

旭日之聲

第三七四期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

「十三五」規劃

編輯部

中共領導全國人民經過六十

多年奮鬥，終於成為：經濟總

量穩居世界第二位、貨物貿易

全球第一、對外投資排名全球

第一、人民幣納入國際貨幣基

金組織特別提款權貨幣籃子、

全民健康狀況明顯改善、新增

就業持續增加、貧困人口大幅

減少、人民生活水平和質量進

一步提高。

以上大量的成就，成功的因

素很多。其中較為顯著和重要的

是每五年進行一次規劃，詳細分

析了發展環境，列出指導思想，

主要目標和發展理念，令領導核

心、骨幹隊伍能明白五年中的中

心工作，從而帶動全國人民往主

要目標努力。

今年是十三、五開局之年，

也就是第十三個五年規劃。其

中的內容是值得我們閱讀，學

習和研究的。企業若能乘上這

次快車，肯定對發展有重大幫

助。因此，特別摘錄其中要

點，供有心人參閱：

標題是：「中國國民經濟和

社會發展第十三個五年規劃綱

要」，其中：

指導思想：深入貫徹習近平

總書記系列重要講話精神，堅

持全面建成小康社會，全面深

化改革，全面依法治國，全面

從嚴治黨的戰略佈局……為實

現第二個百年奮鬥目標，實現

中華民族偉大復興的中國夢奠

定更加堅實的基礎。

——堅持人民主體地位。人

民是推動發展的根本力量，實

現好、維護好、發展好最廣大

人民根本利益是發展的根本目

的。必須堅持以人民為中心的

發展思想，把增進人民福祉、

促進人的全面發展作為發展的

出發點和落腳點，發展人民民

主，維護社會公平正義，保障

人民平等參與、平等發展權

利，充分調動人民積極性、主

動性、創造性。

——堅持科學發展。發展

是硬道理，發展必須是科學發

展。我國仍處於並將長期處於

社會主義初級階段，基本國情

和社會主要矛盾沒有變，這是

謀劃發展的基本依據。必須堅

持以經濟建設為中心，從實際

出發，把握發展新特徵，加大

結構性改革力度，加快轉變經

濟發展方式，實現更高質量、

更有效率、更加公平、更可持

續的發展。

——堅持深化改革。改革

是發展的強大動力。必須按照

完善和發展中國特色社會主義

制度、推進國家治理體系和治

理能力現代化的總目標，健全

使市場在資源配置中起決定性

作用和更好發揮政府作用的制

度體系，以經濟體制改革為重

點，加快完善各方面體制、機

制，破除一切不利於科學發展

的體制機制障礙，為發展提供

持續動力。

——堅持依法治國。法治是

發展的可靠保障。必須堅定不

移走中國特色社會主義法治道

路，加快建設中國特色社會主

義法治體系，建設社會主義法

治國家，推進科學立法、嚴格

執法、公正司法、全民守法，

加快建設法治經濟和法治社

會，把經濟社會發展納入法治

軌道。

——堅持統籌國內國際兩個

大局。全方位對外開放是發展的

必然要求。必須堅持打開國門搞

建設，既立足國內，充分運用我

國資源、市場、制度等優勢，又

重視國內國際經濟聯動效應，積

極應對外部環境變化，更好利用

兩個市場、兩種資源，推動互

利共贏、共同發展。

——堅持黨的領導。黨的領

導是中國特色社會主義制度的最

大優勢，是實現經濟社會持續健

康發展的根本政治保證。必須貫

徹全面從嚴治黨要求，不斷增強

黨的創造力、凝聚力、戰鬥力，

不斷提高黨的執政能力和執政水

準，確保我國發展航船沿著正確

航道破浪前進。

發展理念：

創新、協調、綠色、開放、

共享

（下轉第二版）

楊勳先生榮獲 2016中國慈善榜——慈善榜樣

4月28日下午，「第十三屆（2016）中國慈善榜」在北京發佈。真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳榮獲「2016中國慈善榜——慈善榜樣」，真維斯國際（香港）有限公司也入選慈善企業排行榜，名列第7位。

公益時報社自2004年開始每年編制發佈的中國慈善榜，以尋找榜樣的力量、弘揚現代公益精神為宗旨，被譽為中國財富人士的愛心清單。第十三屆（2016）中國慈善排行榜作為貫徹實施《慈善法》的宣傳系列活動，旨在弘揚慈善文化，增強公民慈善意識，營造濃厚的社會慈善氛圍，推動形成慈善人人可為、人人樂為的風氣，助推全社會的精神文明邁上新台階。本屆上榜慈善家共147位，合計捐贈52.63億元；上榜慈善企業349家，合計捐贈48.67億元。

