

旭日之聲

第三七二期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

開源與節流

編輯部

二月廿四日財政司曾俊華先生宣讀了他在任財政司的第九份財政預算案，也就是財政司至今已已經是第九年了。在過去日子裡，香港經歷不少風浪，但總是平安渡過。二〇一五至二〇一六年政府財政預算盈餘是三百億；未來一年即二〇一六至二〇一七年政府收入減支出，預計盈餘是一百一十億。

縱觀整個財政預算案，一般來說是總結過去，展望將來。其次是收入總數與支出總數，收入減支出則為預算的結果。第三是落實預算，稱為責任制或承擔式管理。其四，若無法達預算案，解決方案有二個：第一是調整，第二是換人。

預算案特點是關顧民生，以民為本。其手法除傳統的開源與節流之外，還包括一些新的思維及創意。其中在開源中提到要推動創新和發展金融科技，因為「創新與科技」是每個現代有素質的人必須具備的思維和觀念。其次是培育初創企業和創意產業，這是社會的未來。尚有是開拓市場和培育人才，都屬於政府開源的內容，最後是土地資源的收入，也就是自己的老本收入，不能忘掉，這方面不能丟掉。

節流方面，就是減稅，減登記費以幫助減輕個人和企業的負擔和壓力，令大家在困難日子裡，能好過一點。

作為一個企業，我們每年亦有財務預算，詳列收入和支出，預測結果如何。其三就是抓緊實際與預算的比較。近年來，本集團出現一種風氣，就是偏離了「實事求是」，有些公司和部門出現「講一套，做一套」，也就是做預算的一套，而落實又是另一套。其次是實行「上有政策，下有對策」，形成明顯的山頭主義，自立為王，對於這種現象，形成一種極差的風氣，可說是「目無王法」。應付方法是追究責任，需要時實行「換人」，實行「殺一儆百」的管理方法，只有這一招，才能止住企業的歪風，才能清除企業的邪氣。

要回歸正路，務必由心態開始。建立不造假心態、不講假話、不做假事。一句話，就是「實事求是」。

一、實事求是。就是在做預算的時候，務必做一個可以達到的預算案，不能達到的東西絕不能答允。承諾下來的東西，即使赴湯蹈火也要完成，這是信譽。人若沒有信譽，可以說是完蛋了。企業若沒有信譽，可以說「死路一條」。所以，幾千年來，中國傳統中有一條金科玉律就是「人無信而不立」。現代企業的品牌，全靠信譽，若然沒有信譽，品牌也就失去它的價值。

二、按照當年情形，制定一個施政報告，把要做的事情列明，並分輕重緩急講清楚。
三、按照施政報告把所做的工作造成的收入和支出，詳細列明，稱為「財政預算案」。
四、由於施政報告和財政預算都把各個局要做的工作列出，稱為目標和責任，而政府亦會提供相關資源以供使用，每個局必須向目標推進，並且要控制成本。作為企業，也就是把各公司、各部門的工作目標列明，把支出也講清楚，最後列出結果。
五、按照施政目標和財政預算，按月推進。
六、施政報告和財政預算是以人為本，每個相關的負責人必須肩負它的責任。
七、如果無法達到施政目標和財政預算，相關負責人必須補救和加以解釋。
八、如果出了問題，有關負責人必須負上其責任。

這就是社會以及企業所用的管理方法，而其中的遊戲規則稱為企業文化，只有大家都依規則去行事，稱為「有規有矩」，企業才能安定。有安定的環境才容易向前發展，否則就會亂，令大家沒有目標，沒有方向，無所適從，這樣的企業必定失敗。

香港六大商會聯合記者會 籲珍惜經濟發展

大年初二凌晨，旺角發生香港自一九六七年暴動以來最嚴重騷亂，經歷十個多小時黑暗一夜。激進本土組織藉口支持小販擺賣，召集數百名暴徒通宵鬧事，肆意用磚頭襲擊警員與放火，共一百二十五人受傷，包括九十名警員、四名記者和攝影師及三十名市民。一名交警因保護同胞向天鳴槍兩響，暴徒四處放火及毀車，騷亂持續十句鐘始平息，警暫拘七十五人。行政長官梁振英將事件定性為暴亂，嚴厲譴責暴徒目無法紀。

2月19日，香港中華總商會聯合香港中華廠商聯合會、香港總商會、香港工業總會、香港地產建設商會、香港中華出入口商會代表，於中總禮堂舉行聯合記者會，表示近期立法會「拉布」情況已嚴重阻礙香港正常發展，商界對此高度關注和深感憂慮，呼籲立法會議員以大局著想，停止拉布，盡快審議各項撥款申請及法案，共同維護香港繁榮穩定發展。

六大商會並回應大年初二凌晨旺角發生的暴力事件，譴責一小撮人士以暴力行為爭取訴求，呼籲各界共同守護法治精神，協力應對經濟環境變化，並向一切暴力行為說「不」！

記者會上，集團董事長、中總會長楊釗指出，立法會「拉布」不僅影響了特區政府施政和立法會正常運作，更令不少經濟民生事務、基建工程項目受到不必要的延誤。

浪費社會和財政資源，他期望反對派議員能「高抬貴手」，求同存異，尋求雙贏而不是雙輸，共同維護香港繁榮穩定發展。另外，楊釗先生表示，法治精神一直是香港為之驕傲的價值，但年初二凌晨發生的旺角暴亂，已嚴重影響了香港的法治精神，他再三強調香港有的是「言論自由」而不是「暴力自由」。

出席記者會的商會代表及議員包括香港中華廠商聯合會會長李秀恒，香港工業總會主席鄭文聰，香港總商會副會長阮蘇少涓，香港中華出入口商會會長張學修，地產建設商會秘書長龍漢標，香港立法會議員林健鋒、梁君彥及廖長江。

