

旭日之聲

第三七〇期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

下行壓力大

管理局·經理會

二〇一五年世界經濟發展較市場預期呆滯，估計僅得百分之三的增长，比二〇一四年的百分之三點四還要低。因經濟活動放緩，石油價格在約四十五美元一桶的低位徘徊，大宗商品價格亦屢創新低，新興國家的經濟自然備受壓力。期間資金流向對美國傾斜，使美匯指數從二〇一五年年初的九十點二六上升至十一月初的九十九點五九，升值逾百分之十。強美元亦不利美國出口和經濟復甦，二〇一五年美國的經濟增長，將未能達預期的百分之三點一，估計僅能保持二〇一四年百分之二點四的增长率，故此聯儲局遲遲不敢落實美元利率正常化。歐元區及日本經濟雖較二〇一四年略有改善，但市場上要求擴大寬量措施的呼聲時有所聞，可見其發展仍未符期望。中國經濟則仍受到人民銀行指稱的「增長速度換檔期，經濟調整陣痛期和前期刺激政策消化期」的交疊影響；經濟增長速度下調；更因國內生產成本日高，外圍需求又疲軟，二〇一五年首十個月進出口總值按美元計算下跌了百分之八點五。估計二〇一五年全年零售及工業總值增長率年比均有兩個百分點左右的跌幅。年中更有A股泡沫爆破；多年來人民幣兌美元

的上升軌，竟然逆轉貶值了，遂使投資與消費信心均降至低點。經政府多番減息降準，再加上其他量寬措施，估計能使經濟發展，達致官方心目中的數字。

香港受到世界特別是國內經濟放緩的影響，出口及轉口值均告下滑；美元走強更直接削弱了香港的競爭力，首當其衝是旅遊、酒店及零售業，另一經濟支柱——房地產亦因價格早已與市民購買力脫節，而在二〇一五年開始有較明顯的調整。首先舖租回落，黃金地段亦有吉舖出現，辦公大廈租金亦跟隨調整，住宅價格雖然跌幅有限，但二手樓交投十分淡靜，地產經紀慨嘆恍似二〇〇三年「非典」時。換言之，在二〇一五年香港面對著轉口貿易、地產及零售等經濟增長引擎同時轉弱。故二〇一五年香港經濟增長估計會遜於二〇一四年百分之二點五的增幅。

二〇一五年初，我們把年度計劃方針定為「適應新常态」。由於內地的經濟已經進入「新常态」，也就是經濟發展方式正從規模、速度型、粗放增長轉向質量、效率型、集約增長；經濟結構正從增量、擴能為主轉向調整存量、做優增量並存的深度調整；經濟發

展動力正從傳統增長點轉向新的增長點。「認識新常态、適應新常态、引領新常态，是當前和今後一個時期我國經濟發展的大邏輯」。

中央經濟工作會議要求「面對新常态，觀念上要適應，認識上要到位，方法上要對路，工作上要得力，要深化理解，統一認識，把思想和行動統一到中央認識和判斷上來，增強加快轉變經濟發展方式的自覺性和主動性。」

會議指出，二〇一五年的總體要求是「堅持以提高經濟發展質量和效益為中心，主動適應經濟發展新常态，把轉方式、調結構放到更加重要位置」。

對於本集團中國零售業務，特別是「真維斯國際」，如何認識「新常态」？就是在現有的環境應該「從量的增長轉向質的增長，從擴大市場份額的增長轉向注重利潤的增長。從依靠自營業務的模式轉向以加盟批發為主的經濟模式。」一句話，就是以保障利潤為中心，以效益為中心。

一年下來，二〇一五年上半年業績較為平穩，業績表現對比二〇一四年同期有所改善；惟轉入下半年，多年前已埋下拉動內需的經濟泡沫逐步

「真維斯JEANSWEST」被國家商標局認定為中國馳名商標。

「真維斯」通過中國「兩化融合管理體系」評定，成為全國首批200家企業之一。

真維斯國際的治理工作遇上一定的阻礙。

由本集團參與的湖北萬佛塔、天津北少林寺、香港西方寺觀音講堂成功落成。

2015年旭日集團十大事項

- (一) 由楊釗先生為會長的香港中華總商會於七月訪問北京獲張德江委員長接見，取得圓滿成功。
- (二) 楊釗先生領導香港中華總商會舉辦115週年會慶活動取得圓滿成功。
- (三) 楊釗先生榮獲國家民政部頒發第九屆「中華慈善獎」之「最具愛心捐贈個人」（10名）。
- (四) 香港地產出租業務表現優良，集團物業資產值穩固增長。
- (五) 澳紐零售業務取得顯著改善。
- (六) 中國網上零售業務取得持續的銷售及毛利增長。
- (七) 「真維斯JEANSWEST」被國家商標局認定為中國馳名商標。
- (八) 「真維斯」通過中國「兩化融合管理體系」評定，成為全國首批200家企業之一。
- (九) 真維斯國際的治理工作遇上一定的阻礙。
- (十) 由本集團參與的湖北萬佛塔、天津北少林寺、香港西方寺觀音講堂成功落成。

熱列祝賀楊釗先生榮獲第九屆「中華慈善獎」最具愛心捐贈個人

2015年12月31日，國家民政部發佈《關於表彰第九屆「中華慈善獎」獲得者的決定》（民發〔2015〕251號），香港中華總商會會長、旭日集團董事長楊釗為第九屆「中華慈善獎」最具愛心捐贈個人（全國僅10位慈善家受到此表彰），這也是楊釗先生個人第三次獲得中華慈善獎的殊榮。

「中華慈善獎」是中國公益慈善領域中的最高政府獎，旨在褒揚在賑災、扶老、助殘、救孤、濟困、助學、助醫以及支持文化藝術、環境保護等公益慈善領域做出突出貢獻的個人、機構及項目。民政部指出，「中華慈善獎」獲得者為我國慈善事業發展提供了示範和引領，作出了傑出貢獻。

楊釗先生1974年開始創業，白手興家，他積極主張：應負起「企業的社會責任」，以「兼善天下」為己任，積極履行社會責任，熱心公益事業。

於扶貧濟災方面，響應廣東省慈善總會「廣東扶貧濟困日」活動，捐助惠州市三區三縣約四萬戶五保戶、低保戶，進行中秋節、春節及端午節慰問送暖活動，此外，捐助四川雅安地震災民，維修水利。

教育方面，成立真維斯大學助學基金，資助品學兼優、家境困難的在校大學生；捐資南京大學和遼寧大學協助推廣教育；支持惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」，表彰惠州市在校的品德優秀學生。此外，楊釗先生亦熱心捐助重建全國各地寺廟建設及支持僧才教育。

歷年來，楊釗先生帶領的旭日集團，為香港、內地及世界其他地方扶貧救災、興教辦學等捐出超逾港幣22億元。他曾獲國務院第六次全國民族團結進步表彰大會授予「突出貢獻（個人）」，國務院扶貧開發領導小組授予「全國社會扶貧先進個人」等慈善榮譽。

特約通訊員

大進製衣廠榮獲「中國紡織服裝行業社會責任建設工作先進企業」稱號

12月10日，中國紡織工業聯合會在北京舉辦了以「先鋒十年，創新未來」為主題的2015中國紡織服裝行業社會責任年會暨中國紡織服裝行業社會責任建設10周年紀念活動。



為感謝各產業集群、企業和各利益相關方對行業社會責任建設工作作出的貢獻，中國紡織工業聯合會對做出努力和貢獻的組織和先進個人進行表彰，授予大進製衣廠（惠州）有限公司等16家企業「中國紡織服裝行業社會責任建設工作先進企業」稱號；授予大進廠行政部助理總監歐映芳等39人「中國紡織服裝行業社會責任建設工作先進個人」稱號。