楊勳先生曾說過：「當我有能力的時候，我都要盡力幫助別人。無論在什麼時候，我始終覺得能夠幫助到別人是人生最大的幸福。」多年來，楊勳先生帶領著真維斯積極投身於公益事業，在創造社會財富的同時，時刻不忘回報社會。截至目前，真維斯捐資逾1億元用以建設學校、資助貧困大學生，通過各種方式支援教育事業。

「2016中國慈善榜——慈善榜樣」正是企業對社會責任的彰顯，更是社會各界對真維斯以及楊勳先生長期堅持，努力實踐社會責任的權威肯定！

真維斯兩司推廣部



廣東省省長接見楊釗先生及港澳商界代表

4月14日，香港中華總商會會長兼集團董事長楊釗率領中總代表團，聯同港澳商界代表應邀出席「第119屆中國進出口商品交易會」開幕式，獲廣東省省長朱小丹、商務部副部長鍾山、廣州市市長陳建華等領導接見。

朱小丹省長表示，十三五規劃中，粵港澳深度合作可概括為三個「新」：一是新動能，以粵港澳大灣區為核心區，深化泛珠三角區域合作，充分利用自貿區建設、「一帶一路」為合作動能。二是打造新平台，將港澳高端資源集中到平台上，支撐粵港澳新發展。三是實現新跨越，真正實現粵港澳服務貿易自由化；力爭港澳在粵加工企業轉型升級取得決定性成效，並在中高級發展領域形成新的合作模式和格局。

鍾山部長指出中央政府把供給側結構性改革定為工作核心，重點是「去庫存、去產能、去槓杆」。落實國家稅收政策，營改增全面推開；取消不合理的行政性收費，今年把全省對企業的行政事業性收費歸零，而「五險一金」的繳費基準和繳存比例、以及工會會費總體亦會下降。

楊釗先生表示，今年是國家「十三五」規劃的開局之年，加上「一帶一路」、「廣東自貿區」戰略，為港商提供了龐大機遇。中華總商會已經行動起來，推動香港工商界對接國家規劃和發展戰略，希望抓住契機，找準定位，培育增長點，提升競爭力。應邀出席的訪問團代表包括中華總商會副會長馬忠禮，榮譽會長霍震寰、林銘森，訪問團成員劉宇新、李歡、楊燕芝等參加會見。

傳訊及公關部



朱小丹省長（左四）與楊釗先生等中總代表合影

(上接第一版「十三五」規劃)

創新是引領發展的第一動力。必須把創新擺在國家發展全局的核心位置，不斷推進理論創新、制度創新、科技創新、文化創新等各方面創新，讓創新貫穿黨和國家一切工作，讓創新在全社會蔚然成風。

協調是持續健康發展的內在要求。必須牢牢把握中國特色社會主義事業總體佈局，正確處理發展中的重大關係，重點促進城鄉區域協調發展，促進經濟社會協調發展，促進新型工業化、信息化、城鎮化、農業現代化同步發展，在增強國家硬實力的同時注重提升國家軟實力，不斷增強發展整體性。

綠色是永續發展的必要條件和人民對美好生活追求的重要體現。必須堅持節約資源和保護環境的基本國策，堅持可持續發展，堅定走生產發展、生活富裕、生態良好的文明發展道路，加快建設資源節約型、環境友好型社會，形成人與自然和諧發展現代化建設新格局，推進美麗中國建設，為全球生態安全作出新貢獻。

開放是國家繁榮發展的必由之路。必須順應我國經濟深度融入世界經濟的趨勢，奉行互利共贏的開放戰略，堅持內外需協調、進出口平衡、引進來和走出去並重、引資和引技引智並舉，發展更高層次的開放型經濟，積極參與全球經濟治理和公共產品供給，提高我國在全球經濟治理中的制度性話語權，構建廣泛的利益共同體。

共享是中國特色社會主義的本質要求。必須堅持發展為了人民、發展依靠人民、發展成果由人民共享，作出更有效的制度安排，使全體人民在共建共享發展中有更多獲得感，增強發展動力，增進人民團結，朝著共同富裕方向穩步前進。

堅持創新發展、協調發展、綠色發展、開放發展、共享發展，是關係我國發展全局的一場深刻變革。創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念是具有內在聯繫的集合體，是「十三五」乃至更長時期我國發展思路、發展方向、發展著力點的集中體現，必須貫穿於「十三五」經濟社會發展的各領域各環節。

(全文完)

