

旭日之聲

第四五三期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorissun.com

重溫「承諾式管理」 企業文化推廣組

優秀的企業管理方式是企業生存和穩定運營的保證。總的來說，企業管理方式不外乎「指示式」、「表達式」和「承諾式」三大類。指示式類似命令管理，即獨裁式管理方式，上級下達指令，下級員工去執行，這種管理方式最大的缺點是員工被動的執行指令，久而久之，員工就缺乏自願主動的熱情了，因為缺乏溝通，執行過程中出錯的機會極高，落實的結果往往差強人意；「表達式」是管理者把要做的工作講明白，號召大家去落實，雖少了一些獨裁和命令，但並不足以引起員工的共鳴，時間一長，企業就會因此缺乏活力；「承諾式」管理是一種現代化的管理理念，它可以避免前面二種管理方式存在的缺點，能最大限度調動員工的積極性和責任心，引導員工用「心」做事，並且能夠抓大放小，專注於核心業務，集中人力物力辦大事。第二九三期【旭日之聲】頭條文章「承諾式管理」從觀念的建立、積極主動、目標導向、狠抓落實、賞罰公平和定期檢討等六個方面詳細闡釋了「承諾式管理」的優點和建立這一管理體系的方式

方法，聯想到新一屆香港特區政府領導層提出「以結果為目標」的執政理念，與「承諾式管理」有異曲同工之妙，都是目標管理法，目標管理法有三個方面的要點：

第一是互動和主動。互動就是溝通，管理者與員工、顧客三方面在計劃任務時，要有足夠的溝通，才能形成共識，如果管理者只是把任務丟給下屬就不管了，就像送快遞的快遞員，把貨送到地點丟下就走了，這樣就不能建立起管理者、員工和顧客三方的共識，及時溝通並修正方案，落實進度等等，等到交數時，就會問題頻出，三方都不滿意；其次，思維決定行為，只是有企業文化並努力實踐的企業，企業上下才能夠統一思想，人人有擔當之心，積極主動肯「挑擔子」。肯「挑擔子」就是最有效的承諾，這種承諾不是強迫而來，是出自內心自願的行為，相比指示式的命令，這種自願的承諾，就能促使各人積極主動去落實。

第二是明確目標和狠抓落實。承諾式的管理，是通過協商溝通建立起明確的目標，這樣的方式有共鳴，大多數人都會盡力去完成，

而顧客也滿意，因為大家都知道誰將做哪些工作，為誰而做，怎麼做，什麼時間可以完成計劃等。因為目標明確，執行的過程中就可以心無旁騖地集中精力專注核心任務；當然，再好的承諾都是以結果為基礎的，只會說空話，不付諸行動，就稱不上「承諾」了，在選擇團隊成員的時候，要善於發掘肯承擔、肯吃苦、肯吃虧、肯學習的人，而靠嘴皮子是不會出業績的，只有行動起來，認真落實才有成績。

第三是反思。反思是檢討機制，人無完人，只有在實踐中不斷總結經驗，才能不停地進步，「計劃、落實、檢討」是成功企業的必修課，企業生命力的保證。定期總結檢討，保持優點，改善缺點，無論是公司還是員工個人，他們一定是最優秀的；在反思時，也要建立公平的賞罰機制，對優秀的隊員給予獎勵，把那些肯承擔，有成績的人提拔起來，放在重要的崗位，因為他們才是企業的未來和真正的財富。

企業的精神在於「行」，行動的目的是結果，「以結果為目標」就是承諾式管理法的精髓。

惠州市企業聯合會、企業家協會常務理事會於集團總部召開

11月2日，惠州市企業聯合會、企業家協會第二屆第四次常務理事會於旭日集團中國總部召開。市兩企聯合會會長、德賽集團董事長姜捷，旭日集團副董事長兼總經理楊勳、華陽集團董事長鄒淦榮、中建鋼構廣東有限公司總經理王占奎等協會常務副會長、副會長出席會議，惠州市工業和信息化局局長廖巍、副局長胡春海一行應邀出席。

會上，楊勳先生對市工信局領導一行、各企業家（代表）的到來表示熱烈的歡迎，並向與會人員介紹了集團四十多年來經歷四次成功轉型的發展歷程，與大家圍繞公司的經營管理及發展方向進行了充分的交流。楊勳先生表示，有共產黨

的堅強領導，對中國未來經濟發展充滿信心，要學習貫徹黨的二十大精神，為企業高質量發展注入新動能。

姜捷會長在會議總結時強調，目前仍受疫情影響，企業生存發展困難，希望政府部門的政策措施能更加精準地幫扶企業。姜捷會長表示，感謝市工信局長期以來對協會發展的大力支持和在疫情下對協會會員的關心幫助。希望市工信局能一如既往地關心支持協會發展。同時感謝旭日集團對籌辦此次常務理事會會議做了大量工作。

會後，市工信局領導、協會常務理事會成員一行參觀了真維斯電貿、模擬店和直播間。 惠州公關部



楊勳先生與廖巍局長（前排右四）、姜捷會長（前排右三）等領導嘉賓合照

共商共建 共話未來 楊勳先生於中國紡織工程學會擴大會議發言

11月17日，中國紡織工程學會第二十六屆理事會第三次理事擴大會議在浙江紹興舉行，會議形式採用「線上+線下」相結合的方式進行，中國紡織工程學會理事會黨委書記、中國紡織工業聯合會副會長李陵申，中國紡織工程學會理事長伏廣偉、常務副理事長尹耐冬等150餘名代表及領導參加了會議。集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳作為學會特邀副理事長亦應邀參會。

會上，李陵申書記總結今年以來學會的工作成果，並表示，中國紡織工程學會

在科技創新方面需要擔負起時代的重任，發揮學會在學術引領、關鍵核心技術攻關、創新人才培養等方面的作用。

交流環節中，楊勳先生等領導圍繞文化自信引領行業高質量發展、紡織行業智能製造、數字經濟賦能行業發展等話題展開了討論。楊勳先生表示，改革開放四十來年，中國的發展成果離不開黨的領導，離不開「兩個確立」、「四個意識」、「四個自信」、「兩個維護」，呼籲在座代表要續中國共產黨人精神血脈，為中國經濟持續發展，為中華民族「強起來」，貢獻自己的力量。

此外，楊勳先生就近期閱讀香港中文大學（深圳）教授鄭永年的系列研究文章，與各位參會代表分享心得體會，認為文化的發展影響經濟的發展，文化的貧窮將導致人的道德感缺失，進而也制約經濟的發展。他強調，「文化自信」對一個國家未來發展的重要性，優秀的中華傳統文化塑造民族的性格，提高人的道德感，並呼籲學會成員不僅要深耕技術研究，也需要向榜樣學習，增強文化自信，樹立奉獻精神。他希望與學會代表共同努力，相互勉勵，心往一處想，勁兒往一處使，為行業和國家的發展「使勁兒」！