中總十分關注年初二凌晨旺角暴亂事件，迅速刊登聲明強烈譴責暴力行為。2月16日中總丙申年春節酒會後，楊釗先生聯同中總副會長袁武及盧文端舉行記者會，向記者呼籲議員反拉布，以及譴責暴亂事件。



楊釗先生與袁武副會長(左一)、盧文端副會長(右一)於春節酒會後會見記者，譴責旺角暴力事件

六大商會首長與立法會議員於聯合記者會上反對立法會拉布及暴力行為

傳訊及公關部

2016密咒院萬燈供養法會 在惠州永福寺舉行

2月21日(農曆丙申年正月十四)，旭日集團、佛教唐密持明密咒院於惠州市永福寺啟建萬燈祈福供養法會，是次法會由陳精文上師慈悲主法，成就善願。

集團副董事長兼總經理楊勳、管理局成員鮑仕基、鄒慶平、張慧儀、分公司主管蕭志昌、李仲安，原管理局成員馮亮，及友好林長泉、王觀強等，楊氏家族成員及各方善信300餘人參加法會。

上午9時30分，在陳精文上師加持下，楊勳先生帶領眾參加者點亮萬盞明燈，表達四眾弟子的祈願，使大眾消災延壽、身心快樂、衣食具足。午齋過後，在廣場前啟建「無量壽佛增益長壽柴燈大法會」，眾參加者紛紛在願木寫上祈福話語，眾人在渺渺梵音的持咒聲中，將願木擲入火中，在瑞光中得以護持。

萬燈供養法會在各方善信虔誠祈願下功德圓滿。

惠州公益組



法會現場



楊勳先生與密咒院萬燈供養法會法師、信眾合影

集團總部丙申年開工大吉

集團香港總部的開工拜神儀式在2月15日年初八，下午1時30分於「一號九龍」舉行。集團董事長楊釗和副董事長兼總經理楊勳帶領管理局成員鄭德富、鮑仕基、陳永根、鄒慶平、許宗盛、張慧儀、張興基，以及各分公司/部門的主管等，一同為集團及各員工祈福。

集團惠州總部丙申年開工祈福儀式在2月23日正月十六下午圓滿。儀式由集團副董事長兼總經理楊勳主持，管理局成員鮑仕基、鄒慶平、張慧儀以及各公司/部門主管三十多人參與。儀式於下午1時30分開始，楊勳先生及各管理局成員代表本集團在總部大廈地主位

及佛前上香和奠茶，誠心為集團上下祈福，祈願集團生意興隆、財源廣進，集團員工身體健康、工作順利、家庭幸福。

特約通訊員



集團中國總部開工祈福

旭日贊助歷史通識講座 瞭解清末 瞭解今天

2015年初，集團以旭日慈善基金名義，捐贈港幣1,000萬元予香港中文大學，以支持中大推廣中國文化工作，包括「饒宗頤訪問學人計劃」及日前在中大開課的「瞭解清末，瞭解今天」歷史通識講座。講座由中大中國文化研究所主辦，一系列八場，首場以「第一次鴉片戰爭」為主題，中大校長沈祖堯、中國文化研究所所長梁元生、助理所長余國良、集團董事長楊釗及楊燕屏小姐等近80人出席。

講座由美國普林斯頓大學經濟學學士、香港電台「管理新思維」節目嘉賓禰駿遠主持，分享歷史趣聞，並以深入淺出的例子解釋近代歷史對現代的影響，集趣味與深度於一爐，與學員開展了一個極難得的晚清歷史之旅。

楊釗先生與講者交流時指出，從鴉片戰爭的爆

發看出當時中國君主缺乏世界觀，一個企業乃至一個地方的首長必須學習

世界觀，而其管理團隊亦必須知己知彼，才能維持競爭力，不會落後。

除公眾假期外，講座第二至第八場於3月4日至4月22日逢星期五舉行。詳情及報名請瀏覽<http://www.cuhk.edu.hk/ics/general/course/history/registration.html>。傳訊及公關部



中大校長沈祖堯(右四)、中國文化研究所所長梁元生(左三)、助理所長余國良(右一)、楊釗先生、楊燕屏小姐及講者禰駿遠(右三)等一眾嘉賓合照

花，帶來甜美及動感的青春氣息，同時採用線條、精緻的小字圖案、街頭熒光織帶等細節，配合色彩的點綴、雙層的設計，營造出立體的層次造型效果，演繹時下的青春潮流形象。

簡約、百搭的男裝款式，彰顯時尚、健康的生活態度。明亮的色彩、柔軟的面料及精緻細節設計的融合迸發出新的亮點，煥發出青春的光彩。

簡單繡字效果的中長格紋外套仍是韓式造型的最佳單品。上裝外短內長的搭配，再配以小腳錐形褲、寬鬆的印花針織長褲，再秀出動感的韓潮街頭造型。

肯尼斯商品開發部



簡尚韓「滙」

菲爾輕快、愉悅的色彩，簡單隨性的設計，隨著春季的步伐，帶來簡約的韓風時尚。隨意的層次搭配，喚醒菲爾年輕一族對潮流時尚的渴望，讓這個春季充滿期待。

女孩們清新的裝扮，釋放年輕活力。春裝新款，運用潮流的韓日闊身剪裁、街頭色彩照片圖案及字母印花，帶來甜美及動感的青春氣息，同時採用線條、精緻的小字圖案、街頭熒光織帶等細節，配合色彩的點綴、雙層的設計，營造出立體的層次造型效果，演繹時下的青春潮流形象。

