

旭日之聲

第四九〇期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

關稅戰影響不大

管理局・經理會

回顧二零二五年，全球經濟和政治局勢動盪，貿易關係和政治聯盟出現重組。市場聚焦在美國總統特朗普上任後宣佈之關稅貿易政策，促使大型企業持續重置其供應鏈，導致了成本上升，有機會引致通貨膨脹，從而影響利息走勢，令股市波動。中國及美國一直處於貿易衝突的中心，儘管兩國於本年底達成貿易休戰協議，中美關係未來的不確定性為經濟前景蒙上陰影。

另一方面，市場對人工智能充滿憧憬，美國科技巨頭紛紛投入大量資金開發，促使美國科技股表現強勁。但昂貴的股票估值、頑固的通脹及持續的地緣政治緊張局勢，為市場帶來潛在挑戰。儘管我們正面對變幻莫測的環境，環球市場卻罕有地形成全面牛市格局，無論是股票、債券、及資源資產均表現良好；環球股票指數全年上升百分之二十點六，環球債券指數亦錄得百分之七點五回報。在當前宏觀環境和政策的下，黃金作為理想的避險資產，全年大漲百分之六十四至每盎司四千三百四十一美元，並於年內曾突破每盎司四千五百五十美元的歷史高位。

中國二零二五年經濟增長預計接近百分之五官方目標，顯示在緊張的地緣政治局勢下，中國宏觀經濟仍然強韌。儘管受到美國關稅施壓，出口維持強勁，惟內需動能不均，房地產領域低迷，通縮壓力突出，反映需求偏弱及價格壓縮傾向。中央年內推出「組合拳」政策及「需求側改革」，包括降準降息、房貸支持、地方債擴容與換購補貼等，以提升內需後勁及解決通縮問題。至於四中全會的「十五五」規劃，提供國家未來五年的戰略方向，強調高質量發展、科技自立及擴大內需，顯示中央對當前局勢的精準判斷。中國股市在二零二五年表現突出，滬深300指數全年累升逾百分之十七點七。整體而言，本年度

中國經濟在積極政策支撐與出口前置策略下維持穩健，惟內需、地產與通縮仍為主要隱憂，未來成長需視政策如何落實全面改革，積極轉向以內需為主導，並重振房地產與提振消費者信心而定。

香港方面，本港市民及旅客消費模式有所轉變，但政府積極推動盛事活動，包括國際體育賽事、演唱會經濟及大型展覽，使訪港遊客數字持續上升，為零售業務帶來支持，年內首十一個月合計的零售業總銷貨價值上升百分之零點四。而股市表現亦有驚喜，南向及海外資金流入加快，港股交投活躍，新股上市集資額增加，使恒生指數年內已累漲百分之二十七點八。與此同時，「十五五」規劃強調要抓住新一輪科技革命的機遇，建設現代化產業體系，推動科技與產業創新。香港需要及早思考自身可以發揮的角色及優勢，為「十五五」時期深度融入國家發展大局做好準備。

本集團秉承年初訂下的策略，繼續推行「全面實施高質量發展」，專注核心業務，保持和增強自身的競爭力。面對美國關稅政策和中美關係的不確定，集團採用「以不變應萬變」的策略，將人力、財力和精神集中在最有效益的公司和最重要的項目，其宗旨是堅持「高質量發展」及奉行「效果主義」，堅持「獨立核算，自負盈虧」的制度，其方法是「開源」與「節流」，將沒有效益的公司縮小，甚至停產、關閉、合併、轉型，將有效益的公司擴大規模，增加人力和財力投資，堅持落實年初訂下目標，逐項、逐星期、逐月去進行「檢討與落實」，因此達到較好的效果。由於管理層能「居安思危，提前部署」，令集團業務在關稅戰下，所受到的影響不大，實現了可持續的穩健發展。

服裝業務：

真維斯電貿方面，本年度面臨

外部市場增長乏力、行業內卷加劇及內部執行偏差等挑戰，上半年自營業務因新店開設滯後、關鍵品種備貨不足、舊貨清理與新業務推進未達預期，導致全年業績同比下滑，目前正通過檢討調整謀求復甦。而聯營業務雖初期下滑，但經管理層分類施策，貫徹「保基本、增時尚、補短板」方略，下半年成功帶動公司業績重回增長軌道。本年度同時是公司向數智化品牌生態圈轉型的關鍵年，圍繞「向高科技發展、向空白點發展、合作雙贏」戰略推進工作，通過校企合作啟動多領域數智化應用專案；實施「多品牌、多平台、多品類」策略拓展新品類，並通過多元營銷提升品牌影響力；踐行雙贏理念，賦能合作夥伴提升三項核心能力。最終公司在品牌建設、管理系統升級與業務拓展上取得階段性成果，為可持續高質量發展築牢基礎。

大進真維斯承接二零二四年成功轉型局面，順勢而上，全力推動發展線上聯營、產品開發／品牌審批業務，鞏固實體業務，整合物流中取得良好進展。並在本年度進行大進真維斯獨立ISO9001品質認證，全面提升管理素質。年內主力發展真維斯子品牌「JEANSWEST Z+」及「Jeanswest Outdoor」；開發多元化產品滿足各市場需求及成功運用品牌生態圈／AI智能化精準審查批核款式。實體業務通過即時調整產品供應策略，使貨品庫存及成本達到健康水平。總的來說，本年的努力確令大進投資轉虧為盈，也為未來穩定發展打下堅實基礎。

力佳洋行年度內的第一要務，是繼續助力真維斯轉型以「經營品牌」為核心業務。年內積極參與構建真維斯品牌生態圈，並進一步挖掘線上聯營業務及供貨網絡。第二要務是繼續大力發展外客業務和開發新的外客。面對特朗普入主白宮後猛然加徵關

（下轉第三版）

2025年旭日集團十大事項

- （一）楊釗先生榮獲香港特別行政區頒授最高榮譽的「大紫荊勳章」，以表揚他對香港經濟發展作出的重要貢獻。
- （二）國際關稅戰，由於集團「居安思危，早作部署」，所以影響不大。
- （三）真維斯電貿網上銷售再次突破去年紀錄，並朝數智化品牌生態圈順利推進。
- （四）「北京道一號」成功與意大利珠寶第一品牌BVLGARI「寶格麗」續租至2032年，並與UBS「瑞銀集團」續租至2031年。
- （五）旭日信息科技有限公司榮獲惠州首家DCMM三級認證，及研發AI搜圖應用取得突破的成功。
- （六）真維斯品牌高質量發展之品質監控體系構建得以順利推進並見到成效。
- （七）CBD2酒店全年入住率達93%。
- （八）大進投資及輝年獨立ISO9001質量管理體系，於12月獲取認證。
- （九）年內資助斯里蘭卡貧困村落，為129條村莊修建了淨水系統，受資助貧困戶達25,100戶，人數達12萬人。
- （十）旭日集團與惠州學院成功攜手合作四十載。

「盛世鳴鐘 福佑香江—2026年元旦叩鐘祈福活動」

2025年12月31日，「盛世鳴鐘 福佑香江—2026年元旦叩鐘祈福活動」在九龍志蓮淨苑圓滿舉行。於歲末年初叩鐘祈福，祝願盛世和合、福佑香港。香港特區政府政務司司長陳國基伉儷、中聯辦副主任孫尚武、香港佛教聯合會會長寬運大和尚、全國人大常委會委員李慧琼、第7屆立法會主席梁君彥、民政及青年事務局局長麥美娟、前基本法委員會副主任梁愛詩、香港再出發大聯盟秘書長譚耀宗、新界鄉議局主席劉業強、旭日集團副董事長兼總經理楊勳等擔任主禮嘉賓。旭日集團董事兼副總經理張慧儀、部分分公司負責人及同事、楊氏家族、旭日友好和逾百名社會各界人士共同出席。



陳國基司長、孫尚武副主任及寬運大和尚叩鐘，楊勳先生、彭韻僊女士、譚錦球先生陪同

活動首先以弦索四重奏揭幕。其後由108位法師誦經祈福，為香港及廣大市民祈願消災免難、身心安康。至11時30分，由法師開始鳴鐘，前105下由法師擊鳴，最後三下叩鐘，由陳國基司長、孫尚武副主任，及寬運大和尚完成，並由楊勳先生、香港旅遊發展局成員彭韻僊、香港青少年愛國主義教育基金會會長譚錦球陪同，合共108響，寓意圓滿並消除人生的百八煩惱。隨後再由寬運大和尚引領所有法師唱吉祥偈，為香港頌經祝福。

陳國基司長致辭時表示，新的一年祝願祖國富強昌盛、國泰民安，香港繁榮安定、百業興旺，並祝福每一位市民身體健康、家庭幸福。孫尚武副主任致辭表示，在辭舊迎新的美好時刻，代表中聯辦



陳國基司長（前排右六）、孫尚武副主任（左六）、麥美娟局長（左五）、寬運大和尚（左三）、楊勳先生等嘉賓參加元旦叩鐘祈福活動

祝福偉大祖國國泰民安、香港繁榮穩定，並祝廣大市民合家幸福、新年快樂。寬運大和尚送上祝福，願世界和平、國泰民安，新年快樂。

傳訊及公關部

2025年11月
26日，大埔宏福苑

支援大埔宏福苑火災災民行動

12月2日，即火災事故發生後的第七日（民間所稱「頭七」），香港佛教聯合會於荃灣西方寺舉辦「為大埔宏福苑火災罹難者誦經超度法會」。香港佛教聯合會會長、西方寺方

「為大埔宏福苑火災罹難者誦經超度法會」

香港佛教聯合會 敬建

大埔宏福苑火災罹難者誦經超度法會

楊勳先生正在法會上呼籲信眾為傷亡者祈福



旭日集團向江西捐贈5,000床棉被 馳援困難群眾溫暖過冬

2025年12月9日，由旭日集團聯合江西海外誼會、江西省紅十字會共同發起的「寒冬送暖·潤萬家」冬賑棉被捐贈儀式，在江西省貴溪市人政府前廣場隆重舉行。旭日向江西省紅十字會贈共計5,000床棉被，其中2,000床定向用於貴溪困難群眾，以實際行動傳遞企業溫度，踐行社會責任。

貴溪市委常委、市委統戰部部長、市紅十字會長張秀娥代表市委、市政府，對旭日集團的善舉表示衷心感謝。她指出，這批滿載著深情厚誼的被，不僅為困難家庭帶來了切實的禦寒物資，更顯了社會各界對工人福祉的深切關懷，為當地的民生保障工作注入了暖心力量。