真維斯推廣部



楊勳先生與學會成員在線上交流

楊燕芝小姐於立法會公聽會表達青年發展意見

11月19日，香港中華總商會青年委員會主席、集團管理局成員楊燕芝與一些關注青年發展團體代表出席香港立法會「研究制訂長遠青年政策和發展藍圖小組委員會會議」公聽會，分享香港青年向上流的想法。

楊燕芝小姐在會上表示，二十大報告強調「青年強，則國家強」，發展青年工作是國家戰略性工作。此外，行政長官在新一份施政報告提出一系列推動青年發展的政策措施，並將通過制訂《青年發展藍圖》，勾勒政府對青年發展工作的理念、目標和行動。



楊燕芝小姐於公聽會表達青年發展意見和建議

楊燕芝小姐就青年就業、創業、學業、置業方面提出建議。例如，就業方面，建議可研究優化特區政府去年推出「大灣區青年就業計劃」，包括放寬申請資格、提高計劃彈性等；優化粵港澳大灣區辦公室專屬網頁，定期更新央企、地方國企、港澳企業、外資企業等的招聘資訊；建立粵港澳大灣區學術及專業資歷互認互通機制，為青年拓展前路；擴大與內地省市產業接洽。

創業方面，現時政府主要集中支援創新科技。希望當局亦投放一定資源，讓創科以外的項目得到支持；支援創業空間檢視工廈及商廈的功能、空置率及租金水平，避免過高租金限制青年創業；支援初創企業發展，積極引導各類初創企業以市場需求為導向；推動文化藝術創意創新發展。

她希望能更加全面、有效地解決青年發展困境，助力香港青年向上流動，並促進香港青年融入國家發展大局，進一步落實香港青年的人心回歸工作。特約通訊員

在集團領導的積極倡議和支持下，旭日集團中國總部經理會和惠州

攜手抗疫 共克時艱 旭日統調志願者在行動



江北街道辦副書記陳廣偉（左）向旭日代表致送牌匾

市輝年物業管理有限公司分別組織了20名成員前往江北街道辦轄區的江北派出所及雲山派出所參與疫情流調（即「流行病學調查」）志願者的工作。流調是疫情控制的關鍵，流調收集的信息能起到追蹤傳染源的活動軌跡，評估疫情可能波及的範圍，劃定風險區域，追蹤密切接觸者、排查高危人群，作為開展風險評估、制定疫情防控政策的基本依據。



MANAGER 旭日經理會

同事們經過簡單的上崗培訓後投入了流調工作，接下來就是兩個多小時不間斷重覆電話溝通，當晚結束時已經是晚上十點了，志願者們紛紛表示講電話導致「口乾舌燥」、遇到不配合的人員讓人「情緒崩潰」，但非常開心能有這樣的體驗和對防控工作的支援，同時深切地感受到政府抗疫工作的不易，工作量既繁重又瑣碎，以後要在日常工作和生活中多多支持和理解政府的工作。事後江北街道辦向我司致送了「攜手抗疫，共克時艱」的牌匾。

集團中國總部經理會



旭日志願者積極參與疫情流調工作

謹守嚴格評選 擴大「旭日獎」影響力

11月18日，2022年惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」工作領導小組會議在惠州市教育局召開。惠州市教育工委副書記、市教育局黨組成員余浩，惠州市委宣傳部精神文明協調科長劉毅雍，市教育局思政法規科副科長劉馬以及市人力資源和社會保障局、市婦聯、團市委、市報業傳媒集團、市廣播電視台等單位領導代表、「旭日獎」工作領導小組成員葉雪蕾、余雪梅、嚴佩馨、方文良等出席會議。

會上，與會人員就2022年惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」評選獲獎的名單，認真對照「旭日獎」評選要求和規定，逐一進行嚴格審核，並相互交流討論，最後審定獲選名單。會議還初步商定，將於12月下旬在惠東高級中學召開2022年度「旭日獎」頒獎表彰大會。會上，劉毅雍科長指出，確保獲得評選表彰人員均符合評選要求和條件，保持一向嚴格的評選標準，因為「旭日獎」已連續舉辦18年，要持續保持「旭日獎」獎項所具備良好的社會知名度和影響力。

劉毅雍科長、葉雪蕾等亦在會上強調指出，要落實加強對獲得「旭日獎」表彰的人員包括學生、教師、家長進行宣傳報道，做好「旭日獎」優秀典型事跡的媒體宣傳方案與執行。



「旭日獎」工作領導小組會議召開

特約通訊員

2022年人才提升成果匯報



楊勳先生等公司領導與取證同事開心合照

2022年旭日集團公益組冬賑慰問活動11月8日至15日在四川省甘孜州德格縣順利舉行，本次慰問為德格縣部分鄉鎮、寺廟、醫院等群眾捐贈棉被3,000床及「和光油」30大箱，以及為石渠縣尼呷鎮群眾捐贈棉被1,000床。



集團向德格縣群眾捐贈棉被

疫情不阻善行 2022年旭日集團公益組冬賑慰問活動

因受疫情影響，旭日公益組本次未能派員前往現場參與捐贈活動，但在佐欽寺言登堪布的精心組織和牽頭指引下，冬賑慰問

本年度，職業資格認證類在職學習得到公司及全體員工的重視，成績斐然。

11月26日，主旨在「改善從自己做起，從現在開始」的人才提升成果匯報在中國總部舉行。楊勳先生及各公司主管與取證人員親切合影，祝賀大家取得優秀成績，並勉勵大家，獲得學習上的認可只是第一步，重要的還是在工作中多觀察、多思考、多總結，消化吸收《旭日文化》小冊子裡的人生智慧，提升工作意識和業務能力，用成績來證明自己。

惠州人力資源培訓部

活動有序進行，分別在德格縣的竹慶鎮、佐欽旭日升高級佛學院、白瑪唐大圓滿閉關中心等幾個地點舉行了小型捐贈儀式和現場派發活動。寺管委主任、佛學院教務處處長、佛學院及大圓滿中心的管家等均積極參加捐贈儀式。

這是旭日集團連續第三年走進四川西北高原藏區開展冬賑活動，言登堪布表示，受助群眾及師父們收到棉被後非常歡喜，紛紛感謝旭日集團。特別是圓滿閉關中心的師父們非常感恩。當地民政部門的幹部表示，在疫情影響下，旭日集團依然不忘慷慨行善，實在難能可貴，他們一定會做好捐贈品派發工作，保證旭日集團的愛心溫暖到每一位受助群眾的心田。