《環球時報》專訪楊勳先生

4月6日，《環球時報》記者一行二人來到真維斯惠州總部，就真維斯的行業貢獻、校企合作項目等話題專訪了楊勳先生。

訪問伊始，楊勳先生從社會對企業家做慈善的誤解出發，以杯子為例，杯柄為契這一富有哲學思維的視角，與記者分享了自己堅持慈善公益事業的原因，告訴記者看待事情的角度有很多，不能因為外界的聲音而改變自己的初衷。作為一個虔誠的佛教徒，楊勳先生更是運用了「自覺、覺他、覺滿」這一佛學思維，從三個層面闡述了自己對企業社會責任、行業貢獻等的獨特見解。

為了加深報導力度，《環球時報》記者亦前往惠州學院、惠州市第一小學就集團校企合作項目採訪院校老師，就真維斯行業貢獻專訪了中國服裝協會會長陳大鵬，從不同層面去瞭解真維斯對人才培養的突出貢獻。該報導將於6月在《環球時報》（北京版）刊登。

真維斯兩司推廣部



楊勳先生接受《環球時報》記者專訪

惠州永福寺第五屆清明節水陸法會功德圓滿

4月12日，歷時八天的惠州永福寺第五屆清明節水陸法會功德圓滿。法會於4月5日啟建，法師團由惠州永福寺及江西僧團共同組成。本次法會設大壇、內壇、諸小壇，其中內壇由度門寺方丈寬悟大和尚主法，大壇由靜修寺主持明燭法師主法。

是次法會，上供諸佛菩薩，下供眾生，祈求集團生意興隆、財源廣進，集團員工身心健康、福壽康寧，社會和諧安定，神州風調雨順、國泰民安。

惠州公益組



水陸法會功德圓滿

Quiksilver/ROXY贊助協青社街舞劇演出

Quiksilver/ROXY一直致力回饋社會，並參與各項公益活動，積極履行企業社會責任。除了多次參與舉辦「盲人看日出」、「盲人觀星」等各種傷健共融活動，更有幸獲得由平等機會委員會資助的香港失明人互聯會評定為「無障礙英雄」以表揚為殘疾人士做出的貢獻。與此同時，作為年青人所喜愛的品牌，Quiksilver/ROXY一直透過其產品向年青人推廣著一種勇於挑戰自我、敢於冒險探索的生活態度。

4月16日，協青社假沙田大會堂舉辦「YO Dancical協青街舞劇2016」，旨在幫助青少年發掘自我、建立自信並追尋夢想。如此別具意義的活動，Quiksilver當然全力支持，為一眾充滿活力、自信的青少年提供舞台服飾贊助，讓他們在舞台上施展渾身解數，發光發亮。同時，Quiksilver亦贊助約300件的工作人員服，以支持在幕後擔任不同崗位的年青人。政務司司長林鄭月娥、集團董事長楊釗、協青社會長區璟智、青年事務委員會主席劉鳴煒及逾1,300位來賓到場觀賞表演，向這群對街舞充滿熱誠的青少年打氣。未來，Quiksilver和ROXY將繼續參與更多青年公益活動，為培育社會棟樑出一分力！

旭日極速



協青社街舞劇台前幕後工作人員穿上由Quiksilver贊助的制服

圖片新聞



4月15日，惠州學院校黨委書記劉晟一行到訪集團香港總部「一號九龍」，受到集團行政總監梁樹森及副總監張就進熱情接待。

傳訊及公關部



4月26日，集團舉行丙申年春季海上放生法會，集團領導楊釗伉儷、楊勳、張慧儀、蕭志昌及各分公司/部門同事和各方信眾約280人參加了是次法會，西方寺方丈寬運大和尚主法及為法會進行開示。

特約通訊員



4月26日晚，集團女性保健健康講座在集團中國總部15樓舉行，主講者袁建寰博士為同事們帶來豐富的女性保健知識，並提醒各位女性日常生活的注意事項，獲得同事好評。

惠州培訓部



4月29日，「2016年惠州學院與旭日集團校企合作年度會議」在惠州學院舉行。會議回顧了2015年在校企雙方共同努力下所取得的成績，並期待合作項目進一步深入。

惠州培訓部



5月1日，集團與佛教唐密持明密咒院、慈輝佛教基金會、蓮池寺/準提閣佛學會及大圓滿心髓研究中心聯合舉辦海上放生法會，恭請密咒院陳精文上師主法。

特約通訊員

第二期總監助理總部交流培訓有感

3月30日，第二期總監助理在闊別八個月後，再次由各口岸齊聚到總部匯報這段時間以來的學習情況和接受做店長的專業培訓。

許久不見，小夥伴們久別重逢的心情是相當激動，爭先分享這段時間以來的見聞和成長。經歷店舖和各個部門鍛煉後，大家褪去了初入職場的稚嫩。在店長上崗培訓課上，大家都從各自店舖的實例提出些具有啟發性的問題，引發一系列激烈的討論。



