

旭日之聲

第四七九期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

全面實施高質量發展

管理局・經理會

二零二四年共和黨特朗普再度當選美國總統，並取得參、眾兩院的大多數議席，將實現「完全執政黨」政府；另一方面內地中央政府推出一系列刺激經濟的政策及措施，為投資市場增添信心，正面與負面因素直接影響二零二五年。

自特朗普當選新一屆美國總統後，其在大選期間提出對內減稅，對外加徵貿易關稅等政策，或會令美國通脹回升，故市場預期二零二五年減息次數會減少。雖然美國企業盈利仍能維持，但高估值風險隨之增大，需要時刻留意投資市場的變動。

中國方面，二零二四年十一月舉行的全國人大常委會公布的刺激經濟方案，說明中央堅持高質量發展的政策，講求措施的持續性及有效性。內地市場龐大，只要政策夠力，定能穩住內需，抵擋外來衝擊。穩住股市和樓市有利支持經濟。此外，預計中國將透過對非美國市場包括歐洲、東南亞、南美洲以及一帶一路沿線國家的出口及投資，減輕因特朗普加徵關稅的負面影響。目前中國的國債規模在全球中屬於極低水平，相信未來仍有空間釋放各項針對性政策，有助國內經濟回穩。

香港方面，受內地經濟及國際地緣政治影響，外貿和經濟增長仍然面臨不少挑戰。香港與大灣區融合的步伐正在加快，深圳恢復「一簽多行」，令超過1,000多萬的居民隨時可以來香港，一定會帶來相當的經濟動力。另外，許多國際大型金融機構開始從其他重點地區如新加坡、日本

及瑞士等，調任主要管理層回港，突顯新時代的戰略部署；加上特區政府重點推進與中東國家的經貿來往，可見環球財富管理佈局正在改變。現時香港處於經濟轉型期，企業必須學會適應變化，積極調整佈局，以便立於不敗之地。

綜合國內外形勢，二零二五年本集團的策略為「全面實施高質量發展」。本集團早於五年前已經開始推行「高質量發展」，堅持奉行「效果主義」，專注核心業務，實事求是、量力而為，將人才、錢財、時間和精力等資源集中投放在最有潛力和效益的業務上，繼續關閉、停止、合併、轉型一切沒有效益的公司和業務，時刻保持和增強自身的競爭力，實現全面和可持續的高質量發展。

服裝業務：

真維斯電貿本年將繼續承傳旭日文化，深化高質量發展策略，全面推進「數智化」品牌生態圈。通過提供品牌及形象策劃、銷售預算、平台開發及二體系服務等全方位服務，與合作夥伴「共創、共享、共贏」，實現從傳統服裝零售向經營品牌的轉型。一、深化校企合作，全面「向高科技發展」，優化銷售業務管理平台，提升決策準確度、經營效益及核心競爭力。二、根據專業調研制定針對市場需求的業務發展藍圖，「向空白點發展」。三、始終堅持「雙贏，讓對方先贏」的合作宗旨，為核心合作夥伴引入ISO9000管理體系，優化業務流程和IT系統應用以促

進行業生態的可持續發展。通過承傳和創新，真維斯電貿將紮實推動高質量發展，成為服裝行業的標杆企業。

大進真維斯方面，承接二零二四年成功轉型開局的勢頭，再接再厲，加速鞏固及深化拓展線上／線下聯營、商品開發／品牌審批及物流中心業務。其中線上聯營著力於「JEANSWEST Z+」及「Jeanswest Outdoor」兩大子品牌經營。供應線下聯營多元化貨品並透過精準預算，協助聯營商增長和降低庫存。商品開發／品牌審批則著重優化品牌風格及形象，全力推動之技術提高效率。二零二四年成績實屬來之不易，本年必須堅定不移繼續向全面實施高質量發展而努力。

真維斯國際將「全面實施高質量發展」並採取下列策略以應對實體零售環境的挑戰。一、繼續謹慎預算與精準買貨，加強銷售分析，並運用快速補貨系統來降低庫存風險；二、優化供應商網絡；三、改善產品組合的設計及開發；四、深化與現有聯營商的合作，探索新渠道和合作夥伴，以尋求新增長亮點並創造價值；五、精簡架構與提升核心人才素質。