圖片新聞



1月30日，集團香港公益組義工聯同YMCA聯青聾人中心聽障人士等一行54人，前往山頂參觀3D美術館及到赤柱遊覽，讓聽障人士認識3D藝術。集團香港公益組



2月23日，惠州學院服裝系書記曾裕林、主任張志明帶領其學系老師一行28人到訪集團香港總部「一號九龍」，受到集團行政總監梁樹森熱情接待。傳訊及公關部

做好自己 好好活下去

在通訊發達的社會，無論是天災還是人禍，傳播得都非常快。聽多了，就非常沒有安全感，總覺得災難也可能隨時會發生在我們自己的身上，看著災難過後的天津人們踏在那依舊被高溫炙烤的土地上，破碎的殘片，灑落一地的錢幣，早已分不清誰家誰家的鍋碗瓢盆衣物用品，我想，這就是何謂「身外之物」。

除了生命，其他的一切，都是空。



阿甘說生活就像一盒巧克力，你永远不知道下一顆巧克力是什麼味道。也許是最香甜的，也許是一塊壞到沒法吃掉的。這世界有太多太多的未知了，我們不知道明天與災難哪一個先來。我們能做的，就是做好自己，做好今天的自己就行了。人之好不過的時光。小娟

於這個宇宙渺小到一粒灰塵都不如，可是那些因為意外而逝去的人肯定還有好多事情沒做完。每個人的生活都像是一個陶罐，裡面藏著很多東西。但它太脆弱了，一次震撼，就碎了。我們辛辛苦苦攢的錢，買的房子，買的車，一瞬間就能就破碎了。我們花了無數年時間，給自己囤積的各種物品，一瞬間就消失了，甚至生命——不能想像生命。可是只要生命還在，上面的那些東西丟了又有什麼呢？倒不如隨波逐流，維護自己心中的淨土，接受自然的灌輸，接受所有的隱瞞和操控，把複雜儘量變簡單，把生活看透，用美好的心態去生活，開心就好。一切如舊，就是最好不過的時光。小娟

勇敢前進的蝸牛



「我要一步一步往上爬，在最高點乘著葉片往前飛。任風吹乾流過的淚和汗，總有一天我有屬於我的天。」這是一段歌詞，來自周杰倫作曲填詞的《蝸牛》，同時這也是「世界展望會」的主題曲。我聽了這首歌好長一段時間，手機換了好幾部，聽音樂的軟件也換了好幾個，但是無論如何，這首歌一直都在我的播放清單中。

在這個大千世界裡，我覺得自己就像一隻蝸牛，背著一個屬於自己的小殼，雖然走得慢，但是在努力地向前走。我在光滑的路面上走過，也在坑坑窪窪的泥路上走過；我曾和美麗的花兒作伴，也曾被尖銳的小石子砸傷；我見過美麗的彩虹，也感受過嘩啦啦的雨水。人生就是這樣，有起有跌，我覺得正是這樣的起伏，我感受到了更加多的正能量和溫暖。有時候一句鼓勵的話，一個溫柔的擁抱，一首悅耳的歌曲，就能令我們從悲傷低落的情緒走出來。我很慶幸自己一路走來遇到了很多好人，他們給了我保護，教會我待人處

事，帶給了我好多好多的歡笑。相信每個人都有夢想，雖然可能在成長的過程中變了好多次。我小學的時候想做舞蹈家，中學的時候想做作家，高中的時候又想做舞蹈家……到了大學，因為身邊的同學和老師總是說現在的就業形勢好嚴峻啊，經濟不景氣，工作不好找，所以那時候我只想讀完出來找份好工作，夢想似乎已經離我很遠，畢竟理想很豐滿，而現實非常的骨感。

現在大學畢業已經一年多了，在和在工作切磋的這段時間，我笑過哭過，迷惘過衝刺過，我彷彿找回了當初還有夢想的那個自己，我想要用我自己賺的錢，環遊世界，嘗遍世界的美食！也許你會說，環遊世界吃美食這算什麼夢想？我想說，夢想是個人的，它沒有形態，沒有限制，沒有範本，只要你想，那就是你的夢想！

我願意做一隻努力前行的蝸牛，向著我的夢想勇敢前行。

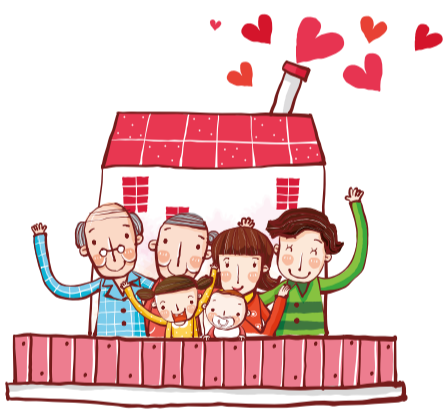
莎拉醬

童心無價

晚飯後，兩小孩在衛生間洗腳，我發現洗臉池有些

髒兮兮的，準備刷刷，姐姐見了立即叫起來：「媽媽我來刷！」說完，立即穿上拖鞋站了起來。我正求之不得啊！好，來吧，給姐姐一把刷子。接著，弟弟又叫起來：「我也要刷。」好吧，一人一把刷子，交給你們了！轉身我便出了衛生間。

