

# 旭日之聲

## 離苦法

編輯部

第四四六期  
旭日集團員工閱讀刊物  
非賣品

本刊物由【旭日之聲】  
統籌委員會編製  
每月出版  
電子郵件：gseditor@glorisun.com

佛教認為生命中很大部份是「苦」的，生命的過程很大部份就是「苦」的過程。因此，如何跳出苦海，是人必須面對和解決的核心問題。

### 一、覺知「苦諦」

生命要離苦，首先要能覺知到「苦」。釋迦牟尼佛尋求解脫之道的最初因緣就是從覺知「苦」開始的。佛經有一個典故叫「四門遊觀」，說的是釋迦牟尼佛還是一個王子的時候，他享盡了人世間的富貴，並不知道什麼是「苦」。一次，釋迦太子出城遊玩，在四個城門口分別看到了老人、病人及死者，他們的痛苦和無奈讓釋迦太子感悟到一切生命都為生、老、病、死所逼，隨著時間的遷流不息，沒有一樣能夠持久不變。為求解決苦惱的真理，釋迦太子決意捨棄王位，出家修道，去尋找離苦的答案，最終圓滿人生成佛。所以，能覺知到人生有「苦」，是離苦的前提條件。

佛教「苦」的意義，範圍很廣泛，大到生老病死，小到日常生活的不愉快，都是苦的範疇。有外在環境、人、事等給身體帶來的各種苦惱，也有內在精神引起的心情憂鬱不快樂，如日常生活常見的疾病、貧窮、家庭不和、別人不信任、求不得、冤親相見、愛別離等等，佛教說煩惱有八萬四千種，各種各樣的苦，讓人生得不到一刻的身心自在，即使有自己覺得快樂的事情，也是暫時的，不能長久擁有，都是轉瞬即逝。如此能體悟到人生是「苦」的事實，喚醒自己或他人對「苦」的覺知，是離苦法的第一步。

### 二、知「苦」尋因

凡事有果必有因，有因必有果。「苦」是一個結果，覺知到「苦」果，根據因果法則，通過反思和自省，進一步探尋「苦」是怎樣形成的，佛法稱為「集諦」，「集」是匯集成各種苦果的業因。《華嚴經》云：「我昔所造諸惡業，皆由無始貪瞋癡；從身語意之所生，一切我今皆懺悔。」這首懺悔偈告訴我們，生命要承受源源不斷的苦果，其原因是自身、口、意的造作，而身、

口、意之所以造出苦因，是我們內心有貪、瞋、癡三毒在作怪，所以《八大人覺經》說「多欲為苦，少欲自在」。貪欲等三毒，它們是苦的根源。搞清楚原因，就可以對症下藥，從源頭上消滅苦因，因此，知「苦」尋因，是離苦法的第二步。

### 三、對治方法

對治苦因的方法，佛法稱為「滅諦」，就是消滅產生痛苦的原因。貪、瞋、癡是最大的苦因，針對三毒，佛教提出以戒、定、慧三學來對治。用戒治貪，如用戒殺、戒盜、戒淫、戒妄、戒酒五戒來解決疾病、貧窮、家庭不和、別人不信任和愚癡的痛苦。戒有別戒和通戒，如五戒只針對受持五戒的人。而通戒對所有人普遍適用，如七佛通戒偈「諸惡莫作，眾善奉行，自淨其意，是諸佛教」。通戒可以概括為四個字「止惡行善」，因此可以說離苦法就是「止惡行善」法。

做到以上知苦果、知苦因、知方法三個步驟，可以離苦及苦因，就是離苦法，如何得樂，下篇介紹。

## 聚焦兩會精神 凝聚奮進力量 2022年4月楊勳先生分享全國「兩會」精神

全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳赴京歸來，即身體力行地肩負使命，積極履職。4月1日在旭日集團內部燃起學習領會全國「兩會」精神熱潮後，於4月7日和4月27日，先後走進惠州學院、惠州城市職業學院，展開親切交流，向兩所院校黨委委員、師生幹部們傳達全國「兩會」精神，分享時代脈動，共約上千人現場和線上參加了分享交流。

楊勳先生強調，2021年極不平凡，複雜嚴峻的國內外形勢和諸多風險挑戰，以習近平總書記為核心的黨中央，團結帶領全黨全國各族人民攻堅克難，取得了舉世矚目的成就。楊勳先生通過對2022年兩會報告的解讀：中央實施積極的財政政策、降息減稅、扶持中小企業發展、減緩通貨膨脹、保障居民生活質量水準、嚴控突發的疫情變化、堅持動態清零、保護人民的生命安全，楊勳先生把中國仍將快速發展的堅定信心植入每位與會者的心中。楊勳先生同時倡導教育一線的



老師們、專業學科的學子們更是要在思想上、政治上、行動上與黨中央保持一致，紮實做好各項工作，助力推行精神文明建設，並勉勵大家，祖國的強大需要每個人不懈的努力和貢獻。

楊勳先生作為港商，既是成功的企業家，又是有個人堅定信仰的佛教徒，這特殊的背景、特別的經歷，分享的內容至情至理。當被問及當代青年需要具備什麼素質時，楊勳先生果決地重覆著兩個字——「愛國」，贏得現場所有參會師生陣陣掌聲。

惠州人力資源培訓部



楊勳先生作全國兩會精神分享



楊勳先生與惠州城市職業學院黨委書記鍾文宇（左四）等學院領導嘉賓合照

## 楊釗先生出任 香港行政長官候選人李家超 競選辦顧問團成員

香港完善選舉制度後的首場行政長官選舉於2022年5月8日舉行。候選人李家超先生獲得社會各界的廣泛支持，其競選辦公室組織了58人的顧問團和90人的主席團，雲集香港政、商等各界重量級人物。

顧問團匯聚政商界中廣為人識的領袖人物，涵蓋地產業、公共服務業、金融、銀行、行政會議、教育界等。集團董事長楊釗是其中一位顧問，為競選辦提供有關香港經濟發展的寶貴意見和經驗。顧問團還包括長和系創辦人李嘉誠、恒地創辦人李兆基、九龍倉前主席吳光正、中電主席米高嘉道理、港交所主席查史美倫、前金管局總裁任志剛、全國政協常委馮富珍、前行政會議成員夏佳理、香港大學前校長徐立之等。