力佳洋行今年將採取守正創新，積極應變的策略，以效果為導向。靈活執行好策略性方針，繼續積極助力推進「真維斯品牌生態圈」之構建，並加速優化大數據管理系統及完善品質監控機制，主動開拓及利用「供貨」和「快返」資源，著力挖掘新的銷售渠道和新的業務，以增強市場

(下轉第三版)

2025年旭日集團十大工作目標

- (一) 堅定不移地執行效果主義，落實各公司、各部門業務和成本責任制。
- (二) 繼續認真做好香港租務及物業管理工作。
- (三) 落實「高質量增長」策略，繼續擴展中國網上業務，穩步往「經營品牌」方向轉型。
- (四) 繼續落實「品牌生態圈協同创新中心」的發展，實現數智化產品。令IT分公司逐步轉型為高新技術企業。
- (五) 認真跟進惠州「西湖壹城」的精裝修及精裝修機電工程，並落實租務工作。
- (六) 跟蹤市場變化，把握投資良機。
- (七) 深化發展線上／線下聯營，優化產品開發／品牌審批業務，堅持與聯營商創造共贏。
- (八) 致力於真維斯品牌的高質量發展，打造可持續的品質監控體系。
- (九) 繼續鞏固酒店業務，注意提升經營利潤。
- (十) 繼續支援斯里蘭卡的貧困村落及淨水系統工程，以及關注香港弱勢社群需要。

強強聯合為灣區育才！ 香港理工大學、惠州學院、旭日集團三方簽約合作

1月16日，香港理工大學、惠州學院、旭日集團正式簽署三方合作框架協定，三方將圍繞時裝及紡織領域進一步深化合作，推進科研攻關、平台建設和人才培養。三方將通過「內培外引」的策略，為惠州學院旭日廣東服裝學院師生提供博士研究生進修、訪問學者機會及專業培訓，不斷提升旭日廣東服裝學院的教研實力，培養高素質應用型人才，促進粵港澳大灣區產學研融合發展。

惠州市委常委、組織部部長黎明，市人大常委會副主任溫小林，副市長曲維震，市政協副主席徐毅，香港理工大學常務及學務副校長黃永德，旭日集團副董事長兼總經理楊勳，惠州學院黨委書記彭永宏、校長王勝，惠州市委統戰部、市教育局、市科技局及大亞灣經濟技術開發區管委會等相關負責人出席了簽約儀式。活動現場，香港理工大學代表趙愛琳教授、惠州學院代表陳學軍教授、旭日集團代表劉偉文共同簽署了三方合作協定，與會領

導、嘉賓共同見證了這一歷史時刻。

彭永宏書記在致辭時表示，此次合作是惠州學院發展史上的里程碑，更是粵港澳大灣區高等教育產教融合的典範。

黃永德副校長表示，香港理工大學將提供博士研究生進修和擔任訪問學者的機會等，提升惠州學院的教研實力，培養更多優秀人才，助力大灣區經濟繁榮發展。

楊勳先生表示，此次校企合作是積極回應粵港澳大灣區發展戰略、深化產學研深度融合的又一次創新實踐。依託香港理工大學的優勢資源，為培養具有國際視野、創新精神和實踐能力的高素質人才提供有力支撐。

黎明常委對三方合作表示高度肯定。他希望香港理工大學和惠州學院探索聯合辦學新模式，為惠州經濟社會發展提供強大智力支持。

香港理工大學、惠州學院、旭日集團的緣分由來已久。早在1985年，旭日集團就與惠州市政府攜手共同開辦了「旭日服裝職業學校」。它是惠州學院旭日廣東服裝學院的前身。近年來，旭日集團還與惠州學院共建品牌生態圈協同创新中心，開展跨學科合作研究，完善人才培養體系，在產教融合的創新探索中實現合作共贏。 惠州公關部