大進廠在楊勳先生的大力倡導下，積極推動社會責任建設，於2007年12月獲得《中國紡織企業社會責任管理體系CSC9000T執行企業》，8年來堅持每年發布企業社會責任報告，在行業中帶頭踐行社會責任，下一步將會繼續關注環保工作，以履行社會責任為契機，提升企業競爭力。

大進製衣廠

惠州市政協一行訪港 楊釗先生接待陳訓廷主席

香港中華總商會會長、香港惠州社團聯合總會主席、集團董事長楊釗日前率兩會成員於中華總商會會所，歡迎惠州市政協主席陳訓廷一行八人訪港，楊釗代表兩會向陳訓廷主席介紹了中總的會務工作情況以及惠籍各級港區政協委員在香港社會事務中發揮的積極作用。

楊釗先生從四個方面簡要總結介紹中總會務，他表示，該會在政制發展、加強與兩岸四地及世界各地的交流、推動人才方面不遺餘力。其次在加強與內地、台灣及澳門工商各界的聯繫方面，推動四地的經貿交流合作。此外，中總也致力加強與世界各地，特別是周邊亞洲國家、東盟國家的聯繫，致力為全球各地的華商提供交流平台。陳訓廷主席亦對居港惠籍人士及中總的會務工作以予充分肯定，他是次訪港另一目的在於加強與各級政協委員的溝通，相互交流意見。

出席座談的賓主還包括惠州市政協副主席廖錦堂，惠州市政協副主席兼秘書長羅慶雲，惠州市政協副秘書長廖少炫，惠州市政協港澳台僑外事委主任賴勇平、副主任楊子玲，香港惠州社團聯合總會常務副主席王觀強、簡松年、吳火豪、吳惠城、張興來、鄧婉玲等。

傳訊及公關部



楊釗先生與陳訓廷主席(前排中)一行合影留念

工銀亞洲主席一行到訪旭日集團

12月22日，工銀亞洲主席陳愛平一行四人到訪旭日集團香港總部。集團董事長楊釗、董事兼副總經理鄭德富、集團董事張興基，以及梅守強和楊燕屏接待了嘉賓。會談中，陳愛平主席分享了銀行業務的最新趨勢，特別是互聯網應用為金融業務帶來的新局面，並介紹了該行新推出網上支付平台。工銀亞洲及旭日集團就未來建立戰略性合作夥伴關係展開熱烈的交流。

地、真維斯國際的設計部，男、女裝辦房，力佳和永佳設計中心的陳列室。陳愛平主席與多個部門的同事親切交流，對於真維斯新季服裝特色和韓國潮流很感興趣，另外也詢問了一些零售價格和成本的問題，覺得集團的產品具有很高的性價比。

工銀亞洲一行包括主席陳愛平、金融市場部總經理詹偉基、公司業務二部總經理何寶森、公司業務二部商業中心副總監藍慧詩。

然後，楊釗先生親自帶領嘉賓一行，先後參觀了一號九龍大堂、員工天

傳訊及公關部



陳愛平主席(右四)一行到訪集團香港總部

2015年經理會沙龍：企業如何創新發展

12月12日，經理會交流研討組組織了2015年經理會沙龍：企業如何創新發展，此次活動共有40餘位經理會成員參加。

中需要更關注顧客，更關注市場，突破了固有思維，同時也加強了各公司的聯繫。

研討組分享了紅領模式、網購顧客及ISKO牛仔褲的信息，啟發與會者對真維斯品牌發展進行了激烈的討論和交流，令各經理會成員意識到在未來工作

活動更得到了經理會副總幹事單陳的支持，他以個人信奉的一句話：「面對現實，解決問題」做總結，給本次的沙龍劃上圓滿的句號。經理會交流研討組



2015年經理會沙龍與會人員合影

圖片新聞



12月10日，力佳洋行及俊成貿易舉行聖誕晚會，與會嘉賓及同事濟濟一堂，提早慶祝聖誕節的到來，分享節日的喜慶。會上對工作滿十年以上的93名主管、員工頒發了服務獎紀念座。力佳洋行



12月14日，集團舉行乙未年冬季海上放生祈福法會，集團領導楊釗伉儷、張慧儀、蕭志昌及各公司/部門同事和信眾280多人參加，西方寺方丈寬運大和尚及香港大學佛學研究中心總監衍空法師為法會進行開示。

特約通訊員



12月15日，集團香港公益組出席「中華基督教青年會一聯青聲人中心」主辦的「2015聖誕樂融融」聚餐，向聽障人士傳遞公益行善的訊息。

香港公益組



12月23日，匯豐環球銀行常務總監兼香港區主管北村大介、顧客業務香港區高級副總裁蔡佩兒到訪集團香港總部，向集團董事長楊釗致送匯豐銀行150元紀念鈔，以答謝集團與該行的長久合作和支持。

特約通訊員



12月23日，惠州市惠陽區良井中學舉行了2015年春季學期「旭日獎教金」頒獎暨良井中學教學「旭日獎」計劃備忘錄續簽儀式，良井中學贈送「心系教育情滿良中」牌匾予旭日集團。

惠州公關部



12月29日晚，第一至九期經理合併會在集團中國總部15樓多功能廳舉行。中國總部經理會自2002年創立以來，已經進入第14個年頭，目前共有171名成員。

行政管理辦公室人力資源部

(上接第一版)

爆破，經濟下行壓力加大，顧客消費意欲不振，零售店舖客流量大幅減少，主要競爭對手爭相減價促銷，大大影響了我司店前銷售。加上二〇一五年較遲進入冬季，亦影響了冬季貨品的銷售，為免存貨積壓和抗衡其他品牌的減價促銷，口岸加大了減價力度，致使毛利金額比預算及二〇一四年更差。同樣，由於經營環境不好，加盟商店前銷售也出現了持續性的雙位數字原店下跌，現金流減少促使了加盟商經營更趨向保守，除減少投入外，亦減少訂貨以免庫存積壓，期內加盟店撤店情況仍然持續。損益方面，受自營店原店下跌與及加盟商退換貨導致的存貨撇值增提影響，累計稅前業績亦比二〇一四年差。

存貨方面，可幸我司一直採取「保守預算策略」，自營店貨底率仍控制在百分之十一以內，就算加上加盟退換貨，整體貨底率仍維持與二〇一四年持平。

面對消費寒冬，未來將全面推進「嚴冬行動」，堅決按銷售下降同比壓縮各項開支及行政費用，同時繼續加大對核心加盟商的扶持，繼續鼓勵核心商發展及擴大正店轉加盟計劃，繼續推進「五面紅旗」的工作計劃，以全面落实「零售轉批發」策略！

二〇一五年地產部業務基本保持平穩，招租及續租工作尚算順利，故租金收入仍有所增長。「北京道一號」全年保持百分之百出租率；而「一號九龍」及其他工業大廈的出租率則維持於百分之九十九或以上，但是本地經濟狀況及零售業務持續出現下滑跡象，加上近期東九龍辦公樓新供應量增

多，對未來的招租工作及租金水準帶來不少壓力。

香港地產發展方面，兩個位於東九龍的酒店項目，進展順利，其中巧明街的重建項目，客房數目二百八十六間，二〇一五年三月份主承建商已緊接地基工程完工後立即進場，並按計劃完成了樁承台至地面結構，現已全面展開上蓋的主體結構施工；另一個位於鴻圖道的重建項目，已完建建築圖審批，客房數目為一百六十八間，有助提升將來整體酒店的規模及商業價值。

國內房地產業務方面，二〇一五年集中力量推進城軌西湖站上蓋項目，除了請世界級的聯網建築設計事務所進行方案設計外，同時聘用了各方面專業團隊作顧問服務，希望在設計的最初期已充分考慮到市場及將來顧客的需要。