李家超先生的參選口號是「同為香港開新篇」，提出要建設一個充滿活力的香港、一個人人都有幸福的香港、一個高度開放的香港、一個廣泛團結的香港、一個社會安定的香港。在香港由治及興的關鍵時刻，在香港面對挑戰和機遇並存的時間節點，李家超先生以高度的歷史使命和責任感參選特首，顯示對國家的忠誠、對香港的熱愛以及對市民的負責。李家超先生於4月9日宣佈參選香港特別行政區第六屆行政長官選舉，指出未來施政有三個主要方向：一是以結果為目標解決不同問題，二是全面提升香港競爭力，三是奠定香港發展的穩固基石。

李家超先生參選，得到786位選舉委員會委員提名，獲得的提名數目是歷屆之冠，4月18日通過候選人資格審查委員會審核，正式成為今次選舉的唯一候選人。

特約通訊員

4月9日，全國政協委員、集團副董事長兼總經理

### 緬懷革命先烈 傳承紅色基因 集團中國總部舉行清明節公祭活動

楊勳帶領旭日黨總支部及集團中國總部經理會代表50餘人，懷著無比崇敬的心情來到惠州市豐山公園內的東江人民革命烈士紀念碑，舉行2022年清明公祭活動。

東江人民革命烈士紀念碑廣場氣氛莊嚴肅穆，現場參與人員面向紀念碑莊嚴肅立，向長眠在這裡的革命先烈默哀。默哀畢，楊勳先生和旭日黨總支部書記葉雪蕾，分別代表旭日集團和旭日黨總支部向革命烈士敬獻花籃，他們神情莊重，緩步向前，仔細整理花籃緞帶，深切



向革命先烈致獻花籃

緬懷在革命戰爭年代犧牲的革命先烈。其他人員也依次向烈士獻上鮮花，表達對革命先烈的敬仰之情。

隨後，在旭日黨總支部書記葉雪蕾的引領下，全體旭日黨員在烈士紀念碑前重溫入黨誓詞，提醒黨員們要銘記黨的奮鬥歷程，激發幹事創業的熱情，牢記初心使命。

公祭儀式後，楊勳先生在革命烈士紀念碑前跟大家分享。他表示，參加這個活動很有意義，回望百年波瀾壯闊，我們現在所擁有的一切來之不易，要感恩有機會生長在這樣的時代，感恩見證這個年代的發展，還有機會參與建設這個年代。楊勳先生寄語大家，要把先烈的遺志和奉獻精神傳承下去，鼓足幹勁、感恩奮進，在智慧和認識上有所長進。

活動最後，全體人員參觀和瞻仰了烈士紀念碑、烈士英名牆。

旭日黨總支部、集團中國總部經理會

### 熱心不改 齊力加強旭日獎宣傳工作

4月27日，惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」工作領導小組2022年第一次會議在市教育局召開。惠州市委宣傳部副部長、市文明辦主任呂淑歡，惠州市教工委副書記、市教育局黨組成員余浩，惠州廣播電視傳媒集團總編室主任袁品昂，以及惠州人力資源和社會保障局、共青團惠州市委、市婦聯等單位領導代表，集團代表、「旭日獎」工作領導小組成員張就進、楊玉懷、葉雪蕾、方文良、余雪梅、嚴佩馨等出席會議。

會議研究確定2022年度「旭日獎」工作計劃及多個獎項名額分配，並重點就「旭日獎」工作領導小組成員、集團代表所提出的《關於加大對「旭日獎」宣傳力度的建議報告》（簡稱「建議報告」）作出討論。

「旭日獎」工作領導小組榮譽組長、集團副董事長兼總經理楊勳十分重視此次會議，並就加大對「旭日獎」宣傳力度提出一些建議和指示，從而成此次會議對《關於加大對「旭日獎」宣傳力度的建議報告》的商討。

會上，大家對「建議報告」提到的「對旭日獎獲獎人員突出事跡編印成冊」、「拍攝製作旭日獎專題視頻」、「加強關心下一代工作委員會、共青團、婦聯信息互動」等多項建議予以贊同和支持，並達成期望落實的共識。而具體推動和落實的方案和執行有待下一步明確。會議還提及有關抓住機遇籌備2024年旭日獎20周年慶宣傳推廣的計劃設想。

余浩書記表示，旭日獎至今連續不間斷地舉辦18年，各位工作領導小組成員對旭日獎評選工作依然充滿熱心，其情懷是不容置疑的，但目前「旭日獎」宣傳力度需改進和加強，且需達至實際的宣傳效果。

呂淑歡副部長贊同加大對旭日獎的宣傳力度，並強調需要明確人力經費配置等方面的保障，使宣傳推廣工作常態化。 特約通訊員



「旭日獎」工作領導小組會議

### 集團香港總部2022年度防貪誠信講座

企業持續發展其中一項目標是構建和平、正義及健全制度，而本集團亦一直堅守最高的商業道德與管治標準，每一位員工亦要具備良好的道德操守及緊守反貪污措施。

因此，集團每年均舉辦數場「防貪誠信講座」，並邀請廉政公署教育主任以淺白的文字及日常例子，講解香港的防止賄賂條例、分享貪污個案、商業機構常見的貪污風

險及舞弊行為。當中更會與大家一起討論當中所涉及的罪行以及貪污漏洞，並建議適切的預防措施以及舉報貪污途徑的資訊等等。

在4月28日舉行的線上「防貪誠信講座」中，集團再次邀請到廉政公署高級廉政教育主任劉子俊為同事進行講解，同事們均表示獲益良多，認為講座內容能讓他們了解貪污法例及行業案例，如何處理懷疑利益衝突及提高對誠信守則的警覺性。對廉政教育主任所分享的「防貪錦囊」及「三思道德抉擇」，表示十分簡潔易明。

未來，集團培訓及發展部會適時安排相關培訓活動，讓各同事溫故知新及保持觸覺，了解貪污、防賄條例及防貪的資訊，遠離一切貪污陷阱，共構廉潔社會。

集團培訓及發展部



「防貪誠信講座」於線上舉行

以下為鮑仕基先生講述的故事（第五部份）——

為了制止或減少辦公室內的盜竊，我們必須建立各種制度。如果沒有適當管理，辦公室裡從針頭到普通計算機的所有東西都會有可能遺失。我嘗試過被偷走了一部普通計算機，第二天，當地帶我在一個市集買到了我自己的失物，他們甚至懶得把計算機上的名字標籤去掉。因此，嚴格管理物料供應是必須的，每一根針，即使是斷了的，都必須歸還，然後才能從領班那裡取到替代的。上夜班的時候窗戶必須關上，因為我們發現有些工人會向窗外扔物件，物件含剩餘的布料、拉鏈等生產物料，他們的家人或朋友會裡應外合將物料收拾回家。然而，經過幾年的教育和培訓，情況有了很大改善。停電也是很常見的。當時我們有很多訂單分包給其他加工廠，上午檢查進度時，生產似乎很順利，第二天就可以起貨，但時間過了卻還沒有新的進展。我們查證他們的緩慢原因，原來是因為下午沒有電，他們乾脆讓工人全部下班了，將工廠關閉，直到第二天。所以常常是斷斷續續，生產進度很慢。