江西省第十三屆政協委員、旭日集團總經理

张秀娥常委（后排左八）、戴莹副會長（后排右七）、杨生华活动成员代表合影



**惠州市工信局及知識產權協會、惠城區政務服務和數據管理局
分別到訪集團中國總部**

惠州市工信局中小企業科副科長黃敏麗，市知識產權協會副會長、秘書長譚映華於2025年11月1日到旭日集團中國總部調研；其後，惠城區政務服



2025年
11月19日，河北高校師生走進常宏開展「移動課堂」學習交流

北經貿大學管理科學與信息工程學院副院長王芹及老師帶領近30名工程管理研究生，走進常宏製產業園開展了一場別開生面的「移動課堂」學習流活動。常宏集團總工程師吳敬威、河北普瑞公總經理曹興志、常宏研究院院長王桂玲、工程管中心總監張偉、產業園製造中心總監武林軍、市部經理景瑞芳等核心管理層共同接待並參與交流。



旭日支持「東華三院155周年善心滿東華」

2025年11月29日，「東華三院155周年善心滿東華」慈善晚會電視節目於將軍澳電視城舉行，活動以「善心滿東華」為主題，為大埔宏福苑嚴重事故籌款，以支援大埔居民長遠生活、家園重建及傷者康復之需要。

「善心滿東華」慈善晚會中，多家機構及善長向東華三院捐款，包括旭日慈善基金，以支援大埔宏福苑大火受影響人士。東華三院第五副主席、旭日集團董事楊燕芝熱心接聽捐款電話，身體力行。

「善心滿東華」慈善晚會在痛心、愛心與熱心的交織下圓滿舉行，當晚共籌得港幣1.18億元。「善心滿東華」所籌得的全數款項，將撥用於支援受大埔宏福苑事故影響之人士。此外，東華三院在宏福苑大火發生後，已即時為災民提供多方面支援，包



楊燕芝小姐出席2025港澳台僑青年「同心同行齊聚惠州」同心跑

2025年12月20日，「同心同行齊聚惠州·粵創未來圓夢灣區」2025港澳台僑青年同心跑活動暨創新創業推介活動在惠州龍門縣舉行。廣東省委常委、統戰部部長王曦，惠州市委書記、市人大常委会主任劉吉，惠州市委副書記、市長陳宇航，廣東省委港澳辦副主任張志華，惠州市委常委、統戰部部長賴建華，廣東省台辦副主任潘劍勇，惠州市政協副主席、龍門縣委書記劉洪添，香港惠州社團聯合總會執行主席、旭日集團董事楊燕芝等出席。活動吸引了約1,000名參與者，包括廣東省委統戰部、十五運會和殘特奧會廣東省執委會、省委港澳辦、省委台辦等部門的代表，大灣區內地8個地市的港澳部門代表，香港惠州社團聯合總會、惠州新動力、澳門國際銀行、香港理工大學等機構的代表，以及來自惠州各縣區的港澳台僑青年代表。

活動由中共廣東省委統一戰線工作部、十五運會和殘特奧會廣東賽區執行委員會、廣東省人民政府港澳事務辦公室、廣東省海峽兩岸交流促進會指導，惠州市僑務局、惠州市台港澳事務局主辦，龍門縣委統戰部、龍門縣供銷社承辦。這是深化與粵港澳台僑青年交流合作，攜手推進「百縣千鎮萬村高質量發展工程」的創新實踐。

賴建華常委致辭歡迎青年朋友，強調惠州深入實施融深融灣行動，加力推進「百縣千鎮萬村高質量發展工程」，並承諾以開放胸懷和優質服務支持追夢人。作為香港青年代表，楊燕芝小姐發表「同心倡議」：「共飲一江水，同為灣區人，香港青年回來啦！」並與澳門青年代表、台灣青年代表、海外僑青代表一同表示：「同心同行，齊聚惠州，粵創未來，圓夢灣區！港澳台僑青年一起來！」

隨著發令槍響，近千名港澳台僑青年踏上8.8公里的環南崑山—羅浮山生態體驗跑征程。活動以省道S254為路線，起點與終點均設在千年古榕驛站，參加者沿線路奔跑至雙水村後原路返回。活動不僅是一次體育嘉年華，更是灣區青年增進認同、共促發展的縮影，展現出大灣區日益強大的凝聚力和無限潛力。



圖片新聞



家交流意見。 傳訊及公關部



傳訊及公關部

（上接第一版）

稅，我司出口美國業務壓力大增。有賴與各客戶和供應商長期維持良好關係，以及靈活發揮我們作為中間人的協調作用，問題得以化解。更可喜的是，有些美國客戶認同我們的能力而明顯加單，促成我司外客組業務逆勢增長。

「業務在二零二五年從分公司轉型為獨立法人公司，成為「信息科技有限公司」。在業務方面，業績受外部環境影響未達預期，預算達成率百分之九十二點二六，總收入同比去年增長百分之十二。其中外單收入同比去年增長百分之十四，佔比為百分之五十三；內單收入同比去年增長百分之十，佔比為百分之四十七。在產品化與推廣方面，遵循「四化」原則，業務重心轉向提升應用智能化為聯營商賦能，通過進一步優化品牌生態圈協同平台，向聯營商推廣智能審款系統；推出基於市場需求的SCRM（社群顧客關係管理）和微店模塊，此部分收入增長百分之六十六。

永佳設計中心二零二五年度的Cotco訂單淨銷售額預期為一點五九億港元，較二零二四年下降百分之十一點五，主要為一款男裝Polo銷售未如理想。其他Richard Signature的男女裝T恤訂單則保持穩定，全年淨收益僅下降百分之五點九。整體而言，本年度純利符合預期。永佳設計透過嚴格控制開支，努力為公司提供穩定的盈利回報。

地產業務：

香港租務方面，「北京道一號」租務團隊繼續與一眾國際高端珠寶品牌洽商，作更長遠的規劃。繼去年Carrie及Tiffany & Co落實續租後，本年初成功與BVLGARI達成續租協議，把租期延伸至二零三二年。瑞銀集團UBS的大廈外牆廣告及兩層寫字樓亦決定提早續租至二零三一年。除了持續鞏固現有優質租客組合外，亦繼續引入更多財富管理及家族辦公室租客，以精準及多元化的租戶組合消減關稅戰的影響，至年底出租率仍達百分之九十四。「一號九龍」面對東九龍寫字樓租務市場的重大挑戰，繼續以靈活的租賃條款及具競爭力的租金吸引租客，並盡量配合現租客的續租要求，以高續租率令「一號九龍」保持優於市場的表現。至年底出租率為百分之八十五點三，略優於市場水平。其他工廈物業的租客相對穩定，所以全年的平均出租率維持於百分之九十七的高水平。

酒店方面，由於政府推動大

型盛事經濟，以及啟德體育園成功舉辦多場國際級演唱會及體育賽事，吸引大量內地及海外旅客訪港。一月至九月訪港旅客較去年同期增長百分之十二。雖然關稅戰對酒店業帶來一定負面影響，導致國際商務出差及海外旅客數量減少，但香港旅遊業復甦的主要動力來自附近地區短途休閒旅遊，CBDO酒店亦不斷優化銷售策略以擴闊客源，保持競爭優勢。我們定期對客戶進行回訪，深入了解其需求，並在八月成功引入國際連鎖餐飲品牌「PastaExpress」。二零二五年全年入住率可達百分之九十三。

輝年公司年度內通過多渠道拓客，各業務板塊運作保持穩定。城市花園住宅出租率保持百分之九十以上，商舖出租率則由年初的百分之七十提升至百分之九十以上，住宅銷售方面亦達預算目標，並正安排進行城市花園加建電梯工程，提升居住環境質素。中國總部大樓B座出租率增至百分之一百，A座出租率則穩定在百分之八十以上。達拉斯方面整體物業組合仍維持百分之九十一的穩健入住率，租金水平保持平穩；新加坡方面全年入住率維持在百分之九十九以上，業績達到預期。

惠州「西湖壹城」停車場於二零二四年十二月正式對外開放使用，其車位佈局合理，再配合優質管理，一直運作暢順並獲一致好評。工程團隊一直持續推進各項設備與設施的優化及完善工作，對已完成的消防與空調系統、電梯及供電設施等進行適當的維護保養，為將來精裝修階段及商戶進場作好充分準備。租務方面，各租務團隊繼續與商家保持密切聯繫，留意各意向商戶的經營狀況，篩選出具實力的商戶，為優化「西湖壹城」的業態規劃及組合做好準備。

金融業務及其他：

金融業務方面，自特朗普上任以來，推行「美國優先」政策，尤其是「對等關稅」，對金融市場造成深遠影響。雖然二零二五年人工智能概念熱潮推升美股屢創新高，惟美國實體經濟及就業未能同步。基於就業疲弱憂慮加深，促使聯儲局自九月開始至今三度減息。環球經濟不明朗因素，加上地緣政治風險加劇，管理層對投資遂加倍審慎，沿用過去幾年成功的經營策略，決定持盈保泰，保持一定數量的現金，謀定而動。另一方面，由於企業在股票最低谷時，投資了相當的優質內銀股作長線投資，其股

息金額保障了我司利潤，亦為管理層爭取到較多的時間，等候投資機會的到來，從而獲得較高的回報。

常宏公司關注趨勢，順應變革，擁抱之變革，注重保持和重構核心競爭力。具體包括紮實推進「綠色建店解決方案」和「數字化管理解決方案」，積極學習並應用之技術，利用之參與智能設計、施工過程智能化、智能客服系統應用等。

慈善及文化活動：

二零二五年集團十大工作目標之一，是繼續支援斯里蘭卡村落及淨水系統，以及關注香港弱勢社群需要。有關工作總結如下：

一、國際援助與扶貧救困：自斯里蘭卡爆發經濟危機以來，旭日慈善基金已連續三年援助當地最貧困的北部地區，致力改善村民民生，為村民帶來更多福祉，成效顯著。本年度主要成果包括：

1、建設一百二十九座淨水系統，惠及一百二十九個村莊，改善飲用水安全，減少慢性腎病風險；

2、發放救助金予北部地區的一百二十九村莊，合共二萬五千一百戶家庭，支援基本生活開支；

3、向北部地區五間政府醫院合共捐贈二十三部洗腎機，提升醫療設施水平；

4、再次資助凱拉尼亞（Kelaniya）大學、科倫坡（Colombo）大學及凱拉尼亞大學巴利文暨佛學研究生院（PGIBBS），為共九十九位教職員與九百六十八位佛學系學生提供全年生活津貼。

全年總捐款金額多於三千四百萬港元，受惠人數約達十二萬人。

二、關注弱勢社群需要：旭日慈善基金同時亦致力為本地的弱勢社群提供援助。集團於年內與多個團體合作（包括新增的「惜食堂」），每週一至五派發每日約一千四百個「愛心飯盒」予低收入及有需要人士，以助他們減輕生活壓力。二零二五年度共派出近三十萬個飯盒，為社區傳遞溫暖與關懷。集團亦致力支持本地社企項目如路向輪椅維修服務、緊急支援露宿者基金、協青社高危青年支援等等。