本集團另外一個利潤中心是金融投資，二〇一五年投資環境相當嚴峻，第一季時港股在恆指二萬四千元點水徘徊，但在第二季則因A股飆升，迅速升逾二萬八千點水，到六月底又隨著A股泡沫爆破，在僅僅八個交易日內就從二萬七千一百四十六點（六月廿五日）跌至二萬三千五百一十七點（七月八日），隨後更反覆下滑至二萬零五百五十七點（九月廿九日），即從高位跌去百分之二十七點二三才告企穩。集團在第二季股市大幅上揚時根據以往策略不高追，幸能把把握機會在恆指回升至約二萬一千點時買了點貨底，算是少數幸運投資者之一。在利差交易方面，人民幣因要進一步市場化，在第三季突然逆轉多年來兌美元的上升軌，使眾多人民幣投

資者失了預算，損失頗大，亦使集團利差交易預期的盈利消失。另外，集團的「高息債券」有穩定的投資回報，成績較年初預算略佳。整體二〇一五年投資雖比二〇一四年遜色，但亦為集團帶來不俗的回報。

總結一年的得與失，可說是「有得有失」。人生就是這樣，最珍貴的東西是學會「自省」和「反省」。只要學會「自我檢討」，每年都實事求是地去檢討，把好的東西保持，把不好的東西改正，這樣，人就能健康成長。當一個人、一個家庭、一個企業能擁有兩種財富，也就是「物質財富」和「精神財富」，即「名、利、社會地位」以及「身體健康、家庭幸福、活得開心」，這樣的人生才算圓滿。

零售方面

國際真維斯 有關「國際真維斯」總結已在主題文章刊載，不在此重複。

大進真維斯

二〇一五年面對中國經濟出現下行壓力及實體店受網購衝擊，在認識新常态，適應新常态的策略上認識未夠深入，調整力度不足，而產品偏重於追求時尚、潮流的味道，只帶來形象上的提升，未被目標顧客群全面接受，亦偏離了「物超所值」的核心價值，直接影響銷售成績。另關閉虧損店舖後令店數減少，於發展新加盟商方面進展緩慢，最終在內外因素下二〇一五年實體店銷售萎縮明顯，原有的加盟商

亦同樣受此影響，再加上入冬後天氣變化異常，令致整年業績偏離預算。

二〇一五年年初制定公司策略時，我司已針對實體店、網購、加盟店三大板塊的經營策略作出調整，除保障維繫加盟外，另亦將側重點放在網店，通過網店處理存貨，庫存明顯比二〇一四年同期減少四成，而增加專供款後，銷售及毛利均有增長，填補了部份整體業績的損失。

在銷售不佳的情況下，通過合併口岸，整合部門，加強物流部工作，提升了物流效益及減低營運成本，行政費用支出得到有效控制，彌補了部分經營的損失，雖然上半年業績比二〇一四年做好，但於下半年的市道特差，使得整體業績對比二〇一四年出現輕微倒退。

展望二〇一六年，是經營困難的一年，我司會堅持開源節流的硬道理，針對有問題的地方去解決，各部門堅守工作崗位，齊心合力必能走出經營困境。

澳紐「真維斯」

在二〇一五年，澳洲經濟模式繼續進行再平衡發展，雖有增長，但增幅僅約百分之二點五，低於平均水平之六，而且工資增幅非常小。另外，期間國際一些地區出現的一些事件引發了不穩定，這些因素導致了消費信心持續低迷。

澳洲市場競爭激烈，所有商家均依賴折扣和優惠來維護其市場份額，因此對貿易毛利產生巨大壓力。

對於澳紐真維斯而言，二〇一五年是對業務進行整

合鞏固的一年，也是通過改善設計、技術和服裝質素來提升真維斯品牌做準備的一年。在年內，我們已成功啟用新的線上平台，並已完成用新的POS系統工作。這種新系統，將會令公司在會計、採購和店舖方面的系統首次融為一體。

與此同時，我們已推出較高價位、較好質素的產品，而且這種產品深受我們的核心顧客歡迎。在店舖組合方面，我們亦繼續開發較優質和較大型的舖位。二〇一五年我們關閉了十六間原有店舖和開設了七間新店，並有多間店舖擴大了經營，同時，有不少店舖用新一代裝修理念進行了翻新。這種採用新一代裝修的店舖之銷售表現，已持續超越較舊式的店舖，並為真維斯品牌升級打下良好基礎。

二〇一五年全年同店銷售應會錄得正增長，而且毛利率亦有所提升。目前預測，我們應能達成全年財務預算，比二〇一四年的狀況明顯改善。

旭日極速

二〇一五年香港經濟受外圍經濟放緩、內地訪客減低、本地居民消費力疲弱及審慎等不利因素影響，零售行業整體下滑，旭日極速二〇一五年度零售業績也遭到打擊，具體業務總結如下：

香港自營業務：繼續整合店舖網絡，關閉表現不如理想的店舖，以維持店舖盈

利能力，但由於零售業務經營嚴峻及東涌折扣店不獲業主續租等不利因素，影響店舖利潤及消化過季存貨的進度，現時唯盡力開源節流，以保持店舖盈利。

國內自營業務：關閉了虧損的港匯店舖，令我們能集中發展現有店舖，但是國內的自營業務受消費者改為網上消費的模式而受到較大的衝擊，盼藉著加強與商場的合作，加強宣傳及商場活動等策略爭取奪回流失的客戶。

香港及國內批發業務：二〇一五年致力擴大香港批發業務，銷售較二〇一四年增長超過兩倍。但國內批發業務卻受到加盟商資金短缺影響，出現取消訂單，延遲取貨及結束合作等不利情況，造成加盟批發業務錄得明顯的倒退。唯寄望二〇一六年重新整理國內加盟批發業務的策略，以提升業務增長。

互聯網業務方面：香港二〇一五年年初與港視合作拓展網上銷售平台，業務仍處於發展階段，但通過本次合作以加深瞭解香港網上消費者的喜好，除港視網上平台外，亦於十二月初與已被南華早報（SCMP）收購的Mydress網上平台合作，亦與一線時裝電商Zalora簽訂協議，在二〇一六春季開始在其網上平台銷售，藉此加強針對年輕消費群轉向網購的宣傳管道及銷售。國內互聯網銷售預計較二〇一四年錄得一倍以上的增長，不論在貨品供應及網上活動均向合作夥伴提供更多的支援，隨著加強與合作夥伴的溝通及針對網上消費者的喜好，相信二〇一六年的業績將會繼續強勁增長。

在產品方面：我們因應市場對戶外運動及瑜伽服裝需求的增加，於二〇一五年繼續推出一系列的戶外運動及瑜伽產品；此外，針對市

(下轉第四版)

(上接第三版)

場對滑雪產品的需求日漸增加，故我們二〇一五年亦增加了對滑雪系列產品的投資，提供優於競爭對手的款式，務求將滑雪系列打造為我司冬季的主打產品。藉此擴大市場上的競爭力及提高市場的佔有率。

如上所述，面對嚴峻的零售經營環境，發展加盟批發及網上業務將是我司來年發展的重要方向及業務發展的主要策略。

香港「真維斯」

香港「真維斯」(Jeanswest)一五年上半年度整體營運符合預算表現，但受到香港下半年度消費零售市道急劇轉差，整體零售不景氣，尤其各個休閒服裝品牌均進取地「劈價去貨」，下半年度的經營壓力明顯，而且二〇一五年冬季氣溫亦較往常偏暖，期內已加大促銷力度以期追補銷售目標達成。透過貨品組合的調整，整體毛利率較二〇一四年有所提升，而店舖營運開支亦有效保持平穩，令整體營運業績較二〇一四年繼續改善。

旭日創業

澳門零售市道明顯受到賭業大幅收縮的影響，澳門Outisilver同店銷售錄得較大的跌幅，期內已成功向業主爭取減租八個月，抵消了銷售下跌的部份影響，同時繼續嚴控開支。