### 述說我們的故事： 鮑仕基篇 (五)

在交通運輸方面，當時孟加拉主要靠的是南部的吉大港出口，有貨櫃碼頭靠駁船的方式去新加坡等地，再駁其他的貨櫃船出口。在時間掌握上較困難，加上我們的廠在首都達卡，整個路程遙遠，路況複雜難掌握，甚至會在路途中出意外、失貨，這些都需要我們的同事跟得很貼才能保障到貨品順利到達港口直至送上船舶。

我們的工作是爭分奪秒，當地進口是有嚴格限制的，從香港運送物料等也是如此，因為按照正式的報關程序，需時很長，對我們來說時間上不允許。所以我們常常是自己帶貨。而我們的物料未必能同一時間與布料一起送去，因此需要靠人手帶。我每次回香港後再前往孟加拉，都是帶很多物資，包括生產物資和生活物資，每次都超重，至少有幾十公斤。隨行的包括有各種物料、線，還有罐頭、報紙、雜誌、錄影帶，連機場海關人員都熟悉了我。還有一次要入口一些皮帶給生產用，正式的入口就要給十幾個部門批，很難掌握時間，所以就安排了很多同事一起帶進孟加拉。（未完待續）

鮑仕基講述 歷史資料整理小組整理

### 常宏董事總經理王躍當選 中國建築學會室內設計分會副理事長 設計總監楊麗麗任理事

4月12日，中國建築學會室內設計分會（簡稱：IID-ASC）全國會員代表大會以線上線下形式召開。河北石家莊域內會員在河北分會場一常宏建築裝飾工程有限公司會議室，於新冠肺炎這個特殊時期以

線上線下的方式參會。

會上，中國建築學會室內設計分會理事長蘇丹向全國會員作了工作報告，並於會上進行換屆改選工作，投票表決選舉產生了第九屆理事會成員。常宏董事總經理王躍當選為第九屆理事會副理事長、常宏設計總監楊麗麗當選為第九屆理事會理事。

作為學會支持機構，常宏也將一如既往地引領河北設計走向更寬闊的舞台，助力全國室內設計行業蓬勃發展。 常宏



王躍副理事長（左二）、楊麗麗理事（右一）及其他理事成員合影

### 圖片新聞



4月22日，29位新入職同事參加了旭日集團入職導入課程。此課參觀環節有新內容：讓大家近距離地接觸真維斯電質直播間，現場感受直播的魅力，快速了解業務新動態。 惠州人力資源培訓部



3月15日，極氪汽車交付中心負責人、城市經理李帆到常宏建築裝飾工程有限公司鄭州極氪項目組，送上鄭州極氪汽車交付中心贈送的「保質保量，服務周到」錦旗，讚賞常宏的建店服務。 常宏

我認真拜讀了《述說我們的故事》，尤其是前面兩篇，讓我受益頗深。看著幾位元老級的公司領導敘述著旭日成長的故事，如數家珍，娓娓道來如涓涓細流，字裡行間，並無華麗的詞藻，看似平淡，卻用生動具體詳實的文字，敘述著自己的故事，使我彷彿看到了他們人生歷程的再一次演繹，這其中盡顯了創業的艱辛，腳踏實地的工作作風，謙虛謹慎的人生態度，面對困境時展現出來的智慧，解決問題時表現出來的堅毅果敢，智慧增長後不忘對同事們的言傳身教……寥寥數語，飽含著人生的參悟與哲理。

鮑仕基先生說，為了解決一個配額的問題，花了整整10年的時間，靠著自己堅定的信念和堅持的決

### 集團中國總部「文化傳承」課程——優秀讀後感獲獎文章選登 旭日故事讀後感

心。這一點對我觸動很大，試想一下，人生有幾個10年？這10年要做多少個方案？要與多少人溝通交流，要碰多少次壁與冷臉？咬定青山不放鬆，整整10年，不錯，靠的就是堅毅與信念，試想想，有這樣的恒心與毅力，有什麼問題可以難倒他？這世上還會有他解決不了的問題嗎？十年磨一劍，劍峰所指，所向披靡……沒有開疆擴土的神勇，哪來沙場點兵的從容，這不僅僅是鮑仕基先生的人生閃光點，也是我們學習的楷模。

發展，將不可能的事變可能！立足並專注於自己核心業務，主動求變求發展也是我們的傳統，這是蔡艷芬女士在文中推崇的觀點，並用實際行動作了最好的詮釋，誠然，「窮則思變，變則通，通則久」，萬事萬物都是不斷發展變化的，面對不斷變化發展的新生事物，如果不敢突破，一直墨守成規，便難以適應這個時代，便要改變現狀，進行變革和革命，集團成功經歷四次轉型，每一次都是不斷超越自我的一次重生，「孤鷹不褪羽，哪能得高飛，蛟龍不脫皮，何以上青天」，一個人需要要有自我改變的勇氣和重生的決心，重塑自我，克服困難，作一個無愧於心，無悔青春，無怨人生的人。

李載琳

### 2021年香港仍受新冠肺炎疫情影响 集團香港公益組年度總結及未來展望

為減低聚集染疫風險，集團香港公益組於年初推行「非接觸」的公益活動，如女青抗疫同行「長者支援計劃」，義工透過電話關顧獨居或雙老長者生活情況；至年中疫情稍為緩和，公益組復辦實體公益活動，大大加強同事的參與度，其中YMCA「義動全城」的「義剪義行」，活動由專業導師向年青人及旭日義工教授剪髮概念及技巧，完成課程的學員為長者進行義務剪髮，活動讓年青人加強與人溝通信心、促進自我認識及啟發發展潛能。

雖然香港是一個繁榮的都會城市，但貧富懸殊的問題一直存在。在疫情的衝擊下，弱勢社群的困境更為突出，例如無家者人數顯著增加及年輕化。2021年初，楊釗先生著公益組針對無家者提供可行的、實際的支援。公益組與多個社福機構詳細開會和探訪服務無家者的中心後，7月獲管理層批准推出「緊急支援露宿者基金」，與基督教關懷無家者協會、聖雅各福群會及同路舍合作，透過3間社福機構向無家者或惡劣居