三、為促進人工智能科技在服裝及紡織業的應用，及聯乘品牌生態圈的理念，旭日慈善基金向香港理工大學捐贈人民幣二千萬元，以推動相關科研與產業創新，力求對大灣區，乃至中國及全球紡織服

裝行業作出貢獻，提供可持續性發展。

總結一年的得與失，可以說是「得多於失」。「關稅戰」為全球經濟帶來巨大衝擊，使很多企業經營處境非常嚴峻，甚至未能找到出路，面臨閉關。猶幸集團管理層能「居安思危，提前部署」，保持充足現金，在瞬息萬變的環境，「以不變應萬變」，令集團業務在關稅戰中影響不大，穩住經營步伐。

值得一提的是，在「早作部署」方面，屬下出口業務「永佳公司」於兩年前便將採購由中國轉移至南美洲，令在這次的關稅戰中避過一劫。

集團自六年前已經開始推行「高質量發展」，有賴集團員工以大局為重，發揚團隊精神，堅持「量力而為、平衡發展」的策略。我們堅持「效果主義」，專注核心業務，將人才、錢財、時間和精力等資源集中投放在最有潛力和效益的業務上。同時，我們不斷通過反思和反省，落實「計劃、落實、檢討」的管理三部曲，實事求是地處理一切難題，堅持「謙虛、謹慎、戒驕、戒躁」的處事待人作風。我們學懂遇到困難時，每次的處理方法都是接受現實，面對現實，然後「對症下藥」，逐步認識「企業經營」不只要提高營業金額，同時要注重實際的利潤，這樣才能稱為「高質量發展」，才能令企業獲得可持續、健康的發展。

經過五十年的風雨歷程，集團的成功秘訣在於團隊精神，要團隊成員建立互相信任，必須「先人後己、先公後私」，以「市場導向、顧客為先和員工為先」。正如《旭日光輝》中所唱：「由自己做起，改善應變，為人為我，為世界作貢獻」。只要我們不忘初心，牢記使命，就能為員工和自己建立一個「安居樂業」的企業社區。

企業就是這樣，人生也是這樣：保持優點，改善缺點，這就是修行，也就是修正自己的身、口、意，修正自己的思想、言語和行為，做到「存好心、說好話、做好事」，逐步成為一個「三好」的人，並能學會「寧可人負我，不可我負人」的「同理心」「處事待人」宗旨。其中《道德經》精髓在於「謙虛」二字，所謂「上善若水」，說的就是最善的行為就好像水一樣，時刻把自己放在低位，讓其他人處於高處，但是卻不忘滋潤萬物，養育萬物。只有好像水這樣，一切都是往低處走，做眾生的侍者，做萬物的侍者，這樣，才會

諸事吉祥，萬事如意。

儒家總結了幾千年人生成功規律，企業與個人第一階段，需要「格物、致知」，研究事物的規律，按規律辦事。第二階段，則要「誠意、正心、修身和齊家」。第三階段則要「治企、利天下」。我們若能相信、學習、實踐以上先賢們留下的人類生存的真理，並能進入「信、解、行、證」的修行軌跡，就會自己的人生之旅，充滿價值和意義，並為未來打下良好的基礎，獲得可持續發展。

各公司的詳細總結如下：

服裝業務

真維斯電貿公司

面對外部市場增長乏力、行業內卷加劇的嚴峻形勢，加之公司內部在執行層面上一度出現偏差，導致上半年整體業績承壓下滑，其中自營業務表現尤為不佳，期間未能按原計劃開設新店以拉動增長，貨品方面，梭織等關鍵品種備貨不足，舊貨清理及新業務模式推進亦未達預期，整體缺乏快速應變能力與突破性思維，最終導致全年業績同比下滑，現正針對問題作出深入檢討、修正，調整以儘快重拾增長。而聯營業務作為公司另一業務板塊，雖同樣一度出現下滑，但在管理層指引下迅速釐清核心癥結，及時將業務清晰劃分為「可控」與「不可控」兩大類別，進而精準施策——對於可控部分，集中資源進行重點改善，並全面貫徹「保基本、增時尚、補短板」九字發展方略，確保業務穩中求進。得益於此，聯營業務在下半年成功帶動整體公司業績重回增長軌道！

本年度同時是真維斯電貿轉型向經營品牌、向品牌生態圈模式發展的關鍵一年。在複雜的經濟大環境與電商行業變革中，電貿公司傳承旭日文化，深化高質量發展策略，以「打造數智化品牌生態圈、賦能合作夥伴同步成長」為核心手段，推進「生產性服務業」新業態建設，全年圍繞「向高科技發展、向空白點發展、合作雙贏」三天戰略開展工作，最終於品牌建設、管理系統升級與業務拓展方面取得階段性成果。

一、向高科技發展：數智化能力穩步提升。持續推進與惠州學院、上海東華大學及香港理工大學的校企合作，深化「品牌生態圈協同創新中心」建設，在搭建數字化管理平台與之模型應用方面均取得實質性進展，啟動了銷售預算、產品開發、品質監控、店舖直播及網店頁面設計等多領域數智化應用專案，逐步通過人工智能技術提升工作效能。

二、向空白點發展：品牌佈局與影響力提升。踐行「多品牌、多平台、多品類」平衡發展策略，進一步明確主品牌與新品牌的風格定位及配套視覺識別體系，通過規範化款式審批系統及制度強化品牌差異化。同時大力拓展箱、包、鞋、內衣、家紡等新品類業務，形成新的增長引擎。在品牌影響力提升方面，通過代言人合作、綜藝冠名、社交媒體種草、聯名、企業高層深度採訪等方式增大品牌聲量，並加深與主流電商平台交流合作，包括高層互訪及系統打通，以實踐案例擴大了對行業的影響力，並實現主力平台市場份額的穩定增長。

三、雙贏合作：夥伴賦能與生態共建。落實「雙贏，讓對方先贏」理念，為核心合作夥伴逐步導入標準化流程與信息化系統應用，提升他們在商品開發、供應鏈管理及經營等三項領域的核心能力。同時通過加強決策層直接對話及定期會議提升合作黏性，形成可複製的協同發展模式。

總而言之，本年度在業務拓展的同時更注重鞏固發展根基，以穩紮穩打的積澱，破局成長瓶頸，為可持續高質量發展築牢基礎，積蓄勢能。

大進真維斯

大進真維斯承接二零二四年成功轉型局面，順勢而上，全力推動發展線上聯營、產品開發／品牌審批業務，鞏固實體業務，整合物流中取得良好進展。並在本年度進行大進真維斯獨立ISO9001品質認證，全面提升管理素質。

一、線上聯營業務。主力發展真維斯子品牌「JEANSWEST Z+」及「Jasawest Outdoor」，通過品牌生態圈項目合作、VI升級和微信公眾號推廣等，有效地賦能和提升了子品牌的發展。同時大力培養有實力的聯營商，取得預期的效果。

二、產品開發／品牌審批業務。產品開發：全面配合線上／線下／海外等業務發展，挖掘並利用行業大數據，精準分析，開發多元化產品滿足各市場需求。品牌審批：成功運用品牌生態圈／之智能化精準審查批核款式。嚴格遵循「四化」完善標準及流程，有效監控產品形象／風格及提升工作效率及素質，推動品牌可持續健康發展。

三、實體業務。在大環境影響下，商場關閉及調整導致實體店數大量收縮。但我司通過即時調整產品供應鏈策略，打造多元化供貨渠道，使貨品庫存及成本達到健康水平，令經營效益繼續改善。為實體業務未來發展強化根基。

（下轉第四版）

（上接第三版）

四、物流中心業務。新開拓跨境电商物流服務並提高系統自動化，降低百分之二十人力資源，有效的提升經營效益。

這一年來，在經營環境艱難的情況下，我司嚴格執行成本責任制，全體員工團結不懈崗位互補。在本年轉虧為盈的基礎上，為未來穩定發展打下堅實基礎。

國際真維斯

二零二五年對真維斯國際而言，是在壓力中尋找轉機、於困境中力求突破的一年。儘管我們持續堅守高質量發展策略，積極推進供應鏈優化與產品開發，但受到整體零售環境疲弱及線上競爭日益激烈的影響，全年營運表現仍未達預期。

1、實體店表現疲弱。實體門市銷售持續低迷，關店趨勢尚未明顯改善，新店拓展進程亦顯緩慢。雖透過快速補貨與精準採購策略，有效降低部分品類的庫存壓力，但仍難以完全彌補熱銷商品斷貨與季節氣候不穩所帶來的銷售滯後等問題。

2、產品開發模式過時。產品開發雖有所加快，並開始透過新供應鏈導入多樣化款式，但熱銷商品數量有限，導致門店人流及顧客覆購率偏低。產品組合雖有頻繁更新，但仍然缺乏鮮明的差異化與吸引力，未能有效激發消費者購買意願。

3、渠道策略推進受阻。傳統店舖面對整體消費力下降，原有合作商對發展新店意願明顯減弱。聯營與授權模式推進亦未達預期，整體渠道拓展進度受限。

4、店務營運挑戰加劇。基層營運人員士氣受到市況影響，銷售主動性不足，導致推廣銷售（串銷單）表現未見起色，進一步影響整體銷售額推廣。

回顧二零二五年，我們深刻認識到自身在面對消費降級趨勢上的應變不足。為此我們已於秋冬季節策略性下調價格格線，擴增供貨款式以提升商品吸引力。同時也加快銷售渠道優化步伐。進入秋季後，銷售表現已有初步改善。我們將以更大的團隊努力，爭取改善缺點，從而扭轉劣勢過來。

力佳洋行

繼續助力真維斯轉型以經營品牌為核心業務，並邁向可持續的高質量發展之路，是本年度的第一要務。為此我們已進行：一、積極參與構建真維斯品牌生態圈，並認真落實每項相關工作；二、進一步挖掘線上聯營業務（包括開拓跨境電商業務，並已在第三季啟動澳洲獨立站業務）及

供貨網絡；三、不斷因應業務發展需要，及時制訂落實相應的品質管控措施，包括推動聯營商及其合作夥伴推行二級品管機制和ISO9001質量管理體系等，確保真維斯的品質水平始終得到有效維護。這些方面均取得良好進展，並為後續工作的開展打下良好基礎。

第二要務是繼續大力發展外客業務和開發新的外客。年內遭遇的一大挑戰是白宮易主後，猛然橫蠻加徵關稅，我司出口美國業務所面對的壓力曾一度激增。幸運的是，憑藉與各客戶和供應商長期努力形成的良好關係，以及靈活發揮我們作為中間人的協調作用，關稅問題及時有效化解。更可喜的是，有些美國客戶認同我們服務和能力而明顯加單，促成我司外客組業務逆勢增長。