惠州公益組

以下為黎南貴先生講述的故事（第一部份）—



述說我們的故事：

黎南貴篇（一）

七十年代末，我輾轉轉到了一家製衣廠當燙工，在製衣廠碰到了同為老鄉的楊釗先生。到了1981年，受到楊勳先生的邀請，加入旭日。因當時原工廠工作沒能全部安排完，故於1982年3月1日才正式入職旭日。

初到旭日，我主要負責燙衣、包裝等後部工作。因當時製衣業受外貿配額影響較大，故有時工作量會突然爆增，對傭工方面會帶來很大壓力。時至今日，我依然記憶猶新，當時工人滿廠跑，拼命趕貨的日子。

1989年，香港製衣業開始走下坡，公司的業務開始往中國內地轉移。受公司委託，我北上到河南，開始做工廠及外貿的工作，後又轉到北京，最終於1992年正式落戶河北石家莊。

1993年底，公司轉型，由工廠開始轉零售。零售與工廠差別比較大，工廠外貿只要確保好外貿配額及工程交貨。而零售，涉及到貨品供貨、店鋪裝修、產品銷售等等方面，可以說需要接觸形形色色的人和物。好在當時，有一個好的團隊，以致後面各項事項能順利開展。（未完待續）

黎南貴講述 歷史資料整理小組整理

圖片新聞



10月14日，常宏攜手德國Dark Horse創新顧問，在常宏深圳運營中心舉行「商業零售空間營造」設計思維創新研討會，邀請不同學科領域的專家學者，從不同角度對商業空間的創新提升進行交流與探討，嘗試用一種全新的模式對商業店裝空間領域創新等展開多維度的研究與探索。

常宏



11月13日，集團支持香港青年獎勵計劃（AYP）在新界東北舉辦的「圖出山野中銀人壽慈善賽2022」，並組織旭日同事參加比賽。該會獎勵計劃理事會委員、集團管理局成員楊燕芝到場為同事打氣。集團其中一隊隊伍更在工商機構錦標賽中奪得第一名。

特約通訊員

淺談自治

一日與好友閑聊，提及「精神自治後的情感交流才能讓人舒適」，好友不禁道：「想你談談何為自治。」我並無甚麼高見，只能淺談一下自己的理解。

在我看來，自治是一種令自己平和而圓融的心態，是一份以不變應萬變的從容氣度，更是一場訓練獨立思考的長久修行。人首先很難承認自己是普通人，其次難承認自己的優秀。不自洽的人，極難把握這個「度」，時而因一點微不足道的小聰明妄自尊大，時而為了掩蓋自卑而極力證明自己，情緒起伏不定，或能因他人一句話、一個字眼而歇斯底里。其實，真正能夠給予自身力量的，便也只有自己。

子曰：「吾日三省吾身」，時常從快節奏的生活中抽離，靜下心來正視

自我，思考自身可為與不可為之事，探索自己能盡與不能盡之力，不以外人的目光衡量自身的優秀與否，做到不卑不亢，便已是十分自治的境界了。

再者，要做到自治，必是要博聞多識，通過提高獨立思考能力來豐富自我。多看、多聽、多記，少說，少說並不代表不說，畢竟在有些場合，能與有識之士進行思想火花的碰撞是極為難得的。只是，要試著表達自己的觀點之前，先自我辯論一番，以此來認識立場與觀點之間的矛盾，來訓練自身觀察辨識的思維邏輯，達到邏輯自治的效果。如若精神自治，便不會囿於繁瑣小事，亦不會太過計較得失，格局隨著眼界與認知的擴大而擴大，自然便能立於世間萬事萬物中，感受造物者之無盡藏，體會自治的從容玄妙之處。

鄭澤虹

纖維製造的可持續發展

隨著大眾對環境保護、社會責任的關注日益上升，可持續發展近年成為了各行各業的大趨勢，企業紛紛將此概念融入公司的發展方針及營商模式，以滿足各持份者的需求。

蘭精集團正是其中一間以可持續發展為經營理念的企業，於業界頗具名氣。最近，我有幸通過公司安排的培訓活動參觀其位於觀塘的創新中心，大開眼界。瞭解如何以可再生木材為原料生產特殊纖維，其纖維秉持高質量、可生物分解性和可堆肥

性，有助減少業界對合成纖維的依賴，緩和對生態環境所造成的破壞。

近年，消費者於購物時不再只考慮產品的品質、價格和款式，更會顧及其消費行為所造成的影響。因此，市場對生態環保產品有一定需求。蘭精集團的產品之所以能夠得到近300個國際品牌的垂青，其永不放棄、力求進步的精神是致勝的關鍵。除了克服重重困難、



持續改善其纖維產品的質素，蘭精集團更衝破傳統纖維製造商的營運模式，與合作夥伴攜手，圍繞價值鏈的各個環節研發出不同類型的創新產品，推動行業嶄新技術發展。最終，成功取得客戶的信任及支持。

對企業而言，投放資源在可持續發展的短期成本確實高昂，但只要抱著永不放棄、力求進步的精神，長遠就能為企業帶來可持續的競爭優勢，意義重大。

羅卓琳



AO到蘭精集團參觀獲益良多

職員喜訊

地區姓名公司/部門

香港總部陳廣奇

中國總部鄒仕軍

黃樹雷

永佳設計中心有限公司採購部

旭日商貿(中國)有限公司採購部

惠州力佳貿(中國)有限公司行政公

惠州力佳貿(中國)有限公司行政公

晉升職位

高級經理

高級經理

經理

以身作則

早高峰在公交站等車，看到一位媽媽拿著包子一路追著背書包的女兒，口裡還碎碎念：「再吃一口啊，現在晚了，到學校沒早餐吃了，等下肚子餓了」。女兒對包子沒有興趣，圍著公交站跑來跑去，媽媽一邊追一邊喊。不說公共場合大喊大叫不禮貌，在馬路邊跑來跑去也不安全，但這位媽媽似乎都沒有意識到。

不多時，車到了，那對母女剛好跟我上了同一部車，這位剛上車的媽媽大聲要求前排的一個乘客讓坐，但後排卻有多個空餘座位，這有點難以理解。幸好小哥哥不計較，站起來讓座。此時大家不是在刷手機就是在補眠，這位媽媽卻大聲對女兒說：「老師說你昨天跟小朋友打架了，不能打人的知道嗎，你不能跟煙鬼學，煙鬼都沒救了，他老是打人，你看誰還理他。」我不知道她口中的煙鬼是誰，但用這樣的代名詞和這樣事例作為教育例子，能起到教育意義嗎？

