活動，必將為集團業務拓展與行業高校人才培養注入新活力，續寫更加精彩的未來。

惠州人力資源培訓部

四十年校企合作特別貢獻獎

旭日集團



彭永宏書記（左）向楊勳先生頒發「四十年校企合作特別貢獻獎」



楊勳先生、張慧儀小姐、王勝校長（右五）與嘉賓參觀學院四十年辦學成果展

香港九龍CBD2智選假日酒店7週年

2025年對香港九龍CBD2智選假日酒店而言，是一個具有里程碑意義的年份。我們慶祝酒店成立7週年的同時，CBD2酒店榮獲洲際酒店集團（IHG）頒發的第二及第三季度銀龍獎。作為一間充滿活力的酒店，我們在過去7年間始終專注於提升服務品質和加強團隊協作，致力為每位賓客提供卓越的住宿體驗。

銀龍獎作為洲際酒店集團極具分量與代表性的榮譽之一，旨在表彰在服務品質、盈利能力及品牌執行力等多方面表現優異的酒店，而此次榮譽的獲得充分肯定了CBD2酒店團隊的傑出表現。感謝旭日集團對我們的信任，這份榮譽屬於每一位員工，感謝大家的辛勤付出，使酒店在競爭激烈的市場中脫穎而出。未來，我們將以此為激勵，持續提升服務，為賓客創造更多難忘的回憶。



洲際酒店集團中國南區區域總經理胡騰（左四）頒發獎座予CBD2酒店團隊

酒店組