蕭志昌先生、劉偉文先生與第二期總監助理學員合影

下午，蕭志昌先生和劉偉文先生百忙之中抽空聽取了我們實習階段的總結和真維斯提案，並分享了管理層對公司時局的判斷：公司目前處於前所未有的轉型中，但這轉型是為了適應時代的新常態和整個社會消費方式的變動而主動為之的。只有大刀闊斧地改革，重獲新生方能再創輝煌。同時也勉勵我們要好好修煉，為後續的變革提供新鮮血液。

會後，蕭志昌先生和劉偉文先生與我們共進晚宴，大家意猶未盡地跟他們交流些實習期間遇到的困惑，也分享了一些店舖遇到的趣事。觥籌交錯之中，大家越聊越開，都聊到地方菜系和找對象的事了，其樂融融！

大家宴後交流，都感言今日收穫頗豐，尤其是經歷了店舖前線的情況再從管理層的角度看公司的調整更是醍醐灌頂，也更堅定了以後的實習中更用功更用心提升自我。

齊鴻

齊齊加入集團香港公益組傳暖意

集團香港公益組在剛過去的2015/16年度，與多個機構合作，舉辦及贊助多項公益活動。2016/17年度，集團香港公益組將發掘及拓展不同的合作機構及新的合作模式，幫助更多社會不同弱勢社群及有需要人士，活動包括捐血活動、節日探訪、冬賑、與有障礙人士或長者進行體驗活動、資助臨終病人達成心願、特殊兒童服務、親子行善等。集團香港公益組現正招募熱心新會員，歡迎同事和親友一起加入公益組，將愛心和暖意傳遍社會每一個角落，幫助更多有需要人士。

集團香港公益組



親子「樂·活之旅」行善活動

環保原來就在身邊

每天都可以在公司新聞簡報中看到環保貼士，公司寫字樓也隨處看到宣傳的海報。環保，談了很多年，一直覺得離自己很遙遠，現在才知道，原來環保隨時隨地都可以實現。

我們每天都會煮飯，但是提前淘米並浸泡十分鐘，居然可以節省10%的電量，長此以往，節省的電量相當可觀，淘米水除了可以澆花之外，同時還是美容聖品，經常煮飯的主婦，手表皮無論是否粗糙，但是都有一個共通點，那就是白！這才是純天然無添加的美容水。更多的生活細節，其實處處都透著利於環境更利人的道理，之前鬧翻天的紙巾熒光劑問題，新聞曝光之後引起一片恐慌，人人紛紛討論現在居然連紙巾都不安全，便宜的紙巾有問題，貴的紙巾不便宜，如果用手帕代替紙巾，那每天的擦汗擦手用紙量就可以減少，節省下來的費用完全可以買較貴的安全紙巾，而且造紙背後的問題後患巨大，樹木生長如此緩慢，完全跟不上我們的用紙速度，加上現代工業區取代了大片的森林，國家不得不用法則來保護這些綠色區域。

辦公區域更是環保的重點區，列印雙面或者循環利用紙都不是新點子，自帶杯子這點值得提倡，節省人力物力之餘，用自己的杯子也感覺乾淨很多，一個小小的舉動，彰顯個人素質，成全了別人，也完美了自己。

讓大家都行動起來，環保，我們不止會說，更會付諸行動來實現！花落無影

俗語：農曆「二月二」龍抬頭，象徵著春天真正到來，而二十四氣節中的「春分」也是春天的分界線。陽春三月，春回大地，萬物更新，春暖花開，各種花朵爭相綻放。

約上三五知己踏青去，春天的天是蔚藍的，道路兩旁綠化帶的植物、樹木經過嚴冬之後，透出新的嫩芽，粉綠綠的嫩葉一串串地掛在枝頭上，生機盎然，美妙節氣的變化，尤如清洗了一次空間，空氣中彌漫著清新的氣息，帶著春天的味道。

遼闊的景色漸漸地展開，幾百畝燦爛的油菜花田大道就在跟前，大地像鋪上了一條金黃色的地毯，那麼柔軟、嬌嫩，歡迎遠方的來客觀賞。一望無盡的花田與藍天白雲交織在一起，一不小心彷彿撞進了童話世界裡。我們踏著輕盈的腳步快速地飛向花田，一群群穿著五顏六色光鮮亮丽的衣裳、披著彩巾的遊客點綴著花海，熱鬧非凡，我們漫步穿梭在花海中，花香滿徑，看看這棵、瞧瞧那朵，花蕾隨著春風輕輕吹拂，就像一群勤勞的蜜蜂在