第二要務是繼續積極推行各部門業務和成本責任制，增強同事之經營管理意識、承擔心和業務技能，並視乎實際需要在人事上適當安排和部署，以鞏固運營績效和提升團隊。

以上工作的推進，有利於業務和運營管理，但對比年初訂立的相對樂觀預算，年度實際業績出現明顯落差，令人氣餒。儘管如此，基於內外情勢的變化，並考慮到年內由管理層引領，因應情勢變化作出積極應對和取得成效，則也頗受鼓舞。更重要的是，這一年來的歷練為來年工作做好了鋪墊。

信息科技

二零二五年已從分公司轉型為獨立法人公司。在業務方面，業績受外部環境影響未達預期，預算達成率百分之九十二點六，總收入同比去年增長百分之十一。其中外單收入佔比百分之五十二，同比去年增長百分之十四；內單收入佔比百分之四十七，同比去年增長百分之十。在產品化與推廣方面，遵循楊勳先生「四化」原則，業務重心轉向提升應用智能化為聯營商賦能，通過進一步優化品牌生態圈協同平台，向聯營商推廣智能審款系統；推出基於市場需求的CRM（社群顧客關係管理）和微店模塊，並在原客戶另途、大進投資落地應用；線下零售新增浙江路炫、湖南翔麟兩家外客。原客戶另途增加CRM和微店應用模塊後收入增長百分之六十六，同時增加兩個零售新客戶，增加店數五十八間，店舖數增長百分之二百六十二，收入增長百分之四百二十八；零售外單來年收入預計整體增長百分之四百八十。

一、品牌生態圈協同平台：品牌生態圈協同平台產品作為公司的核心產品，通過楊勳先生重點指導方向，對品牌生態圈要求的管理框架，特別是按標準化、流程化、信息化、

智能化的四個維度進行持續的打造，主要工作總結如下：

1、智能化方面：逐步打造及提升之以圖對圖功能，避免品牌內卷，提升審款效率，完成九個品種的模型建立及調優，除在審款層面推廣應用，並隨CRM（雲應用）推廣至聯營商。之以圖對圖目前進率百分之九十，後續將持續優化之以模型。

2、逐步完成及優化流程及應用（預算、營運數據分析、審款、採購、查貨、對賬、電子授權、售後、監管等）支撐聯營業務線上及線下發展，並為產品化打下基礎。

3、配合品牌生態圈業務發展優化運作，本年安排了主要九個產品上線，模塊包括：觀遠（商業智能）報表模塊、面料資料庫管理模塊、契約鎖電子合同管理模塊、自研費控管理模塊、CRM（供應鏈）管理模塊上雲、易買（網店助理+網店管理模塊）、CRM（社群顧客關係管理）、微店、統一身份認證等。

4、聯營商應用層面推廣基於SAAS（雲應用）：預算、聯營商審款、採購、上架申請、查貨等應用，為後續的發展拓寬更廣更深的應用空間。

5、持續優化線下零售應用，新增CRM（社群顧客關係管理）及微店模塊，並推廣至外部客戶，為後續的拓客找到新的模式。

6、外間數據方面正積極了解外間的模式及產品，為後續提供更多維度的營運數據分析，提供準確及多樣化的分析模型。

7、正與碩恩團隊進行預算模塊的建設工作，後續將進行多個場景的應用打造，為品牌生態圈提供更豐富的智能化的應用。

二、其他項目：

1、數據管理方面：引入元數據管理平台（OpenMetadata），十月份獲取了DCMM（數據管理能力成熟度評估）三級評估認證（惠州首家三級認證企業），仍需持續進行數據治理和標準化建設工作。

2、基礎架構優化：實施超融合集群擴展和Domino（辦公室自動化）軟、硬件系統升級，保障集團各司業務運作暢順。

3、人工智能：除打造之以圖對圖功能，在二內部試行之開發助手，在開發的全過程（產品需求、業務分析、系統架構、人機交互設計、編程、單元測試）中引入AI技術，提升開發的產量及質量。並對Orbi（人工智能和自然語言處理技術的商業智能）進行調研及了解，為後續發展品牌生態圈應用提供更多的智能化建設思路及應用模式。

4、校企合作：通過與惠州學院多院校合作，大大加快了品牌生態

圈協同平台的建設進度，為三產品化路線提供有力保障。後續將和惠州學院多個院校開展數據標準化項目，即大數據應用架構搭建及「銷售域」數據進行數據治理及入庫。

過去一年，我司繼續保持原有的集團內部客戶和服務，加大外部客戶和服務量的持續上升，保證三產品及服務收益的持續增長，背後離不開優良企業文化、楊勳先生指引重點發展方向、及全體同仁的努力。未來我們將嚴格遵循「四化」指導思想和DCMM之以評促建的待定）要求，以強化管理和技術革新為雙輪驅動，堅定不移地推進數字化轉型，提升用戶體驗和服務品質，拓展市場份額和業務範圍，實現公司的可持續發展。

永佳設計中心

本年度2025淨銷售按預期為一點五九億港元，較二零二四年銷售下跌百分之十一點五，導致2025的全年淨收益下跌百分之五點九，原因其中一款男裝PO銷售不理想，故Costco決定此款不再下單。幸而其他Killand Signature的男女裝「恤訂單維持穩定。本年永佳淨利潤符合預期。永佳將繼續透過嚴格成本控制開支，為公司帶來穩定利潤，並會繼續尋求新的商機開拓新的產品及分銷。

地產業務

香港租務及物業管理

二零二五年度，關稅戰令全球經濟大環境起伏不定，縱然有放緩跡象，已令全球經濟發展及復甦大幅減慢，香港各行各業亦難倖免，商業樓宇租務繼續因需求萎縮而面對樓市的挑戰，特別是東九龍的寫字樓，在龐大供應但缺乏需求的承接下，空置率持續高企，租金繼續向下。儘管如此，地產部租務團隊繼續迎难而上，努力不懈，堅守年初定下的工作計劃，集中力量落實高質量發展，繼續引入優質租客，並以更有彈性及靈活應變的租賃策略，與租客進一步加強密切的合作關係，憑藉集團物業本身的優質條件，全年仍能維持高出出租率及比市場略優的租金，把關稅戰帶來的衝擊減至最低。

「北京道一號」方面，本年度租務團隊繼續與一眾國際高端珠寶品牌洽商，作更長遠的規劃。繼去年Cartier & Tiffany & Co落實續租後，年初我們亦成功與BVLGARI達成續租協議，把租期延伸至二零二三年。另外，瑞銀集團的大廈外牆廣告及兩層寫字樓租約雖然到二零二七年十一月才到期，經極力游說下，亦決定提早續租至二零二一年。除了持續鞏固現有優質租客組合外，亦繼續引入更多財富管理及家族辦公室租客，以精準及多元化的租戶組合，大大消減了

關稅戰的影響，在此嚴峻的市況下，憑著優越的地理位置、管理層的遠見及團隊的超前部署，「北京道一號」至年底出租率仍達百分之九十四，平均租金更是區內的指標，實屬難能可貴。而於一年一度的「西九龍最佳保安服務選舉」中，「北京道一號」榮獲最高級別的「榮譽管理物業」及「最佳管理公眾停車場」雙料獎項，卓越的物業管理水平再次獲得肯定。

至於「一號九龍」則繼續面對東九龍寫字樓租務市場的重大挑戰，區內龐大的供應仍有待消化，但陸續仍有新供應加入競爭，令區內的租金持續受壓向下。集團繼續以靈活的租賃條款及具競爭力的租金吸引租客。租務團隊深知挑戰十分艱巨，所以盡量配合現租客的續租要求，藉高的續租率令「一號九龍」保持優於市場的表現。另一方面，雖然市況艱難，租務團隊仍不斷積極物色新租客，以具競爭力的租金及優質的服務水平，成功為「一號九龍」引入了新租客，令本年度「一號九龍」至年底出租率為百分之八十五點三，略優於市場水平。為了在競爭激烈的市場中能站穩，物業管理水平亦是重要的一環，於一年一度的「東九龍總區最佳保安服務選舉」中，「一號九龍」繼續榮獲「最佳保安服務」獎項，證明「一號九龍」物業管理長期保持優異的水平。

憑藉集團一貫嚴選租客的策略，其他工廈物業的租客相對穩定，所以全年的平均出租率維持於百分之九十七的高水平。

CBQ2酒店

本年度香港的文化、演藝及體育賽事蓬勃發展，特區政府積極推動多項大型盛事，吸引大量內地及海外旅客訪港。其中啟德體育園成功舉辦多場國際級演唱會及體育賽事，顯著提升香港作為活動樞紐的實力和吸引力。訪港旅客人數持續上升，一月至九月已錄得超過三千六百萬人次，較上年同期增長百分之十二。雖然關稅戰對酒店業帶來一定負面影響，特別是國際商務出差及海外旅客數量的減少，但香港旅遊業復甦的主要動力來自短途休閒旅遊，尤其以中國內地、泰國及台灣等地旅客為主，CBQ酒店亦因應形勢，不斷調整、優化銷售策略以擴闊客源，保持競爭優勢。

另一方面，旅客出行、消費模式的改變，加上東九龍的酒店市場競爭日趨激烈，我們始終堅持高質量發展策略，定期對客戶進行回訪，深入了解他們的需求並快速迎合響應，同時我們不斷優化服務及設施，提供更個性化、更貼心的體驗，八月成功引入國際連鎖餐飲品牌「Pizza Express」進駐CBQ2酒店，實現「強強聯盟、優優結合」的效應，全年入住率可達

百分之九十三。

CBQ2酒店不僅聚焦服務品質及客戶體驗的提升，亦不斷強化團隊協作，深化與本地文化及社區的連結，融入環保及可持續發展趨勢，為賓客提供更豐富、更舒適且高價值的住宿體驗，確保在東九龍區維持領先地位。

輝年

中國方面，二零二五年房地產市場面臨前所未有的困境，行業正處於深度調整期，由於購房者觀望情緒濃厚，物業銷售持續低迷，房價亦持續下跌。據內地統計機構「中指研究院」表示，全國百城二手房平均價格上半年累計下跌百分之三點六，在高掛盤量背景下二手房「以價換量」情況延續，供大於求局面愈發明顯，令庫存積壓嚴重，去化週期漫長，租金方面亦面臨較大下行壓力。儘管政府出台了一系列房地產調控政策，旨在穩定市場及促進房地產行業健康發展，但政策效果有限，故市場整體仍處於寒冬期。

儘管市場環境惡劣，但我司在集團帶領下積極應對，通過多渠道拓客，各業務板塊運作保持穩定。城市花園方面，住宅出租率保持百分之九十以上，商舖出租率則由年初的百分之七十提升至百分之九十以上，而住宅銷售方面亦達預算目標。另為了提升住戶居住環境及質素，增加樓梯房的市場競爭力，我司正安排進行城市花園加建電梯工程，首先以第十八座為試點並會逐步推進其他一期及二期樓宇進行電梯加裝工作。