海外加盟業務出貨金額再創新高，同時亦新簽訂了沙地阿拉伯加盟商，計劃於二〇一六年首季開展首間店舖，另外東南亞區內國家貨幣貶值嚴重，已著手採取措施協助部份加盟商調整穩定

業務。

工貿方面

力佳洋行

這是艱難的一年。一方面，國內和國外服裝零售市道並無起色，而是持續低迷，由此引發了各品牌之間展開激烈的價格戰，以爭取維護自己的市場份額，令我司各客戶在買貨時更加保守和謹慎，買貨時間更加倉促，甚至更進一步擠壓成本。另一方面，相關工廠繼續面對諸如政府、客戶收緊環保和社會責任方面的要求、人工成本上漲、產業升級和汰弱留強等方面的壓力。在此環境下，作為中間人，洋行所面對的挑戰和困難不言而喻。

在公司高層強而有力的領導和指引及公司全體員工的共同努力下，並承蒙特別是中國真維斯、澳洲真維斯和美國客戶的支持，通過努力開發產品資源配合客戶的業務需求、嚴格管理品質和交貨期、精簡業務和人事架構、與時俱進地優化資訊系統及設備、重點培訓以提升員工業務知識及管理技巧，最終，我司的二〇一五年業績與目標雖有落差，但公司團隊依然努力和鬥志不減，令人略感欣慰。

二〇一五年很快成為翻過去的一頁，業績雖然未如理想，重要的是工作過程中我們為實現目標所付出的努力和所得到的成長、啟迪和感悟，正是我們藉以勇敢面對來年最有力的依據。

大進國際

年終回顧，服裝消費市場未如二〇一五年初預測般平穩，更甚的是，下半年

的表現比諸二〇一四年更為惡劣。同業間的溝通皆相互感嘆生意難做，二〇一五年更出奇的難做。

在市場嚴苛的洗禮下，大進公司深刻體驗到生意難做的箇中滋味。面對艱難關頭，各級管理人員常議諸皆離不開「開源節流」；每月的檢討事項也環繞著供貨管道的擴闊和減費節流、固本培「源」的進程。儘管如此，由於市場下行迅猛，成效並未如理想。

經過二〇一五年度的艱辛時刻，上下全人皆認同年內缺乏時勢扶持，大家雖然努力天天實踐精益求精，外攻內守以求自保，其回報也是事倍功半；儘管如此，大家同時也認清了在惡劣時勢下如果心存輕視而不積極努力，勢必面對明天努力另找工作的必然結果。

永佳設計中心

Costco業務

預計二〇一五年本公司Costco業務淨銷售為一點四億港元，比二〇一四年下降百分之四十四，促成此跌幅有兩個主要因素：Costco取消我們於二〇一四年所銷售的一款女裝上衣，其銷售總額超過一點三億港元，Costco亦不打算以自家品牌另一款式代替此項目，而是改向其他品牌公司購入其品牌服裝。男裝銷售方面雖然較為平穩，但本公司在幾個新產品投標中均落選，反映產品競投十分激烈，並Costco修訂其政策，開始減少開發自家品牌產品，改為多向其他品牌公司購貨。比較二〇一四年業務，本公司二〇一五年的毛利率稍有改善，雖然二〇一五年的淨收

入下跌，Costco業務仍能貢獻一千六百七十萬港元作為營運資金。

中國真維斯設計服務

由於二〇一五年中國真維斯零售額普遍下跌，截至現時，國際及大投選取本公司設計的產品之零售金額為八千五百萬港元，較二〇一四年稍減百分之七。

地產方面

中國內地及香港（只刊重點寺院建設部份）

有關中國及內地地產項目總結已在主題文章刊載，不在此重複。

集團二〇一五年繼續協助重點寺院建設，為社會道德工程建立硬體基地。二〇一五年按計劃完成的項目包括：湖北報恩寺萬佛塔佛龕精裝修、佛像製作、觀光平台、管理用房和環境道路，萬佛塔並於九月二十六日圓滿開光；安徽二祖寺禪堂、韋陀殿和班首寮；西安終南山淨業寺三聖洞、戒壇配房精裝修和環境工程；西安清涼寺天王殿；天津北少林寺禪堂；太原清泰園安老院（兩幢）。此外，集團協助規劃設計的中國佛學院，總體規劃方案已定案，規劃及施工報建手續、初步施工圖設計正進行中，計劃二〇一六年八月擇日動工，為中國佛學最高學府打造一個嶄新的面貌。

在建項目按計劃施工，包括：太原大乘寺綜合樓和如意寮完成建築主體；天津北少林寺僧寮完成主體結構；曹山寶積寺僧寮、講堂和法物流通處完成建築主體；楊岐普通寺禪堂、閉關寮、講堂和僧寮完成主體結構。其他積極籌劃中的項目

有安徽二祖寺鐘鼓樓建設；西安清涼寺禪堂和鐘鼓樓工程的動工；廈門佛心寺僧寮工程的動工；楊岐普通寺重建項目規劃設計；深圳弘源寺山門殿和禪修中心建設。

美國紐約及西雅圖

二〇一五年美國經濟繼續溫和復蘇，房地產市場亦有所改善。集團位於紐約市曼克頓區的505 Park Avenue商廈

由於位置較佳，加上續租情況理想，平均出租率高達百分之九十五點四，較市場出租率百分之九十好，淨收入亦優於預算。而位於紐約郊區之Blue Hill Plaza商廈，鄰近市場之商廈吉置面積相當多，競爭十分激烈，原預算二〇一五年有五萬呎新約面積遷入，因租客需先落實取得紐約州稅務優惠，故延至二〇一六年中才遷入，該新租客遷入後，出租率會達至百分之六十；另為改善大廈營運質素，於二〇一五年更換大廈管理層及租務公司，嚴控及減低支出，大廈之業績比預算為好。住宅物業方面，紐約市Worldwide Plaza由於年底有較多單位不續約，平均出租率為百分之九十四，但租金及業績因加租理想仍優於預算。而位於西雅圖之Lochmoore Shore平均出租率達百分之九十六點六，優於預算。整體美國物業業績較預算好。

加拿大

雖然二〇一五年上半年加拿大經濟收縮，但下半年已有所改善，在我司積極推廣招租下，現時入住率提升至百分之九十五點七，新簽租約之租金多有升幅，整體業績亦較預算好。為保持物業質素，我司更換兩個冷氣系統及抽氣系統，並進行屋

頂改善工程，為商場繼續帶來穩定的回報打下基礎。

輝年

過去一年雖然美國經濟仍然不穩，但在集團穩打穩紮的帶領下，美國達拉斯物業長期保持高入住率，業績大幅跑贏預算，不但已全數還清集團打本出資，還利用了累積盈餘多清還了兩個物業貸款，令達拉斯累積已還貸款數目增至六個，故二〇一五年首次出現還款金額多於尚餘貸款金額，令物業進一步節省利息支出。

新加坡方面，二〇一五年經歷了艱難的一年，在美國加息的陰霾底下，政府多次出辣招打壓樓市，但在我司全力應戰及部署下，新加坡二〇一五年之業績仍然能穩守住有盈利之預算。

在中國方面，我司已成立功替企業購置物業，令企業在限期屆滿前全數獲享因政府徵收長沙黃興商場及石家莊大眾商場帶來的物業置換稅務優惠。

金融投資方面

有關金融投資總結已在主題文章刊載，不在此重複。

在推介旭日企業方面，因環球零售市場呆滯，投資者普遍減持零售股，故旭日企業股份的沽售壓力亦隨之而上升，全年股價只能在低位徘徊。

其他公司，其他部門，由於沒有特別的情形，因此不在這裡總結。各級負責人應各自詳細地與所屬的員工共同檢討全年的成績和缺點，以便為自己和公司作一交代，並且為二〇一六年的計劃作一指引。（全文完）