春天去踏青

飛舞採摘，燈光一閃一閃，遊客擺出各種姿勢留下歲月的倩影。春天的天氣似娃娃的臉，說變就變，早上還有點陽光透過厚厚的雲層灑落下來，一轉眼就下起了毛毛細雨，濃霧籠罩著大地，遠處的景色約隱約現，如一幅水墨畫那般淡雅寧靜的意境。一邊攝影一邊賞花，趣味十足，車速緩慢遊在山彎的小路上，兩旁的苗竹子挺拔翠綠，竟如此的安逸，美麗怡人。我們在搖曳的竹林中穿行，置身於這天然的氧吧中，空氣中飄著花香的味道，恍惚五臟六腑都清洗了一遍，無比的舒暢。放眼眺望無際的風景，連片的桃樹佈滿了山巒，層層疊疊，錯落有致，讓人陶醉。一樹花香一樹暖，桃花競相怒放，在綠芽的襯托下分外嬌豔、動人，給山谷增添了一道亮麗的風景線，紅星點點的花瓣迎風飄舞，就像一隻隻美麗的蝴蝶翩翩起舞，婀娜多姿，涓涓流動的溪水與桃花相互輝映，浪漫醉人。

來吧，我們相約去踏青，帶上好心情，帶上同行者，奔向春天，享受春天的氣息。

草根

旭日集團與中國建設銀行惠州市分行進行足球友誼賽

4月20日，旭日集團足球隊與中國建設銀行惠州市分行在惠州千帆足球場進行了一場友誼賽。建設銀行隊派出4位行長，旭日隊也有4位財務總監參與。旭日隊先以0:1落後，隊員隨即加強溝通，檢討失球原因，再組織進攻，連追兩球成2:1，隨後建設銀行一度扳平成2:2。最後，旭日隊在補時階段一記絕殺，以3:2取勝。是次比賽氣氛非常熱烈，一方面能推動足球運動，另一方面，雙方球隊均認同，這項經常性的友誼賽能有效加深不同層面的交流。

力佳洋行



兩隊球員合影

職員喜訊

地區 姓名 公司/部門

口岸 楊勇軍 大進投資河北口岸財務部

晉升職位

經理

炫動韓流



燦爛的夏日陽光，點亮青春的夢想殿堂，掀起菲爾年輕一族追求潮流時尚的心潮。繽紛的菲爾夏日色彩，濃烈的韓日味道，書寫快樂的青春故事，為這個夏日狂潮舞動起不一樣的潮流時尚節奏。

潮流的韓風裝束，讓女孩們暢享屬於自己的夏季。優雅系列運用流行的花型圖案，簡約的文字，不同面料的拼接，並結合特色垂感面料、闊身板型以及透視效果的設計，帶來優雅的款式，彰顯清新的韓日味道。

清新爽朗的男裝款式，帶來時下風行的摩登韓潮。活力系列採用潮流的運動元素，融入到街頭風格中，演繹時下流行的街頭文化。熒光點綴、功能性網布拼接、運動織帶均是體現街頭運動的時尚要點。整體活力元素細節的有機融合，體現新潮韓式街頭風格流行方向。

肯尼斯商品開發部



菲爾 快訊

3月31日，我們參加了惠州學院索理老師主講的兩天培訓《消費者心理與行為學》。培訓中，索理老師就「心理與意識」、「消費者心理活動的過程」、「消費者個性心理特徵和傾向」、「影響消費者心理和行為的因素」四個方面結合概念與案例進行講解。

「一眼就能看出對方在想什麼？」大多數人都認為學心理學的人擁有這項技能，可是，他們真的擁有看透人心的本領嗎？通過課程學習，我們瞭解到心理與行為是密不可分的，通過觀察行為，探尋心理，從而「看透人心」。在店鋪銷售過程中，店員可以通過觀察進店顧客的動作、表情、語言等來判斷是哪種類型的顧客，從而針對性地進行服務，提高銷售的效率與效果。

同性相斥？同性相吸！就像人一樣，企業、產品也是擁有自己的個性的。當產品具有某種特定的個性和情感時，就會吸引同種個性的消費者。逆向思考，當我們確定了我們的目標顧客群後，必須要分析該顧客群體的個性和喜惡，設計生產出與目標消費群體個性雙吻合的產品。這是一個消費者需要什麼商家就生產什麼的時

用「心」銷售 從「心」出發 ——《消費者心理與行為學》培訓有感

代，想顧客之所想，產顧客之所需方為上策。

影響顧客認知的銷售小貼上。人的心理活動過程包括了「認知」、「情緒」和「意志」，唯有「認知」是商家所能影響的。認知是指通過注意、感覺、知覺、記憶、想像、思維獲取外界信息的過程。

要想顧客對我們品牌產生認知，首先要進入到顧客的注意範圍，引起他們的注意。推廣、推廣、推廣，正如重要的事情說三遍，在注意力廣度有限的情況下加大注意力強度，使我們的品牌有機會進入顧客的認知裡。