香港理工大學、惠州學院、旭日集團三方代表簽署合作框架協定

智度會2023-2024年度會員大會圓滿舉行



楊釗先生呼籲會員攜手致力推動會務

1月11日，智度會於「一號九龍」43樓多功能廳舉行了週年會員大會。各會董就智度會未來方向及定位積極發言，進行了深入的交流。智度會永遠名譽會長楊釗強調智度

會在推動佛教文化、促進社會和諧方面的重要角色，並呼籲所有會員攜手合作，致力推動會務發展。期待來年智度會能有更多的創新舉措，注入年輕新力量，讓智度會在服務社會與佛法傳播上更進一步。

在過去的一年間，智度會秘書處與講座攝製團隊籌辦了多場精彩的弘法講座，並且將講座的精華片段上載至社交平台，讓大眾能夠受惠於智度會和講者充滿智慧的佛法知識。未來智度會將會繼續致力提升弘法活動的質量，加強宣傳及推廣，務求讓更多人能夠接觸到善知識。

傳訊及公關部

劉偉文先生當選惠州市電子商務協會會長

1月10日，惠州市電子商務協會第三屆第一次會員大會在集團中國總部召開。惠州市商務局副局長黃曉鵬、惠州市商務局四級調研員翁東文、惠州市民政局社會組織管理科科長楊勇等領導及協會負責人、企業代表等80人出席了是次會議。

本次大會聚焦「攜手共贏 共創輝煌」主題，選舉產生了新一屆理事會，旭日商貿

(中國)有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文當選新一屆會長。

劉偉文先生在會上發表致辭，同時指出行業面臨科技快速發展、市場競爭激烈等挑戰，呼籲會員企業通過品牌建設和技術創新提升競爭優勢，號召全體會員攜手並進，共同推動惠州電商行業邁向新高度。



黃曉鵬副局長(前排左八)、翁東文調研員(前排左六)、劉偉文會長等嘉賓合照

會上，黃曉鵬副局長指出，希望協會充分發揮平台作用，與政府保持密切聯繫，加強會員之間的交流與合作，促進資源共用和行業創新，為惠州電子商務行業開拓更多發展機遇，共同推動區域經濟繁榮發展。

惠州公關部

大進投資倉儲業務通過ISO9001質量管理體系認證

在楊勳先生的領導下，旭日集團中國總部積極貫徹卓越績效管理項目的要求，持續推進管理體系的優化與提升。

2024年5月，張慧儀小姐指示大進真維斯營銷分公司大進投資倉儲業務全面開展ISO9001質量管理體系項目，結合公司已有的管理制度，運用質量管理體系標準，正式啟動ISO9001認證工作。

體系建設工作於6月全面啟動，經過各部門的共同努力，體系文件於8月2日正式發佈並投入運行。在物流管理中心、集團品管部、華南倉全體人員等相關部門的通力合作與支持下，大進投資倉儲業務順利推進了ISO9001質量管理體系的實施。

2024年12月23日



ISO9001質量管理體系認證

至25日，北京中安質環認證中心有限公司的兩位評審專家對公司進行了現場審核。通過文件審查、現場觀察、人員訪談以及抽樣檢查等多種方式，專家們對公司質量管理體系的運行情況進行了全面評估。最終，大進投資倉儲業務順利通過了ISO9001質量管理體系認證，並成功取得證書。

評審專家一致認為，公司制度完善、流程規範，尤其在領導作用、計劃落實檢討以及過程方法的落實與應用方面表現出色，給予了高度評價。此次順利通過ISO9001認證，不僅標誌著公司在質量管理方面邁上了新台階，也為公司的高質量發展和客戶滿意度的提升提供了堅實保障。

未來，旭日集團將繼續秉持卓越管理的理念，進一步優化管理體系，提升服務質量，為顧客創造更大價值。

物流管理中心

2024年12月27日，2024年度集團中國總部經理會合併會暨迎新自助餐會於中國總部15樓多功能廳舉行。會議由楊勳先生主持，張慧儀小姐、梁煥明先生、楊瀚業先生及經理會1至12期成員出席。大會圍繞「凝心聚力 篤行致遠」主題，總結過往，展望未來。