職員喜訊

地區 姓名 公司/部門

香港 曹穎珊 旭日金融投資董事長辦公室

陳廣奇 永佳設計中心採購部

惠州總部 溫小喬 肯尼斯商品開發部

林麗娟 大進投資商品開發部

晉升職位

經理

經理

副經理

副經理

笑聲滿載 溫馨齊賀聖誕

12月23日中午，香港總部「一號九龍」43樓多功能廳滿載笑聲和輕快的聖誕音樂。集團副董事長兼總經理楊勳、管理局成員鄺德富、鮑仕基、鄒慶平、張慧儀，分公司領導簡福榮、張敏儀、蕭志昌、汪菁，以及200多名同事聚首一堂，出席2015聖誕聯歡聚會，享用豐富美食，場內充滿節日氣氛。

當日，楊勳先生率領管理局成員及分公司領導舉行祝酒儀式，並向同事送上「聖誕快樂，身體健康，工作進步，家庭幸福，智慧增長，萬事如意」的祝福。在歡度佳節之餘，出席同事並為十二月生日的同事慶祝，齊唱生日歌，楊勳先生與



同事們在聖誕聯歡抽得禮物，歡樂融融



楊勳先生率集團領導致送節日的祝福

一眾當月生日的同事許下生日願望，場面溫馨。在同事享用豐富聖誕自助餐的同時，驚喜連連的幸運抽獎環節到來，三十多份聖誕禮物的得主陸續揭曉。得獎幸運兒皆十分興奮，各同事一同鼓掌歡呼，非常投入，共度了一個愉快中午。

傳訊及公關部

歡樂的海洋

集團運動會過去好幾天了，但當天的場景還是歷歷在目，經常某個小瞬間又會在眼前浮現，帶來會心一笑。

自從大學畢業加入旭日以來，參加過很多次運動會，而今年是第一次以媽媽的身份，帶著剛剛周歲的寶寶來參加運動會。如果說之前每次都是以個人的身份參加了「一半」運動會，而這一次，拖家帶口可算得上是更進一步的同樂，更圓滿。

運動會當天，天氣非常好，我和家人抱著寶寶，早早就來到了金山湖體育館，觀看精彩的開幕式。在會場，很多美女同事都帶娃來參加，每個媽媽的臉上都洋溢著幸福和溫馨的笑容。

開幕式結束後，在歡樂的氣氛中，各項比賽有條不紊的舉行，我作為工貿隊的攤位工作人員，也回到工作崗位開始為小朋友們快樂時間準備各種比賽需要的場地佈置和獎品。活動攤位下午二時開始，但還未到開始的時間，各個代表隊的攤位前就排起了長長的隊伍，很多小朋友，在爸爸媽媽爺爺奶奶外公外婆的帶領下，耐心的排著隊，等待開心時刻的來臨。

我們負責的是飛鏢比賽禮品的派

發，每個小朋友在飛鏢區的遊戲獲得勝利，就來

領獎品。看著不同年齡的小朋友，各種各樣不同的性格，有的非常自信，上來就說：阿姨，我要這個；有的小朋友很優雅，在獨自一番思考後，用篤定的語氣和表情跟我說：我要這個，謝謝。還有小朋友，有選擇困難症，對每個獎品都很喜歡，一直在猶豫不決。兩個小時的時間，接觸到了各式各樣的小朋友，有的害羞，有的大膽，有的熱情奔放，有的有自己小小的心思，每每看著這些小朋友可愛的樣子，就覺得生活真美好。

活動氣氛很熱烈，最後閉幕式時，我們工貿隊的攤位還獲得了二等獎，大家都非常開心。

歡樂雖然很短暫，但過程也很充實。家庭同樂運動日，不僅給我們旭日員工一個全家同樂的場地和機會，增進了家庭團結，也在工作之外增進了個人對公司的歸屬感，讓我們覺得生活在一個大家庭中，有滋有味，讓每位同事都過了愉快的一天，留下美好的回憶。這樣的活動特別有意義，感謝公司提供這樣的活動，希望愈辦愈好！

點點

旭日集團連續十一年支持 未成年人「旭日獎」表彰大會

12月16日，惠州市第十一屆未成年人思想道德建設「旭日獎」表彰大會暨龍門縣「扣好人生第一粒扣子」主題教育四季行活動啟動儀式，在龍門縣龍田中學召開。全市共有3,900人和16所思想道德建設先進學校獲「旭日獎」殊榮，當中包括3,000名品德優秀學生、500名進步明顯學生、100名德育成果突出教師和300名言傳身教的家長。

會上，市文明委代表市委宣傳部副部長、文明局局長韓偉斌與香港旭日集團代表張就進續簽了惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」（2016-2020年）備忘錄，未來5年將繼續開展「旭日獎」評選表彰活動。續簽的備忘錄中，增加了「鄉村（城市）學校少年宮優秀輔導員」和「校外心理輔導站優秀輔導員」兩個獎項，「旭日獎」覆蓋範圍進一步拓展。

自2004年集團設立「惠州市未成年人思想道德建設『旭日獎』」至今，這一獎項也從原來關注學生品德建設拓展到涵蓋學生、家長、老師、學校和社會實踐等諸多方面，成為全方位關注青少年成長的教育品牌。 特約通訊員



韓偉斌局長(左)與張就進先生(右)續簽備忘錄

季子禪寺水陸法會有感

十二月十七日至二十一日，我們蘇皖口岸的同事，參加了楊勳先生在江蘇省江陰市季子禪寺啟建的法界聖凡水陸普度大齋勝會，為楊先生闔家善眷及公司全體同仁祈求身體健康、闔家平安、生意興隆、吉祥如意。

有幸參加如此吉祥莊嚴的勝會，我內心無比喜悅。宋朝宗頤在《水陸緣起》中說：「今之供一佛、齋一僧、施一貧、勸一善，尚有無量功德，何況供養十方三寶，六道萬靈。」季子禪寺整場水陸法會將眾人的願力集結起來，把愛心擴大，對有形的眾生結善緣，對無形的眾生做超度，具足無量功德。

法會不僅為先人超度、消災祈福，內壇各項儀式更啟示我許多人文哲理。請上堂告訴我，在娑婆世界不失信仰的珍貴；告敕體現出對一切生靈的悲憫；放生踐行者對生命的尊重與愛護；請下堂祭奠了我們的先賢和歷代祖先，弘揚著中華民族尊老孝親的傳統美德；說冥戒用獨特的方式告訴我們誠實做人、健康生活的準則，讓人有所敬畏；齋天彰顯了對自然的尊重和恭敬；禮懺悔文，教我們反省自己的所作所為，時刻牢記君子慎獨；燒圓滿香代表了對眾生的平等和博愛；送聖途中，看著街道兩旁虔誠喜悅的善眾，我想這也許正是啟建水陸道場的宗旨——把佛教帶到人間、帶入社區，讓眾生離苦得樂，同證佛道。

佛曰：「值菩提因，期心果覺。」啟建如此吉祥莊嚴的法界聖凡水陸普度大齋勝會，定已種下了無量善因，只要我們勤加澆水施肥，在工作生活中兢兢業業，定能結得善果、心想事成！ 于昕煒

活力園野

12月19日，香港公益組義工連同來自YMCA屯門會所招募的低收入家庭兒童，一行30多人前往粉嶺宣道園參加「活力園野」活動。

上午大家進行熱身的團體遊戲及刺激的營地定向，燒烤午餐後，小朋友雀躍地進行「繩網陣」活動，「繩網陣」有不同難度，鼓勵小朋友挑戰自己，突破自我，建立自信。義工們和小朋友均玩得不亦樂乎。