總部大樓方面，由於新建寫字樓供應不斷增加，並以超低價招租搶客，令寫字樓租賃市場的競爭呈白熱化，我司除了穩住現有客戶外，亦積極開拓新客戶，期內引入了多間有實力企業進駐園區，令B座出租率增至百分之十一，A座出租率則穩定在百分之八十以上。同時總部大樓保持優質的物業管理工作，一方面強化設施維護與項目管控，按計劃完成各項設施維護、項目優化及應急處理工作，善用自有資源開展租務工程及日常維修，有效降低外判成本；另一方面深耕精細化物業服務，聚焦安保、保潔、綠化等核心環節，實行常態化巡查與精細化管理，租戶滿意度調查獲超過百分之九十好評，並積極推進ISO9001品質管理體系認證，為總部園區打造更安全可靠舒適的營商環境，進一步增強市場競爭力。

達拉斯方面，受美國高通脹、高利率政策及政府內外政策搖擺影響，美國經濟進入低迷態勢，德州新法案SB17於二零二五年九月一日生效後，禁止「受限制國家（包括中國）」主體購買房產，市場不確定

(上接第四版)

性進一步加劇。面對複雜營運環境，達拉斯地產組及時調整策略，暫緩「先賣後賃、以舊換新」置換策略，將資金靈活投放於原有物業翻新升級，以提升市場競爭力，整體物業組合仍維持百分之九十一的穩健入住率，租金水平保持平穩。

新加坡方面，年內該國經濟增長預測達百分之二點四，製造業、批發零售貿易與建築業表現突出，總人口因外籍工人增加升至六百一十一萬。租賃市場方面，私人住宅租賃全年呈溫和上漲態勢，租金於第三季度回升，全年增幅百分之一至百分之二。我司積極應對市場變化，二零二五年續租租金平均升幅百分之二點二，並基於空置期、翻新成本與市場租金對比，優先爭取現有租客續租；憑藉與租客長期以來的良好關係，新加坡物業全年入住率維持在百分之九十九以上，業績達到預期。

輝年的金融業務方面，年內全球經濟跌宕起伏但仍維持韌性，儘管面臨地緣政治和貿易關稅帶來的不確定性，但整體趨勢呈現溫和復甦。特朗普「上場」，其主導的關稅政策反覆不定，宣佈、實施、延長、暫停、談判時刻牽動著市場及投資者的情緒。美國聯儲局進退兩難，數據反映利率應保持不變，但經濟放緩的隱憂、就業下行風險增加進而說明聯儲局或應減息。中國仍然面臨多方面的挑戰，中美貿易衝突與科技較量，房地產市場低迷及信心不足，整體仍處於U字底部橫行。內地需求持續疲弱，轉折點是中國在人工智能領域取得重大突破，推出了震驚全球的AI產品「DeepSeek」，展現出中國在這一關鍵產業中與美國並駕齊驅的競爭力，中國政府不斷出台支持政策，擴大貨幣及財政措施，顯示中國整體形勢正朝著好的方面發展。

回顧香港股票市場，新股IPO上市及每日成交額顯著增加，市場信心明顯回升，年初以低位一萬八千六百七十點起步，受惠於投資者對中國科技板塊的重新估值，中國政府的政策扶持，將恒指帶上二萬七千三百八十二點高峰。我司憑著管理層果斷把握時機，於股票到達目標價後沽出獲利，整體投資組合繼續錄得正回報，盈利相對上年亦有所增長。管理層在適當時機埋下的種子已有盈利等待收成。我們將繼續維持審慎樂觀的態度，時刻留意全球金融市場的變化，特別是中美關係博弈、聯儲局的減息步伐、中國關於「十五五」的政策制定，持盈保泰地應對動盪的金融局勢。

西湖壹城

二零二四年十二月底「西湖壹城」停車場正式對外開放使用，其車位佈局合理、環境舒適整潔，再配合優質管理，一直運作暢順並獲一致好評。所

提供近六百個停車位，對解決西湖景區周邊長期以來停車位不足的問題，起了很大的作用。特別是節日假期期間，每天從各地到訪西湖景區的旅遊人士數以萬計，「西湖壹城」停車場正好大大紓緩了對停車位需求緊張的情況，為惠州民眾及自駕遊人士帶來了不少便利。

另一方面，工程團隊一直為「西湖壹城」項目持續推進各項設備與設施的優化及完善工作，對項目已完成的消防與空調系統、電梯及供電設施等進行適當的維護保養，確保其運作暢順，並保持良好狀態，為將來精裝修階段及商戶進場作好充分準備。

租務方面，各租務團隊繼續與商家保持密切聯繫，留意各意向商戶的經營狀況，進行考察並了解其他項目於經濟環境相對低迷的市況中的應變策略，篩選出具實力的商戶，整理好最具吸引力及競爭力的租戶組合，為優化「西湖壹城」的業態規劃及組合做好準備。同時，正積極探索與專業商管公司合作的可行性，引入有經驗及實力的商管團隊負責營運管理，配合「西湖壹城」獨特建築設計及A級旅遊景區的優越地理位置，優勢互補，使項目在現時的市場環境下更具競爭力。

金融投資

集團金融投資方面，自二零二五年一月特朗普上任後，迅速推行「美國優先」政策，當中以「對等關稅」影響最為深遠，引發金融市場震盪，最終投資市場急挫迫使特朗普暫緩「對等關稅」。但美國仍以中國曾採取報復手段為由，進一步加徵關稅並實施多項科技與經濟限制措施。中國早作部署，透過稀土出口管制反制美方，令美國軍工及汽車行業無法正常營運，美國向中國提出貿易談判，最終兩國元首同意貿易休戰一年。

二零二五年人工智能概念熱潮推升美股屢創新高，惟美國實體經濟及就業未能同步。通脹暫未因關稅大幅反彈，特朗普多次公開呼籲聯儲局減息。基於就業疲弱憂慮加深，促使聯儲局自九月開始至今三度減息，並於十二月起結束量化緊縮政策，以支持就業及經濟重回升軌，故今年美國經濟仍能平穩發展。

中國經濟方面，中央繼續推進適度寬鬆貨幣政策，適時降準減息，更大力度促進樓市及股市健康發展，加大科技創新、綠色發展、提振消費、推動社會綜合融資成本下降等以帶動經濟。受惠於各項措施及出口商搶出口帶動，二零二五年首二季經濟增長達百分之五點二，料可順利完成全年百分之五增長目標。

二零二五年四月恒指因「對等關稅」受挫，裂口下跌至四月九日最低見一萬九千二百六十點。市場逐漸

適應特朗普政策風格與談判策略，加上北水流入創新高，港股形成「一浪高於一浪」升勢，於十月二日見二萬七千三百八十二點創出四年新高。管理層鑑於中央振興經濟及扶持股市穩健慢牛格局的決心，繼續持有優質高息內銀股作長線投資，除錄得可觀浮動盈利外，二零二五年繼續帶來穩定的股息收入。

其他業務

常宏

二零二五年，在商業零售業疲軟、市場競爭加劇及內外大環境的不確定性等複雜環境下，常宏關注趨勢，順應變革，擁抱之變革，注重自身核心競爭力的保持與重構，保住了基本盤。

一、品牌價值重塑促「一體兩翼」發展。在「以客戶為中心，達之所需，成之所向」的品牌價值觀指引下，聚焦商業店裝與展陳行業，紮實推進「為商業品牌提供差異化的綠色建店解決方案」和「為行業提供全方位的數字化管理解決方案」兩翼建設，通過「行業垂直化、技術產業化、服務產品化」與「創新驅動+生態鏈驅動」進行品牌戰略落地，賦能公司業務，促進常宏由服務性生產企業逐漸向生產性服務業發展。

綠色建店方面，首次通過能源管理體系認證；數字化管理方面，新店智裝等多個數字化平台產品，進行產品市場推廣和應用實施。業務拓展方面，經營業績遠超预期；鞏固華為、榮耀、電信、郵政、RADAX及銀行等老客戶，開拓長城汽車、永輝超市、Lululemon、興業銀行等新客戶；繼續落實品牌授權管理，完善品牌運營管理流程，優化品牌運營合作方。

二、積極推進AI技術研究與應用。積極學習並應用AI技術，利用AI參與智能設計、施工過程智能化、智能客服系統應用。進行AI知識庫、AI垂直領域模型、AI智能體、建築裝飾行業CAD/BIM/點雲一體化標注平台等相關課題研發，不斷探索新的發展空間。

三、品牌影響力提升。立足商業店裝與展陳行業，以「精店裝之道，立行業之先」的品牌願景為推廣主題，將「宏島視窗」改版升級為「商業店裝視窗」，重點推廣數字化、工業化、智能化內容。在中國商業高質量發展大會榮獲「二零二五商業新質生產力領航企業」，董事總經理王躍當選為中國商業聯合會第七屆理事會理事。與多家科技企業進行戰略合作，推動產業鏈資源整合與技術共建，「商業空間價值重構者」的品牌定位獲廣泛認同。

總結下來，年內常宏在「守正、創新」主基調下注重構建品牌競爭力，整體向好。未來挑戰和機遇並存，相信在董事會的領導下，必會承前啟後，順利渡過轉型關鍵期。

香港Jeanswest

香港Jeanswest零售業務年內持續面對多重嚴峻挑戰。在宏觀層面，本地經濟增長放緩，加上外部不穩定因素升溫，導致消費者態度趨向審慎；消費模式的轉變及北上消費熱潮持續，對本地零售市場構成直接衝擊。此外，內地電商平台以免運費及接近成本的價格進軍香港，進一步加劇市場競爭壓力。儘管如此，香港零售業亦迎來若干利好因素。訪港旅客人數回升，加上股市及樓市逐步回穩，整體零售表現相信已經觸底。另一方面，愈來愈多業主願意提供更具吸引力的租金條件，使實體店的營運成本結構得以改善。

面對上述挑戰與機遇，香港Jeanswest積極調整營運策略，致力提升店舖營運效率。透過優化產品組合，推出更貼近市場需求的貨品，並整合網購與現貨資源，縮短訂單週期，以強化庫存彈性，不僅鞏固了現有顧客群，亦成功吸引部分年輕消費者。同時，香港Jeanswest持續調整實體店舖布局，採用短期租約策略，靈活應對租金變動。儘管市場競爭激烈，香港Jeanswest透過產品線優化與服務質素提升，努力維持品牌競爭力與市場份額，為未來發展建立更穩固基礎。

旭日創業投資

二零二五年全球多地接連發生重大國際政經事件，令全球經濟充滿不確定性，地緣政治緊張局勢亦對國際貿易環境造成深遠影響。中東地區爆發的短暫戰爭更直接衝擊當地加盟商的營運與銷售表現，導致全年出貨總額受到明顯影響。