合併會上，經理會工作小組匯報了2024

凝心聚力 篤行致遠
中國總部經理會合併會



象生動地總結了各項工作成果，得到了楊勳先生的肯定。會上經理會成員紛紛發言，分享自己在工作中的得失與感悟。楊勳先生指出，工作總結要抓住重點、抓住核心，從策略上、從落實上去檢討，這樣的總結認識才深刻，才會讓我們有進步。經理會是公司的骨幹力量，經理會的每一員都要具備承擔心，不斷學習。

迎新自助餐會上，洋溢著歡聲笑語。大家在享受美食外，亦加強了交流。展望未來，我們深信，在楊勳先生的指導和全體成員的努力下，經理會必將煥發新的生命力和活力，取得更為矚目的成就。

集團中國總部經理會



楊勳先生與經理會成員共聚迎新歡樂時光

(上接第八版《西湖壹城快訊》)

遊體驗感，更是為惠州西湖景區加分，使得市民及遊客朋友在西湖出遊舒適度更上一層樓。

項目周邊道路目前已經完善，2024年12月30日市政園林署聯合環衛及排水等其他政府部門驗收小西直街及東側規劃道路完成。小西直街已拓寬為三線行車，東面新建規劃路已實現雙線行車，完善後的小西直街與環城西路交通燈以及塘尾街雙向四車道行車相互配合，整體形成環形有序的車道佈局，保證了西湖景區與西湖壹城行車形成一個良好的生態。

西湖壹城秉持「時尚生活，盡在壹

城」的理念，積極引入國內外優質品牌，致力於打造集購物、休閒、娛樂於一體的時尚生活地標。目前，隨著室內精裝修設計的升級完善，各招商代理團隊工作隨之加速推進。四洲集團「零食物語」率先進駐西湖壹城地下一層商舖，意向租用舖位面積超過520平方米，陸續將有各類熱門非遺特色小吃、連鎖零食、休閒娛樂、精品零售等品牌加入隊伍中。地面一層將引進知名數碼品牌；地面四層引進知名粵菜品牌等，打造美食天地。不斷完善商場業態組合，2025年將是西湖壹城與品牌商家實現共贏發展、共創項目繁榮的新起點。

地產部

「法門寺佛指舍利赴港巡禮供養廿週年紀念圖片展」開幕典禮

為慶祝香港佛教聯合會成立80週年，「法門寺佛指舍利赴港巡禮供養廿週年紀念圖片展」於去年12月28日至本年1月3日在灣仔普賢道場舉辦，共展出80幅歷史照片，包括法門寺重建、發現地宮、開啟地宮、舍利赴港等珍貴圖片紀錄，包括當年在陝西法門寺恭迎舍利赴港、機場恭迎儀式、花車巡遊及安奉儀式等。

展覽由香港佛教聯合會主辦，陝西省法門寺、陝西省大興善寺協辦，普賢道場承辦，旭日集團贊助。12月28日舉行開幕典禮，邀請香港特區政務司司長陳國基、中聯辦副主任尹宗華、香港佛教聯合會會長寬運大和尚、陝西省佛教協會會長寬旭大和尚、法門寺方丈寬嚴大和尚、集團副董事長兼總經理楊勳主禮。陳國基司長夫人、集團董事兼副總經理張慧儀亦應邀出席開幕典禮。

寬運大和尚致開幕辭表示：「2004年，佛教界最高聖物之一、供奉在陝西省法門寺的佛指舍利，由專機運載抵達香港，十天展期共有百萬市民出席瞻禮。在當年遭受『沙士』侵襲的香港，為大眾的心靈帶來一份加持和慰藉。我們藉此展覽，重溫當年覺光長老、永惺長老、智慧長老、暢懷長老等大德籌備這個盛事的種種歷程。」

陳國基司長致辭時表示，佛教在中華文化中佔有非常重要的地位，藉今次圖片展讓香港市民在佛理中有所啟發，一同以愛回饋香港這個家。

楊勳先生致辭時表示，一切的事情離不開因果，我們所接觸的一切都是由「因」產生出來的「果」。旭日在過去50年種下的「因」，讓我們得到「可以參與這件盛事」的「財富」，是次圖片展由多方通力合作舉行，多位大德出席，實屬難能可貴。

