

旭日之聲

第四五五期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵件：gseditor@glorisun.com

繼續落實高質量發展

管理局・經理會

於二零二二年，環球股、債兩大資產的表現皆失色，由於通脹較預期更高及持續，導致各國央行需要急速加息遏制，令環球投資環境變得極不明朗。由於通脹觸及四十多年高位，消費者及企業大受影響，為了對抗高通脹，歐美多國央行均推行大幅度的加息措施。此舉令消費動力出現慢慢冷卻的跡象，引致經濟衰退的風險正在上升中。歐美國家連串的加息及退出量寬行動，代表自二零零八年金融海嘯後，低利率高借貸的年代快將成為過去，並進入另一個高利率去槓桿的「經濟新常态」，經濟需從高速增长邁向高質量發展。對於全球企業及投資者如何面對這個新的商業環境，將是一項新挑戰。

於二零二二一年內，全球經濟受多方面的影響而大幅回落。根據彭博預測，歐美國家經濟於二零二三年仍會繼續下滑；由於經濟週期的不同，中國及香港的經濟活動未來一年有望改善。

於二零二二一年內，全球經濟受多方面的影響而大幅回落。根據彭博預測，歐美國家經濟於二零二三年仍會繼續下滑；由於經濟週期的不同，中國及香港的經濟活動未來一年有望改善。

於二零二二一年內，全球經濟受多方面的影響而大幅回落。根據彭博預測，歐美國家經濟於二零二三年仍會繼續下滑；由於經濟週期的不同，中國及香港的經濟活動未來一年有望改善。

	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)
中國	+8.4	+3.0	+5.3
香港	+6.3	-0.5	+3.5
美國	+5.9	+1.9	+0.4
歐盟	+5.4	+3.4	+0.1
英國	+8.5	+4.3	-0.9
日本	+2.3	+1.3	+1.3

展望二零二三年，預計歐美需面對高通脹有可能引致經濟衰退的危機。美國聯邦儲備局主席鮑威爾強調繼續按原計劃縮表，維持限制性貨幣政策，並再次重申堅定地致力於推動

通脹回落至百分之二的目標，因此在有信心通脹達標之前，美聯儲將不會降息。

而聯儲局前掌舵人，現任主席鮑威爾的「太師公」格林斯平日前指出，聯儲局不會改變防止通脹惡化的初衷，即使引起經濟動盪也在所不惜，結果將會出現一場溫和的經濟衰退。

美國總統拜登評論最新通脹數據時，表示物價仍太高，雖然情況有改善，並且向正確的方向發展，但還有很多的工作要做。聯儲局中人自然會收到，不能對打擊通脹有所鬆懈。

金融界權威人士馬克斯亦指出「聯儲局行為」將由高度貨幣寬鬆變成緊縮。他更預期以往低息環境將一去不復返。

歐洲方面，由於俄羅斯和烏克蘭之間的矛盾在短時間內仍難以解決，歐洲所面對的高通脹、邊境紛爭、能源和製造業出現結構性問題，似乎仍要維持一段時間，未來一年經濟前景將非常困難。

中國方面，由於近年經濟受到新冠疫情、內房債務危機及中美關係緊張影響，在中國第二十次全國黨代表大會後出現不少政策調整。首先是發佈「優化防控二十條」，重新調整應對新冠防控措施，以減少疫情防控對經濟和社會的影響。其次是發佈有關支援房地產的「金融十六條」，要求金融機構對房地產行業展開全面支持，以幫助陷入財困的內房企業，解決流動資金問題。國家主席習近平近期與多國元首會面，特別與美國總統拜登的會談有進展，相信未

來可以緩和中美之間的緊張局勢，對中國來說，這是一個有意義的轉捩點。

上年十二月中旬舉行的二零二二年中央經濟工作會議指出，當前我國經濟恢復的基礎尚不牢固，需求收縮、供給衝擊、預期轉弱三重壓力仍然較大，外部環境動盪不安，給我國經濟帶來的影響加深。但要看到，我國經濟韌性強、潛力大、活力足，各項政策效果持續顯現，來年經濟運行有望總體回升，要堅定做好經濟工作的信心。

會議要求，二零二三年要堅持穩字當頭，穩中求進，實現質的有效提升和量的合理增長。其中包括：堅持把高質量發展作為全面建設社會主義現代化的首要任務，集中優質資源，合力攻關，以新氣象，新作為推動高質量發展取得新成效。

會議指出，著力擴大內需，要把恢復和擴大消費擺在優先位置，更大力度吸引和利用外資。要為民營企業解難題，辦實事。

香港方面，受疫情和地緣政治影響，外貿和經濟增長面臨一定的挑戰。不過，由於特區政府在疫情防控政策進行調整，加上中國內地採取新措施去應對新的形勢，經濟將重回正軌，不同行業也將逐步復甦。

綜合國內外形勢，結合本集團的實際需要，二零二三年本集團的策略是「繼續落實高質量發展」。

我們要繼續堅決奉行「效果主義」，堅持專注核心業務，量入為出，集中資源、時間和精力在最有

（下轉第三版）

2023年旭日集團十大工作目標

- （一）堅定不移地執行效果主義，落實各公司、各部門業務和成本責任制。
- （二）繼續認真做好香港地產租務和物業管理工作。
- （三）按「高質量增長」策略繼續發展中國網上聯營業務，穩步往「品牌經營」方向轉型。
- （四）集團中國總部全面深化推行「卓越管理」，進一步落實集團「高質量發展」策略。
- （五）跟進惠州「西湖壹城」竣工驗收後之執漏、質量複查和結算工作，開展室內精裝修工程和租務活動。
- （六）繼續耐心等待，捕捉投資機會。
- （七）大進投資重組經營架構，深入優化經營模式，完善「品牌審批中心」，穩固中國零售業務。
- （八）繼續鞏固酒店業務。
- （九）堅持信息系統產品策略，配合聯營業務發展，提供優質產品及服務，獲取更顯著的效益。
- （十）進一步完善真維斯聯營商品之品質監控管理機制。

旭日集團榮獲「惠州慈善楷模獎」

1月16日下午，「惠州慈善獎」表彰大會在惠州市民政局舉行，大力弘揚樂善好施、守望相助的中華民族傳統美德，宣傳表彰慈善先進典型。惠州市政協黨組書記溫勇瑜，省民政廳黨組成員、副廳長陳奇，惠州市副市長於加良，惠州市民政局黨組書記、局長、市慈善總會會長吳素青出席活動並為獲獎單位頒獎。

楊勳先生應邀為「惠州慈善獎」表彰大會錄製短視頻在會上播出，集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾代表出席大會並領取獎項。楊勳先生透過視頻表示，旭日集團從2008年開始，每年對惠州市所有的低保戶及五保戶進行每年三大佳節贈送糧油慰問活動。2021年脫貧攻堅後，7月旭日集團在惠州市慈善總會設立



楊勳先生應邀錄製視頻，呼籲大家攜手推動慈善公益



「惠州慈善楷模獎」牌匾

「旭日關愛基金」，不僅使用在興教助學，還會助力於政府鞏固脫貧成果社會公益項目上。感謝政府各界領導給予旭日集團支持公益的機會，共同推動家鄉的慈善公益事業發展，攜手做慈善，傳播真善美。

與會領導感言，旭日集團勇擔責任、積極回饋社會，是崇德向善、奉獻突出的慈善楷模。十幾年來對全市五保戶低保戶進行糧油贈送慰問，這幾年疫情影響，經濟低迷的情況下，仍不忘關心社會弱勢群體，博愛捐醫，興教助學，與政府及社會各界慈善合力，攜手共建慈善之城。

此次表彰大會上，旭日集團等5個單位獲得「惠州慈善楷模獎」，2個單位獲得「惠州慈善突出貢獻獎」，25個單位獲得「惠州慈善貢獻獎」。

惠州公益組

楊勳先生受邀線上出席「黔港澳同心慈善專項基金」啟動儀式

1月18日，「黔港澳同心慈善專項基金」舉行啟動儀式。啟動儀式分別在全國政協、港澳台僑委員會、貴州省政協機關設主會場，12名住港澳全國政協委員通過視頻連線方式參會。全國政協港澳台僑委員會主任、中國經濟社會理事會副主席朱小丹，全國政協港澳台僑委員會駐會副主任王偉，中國經濟社會理事會、全國政協港澳台僑委員會相關領導，貴州省政協等省有關部門領導及相關負責同志出席會議。楊勳先生作為港區全國政協委員受邀線上出席並作發言。

設立黔港澳同心慈善專項基金，是朱小丹主任和中國經濟社會理事會、全國政協港澳台僑委員會攜手住港澳全國政協委員支持貴州發展的重要舉措。基金來源為住港澳全國政協委員及



楊勳先生受邀線上參會及發言



旭日榮獲愛心企業牌匾

真維斯推廣部

委員所屬企業捐贈，基金用於支援貴州省鞏固拓展脫貧攻堅成果、全面推進鄉村振興等公益事業。目前，基金意向捐款4,000餘萬元人民幣，已到位資金2,500餘萬元人民幣。

作為港區全國政協委員，楊勳先生踐行委員職責，積極參與到該項目中來，通過貴州省慈善總會捐贈善款100萬元人民幣，並獲頒該項目「愛心企業」牌匾及捐贈證書。此外，楊勳先生還將旭日集團「窮則獨善其身，達則兼善天下」的企業文化理念帶到此次項目中去，與在座參會者共勉。