所人士提供現金或物資支援，包括膳食費、交通費、食物券、背包、拐杖、床單或被套、床褥、電熱水壺、電飯煲、智能或非智能手機及衣服等，助他們解決迫切需要或危機，年度內受惠人數超過300人。

同時，集團亦關注長者問題，與社福機構藝恆愛心行動合辦「愛心膳食關懷」，由2021年5月開始在香港島和九龍多區向有需要的長者派發免費飯盒，香港公益組亦招募同事身體力行一齊參與。此外，香港公益組亦特別設計全新的制服，採用藍色短袖Tee及新的logo設計，冀日後於活動中更能展示團隊精神。

雖然2022年的疫情仍然反覆不定，亦無阻集團行善之心，香港公益組已計劃一系列公益活動，除社區及中秋探訪活動外，亦會籌備關顧年青人發展項目，與YMCA合作推行的「格仔人生」，讓年青人學習皮具製作及教導營商、理財及管理的技巧，讓他們透過經營格仔舖增強自信心，籌劃未來方向；另外，香港公益組亦會與女青長青松柏中心合作推出長者活動，如「立體啫喱花工作坊」、「耆能藝能」及「老·不可怕運動班」等，希望長者們於疫情下，可運用腦筋思考，發掘潛能，創造「阿婆」手工作品，及透過運動班幫助他們鍛煉身體及趕走鬱悶心情。

請同事留意公益組發出的資訊及踴躍參與，同心協力為有需要人士獻出關懷及愛心。 集團香港公益組



公益組參觀基督教關懷無家者協會的短暫宿舍



社工介紹深水埗南昌街組合社會房屋項目

### 疫情時代的數位轉型

經歷兩年多的全球新冠肺炎疫情大流行，大家基本已習慣在疫情下生活，但似乎疫情的出現卻在短時間改變了全球一貫的行為，大部分顧客的支付方式及消費習慣從線下轉到線上。不少的新產物在疫情下誕生及急速發展，如串流視頻、食物送遞、線上教育、元宇宙、NFT (Non-Fungible Tokens) 等等的模式及概念。

同時，在疫情嚴峻的情況下，各行各業再次採取不同的方法應對，例如遙距辦公、視像會議等能夠減少或達至零接觸的方式。在適應疫情壓力下，不少企業在達至數位優化後，亦加速了其數位轉型的步伐。數位優化與數位轉型不同之處在於前者是透過利用數位資訊，提高營運效率及效益；後者是結合數位科技，重新設計及優化現有的營運模式。利用大數據環境及對其進行分析下，達至更完善的用戶體驗及服務品質，創造獨特的企業價值。

為人熟識的影音串流平台Netflix就是數位轉型的經典例子。Netflix建立初期提供DVD租借服務，後來轉型為線上串流媒體平台，更加緊貼使用者的需求。透過訂閱免租借按金的營運模式及給個人化推薦的數位科技，有效縮小客戶體驗差距，也成功成為業界的龍頭。另一個典型例子是麥當勞，他們推出自助點餐機及點餐應用程式，顧客除可在門市自助點餐外，甚至可以遙距進行點餐、付款及取餐的動作。除了能提升客戶參與度及提高營運效率外，亦可以利用數據衡量效果，預測顧客需求及未來業績。

可以預計的是，在疫情下這些趨勢只會加速發展，將會有更多數位化的生活科技和商業營運模式出現，屆時對大數據及數位科技等相關軟體的知識需求必然會急速上升。若然只習慣既有的模式，未有為未來的轉變作出準備，屆時才適應就會變得不容易。在這次疫情期間，常態大改變下更加需要好好裝備，為疫後打好根基。

許芙蓉



### 披荊斬棘 無所畏懼

去年內地一個綜藝節目《披荊斬棘的哥哥》熱播，裡面的33位哥哥性格各異，湊在一起就是個小型社會，人生百態盡現其中。既有充滿火藥味的爭執，又有碰撞出的精彩火花。

除卻綜藝節目的戲劇性色彩，節目組想要傳達的一個中心思想就是一披荊斬棘無所懼，創造滾燙人生！

每個人的人生必不會是一路坦途，每個人在他的人生路上，都會遇到灰暗時刻，區別只是有的人多些，有的人少些罷了。披荊斬棘其實是一種精神，一種無所畏懼、迎難而上、遇強愈強的向上精神。

我的第一份工作就是進入旭日集團，至今已超過九個年頭了。我從一名初出茅廬的實習生，成長為略有經驗的職場媽媽。這個過程中，職場與家庭的壓力，也曾讓我一時有些不適應，有過困惑。但那只是暫時的，因為在我的內心深處始終有一個聲音在吶喊——不要認輸！是的，正是這股不服輸的力量，支撐著我戰勝了一次又一次的困難！

我想，這正是我在旭日九年學到的最寶貴的東西。作為老員工，我親身經歷並看到了旭日在發展過程中的抉擇與進步；在疫情中的艱難與擔當，果敢與毅力；加之今年有幸閱讀了多位旭日元老級人物的寶貴經歷，無一不在刷新並重塑著我的價值觀與人生觀！

生命的意義並不在於結果，而在於過程，無論個人、家庭、企業，還是國家，都是在不斷地升級打怪中得到提升與完善。生命有終點，拼搏無止境，願我們都能一路披荊斬棘、無所畏懼！ 李羽麗

職員喜訊

地區 姓名 公司/部門

張潔玉	寧華偉	林偉芳	周華勝	李振華
旭日商貿(中國)有限公司	惠州真維斯(中國)有限公司	惠州真維斯(中國)有限公司	旭日商貿(中國)有限公司	旭日商貿(中國)有限公司
惠州真維斯(中國)有限公司	惠州真維斯(中國)有限公司	惠州真維斯(中國)有限公司	惠州真維斯(中國)有限公司	惠州真維斯(中國)有限公司
惠州真維斯(中國)有限公司	惠州真維斯(中國)有限公司	惠州真維斯(中國)有限公司	惠州真維斯(中國)有限公司	惠州真維斯(中國)有限公司

晉升職位

副經理	副經理	副經理	高級經理	助理總監
-----	-----	-----	------	------

### 職員進修喜訊

惠州總部		
姓名	公司/部門	獲得證書
許秀梅	旭日商貿(中國)有限公司 惠州力佳貿易分公司	高級碳排放管理師
葉紅雁	旭日商貿(中國)有限公司 惠州力佳貿易分公司	高級碳排放管理師
陳瑞志	旭日商貿(中國)有限公司 惠州力佳貿易分公司	高級碳排放管理師
張學禮	旭日商貿(中國)有限公司 惠州力佳貿易分公司	高級碳排放管理師