不一會兒，我便聽見姐姐大聲喊：「媽媽，弟弟不讓我刷！」我司空見慣，不為所動：「你們自己解決！」接著洗手間傳來了「我先到的！」「我刷得乾淨！」「媽媽先讓我刷的！」「媽媽也給刷子讓我刷！」……各種爭執。我聽出姐姐明顯情緒愈來愈急，聲音裡帶著苦腔，不一會兒，衝出衛生間，眼含熱淚衝到陽台上坐下了。看著這個忿忿不平傷心的孩子，我尋思：又一個人生悶氣了？便上前去坐在她身旁：「怎麼啦？你覺得弟弟不講理，很生氣？」她的眼淚一下子出來了：「嗯，我想把他送走！」「你想把這個讓你生氣的弟弟送走，還是要把那個陪你玩的弟弟也一起送走嗎？」她愣了一下，語氣緩和下來，說：「可是我還是很生氣。」「媽媽明白。那是把這個讓你生氣的弟弟從這個房間裡送走，還是從你的心裡送走呢？如果是從這個房子裡送走了，他是不是在你心裡？如果把他從你心裡送走，不管他在不在這個房子裡，是不是都沒有關係？」說得有點繞，也不知她聽懂了沒。只聽她嘆了口氣，想了半天，不說話了，頭靠在我懷裡。我問她：「記得你發起威來，弟弟很怕你的呀，今天怎麼沒發威呢？又被弟弟當成病貓了？」「可是，媽媽，今天他沒穿鞋，腳踏在洗腳的盆裡。我要是一發威，他就摔倒了，那樣的話他的頭會摔破的！」原來這樣啊！我看著她那雙黑溜溜的大眼睛，純淨得沒有一點雜質。那一刻，我真的很感動，也很驕傲！不一會兒，弟弟叫我去看他刷得洗臉池的成果，果然，光潔如鏡，亮可鑒人！



童心無價，有這樣一對寶貝，我也真是醉了……

明小花

探訪黃氏書室

黃氏書室位於惠州市惠城區環城西二路36號，建於清道光二十二年（西元1842年），距今已有170多年，總面積達一千多平方米，與美麗的惠州西湖相鄰，是一座古色古香的院落，現已被列為惠州民俗陳列館。

探訪黃氏書室之前，我對它沒有多少瞭解，遊人三三兩兩，古窗內靜謐如畫。暖洋洋的陽光柔柔地灑落在書屋內，驅走了冬日的寒冷，使遊人享受著這古宅溫馨的氣息。院落就像從沒經歷過春夏秋冬，而兩旁石柱上，寫滿了百年滄桑。黃氏書室曾為客家學子提供了諸多求學便利，但八股文當道的時代，又有多少學子黯然離去，不是每一個人都能夠通過科舉，出人頭地的；而名落孫山的學子，究竟是怎樣心境呢？

同行的夥伴聊起屬於我們這代小時候時，這裡曾改造成民居，擠著幾十戶的家庭，似七十二家房客，鄰裡關係密切，和諧相助，曾經的喧囂聲、吵鬧聲、大人的吆喝聲、小孩的哭笑聲，柴米油鹽醬醋、鍋碗瓢盤都曾在這裡敲響過，每一個場景，仿佛就像電影在腦海裡重播，再現當年人來人往的興旺。

是歷史賦予這座古宅不同的使命，見證了惠州人百年的變遷，原來歷史也離不開生活的細節。季節變更，時代進步，有誰不是在繁雜的背景中成長呢？心緒回到了童年，雖然物資短缺，但我們享受著愉快的童年生活，走出家門就有一群同齡的

小夥伴結伴玩耍，一同去上學、一同做作業、一同玩耍遊戲。當時我們每人一年只有一丈二尺的布票，每月肉票、魚票各一斤，20多斤的口糧配供。那些票據就成了長輩們的希望，是孩子們歡樂的源泉，是說不盡的期盼，請允許我們把細細密密的布票，展開每一寸、每一布匹，用心丈量它的長度，肉票、魚票、糧票記錄每個家庭生活的軌跡。

黃氏書室原歸善黃氏家族的祖祠，後來才改為黃氏宗族教育場所，大門兩旁的對聯「績著循良第一家傳孝友無雙」，橫幅「黃氏書屋」，仍在訴說著一個家族的理想和抱負，恰恰反映了客家民系歷史崇文重教的優良傳統。

草根



黃氏書室

職員喜訊

地區 姓名 公司/部門

- | | | |
|------|-----|------------|
| 惠州總部 | 王婷婷 | 真維斯國際推廣部 |
| | 黎莉莉 | 真維斯國際網購業務部 |
| | 鄒仕軍 | 俊成貿易採購部 |
| | 陳杏娣 | 俊成貿易採購部 |
| | 黃麗 | 旭日極速採購部 |

晉升職位

- | | | | | |
|-----|-----|-----|----|------|
| 副經理 | 副經理 | 副經理 | 經理 | 高級經理 |
|-----|-----|-----|----|------|

生於七十年代

生於70年代的人是一批橫跨36歲到45歲的人；是一批有過崇高理想的人；是一批喜歡懷舊的人。

生於70年代的人是最後一批過六一節必須找齊了白襯衫藍長褲的人；是最後一批玩彈弓、鐵球、玻璃球的人；是最後一批看黑白小人書的人；是最後一批看山口百惠的《血疑》，天天查看自己手臂上有無紅點、擔心自己也得白血病的人。

生於70年代，我們包容了80年代的個性追求，卻並不喧嘩；生於70年代，我們見證了許多台灣校園歌曲來了，小虎隊、王傑、鄭智化，一首首優美的歌曲耳熟能詳；生於70年代，香港電影來了，四大天王、成龍、周潤發，一個個血膽英雄成為偶像。

70年代出生的人現在都過了而立之年，多數已步入不惑之年。在這個階段，大多數人需要面對的是「上有老下有小」的家庭壓力，更甚者還需要還房貸養車，經濟壓力可以說是巨大的。而與此相對應的是，70年代出生的人工作至今，職業發展也進入不同的瓶頸期，基層的打轉多年還是難以往上，中層的處於公司夾心層欲求突破，中高層的則擔心不進則退，職業發展隨個人不同情況而呈現不同的趨勢。所以我們必須分析清楚個人的目前情況以及優劣勢，建立很明確的工作目標和發展規劃，使我們的工作有進一步的突破。