小朋友玩「繩網陣」

踏著落日的餘暉，參加者登上回程的巴士，一邊回味著當天的歡樂收穫。 集團香港公益組

西紡簡訊



院辦

※十一月二十日，中國工程院院士、紡織材

料專家和紡織教育家、西安工程大學名譽校長姚穆蒞臨學院主講題為「紡織產業轉型升級的思路和對策」的講座。八十六歲高齡的姚穆院士圍繞我國製造業面臨的新戰略形勢和重要使命、製造強國特徵及發展預測、紡織產業轉型升級對策三方面展開講座。

※十一月二十六日晚，旭日企業行政管理辦公室助理總監陳在服裝系階梯教室為學生做「走向中層」的專題講座。此講座對於同學們了解如何求職、晉升及管理員工有一定的幫助，使大家受益良多。

※二〇一五年的英國皇家染色學會「國際服裝及面料設計總決賽」於十一月二十一至二十三在英國倫敦服裝展覽館會議大廳舉行，有來自英國、澳大利亞、南非及中國等十幾個國家選拔出來的選手參賽，經過選手自述、評委提問及作品展示等環節比賽，最終，中國參賽代表——惠州學院服裝系韓孟奇同學在總決賽中獲得了優秀獎的好成績。

※十二月十日，新疆自治區創業人員代表在旭日集團培訓部工作人員的陪同下到訪服裝系。服裝系實驗室主任馮麟老師熱情接待了他們，帶領他們參觀了服裝系各實驗室和工作室，並詳細介紹了服裝系近年來辦學情況。

菲爾服飾明快的色彩，潮流的圖案和元素，簡潔的剪裁，演繹簡約的韓日風潮。創意的設計，記錄青春的每一個快樂表情，帶來潮流時尚的溫度，給予菲爾年輕一族最溫暖的呵護。

灑落的陽光，讓女孩們在冬日美麗綻放。優雅系列以「簡約通勤風」來演繹，運用獨特的窗格圖案，直身修長的版型，以及不同肌理

的面料來凸顯款式的層次感。活力系列以流行的「韓日街頭風格」來演繹，寬鬆的版型，內短外長的效果，別緻的小西裝領和雙排扣等設計細節的運用，點綴女孩們冬日的快樂時光。



自由隨性的穿著搭配，讓男孩



韓潮美意

們暢享溫暖時尚。休閒系列運用修身的版型、富有質感的面料來演繹韓式潮流風，清新的款式，彰顯了男孩們的青春格調。活力系列通過黑白色的碰撞，富有質感的金屬時尚符號，帶來動感的節奏，同時配合棒球領以及羅紋袖嘴等細節，打造出活力街頭的個性造型。

肯尼斯商品開發部

家有一個小學童，自從幼稚園升到小學，一路跌跌撞撞而來，作為新手小學生的娘親，頗有些感慨。

淺談店舖帶教：您的方法用對了麼？

原以為在幼稚園常獲好評，升到小學，即使是適應得慢，孩子也不會差到哪裡去。事實卻給了我一棒槌，一顆平穩的心，變得各種焦慮。

比如學習英文這件事。孩子們並不是按照我們小時候那種「先學字母再學單詞」的規律來學的，而是直接學習短語，進行情景對話。照理這種學法應當是具有一定科學性的，可問題來了，這孩子讀句子，哪怕是讀了二、三十遍，我這領讀的嗓子都快啞了，再讓他自己通讀一遍，他就睜著無辜的大眼睛，問你：媽媽，這個詞是啥來著？頓時感覺好心塞，心裡一煩，就會聲音比較大的責問他：讀了這麼多遍，怎麼

就不用心！孩子一委屈，哇哇大哭。哭完了該學還是要學呀，如此這般，周而復始。

再比如，遵守紀律這件事。每每被班主任電話、微信、QQ「關照」，內容不是「上課低頭玩指頭」，就是「在走廊上打鬧」，再不然就是「站隊時總是晃來晃去站不穩」……擔心這娃該不會有多動症吧！於是，又是一番語重心長的談話，對孩子要求這要求那，自己感覺溝通的還挺到位的，好嘛，沒過兩天，老師的關照又來了，還是那些老毛病。

好吧，都說孩子有問題，根源在家長。一番自我反省後，嘗試改善新方法。我發現這小孩兒背誦的時候不能一動不動的背，可能來回走動、多換換坐姿，對背誦很有幫助，記得快。再或者當時實在是背的不

順，沒關係，緩一緩。等到第二天早上，再問他一遍，竟然背的很順了。至於紀律，要求他馬上全部改善是不現實，一條一條的改。

我覺得，教孩子跟店前的帶教工作，還是有些相通之處。有的同事學習能力強學的快，店前教授的時候，可能就要注意與員工多互動，多實踐教育和經驗分享。而學習能力弱的同事，除了反覆講解，找到她能接受的教授方法是個好路子。在培養員工的過程中，萬萬不能要求人家一下子就學完所有技能，變得無比能幹。飯要一口一口吃，技能要一個一個學，學紮實。

員工的各項能力是店舖無形資產的一部分，店前帶教十分重要。各位店長姐姐們，看看你家令人頭疼的小姑娘，請好好想一想，到底是員工太頑皮，還是咱的方法不對頭哩？ 山東口岸行政培訓部 小魚



改變思路 決定出路

每個人在生活中總會遇到各種的不如意，你會用甚麼樣的心態去面對困難呢？怨天尤人、消極應對？還是掃除心中陰霾、不畏艱險、繼續努力，成為生活的成功者？

本書以各種真實的故事為素材，如窮苦的孤兒、痛哭流涕的失意者，也有聲名顯赫的大人物和電影明星，總結對比出成功者和失敗者之間心理素質、性格特徵及行為模式的差異，分析了它們形成的背景，給讀者相當的啟示。

本書提出，每個人都能通過心理上、行為上的自我鍛鍊，培養起取得成功所必需的質素和本領，實現自己的夢想，成為生活的強者；並具體地指出人們要怎樣訓練自己的思路，使自己逐漸轉變為成功者；以及如何利用積極正向的思路，在事業、愛情、人際關係等方面，獲得更多的成功和樂趣。例如，書中「積極的人不會怕挫折」這一部分說到：「成功者在任何情況下都尋求好的方面。即使當痛苦的挫折和捲入的悲劇可能成為主要因素時，他們也能找到事情好的方面。」反觀失敗者則「凡事往消極方面去思考，並在無意識中促成悲觀的思路」，而且「老是背負著過去沒有解決的問題和矛盾，讓過去與現時的艱難，充斥於自己的言談話語之中」。



如果你能細閱此書，那麼漸漸地，你會少了迷惘、少了「命運不公」的抱怨和嘆息；漸漸地，會感到生活原來很美好，增添幾分自信、幾分進取的勇氣和力量。於是，在不知不覺中，你會變得更加樂觀、更加積極，更像一個強者了。

集團培訓及發展部

不可否認這種人的精神解放帶給社會的進步意義，但在粉碎一切權威、懷疑一切的潮流中，我們不知不覺又走向了另一個極端。丟失了師道尊嚴、喪失了對長輩應有的禮貌，再

怎麼能向另一個人跪下磕頭呢？憑甚麼年輕人要聽長輩的話？憑甚麼百姓要對官員唯命是從？憑甚麼學生要對老師畢恭畢敬？真理的獲得是靠每個個體的努力，而不是靠長輩、皇帝和老師的賜予。每個人應該獨立思考，我們不相信由於年長而產生的權威，我們不相信由於大權在握而擁有的權威，官員是為百姓服務的公僕，我們不相信老師教導的都是真理，「吾愛吾師，但吾更愛真理。」這也正是西方理性主義帶給我們的精神解放，「實踐是檢驗真理的唯一標準」、「人是萬物的尺度」，每個人自己決定接受甚麼、拒絕甚麼。一個高貴的人怎麼能向別人下跪呢？