看別人的故事，感悟自己的人生。無從得知這對母女的生活環境，也不能一語蓋之是善還是惡。只希望自己在今後的生活會以身作則，更好地教育下一代。要想孩子好，一定要自己先做好，以生動、詳細、易於理解的示範為他們提供一個榜樣。父母是孩子的鏡子，想孩子成為甚麼樣的人，父母首先應是那樣的人。

默兒

當我們在談論工作責任感時，我們在談甚麼？

前段時間，應業務培訓需求，部門以「責任擔當與溝通技巧」為主題舉行了一年一度的業務培訓。其中談及「責任感」的話題，感觸良多，獲益不淺，特作此文以記錄。

在日常工作生活中，我們如何成為有責任感的人？作為部門主管的蔣靈小姐給出了三個關鍵詞，即「可靠度」、「可信度」、「可親度」。她提到，在工作過程中要做到「件件有著落，事事有回應」，「對工作負責也是對自己負責，更是對他人負責」，應與上級領導及同事建立信任和適度親近，形成良好的工作模式和工作氛圍，以此有效地推進工作。「良言一句三冬暖」，前輩的語重心長令我有所感悟，也陷入了思考。

當我們在談論工作中的責任感時，我們在談甚麼？「責任感」是一個立體的概念，其中包含的深意已超過這個詞彙的本身。我以為，除了著眼於工作，也應著眼於人的本身。所

謂「可靠度」、「可信度」和「可親度」，是建立在工作過程中的人與人之間直接的心理上的關係或心理上的距離。部門同事之間，特別是上下級之間，樹立責任意識，建立責任感認同，是使團隊合作成效最大化的方法之一，能實現「1+1>2」甚至大於3的效果。這三個重要指標不僅可以運用到工作關係中，在日常生活的人際交往中同樣適用。如今在這個複雜多變且充滿誘惑的現實社會中，從人與人之間、人與事物之間影射出來的疏離之感，愈來愈成為我們處世的態度和方法。沒有人是一座孤島，自知渺小而偉大，確實需要更大的勇氣。

會議的最後，談及讀書的作用尤為重要，「不管到了哪個階段，一定要多讀書，讀好書。」都說「眼睛是心靈的一扇窗」，那麼好書就是滋養心靈的沃土。「活到老，學到老。」此話雖「老」，確是人生箴言了。

李華婷

《河西走廊之夢》是一位出生於希臘的作曲家所著的樂曲，聽上去悲愴厚重卻又生機勃勃，就像能看到中華歷史從遙遙的

河西走廊之夢



遠方向自己走來。我是因為這首音樂才開始看這部紀錄片《河西走廊》，才深覺原來我在大學時每年無數次往返於家和學校所經過的這條狹長走廊就是河西走廊，在呼嘯的火車窗外看到高矮不一的「土牆」就是二千多年前古人為抵禦外族侵略建立起的防禦工事，經過二千多年的風霜洗禮依然矗立在那，像在對人們訴說著二千年來在這條狹長通道出現的人和事……

答應我，一定要去看這部10集紀錄片《河西走廊》，雖然我目前才只看了短短的4集就已忍不住想要將它與大家分享。這部紀錄片將河西走廊二千多年的歷史變遷以不同於以往的形式演繹，展現給我們的是鮮活的歷史。河西走廊是中國內地通往西域的要道，長約一千公里，寬數公里至二百公里，自古以來即為塞上富足之地、兵家必爭之所，它更是佛教東傳的要道、絲綢西去的咽喉。片中從漢代講述到新中國，河西走廊與中原王

朝息息相關的發展脈絡。從張騫出使西域起，河西走廊註定要迎來波瀾壯闊、任重道遠的歷程。當霍去病遠征大漠戈壁、飲馬瀚海、大破匈奴，大漢王朝從此也結束被匈奴壓制的羞辱歷史。而伴隨著武威、張掖、酒泉、敦煌這河西四郡的建立，河西走廊併入中華版圖。而漢朝實施的屯田政策對後世的影響更是極其深遠。新中國成立後，於1954年組建了新疆生產建設兵團，這是一支兼具屯墾與戍邊職責的軍隊，而我的祖輩就是在這一政策的影響下，踏著先輩的足跡來到祖國的大西北，奉獻了自己的青春。

史詩般的音樂、伴隨著秦時明月漢時關的雄壯，多少代君王的勵精圖治，多少邊關將士的夜不能寐，輝煌華夏數千年的奮鬥史，氣貫長虹般地挺拔在天地間。在古代，河西走廊既是一條禦辱之路、主權之路，也是經貿之路、和平之路，在現代它作為「一帶一路」建設重要路段，在推進西部大開發形成新格局中，終將也必然會對中國乃至世界都產生劃時代的意義。

菲菲

職員進修喜訊

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
鄧慧斌 盧仙林 羅文 鄧志林 肖寶茹	旭日商貿(中國)有限公司 惠州真維斯電貿分公司	電子商務師(三級)	廣東省電子商務協會
魏洪 梁文科 黃錦霞 湯安琪 池蘭華	旭日集團有限公司 總經理辦公室地產組	物業管理項目經理培訓證書	廣東省物業管理行業協會
黃志華 張浩波	旭日集團有限公司 總經理辦公室地產組	全國BIM技能等級考試二級培訓證書	北京築龍學社(建築行業培訓機構)

隨著旭日業務不斷發展，在新時代的偉大變革，經濟起飛的大環境下，旭日順應國家發展需要，公司在運作管理方面，先後推行了ISO9000質量管理體系、TQM、兩化融合管理體系等，促使公司運作更加規範，營運能力得到提升。伴隨全國倡導及落實從「中國製造」到「中國創造」、「中國品牌」，公司秉持「人無我有、人有我優」的理念，推動中國零售業務運作管理持續進步，以品牌經營為戰略抓手，借鑒流行的管理工具，形成一套符合實踐、具有旭日特色的質量管理理念、模式和體系，來踐行新發展理念，促進可持續高質量發展。

在楊勳先生引領下，於2022年4月正式成立「卓越績效管理項目」。楊勳先生擔任顧問，劉偉文任總統籌，張慧儀、蔡艷芬、黃楚雄、葉雪蕾等集團



推行「卓越管理」 促進可持續高質量發展

各公司或部門負責任核心成員的項目團隊，並邀請東華大學、惠州學院等多方資源參與。項目旨在通過卓越的過程創造卓越的成果，即通過從領導、品牌、質量、創新、效益五大範疇，形成定期檢視評價、改進創新機制，協助公司不斷於市場環境下清晰競爭對手和標桿，認知自身在品牌、創新上的差異化競爭優勢，通過市場、人才及制度等踐行品牌經營理念，以獲取良好的績效。同時，通過衝擊質量獎，深化校企合作，將旭日成功經驗形成科研成果和教材，加以推廣，帶動整個行業的發展。