店鋪陳列產生的視覺、音樂產生的聽覺、氣味產生的嗅覺等都屬於店鋪和產品給顧客的感覺，只有通過感覺，商品價值才能進入更高級的心理活動階段。參考此階段，店鋪的音樂可以根據時間進行調整：上午進店人數少舒緩音樂愉悅店員心情，午間進店顧客多為附近飯後休息的上班族舒緩音樂亦能增加顧客的愉悅感，下午

晚上顧客多起來，快節奏的音樂能提高顧客的購買慾和購買速度。

在知覺方面，起作用的是產品的款式、顏色、擺放位置等。當一位顧客對某件產品感興趣了，就需要店員運用技巧性的語言和服務引導顧客將產品與自我形象連接，想像商品使用後的效果，使其產生試穿甚至購買的慾望。

一次美好愉悅的購買體驗，將有可能成為顧客的有意記憶；一次特別的購買體驗，也有可能成為顧客的無意記憶。無論什麼記憶，只要能讓顧客產生再次體驗再次購買的慾望就是好的記憶。

思維影響著顧客對品牌的定位，包括了概括性和間接性。我們能主動影響的是思維的概括性，即可以為顧客提供我們品牌的知識經驗，從而讓顧客對我們品牌產生我們所希望的思維定位，成為我們的忠實顧客。心理學貫穿在各種為人處事上，做品牌做營銷，需要用「心」銷售，從「心」出發。

真維斯總部總監助理實習生 鄧淑燕



口碑就是我

壹書 每月

毋庸置疑，每個人都非常在意別人對自己的看法，希望有個好口碑。對職場上的人來說，口碑能影響他們的成功或失敗，口碑能使其跨越平庸走向巔峰；對於企業來說，口碑則幫他們戰勝難以逾越的障礙。

《口碑就是我》一書告訴我們，在成功的道路上沒有什麼比口碑更重要，它是我們建立關係、作出決定、取得成就、走向事業巔峰的基石。因為口碑不但能讓你獲得別人青睞，使你的想法有效傳遞，強化說服力和銷售成績，還會提升別人想跟你一起工作的意願，為你全力以赴。

書中列舉了很多全球性的案例和訪談，從正反兩面展示出口碑對個人和企業成敗的影響，如安隆的創辦人肯·雷伊和雷曼兄弟總裁迪克·福爾德，最終破產收場；成功的例子包括安盛公司CEO及宜家基金會。

《口碑就是我》也告訴讀者如何循序漸進地打造個人聲譽和信任的平台，增添對自己決策及達成目標的信心；以及教會讀者保持一顆開放的心、真誠地與人溝通，並透過行動展現性格特質。

書本的作者克裡斯·科米薩耶夫斯基（Chris Komisarjevsky）從事公關事業35年，曾服務過4家全球排名前10的公關公司，包括博雅、愛德曼、安可及偉達，是全球公關行業最有成就的翹楚之一。他也在波士頓大學傳播學院講授「企業危機和事件管理」的碩士課程，並於美國國防部諮詢委員會擔任董事。

集團培訓及發展部



西紡簡訊
~院辦~

※ 三月二十三日，彭永宏院長參加了服裝系的新學期工作佈置會。服裝系召開新學期工作佈置會，使全系教職員工充分認識到服裝系的發展方向和重大工作，目標明確，步驟清晰，同心協力。

※ 三月二十六日，「廣東省紡織協會第五屆第二次會員代表大會」在廣州珠江國際酒店舉行。惠州學院服裝系是廣東省紡織協會理事單位，系執行主任劉小紅、總支書記曾裕林等四位教師代表服裝系參加會議，並與各參會理事企業和高校代表進行了交流。

※ 三月三十日，服裝系總支書記曾裕林、范強教授、孔群英老師到訪旭日集團，就服裝系範強教授完成旭日集團旗下企業肯尼斯公司的掛職工作進行總結座談。旭日集團參加座談會的領導有肯尼斯公司總經理兼設計總監方健夫、設計副總監彭少軒、旭日企業行政管理辦公室助理總監陳等。服裝系范強教授已在寒假期間完成了肯尼斯設計部的掛職工作，掛職時間共計為一個月半。

※ 四月六日，香港製衣業訓練局李燕薇老師為學生開展「時尚品牌如何影響零售銷售」專題講座，此次講座植入二〇一四級四班的「服裝零售概論」課程中。講座詳細介紹了對於時尚品牌管理的重點要素，授課整體效果非常好。