我們出身在一個人多為患的時代，出身在一個經濟轉型的時代，我們要承受的壓力真是太多了。但是，我們還是要感動曾經擁有的美好童年，以及那麼多值得我們去回憶和珍視的東西。

陳佳



打破舊思維 適應新常態

——記2015年經理會沙龍有感

作為經理會交流研討組的一員，於2015年12月12日協助組長們組織了「企業如何創新發展」的經理會沙龍，共有40餘位經理會成員參加了此次沙龍活動。

會上大家對我們提供的「紅領服飾」案例、ISKO高彈牛仔褲案例及網購顧客的消費分析都很感興趣，並進行了積極的交流和討論。

我對現場同事跳出思維框框的熱烈分享而感動。

有這樣的一個個片段：有一位同事借助競爭品牌的產品設計架構，警醒我們：如果我們不關注市場，不關注顧客，不與時俱進，我們就會被市場淘汰；還有一位同事從競爭品牌談及自身的加盟業務，言語中是對企業的熱愛與忠誠，是一份負責任的心；整場交流環節，幾乎是一位同事的話筒剛放下，另一位同事就舉手示意，最後還因為時間問題沒能發言的同事，仿佛在詢問「時間都去了哪兒」。

我更感觸於我們團隊的突破與力量。

由於是初次籌劃這樣的交流會，大家的目標是一定要有所突破。交流研討組組長召集組員們開了幾次線上線下會議，方方面面

進行討論：一是我們的方案不能太空泛，要能落地，以零售為主線來啟發大家的思考；二是案例一定要新要有啟示，於是選擇搜集「紅領服飾」、ISKO高彈牛仔褲及網購顧客消費數據；三是確保參加沙龍的經理會成員具有廣泛的代表性，以零售單位為主，包攬設計、採購及推廣等主要部門，而貿易單位為輔，安排營業部及物流管理部的代表參加；四是對可能碰到的突發事情進行預測。好似一切都那麼順利，其實不然，為了清晰上面的四個項目，我們內部也進行了激烈地碰撞，最後我們以突破為宗旨並考慮各利益相關方需求，達成共識。當然過程中也得到活動組、公關推廣組等同事的大力支持，盡顯團隊的力量。

本次沙龍讓參加的成員們意識到在未來工作中需要更加關注顧客需求，更加關注市場變化，突破固有思維，加強零售、洋行及工廠在供應鏈管理方面的聯繫，提高效率 and 效益。而我們在組織過程中學會了有效溝通，關注不同利益相關方，以及將與會者當作我們顧客的服務理念。我想這也是對適應新常態的一種詮釋吧！

曹海容

是不是每個人都要走過一段黑暗的日子才能真正成長？

正確看待成長

兒時舅舅經常與我說一句話：不要小看當下的自己，也不要隨意對待每一個認真生活的人。

而那個時候的他們，一定正處於人生的低谷，不斷地懷疑自己，擔心一蹶不振。其實，永遠不要害怕那個年輕時，站在人潮中戰戰兢兢的自己，未來你回頭看，都是你心中視若瑰寶的存在，他們牢牢地站在你的心中，任何一次見面都深情而喜悅。

當然，也要善待那個和曾經的你一樣的年輕人。每一個願意為生活不斷努力的人尚且可貴，而我們都要相信，走過一段漫長的歲月，人生才會豐滿而自如。

現在想來，前一句是處世之道，後一句是為入之道，一個人不畏現在，哪怕顛抖著，也坦然面對生活，才會有美好的未來；而一個人不忘過去，哪怕慢慢成熟，也能包容別人的生澀，才會讓自己的內心豐盈。

人生本來就沒有什麼大道理可言，我們都是在一個個看似正確的話語中慢慢生活的。當能夠慢慢領悟其中的一切，並真情對待，或許，這就是最好的成長。

鄭挺鏗



像樹那樣站一站(一)

生像一棵樹，平靜、安詳、一無所求。如果我的一害任何人，那是多麼的美好！

我站住了，像一棵樹穩穩地挺立，不再著急趕路，不再東想西想，深呼吸，全身放鬆，我想像自己的雙腳是樹根，向著地心深處延伸，想像自己的軀體是樹幹，風吹雨淋不動搖，想像自己的手臂是樹枝，向著天空伸展。像一棵樹，不被外面五顏六色的世界誘惑，像一顆樹，平靜、安詳、一無所求。如果我的一害任何人，那是多麼的美好！

二〇〇五年六月下旬，我去成都參加華德福教育培訓班，接著又去西安做了兩場講座，八天內，幾乎天天不停地說話，加在一起比我三個月講的話都要多。就在說話太多而疲憊不堪的情況下，經朋友介紹，我來到西安附近的終南山，循著一條登山的路，向著淨業寺走去。置身在綠色的懷抱中，幾天來的興奮、喧囂、躁動慢慢得到舒緩。由於山上很冷，朋友為我準備了兩件厚毛衣，我拎著重重的衣服，當感覺快要出汗時，我就休息一會，然後又開始急切地向上攀登，同時腦海裡不斷地浮現出那幾天經歷的人和事。走著走著，突然心底冒一個聲音：「請你停一停，像樹那樣站一站。」