### 集團中國總部「文化傳承」課程——優秀讀後感獲獎文章選登 旭日故事讀後感

在閱讀了旭日故事共9篇文章後，作為後輩彷彿親身經歷了前輩們奮鬥的一切，我感受到了作為旭日人的不懈精神，學習到成功的經驗及體會，更不由自主地湧現出一段一段歷歷在目的畫面：

鮑仕基前輩，經歷真是一波三折，在外國的陌生環境是十分艱辛的，每天面對生活資源不足就已經不容易了，尤為文中描述的「黑色的水果」一段，實在是太形象化了，彷彿都身臨其境，工作方面對爭取配額也是八仙過海，各顯神通，人際關係的建立，政府策略時局，各方面因素的配合造就了機會，這就是楊

生常說的「因果關係」，而鮑生的經歷雖然艱辛，但也收穫了事業及經驗，這都是用金錢都難以兌換的，需要用時間及強大的意志磨煉出來的。總結內容為：專注業務、落實和檢討、溝通和承擔。

蔡艷芬前輩，選擇更有挑戰性的工作及方向，收穫的也是較多，在文化差異的難關下，終究以主動及堅持改變了沒制度的亂象，「台上一分鐘，台下十年功」，從事澳洲的工作很不容易，也是一個很好的鍛煉，蔡前輩的經歷也對我們的工作有莫大的裨益。她提到楊生曾說的話，至理名言：「扔你去大海，你就要自己游回岸。」出來做事，沒有人有責任去教你和照顧你，因為別人是給人工作的，而你入這個職位，也要稱職地交這個功課出來，那為什麼還要人教你

呢。有人教你走運，沒人教你，自己都應該做好這件事，這是責任感。

還有劉偉文、葉錦輝、賴文深、陳泳霽、陳慧芳、陳玉金、方志偉等前輩，無不是兢兢業業的，一份旭日精神的信念鼓舞着身軀，完成一個又一個的任務，每個階段的工作都充滿了挑戰，都是人生的歷煉。信念：要不我不做，要做就要做好，不考慮收穫。這也是旭日精神在身上的體現。

以上點點滴滴的故事背後，無不充斥着旭日人的精神理念，不怕困難、團結一心、爭分奪秒、勇於承擔等，種種軍人意志淋漓盡致地體現，作為後輩傳承是最為簡單有效的方法，也是前人種樹後人乘涼的福份，我們需要秉承旭日人的精神，將旭日文化篆刻心中，開篇我們自己的旭日故事。  
伍偉光

### 「沒有時間」的藉口

在我們周圍，總會聽到這樣的聲音：我也想進修提高自己的學歷，可是要照顧孩子，沒有時間，我也想學多門外語，可是每天下班回家已經那麼晚了，沒有時間，我也想陪孩子讀繪本，可是還有家務活要幹，沒有時間……事實上，真的沒有時間嗎？我們仔細回想一下，口中的「沒有時間」，是不是這樣：照顧完孩子，刷朋友圈，逛淘寶；下班回家後，刷抖音，打遊戲；忙完家務活，躺沙發，看綜藝節目。時間，就在這些事情上悄悄流走。

確實，每個人的時間和精力都有限，加上現今社會的各種誘惑，導致我們愈來愈難走出舒適區，曾經我也陷入這樣的困

境：明明內心是渴望做有意義的事情，可生活中總有各種理由，讓「沒有時間」成為自己的藉口，反覆的在「渴望、逃避、渴望、逃避」這個惡性循環中，浪費時間，直到有天看到孩子的變化，讓我重新認真看待「沒有時間」這個問題，下決心努力從小事做起，改變現狀。

去年，各地開展建黨100周年慶祝活動，幼稚園舉辦紅色經典故事比賽，為了讓我的孩子能完成任務，我堅持每天晚上抽15分鐘帶她講故事，每句話每個動作反覆練習。10天過後，本想著只是完成任務，卻有了意外的收穫。孩子不僅得到老師的稱讚，還從此養成愛講故事的習慣，除喜歡聽聽到的故事，還會自己編故事，畫圖講故事。這一切的發生，完全超乎我的預想，從不曾想過只是堅持10天每天15分鐘，會帶來如此巨大的轉變。

積水成淵，積沙成塔，別再猶豫，先行動起來，讓「沒有時間」不再是你的藉口。  
張瑾儀



跨出舒適區，提升自我

### 一次回惠州公幹的特別旅程

3月30日，我接到公司通知，獲安排4月3日回惠州公幹。老實說，這結果來得很快，剛在《旭日之聲》看到過市外商投資企業協會將與市政府有關部門研究安排，這十天半個月的功夫就變成了現實，不能不讚嘆工作效率神速！

3月31日，我就被邀請加入「旭日香港同事返惠州特別安排」的群組。接下來，在群組裡一條條耀眼的信息，一道道清晰的指引，一句句誠懇的叮嚀，一字字虔誠的囑咐，一聲聲滿懷的道謝，換來了「開心回家最重要」的共同心聲。

4月3日，上午十時便開始踏上這次回惠州公幹的特別旅程。來到深圳灣出入境管制站，隨著過關的人龍來到關員前面報上姓名即獲通行無阻順利進入辦理一切過關手續。事後才獲悉，原來這一切的順利是惠州市、深圳市、以及香港的有關部門老早就接通了「天地線」。

經過約兩小時的功夫，兩次核酸檢測和多次的出入關申報、覆核、確認，終於順利過關來到入境人士分流處。

當天下午市政府安排的防疫專用大巴從深圳灣開出直奔惠州下埔的維也納酒店。維也納酒店設施和物品供應齊全、足夠，工作人員的防疫安排及生活照料及時。期間，跟大家分享一個小插曲：由於酒店的床墊太軟，腰間盤椎的老毛病復發，引致左腿麻痺行動困難，防疫組聞訊後派出醫生診治，並讓服務員送來木板改善床墊，一切均十分周到。

4月17日，我們盼來了回城花宿舍接受7天居家隔離的消息，微信群再為我們送上撤離酒店、乘車回「家」有條不紊的信息。上午8時開始離開酒店至10時全部同事「平安到家」。

4月20日，筆者的居家隔離還沒結束，一直在回味著這次特別旅程。

微信群一員

（上接第四四五期第四版信仰園地）  
我們的修行就是要認取本具佛性。要認取這個本具的佛性，是剎那間的事，就像我們看見一個東西，見就是見，不見就是不見，所以它是頓見、頓明、頓悟，這就是佛陀所傳的心法裡頓門這個法。那麼禪宗就屬於頓門，這個頓是從什麼意義上講的呢？頓是從修行的方法上說的，從見地上說的。我們已經講過，參禪不要落在思維、妄想、分別、情識中，應該在言語道斷、心行處滅的地方去見。言語道，現代心理學的研究也證實了人的語言和思維具有對等性，人是用語言思維的。  
如果用唯識心理學來講，人的語言和第六意識是對等的，所以言語道是思維分別