※ 四月十二日，服裝系召開了「惠州學院服裝系提升競爭力計劃二〇一六年第二次會議」，會議由香港製衣業訓練局總幹事楊國榮教授主持，香港製衣業訓練局項目團隊所有成員及服裝系領導班子、相關教師等參加了會議。會議主要跟進了服裝系研發中心、服裝二級學院名稱及「兩岸三地紡織服裝教育論壇」等事項，並就「國際化辦學」、「專業課程優化」、「企業戰略夥伴」和「科研」四個項目方案進展情況進行了討論。

像樹那樣站一站 (三)

我時常想起河北柏林禪寺的明海法師，他的容貌清秀、喜悅。越南的一行法師當年是喜歡上了佛陀的面容，決定做和尚，當年也是有人被佛陀和他弟子的容貌、舉止吸引，而成為佛教徒，人心的光明、真誠、端莊、喜悅從外表自然流露出來，不用言語，僅僅看著這個人就能體會到精神的力量。

明海法師是位堅定的護法者。我發現做法事時，個別和尚眼睛轉向遊客，走路時，個別和尚眼睛注視的不是前方三米的地上。整個社會的動盪和浮躁，即使人在寺廟，心卻留在紅塵中，明海法師心如明鏡，他知道得比我清楚，但從他的外貌看不出任何的失望、悲觀、氣憤。在我的想像中，他做了他能做的一切，每個人有自己的命運或業，別人是改變不了的，除非這個人覺悟到，自己想要改變。一個時代也是有它的命運或業，國家也是如此。

我常常因別人遭受的痛苦而痛苦，因社會對個體的不公平而氣憤，因大自然被破壞而悲哀，我想從我外貌流露出的一定是沉重、憤慨、痛苦，缺少歡樂。從現在開始我學習如何用「業」來看待事物，不僅接受自己的命運，也接受他人、國家和時代的命運，做自己能做的一切，但充滿歡喜。

出國前，我總是拿中國的黑暗來和西方的光明比較，到了英國，我發現西方也有許多問題，也有黑暗，反過來我發現中國也有許多光明，甚至有些西方人認為只有東方文化才是人類的希望。至少有一點我覺得不容置疑，西方人富裕奢侈的生活方式是不可持續的，據說如果全世界的人都過上美國人的生活，需要二十個地球。這也是為什麼在英國時，我反倒對佛教更加嚮往的原因。佛陀當年要求他的弟子過著清貧的生活，乞食、穿破布縫的衣服、不許故意傷害任何生命。在全球環境保護迫在眉睫的今天，我覺得佛陀當年的做法意味深長。（未完待續）

作者：吳蓓
摘自柏林禪寺網站生活禪之感悟隨筆

4月18日，香港中華總商會與香港中國企業協會合辦「十三五規劃與香港機遇」高峰論壇。集團董事長兼中總會會長楊釗、中企協會會長岳毅及逾300位出席人士共同探討香港在「十三五」規劃下的重要發展機遇。國務院港澳辦副主任周波與中聯辦副主任仇鴻應邀擔任主禮嘉賓，國務院發展研究中心主任李偉及國資委副主任王文斌、財經事務及庫務局局長陳家強、香港貿易發展局主席羅康瑞以及招商局集團董事長李建紅擔任專題講座演講嘉賓；財政司司長曾俊華和商務部副部長房愛卿擔任午餐講座主講嘉賓。

在專題演講環節，李偉主任認為香港作為內地的「開放窗口」，在「十三五」規劃中有更多機會分享內地發展的紅利。王文斌副主任鼓勵央企借助香港在金融、航運、專業服務和文化四方面的優勢，共同「走出去」。陳家強局長指出，香港可發揮作為離岸人民幣中心及國際資產管理中心的作用，積極落實深港通、加入亞投行、成立基建融資辦公室等，推動

楊釗先生主持十三五規劃與香港機遇高峰論壇 探討兩地合作新機遇

香港成為國家金融改革的試驗田和防火牆。羅康瑞主席指出，香港可扮演亞洲投融資中心及境外人民幣樞紐、創新科技的市場化平台及知識產權貿易中心、仲裁中心，以及「一帶一路」融通和整合平台等角色。

李建紅董事長亦分析中資企業的發展與定位，探討「十三五」規劃帶來的戰略機遇。

楊釗先生在午餐演講致詞時強調，「十三五」規劃為國家未來發展制訂明確方向，其中《港澳專章》支持香港發揮獨特優勢，提升本港在國家經濟發展中的功能地位。曾俊

華司長指出，特區政府將繼續與中央研究充實CEPA在商貿及專業服務等內容，並積極探討推動香港發展為亞太區法律及解決爭議服務中心。房愛卿副部長表示，香港可憑藉服務業、法律制度等優勢，有效配合國家戰略發展。