與此同時，中國電商平台持續在東南亞及鄰近國家迅速擴張，對以實體零售為核心的加盟商構成更大挑戰。面對日益激烈的競爭態勢，旭日創業已積極加強支援，協助加盟商在產品組合及陳列風格方面進行優化與革新。初步觀察顯示，相關調整已開始帶來具體且正面的成果，為未來業務發展注入新動能。

美國紐約及西雅圖

二零二五年受特朗普關稅政策影響，美國租務市場充滿不確定性，尤其是在家工作的上班族仍未能完全逆轉，令寫字樓需求持續下調，紐約寫字樓租務市場更具挑戰。曼克頓的整體空置率由二零二四年十年歷史高位的百分之二十三點五微跌至本年度的百分之二十一。

我司位於曼克頓Midtown的505 Park Avenue甲級商廈，在其具挑戰的市場中，整幢大廈目前出租率為百分之八十八，較年初之百分之八十二點七有上升，亦較曼克頓Midtown市場甲級寫字樓平均出租率百分之八十點六為高，實令人鼓舞。年內有九個租約共二萬呎

到期，經團隊努力下其中超過一點三萬呎面積已成功續租。新約方面，年內亦成功租出一點九萬呎面積，令整棟大廈的淨遷入面積有超過一點二萬呎，提升二零二五年入住率。此外，鑑於來年有較多的面積將會到期，我司未雨綢繆，二零二五年底已提早完成續租其中二萬呎面積。

當中505 Park Avenue的零售地舖重新推出市場後，年初曾與一個新租客洽談租租至如火如荼，惜最終未能成功出租，但我司團隊未有放棄，經多番努力下，最終覓得另一租客簽短租九千多呎地舖至二零二六年初，此租客亦表示有意與我司洽談長租。我司會積極爭取地舖簽下長約，爭取更進一步鞏固505 Park Avenue的出租率。

美國整體郊區市場更具挑戰，我司位於市郊的商廈Bridle Hill Plaza，由二零二四年起我司積極探討將Bridle Hill Plaza低座大樓改裝為住宅用途，於二零二五我司已與前合作夥伴Robert Martin (RM) 簽署合作意向書，亦已取得當地政府初步支持。現正與RM洽談最終合作協議，希望來年正式啟動此改裝計劃。由於需清空低座大樓作改裝用途，現已成功與其中三個租客協商提早遷出。

高座大樓方面，年度內有九點八萬呎面積到期，其中

七點一萬呎已成功續租，另有一個大面積租客因其縮減業務而提早退租，其已賠償金額約一百一十二萬美元。令高座大樓出租率比年初下降百分之四點九至百分之六十七點四。為改善大廈出租率，已繼續嘗試尋找不同方向，包括將低座大樓租客遷往高座大樓。

住宅方面，承接二零二四年勢頭，本年度市場仍保持暢旺，我司位於紐約市的住宅物業Worldwide Plaza已全數百分之一百租出，而位於西雅圖市郊之Lochinore Shore住宅，單位出租率亦高於百分之九十五，兩個住宅物業租金加幅亦有可觀增幅。另外，為提升物業質素，Lochinore Shore在年底已完成更換屋頂之工程。

加拿大溫哥華

二零二五年初匯展商場舖位全數租出。年內有兩個租約到期，現均以可觀增長租金重新租出，令匯展商場租務維持百分之二百出租率。

其他公司，其他部門，由於沒有特別的情形，因此不在這裡總結。各級負責人應各自詳細地與所屬的員工共同檢討全年的成績和缺點，以便為自己和公司作一交代，並且為二零二六年的計劃作一指引。(全文完)

圖片新聞



2025年12月3日，惠州市新任僑聯主席黃小銳一行到訪集團中國總部，受到市僑聯榮譽主席、旭日集團副董事長兼總經理楊勳、市僑聯名譽主席、旭日集團公益組總監楊玉懷、市僑聯顧問、旭日集團中國代表辦事處總監葉雪蕾等集團代表熱情接待。雙方就促進惠州僑聯發展和進步進行深入的溝通。會後，楊勳先生、楊玉懷女士、葉雪蕾女士接受了市僑聯頒發的聘書。

惠州公關部



12月13日，「聽到的美好」聽障兒童及耳疾患者醫療救助公益項目第十一屆大型公益慈善活動啟動儀式，在惠州市第三人民醫院舉行。旭日集團已連續第四年支持該項目，助力耳疾患者、聽障兒童開啟有聲世界，攜手各界點亮患者的康復希望。

惠州公益組

三十一載初心不改 旭日獎照亮成長路 惠州一中舉行2025年旭日獎頒獎儀式暨第八期校友大講堂

2025年11月26日，惠州市第一中學2025年旭日獎頒獎儀式暨第八期校友大講堂於該校報告廳舉行。惠州一中黨委書記李海媚、校長陳平舸、黨委委員陳義，旭日集團代表楊玉懷、張就進、余雪梅、方文良、嚴佩馨，惠州一中校友會會長陳郁文等嘉賓出席活動。

頒獎儀式以旭日獎31週年回顧視頻《旭日之光，照亮成長之路》正式啟幕。



視頻中一幕幕溫情的畫面，生動回溯了惠州一中校友、

旭日集團董事長楊釗心繫母校、捐資助教的暖心歷程。頒獎環節，旭日獎評審委員會為榮獲2025年「旭日品行優秀獎學金」及「優秀班主任獎教金」的師生代表頒獎。

自1994年起，楊釗先生以旭日集團名義在惠州一中設立旭日獎學金，至今已走過31個春秋。截止目前，惠州一中旭日獎累計資助資金近600萬元人民幣，先後評選出14,820名品行優秀的學子，表彰了250名優秀班主任，資助1,330名貧困學生。

頒獎儀式後，第八期校友大講堂正式開講。66屆校友、旭日集團公益組總監楊玉懷以《傑出校友楊釗是我們學習的好榜樣》為題，分享了楊釗先生設立旭日獎的初心堅守，講述了其多年來與教助學的故事與家國情懷，並寄語在場學子腳踏實地、勇於擔當，成為「德智體美勞」全面發展的棟樑之才。

惠州公益組

對「標準化、流程化、信息化、智能化」的感想

初次聽聞「標準化、流程化、信息化、智能化」項目的四步走策略，是在5月份的項目會議上。以下是結合我自身理解的總結：

標準化，即底層準則的制定與統一。作為推進工作的第一步，它是構建完整體系的基礎，涵蓋命名規則、數據格式、名詞定義等。這就好比遊戲的基礎規則，是一切有序開展的前提。流程化，即工作過程的梳理與制度的建立。將某項工作的執行規範、先後順序梳理成文，轉化為可重覆執行的流程模式。這就好比遊戲的核心玩法，確保操作有章可循。信息化，即將物理世界的信息轉化為數字形式，搭建可視化、可操作、可修訂的系統，實現流程的半自動化／自動化運行，以及信息的集成與共享，可供他人學習、操作、使用。這就好比結合遊戲規則與玩法，打造出一款完善的電子遊戲產品。智能化，即借助人工智能技術，實現操作簡化甚至是自主化運作，以及提供智能決策支持。這就好比遊戲的智能輔助工具，能夠大幅度提升運作效率與精準度。

從大學畢業進入公司，至今已有一年多時間。回顧過往的工作經



歷，我從最初的手忙腳亂到如今的漸入佳境，從工作狀態的混沌無序到如今的條理清晰，工作效率與規範化的逐步提升，正對應了「標準化、流程化、信息化、智能化」的推進歷程。例如，在參與集團春茗活動的資料組工作時，初次接觸相關事務，我需要學習活動預算的制定方法、費用總結需要涵蓋的核心信息……深入了解每項細則的含義與來源，這便是一個標準化的過程。再次參與該項工作時，將活動流程從方案制定、匯報溝通、修改完善，到審批簽發，再到對接其他小組的全鏈條進行梳理，事後總結形成一套完整的執行鏈路，確保後續工作的效率與完整性，這便是流程化的落地實踐。

日常的工作，做到流程化基本就能滿足需求；而面對複雜的工作，則需進一步推進信息化，甚至向智能化升級。以信息化為例，在人員名單收集工作中，利用Excel表格的公式功能，實現人員數據的自我統計、自檢校對、靈活篩選，同時串聯對應座位表或其他表格，有效解決了因名單頻繁修改導致工作繁瑣、易出錯誤等問題，讓工作開展更順暢。

黃曉楓

經理會於雲門寺舉辦禪修活動

2025年11月22日至23日，旭日集團中國總部經理會在千年古剎韶關雲門寺成功舉辦為期兩天的「靜心生慧，構建正念高效團隊」主題禪修活動。103位經理會成員齊聚禪林，在古樸寧靜的氛圍中，共同體驗了一場融合傳統文化靜修與現代科技思考的身心之旅。

活動首日，經理們在寺院法師的引領下，參觀了雲門祖庭，深入了解了雲門寺「以雲門宗獨特禪風為靈魂，以農禪並重為實踐方式」的千年修行傳統。深厚的禪宗文化底蘊，為後續的靜心與思考奠定了沉靜而豐厚的基調。

隨後，雲門佛學院教務長性國法師以「用AI打造智能寺院」為題，與經理們分享了科技如何助力傳統寺院的規範

化管理、效率提升與文化弘揚。性國法師從接待、文化活動、大型活動應急及系統未來發展等多個維度，闡述了「智能寺院系統」的構建藍圖，並介紹了已在雲門寺下院正覺禪寺試點的部分系統成果。大家紛紛表示，講座啟發了大家如何將科技智能應用於自身工作領域，以提升效能、創造更大價值。

當晚，雲門寺方丈明向大和尚親切會見了全體成員。明向大和尚回顧了雲門寺的發展歷程，並特別感謝旭日集團楊釗先生、楊勳先生長期以來的鼎力支持，使得寺院面貌煥然一新，其中釋迦佛塔已成為重要的文化載體。經理們深刻感受到集團在弘揚佛教文化、踐行社會責任方面的長期貢獻，自豪感油然而生。開示結束後，成員們在法師指導下於禪堂學習坐禪、行禪，於止語靜默中收攝心神、觀照自我，體悟專注當下的力量。

此次禪修之旅，不僅讓平日忙於工作的經理們暫離喧囂，在傳統文化中沉靜自我、明晰心志，更通過團隊共修增強了凝聚力與協作精神。活動成功實現了個人身心浸潤與團隊能量提升的雙重目標，在寧靜、感悟與收穫中圓滿畫上句號。