傳訊及公關部



楊勳先生向陳國基司長介紹1981年坍塌的半壁殘塔相片



左起：楊勳先生、寬嚴大和尚、寬運大和尚、陳國基司長伉儷、尹宗華副主任於佛指舍利圖片前合照

常宏董事長楊勳主持常宏集團2024年管理評審會議

2024年12月29日至30日，常宏集團2024年管理評審會議在雲南西雙版納戴斯溫德姆酒店召開。旭日集團副董事長兼總經理、常宏集團董事長楊勳，旭日集團董事兼副總經理張慧儀，常宏集團執行董事馮慶梓，常宏集團董事總經理王躍，以及各子公司總經理、各事業部／運營中心總經理、部門總監、健康安全代表、工會主席及部分職工代表等40餘人參加會議。

面對未來的挑戰與機遇，楊勳先生提出了明確的指示：「在國家宣導高

質量發展的背景下，作為生產性服務企業，常宏要充分發揮優勢，尋找適合自身的突破點，以實現發展，走出屬於我們的創新之路。」楊勳先生強調，未來兩至三年，常宏要堅定信心，通過品牌運營優化、提升服務質量，利用各方資源，拓展市場寬度。

王躍先生在會上發表《常宏集團2024年管理評審工作報告暨2025年工作規劃》，分析了外部環境與行業趨勢，並結合常宏集團的實際情況，提出了應對市場變化與挑戰的策略。馮慶梓先生總結發言時指出，通過此次會議討論與分享，加深了常宏集團內部對行業發展趨勢的理解，也明確了常宏未來發展的方向和戰略重點。

常宏



楊勳先生、張慧儀小姐、馮慶梓先生、王躍先生與常宏管理層團隊合照

香港中華總商會大專院校青年大灣區考察團

2024年12月18日至20日，由香港中華總商會（簡稱：中總）舉辦的「香港大專院校青年大灣區考察團2024」，組織了香港9間大專院校22位學生一連三日前往大灣區深圳、東莞、廣州考察學習，參觀和拜訪多家不同類型的企業和機構，包括香港特區政府駐粵經貿辦、在粵的創業基地、科研中心、科技企業、大型基建設備、人文景點、高校等，實地感受與了解祖國在人文、經濟、科技等不同範疇的進步和發展，同時加深學生對祖國的認識和歸屬感。中總教育及培訓委員會顧問楊燕芝副會長、王紹基主席及會董更擔任師友，一路同行給予學生指導，讓學生深入了解內地的經濟及社會發展情況。

2025年1月11日，考察團總結會於中總舉行，中總向學生頒發參與證書，學生亦分享參團的心得體會。傳訊及公關部



楊燕芝副會長、王紹基主席（前排右五）與學生合照

【旭日之聲】2024年度評選獎項揭曉

親愛的讀者們，經【旭日之聲】統籌委員會評審委員評選，並經統籌委員會聯席主席批准，【旭日之聲】2024年度獎項揭曉如下：

2024年度最受歡迎文章：

獲選文章

作者

所屬分公司／部門

當你需要時，有我

韓瑾

大進投資推廣部

讀《生命之歌》有感

楊玉懷

旭日集團公益組

雨中的鳳凰花

廖瑜林

旭日創業業務發展部

走進黃姚

單陳

旭日集團中國總部行政辦公室

山水一程

鄭澤虹

真維斯電貿行政部

2024年度熱心筆友：

姓名

所屬分公司／部門

吳曉君

力佳貿易採購部

張心鳳

真維斯電貿營銷部

鄭澤虹

真維斯電貿行政部

2024年度最佳通訊員：

姓名

所屬分公司／部門

林麗珊

真維斯電貿品牌推廣部

廖熾城

真維斯電貿管理人員部

駱文斌

旭日集團中國總部行政辦公室公關部

【旭日之聲】編輯部

信息技術分公司緊跟集團業務發展的步伐，為真維斯品牌經營成功研發「零售品牌生態圈系統應用平台」，該平台提供售前、售中、售後全方位解決方案，為品牌方、聯營商、上下游供應商，實現全渠道商品、運營、售後的數字化管理新模式。