### 無限可能：快速喚醒你的學習腦

剛剛過去的4月23日是世界讀書日，讀書日的主題宣言為：「希望散居在全球各地的人們，無論你是年老還是年輕，無論你是貧窮還是富有，無論你是患病還是健康，都能享受閱讀帶來的樂趣，都能尊重和感謝為人類文明做出巨大貢獻的文學、文化、科學思想大師們，都能保護知識產權。」

《無限可能》的作者吉姆·奎克分享其中的內容有一個模塊就是和讀者分享如何快速閱讀，通過閱讀如何學習、如何長久記憶，最後如何敏銳思考。作者正是在一個機緣之下，通過閱讀開啟自己的學習方法，達至「無限可能」的境界之路。

「解決問題的意識層次必須高於提出問題的意識層次。」當作者思維方式發生了改變之後，學習就不再是停留在學校教育之路上了，他開始「學習如何學習」，開始確定內在動力的學習目標，找到最適合自己的方法方式。看完這本書，正是一個了解作者依次將思維模式、內在動力和方法方式三個部分重疊的過程和經歷，以達到無限可能的學習境界和生活目標。

在實際工作中，觀察優秀的同事、高層次的領導是如何思考，面對問題解決問題的思維方式為何不一樣，學習能力的層次是如何表現，如何做到融會貫通，尤其在逆境下，身邊的人為何仍能保持動力支持，不斷地嘗試及接受一切不如意的情況，掌握適合自己的學習方法，並堅持下去，哪怕是小短腿，希望也能做到彎道超車，實現人生的逆襲。  
惠州人力資源培訓部



### 悲喜自渡

每個人往往有過這樣的經歷：當你揣在內心已久的心酸的故事，迫不及待地想與人分享的時候，打開手機通訊錄卻發現連個能傾訴的人都沒有；又或許當你帶著一天工作下來的疲憊，終於在蓄積已久的苦悶下撥通了一通電話，想對方給予你積極的回應和鼓勵，但是卻只換來對方幾句輕描淡寫的敷衍……

現實工作生活當中，每個人都承受著工作所帶來的勞累，當別人安慰你幾句，就真的能如釋重負嗎？也未必，在別人眼裡看來你的這個委屈困難不過如此，不值一提。魯迅在小說《祝福》中塑造了祥林嫂的形象，這是一個悲慘的人物，刻畫的人物特徵就是那種逢人就訴苦的人，想徹底的把內心的絕望和無助給排解出來。這一舉動，無疑換來的一定不會是同情，而是大家都會對她避之唯恐不及的局面。其實如果一個人不懂得自重，又怎會受到別人的尊重；這個社會可不是你弱就代表你有理的，過度的訴苦無異於畫餅充饑、無補於事。

或許說，現實當中沒有誰絕對比誰活得輕鬆自在，如果有，那也只是虛假的、片面的。因為往往那些令人羨慕的生活背後，都是藏著不為人知的辛酸和艱苦。想辦法改變現狀才是救己之道，與其對他人抱有期望，倒不如踏踏實實的歷煉自己，讓自己在未來的歲月中通過學習，通過各種管道去提升自己！只要沉得住氣、扛得住苦，相信總會有撥開雲霧見日時！  
吳曉君

### 行到水窮處（二）

之道，那麼在這條道上你怎麼走，怎麼跑，怎麼弄一下，加一下，減一下，加減乘除啊，都無濟於事，只是一種知識、一種見解，難以見到本有的佛性。打個比方，我們想要飛到天上，但如果總在地上跑，不管跑多快，也飛不上去。你說你騎自行車，再快你也飛不起來；你坐汽車，再快你也飛不起來；坐火車，無論多快，你都飛不起來。要想飛，必須放棄所有這些工具，另外找工具，找飛機。所以在言語道這個範圍內，我們沒有辦法超越分別心。（未完待續）  
作者：明海大和尚 摘自柏林禪寺公眾號及《無門關夜話》

# 「真的，更精彩」張若昀實力詮釋真維斯品牌理念

4月29日，真維斯官宣實力演員張若昀為品牌代言人。「傾聽自己的內心，做生活的熱愛者」，張若昀深度詮釋真維斯的



張若昀詮釋真維斯品牌理念，傳遞真情與真我

品牌理念，傳遞積極、正能量的生活態度，強調做自己，真的，更精彩。

作為一線實力派演員，張若昀演繹無數深入民心的角色，從口碑戰劇《黑狐》到火遍全網的《慶餘年》，再到即將登上央視首播的《警察榮耀》，從血氣硬朗的抗戰青年方天翼到文韜武略的孤勇者范閒，再到

平凡的基層小人物李大為，張若昀塑造一個又一個經典角色，通過角色演繹百態人生，向觀眾傳遞藏在生活背後的萬般滋味。

與豐富多面的角色不同，張若昀在角色之外給人的感覺是更真實的。在生活裡，他陽光、幽默、生活有態度，為人謙虛隨性，在綜藝節目上展現真誠、真性情，收穫大批觀眾的喜愛；在個人專業上，他不斷擴展業務能力，勇於挑戰多種角色，不局限正劇，也參演到網路劇的拍攝中，對表演專一，也對角色負責。如同千萬積極向上的真維斯用戶一樣，張若昀對生活熱愛，對自己真誠，正因如此，才促成了這次合作的緣分，攜手傳遞真情、真我、真自在的生活理念，讓更多的消費者體驗和享受舒適自在的生活方式。

多年來，真維斯以「名牌大眾化」的經營理念，「物超所值」的市場策略，在休閒裝市場穩佔一席之地，並憑藉大眾潮流的休閒風格，深受年輕人的喜愛，成為年輕一代的時尚必需品。近年來，在經濟及消費趨勢的發展變化下，真維斯與時俱進，從產品創新到商業模式創新轉變，以品牌經營管理為主，在原

有的品牌上做增量，更培育新銷售渠道及新系列；引入平台思維，與上下游合作方、資源關聯方建立系統化的共生關係，進一步提高協同價值；研究市場變化和消費趨勢，開拓內衣、箱包等細分市場。在當前經濟發展形勢面臨下行壓力的大環境下，真維斯逆流而上及取得可觀增長，是繼續秉承企業發展理念，不斷保持發展活力與創新力的有力見證。