會上，楊勳先生發言道：「脫貧摘帽不是終點，而是我們新生活、新奮鬥的起點。作為港區政協委員，同時也是作為粵港澳大灣區的一份子，助力貴州和『大灣區』進一步融合，推動『大灣區』輻射帶動能力更強、範圍更廣，是當仁不讓的責任。」

「卓越旭日與惠州學院合作項目再獲科技成果獎項

績效管理項目」在集團中國總部全面推進中，集團積極與惠州學院發揮多元化校企合作的優勢，在推動「卓越績效管理項目」方面成果斐然。近日，「2022年度中國紡織工業聯合會科學技術獎」授獎項目名單正式公佈，由旭日商貿（中國）有限公司和惠州學院主力承擔的項目「品牌服裝生產鏈適配新營銷模式的技術研究與應用」榮獲2022年度中國紡織工業聯合會科技成果優秀獎。

「品牌服裝生產鏈適配新營銷模式的技術研究與應用」打通了服裝產業上下游及合作方企業，建立了一體化的服裝產品生命週期管理平台；通過開發適配新零售模式服裝生產製造雲平台，借助製造執行系統MES（Manufacturing Execution System）和服裝智能模組化縫製生產線，實現服裝生產遠端監控和生產管理。項目中應用和積累的供應鏈技



旭日集團卓越績效管理項目

術創新、管理創新、商業模式創新點可廣泛應用於服裝行業產業集群。依託本項目搭建的雲平台，涉及貿易總金額超過30億元人民幣，累計創造經濟效益超過20億元人民幣。

「中國紡織工業聯合會科學技術獎」是經國家科技部國家科學技術獎勵工作辦公室批准設立的面向全國紡織行業唯一的科學技術獎，主要獎勵在推進紡織行業科技進步，以及提高行業整體技術水準、創新能力和競爭能力等方面做出突出貢獻的單位和個人。自1985年以來，集團不僅開創了外商在內地合作辦學的先河，同時與東華大學、惠州學院等多所高校長期開展校企合作，積極發揮校企合作的功效，為企業和社會培養人才，將旭日成功經驗加以推廣，為行業、社會做貢獻。

集團中國總部卓越績效項目宣傳推廣組

常宏廣泛應用BIM技術 促進裝飾行業發展

隨著國內建築裝飾設計等領域的發展，BIM（Building Information Modeling）已經得到了廣泛應用，並彰顯出其巨大的優勢。多年來，常宏深耕於商業店裝與展陳行業，大力推廣BIM技術，加大BIM技術人才培養，並將BIM廣泛應用於各類項目之中，減少施工誤差，降低成本，縮短工期，創造更優質的商業店鋪空間。

2022年12月13日，2022年度裝飾行業人才發展大會在深圳市萬科特區館舉辦。會上，舉行了裝飾行業專家聘任儀式，常宏BIM中心副總經理李洋被深圳市裝飾行業協會聘任為深

圳市裝飾行業專家。

目前，常宏已經將BIM廣泛應用到各類項目之中，例如《半天妖烤魚餐廳BIM設計項目》、《零碳屋一社區服務站「急救模組」》、《便利蜂不眠海飲品站項目》以及常宏展示中心的建設與總部辦公區的改造等項目均採用BIM設計以及裝配式技術完成。其中，《半天妖烤魚餐廳BIM設計項目》榮獲了第十一屆中國國際空間設計大賽（中國建築裝飾設計獎）BIM設計一金獎，《零碳屋一社區服務站「急救模組」》入選為2021—2022中國商業創新發展優秀案例。

常宏

為全面提升真維斯新品類包括鞋類、箱包類的產品品質，強化產品品質安全監管能力，2022年真維斯新品類產品培訓記

鞋類、箱包類的產品品質，強化產品品質安全監管能力，2022年12月9日下午，力佳公司邀請深圳CTTC質檢局聯同力佳品質保證部在中國總部舉辦鞋類、箱包類專題培訓會。本次培訓採用線上及線下方式同步進行，力佳公司總經理蔡艷芬、大進投資總監葉錦輝及相關部門共60餘人參加約150分鐘的培訓。

培訓首先由質檢局朱萬偉主任進行分享，他主要從鞋類和箱包類的標識、測試及案例分析等方面進行生動

的講解，使大家加深了對國家相關標準的了解，及以後實踐操作中可在供應鏈前期進行規避及預防。隨後，力佳品質保證部王漢華對鞋類、箱包貨品的品質要求及檢查流程、檢查重點進行詳細講解和分享，並強調調生產貨品要從源頭進行品質控制，推行全面質量管理。培訓上，參會人員積極踴躍與老師互動，紛紛表示通過學習提高了對新品類產品的認識，拓寬了工作管理的思路，在今後的工作中將能以更豐富的知識維護真維斯品牌品質的持續穩定發展。

2022年以來，新業務發展迅速，品種也呈現多元化。通過專業培訓，進一步增強了公司相關人員對產品品質的責任意識和監管水準，為今後產品品質安全監管奠定了基礎。力佳公司中國採購部及品質保證部



鞋類、箱包類培訓現場

常宏集團2022年管理評審會召開



馮慶梓先生總結發言



王躍先生總結報告

理、各部門經理、工會主席、職工代表參加會議，此次會議採取線下與線上相結合的方式進行。

2022年，常宏人堅韌、拼搏，一如既往地為客戶提供建店服務，圓滿完成各項任務，保持穩定發展。會上討論並確定：2023年，常宏將圍繞「精細管理、穩中求進」主題詞，打造核心競爭力：提供一站式綠色建店解決方案—可持續創新數字化設計、綠色裝配式、集成建造，踐行「讓建店更簡單」的企業

使命。

會上，王躍先生作總結報告，他圍繞「管理者決策與企業家決策」、「企業發展問題的解決方式」及「承諾式管理」三個維度展開：一、要實現從管理者到企業家的轉變。常宏集團的未來發展一定是創造內外部環境，讓企業家精神得以充分發揮，要主動創新、不斷地向前發展。

二、企業的發展是適者生存。我們要保持對機會的靈敏度和對於風險的警惕；以平常心面對世界；以樂觀的心態面對變化，順勢而為。同時，要堅守企業和企業家的信用；合理解決分配問題，以上要點可令常宏集團管理中的問題迎刃而解。

三、承諾式管理：契約精神—法律、道德、人性。只有大家都約束自己、遵守規則，自律，才能實現真正的自由。

馮慶梓先生線上作總結發言。他首先肯定了常宏2022年取得的成績，



參加管理評審會的領導合照

希望大家再接再勵，更加包容、深度合作，提升執行力，調整心態，以新的面貌迎接全新的一年，再上新台階！常宏集團2022年管理評審會在溫馨祥和氣氛中圓滿結束。

常宏

以下為高冠琪先生講述的故事

（第一部份）——入門

我於1974年1月加入旭日集團聯營公司一聯豐製衣廠。由聯豐製衣廠及分廠主力生產的格仔牛仔褲協助楊釗先生積攢了第一桶金。而我那時是查貨部職員，要跑全香港去查貨，專門查加工廠生產的貨品。當年香港很多加工廠幫我們做半成品，也就是現在說的外發加工廠。

那時，香港有三十多間外發加工廠協助我們做服裝外發加工。我們查貨部有3個人：我、黃東海、丁偉軍，我們天天都出去查貨。一大早回公司打卡上班，接著就出去。因



述說我們的故事：
高冠琪篇（一）

為太多工廠，不看著他們，怕他們做錯，我們必須保證質量沒問題。如果貨品沒問題，做完就會送回來洗水、剪線頭。大的工廠就幫我們做成品，小的工廠就幫我們做半成品。

後來我調去了宏基分廠，做後部主管，即是車間的貨出來之後的所有工序都由我負責，包括洗水、剪線、燙部。當時接了很多訂單，貨期都很緊。前部幾乎把時間用完，到了後部，經常不夠時間用。我們只能通宵工作，例如明天有一船貨要走，那些貨有些在車間、有些在燙部、有些在包裝部。作為老闆的楊勳先生經常和我們一起捱通宵，捱完通宵的第二天，將貨運到船上，看著船開走才放心。楊勳先生是個非常勤奮的人，說實在的，他其實可以不用和我們一起捱

通宵的。既然老闆給我們做了一個那麼好的榜樣，所以，我們以後做事情都很拼命。

後來，公司有愈來愈多的貨品由內地生產，然後返回香港進行後期檢查及整理。那時，我已與蕭學舉一起成為了查貨部主管，查貨部已達二十多人。我們要對大量的內地回港貨品進行拆箱、檢查、再整理、再交客戶檢查，天天加班已是常態，每天一集中吃晚飯後，就馬上投入到加班中。當時，張慧儀小姐負責的是其他方面的工作，也相當忙，而難得的是，她總是在白日裡做好自己的工作，晚上一有空就到我們查貨部幫忙，這種精神令我們感動。（未完待續）