學會跪拜 (三)

於墮落的機會。在甚麼樣的範圍內，我們應該懷疑？甚麼樣的範圍內我們應該全盤接收？ (未完待續)

加上商業社會的影響，我們對大自然、對萬事萬物的恭敬心也消失了。我們自以為「我」就是一切，有人甚至張揚「我是流氓我怕誰？」如果說日常生活中跪拜儀式的拋棄是歷史發展的必然，那麼我們不再下跪的同時，不再盲目屈服的感恩、對老師的恭敬、對大自然的敬畏？

(接上期)

「真維斯大學生助學基金」發放儀式

近日，2015-2016學年「真維斯大學生助學基金」發放儀式在全國26所大學舉行。2015年，有千餘名大學生經過相關審核，喜獲「真維斯大學生助學基金」。發放儀式上，受助學生紛紛表達了自己對真維斯的感激之情，更加堅定了他們艱苦學習勵志成才的決心。

2015年是「真維斯大學生助學基金」項目實施的第11年，本學年資助足跡遍佈18省（市）26所高校，受助學生達1,014人。「真維斯大學生助學基金」是目前外資企業與中國青少年發展基金會合作資助貧困大學生基金中規模大、資助時間長、資助額度高的一項助學基金。該基金不僅幫助他們解決經濟上的困難，更希望培養他們獨立解決問題的意識和回報社會、貢獻社會的意識。為此，真維斯在店舖設立了「大學生勤工助學公益崗位」，向特困生提供實習機會，讓他們在學習之餘進一步培養生活技能。

「真維斯大學生助學基金」改變傳統單向資助的模式，將關注人的發展為出發點、以為社會培養有用人材為目標，逐步形成「助人自助」的公益模式，這一創新性的助學模式也受到了社會的肯定，榮獲「2015中國企業社會責任項目優秀獎」及入選2014年、2015年的「外商投資企業踐行社會責任優秀案例」。

真維斯兩司推廣部



2015年度青島大學—真維斯大學生助學金頒發儀式

真維斯大學生助學基金青島大學發放儀式

真維斯四川春熙旗艦店盛大開業

12月18日，真維斯四川春熙旗艦店盛大開業。活動當天店舖氣氛熱烈，人頭攢動，真維斯簡約時尚的招牌新設計和全新的潮流裝修為顧客們營造出輕鬆舒適的購物環境。

最新的真維斯四川成都春熙旗艦店，邀請到曾與眾多國際知名品牌合作的美國著名零售品牌設計大師，為真維斯打造全新的零售形象。無論是門面招牌設計，還是店內陳設，都展現出其別出心裁的設計理念。

真維斯全新LOGO再次亮相，巧妙將真維斯（英文簡寫JSW）中的J和W結合，以簡潔的形象體現品牌，傳遞出輕快美感！小寫字母活潑而富有動感、圓形設計突破以往長方形圖案的格局，淺藍色的色彩運用獨具匠心，整體營造真維斯時尚、健康的品牌形象。店內裝修設計基於「透視與反射」的理念，兩層樓高的巨型玻璃門面極大程度的展示了店內貨品；以美國西部圖像為背景的大型門頭燈箱則為店舖增添了懷舊感。全新貨架及新穎的流水台設計大膽地加入了鮮豔色彩元素，追求時尚清新的感覺，使人耳目一新。同時，店內設有LED視頻播放牆，活靈活現地將各類時尚服裝全面地展現在顧客眼前。

配合四川春熙旗艦店的全新開業，真維斯準備了多重驚喜回饋顧客，讓顧客真正享受到真維斯「物超所值」的品牌理念。12月18日-20日，全場貨品低至六折；開業期間，凡一次性購物滿五百元即可參與抽獎，贏取真維斯代言人明星贈品、蘋果系列產品！不僅如此，活動期間到店領取優惠券，更有折上折的優惠活動。

四川口岸



真維斯四川春熙旗艦店全新外觀

真維斯榮獲2015年中國紡織服裝行業品牌價值50強企業

12月31日，2015中國紡織服裝品牌年度工作會議在上海舉辦。中國紡織工業聯合會會長王天凱、中國紡織工業聯合會副會長、中國服裝協會會長孫瑞哲等領導出席會議。會議總結了2015年度紡織服裝行業品牌建設工作，並發佈2015年中國紡織服裝行業品牌價值50強企業名單等。真維斯服飾（中國）有限公司以品牌價值4.13億元成功入圍「2015中國紡織服裝行業品牌價值50強」。2015年中國紡織服裝行業品牌價值50強企業名單是根據國家質檢總局發布《質檢總局關於開展2015年品牌價值評估工作的通知》，貫徹落實2015年政府報告提出的「加強質量、標準和品牌建設」要求，經評價和測算產生的。品牌價值50強企業名單評估工作有利於推動中國紡織行業品牌建設，培育一批具有競爭力的知名品牌，提升各行業品牌價值，推進「中國產品向中國品牌轉變」。

真維斯兩司推廣部

「真維斯大學生助學基金」項目入選「中國外商投資企業履行社會責任優秀案例」

12月9日，由中國外商投資企業協會主辦的「2015中國外商投資企業履行社會責任優秀案例」發佈會在北京舉行。「真維斯大學生助學基金」項目成功入選「中國外商投資企業履行社會責任優秀案例」，獲得「社區好鄰居」優秀案例獎。

新形勢下，外商投資企業成為中國經濟重要組成部分。企業在獲得經濟效益時，對於企業的社會責任履行已遠非僅停留在資金捐助的層面，而是強調要對人的價值的關注，強調對環境、消費者、對社會的貢獻。在此次評選中，外商企業將履行社會責任與自身發展戰略相結合，發揮專業優勢，開展外商投資企業社會責任項目，取得了較好的社會效益和經濟效益，形成一定的示範效應。

「真維斯大學生助學基金」設立於2005年，由真維斯攜手希望工程聯合設立，秉承可持續的公益理念，改變傳統單向資助的模式。除了為受助學生提供必要的物質幫助外，還組織受助生參加勤工儉學和社會公益活動，為受助學生提供物質和精神的雙重支援，引導受助學生樹立正確的價值觀、人生觀。

真維斯兩司推廣部



獲獎代表合影

真維斯簡訊

▲ 11月25日，真維斯VIP大型活動——「iwatch，送你，要不要？」抽獎儀式在真維斯中國總部大樓隆重舉行。真維斯兩司領導張慧儀小姐、蕭志昌先生、劉偉文先生、李仲安先生為此次活動抽出了30位幸運的VIP顧客。通過此次活動，真維斯與廣大VIP會員的聯繫得到加強，有效地鞏固了品牌的核心顧客群。

真維斯兩司推廣部

▲ 12月18日，由《公益時報》社主辦的「第五屆中國企業社會責任卓越獎」評選活動頒獎儀式在北京舉行，「真維斯大學生助學基金」榮獲「2015中國企業社會責任項目優秀獎」。主辦方表示，獲獎企業及項目是通過企業案例報名徵集、專家評審等環節，從近300個案例中推選而出，案例表明越來越多的企業開始結合自身資源和管道優勢，將履行企業社會責任融入日常運轉，體現出中國企業社會責任的發展方向與趨勢。