項目明確工作構架，全面推動中國總部業務單位進行自我評估，檢視現狀，尋找差距，探求改善突破瓶頸，明確改善方向。實施至今，於多方面取得相應

成效：在經營管理機制方面，完善績效管理機制，成立品牌審批中心，建立貨品審核及形象監督機制等；在人員意識提升方面，完成「質量管理理念與實踐」內部全員培訓，獲取外間培訓證書有184項；在創新能力提升方面，榮獲科技進步獎項（一等獎和三等獎），另正在申請數項專利。

結合改善方向，明年將重點落實培育新時期的工匠精神、深化加強品質管理及數據分析能力，完善激勵創新機制等，以實現項目預期目標。

「窮則獨善其身，達則兼善天下」，以企業經濟效益為基礎，為社會效益做貢獻為目標，正是因為企業發展過程中堅持圍繞這個理念，旭日才得以走得更加長遠。楊勳先生強調及鼓勵我們：要樹立信心，秉承理念，「借題發揮」，促進我們的管理成功和推動社會效益。

旭日集團卓越績效項目組

君子易子而教

君子易子而教

不知從什麼時候開始，清風徐徐的生活氣息捲入了焦慮的炊煙，「內卷」、「內耗」的詞語頻繁席捲我們的眼球。養育孩子需要「雞娃」（意指父母不停讓孩子拼搏讀書以考出好成績），為了偷走孩子的初心和童年，父母親各出奇招橫掃各路攔路虎，為的是讓孩子贏在起點。人如果沒有自己的覺悟和追求，全憑父母規劃，這值得嗎？我想有很多小孩能回答這個問題。

大家都知道唐宋八大家中，蘇家佔三位，名為：蘇洵、蘇軾、蘇轍。蘇洵是蘇軾和蘇轍的父親，但鮮有人提及蘇軾的爺爺蘇序，也就是蘇洵的父親。書籍記載蘇序是一個胸襟開闊、幽默風趣、憨厚正直的老人。蘇洵少時是個個性強烈不服管教的少年，這從他中年時因不願再參加考試而放棄從官機會可以看出。蘇洵直至二十七歲才發憤讀書，令人驚奇的是，他的才氣未被兩位進士及第的兒子所掩蓋。蘇洵性格古怪，秉賦穎異，是個很聰明的孩子，有友人曾經問蘇序，為什麼你兒子蘇洵不用心讀書，而你作為父親也不加以管教？蘇序表示，兒子蘇洵只是性格古怪不肯用功罷了，他日必定會痛改之前的韶光虛擲重新開始。知子莫若父，不得不佩服這個蘇序對兒子有著巨大的信心，也是一個父親給予兒子成長最大的自由了。

父母是孩子生命最重要的人，與其做深耕耘的老黃牛，不如讓自己當個孩子，與孩子一起成長，做到要樹人先樹己。都說教育的過程是三分教、七分等，那到底什麼才是「教」呢？蘇序給予蘇洵強大的自尊與篤定的自信，不以當時的主流風氣而否認他的特立獨行，最終這種智慧之光在兒子蘇洵和孫子蘇軾及蘇轍上都開出了燦爛之光。

種植竹子，竹子的前四年時間只長三厘米，但從第五年開始，每天以三十厘米的速度生長，在這成長的過程中只是需要更長的醞釀期，在這期間讓我們秉著最初為人父母的初心「惟願孩兒愚且魯，無災無難到公卿」去收穫滿園堅韌挺拔的竹子。

柔藍一水

2012年，《少年Pi的奇幻漂流》電影震撼上映。
10年後，你看見那隻老虎了嗎？

故事的開始不久，Pi就在南太平洋上遇到海難，而他面對的不只是無所定向的茫茫大海，更有一隻兇猛的孟加拉虎。看過這部電影的朋友肯定也為Pi接下來的遭遇而驚叫惶恐，每一天他都想盡辦法地趕走老虎，就像我們的生活一定會義無反顧地排除生存危險，渴望安定。

但是故事發展到了最後，我們竟然發現，讓Pi生存下來的就是這隻孟加拉虎。在和老虎鬥智鬥勇的過程中，他拾起了唯一的生存鬥志，恰恰是這個堅不可摧的意志力讓他並沒有因為漂流而失去希望和目標，讓他的生命沒有因為迷茫而枯竭。是的，沒有這隻老虎，Pi可能早就喪生在大



暖冬出「型」

寒潮預警，全國大面積迎來降溫，真維斯童裝為小朋友們的冬裝加「碼」，全品類均以防寒保暖為重點，兼具時尚的流行元素，為孩子們鎖住冬日溫暖，冬日出「型」毫無壓力。

羽絨依然是本期男女童冬裝的重點單品，簡約

百搭的款式，搭配造型百變時尚。顏色除了百搭的基礎

色外，依然是以鮮明吸睛的顏色為主，為孩童們的冬裝增添色彩，打破冬日沉悶。

同時款式迎合小朋友們的喜好，設計新穎時尚，男童大面積字母印花、明亮的撞色設計，展現男孩活躍酷帥的一面；女童則是以動物圖案為主，假兩件的設計、立體毛絨繡花的工藝、毛絨絨的水貂絨面料等，都是女孩們喜歡的元素，詮釋小女孩軟萌可愛的個性。

冷風來襲，保暖舒適的下裝，在冬日也尤為重要，本期童裝褲與上裝同步，做了加絨的設計，基礎全能的褲型，穿著暖和而不顯臃腫。彈力收口的褲腳設計，減少垂墜感，防止鑽風，鎖住溫暖不累贅。溫暖守護孩子們的整個冬季，感受冬日出行的輕盈美好。

商品開發部

商品開發部



一方面有次第——由戒生定，由定發慧，由信入解，由解展開行，由行而得證的次第，在《華嚴經》中講叫「行布門」；另一方面，就在你抬腳跨出第一步的剎那，你就到達最後了——你走到中間是到達，你走到最後更是到達，這就是初善、中善、後善。這是我們解讀這句佛語的角度，還可以有很多其他的角度。這些不同的角度本身並不矛盾，只是告訴我們：佛語甚深無量。諸佛所講的法，這樣簡單的一句話都