高冠琪講述 歷史資料整理小組整理

（上接第一版）

效益及最有潛力的業務，繼續關閉、停止、合併、轉變一切沒有效益的公司和業務，時刻保持和增強自身的競爭力，實現可持續的高質量發展。

香港租務及物業管理方面：

展望二零二三年，雖然市場大環境有望逐漸「復常」，但由於各行業對租用面積的需求仍未復甦，加上商廈新供應繼續處於高水平，寫字樓租金將持續受壓。地產部將時刻保持警覺，集中兵力採用「擇優」策略，務求於租賃市場的硬仗中取勝。地產部團隊將會致力穩固「北京道一號」現有租戶，定期拜訪，保持密切的溝通，瞭解租戶對辦公室面積的需求、使用情況和計劃，適時作出反應及配合，目標維持百分之一百出租率。「一號九龍」方面，因為已知有租客將於本年內縮減租用面積，將會積極物色新租戶，以靈活彈性的租賃條款和增值服務，吸引優質租客租用，維持出租率於百分之九十五或以上。

隨著疫情受控，CBD2酒店期待特區政府在年內取消全部入境限制，外來旅客預訂酒店需求可在下半年慢慢攀升，重回正軌。CBD2酒店在二零二三年仍會以鞏固入住率為首要目標。在入境限制未完全放寬前，長期住宿依然是重要客戶群。酒店團隊時刻做好準備，在適當時間調整市場策略，迎接復常的挑戰，繼續以東九龍區「顧客優先選擇的酒店」為奮鬥目標。

中國內地及海外業務方面：

真維斯電貿公司過去三年，以創新的策略，在沒有投入額外資金或加大貨品庫存風險的情況下，實現了飛躍式增長，煉就了「輕資產、高增長」的商業模式。本年仍將以「落實高質量發展」為策略主軸，重點抓好以下三項建設以提升整體核心競爭力。一、品牌建設：未來一年將在品牌定位、款式風格、商品

企劃及推廣、價格管控等加大力度，形成制度及嚴格落實管控，並將繼續聯同洋行透過嚴格落實各種機制，改進產品品質。二、管理體系建設：聯同集團「公司建立高兼容、高效率的品牌經營體系，以提升整體經營的效率、穩定性及加強對應市場變化的快速反應能力。三、伙伴關係建設：繼續策略性地引進匹配我司現存空白點的合作方，吸納及培養更多具備優秀能力的團隊，共同發展業務。

力佳洋行預期二零二三年的總體營商形勢依然艱難，公司將堅持發揮好代理人角色，維護既有業務並拓寬業務空間，具體措施如下：一、精準把握中國真維斯和其他主要外客的業務趨勢，作出及時部署，並致力開發新客戶。二、繼續大力配合推進卓越績效管理項目，進一步優化運營管理機制和各項業務流程。三、確保各後勤部門充分發揮其職能，尤其是在成本／費用控制、應收賬管理、出口信保等方面，並進行更具針對性的培訓。

大進真維斯展望二零二三年

年仍是艱辛的一年，將繼續落實成本責任制，精簡架構、合併管理，壓縮成本，擴充新業務空間，持續品牌穩定發展。具體如下：一、調整店舖經營運作，包括精選優質形象店繼續經營，其餘轉為聯營或加盟店靈活經營；並落實保守預算和精準購貨策略，嚴格控制分期落單，擴大聯營供應鏈的開發及聯營款比例。二、拓展新業務，增強營運空間，包括謹慎拓展線上聯營業務，完善經營制度及系統配套，及強化「品牌審批中心」業務成效，管控品牌形象與風格。新的一年，大進真維斯將以效益為目標，堅定落實高質量發展策略。

真維斯國際二零二二年在嚴峻的經營環境下進一步改善了虧損情況。展望今年，外部環境仍面對消費力下降、通脹及成本上升的壓力，從內部環境看，營運固定成本已完成壓縮，來年會以「輕裝上陣」，謹慎地適度開

拓店舖及產品時，強調以低負荷形式營運，致力做到以下方面：一、精準購貨保守預算；二、繼續優化產品組合；三、多元化供應鏈組合，降低庫存風險，爭取擴大銷售及毛利；四、適度開拓商超店舖，產生地域協同效應；五、繼續採取託管模式營運，有利公司對動態成本的處理。

常宏於二零二三年既要繼續落實高質量發展，同時又要確保安全穩妥，使發展和安全並舉。具體如下：一、加速優化常宏集團業務發展格局：以客戶為中心，不斷優化經營結構，圍繞核心業務，不斷提升專業化程度，從深度和廣度深耕客戶。二、數字化轉型升級助力高質量發展：堅持大客戶戰略，在數字化協同設計、商業展陳道具製造、B2B應用等專業系統中進行研發和技術創新。三、完善提升服務保障體系基礎建設：在各個環節深入落實精細化管理，推進卓越績效管理模式。

輝年地產於中國總部園區的部分客戶租約在二零二三年到期，將積極保留現有優質客戶，並努力開拓客源。參考國際性管理公司標準，將繼續引入智能化系統，進一步提升園區服務水平。協助城市花園方面，將繼續發展銷售單位及車位業務，與時俱進升級大數據化租售業務，開啟網上看房、線上報事報修服務等，以提高收入，並將配合租客將城市花園3A商場升級改造為高端精品商場，提供優質物業管理。輝年於美國達拉斯及新加坡的物業預期能保持高入住率及穩定租金回報。

惠州「西湖壹城」項目正進行第一階段「竣工驗收」後的執漏，質量複查和結算工作。為了不給第二階段精裝修及租戶進駐帶來後遺症，務必在精裝修前妥善做好應有的工作。其次，是按部就班地進行精裝修及外圍綠化工作。最後是租務，嚴格挑選各行業中具實力及代表性的品牌進駐，並與已簽約的租戶做好收場的準備。同時將落實組織商場的

物業管理團隊，協助及協調租戶進行裝修工程，繼續貫徹集團在惠州建立優質品牌形象。

集團金融投資方面，展望二零二三年全球加息周期預料至少在上半年持續。中國內地調整防控工作政策將有助經濟逐步恢復常態。另外中美關係雖然緊張，但相信兩國的領導層能理性及妥善地處理好關係。但通貨膨脹以及加息潮是否會引發環球經濟衰退及危機，市場仍未有定案。故我司仍將抱持審慎觀望態度，繼續跟蹤市場變化，靜候投資良機。

其他方面，各公司、各部門可以按照不同的環境，根據本身的情況而採取不同的策略，以達致「高質量發展」，管理學稱之為「審時度勢」，「量力而為」，「對症下藥」。到目前為止，依然是最實用的一種策略和方法。

我們堅信，只要我們能繼續團結一致，群策群力，一切從實際出發，「謙虛、謹慎、戒驕、戒躁」，堅持「量力而為、平衡發展」的策略，實施「計劃、落實、檢討」的管理方法，事實證明，我們的事業是會不斷發展的，我們的生活是會不斷改善的。在工作中學會工作，在中學會生活，理論聯繫實踐，活在當下，這仍然是我們要堅持的大方向。

保持優點，改善缺點，改善由自己做起，改善由現在做起，這樣，自己就會不斷進步，企業就會不斷進步，社會就會不斷進步，人生的價值和意義就在其中。

香港租務及物業管理方面

地產部

二零二二年新冠肺炎持續於全球肆虐，疫情反覆嚴重地打擊各行各業的經營。展望二零二三年，隨著新冠疫苗接種率的提高、政府放寬入境旅客隔離及限聚等一連串防疫鬆綁政策，期望市場大環境真的能逐漸「復常」。可是，受過去三年疫情的

影響，各行各業對租用面積的需求仍未復甦，加上未來數年商廈的新供應繼續處於高水平，寫字樓租金將持續受壓，市場上的競爭更趨激烈。地產部上下將會繼續密切關注及檢視最新的市場發展情況，時刻保持警覺，並集中兵力採用「擇優」策略，繼續落實高質量發展，務求保持集團物業的高出租率及租金水平，於租賃市場的硬仗中取勝。

集團核心物業「北京道一號」及「一號九龍」憑著大廈優越的地理位置及多年來打造的牌優勢，配合卓越的物業管理服務，一直穩守區內核心甲級商廈的龍頭位置。地產部團隊將會致力穩固現有租戶，定期拜訪，與租客保持密切的溝通，瞭解他們對辦公室面積的需求及使用情況，聆聽他們的計劃及意見，以便作出適時的反應及配合。目標維持北京道一號百分之一百出租率。而一號九龍方面，因為已知有租客將於本年內縮減租用面積，所以會積極物色新租戶，繼續以靈活、有彈性的租賃條款，並提供各項增值服務，吸引優質租客租用，把一號九龍的出租率維持於百分之九十五或以上。整體朝著進一步鞏固集團物業商廈核心競爭力、繼續以「擇優」策略落實高質量發展的年度目標而打拼。

CBD2酒店

隨著疫情受控，香港亦跟隨大部份國家放寬入境與旅遊限制，取消入住隔離酒店的規定，及上年九月底改為入境「0+3」措施，到港人士可以如常出行和工作，令本港酒店業從過去幾年依靠本地化的經營模式增添了生氣。十一月初更舉辦了金融峰會及七人欖球賽，開始復常的第一步，期待二零二三年取消全部入境限制。另外航空業亦需要重整旗鼓，回復大部份正常航班營運，推算對外來旅客預訂酒店需求可在下半年慢慢攀升，重回正軌。

CBD2在二零二三年仍會以鞏

固入住率為首要目標。在限制未完全放寬前，長期住宿依然是重要客戶群。酒店團隊時刻做好準備，在適當時間作改變與調整市場策略，迎接復常的挑戰，繼續以東九龍區「顧客優先選擇的酒店」為奮鬥目標。