傳訊及公關部



左起：楊釗、羅康瑞、王文斌、曾俊華、房愛卿、仇鴻、岳毅合影

澳洲真維斯首推Woolmark美麗諾羊毛衫系列

澳洲真維斯推出2016年秋冬全新高級羊毛衫產品，此系列新品除了獲授權使用國際羊毛局的註冊商標Woolmark外，更採用了澳洲美麗諾羊毛（Merino Wool）編織而成，是大力支持澳洲羊毛行業的體現。

是次新系列的廣告片由著名時裝攝影師Steven Chee操刀拍攝，取景於新南威爾斯州Jugiong的Benangaroo Station農場，更邀請了國際模特兒Stephanie Field進行拍攝。Stephanie是農場主人的女兒，專程從紐約回到澳洲，在她成長的農場上穿著以澳洲羊毛做的毛衣拍攝真維斯廣告。這足以顯示了真維斯非常重視產品原料來源、歷史的追溯性和透明度。

Woolmark純羊毛標誌是世界上最具有聲望的紡織標誌，同時亦是備受尊敬的品牌之一，是最高品質的保證。澳洲真維斯產品總經理Adam Lloyd表示：「澳洲真維斯一直致力推出高級產品，今次與國際羊毛局聯姻，代表了澳洲真維斯的產品品質和完整性方面達到最高水準，從而確保顧客能購買品質優良的高級毛衫。」



技結合在一起，通過各種手繪圖案、牛仔拼接、大字母印花、網布元素演繹出來，且更多功能性面料的加入，搭配球褲，吊帶短褲穿著使得本季的款式更加體現自由、彰顯校園活力。

我。 炎炎夏日，讓我們與真維斯一起放飛心情，穿出商品開發部

真維斯快訊



夏日風潮 環保來襲

配合大熱的Green Monday主題，男裝在主推款式面料中加入再生面料成份，提升款式手感、有較好的吸濕和導濕性，並且提升了親膚性和抗菌性，環保循環面料是未來服裝發展的一個大趨勢。街頭塗鴉、條狀字母印花，印花位置更加隨意，面料拼接、吊染色元素也運用得更多元化，圖像的新重組，字體的新變化，使得這一季的活力校園系列更多地體現出自我、個性的主張，玩出了新境界。

女裝主推以環保為題材，在印花上採用愛護地球、低碳、節能為口號，號召大家提升環保意識，減緩生態惡化進程，讓一件普通的T恤承載了更多人文的意義，宣導正能量。本季真維斯將活力與競量。

本季真維斯將活力與競量。本季真維斯將活力與競量。

楊勳先生應邀出席 河北省海外聯誼會五屆二次常務理事會

4月16日，河北省海外聯誼會五屆二次常務理事會在深圳維景酒店召開。河北省統戰部副巡視員、海外聯誼會副會長付輝東，香港中聯辦協調部部長沈沖，以及河北省各市統戰部及政府領導、海外聯誼會常務理事等約70人參加了此次會議。河北省政協常委、海外聯誼會副會長、集團副董事長兼總經理楊勳應邀出席了此次會議。

此次會議由付輝東副巡視員主持，會議主要向常務理事介紹河北省的「十三五」規劃建議，河北省各市統戰部發展規劃和重點項目，回顧總結海外聯誼會理事會工作，以及邀請各市統戰部領導與海外聯誼會理事互動交流。

在互動交流期間，參會人員就企業如何適應國情發展問題討論熱烈，楊勳先生適時拋磚引玉分享了自己的觀點和經驗，得到了付輝東副巡視員的關注及其他參會理事的共鳴。

惠州公關部



付輝東副會長(左三)、沈沖部長(左四)、楊勳先生等合影留念

日前，由香港警務處、保安及護衛業管理委員會與香港物業管理公司協會聯合舉辦之「二零一五年度西九龍最佳保安服務選舉」中，由仲量聯行物業管理有限公司管理的「北京道一號」榮獲「優異管理物業」及「優異管理公眾停車場」雙料獎項，證明大廈管理達到了優質及卓越水準，並再次得到公眾及業界認同。

北京道一號，由旭日集團地產部發展，處於尖沙咀中心購物商業區，鄰近尖沙咀天星小輪碼頭、廣東道及海港城；樓高約160米，形似揚帆之船，於2003年落成，囊括了多個建築獎項：包括2002年獲得環境運輸及工務局公德地盤獎、2003年獲得香港建築師學會全年建築大獎、商界環保協會優秀級環保大廈，於2004年獲得優質建築大獎和卓越結構大獎。由於得天獨厚的地理位置及優異的物業管理，大廈吸引了各行業知名公司租客的青睞。近期，世界最大的私人財富管理機構——UBS瑞銀財富管理九龍辦公室亦進駐北京道一號，成為主要租客之一。北京道一號作為香港地標性建築之一可見一斑。

地產部

北京道一號 管理榮獲雙獎



十大工作目標 系列報導