（上接第四五二期第四版信仰園地）

就在「信」這個修行開始的地方，如果量足夠，就能達到切斷分別念，這就印證了佛陀在佛經裡反復講的那句話：「初善、中善、後善。」什麼意思呢？佛法從初到後，都可以直接進入至善。



淨信三寶 (二)

在內心深處對三寶真正的淨信。如果在這裡沒有達到，而認為修行得了禪定，乃至於得到一些光影門頭的悟境，那都是很危險的。不得禪定還好一點，得到禪定你可能更加傲慢，更加癡，那叫「癡定」；沒有悟解還好一點，如果你有一些光影門頭的相似悟解，可能更狂妄，目視霄漢。那對自己是個災難，有時候對別人也是災難。（未完待續）

作者：明海 大和尚
摘自柏林禪寺微信公眾號
及《無門關夜話》

可以有很好解讀的角度。現在我說，由信就直接切斷分別念，那就是初善，就是「圓融門」，在最初就涵攝了最終的結果。

現在回來說，我們達不到這個程度。我們現在最大的問題是對三寶沒有淨信，所以懺罪最重要的效應應該體現在我們修行人能夠真正地三皈依，



《元宇宙》

自上世紀八、九十年代初，互聯網（Internet）技術的廣泛應用加快了科技的發展，自此人類的生
活模式及習慣出現了翻天覆地的
改變。而近年來「元宇宙」相關的
議題及研究時常被討論，究竟「元

宇宙」一詞何解以及它為何獲得眾多商業機構及知名人士紛紛進駐？「元宇宙」只是科幻概念還是即將改變下一世代的技術？這股趨勢將如何發展？

本書作者清楚描繪「元宇宙」這個「下一代互聯網」的未來樣貌，紮實的從科技、產

業、企業，以及世代差異等角度，幫助讀者分辨現實與虛構、事實與炒作，並且描繪出未來的藍圖。道出「元宇宙」的發展方向及所需的硬件配套，技術人員的培育方案，以及「元宇宙」的未來將如何改變我們的日常生活、工作以及思維。以及對商業機構來說，「元

宇宙」會如何改變消費者的習慣及經濟模式、投資者又應如何拓展商機，政府如何管治「元宇宙世界」等問題及見解。也許未來的網絡將不只停留在線上，人類的生活、工作與休閒，有一大部分會發生在「元宇宙」裡。

集團培訓及發展部



真維斯第14個雙十一落下帷幕。

今年的雙十一，提前於10月31日晚8點開啟，並分為第一波及第二波兩輪高峰。整體大促氣氛並沒有往年的聚焦，再加上各類特賣，拼團電商及直播電商的興起，電商板塊間對流量的競爭也愈來愈激烈。相比往年，今年傳統電商平台，包括天貓和京東都未如往年一般以業績增長作為宣傳重點，這意味著以往網購平台每年的重點大促，包括雙十一、雙十二、女王節、618等等的重要性將會進一步弱化。預視未來，競爭重點將會重歸日常銷售，也就是重歸商業的「本質」，也就是重歸以品牌力、商品力、管理能力以及供應鏈反應能力的競爭！早於數年前，在楊勳先生的帶領下，真維斯電貿公司早已預視到有關變化，並且本著集團「量力而為，平衡發展」的宗旨，適時開啟了對應電商市場變化的策略性佈局！



楊勳先生、張慧儀小姐來到真維斯電貿為大家奮戰「雙十一」加油鼓勁

大變局下的雙十一 預視電商發展的未來

局！

「量力而為」，講求的是洞察市場環境變化所帶來的機遇，審視自身的優勢與缺點，綜合考慮以制定對應策略。真維斯電貿公司近年充分發揮集團的原有優勢，包括品牌資產、電商平台的長期合作關係，對產品款式及品質的把控能力，引進策略性伙伴在供應鏈上作出大刀闊斧的改造，再結合長期實踐總結下來的管理制度及IT系統，結果大幅度加強了市場開拓及對應市場變化的快速反應能力！更發展了一種聯營攜手，合作共贏的商業模式，為近年真維斯電商業務高速發展奠定了最重要的基礎！

「平衡發展」，則講求在增長的同時必須兼顧經營模式的存在風險及可持續發展性。故此，首要任務是完善整體佈局，從不同的經營維度作出平衡發展以降低對單一業務版塊的依賴。電貿公司的具體發展方針是「多平台、多品牌、多品類的平衡發展」！從平



真維斯「雙十一」直播活動火熱開展

台角度，近年電貿公司大力發展崛起中的直播電商及特賣電商版塊，結果從之前較為依賴單一平台逐步

演變為現時五大網購平台均衡發展的格局！從產品角度，近年亦成功孵化出一系列針對細分客群，風格定位鮮明的各個子品牌、新品牌並且包括童裝、內衣配件、鞋履及箱包等新品類，建立了多品牌、多品類矩陣，成為了業績增長的新動力！

由於落實了以上工作，在環境大幅變化及增速放緩下，真維斯電商的2022年雙十一大促活動仍然再創新高，雙十一全期銷售比去年同期增長81%！在多個平台上，包括抖音平台及唯品會上打進了男裝品類TOP 5品牌！更難能可貴的是，日常銷售比大促銷售獲得了更佳成績，全網一至十月累計銷售增長對比去年同期增長更達1.13倍！

在不斷變化的環境中繼續尋找空白點，在風險可控的前提下發展新機遇。電貿公司將在業務發展上繼續開拓創新，吸納及培養更多具備合適能力的合作方共同發展業務，在得來不易的戰果上繼續砥礪前行，再闢高峰！



抖音電商雙十一銷售榜單

齊心協力 助力雙十一

2022年的「11.11」，物流中心全員出擊，火力全開！今年的戰役從10月下旬正式開始，活動分兩撥時間段進行。期間華北、華南兩倉全力以赴，熱火朝天。

今年在IT部門的協助下，物流中心優化了快遞取單號系統，實行自動化操作，有效提高了整體出貨的運作



用心服务，优质高效！ 华南仓双11备战合影

效率，同時對比原手動取單方式

也節省了人工。今年面對國內疫情的嚴峻考驗，發貨時效除部份物流停發外，其他對比平台時效均做到超前完成。第一波48小時內完成發貨，第二波於11月13日72小時內完成發貨。人均每日出貨量340件，對比去年每人314件做好8%。