集團中國總部經理會



明向大和尚（前排右八）、性國法師（前排右七）與禪修活動經理會成員合影

踐行惜食理念 傳遞社區關懷

2025年12月3日，集團香港總部同事一行9人組成義工隊，前往香港食物援助機構「惜食堂」沙田賽馬會食品製作中心，參與蔬菜處理義工服務，以實際行動回饋社會。

當天，大家換上圍裙、戴上手套，化身廚房助手，協助處理由全港街市及食品供應商回收的新鮮蔬菜。這些蔬菜外觀雖不完美，但依然是安全可食用。在「惜食堂」職員細心指導下，義工們迅速投入工作，從篩選、去皮到切割，每個步驟都一絲不苟。團隊分工明確、各司其職，在如流水線般的

協作中展現出高度的默契與效率。

短短兩小時內，9位集團義工與10位來自其他機構的義工齊心協力，合共處理了重達900公斤的蔬果。這些經過處理的食材，將被製作成營養均衡的熟食飯餐及食物包，免費送予社會上有需要的長者及基層人士，讓愛心得以延續。

參與活動的同事們表示，這次義工體驗帶來深刻啟發。親身接觸社會的另一面，見證本應被浪費的食物轉化為愛心飯盒，讓他們更深刻體會「惜食」的重要。透過這次活動，大家不僅了解香港嚴峻的食物浪費問題，也認識到「惜食堂」如何善用剩餘食物，援助社區有需要的人士。期望集團能持續舉辦不同的義工服務，凝聚更多力量，攜手建設更溫暖的社會。

集團培訓及發展部



旭日義工隊齊齊協助「惜食堂」處理食物

佛教與動物保護漫談（四）



（上接第四八九期第四版信仰園地）
比如說釋迦牟尼佛過去生中，有一生曾經示現過一頭修忍辱的大象。有一個獵人，這個大象最初救過這個獵人，這個獵人得救以後到人間去。在人間被大象救過的獵人碰到一個國王，這個國王正在到處找這個象王，這個象王就是釋迦牟尼佛。國王說象王的牙非常好，國王非常想得到這個象王的牙，還說誰要找到這個象牙的話，國王會給他重賞。

這個獵人就忘記了象王對他的恩德，光想著錢，獵人到森林裡去，找到那隻曾經幫助過他的那隻象王，要拔它的牙。讓我們很感動的是，這個象王知道以後，對這個背信棄義的朋友仍然是忍耐的。象王自己把自己的牙齒拔出來，送給獵人，滿足他，讓他去發財。這樣的故事在佛經裡面太多了。所以從佛經，從釋迦牟尼佛講的這些故事，還有佛教三大語系在世界各地的傳播，佛教徒的所作所為，都充滿了生態保護的精神。

釋迦牟尼佛的教導，最核心的精神就是慈悲。在慈悲的教導裡面，釋迦牟尼佛告訴我們，乃是因為我們所有的眾生都是平等的。人也是一種動物，不過我們自封為高級動物。在釋迦牟尼佛的教法裡面，所有的動物，所有有情眾生，都有佛性，都可以成佛。在六道輪回的漫長歷程中，我們今天是人，安知我們有一天不會成為另外一種形態的低級一點的動物呢？眼前被我們殘害的低級一點的動物，有一天，又安知它不會坐到人的位置上來呢？在六道輪迴中，這彷彿是一場戲，角色在不斷地轉換。（未完待續）

作者 明海大和尚
摘自 柏林禪寺微信公眾號

職員喜訊

地區公司／部門

中國總部
旭日集團有限公司
總經理辦公室地產組
旭日商貿（中國）有限公司
惠州真維斯電貿分公司聯營業務部

姓名 晉升職位

朱曉茹 副經理
劉露 副經理

職員進修喜訊

姓名	公司／部門	獲得證書	發證機構
詹玲	旭日商貿（中國）有限公司 惠州真維斯電貿分公司行政部	人工智能訓練師	廣東省人工智能產業協會
王曉莉	旭日商貿（中國）有限公司 惠州真維斯電貿分公司採購部	互聯網營銷師	廣東今日頭條科技有限公司
林鴻	旭日信息科技（惠州）有限公司 行政部	數據治理工程師	國際數據管理協會
葉東青	旭日信息科技（惠州）有限公司 營業部	系統集成項目管理工程師（中級）	人力資源和社會保障部／工業和信息化部
張偉洪	旭日信息科技（惠州）有限公司 開發部	軟件設計師（中級）	

真維斯受邀參加2025香港紡織及服裝業行業會議 「品牌生態圈」模式獲業界認可



2025年11月27日，在香港特別行政區政府「工商機構支援基金」的資助下，香港紡織業聯會主辦「2025香港紡織及服裝業行業會議」，並發佈了《香港紡織及服裝業行業報告2025》。香港紡織業聯會名譽會長陳亨利、會長羅正杰，香港紡織業聯會副會長、旭日集團總經理辦公室總監楊昌業，晶苑國際集團董事會副主席及集團行政總裁兼執行董事羅正亮等出席活動。真維斯國際（香港）有限公司董事兼副總經理劉偉文受邀出席會議。

本次會議以「穿針引線·創新求變 改革出路」為主題，匯聚香港及鄰近地區的紡織服裝業界領袖、企業代表，共同探討行業數字化轉型的趨勢與路徑。劉偉文先生以「跨領域合作案例分享——雙城記：逆流而上的跨領域合作」為題，分享了真維斯近年來在新零售佈

局、智能供應鏈建設與平台化運營等方面的積極探索。

會議上正式發佈《香港紡織及服裝業行業報告2025》，深入剖析智能紡織與可持續發展的最新成果。真維斯打造的數字化「品牌生態圈」商業模式，其中跨領域合作、協同發展等一系列創新舉措深受業界認可，該商業模式作為十大成功商業案例收錄入《報告》內。此外，會議同期舉辦的「迷你展示廳」於香港南豐紗廠及D2 Place ONE兩地開放，真維斯依託母公司旭日集團受邀參與此次展會，展示品牌在數字零售、年輕化產品設計方面的實踐成果。

真維斯品牌推廣部



陳亨利會長(前排左六)、楊昌業副會長(前排左四)、羅正亮先生(前排左三)、劉偉文先生(前排左二)等嘉賓合影

真維斯出席中國針織行業盛會 分享創新智能發展戰略

2025年11月26日，中國針織行業創新大會暨張家港市針織服裝全產業鏈對接會在江蘇省張家港市召開。本次大會緊扣「創新驅動，智引未來」主題，深入探索全產業鏈協同創新路徑。

旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司副總經理林喜紅受邀分享主題演講《「創新驅動，智引未來」商業模式變革，傳統品牌如何玩轉新時尚》。從「人無我有、人有我優、人優我轉」三個層面，闡述了真維斯打造競爭優勢的方法；結合四次商業模式創新，分享了當前的破局密碼——道路自信、制度自信、理論自信和文化自信。林喜紅小姐表示，憑藉數字化品牌生態的嶄新商業模式，真維斯品牌全系列服裝全網銷售從4.6億元人民幣增長至61.8億元人民幣，成為了各大主流電商平台上，同品類中發展速度最快的頭部品牌。



林喜紅小姐分享主題演講

未來，真維斯將繼續堅持多平台、多品牌、多品類平衡發展戰略，通過數字化及平台化的可複製性模式，賦能發展不同定位的新品牌及新品類，實現品牌的縱向深耕與橫向拓展。真維斯電貿行政部

2025年12月16日，真維斯電貿召開2025年度聯營商總結大會

能聯營商，持續穩步推動多品牌、多平台、多品類的平衡發展。成績的取得離不開方向的正確和策略的落實，更是全體聯營夥伴同心奮鬥的成果。

2025年12月16日，真維斯電貿於集團中國總部召開聯營商2025年度總結大會，來自各地的聯營商及旭日代表近100人共聚一堂，全面回顧過去一年聯營業務的表現，明確提出新階段的方向與策略，同心共謀來年新篇章。旭日集團副董事長兼總經理楊動、董事兼副總經理張慧儀、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文出席會議。



真維斯電貿聯營商年終總結大會合影

真維斯快訊

領抓絨衫與疊穿襯衫，層次分明又抵禦寒風。整體造型如同同一部行走的機能詩篇，既能在都市叢林中自由穿梭，又能隨時切換至探險模式。

女性則以「暖意冬日」為基調，用柔軟材質與溫柔色調編織冬日詩篇，讓溫暖與優雅並存。無論是穿梭於鋼筋森林的冒險者，還是沉醉於慵懶時光的浪漫派，都能在這個季節找到屬於自己的時尚注腳。羊羔絨外套以蓬鬆廓形包裹身軀，內搭針織連衣裙勾勒柔美曲線，裙擺的魚尾設計為整體增添靈動氣息。莫蘭迪色系主導配色盤，燕麥色、霧靄藍與奶茶棕交織出低飽和度的溫柔，彷彿將冬日陽光穿在身上。

商品開發部



一月的潮流搭配，不再局限於溫度的束縛，而是以風格為語言，訴說都市男女的個性態度。

男性以「城市探索」為靈感，將功能性與街頭感完美融合，詮釋硬朗與隨性的平衡。防水尼龍夾克搭配多口袋工裝褲，滿足戶外需求的同时，通過金屬拉鍊與立體剪裁強化未來感；內搭高

都市叢林與暖陽絮語

暖冬趣戶外

當雪花親吻大地，元旦鈴音輕叩聖誕餘溫。這個一月，跟隨我們的冬季輕戶外系列，讓溫暖與歡快伴隨每一次戶外探索！

本月，紅色調佔比升級，節日感拉滿！基本系列奉上男女童皆宜的中性款式，簡約多色，輕鬆穿搭。全新薄羽絨外套新增喜慶色系，輕盈保暖不壓身；絨感小印花衛衣軟糯有趣，混紡紋花毛衣紋理精緻，搭配新推出的絨底針織褲，輕鬆鎖住溫暖，日常出行、戶外撒歡都適配。

主推系列亮點紛呈。男童以色列塊拼接演繹冬日型格：間棉及羽絨外套禦寒有型，連帽拼色衛衣與特色提花毛衣趣意盎然；搭配拼色束腳衛褲或新潮燈芯絨平腳褲，潮趣百搭，時尚達人優選。女童系列宛如冬日童話，漸變暈染綻放溫柔魅力：新色羽絨外套與絨底衛衣清新靈動，絨感漸變提花毛衣細膩夢幻；下裝搭配貼合絨底工裝褲或新出針織工裝褲，甜美不失嫵爽，盡顯甜酷女孩風格。



一月，用紅韻暖衣演繹節慶歡喜，以輕戶外穿搭助力孩子們暢快玩耍，解鎖冬日別樣精彩！

商品開發部



東服裝學院，雙方圍繞深度合作事宜展開專業洽談並達成初步共識。FEE邀請旭日廣東服裝學院作為核心教育合作單位，深度參與其二零二六年重磅推出的「大灣區：時尚融合」二零二六綜合性國際時尚項目。