中國內地及海外業務方面

真維斯電貿公司

實現「高質量發展」，就是以創新為動力，「量力而為，平衡發展」，並且「向空白點發展，向高科技發展」。預視未來，電商市場競爭重點將重歸「商業本質」，就是重歸以品牌力、商品力、管理能力以及供應鏈反應能力去對應市場發展機遇的本質。據此，本年度仍將以「落實高質量發展」為策略主軸，重點抓好以下「三項建設」以提升整體核心競爭力。

一、品牌建設。電貿公司過去三年，充分發揮了真維斯的品牌價值及管理優勢，以創新商業模式，在沒有投入額外資金或加大貨品庫存風險的情況下，實現了飛躍式的增長，並且煉就了「輕資產、高增長」的商業模式。未來，加強培養品牌價值必是這模式能否持續發展的關鍵，再加上近年已逐步孵化出一系列風格鮮明、針對細分客群的多個子品牌和新品牌，為保證各個品牌能錯位發展，各有賽道，未來一年將在品牌定位、款式風格、商品企劃、品牌識別、宣傳推廣、價格管控等多個層面加大力度完善相關工作，並且形成制度，嚴格落實管控，以完善一個既可獨立發展，又能互補的多品牌矩陣。品牌建設的另一關鍵是產品品質保證，在這範疇將繼續聯同洋行，透過嚴格落實各種機制對產品品質作出改進，藉品牌力及商品力，在市場競爭中高築城牆。

二、管理體系建設。集團另一優勢是「實事求是，效果主義」的管理文化，本年度將繼續透過推行「卓越績效管理項

（下轉第四版）

（上接第三版）

目」，梳理及整合電貿公司現有制度，循「保持優點，改善缺點」方法繼續追求卓越。其中包括聯同集團子公司建立一套高兼容、高效率的品牌經營體系，藉高效的平台系統對接及內／外數據分析，透過數字化預算、銷售數據分析、審款、品控等系統，向集團內外的各持份者提供可靠的運作及決策支援工具，目的在於改善包括預算、商品企劃、備貨、品質、銷售及庫存控制等工作，以提升整體經營的效率、穩定性及加強對應市場變化的快速反應能力。

三、伙伴關係建設。「雙贏，讓對方先贏」是電貿公司一直信奉的座右銘。過去數年透過多種聯營合作模式，引進了一批服裝供應鏈管理及電商運營的精英團隊，並透過三項核心能力，包括「平台運營能力」、「產品開發能力」及「供應鏈管理能力」作為臻選及推動合作方團隊進行針對性提升的管理手段，把敢於打拼的企業家精神和管理制度、公司治理的規範性有機結合起來，共同應對市場挑戰。本年度將繼續策略性地引進匹配我司現存空白點，包括品牌風格，新品類，及缺失貨品品種的合作方，吸納及培養更多具備優秀能力的團隊共同發展業務。

本年度，電貿公司將加強推動品牌意識、款式系列意識及商品企劃意識於自營以至聯營業務的各個範疇，加大力度培養對產品品質的把控能力，繼續引進策略性伙伴在供應鏈的深度及寬度上作出改善，並以管理制度及系統，鞏固這種「聯營攜手，合作共贏」的商業模式，為真維斯電商業務「高質量發展」打下更鞏固的基礎，為集團服裝業務第四次轉型奠下基石！在不斷變化的環境中繼續尋找空白點，在風險可控的前提下發展新機遇，電貿公司將在業務發展上繼續「量力而為，平衡發展」，在得來不易的戰果上繼續砥礪前行，再闢高峰！

力佳洋行

初步看來，二零二三年的總體營商形勢依然艱難，各方面均好像處於膠著狀態，暫時並無明顯利好跡象。因此我們在二零二三年將要面對的艱難度，預料比上年更大。但是無論情勢如何演變，我們的要務是要始終發揮好代理人角色，靈活應對，並在此基礎上與時俱進提升服務質素和適當地延展業務範圍，以求能有效地維護既有業務並拓寬業務空間。具體措施如下：

一、始終密切地關注和精準把握中國真維斯和其他主要外客之策略性方向和業務趨勢，積極主動地作出及時的部署和採取適當的行動，確保能不斷地為客戶匹配相應的優質服務和適用的產品資源。與此同時，有的放矢地致力開發新客戶和新業務。

二、繼續大力配合推進卓越績效管理項目，進一步優化運營管理機制和各項業務流程，並更好地利用資訊科技，提升工作效率和運營管理績效。特別是要著力完善聯營業務之經營維護、品質監控和拓展體系，促成這方面業務得以長遠發展。

三、確保各後勤部門一如既往地充分發揮其職能，尤其是在成本／費用控制、應收賬管理、出口信保、品質保證、物流和人力資源管理等方面，須確保能及時有效地順應各前線部門之業務運作和發展之需。另外將進行更具針對性的培訓，令同事的經營管理意識和能力普遍得以提升。

我們相信，只要公司全體成員秉持進取精神，繼續戮力同心，積極主動應對，我們就應能較好地化解二零二三年要面對的挑戰和困難，並取得預期績效。

大進真維斯

經過三年的新冠疫情洗禮，二零二三年仍是艱辛的一年，需全力克服新冠疫情的衝擊和應對市場復甦。大進真維斯將秉承集團經營理念，落實成本責任制，繼續精簡架構、合併管理，壓縮成本，擴充新業務空間，持續品

牌穩定發展。

一、調整店鋪經營運作，優化貨品結構。線下店鋪需進行深度調整，精選優質店鋪繼續經營，現有自營店除保留形象店外，其餘轉為聯營或加盟店靈活經營。落實保守預算和精準購貨策略，嚴格控制分期落單，以銷定補，降低庫存風險；擴大聯營供應鏈的開發及聯營款比例，多渠道開拓高品質的產品組合，優化貨品結構。

二、拓展新業務，增強營運空間。謹慎拓展線上聯營業務，完善經營制度及系統配套，發揮品牌及聯營客戶雙方優勢，擴大品牌銷售份額。強化「品牌審批中心」業務成效，管控品牌形象與風格，保障品牌健康發展，發揮管控與創利的協同效應。

新的一年，大進真維斯將以效益為目標，堅定落實高質量發展策略。大進真維斯將重新組織力量，在新的一年里篤行不怠，量力而為，穩步向前。

國際真維斯

真維斯國際二零二二年在嚴峻的經營環境下進一步改善了虧損。展望今年，從外部環境看，內地在抗疫取得進展下市場有望逐步恢復，但消費力下降，通漲及成本上升的壓力仍然存在；從內部環境看，營運固定成本已完壓縮，而市場經過過去兩年整合後，目前仍存有開店空間，故二零二三年我們會以「輕裝上陣」，謹慎地適度開拓店鋪及產品時，強調以低負荷形式營運。

一、精準購貨保守預算：繼續採取精準購貨及保守預算策略，通過實體與線上等平台進行靈活促銷，以爭取毛利及降低庫存為目標。

二、繼續優化產品組合：集合各口岸市場需求，重點繼續優化核心產品，穩定主體銷售；同步開拓運動、年青、健康等元素產品，以擴展客源及帶動銷售，增強毛利空間。

三、多元化供應鏈組合：除傳統工廠訂單模式外，將繼續加

強直接落單工廠的網上暢銷款，此舉除加強應對市場快速反應及補給外，亦有利降低庫存風險，爭取擴大銷售及毛利。

四、適度開拓商超店鋪：因應目前商超市場的整合，與有穩定人流的商超系統洽談開設聯營店鋪，並繼續與現有聯營商緊密合作，以發揮雙方各自優勢，產生地域協同效應。

五、繼續採取託管營運：在店鋪管理上，繼續採取以託管模式營運，以低負荷形式操作，有利公司對動態成本的處理。

我們相信只要保持信心、團結一致、同心協力，按著管理層的經營方針，一定能夠取得美好的成果；新時代的成就是大家一起拼出來、幹出來、奮鬥出來的！

常宏室內設計及裝修工程

二零二三年將繼續堅持穩中求進大基調，加快構建常宏新發展格局，既要繼續落實高質量發展，又要確保安全穩妥，發展和安全並舉。

加速優化常宏集團業務發展格局：以客戶為中心，不斷優化經營結構，構建業務生態優勢。按裝修、智能科技、商業傢俱、設計、項目管理、進出口貿易等業務模組設置的子公司，圍繞核心業務，不斷提升專業化程度，建立核心經營團隊，互相支撐，從深度和廣度深耕客戶，創建更加優化的集團業務生態，協同共生。

數字化轉型升級助力高質量發展：堅持大客戶戰略，以客戶、市場需求為前提，在數字化協同設計、商業展陳道具製造、物流包裝、新材料新工藝、BIM應用、機電智能化、諮詢服務、綠色建造及研究等專業系統中進行研發和技術創新。注重創新、研發以及研發成果轉化，以創新促發展。完善數字化管理平台運營，創造差異化的競爭產品，發展領先的核心技術體系，為客戶提供更好的系統解決方案。

完善提升服務保障體系基

礎建設：在各個環節深入落實精細化管理，推進卓越績效管理模式，建設基於數字化技術的一站式商業店裝服務的特色質量管制模式，爭創政府質量獎；繼續完善風險管理體系建設，關注數字風控、信息安全、經營風險等各方面的風險管理；進行供應鏈生態上下游組織的規劃，推進供應鏈生態建設與管理；提升人員素質，建設合理的人才梯隊；以結果為目標，落實承諾式管理。二零二三年，希望通過全體常宏人的共同努力，繼續保持良好發展。