每年的雙十一，物流中心全體同仁都以追求卓越、不斷進步的決心，努力成為大促活動的堅強後盾，為活動的圓滿成功貢獻自己的力量。今年已圓滿完成任務，我們明年再戰！

大投物流部

溫暖「型」冬 代言人演繹Z+潮流

寒潮來襲，你的冬季衣櫥是否準備就緒？真維斯Z+潮範兒來勢洶洶，邀你赴約冬季，溫暖「型」冬。

本季真維斯Z+系列潮流款多以外套、衛衣、針織衫打造冬季形象，以迷彩印花、塗鴉印花、棋盤印花等個性元素釋放青春活力，並配以繡花、貼布等精巧設計，擺脫冬季乏味造型；在面料方面，融入搖粒絨、仿羊絨、抓毛絨等面料，保暖之餘不失潮酷。

在推廣方面，本期真維斯主推代言人Z+形象，以「Z+潮範兒，你怎麼那麼潮」為創意，從品牌調性、服裝設計、面料賣點為切入點，向消費者傳遞有態度、有風度、有溫度的品牌特性；以「酷感先鋒」、「颯爽王者」為主題呈現產品，並為用戶提供代言人同款及搭配推薦，豐富冬日造型選擇，盡情釋放冬日潮範，展現新世代青年的時尚態度。

關注「真維斯官方」公眾號，獲取最新潮流資訊，敬請期待真維斯Z+新動態。

真維斯推廣部



真維斯代言人演繹Z+潮流

服裝學院簡訊

~院辦~

國際特大賽全國總決賽在深舉行。真維斯學院服裝表演專業吳佳怡、王舒桐、張雨煙三名同學參加本次比賽。最終吳佳怡同學以出色成績斬獲二〇二二年灣區國際特大賽「十佳」殊榮。

※近日，旭日廣東服裝學院十三棟A七〇八宿舍的三名男生陳德凡、張灝、林子龍三位同學，以及夏鏗洲同學，攜筆從戎同時應徵入伍，受到了學院師生點讚。並榮獲二〇二二年畢業生到基層項目就業獎勵，被授予「惠州學院基層就業積極分子」稱號，為學院爭光。

※十一月五日，廣東省大學生英語演講大賽暨「外研社杯」全國英語演講大賽線上舉行。服裝學院一九級表演專業袁潤澤同學經過校內多次培訓和重重選拔，代表惠州學院參加二〇二二年廣東省大學生英語演講大賽暨「外研社杯」全國英語演講大賽，並榮獲二等獎的佳績。

冬日之璀璨衣櫥

北風潛入悄無聲，未品秋濃已入冬，本季除了保留基本簡約必備單品外，更是整合了一系列組合，讓顧客可以根據不同的場合選擇不一樣的風格，可以隨「季」應變。

男裝在百搭時尚系列方面，有溫暖加倍的「一點燃冬日」系列，整個系列是戶外保暖舒適的感覺，有帥氣的工裝外套、絨感的針織外套、色塊拼接衛衣、繽紛印花衛衣、工裝褲等款式來襯托氣氛。此外，還有緊跟潮流的「復古學院」系列，有新近流行的麵包服、大熱門的棒球服、經典格紋襯衫、復古英文印花衛衣、學院條紋T恤、絨裡面針織運動褲等款式來演繹。在本季女裝裡，百搭時尚的上裝採用「保暖凍冬」系列，元素上採用了保暖輕戶外風及絨感外套，搭配單品衛衣或毛衣，玩轉秋冬年輕活力感。還推出「復刻冬日」主題，校園風的搭配。打破冬季單調穿搭，讓冬季有更豐富的選擇。輕淑通勤系列方面，採用「簡約輕淑」主題，簡約的絨感外套、獨具匠心的領型設計，溫暖與輕盈並行，冬日浪漫的溫柔剛剛好。

時光不老，我們不散，一起享受世間美衣，衣服千萬，唯有新款最好看。

商品開發部

為深入學習貫徹黨的二十大精神，加快推進惠州新時代人才強市建設，市委人才工作領導小組主辦，市委組織部、統戰部、市人社局承辦了「相約灣區，未來有你」惠州市首屆人才周活動。通過線上的形式開展廣交朋友的聯誼活動，向海內外人才宣傳推介「新惠州 新政策」，同時通過與會人才的「生活圈」、「朋友圈」口口相傳，吸引更多海外人才關注惠州、認知惠州、選擇惠州。

11月26日，惠州市舉辦首屆人才周活動開幕式及海內外人才聯誼交流會。主會場設在惠州千花洲酒店，視頻連線市海聯會、香港、澳門、新加坡分會場。並邀請英國、美國、加拿大、日本、韓國等10餘個國家約30名海外人才以個人連線方式參與活動。中國工程院院士、惠州離子科學研究中心首席科學家夏佳文，華南理工大學計算機科學與工

惠州市首屆人才周活動開幕式召開

程學院院長、中國自動化學會副理事長陳俊龍，廣東省科技廳副廳長、省外國專家局局長勞幟紅，惠州市委副書記、市長溫金榮，市委常委、組織部長黎明，副市長于家良、李俊玲，市委統戰部副部長李迅、彭華君等專家和領導參加了活動。開幕式首先宣讀了劉吉書記、溫金榮市長聯名「致廣大人才朋友的一封信」。夏佳文院士、陳俊龍院長做中心發言，各分會場代表暢談了心得體會。

香港分會場設在「一號九龍」28樓會議室，惠州市政協常委、惠州社團執行主席、惠州新動力常務副主席楊燕芝，惠州市政協常委、惠州新動力首席常務副主席劉智仁，惠州市政協委員、惠州新動力常務副主席張彥婷，惠州市政協委員、惠州新動力常務副主席兼秘書長林明偉等8位代表出席活動。楊燕芝小姐代表香港分會場發言時指出，惠州市推出海內外人才交流十分及時，此舉對加快大灣區的建設將發揮關鍵性的作用。她表示一定會以實際行動支持、參與海內外人才交流聯誼活動。她建議香港與惠州實施人才互助計劃，並建議香港的各友好團體和企業能為惠州的青年來港進修或就業發展提供協助，讓他們擴闊視野、成就自己。

特約通訊員



楊燕芝小姐（右五）、劉智仁先生（右四）等嘉賓於香港分會場參加交流

11月20日早上，香港公益金於即將啟用的將軍澳跨灣連接路舉行「2022公益金新界區百萬行」，是公益金自新冠肺炎疫情爆發以來首度恢復舉辦實體步行籌款。旭日集團十分支持此次活動，除了捐款外，更組織榮譽成員、同事及親友共100多人，身體力行做善事。