朋友告訴我，登山只需要半小時就能到達淨業寺，我卻走了一個多小時，安排好住處，兩位居士邀請我到茅草搭建的亭子裡喝茶，這是我生平第一次在山頂上，在清涼山風的吹拂下，手捧著茶杯，和善良的居士們邊聊天邊品茶。其中一位居士的孫子今年才八歲，就已經穿上了和尚服，他三歲皈依佛門，奶奶經常帶他住在淨業寺裡。另一位十三歲的小和尚，是他的爸爸帶他出來的，我被兩位小和尚的面貌深深吸引了，他們眉清目秀，透著罕見的靈氣和英俊，他們的心靈好像是一塵不染，即使身穿灰色的和尚服，也絲毫沒有影響他們孩童般的純真和頑皮，反倒顯得比城裡的孩子更加質樸、天然。我想皈依佛門可能更好地保護了他們的天然性。

小和尚的奶奶告訴我，兩年前淨業寺的住持決定閉關三年三個月零三天，目送住持走進閉關的房間時，她和居士們難過得淚水嘩嘩地流，此後她幾乎天天都要向和尚們詢問：「今天大和尚吃飯了嗎？吃了什麼？你們一定要為大和尚做最好的飯菜啊。買麵條一定要買細麵條啊。」

（未完待續）
作者：吳倍
摘自柏林禪寺網站生活禪之感悟隨筆



米哈爾科商業創意全攻略

你有沒有想過，我們每個人都是獨一無二的創意先導者，能在生活和工作找出突破點？創造出無人能及的人生？或許你覺得這是天方夜譚，但其實只要你有追求創新的態度，並努力孕育創意思維，便能闖出自己的一片天，這絕非癡人說夢話。《米哈爾科商業創意全攻略》（下稱《全攻略》）一書正是一個能夠循序漸進地引領你往創新之路的良師益友。

《全攻略》的作者邁克爾·米哈爾科（Michael Michalko）是個傑出的創新思維領域專家，曾為北約組織（NATO）提供富有創造性的

問題解決方案，並向全球500強的王牌智囊團開設創意培訓課程。而本書正是邁克爾的暢銷書籍之一，風行多年，堪稱商界必讀的世紀經典。《全攻略》告訴我們，創意並非偶然，也不是與生俱來的，更不是某種輕易就能學會的魔術，而是要通過不斷堅持學習和運用有效的方法而漸漸顯現。



《全攻略》提出許多具可操作性方法，讀者可以通過自我操練而獲取創意的能力及思考方式，傳統和新穎的方法都能在書中輕易找到。細閱它，你才知道創意並不是甚麼奢侈品，而是人人可擁有。

集團培訓及發展部

大進投資華北區總經理黎南貴榮休晚宴

2月19日晚，大進投資為華北區總經理黎南貴舉辦榮休晚宴。楊勳先生、張慧儀小姐、李仲安先生連同總部各部門主管/口岸總經理、行政經理等出席晚宴。

黎南貴先生於1982年3月開始任職旭日製衣廠製部主管、1984年至1992年調職大進國際貿易(香港)有限公司，並進駐多個口岸出任不同管理崗位、1996年調職大進投資負責真維斯零售業務；轉眼在集團工作34年，經歷集團四次轉型，期間竭盡所能為集團打好根基付出辛勤努力。

席間與黎南貴先生共事的上司、下屬、好友們分享舊日並肩作戰往事，歷歷在目，感慨良多。黎南貴先生紮根河北口岸20多年，口岸同事視黎南貴先生如同至親，感謝他多年的循循善誘、命令不忘教育、給口岸培養了大批的優秀管理人才，口岸規模不斷擴張，店舖數量不斷增長，銷售業績一路攀升。每個人的肺腑言、難捨情、頓時令席間充滿離愁別緒！

楊勳先生代表旭日集團董事局、管理局衷心感謝黎南貴先生34年對集團做出的貢獻，細說集團發展初期時代的骨幹員工的不懈艱苦努力奮鬥和不求回報的精神，是新一代員工值得學習的榜樣。楊勳先生與張慧儀小姐分別致送紀念品予黎南貴先生留念。

最後，黎南貴先生感謝公司多年來不斷給予他發揮的機會，除了讓他有一份安穩工作，更給予他一個幸福的家庭；年輕打拼時以事業為重，對家人難免有所忽略！現時各口岸均培養了骨幹隊伍，是時候讓第二梯隊去承擔與發揮，自己也可多點時間享受天倫之樂。祝願大進投資生意興隆，每位同事身體健康！

晚宴充滿著濃濃的回憶和滿滿的祝福，天下無不散之筵席，衷心祝願黎南貴先生榮休後生活更加美滿幸福，身體健康！更希望常回來探望大進投資這個大家庭！

大進投資行政部



楊勳先生、張慧儀小姐與黎南貴先生(前排左四)及嘉賓合影

2015年度最優秀員工評選結果

為獎勵和表揚在前線努力工作的同事，真維斯每年都會舉行「最優秀員工選舉」，評選出該年度最優秀店舖、區長、店長及店員。評選準則是無論單位或個人，其全年業績目標達成率必須在100%或以上，及全年服務水平調查平均成績必須在85分及以上(加盟80分及以上)，再結合單位或個人在質素、業務知識、附加推銷成交率、管理技巧各方面之表現，進行綜合評分。

2015年度(2015年1月至12月)之評選已圓滿結束，結果公佈如下：

最優秀店長：

Table with 5 columns: 口岸, 姓名, 員工編號, 店舖編號, 店舖名稱. Lists top store managers from various regions like Beijing, Shanghai, Zhejiang, etc.

最優秀加盟區長：

Table with 4 columns: 口岸, 姓名, 員工編號, 真維斯兩司培訓部. Lists the top franchise area manager.