※十一月十九日，原香港理工大學時裝與紡織學院區偉文教授應邀到訪旭日廣東服裝學院，為設計系、表演系全體教師帶來一場題為「時尚設計競賽與人才培養」的專題交流會。此次交流聚焦如何通過高水平專業賽事激發學生潛能、提升教學品質，並推動教育與產業的深度融合。

服裝學院簡訊

“院辦”
二五年十一月十七日，香港非牟利機構 Fashion Farm Foundation (簡稱FEE) 董事兼項目總監 楊錦淮 (Yale Yeung) 一行到訪旭日廣東服裝學院，雙方圍繞深度合作事宜展開專業洽談並達成初步共識。FEE邀請旭日廣東服裝學院作為核心教育合作單位，深度參與其二零二六年重磅推出的「大灣區：時尚融合」二零二六綜合性國際時尚項目。

※十一月十九日，原香港理工大學時裝與紡織學院區偉文教授應邀到訪旭日廣東服裝學院，為設計系、表演系全體教師帶來一場題為「時尚設計競賽與人才培養」的專題交流會。此次交流聚焦如何通過高水平專業賽事激發學生潛能、提升教學品質，並推動教育與產業的深度融合。

智度會祝賀楊釗博士獲授勳午宴

2025年11月23日，智度會在尖沙咀北京道一號功德林舉辦祝賀午宴，慶祝智度會永遠名譽會長、旭日集團董事長楊釗博士榮獲大紫荊勳章。出席慶祝午宴的包括永遠名譽會長潘宗光教授及李焯芬教授、會長陳家寶醫生，多位副會長及會董。席間舉行切蛋糕儀式，場面溫馨。

陳家寶會長致歡迎辭，對楊釗博士的榮譽表示熱烈祝賀。他感謝楊釗博士在弘法事務上的無私奉獻，以及多年來積極支持智度會，更激勵著全體成員共同進步。

楊釗博士表示，大紫荊勳章並非他個人的榮譽，此榮譽屬於佛教界，也屬於智度會。對於能夠得到社會的認同，楊博士感恩佛菩薩的加持，感恩國家，感恩香港，也感謝在佛教界一直並肩前行的朋友們。



衍空法師（左一）、潘宗光教授（左二）、李焯芬教授（右二）、陳家寶醫生（右一）同賀楊釗博士獲授勳

午宴後隨即舉行董事局會議，各位董事積極交流智度會未來發展的方向，深入探討智度會在弘法、社會服務及會員發展上的策略重點，並針對來年活動提出了多元的方向及建議，希望讓更多受眾接觸佛教文化及其核心價值。楊釗博士重申智度會的使命，鼓勵會員們攜手共進，為智度會注入更多活力，推動佛教文化的傳承與創新。是次會議為智度會新一年奠定基礎，相信在眾多會員及義工的共同努力下，智度會會迎來更光輝的未來！智度會秘書處

楊勳先生出席惠州學院旭日廣東服裝學院建院四十週年系列活動

2025年11月29日，惠州學院旭日廣東服裝學院隆重舉辦建院四十週年系列活動。旭日集團副董事長兼總經理楊勳、集團董事兼副總經理張慧儀、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文等，與惠州學院黨委書記彭永宏、校長王勝、旭日廣東服裝學院院長陳學軍等校院領導、學院董事會成員、兄弟院校代表以及師生歡聚一堂，共同見證集團在校企合作歷程中的重要里程碑。

旭日廣東服裝學院由1985年旭日集團創建旭日服裝職業學校開始，後歷經西北紡織學院惠州分院、惠州大學服裝系、西紡廣東服裝學院等階段，跨進了四十年輝煌發展歷程。近年來旭日更與惠州學院共建「品牌生態圈協同創新中心」，聯合上海東華大學、香港理工大學等，校企跨領域深度融合，持續譜寫產教融合新篇章。

29日上午，友好單位大連工業大學副校長張健東、北京服裝學院王永進教授、寧波慈星股份有限公司副總經理傅磊等一行二十人到訪旭日集團中國總部，受到劉偉文先生等熱情接待。大家就高校與企業在校企合作模式的發展與創新等議題深入交流。

當日下午，由惠州學院旭日廣東服裝學院舉辦的「共建品牌生態圈：現代產業學院建設與產教融合論壇」，劉偉文先生作出《產學研合作推動品牌生態圈高質量發展》主題報告，分享真維斯在品牌共建與電商領域的創新實踐。

在隨後的互動研討環節，楊勳先生與上海東華大學副校長閻林平、大連工業大學副校長張建東、北京服裝學院王永進教授、中山大學軟件工程學院主任戴欣等院校嘉賓，圍繞「深化校企合作」展開深度對話。楊勳先生回顧了旭日與惠州學院四十年合作的不凡歷程，並指出：「從1985年確立合作初心，到如今構建更廣泛的『品牌生態圈』與『命運共同體』，這段校企之間的雙向奔赴與成功實踐，正是集團『窮則獨善其身，達則兼善天下』理念的最佳體現。」

談及未來人才培養，楊勳先生表示，在人工智能興起的時代背景下，必須重視德才兼備的複合型人才培育。他強調：「學生應學會順應市場需求，選擇正確學習的目標和方向。」

當晚，楊勳先生出席學院建院四十週年成果展演，彭永宏書記代表惠州學院向楊勳先生鄭重頒發「四十年校企合作特別貢獻獎」，感謝他與集團數十年如一日在推動雙方深度合作中所展現的堅守與卓越貢獻。

四十年薪火相傳，既是對輝煌歷程的總結，更是嶄新篇章的開啟。楊勳先生表示，集團將繼續全力支持學院發展，推動「品牌生態圈協同創新中心」向更高層級的「研究院」邁進，攜手開拓東盟及「一帶一路」市場新機遇。這次四十週年系列活動，必將為集團業務拓展與行業高校人才培養注入新活力，續寫更加精彩的未來。

惠州人力資源培訓部

喜訊

熱烈祝賀

旭日企業獨立非執行董事
吳永嘉，銀紫荊星章，太平紳士連任
香港立法會議員（工業界（第二））

旭日集團全體全人敬賀

惠州市商務局局長湯俊一行
到訪集團中國總部

2025年12月1日，惠州市商務局黨組書記、局長湯俊一行到集團中國總部走訪調研，受到旭日集團副董事長兼總經理楊勳、集團董事兼副總經理張慧儀、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文、力佳實業有限公司總經理蔡艷芬等集團代表熱情接待。

座談中，楊勳先生向市商務局一行介紹了集團近年來通過整合校企合作「產、學、研」優勢，著力構建「品牌生態圈」商業新模式，以數字化手段賦能中小企業與行業生態。他提到，旭日信息科技公司近期榮獲惠州首家DCMM三級認證，標誌著品牌在從「品牌經營」向「經營品牌」的深化轉型中，向可持續的高質量發展邁出了更堅實的步伐。

湯俊局長對旭日在數字化轉型與信息化落地取得的成果表示高度讚賞和認可。

惠州公關部



湯俊局長（右七）、楊勳先生、張慧儀小姐與調研團成員和集團代表合影



彭永宏書記（左）向楊勳先生頒發「四十年校企合作特別貢獻獎」



楊勳先生、張慧儀小姐、王勝校長（右五）與嘉賓參觀學院四十年辦學成果展

品牌生態圈年終總結會
聚合產學研智慧 共築數智品牌新生態

2025年12月3日，「品牌生態圈協同創新中心」項目年終總結會於旭日集團中國總部舉行。

旭日集團副董事長兼總經理楊勳、集團董事兼副總經理張慧儀、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文及各司主要負責人，與惠州學院校長王勝、上海東華大學旭日工商管理學院院長潘煜、香港理工大學時裝及紡織學院副院長葉曉雲、香港理工大學大亞灣技術創新研究人工智能研究中心副主任李明，以及各院校領導、師生代表共125人出席會議。

自啟動以來，品牌生態圈通過創新的「項目制」模式，有效整合了多所高校科研與人才資源。過去一年，各項工作紮實推進，成果顯著：以惠州學院為核心的協同平台項目累計立項39項，已完成27項。惠州學院「品牌生態圈協同創新中心」升級為研究院的工作穩步推進，目前新



楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生、王勝校長（三排左九）、葉曉雲副院長（二排右九）、李明副主任（二排左七）與師生代表及公司代表合影

辦公場地已啟用，人員陸續到位；東華／碩恩團隊負責的系統升級項目，首階段預算填報系統已交付並進入實測；而旨在提升旭日廣東服裝學院整體水平的三方合作項目已全面啟動，在課程共建、師資提升方面取得初步進展。

會上，楊勳先生充分肯定了各方這一年來取得的突破性進展，並指出當前工作核心問題在於統籌與流程，所有的努力需堅持以企業真實需求和市場實效為導向。楊勳先生強調，項目的長遠價值在於能將內部實踐轉化為可複製、可推廣的行業範式，從而賦能更廣大的中小企業與合作夥伴，為推動行業整體高質量發展貢獻力量。

王勝校長表示，項目已成為粵港澳大灣區產教融合的生動典範，期待未來能進一步突破機制瓶頸，深化合作。葉曉雲副院長表示團隊努力構建人工智能賦能服裝產業的理論框架與核心體系，致力於將項目理論成果轉化成應用切實服務社會。李明副主任提出，將把生態圈理念與人工智能技術相結合，加速技術在實際場景中的賦能。

會議明確了未來的發展方向，首先，將全力推動惠州學院協同創新中心向研究院方向發展，加強資源統籌與團隊建設；其次，深化數據治理，為未來企業級智能體提供支撐；再次，將積極引入人工智能大模型等前沿技術，在核心環節實現深度賦能；最後，系統總結項目經驗，形成可複製推廣的行業案例，完成從內部到行業的賦能發展。

品牌生態圈統籌小組

香港九龍CBD2智選假日酒店7週年

2025年對香港九龍CBD2智選假日酒店而言，是一個具有里程碑意義的年份。我們慶祝酒店成立7週年的同時，CBD2酒店榮獲洲際酒店集團（IHG）頒發的第二及第三季度銀龍獎。作為一間充滿活力的酒店，我們在過去7年間始終專注於提升服務品質和加強團隊協作，致力為每位賓客提供卓越的住宿體驗。

銀龍獎作為洲際酒店集團極具分量與代表性的榮譽之一，旨在表彰在服務品質、盈利能力及品牌執行力等多方面表現優異的酒店，而此次榮譽的獲得充分肯定了CBD2酒店團隊的傑出表現。感謝旭日集團對我們的信任，這份榮譽屬於每一位員工，感謝大家的辛勤付出，使酒店在競爭激烈的市場中脫穎而出。未來，我們將以此為激勵，持續提升服務，為賓客創造更多難忘的回憶。



洲際酒店集團中國南區區域總經理胡騰（左四）頒發獎座予CBD2酒店團隊

酒店組