香港特別行政區政務司司長陳國基，公益金新界區百萬行籌劃委員會聯席主席、集團管理局成員楊燕芝及

集團支持2022公益金百萬行

公益金百萬行主席團主禮及剪綵，集團顧問鮑仕基代表旭日隊伍和其他贊助機構參與開步禮儀式。在香港警察風笛隊引領下，陳國基司長及楊燕芝小姐一同起步，為百萬行揭開序幕。

在鮑仕基先生及楊玉懷女士兩位旭日領隊帶領下，



鮑仕基先生及楊玉懷女士擔任領隊



陳國基司長（中）、楊燕芝小姐及公益金百萬行主席團主禮及剪綵



旭日隊伍，精神抖擻

集團支持香港青年灣港就業招聘博覽會 補充青年人才

11月26日，香港廣東社團總會聯同多個省級同鄉社團，發動香港各大企業、機構、政府部門等，在香港會議展覽中心舉辦「香港青年灣港就業招聘博覽會」，為香港青年提供就業機會，鼓勵青年融入國家發展。旭日集團積極響應，設置招聘展位並精心佈置，將集團的不同業務，包括地產、金融投資、酒店、服裝零售、電貿及出口業務、室內設計及裝修等生動地展

現，並在現場播放集團短片，吸引了很多求職青年到攤位瞭解本集團業務。

旭日集團的展位就近展覽館入口，整日人潮絡繹不絕，香港人力資源部同事落力為有興趣的應徵者解說集團的不同業務板塊，以及集團AO計劃的特色。博覽會獲得媒體的高度關注，記者採訪旭日展位時，梁樹森總監表示本集團在惠州的多元化業務可為年青人提供發展空間，並有完善的福利和條件，現場的求職者也非常有誠意。

旭日展位內設有面試室，讓應徵者可以即時進行面試，不少應屆畢業生及一些已畢業而想轉工的年青人進行了即場面試。通過是次招聘博覽會，人力資源部收到很多候選人的簡歷資料，招聘成效顯著，為補充集團年青人才儲備方面，邁進了一大步！ 香港人力資源部



很多年青人到旭日的展位應徵

「北京道一號」榮獲三星級管理雙獎項

由香港警務處西九龍總區防止罪案辦公室、香港物業管理公司協會、保安及護衛業管理委員會聯合舉辦之「2021年度西九龍最佳保安服務選舉」，經評審委員會嚴格挑選，「北京道一號」升級榮獲「三星級管理物業獎」及「最佳管理公眾停車場獎」雙料獎項，印證「北京道一號」的管理一直處於優質和卓越的水平。

「北京道一號」作為區內首屈一指的甲級商廈，一直以其優美的維港海景及卓越管理而聞名，繼去年榮獲「雙星級管理物業獎」，今年更進一步升級獲頒「三星級管理物業獎」，亦繼續取得「最佳管理公眾停車場獎」。是次榮獲的「三星級管理物業獎」獎項毫不簡單，必需連續6屆獲頒「最佳管理物業獎」，

才有資格獲獎，而獲頒「最佳管理物業獎」的資格是物業在過去24個月內達到零嚴重罪案發生的最高規格。換言之，「北京道一號」已連續多年達到大廈管理的卓越水平，成功為各租戶提供一個高度安全及優越的營商環境。集團於發展「北京道一號」的期間，已委聘仲量聯行物業管理有限公司加入，預早為物業管理作出籌劃，除了有優越的建築外，務求為租戶提供卓越的管理服務，為「北京道一號」的成功創造可持續性。

自新冠肺炎疫情在港爆發，地產部一直緊貼事態發展，迅速採取多項應對措施，與管理公司並肩共同抗疫，包括加強公共區域的清潔，在大堂加裝體溫監測器，採用日本技術「光觸媒」抗菌塗層消毒，清潔各層冷氣風櫃等等，全力為租戶打造安全的大廈環境及提供可靠的管理服務。

「北京道一號」在充滿挑戰的租賃環境中仍能繼續保持百份百的出租率，反映市場及各租戶對「北京道一號」的優質管理水平投下嘉許一票。

地產部



西九龍最佳保安服務選舉2021
Kowloon West Best Security Services Awards 2021
THE CERTIFICATE IS PROUDLY PRESENTED FOR HONORABLE ACHIEVEMENT TO
北京道1號
One Peking
MANAGED BY 仲量聯行物業管理有限公司
Treble-Star Managed Property Award
【三星級管理物業獎】
西九龍總區指揮官 陶輝
「北京道一號」榮獲三星級管理雙獎項

旭日隊伍聲勢浩大，與逾1.5萬位參加者分批出發完成6公里的路程，歷時大約1.5小時。疫情下，是次百萬行設有人數限制，參加者並需遵從防疫措施，包括全程戴口罩及不准飲食。

參加者對於將在12月11日啟用及首次公開的將軍澳跨灣連接路感到無比好奇及興奮，將軍澳跨灣連接路更是全港首條同時有行車道、單車徑及行人路的海上高架橋。旭日隊伍亦在沿途海天一色的風景下，與親友同事留下倩影。

是次百萬行所籌得善款全數資助24間提供「家庭及兒童福利服務」的機構，協助有需要的家庭。

集團香港公益組



旭日隊伍，精神抖擻

常宏王躍榮任商業店裝與展陳行業分會會長

10月29日，中國商業聯合會商業店裝與展陳行業分會成立大會在北京市都信苑飯店圓滿舉辦，諸多行業領導、專家、全國各地會員企業以線下、線上相結合的方式參會。此次分會的正式成立，標誌著行業步入全新的發展階段，朝著規範化、標準化和程序化的道路邁進。

會上，中國商業聯合會黨委辦公室主任沈實宣讀了《關於同意設立中國商業聯合會商業店裝與展陳行業分會的批復》，並宣佈了中國商業聯合會商業店裝與展陳行業分會首屆會長、副會長、秘書長及副秘書長名單。常

宏董事總經理王躍任會長，常宏建築裝飾工程有限公司為會長單位，為行業貢獻力量。

隨後，沈實主任與中國商報社社長、總編輯陳高宏，分會會長王躍一同為分會的成立揭牌。王躍會長在致辭中表示，分會組織的成立，填補了國內行業的空白，從此行業有了組織，並將引領國內商業店裝產業的發展，為國民經濟GDP統計作出貢獻。分會的成立是商業店裝與展陳行業邁出的堅實的第一步，分會的發展需要各行業、各部門的支援，更需要全體會員的精誠團結、互聯互通。

會上還為到場會員企業進行了授牌儀式；分會副秘書長王桂玲發佈了中國商業店裝與展陳行業2022年度資料調研報告（框架）、店裝企業數字化服務平台「商鏈」等信息，號召更多會員企業共同加入，推動行業發展進步。

常宏



王躍先生（左一）與嘉賓一起主持揭牌