用行動搭建愛的橋樑

一月九日，真維斯國際(香港)有限公司董事長楊勳和我們進行了一場別開生面的座談會，對於楊勳先生，我們都在各大活動或者媒體上面見過，但是如此近距離的看到真人，還是讓人有點激動。

愛心社，是真維斯和全國各大院校成立的愛心社團，不定期組織愛心活動，溫暖了不同年齡、不同環境下的人心。作為其中一員，我深感榮幸之餘，也倍感壓力，楊勳先生在會上，用溫暖的語氣，講述了作為一個企業家，應該從什麼角度出發去做慈善，舉辦愛心社的目的是為了讓愛心散發到各地，取之於民而用之於民，讓我們見識到一個企業家，是如何用自己的行動力來實現當初的承諾的，愛心社授人以魚不如授人以漁的理念，也受到了楊勳先生的讚揚，鼓勵多去開展愛心活動，會上我們還向楊勳先生匯報了愛心社的成績，一組組數字後面，都是一次次的人與人之間的交流機會，楊勳先生還提出應定期開展月會，以便能更好地總結，從而制定下月目標，這讓我們略顯凌亂的行程有了條理的規劃。

從楊勳先生的談話中，感受到了傳承的力量，猶如接力比賽，我們從一代企業家手中接過了愛心的接力棒，我們會用行動，去延續這段慈善路，愛在，我們在！河北科技大學學生蘇妙

真維斯借助新媒體 啟動創意營銷新方向

隨著互聯網帶來的巨大變化，基於移動互聯網的新媒體逐漸成為現代企業營銷推廣的重要媒介，特別是以App、微博、微信為代表的新媒體。在新形勢下，真維斯根據目標顧客群的消費習慣、行為習慣積極調整推廣策略，在做好傳統營銷的同時，借助新媒體力量，將真維斯的品牌特性精準地傳遞出去，在更多的目標消費者心目中建立真維斯年輕、健康、向上的品牌形象。



微信掃一掃，享受貼心服務

2011年，為了搭建企業和顧客之間溝通的橋樑，真維斯開通了真維斯官方微博。時至今日，真維斯官方微博已經累積了超過100萬名粉絲，形成了具有品牌特色的企業對外窗口。真維斯官方微博從目標顧客的喜好出發，將企業資訊、重點產品等與時下熱門元素相結合，推出了系列精品微博，受到顧客的喜愛和好評。2015年，借助品牌大事件——真維斯全新代言人，推出「真維斯新代言人競猜」、「誰是oppa的真愛粉兒」等系列活動，引起眾多網友的熱議，掀起了與粉絲互動的高潮，成為微博中的一大熱點話題。

隨著微信營銷時代的到來，真維斯緊跟時代步伐，開設真維斯服務號、真維斯VIP訂閱號等企業微信號，打造品牌文化和企業資訊的又一傳播窗口。真維斯借助微信平台的特性，啟動更加生動有趣的創意營銷方式。2015年，配合夏季重點產品「好玩互動T」的推廣，於微信平台中搭建具有產品資訊、銷售管道的H5小遊戲，讓用戶更加直觀地感受到產品特性，拉近與用戶的距離。此外，真維斯還不斷加大互聯網廣告等新媒體投放力度。2014年、2015年與搜狐視頻合作，通過冠名搜狐娛樂頻道及搜狐韓娛播報等形式，為企業帶來大量的曝光。2016年真維斯將繼續深入與網路媒體的合作，為品牌帶來更大的效益。

在新時代的渲染之下，新媒體作用不斷突顯，真維斯將繼續善用新媒體的力量，讓企業資訊和產品信息真正流動起來，從而產生巨大的流量推動力，幫助企業帶來更多的顧客。

真維斯兩司推廣部

真維斯快訊

本季真維斯男裝將會融入更多剪裁的變化，將韓風正流行的長身剪裁、工裝剪裁都運用在主推系列的款式中。使得外

套呈現出更多元的變化，豐富您選擇。時尚的齒輪無論怎樣轉動，不變的卻是

你篤定的眼神，簡約柔和色塊長身外套及簡約工裝夾克卻不退潮地成為搶眼利器，它能輕鬆地調節身體比例，掩蓋腰背上的礙眼橫肉，加之輕薄的面料使用，更多變的風格設計，令你從容掌控時尚節奏。輕鬆的色調，再動用一些簡單的細節搭配便可造就別樣奢華的時尚。本季的活力系列更加時尚，更加高端，加入半透明材質的外套，加入解構

暖暖春日 細味韓潮



得這一季的運動系列更加潮流有型。時下PARKA成為了日常戶外着裝的單品，輕便，耐磨，結實，這一季真維斯的女裝以PARKA外套為主推系列款式，修身剪裁讓愛美的你穿著起來不再臃腫，加入韓風的元素和用色，顯得更加時髦。簡約休閒風繼續以韓風剪裁演繹，加入立體裝飾、紋理變化，面料也更加注重品質和舒適性，新型的韓風剪裁，素色碎花點綴，更能彰顯你的個性氣質。另外活力系列以色彩花卉、網布拼接來演繹高端運動體驗，是更適合都市的運動活力選擇，讓我們在這溫暖春日，穿出自我，曬出型格。

商品開發部

楊勳先生與北京科技大學「勵志」計劃學員交流

真維斯多年來均支持北京科技大學「勵志」計劃，今年再次安排該計劃學員到集團總部參觀學習。2月22日，一行20多人在校團委副書記馬聰的帶領下，到真維斯母公司旭日集團香港總部進行參觀交流。

當天真維斯服飾(中國)有限公司副總經理李仲安接待訪問團，向訪問團介紹了集團的主要業務、組織架構、發展歷史以及旭日文化，亦談及真維斯的發展歷程並和探討旭日企業文化如何套用在真維斯的銷售管道和產品創新內。