從這個夏天起，在真維斯發現你的精彩造型，和張若昀一起演繹休閒時尚，繽紛生活！ 真維斯推廣部



真維斯品牌代言人張若昀

## 防曬外套上市 真維斯帶你清涼一夏

清明雨後，初夏將至，受過洗禮的陽光變得格外強烈和灼熱，防曬自然成為這個夏天的必備單品，本月真維斯上新防曬服系列，緊貼當季服飾流行趨勢，提前為夏日注入活力，帶你體驗清

涼、舒適、自在的穿著感受。

真維斯上新防曬服系列，以白色、天藍色、嫩粉色等多種清新配色為主，剪裁方面俐落有型，打造活力形象。夏天裝備最重要的是輕便、舒適，真維斯防曬服系列輕薄透氣，部分款式採用了科技面料，防曬之餘可抵禦部分雨水，滿足消費者的多樣化需求。此外，衣服內袋設置收納功能，隨身攜帶更方便，假期出行更輕鬆。

五一勞動節假期到來，真維斯也攜手全新品牌代言人張若昀演繹假期出行防曬新裝，一起「昀」起來，暫別忙碌，遠離煩惱，給身心放個假，走向戶外，共度精彩假期。真維斯通過代言人向廣大用戶詮釋了舒適、自在的穿衣體驗，傳遞出「真我，真精彩」的品牌理念，並將觸達到更廣泛的人群。在接下來的產品形象推廣中，真維斯將陸續推出代言人的夏季及秋冬季形象，演繹真維斯的精彩時尚，敬請期待！

真維斯推廣部



代言人張若昀穿上真維斯最新防曬外套

## 真維斯快訊

花T恤系列主推小天女裝方面，主題印

潮流。豐富的選擇，滿足生活各種穿搭需求；日常上學、工作或休閒穿，都能妥妥駕馭，給予生活增添一抹色彩。熱潮的闊腿短褲，讓穿著無拘束，自然舒適涼快，輕鬆穿

氣溫飆升，烈陽高照，每當到了夏天好像重獲新生一般，脫掉外套露出嶄新的自己，和各種服裝來一次耀眼的撞擊！男裝方面，熱情的夏天，真維斯給你們帶來清爽一夏，採用多個涼爽的面料，提高穿著體驗和感受；主題印花T恤主推小天使、蝴蝶等具有潮酷元素的款式，既小眾別緻又提升品味，做新潮男，讓生活動起來；自從無性別穿搭風刮起後，廓形感從不缺席，迎合市場，推出多款微鬆或寬鬆版型，讓生活更加舒適。夏日的寬鬆短褲，讓穿著變得隨心所欲，清涼舒適的夏日清爽感冉冉而生，輕盈的束腳慢跑褲，輕鬆穿出洋溢的活力體驗。



使、復古校園風、輕淑花卉、條紋等具有時尚話題的元素，可鹽可甜的印花T恤，穿出減齡姿態，並採用新潮的細節變化來演繹款式的精緻感，小眾別緻有品位；新潮的撞色拼接演繹，細節演繹，緊追當下

走過了春 迎來了夏

### 服裝學院簡訊

~院辦~

公共服務平台正式上線，標誌著教育數字化戰略行動邁出了關鍵一步，服裝學院教師開發的《內衣數字技術綜合應用》課程入選首次上線的「國家高等教育智慧教育」平台。此次課程的入選是服裝學院內衣數字技術團隊教師在課程建設方面取得的又一項顯著成果，借助國家級平台的影響力和覆蓋面進一步擴大服裝學院知名度。

※四月七日下午，學院組織師生代表四十餘人在服裝樓線上觀看全國政協委員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳主講的全國「兩會」精神宣講分享會。本次宣講會由校黨委書記、校長彭永宏主持，宣講會通過文城會議廳作為主會場，各二級學院採取分會場線上聆聽的形式進行。整個過程，師生們被楊勳先生鏗鏘有力的聲音所感染，專注地聆聽，認真地作筆記……楊勳先生用自己的親身經歷和切身體會分享全國「兩會」精神，讓大家在感歎黨的百年成就和國家發展的同時，也被楊先生的愛國情懷、報國之心、慈善之為深深打動，是一次非常生動且富有教育意義的「思政課」。

### 活力夏日

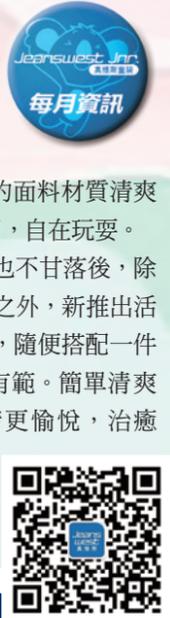
夏天是小孩子的季節，他們自在奔跑，歡樂大笑，無拘束不受任何外界干擾，既熱情又充滿活力。

真維斯2022年夏季兒童系列，陪伴孩子快樂玩耍，活力入夏。男童短袖T恤色彩繽紛，活力的色系綻放光彩夏日；主推太空元素系列，把充滿想像的圖案印在衣服上，激發小朋友對太空的探索欲，既好看又充滿無限想像。面料上，純棉面料是首選，讓小朋友穿著更放心；另外，本

還新推出速乾面料，盛夏的到來，溫度節節高升，薄薄的汗水沾起小朋友的鬢角，想要穿的舒適又時尚，速乾面料必不可少，面料自帶的涼感很好的趕走悶熱，特殊的面料材質清爽透氣，讓小朋友夏日不懼烈日，自在玩耍。

下裝方面，短褲在夏季也不甘落後，除了百搭的黑色之外，新推出活力的藍色短褲，隨便搭配一件白色短T就超有範。簡單清爽的配搭讓心情更愉悅，治癒所有的小煩惱。

商品開發部

# 惠州市民政局局長吳素青一行到訪集團中國總部



楊勳先生支持惠州公益慈善工作

3月26日，惠州市民政局黨組書記兼局長、市慈善總會會長吳素青，市民政局黨組成員、副局長何顧全，市慈善總會常務副會長潘應斌、秘書長張育林一行四人到訪集團中國總部，集團副董事長兼總經理楊勳、集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾等熱情接待。

座談會上，吳素青局長表示，旭日的公益事業已成為惠州一個響亮的品牌，為助力我市脫貧攻堅，改善醫療條件、完善中小學配套建設、加強未成年人思想道德建設等方面做了大量工作，為惠州公益慈善事業的發展作出了積極貢獻；同時，為響應國家鞏固脫貧、防止返貧政策，配合市民政局工作，至2021年起調整扶貧方向，旭日成立「旭日關