信息技術分公司通過「品牌生態圈協同平台」的為真維斯品牌賦能，為真維斯精準識別消費者需求、快速響應市場變化，提供數據分析服務。通過信息化系統的全面應用，不僅提升了客戶體驗，也有效增強了品牌的市場競爭力。

信息技術分公司堅持「技術創新搶佔制高點」的研發戰略，全面助力真維斯數字化應用、雲計算平台、大數據應用、人工智能技術等多個方面的信息技術創新體系，提高了真維斯的市場競爭力、優化了業務流程、提升了客戶體驗。

「品牌生態圈協同平台」通過超融合架構，為真維斯雲服務提供了更高效且簡化的基礎設施資源池，保障品牌生態圈協同平台的順利運行，從而確保信息的高效共享與管理。

在大數據應用方面，信息技術分公司引入了基於大數據技術的數據中台，提供數據獲取、處理、分析和應用的一站式解決方案，使真維斯能夠及時根據市場動態和客戶回饋調整產品策略和銷售方式。此外，結合人工智能技術的應用，如智能圖像識別和智能銷售數據預測，進一步提升了工作效率，推動了數字化轉型的全方位落地。

信息技術分公司的產品標準化能力為真維斯的轉型提供了重要保障，使真維斯在數字化轉型的道路上不斷前行，增強了市場適應性和競爭力。

信息技術分公司

信息化系統全面應用

助力真維斯的數字化轉型



壹月《相信》

《相信》是作者蔡磊用他真摯的情感及深刻的思考，講述了他對人生的感悟和信仰的一本書籍。

書中，作者蔡磊分享了他成長歷程，以及在創業過程中所經受的挫折和失敗的故事，憑著堅定信念和不懈努力，實現事業成功；書中還完整講述了從他發病之初的懷疑到面對現實之後，發起對漸凍症（肌萎縮側索硬化）的全面進攻，包括其治病經歷、對人生的理解、對自己忙碌前半生的回憶與思考，以及關於親情和生死的深切感悟。

通過這些經歷和故事，作者強調了信念的重要性，無論生活中遇到多大的困難，只要我們保持信念，相信未來一定會更好，就一定能夠實現自己的夢想。人生不是一場比賽，而是一場旅行，我們要珍惜旅途中的每一瞬間，用心感受生活的美好；還要保持一顆感恩的心，感恩身邊的人為你的付出，同時，我們也要盡己所能去幫助他人，傳遞正能量。作者所傳遞的精神，正與旭日文化中「達則兼善天下」的理念相契合，只有堅持為社會、為他人作貢獻，才是人生最大的收穫和成功。

惠州人力資源培訓部



感動的心（+）

（上接第四七六期第四版信仰園地）

禪宗裡有這樣一個故事，過去有個寺院住了很多出家人，修行很認真，可是有個別的也很調皮。有這麼一個出家人，他每天到了深夜，都會放一個梯子到牆上，翻牆出去，因為寺院到了晚上要關門。到外邊玩，看電影啊，泡網吧啊，到了黎明又到原來的地方再跳進來。他師父早就知道他這樣搞，有一天他師父把梯子移走，自己站在下面等他。等到後半夜，這個浪子回來了，他翻牆時，一腳踏空，嚇了一跳，結果有一雙溫暖的手把他接住了，扶住了。那是他師父的手，師父一直在那兒等他。他驚愕萬分，這時候師父用那雙溫暖的手扶著他說：天不早了，快回去休息吧。別的什麼也沒有說。後來這個浪子就變成好修行人了，他再也不會出去了，也不跳牆了。