輝年

中國內地方面，受疫情影響及部份大型房企出現資金鏈短缺的情況下，二零二二年整體樓市被陰霾籠罩。展望二零二三年，雖然中國政府已開始調整防疫政策，並重點支持復工復產，近期内地樓市政策亦稍為放鬆（包括下調貸款利率及加快放款速度等），但這些措施似乎暫未對樓市帶來明顯的提振和刺激，加上疫情反覆擾動市場，預期内地發展商可能因為急需資金回籠而會出現降價現象，故購房者入市意願仍然不強，普遍仍抱著等待「樓市最低價」之觀望心理。面對如此動盪及不穩市況，我司將保持審慎積極的態度及策略，把握現時形勢做好國內物業之租售及管理工作的。中國總部園區方面，由於明年將有部份大型租客之租約陸續到期，我司將積極保留現有優質客戶，並努力發掘潛在客戶以開拓客源。參考甲級寫字樓及國際性管理公司之標準，引入智能化系統，包括人臉識別系統，智慧型電錶等，以完善物業之硬性及軟性配套，提高租客滿意度，進一步提升園區之物業管理服務水平。同時會安裝新能源汽車充電樁，增加月租車專用車道及有蓋車位，提升園區停車服務。

協助城市花園方面，本年已新開拓銷售單位及車位業務，來年亦將繼續發展此項業務，並

同步加強租務方面之工作，與時俱進升級大數據化租售業務，開啟網上看房、預約看房、線上報事報修之服務，提高我司物業之曝光率以及業務收入。此外，我司將會配合租客將城市花園3A商場升級改造，打造成高端精品商場，並對商場提供優質物業管理。繼二零二二年協助完成西湖壹城之建安工程竣工驗收工作後，二零二三年將繼續提供專業服務，協助完善精裝修設計，招投標，施工監理及竣工驗收等工作，並進行永福寺鐘鼓樓翻新及重建工程項目管理工作，以推動輝年之內地業務能穩步及多元化發展。

達拉斯方面，美國疫情已常態化，雖然隨之而來的是高通胀帶來經濟衰退的風險，但達拉斯是美國德克薩斯州第三大城市，美國第九大城市，人口達一百二十八點八萬，住屋需求強勁，有著以上自身優勢，加上我司各屋苑物業，前兩年剛翻新完成，春暉苑大型修葺可於二零二三年完成，結合一直以來優質服務，配合靈活調整的租務策略，有信心可繼續保持高出租率及不錯的租金回報，並繼續以積極長遠地令資產恆久增值為目標。

新加坡方面，社交活動已恢復正常，新加坡政府來年會繼續推廣市民打第二價新冠疫苗，以保障二零二二年已復甦的經濟能保持增長。在經濟持續向好的因素下，吸引更多高質素外國人前來就業，使出租公寓需求持續增加，加上市場可供出租公寓的嚴重短缺，配合我司所持物業的自身優勢及對租戶人性化的服務，展望來年入住率會繼續保持百分之九十九以上，租金亦將可取得可觀升幅，繼續為集團帶來穩定的租金回報。

輝年的金融業務方面，過去一年全球主要央行和美國聯邦儲備局（中國人民銀行和日本央行除外）都積極收緊貨幣政策以壓抑通貨膨脹，導致環球經濟持

（上接第四版）

續下行，美歐等個別工業國可能衰退。隨著疫情衝擊逐步消退，航運費大幅回落，大宗商品價包括糧食和原油價等從高位回吐，加上經濟下行壓力抑制需求，物價來年進一步回落已沒有太大懸念。市場認為美國通脹已見頂，預期未來加息步伐會減慢，甚至二零二三年下半年有機會減息。但通脹是否持續在高位橫行，將左右聯儲局二零二三年上半年加息步伐，加上出現衰退或滯脹風險仍在，相信會持續困擾金融市場。中國抗疫清零政策尚未結束，可喜的是持續優化防疫政策，作為全球供應鏈的主要持分者，中國可否維持經濟增長成全球焦點。幸好中國監管部門從信貸、債務、股權支持內房企業融資，期望市民購房信心逐步恢復，人民幣從低位反彈，希望可為中國經濟注入強心針。中國計劃利用上海石油天然氣交易中心平台，開展油氣貿易、人民幣結算，此舉將直接衝擊美元霸權地位，市場關注帶來深切影響。我司將憑著管理層建立的謹慎投資策略及穩健投資組合，面對市場氣候的瞬息萬變，保持警覺性，嚴格控制風險，加強地域上及資產類別的多元化投資，以期繼續達到預算盈利目標。

兩化融合、標準化和自動化方面，以提升內部數據流轉自動化程度及工作效率為目標，開發／優化「物業管理系統」及「物業買賣管理系統」在已經基本開發完成的基礎上繼續優化和推廣應用。二零二三將重點完成園區智能化系統的工作，包括智能抄錶，人臉識別進入、考勤記錄等功能。

地產部

惠州「西湖壹城」項目正進行第一階段「竣工驗收」後的執漏，質量復查和結算工作。為了不給第二階段精裝修及租戶進駐帶來後遺症，務必在精裝修前妥善做好應有的工作。其次，是按部就班地進行精裝修及外圍綠化工作，包括協調好機電設備及精裝修的施工細節，做好有關的設計及施工圖紙。

最後是租務，嚴格挑選各行業中具實力及代表性的品牌進駐，全力打造集旅遊、消遣、購物、娛樂為一體的優質商場，充分體現「壹城萬有·盡在壹城」的理念。

另一方面，亦會與已簽約的租戶例如周大福、六福珠寶、老鳳祥等保持聯繫，做好收場的準備。同時將落實組織商場的物業管理團隊，協助與協調各租戶進行裝修工程，為籌備開業打好基礎，繼續貫徹集團在惠州建立優質品牌形象。

慈善公益方面，集團繼續支持加拿大多倫多五台山的建設。大雄寶殿和觀音殿已經先後於二零一九年和二零二二年落成並圓滿開光。目前正在施工中的工程包括：大雄寶殿兩層配房及地藏殿地下室配房的精裝修工程，全山室外市政工程包括道路、停車場、化糞池、雨水池等，計劃於二零二三年七月完工，同年九月拿取入伙紙後正式對外開放，開始邁向新的一個里程碑。另外，地藏殿工程在二零二二年遭遇了不可預見的原因而延期完工，目前木構件在中國內地加工中，春節後安排海運到現場，如果中國木工到加簽證可以順利辦理的話，目標在二零二三年十月份完工。

金融投資方面

在二零二二年因應全球通脹高企，環球央行收緊貨幣政策，歐美股市在高位大幅回落，恒指亦曾於十月下旬跌穿一萬五千點水平，其後稍為回升。展望二零二三年，全球加息周期預料至少在上半年持續，而聯儲局縮減資產負債表舉措則仍按計劃進行，從而壓低通脹至聯儲局的目標水平。環球央行大幅加息對經濟影響需時浮現，全球經濟或將受損從而步向衰退周期。

各國疫後復常已取得進展，中國內地亦於十一月發佈優化防控工作政策，將有助經濟逐步恢復常態。另外中美關係雖然緊張，但相信兩國的領導層能理性及妥善地處理好關係。但通貨膨脹以及加息潮是否會引發環球經濟衰退及危機，市場仍未有定案。故我司仍將抱持審慎觀望態度，繼續跟蹤市場變

化，靜候投資良機。

其他方面

香港Jeanswest

香港零售市場經歷連續四年的黑暗時期，市場普遍預期最壞情況即將過去，但疲弱的消費情緒和市道預計仍將會繼續維持；香港Jeanswest預算將採取保守策略，控制店舖經營規模，並透過更靈活彈性的租約條款，將風險管控在能力可承受範圍內，同時將著力重整貨品組合以更符合市場的需求和預期。

旭日創業投資

雖然疫情在海外大部份國家已成過去，但各國經濟下行壓力和通脹則成為各加盟商在復甦路上的最大陰霾，同時中東加盟商面對當地持續動盪的局勢，對業務造成嚴重衝擊；因此各加盟商在二零二三年基本維持偏保守的發展和訂貨策略，同時為應對世界局勢更波動的新常態，將嘗試推動海外加盟商採用更靈活的訂貨模式，期望能將各方的風險減低。

永佳設計中心

預計永佳設計二零二三年對Costco的男女裝業務銷售及毛利率均有所增長。這主要受惠於現時的男裝T恤及女裝V領T恤訂單的增長。Costco的男女裝網購業務訂單亦保持增長。另外永佳設計於二零二三年取得Costco兩款新訂單，包括一款男裝四分之一拉鏈衫及另一款Polo款式男裝。基於永佳設計過往的表現理想，我們才有機會爭取到Costco的新款訂單，二零二三年訂單經已全部落實。所以二零二三年永佳盈利全年有增長。

我司現時正集中跟進二零二三年貨品生產進度及質量。同時，我司正繼續向Costco商討二零二四年的男女裝項目，並有信心取得及維持現時相關訂單數量。我司已成功爭取Costco二零二四年Polo男裝款式訂單。永佳設計會繼續為真維斯品牌的商品開發團隊提供顏色及服裝潮流主流方向性建議，使其團隊能