真維斯兩司推廣部

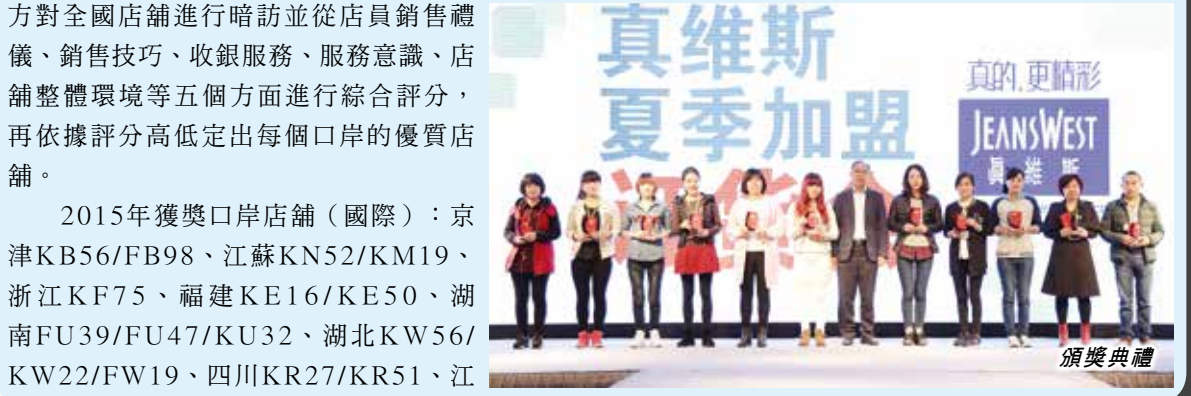
2015年真維斯（國際）優質加盟店舖頒獎典禮

12月1日至6日加盟訂貨會期間，公司於中國總部大樓15樓進行了「2015年真維斯優質店舖頒獎典禮」。「真維斯優質店舖」是由公司委託合作院校評選得出。今年7至8月，院校方對全國店舖進行暗訪並從店員銷售禮儀、銷售技巧、收銀服務、服務意識、店舖整體環境等五個方面進行綜合評分，再依據評分高低定出每個口岸的優質店舖。

2015年獲獎口岸店舖（國際）：京津KB56/FB98、江蘇KN52/KM19、浙江KF75、福建KE16/KE50、湖南FU39/FU47/KU32、湖北KW56/KW22/FW19、四川KR27/KR51、江西FD03。

恭喜以上各獲獎店舖，希望大家繼續努力，未獲獎店舖也加把勁，來年共創輝煌業績。

真維斯（國際）加盟部



頒獎典禮

11月份，集團副董事長兼總經理楊勳接受

港商投身公益 兩地同心同源

《羊城晚報》採訪楊勳先生

「同心同根」欄目組的訪問，訪問主要圍繞著楊勳先生如何創業，如何發展企業，重點採訪了楊勳先生身體力行，參與社會公益事務及投身慈善事業，回報家鄉，回報社會的感人故事。

說起多年來的慈善活動，楊勳先生始終堅



楊勳先生積極投身公益活動

持：授人以漁。他曾坦率地說：「若說衣食無憂我30歲時便已達到，但佛教有句話『自覺覺他』，我理解為解決自己的問題，也要使眾生解決問題。」

最令楊勳先生難忘的是1993年河北省的希望工程。「當時我是政協委員，有人找我資助學生們每年60元學費，我捐助了6萬元。沒想到受資助的一千個人給我回了一千封感謝信。有很多人我到現在還保持著書信聯繫。」楊勳先生動情地說，其中有一個邢台的小女孩，他從中學到大學一直資助她，如今女孩已經畢業在楊勳先生公司裡工作，這種知恩圖報的溫暖讓楊勳先生很感動。

楊勳先生用公益行動體現出商人的社會責任，更流露出香港與內地之間同根同源、同心協力的真情。在不少港商們的眼中，香港已從內地的「視窗」逐步走向改革試驗田，而成為祖國發展「貢獻者」是他們共同的願望。

惠州公關部

楊釗先生率中總接待 上海市委副書記應勇

上海市委副書記應勇，市委常委、統戰部部長沙海林一行日前到訪香港中華總商會，集團董事長兼中總會會長楊釗帶領首長出席接待，賓主進行友好交流座談。

楊釗先生認為，香港與上海一直關係密切，中總多年來與上海市也保持緊密交流，連續兩年組團到上海訪問考察，獲得中共政治局委員、上海市委書記韓正接見，楊釗表示，期望滬港在國家「十三五」規劃中，在「一帶一路」戰略中，能發揮各自優勢，加強合作，為滬港兩地發展再獻新猷。

應勇副書記轉達了上海市委書記韓正、市長楊雄對中總同仁的問候，並祝賀中總成立115周年。他稱，中總不論對新中國的建設、改革開放，還是對上海的經濟社會發展，都發揮了重要作用。應勇副書記介紹了國家「十三五」規劃的建議，他說在國際和平與發展的主題下，下一個五年計劃中國仍將堅持以經濟建設為中心，但發展的理念、動力、路徑則有所變化。

是次到訪中總的上海市嘉賓尚包括：上海海外聯誼會副會長趙衛星、王建敏，市金融辦主任鄭楊、市港澳辦副主任周亞軍、國資委黨委副書記兼紀委書記馬堅泓、中國（上海）自貿區管委會副主任朱民等。

傳訊及公關部



應勇副書記（前排左五）、沙海林常委（前排右五）一行與楊釗先生及中總首長合影

春日簡約韓潮

真維斯在二〇一六年二月首次在春節前期推出新春系列。男裝加入更多奢華質感面料，加入細小圖文印花、立體觸感等元素，使得整體款式在保持簡約的基礎上增加了更多精緻細節，富於變化，彰顯氣質內涵。本季的活力系列更加時尚，更加高端，加入了半透明材質的外套，加入解構主義圖案、拼接元素、數位印花、趣味提花，結合戶外的航海主題，將海洋元素也納入設計中，使得這一季的運動系列更加潮流有型。

本季推出的雙排扣外套一直是大衣的經典款式，延伸至膝蓋的外套長度更好的修飾了身形，也提升了保暖性，完美的讓你在初春繼續有型。簡約休閒風繼續以韓風剪裁演繹，加入立體裝飾、牆紙圖案、紋理變化，面料也更加注重品質和舒適性，新型的韓風剪裁，素色碎花點綴，更能彰顯你的個性氣質。

商品開發部



旭日集團家庭同樂日2015 家家同樂遊澳門

12月5日，旭日集團家庭同樂2015日在澳門舉行，本次同樂日是首次集團領導與同事及親友衝出香港同樂，亦是近年參加人數最多的一次。集團董事長楊釗伉儷，副董事長兼總經理楊勳，管理局成員鄭德富、鮑仕基、陳永根、鄒慶平、許宗盛、張慧儀、張興基及各分公司主管、員工、家屬逾800人歡樂遊澳門。

當日早上八時許，部份同事及親友已到達碼頭準備乘船到澳門，同事們與親友均精神抖擻，露出燦爛的笑容。午飯前，管理局成員、同事及家屬們在澳門金沙城喜來登酒店宴會廳前拍攝大合照，大伙兒一同展示勝利手勢，歡樂的氣氛圍繞在場內，現場亦有小丑扭氣球及表演魔術，逗得小朋友及大人哈哈大笑，歡樂滿載。

是次同樂日節目精彩，一眾同事於酒店享用葡式自助餐後，便欣賞大型表演「水舞間」或「魔幻間」。「水舞間」是全球最壯觀的水上匯演，同事可欣賞到豐富的劇情、精彩的演員表演、高科技的舞台、夢幻的水舞燈光，讓大家看得如癡如醉。此外，選擇觀賞

「魔幻間」的同事一睹多位身懷驚世獨門秘技的國際級魔術大師的風采，連環觸動全場觀眾的感官神經，絕無半點喘息空間，在90分鐘的奇幻舞台藝術體驗中，贏盡同事們的詫異讚美。

伴隨著兩個精彩大型表演的完美謝幕，旭日集團家庭同樂日2015圓滿結束。 傳訊及公關部



家庭同樂日集體合影



楊釗先生一行攝於充滿節日氣氛的酒店大堂



大伙兒浩浩蕩蕩在碼頭準備登船出發往澳門



小丑為小朋友送上氣球和歡樂



楊勳先生與公司同事合影留念