及後團員參觀了旭日香港總部「一號九龍」的工作間和員工天地。

午後，集團副董事長兼總經理楊勳與團員進行交流。楊勳先生首先帶來新年

祝願，及分享了一些深入淺出的佛學心得。在親切輕鬆的氣氛下，學員踴躍發問和討論。幾名學員表示希望在旭日工作，問楊勳先生選拔人才時注重什麼條件和技能。楊勳先生回答要忠於公司、主動、有責任心；技能可以學習，而員工的道德比技能更為重要。他續勉勵學員要有肯吃虧的心，做事要動腦筋以及要承認錯誤才會做得好。學員們感謝楊勳先生的諄諄善誘，均表示獲益良多，終身受用。

傳訊及公關部



楊勳先生與到訪的「勵志」計劃學員合影

楊釗先生獲廣東省省長聘任仲愷農業工程學院副董事長

2月3日下午，仲愷農業工程學院黨委書記高志青、校長駱少明一行七人專程赴旭日集團香港總部拜會楊釗先生。此行意義甚大，除了匯報學院近期的發展情況外，更為楊釗先生送來廣東省朱小丹省長簽發的仲愷農業工程學院第四屆董事會聘書。

高志青書記一行抵達旭日集團後，受到集團董事陳永根先生等人的熱情招待。除了觀看集團形象片外，還到了「一號九龍」的各樓層參觀。

參觀後，楊釗先生親切地與高志青書記、駱少明校長等進行交流。高志青書記向楊釗先生遞交了由廣東省省長朱小丹簽發的第四屆董事會副董事長聘書，代表全體師生向楊釗先生致以真摯的新春問候，並熱情邀請楊釗先生適時親臨學校指導；而駱少明校長向楊釗先生頒發圖書捐贈

證書，感謝他向學院贈送《山河頌》詩集。高志青書記亦向楊釗先生報告了學院近年學業發展取得的新成就。

楊釗先生與高志青書記、駱少明校長等人就學院教學、學生教育進行了深度的交流。楊釗先生亦勸勉高書記等人繼續獻策獻力地發展仲愷農業工程學院，使之繼續成為國家的重要教育基地之一。

傳訊及公關部



楊釗先生從高志明書記(左)和駱少明校長(右)手中接過聘書

香港中華總商會丙申年春節酒會

2月16日年初九，香港中華總商會假港島香格里拉酒店舉行「丙申年春節酒會」。全國政協副主席董建華、行政長官梁振英、中聯辦副主任殷曉靜、外交部駐港特派員公署副特派員胡建中、解放軍駐港部隊司令員譚本宏、政治委員岳世鑫、政務司司長林鄭月娥、財政司司長曾俊華、律政司司長袁國強、立法會主席曾鈺成擔任主禮嘉賓，與中總首長向在場600多位嘉賓祝酒，共慶新春。

集團董事長、中總會長楊釗致辭時表示，猴子是機靈聰明的象徵，希望香港在新一年亦能像猴子一樣，發揮高度靈活性，抓住國家「十三五規劃」、「一帶一路」和「服務貿易自由化」帶來的龐大機遇，發揮香港獨特優勢以應對各種挑戰。楊釗先生亦回顧中總過去一年工作與成績，包括組團

訪北京，獲張德江委員長接見和指導；去年底舉辦115週年會慶酒會，多位內地及本港官員蒞臨主禮；中總亦熱心公益，去年舉辦了多場慈善活動，贊助大學生實習計劃、少年太空人計劃等，傳遞關愛訊息。他衷心感謝一直以來中總成員、特區政府以及社會各界人

士支持，該會將一如既往做好會務工作，並繼續支持特區政府依法施政，加強兩岸四地工商各界交流合作，致力促進與世界各地特別是周邊亞洲國家和東盟的聯繫，同時更會推動內地和香港人才培訓，特別是青少年培育與傳承發展。

傳訊及公關部



主禮嘉賓祝酒賀新春

3月2日，惠州市外商投資企業協會第六屆會員代表大會第二次會議暨

2016年惠州市外商投資企業協會春茗圓滿舉行

2016年春茗晚會在皇冠假日酒店隆重召開。廣東省口岸辦主任、省商務廳副廳長、省外商投資企業協會會長吳軍，香港特別行政區政府駐粵經濟貿易辦事處副主任白梅霞，惠州市委書記陳奕威、市長麥教猛、市政協主席陳訓廷、市委副書記黃雁行等惠州市四套領導班子及老領導，市外商投資企業協會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，各縣區的主要負責人，

市府職能有關部門及友好商、協會領導等700多人歡聚一堂，恭賀新春。

廣東省口岸辦主任、省商務廳副廳長、省外商投資企業協會會長吳軍在致辭中表示：「多年來，惠州外商投資企業協會為會員企業做了很多實事、好事，充分發揮了政府和企業之間的橋樑和紐帶作用，希望協會未來的工作更上一層樓。」

市委常委、常務副市長王勝代表市委、市政府，也對為惠州發展作出重要貢獻的外商朋友表示感謝。他說，多年來，市外商投資企業協會始終堅持大局意識和責任意識，務實創新，開拓進取，做了大量卓有成效的工作。

楊勳先生表示：「在新一年裡，協會在惠州市委、市人民政府及有關部門大力支持下將繼續保持旺盛的工作熱情，繼續發揮橋樑和紐帶的作用，繼續為廣大會員企業謀福祉。」

惠州公關部



前排：吳軍主任(左十)、陳奕威書記(右十)、麥教猛市長(右九)、楊勳先生及協會一眾首長合影



春茗祝酒儀式