增加設計靈感。

美國紐約及西雅圖

隨著高通脹和利率上升，預測美國今年整體經濟將輕微地放緩，加上普遍多人選擇在家工作的模式成為新常態，預期租務市場會持續疲弱，因此預計二零二三年的商廈整體吉置率會增加。

位於紐約曼克頓之305 Park Avenue商廈，現時出租率為百分之九十五點六，我司會繼續採取靈活的租務策略，將餘下之寫字樓面積以合理的租金水平租出，而今年租約到期面積三點八萬呎中已有二點六萬呎已完全續約，會繼續爭取與其餘到期租戶落實續約，務求年底有優於市場平均之出租率。

位於紐約市郊的Blue Hill Plaza商廈，因持續受疫情影響，現時鄰近租務市場較為淡靜，該大廈出租率只有百分之五十八點一。今年我司之重點工作是繼續改善出租率，我方正積極透過不同渠道聯絡專責不同行業的經紀，尋找潛在目標顧客群。同時亦會適當地增加資本開支，保持物業質素及良好競爭能力。同時亦落實租約到期租客之續租，進一步改善出租率。

住宅方面，紐約Worldwide Plaza單位已全數租出，而西雅圖湖邊花園現時出租率百分之九十六，我司會適當地提升租金，以繼續保持高出租率及提供不俗的租金回報為目標。

加拿大溫哥華

同樣受高通脹和高利率影響，預計今年加拿大經濟放緩。匯展商場現時出租率為百分之九十六，二零二二年度有三個租約到期，會爭取以合理的租金與租客續租，保持高出租率。另會繼續加強商場之管理，嚴控使費，使商場繼續為集團帶來穩定之回報。

除此以外，本集團已訂立了二零二三年十大優先處理和發展的工作目標。各公司、各部門可以根據本身的條件，分析所處的形勢，參考集團的大方向而訂立本身的目标和計劃。

圖片新聞



1月7日，集團香港公益組12位同事及親友組成3隊參與了集團贊助的東華三院慈善保齡球大賽，東華三院總理、集團管理局成員楊燕芝到場主持開球儀式，並為旭日隊伍打氣。活動為治療選擇性緘默症的社區服務籌款。

集團香港公益組



1月7日，石家莊市新華區委召開經濟工作會議，對全區優秀企業進行了表彰，石家莊常宏建築裝飾工程有限公司榮獲「科技創新明星企業」稱號。常宏將珍惜榮譽，積極承擔社會責任，增強科技創新能力，爭取為行業、為社會作貢獻，再創佳績。

常宏



1月29日，集團聯同佛教唐密持明密咒院在荃灣西方寺舉辦「癸卯年新春紅財神火供法會」，恭請陳精文上師主法。楊勳先生、鄒慶平先生、張慧儀小姐、楊氏家族代表及信眾祈願疫情早日消退，社會安定，經濟繁榮，眾人身體健康，生意興隆，財富、人緣、權力、長壽及福德等圓滿。

特約通訊員

最近，協助電貿引入RPA工具，通過案例實踐確實讓我們體會到了RPA帶來的好處，故此分享，相信每個人都會發掘出更多的興趣和需求！

RPA是什麼？RPA（Robot Process Automation「機器人流程自動化」），也可稱作「數字化員工」。RPA通過自動化軟件類比人類在軟體系統中交互的動作來完成業務流程。能夠根據相應規則，執行各種重複性任務，替代或輔助人工作業，實現7×24小時全天候自動化運作，把人類從枯燥、繁瑣的業務流程中解放出來，去做一些更高價值的工作，同時可以大幅度降低差錯率和操作風險，幫助企業實現精益化管理。RPA具有部署便捷、易使用、性能穩定、效率高等特性，可以有效加速企業數字化轉型。

RPA技術可為企業帶來的潛在價值：1、無侵入部署，易於集成。RPA技術無需修改企業內部現有系統，而是以「外掛」的形式存在於現有系統的外部，它就像人類一樣為企業正常地在系統使用者介面上工作。在不改變現有電腦系統情況



淺談RPA應用

下即時自動化，有利於降低傳統IT系統改造中出現的風險。

2、提升效率，釋放人力資源。通過機器人代替人工，7×24小時不間斷工作，減少企業員工大量重複性操作。

3、降低差錯，提升客戶滿意度。RPA按照預先設定好的邏輯執行流程，有效杜絕人工作業造成的失誤，不論重複多少次都能保障結果為一致的、可預期的。

4、容易修改，快速適應環境變化。RPA機器人既能在短時間內完成大量重複性操作也能適應各種「環境變化」，如：業務需求調整、技術升級，RPA只需通過過程式設計或引入新的過程即可完成，相比人工來說能更快、更容易適應變化。

5、風險防控，增強合規性管理。RPA技術具有可追溯的屬性，在合規上具有特有優勢。它可以保證在不偏離規定的情況下正常運行工作，通過RPA標準化手工操作，由人控轉向機控，提升風險防控能力。

集團中國總部經理會

在過去的3年，飽受新冠疫情折磨，香港的零售市道大受影響，旺角女人街、尖沙咀廣東道、銅鑼灣Sogo門外，再看不見人潮，沒有了熱鬧，加上美國加息，樓市亦跌至新低點。自從通關的消息發出後，人們除了期盼可以在春節回鄉和家人團聚外，更希望經濟可以一併復甦。



香港恢復與內地通關

令人期待的通關

1月8日，香港正式恢復與內地通關，通關首日到

旺角走了一圈，一股熟悉的氣氛湧現在眼前，西洋菜街和朗豪坊都擠滿了人，再走進商場內，除了多姿多彩的新春佈置外，店舖也推出各式各樣的折扣優惠，一時間店舖外有很多人排隊準備進店購物。置身在人群中，既感慨又莫名興奮。

通關後10日，每天也聽到令人震動心頭的消息，高鐵復運，每日的車票限額正不斷提升，二手樓市成交多，初見回暖，更有主題公園計劃增聘人手等等……

就是這個令人憧憬的畫面！香港就是需要這種旺丁旺財的氣氛，新春就是要有這種熱鬧的場面！現在說是復甦可能言之尚早，我們要繼續努力，雨後一定會見到燦爛的陽光！

肖曉

旭日集團近年積極支持東華

代表AO同學會參與東華三院保齡球慈善賽

三院的慈善公益活動，除了贊助之外，亦會鼓勵員工投入參與活動。1月7日，東華三院聯同金銀業貿易場以及香港保齡球總會舉辦保齡球慈善大賽，籌募到的善款將用於「東華三院何玉清教育心理服務中心」經費，以推行治療選擇性減默症的社區服務。



AO首次參加保齡球慈善大賽

今年，集團共有3支隊伍參與比賽，3名新入職的AO—戴卓謙、袁子健以及盤智健參與其中一隊代表出賽。3位AO藉此機會



與同事多作交流外，更有機會觀摩其他業餘高手的保齡球技法。比賽當天，球場氣氛熱鬧，同事們都盡全力比賽，渴望為公司爭取佳績。本人第一次代表公司參加比賽，並有今屆AO作伴，由比賽前的緊張、沒有打到目標的失落、打出全中的興奮，以至每一球完成後隊友的互相鼓勵，完全感受到比賽的高低起伏心情，及互相支持打氣的力量。

也許結果未如理想，但過程比結果更重要，盡力無悔。除了有幸代表公司為慈善公益出一份力之外，亦充分體現了體育精神，過程開心之餘亦認識了更多跨部門同事，正所謂友誼第一、比賽第二，十分期待下一次再參與公司不同活動。

盤智健

一個特別寶貴的新年

近日，每天看電視新聞，不知不覺鼻子就紅了。從一月八日開始，各個從香港回祖國的途徑陸續開放，一個又一個想念家人的乘客，有老有少，趕上開往福田口岸的頭班車，登上港珠澳大橋的首班金巴，排隊買票乘坐第一班高鐵等。不同的是目的地，相同的是熱切的眼神，和發自內心的喜悅。

回家過年，是中國人恆古不變的情，是不用講已經懂的默契。即使不是自己回家，看到別人和家人團聚也是滿心歡喜，所以福田口岸在通關日佈置了繽紛的氣球，蹦蹦跳的福兔歡迎旅客，那種歡樂完全超越了言語。

新冠肺炎疫情的這三年，大家都經歷了很多很多。無論曾否確診，無論哪個年紀、職業，都一定曾經經歷過困難、不便、焦慮、擔心，要忍耐一些限制，要適應一些新模式。是的，我們應該好好珍惜這三年學習到的事情，失去的、得到的，從中獲得新的力量，更清楚體會「幸福不是必然」的意思。

感恩在經歷過困難重重的三年後，終於撥開陰霾，清晰看見回家的路。現在從坐高鐵回國，更增加了新的車站，香港乘客也可以用電子車票，感覺煥然一新。我也很想盡快踏上我的回國之路，看望遼闊的祖國大地。在這個特別寶貴的新年，吸一口新的空氣，點燃新的希望。

小兔



福田口岸迎接旅客



《原則》

作者瑞·達利歐是全世界頂級投資家、企業家之一，對沖基金公司橋水創始人。這本書闡述了他的原則兩大基石：極度求真、極度透明。並介紹了以此為基礎的創意擇優，以及基於可信度評價的決策機制。

某種程度上，這本書裡總結的所有原則，都是由通過錯誤及反思得出來的。這本書裡500多條原則都是達利歐自己一點一滴記錄、幾十年的經驗總結出來的，他把一個組織崛起的過程分成了六步：第一步，是聚攏一批有宏偉理想的獨立思考者；有了這些優秀的獨立思考者，第二步就是奉行「優