愛基金」，用於圓夢大學助學、醫療救助、社會公益資助等項目，她代表市民政局對旭日為惠州公益慈善事業幾十年如一日的支持致以衷心的感謝和崇高的敬意。此次到訪希望楊勳先生能對惠州民政工作建言獻策，同時冀往後加強雙方交流合作。

楊勳先生在會上表示，他將一如既往支持惠州的公益慈善工作，作為土生土長的惠州人，更應該為惠州出力，這對我們而言，更是一種中華民族「家國情懷」的文化精神體現。 惠州公關部



楊勳先生與吳素青局長(左三)等領導嘉賓合照

香港這波新冠肺炎疫情突然來襲，使得中港兩地正常的交流立

## 「疫」無情 愛有聲

刻變得異常困難。眾多在內地有業務的香港人心急如焚，在此緊急之際，在惠州市外商投資企業協會會長楊勳的倡議下，惠州市政府牽頭、多方協力支持、關懷下，旭日集團一行二十餘位香港同事順利從香港返回到惠州。據了解，此行還有其他公司的香港高管，人數近百人。集團二十餘位主管和同事經過「14+7天」的隔離，於4月17日順利完成隔離，現在全部順利重返工作崗位。

在這21天的接力中，發生了許多值得銘記的時刻和溫暖回味的細節。

從最初的港惠之間對接連線、確定返程人員，到政府安排的專門接送大巴於深圳灣等候，到14天惠州維也納酒店隔離，再到7天城市花園居家隔離。期間多次的核酸檢測、一日三餐準時的溫熱伙食、對所有關切的熱情回應、對所有細節的執著堅持，隨時隨地都能體現對人性的尊重與關愛、對疫控的謹慎與細心。

21天後，自由地來到大街上，呼吸著新鮮的空氣，覺得十分自由放鬆。為什麼會有這種感受？現在想來，短暫的不自由，帶來的是長時間的自由；個人的不自由，結果是絕大多數人的自由。由此想來，21

天歷程中的那些特殊的關愛，帶給我們的是一股柔柔的暖流、一席穩穩的心安、一份深深的自信。

21天，沒有發生什麼驚天動地的大事。然而，正是這些微不足道的平凡鑄就了中國抗疫的不凡；正因為每位疫控人員每一個環節的堅守，為我們共同生活的家園鑄造了堅不可摧的防線！

這樣想來，便能深切地體會到一線人員捨小家為大家的無畏信仰，捨小情為大義的博大胸懷！在這裏向你們致以誠摯的謝意！感謝你們夜以繼日的默默付出，感謝你們的貼心照顧，你們辛苦了！！

為表示感謝，旭日集團中國總部行政辦公室單陳代表集團致送「感謝函」，對隔離點全體工作人員和醫務工作者表示深深的謝意！

我們相信，你們「有則」，我們「有紀」，在我們的共同努力下，疫情必將被戰勝，我們終將迎來陽光！

特約通訊員



單陳(左一)代表集團向醫務工作人員代表致送感謝函

## 加強校企合作

### 祝賀旭日廣東服裝學院項目獲「紡織之光」獎項

近日，「紡織之光」2021年度中國紡織工業聯合會紡織高等教育教學成果獎評選結果揭曉，惠州學院旭日廣東服裝學院「現代產業學院的建設與實踐」項目榮獲一等獎。榮獲有關獎項，亦得益於旭日集團長期以來對服裝學院建設及項目研發上，在資金、人才、技術設備等方面的支持與投入，項目結碩果，集團深表祝賀。

中國紡聯紡織高等教育教學成果獎由中國紡織工業聯合會主辦，旨在推進開展教育教學研究和實踐，深化教學改革，促進紡織類院校人才培養品質不斷提高，更好地適應紡織行業發展對高素質人才的需求。本次旭日廣東服裝學院取得「紡織之光」教學成果一等獎，進一步推進了學科專業交叉融合，為實現服裝學院本科教學高質量發展提供有力支撐。

旭日廣東服裝學院前身為旭日服裝職業學校，由旭日集團於1985年投資創辦，並於1988年升級成服裝應用型大專院校，37年來，旭日集團不間斷的支持學院的發展，將集團多年積累的卓越管理經驗帶入到學院管理中，早在20年前就向學院提出「實行董事會領導下的院長負責制」的建議並協助得以實施，令學院搭建起穩固的產教融合運行機制；同時積極協助學院共同開發服裝零售課程，把數據管理、預算管理等先進理念引進課程，共同開展服裝設計大賽，建立起成熟的人才培養體系，構建起一個育人生態圈，促進旭日廣東服裝學院加快推進產教深度融合改革，先後入選廣東省首批示範性產業學院，榮獲「紡織之光」成果獎等榮譽。

目前旭日集團中國卓越績效管理項目已正式立項，並已在全面推進各項工作，特別是在積極聯合惠州學院旭日廣東服裝學院等多方資源，深化校企合作，為集團積極融入國家高質量發展大局提供有效載體。

旭日集團卓越績效管理項目宣傳推廣組



惠州學院培養紡織業人才

## 常宏開展成立30周年系列活動 第一期常宏人專訪已上線

常宏自1992年9月1日成立以來，已走過了30個春夏秋冬。常宏借助多元的資源庫和成熟的本土化運作能力，為客戶在全國範圍內提供商業店鋪數字化設計、製造、物流、施工、安裝、售後及物業運維等全流程服

務。為客戶創建美好生活空間及增值服務，以成為中國商業店裝行業的領先企業為目標，讓建店因集成而簡單。

為了展現公司三十年的發展歷程，常宏將陸續舉辦系列活動，營造周年氛圍、展望美好未來。

常宏30周年活動之常宏人系列專訪第一期已於4月15日正式在常宏公眾號上線，公司的發展離不開全體常宏人的不懈努力，本期專訪以「初來乍到，請多關照」為主題，邀請了八位剛進入常宏工作的同事走進鏡頭，分享他們與常宏的點滴故事、成長與進步。

在分享講述中，他們欣喜地各自回顧了能夠入職常宏的緣分，均表示在入職之前，已通過各種媒體或平台，對常宏的企業文化和發展實力有所了解，知道常宏是一家讓人有歸屬感的企業；他們還分享了在平時工作

當中讓人深刻的人和事，從中認識到常宏良好的企業團隊氛圍，大家以心比心，努力把事情做好，互相幫助和成就；最後各自還分享未來的職業規劃及在常宏工作的夢想追求，大家深深認同常宏的企業文化價值，並為之共同努力！

更多周年活動還將陸續與大家見面，敬請期待。

常宏



常宏30周年專訪活動海報



常宏展示中心