秀想法至上」的原則，讓最優秀的點子脫穎而出；第三步，想法都有了，就得有一個嚴謹的系統性決策機制，讓好的想法能夠落實到行動上；第四步，決策帶來了成功，就可以到第五步：員工開心、用戶滿意，這樣就迎來了第六步：有更多帶著宏偉理想的獨立思考者加入。

這本書使用的時候，就像搜尋引擎一樣，當人生和事業遇到什麼問題，可以直接去裡面搜索相關的原則作為決策的參考，希望這些原則也能幫助

我們保持開放心態應對生活和工作，看清現實，正確評價自己和他人，從容面對做決策、更進一步深入認識自我，打造強大的團隊。

惠州人力資源培訓部



服裝學院簡訊

※為說明考研學子堅定目標、調整心態、樹立信心，二〇二二年十一月二十四日，學院在服裝樓三〇一室召開「研路相伴，溫情護航」——「研路相伴，溫情護航」座談會，學院黨總支副書記陳剛等以及二〇一九屆考研學生代表二十多人參加了座談會。

※二〇二二年十一月二十五日下午，學院陳學軍院長、索理副院長帶領專業教師、教務員共四人赴廣東職業技術學院服裝學院對新專本銜接人才培養方案進行了研討與論證。新版人才培養方案專業課程設置將更加融匯貫通，體現了高本銜接（即高中與本科銜接）的特點。

校圖誌

~院辦~

十六日，由清華大學聯合米蘭理工大學與紹興市柯橋區人民政府舉辦的「二〇二二中國青年未來時尚設計大賽」總決賽落下帷幕，學院二〇級服裝與服飾設計二班學生徐曉雯分別入圍配飾與服裝兩個賽道，憑藉作品《我即是風暴》（指導老師：黃寒）在全國總決賽的激烈角逐中突出重圍，獲得創新設計師獎，為學校爭得榮譽。

職員喜訊

地區：惠州總部

姓名	公司/部門
張勝標	旭日商貿（中國）有限公司
吳雪霞	惠州真維斯電貿分公司
周淑玲	旭日商貿（中國）有限公司
袁茂芳	惠州真維斯電貿分公司

晉升職位：高級經理

職員喜訊

地區：惠州總部

姓名	公司/部門
張勝標	旭日商貿（中國）有限公司
吳雪霞	惠州真維斯電貿分公司
周淑玲	旭日商貿（中國）有限公司
袁茂芳	惠州真維斯電貿分公司

晉升職位：高級經理

職員進修喜訊			
姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
何裕亮	旭日商貿（中國）有限公司 惠州信息技術分公司	軟件設計師（中級）	人力資源和社會保障部

對出家人來說，情況很特別。一方面，自己是僧團的一分子，也是在這個世間示現僧寶的一個載體；另一方面，出家人自己又以身邊的同修為對境，以同修為僧寶，對同修生起恭敬。如果是這樣的話，一個出家人每天在僧團中就會增長很多功德。感念周圍同修的恩德不是因為周圍的同修對你好，給你好東西，或者跟你關係挺好，而是因為身邊的同修現僧相，在你身邊存在，你能成為他們的一分子。假如這個世界上沒有一個出家人，多半你也不大可能出家。因為有僧團，所以我們能躋身其間，成為其中一分子，所以對僧團要念恩。這還是其次。（未完待續）

作者：明海大和尚
摘自柏林禪寺微信公眾號及《無門關夜話》



淨信三寶（三）

（上接第四五三期第四版信仰園地）

以三寶為對境，如果沒有恭敬心，會生出很多過患——身、口、意三業對三寶造很多的惡業。住持三寶，是我們的勝福福田。依這三樣——佛、法、僧可以生出無量的福德資糧，但同時也可生起無量的罪過。這是我在自己身上體驗到的，也是我觀察好多信徒、修行人得到的一個警戒。這個很要緊。如果我們不能保護自己對三寶的淨信心，反而天天在面對三寶的對境中造很多惡業，那就很可怕了。

就這個時代來說，最容易讓我們生過患、造罪的對境是什麼呢？就是僧眾。僧眾本來是最勝福田，但是由於我們的惡分別念，以及不如法的一些做法，很容易對僧眾造罪——這個罪不是來自僧眾，而是來自於我們自己不如法，所以大家要好好地修恭敬僧寶。

對出家人來說，情況很特別。一方面，自己是僧團的一分子，也是在這個世間示現僧寶的一個載體；另一方面，出家人自己又以身邊的同修為對境，以同修為僧寶，對同修生起恭敬。如果是這樣的話，一個出家人每天在僧團中就會增長很多功德。感念周圍同修的恩德不是因為周圍的同修對你好，給你好東西，或者跟你關係挺好，而是因為身邊的同修現僧相，在你身邊存在，你能成為他們的一分子。假如這個世界上沒有一個出家人，多半你也不大可能出家。因為有僧團，所以我們能躋身其間，成為其中一分子，所以對僧團要念恩。這還是其次。（未完待續）

楊勳先生受邀參與社會各界新春活動

1月，楊勳先生受邀參與由中國慈善聯合會發起的「開年行善」活動，活動以黨的二十大精神為指引，以「開年行善，匯聚大愛」為主題，結合線上線下活動，發動社會力量，聚焦社區慈善，弘揚慈善文化。楊勳先生作為本次活動的發起者、志願者拍攝短視頻，傳遞旭日及真維斯「窮則獨善其身，

達則兼善天下」的企業文化理念，以此傳播弘揚企業慈善文化，並動員社會各界慈善力量，增強社會大眾的慈善意識。

同期，在2023辭舊迎新之際，中國紡織工業聯合會會刊《中國紡織》雜誌特別策劃賀年宣傳活動，並邀行業領軍企業及企業領導者，向紡織人拜年，為行業發展鼓勁兒。楊勳先生通過《中國紡織》平台，向全體紡織業同仁致以親切的祝福，並為行業同仁鼓勁兒，「2023，新的征程開啟新的希望，我們初心不改，更加開拓進取，一起為發展注入信心，為中國式現代化建設堅定決心！」

真維斯推廣部



楊勳先生助力「開年行善」，弘揚慈善文化

新年換新衣，2023「兔」破精彩

是中國春節的傳統習俗，寓意辭舊迎新，新年新氣象。新春佳節來臨，真維斯特別呈獻新年新衣造型，並攜手代言人張若昀共同演繹春節時尚，將真維斯的品質信心傳遞給每一位顧客。

本期宣傳推廣，通過盤點2022年真維斯代言人的多彩形象，帶領大家感受四季時尚變化，重溫精彩回憶；同時，精選代言人時尚造型，以套裝搭配呈獻，為顧客提供新年穿搭指南，輕鬆出「型」，一起精彩一整年。此外，本



代言人新年新造型 歡度新春

期推廣緊跟當下時尚熱點，結合代言人形象特別設計了三款微信紅包封面發放給用戶，營造滿滿的節日氣氛。

回顧2022年，真維斯攜手代言人張若昀用心傳遞品牌態度，呈現四季穿衣精彩，通過明星影響力，挖掘更多潛在顧客，提高年輕消費群體的品牌認知。2023年，真維斯將繼續為顧客提供更豐富的穿衣時尚，一起「兔」破精彩！

真維斯推廣部

真維斯贊助《199愛》劇組 助力品牌形象推廣

2022年12月29日，由牛超導演執導、李洋擔任編輯的90後都市青春成長題材電視劇《199愛》在惠州市開機。主演楊紫、范丞丞亮相現場，此前網絡上露出主演陣容時就已引起廣泛的社會關注。

該劇改編自櫻十六的小說《十七歲你喜歡誰》，以90年代為背景，主要講述了黃瀛子（楊紫飾）、蔣翼（范丞丞飾）等七個獨生子女的青春成長故事。多年後，他們在一場婚禮上重聚，

曾經青澀的少男少女即將邁入三十歲的年紀，在新的人生節點也面臨著不同的困境。在面對種種困境時，他們再次成為彼此生命中的夥伴。

該劇導演牛超在拍攝青春題材作品上有豐富的經驗，曾擔任熱門電影《致青春》的執行副導演，今年播出的懸疑劇《江照黎明》也出自牛超之手。早在2012年，牛超導演曾為真維斯執導由楊子珊、鄭愷主演的微電影《我在記憶裡等你》，收穫粉絲好評。

本次《199愛》在惠州開機拍攝，真維斯作為知名服裝企業，與牛超導演再次展開合作，並為《199愛》劇組提供400套劇組服裝。這也是真維斯與牛超導演的第三次合作。真維斯作為國民休閒服品牌，與熱門影視劇合作，提高品牌的認知度和影響力，向大眾展現品牌不斷成長、轉型升級的過程，傳遞青春活力的品牌形象。真維斯推廣部



主演明星楊紫（右五）、范丞丞（右四）等亮相《199愛》開機儀式

真維斯簡訊

劉偉文先生受聘為紡織服裝供應鏈管理專家組專家



2022年11月23至25日，第十五屆全球紡織服裝供應鏈大會在廣西壯族自治區貴港市平南縣召開。海內外專家和行業精英雲集千年荷城，圍繞大會主題「擘畫RCEP框架下開放共贏的產業新圖景」，共話產業融通創新合作，共探產業高質量發展路徑。真維斯電貿分公司總經理劉偉文受邀出席會議，並受聘為中國紡織工程學會標準化技術委員會紡織服裝供應鏈管理專家組專家。

真維斯電貿

惠州市電子商務協會領導到訪真維斯電貿



劉偉文先生與惠州市電子商務協會一行合照

1月4日，惠州市電子商務協會秘書長韋澤峰、監事長吳鑫等7位成員到訪集團中國總部真維斯電貿分公司，受到真維斯電貿總經理劉偉文熱情接待。劉偉文先生向到訪嘉賓詳細介紹了旭日的企業發展歷程和電商運營情況，還分享了旭日管理體系、院校合作經驗及產業供應鏈數智化管理經驗。真維斯作為協會原始發起單位之一，雙方就如何促進協會中小企業發展，積極發揮真維斯影響力和帶動力展開了交流。

真維斯電貿

真維斯快訊

本季女裝，在百搭時尚系列方面採用「春日美學」及「田園風尚」兩個主題，元素上採用了工裝風輕薄外套及溫柔毛織外套，搭配大元素圖文T恤，是春季穿搭中不可缺少的校園風搭配。輕淑系列，採用「浪漫春日」主題，搭配獨具匠心的領型設計和特織的拼接設計，宛如春風輕吹過，輕撫顧客的內心。年輕活力系列採用「校園活力」主題，採用新版型的剪裁及假兩件的設計，下裝多種版型結合不同面料的設計，滿足上裝的多種搭配需求。商品開發部



將心比「新」春天的你更出眾！

春回大地，色彩開始豐富起來，以春日的模樣裝扮自己，每天都是嶄新的自己。

男裝方面，百搭時尚系列推出兩種風格主題，一個是清新舒爽的「氧氣假期」主題，延續了戶外風格，會有個性戶外機能外套、廓形格子衫、多彩印花T恤、個性潮字T恤、戶外工裝褲等款式來演繹。另一個是歡快趣味的「多面玩家」主題，採用醒目印字元素外套T恤、復古運動外套、趣味圖案的T恤、新擺位印花褲子、撞色邊下裝等款式。輕商務系列，推出「回歸本源」主題，款式有通勤風外套及襯衫、精緻工藝T恤、淡雅花卉T恤、柔和色調印花T恤或Polo、通勤休閒褲等。年輕活力系列，推出科技感十足

春日「童」遊

伊始，大地萬物悄然復甦，奏響春季的主旋律，真維斯童裝為小朋友們捕獲初春時尚，以全新的姿態擁抱美好的春天。

春天早晚溫差大，時髦舒適的外套是春季必備的單品。男童採用防風的化纖面料、拼色的設計，戶外感與時尚感合體，打造酷帥潮童形象。女童以經典百搭的牛仔外套，加入可愛的兔子元素點綴，輕鬆應對多變的天氣，一件解鎖初春的時髦穿搭。



明艷多彩的T恤與春天的自然風光最相襯，舒適保暖不失輕盈透氣，孩童們可輕鬆出行擁抱戶外春光。男女童衛衣均採用寬鬆廓型，留出空間讓整體呈現鬆弛感，在視覺上帶來耳目一新的感覺。趣味新穎的圖案，觸發想象，男童醒目的撞色、女童甜美的燈籠袖，緊跟潮流演繹多面風格，賦予輕鬆的休閒感。

百搭舒適的針織褲，親膚棉感的衛衣面料，彈力鬆緊的設計，舒適便捷，輕鬆出「型」，趣玩春日。男童新穎的撞色切駁設計，穿出個性活力的潮酷感。女童推出精緻百搭的牛仔背帶裙，時尚感和甜酷感交織，打造女孩專屬的精緻穿搭小竅門。商品開發部



兔年大吉 旭日集團同仁齊賀2023新春佳節

兔歲添福氣，旭日起祥雲。2023癸卯年新春佳節，華夏大地暖意濃濃，春到人間，兔年新氣象！值此癸卯年的大好新春佳節，集團香港總部、中國總部主要領導和同事齊齊恭賀旭日集團及屬下各公司生意興旺、財源廣進、業務節節高升，並恭祝員工及其親屬身體健康、萬事如意！ 惠州公關部、傳訊及公關部



楊釗先生恭祝大家吉祥如意，身體健康！



楊勳先生恭祝大家萬事如意，新春快樂！



鄭德富先生恭祝大家龍馬精神，步步高升！



鄒慶平先生恭祝大家生意興隆，財源廣進！



張慧儀小姐恭祝大家平安喜樂，兔年吉祥！



楊燕芝小姐恭祝大家招財進寶，大吉大利！



許宗盛先生、張興基先生及部門同事祝大家心想事成，富貴平安！



旭日集團 THE GLORIOUS SUN GROUP 大進投資恭祝大家萬事順意，福星高照！



真維斯電貿分公司恭祝大家工作順利，財源滾滾來！



力佳實業恭祝大家兔年行大運，新年快樂！



輝年恭祝大家歲歲平安，大展宏圖！



常宏公司恭祝大家新春快樂，吉祥如意！



酒店組同事恭祝大家五福臨門，和氣生財！



中國總部行政辦恭祝大家平安健康，闔家歡樂！

一月份，二十大後各省級地方兩會召開並進行政協換屆。旭日集

楊燕芝、楊昌業、楊瀚業榮任省級政協委員



楊燕芝小姐出席政協第十三屆廣東省委員會第一次會議

團董事局成員楊燕芝榮任新一屆廣東省政協委員，旭日集團總經理辦公室總監楊昌業連任河北省政協委員，旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業榮任江西省政協委員。

政協第十三屆廣東省委員會第一次會議於1月10日至13日在廣州舉行。楊燕芝小姐今年的提案為《後疫情時代：創造發展機遇賦予青年更多發展動能》。近年她一直致力調研、探索粵港澳大灣區區內的人才互通的狀況及青年發展的前景；今年她在提案中提出了多條可行性建議，推動灣區青年和諧共融。

楊燕芝小姐表示，廣東省政府提出「推進粵港澳大灣區高水平人才高地建設，清單式引進『高精尖缺』人才，攜手港澳鏈接全球高端創新人才」，與其提案中的部分建議有呼應之處。她會持續關注灣區青年發展，充分發揮雙重積極作用，為推動廣東現代化建設及粵港澳大灣區高質量建設與發展建言獻策，助力香港發揮

好「一國兩制」的獨特優勢，更積極融入國家發展大局。

1月10日，政協第十三屆河北省委員會第一次會議在省會石家莊市河北會堂開幕，楊昌業先生線上出席會議。今年是中國、澳洲建交50周年，楊昌業先生希望通過連任河北省政協委員，參政議政，積極促進兩國之間的關係，令中澳邁向第二個建交50年。

1月10日至14日，政協江西省第十三屆委員會第一次會議於在南昌舉行。楊瀚業先生出席會議並提出提案：「關於『積極引進港澳青年來贛創新創業，推動贛港發展』的建議」。他接受大公網的訪問時表示，香港是江西首要外資來源地。可以預見江西未來在「加快打造現代化經濟體系」，打造科技、教育、產業、金融緊密融合的創新體系，香港將繼續發揮穩定的資金池作用，建議江西政府進一步優化營商環境，助推港資在贛的發展，他將會投入更多時間推動江西和粵港澳大灣區青年之間的交流，吸引更多大灣區人才和企業落戶江西。

特約通訊員



楊瀚業先生出席政協第十三屆江西省委員會第一次會議期間列席人大會議

熱烈祝賀

集團董事楊燕芝榮任政協第十三屆廣東省委員會委員
集團總經理辦公室總監楊昌業榮任政協第十三屆河北省委員會委員
集團總經理辦公室總監楊瀚業榮任政協第十三屆江西省委員會委員

旭日集團全體同仁敬賀

隨著政府放寬防疫措施，香港餐飲業蓄勢待發，積極部署開拓新店迎接復常及旅客到訪。來自日本的殿堂級居酒屋「權八」已洞悉先機，搶先進駐北京道一號28樓，開設首間九龍區旗艦店，並已於農曆新年前開業。



別具風味特色的日本居酒屋「權八」

「權八」日本居酒屋進駐北京道一號

「權八」是一家日本著名居酒屋品牌，獲日本首相青睞以宴請貴客及國家元首。權八設於北京道一號的旗艦店增設壽司「廚師發辦」（Omakase）專區，提供優質的時令魚料及席前餐

飲體驗。全新空間同時貫徹權八品牌理念，繼續為客人呈獻別具風味的傳統日本料理。

新店坐擁無敵維港景觀，食客可以在斜裁的落地玻璃窗前，及江戶居酒屋的氛圍和韻味中，享用一系列由資深行政總廚主理的權八居酒屋料理。殿堂級居酒屋權八於2013年與知名飲食集團1957 & Co.合作來港開設第一間亞太區分店，透過匯聚日本文化與傳統，讓食客於傳統日本居酒屋的氛圍中享用特色和風佳餚。該集團旗下餐廳還包括赤の匠、北海井、安南、Paper Moon、家上海、Mango Tree 及十里洋場，均於業內享負盛名。地產部秉承集團的「擇優」策略，繼續落實高質量發展，積極做好租賃工作，力求不斷優化物業租戶組合水平，讓北京道一號在充滿挑戰的租賃環境中仍能繼續成為冠絕同區的甲級商廈。

地產部