用感動的方法去教育人，效果會很大。弘一大師是你們熟悉的高僧，他有時候也會用感動的方法來教育學生。弘一大師自律很嚴，他的學生有時候也有不聽話、犯錯誤的。一旦他的弟子裡有人做錯了事，弘一大師就會不吃飯，或者自己跪在佛前懺悔。這些學生嚇壞了，每個人都反省說我們哪裡做得不對。師父什麼也不說，他只是在那裡一跪，大家馬上就會反省自己，知道自己哪裡做錯了，自己就會出去懺悔，就會認錯，於是他也就不跪了。那麼你問他為什麼會下跪，他也不是用這個施加壓力，而是說這都是我自己沒有德行，不能夠感化身邊的人，讓他們犯錯誤。他是這樣認為，那麼他身邊的人就會被他感動。

在日常生活和工作中，面對一些人，要解決一些問題，不妨用你那一顆感動的心去感動別人，人心被感動的時候可以創造奇跡。（未完待續）

摘自 柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》

作者 明海大和尚

職員進修喜訊			
姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
黎莉莉 肖潔 饒文威 黃雪瑩	旭日商貿（中國）有限公司 惠州真維斯電貿分公司 網頁設計部	高級平面設計師	工業和信息化部 教育與考試中心
吳涌濤	旭日商貿（中國）有限公司 惠州力佳貿易分公司財務部	會計學 （專科升本科）	華南師範大學
黃培琪	旭日商貿（中國）有限公司 惠州信息技術分公司開發部	數據庫系統工程師 （中級）	人力資源和社會保障部
黃斌勇 黃偉建	旭日集團有限公司 總經理辦公室地產組	高壓電工	肇慶市應急管理局

圖片新聞

2024年度“突出贡献会员单位”

2025年1月10日，廣東省企業聯合會、廣東省企業家協會在廣州舉辦「2024年堅定信心 聚力前行主題廣東省企業家年會」。會上，旭日集團獲評為「2024年度突出貢獻會員單位」榮譽稱號，集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾代表集團接受榮譽證書。

惠州公關部

1月13日，為感謝集團對社區工作的支持，惠城區江北街道辦事處湖塘社區書記吳沛嘉及文昌社區羅國威一行到訪集團中國總部，向集團全體員工致以新春祝福並贈送新年禮盒。集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾致以感謝，並將社區心意轉至各公司。

惠州人力資源培訓部

1月4日，集團冠名贊助的東華三院慈善保齡球大賽於啟德體育園保齡球場TOP BOWL舉行，為東華三院「選擇性緘默症親子互動輔助服務」籌募經費。集團香港公益組組織了5隊隊伍參與比賽，東華三院總理、集團董事楊燕芝作為冠名贊助人暨籌備委員會主席致辭和主持開球儀式，並為旭日隊伍打氣。其中旭日D隊最終奪得「旭日集團盃」隊際季軍。

集團香港公益組

1月7日，在惠州市物業管理協會舉辦的2024年度評優評先活動中，旭日集團旗下的惠州市輝年物業管理有限公司榮獲「先進單位」以及「優秀會員單位」稱號。

輝年物業

（上接第一版）競爭力。

信息技術分公司將堅持「信息系統商品化」策略，擴大使用者規模。構建企業大數據分析平台，提高數據應用效率，以支持品牌生態圈、人工智能及商業智能的應用發展。深化校企合作，堅持以人為本的原則，重視人才培養，提升團隊的整體素質，實現高質量發展。

地產業務：

香港租務和物業管理方面，展望今年商廈租賃環境仍然嚴峻，地產部繼續密切關注市場的最新發展，時刻保持警覺，集中兵力採用「擇優」策略，全面落实高質量發展。「北京道一號」憑藉優越的地理位置，不斷提升品牌價值，以高端零售、財富管理中心作定位，吸引更多具有優質品牌的客戶，包括私人銀行、財富管理和保險公司，進一步鞏固其在區內甲級商廈中的領先地位。「一號九龍」面對區內激烈的競爭，將繼續以靈活及有彈性的租賃條款，提供優質的增值服務，加強核心競爭力，以保持合理的出租率。

隨著大灣區建設的推進，以及有希望再增加內地自由行政市，預計商務及旅遊往來將會更頻繁，帶動香港酒店整體的入住率上升。CBD酒店繼續以東九龍區「顧客優先選擇的酒店」為目標，提升服務水平和質素，確保客戶獲得卓越的入住體驗。同時不斷優化酒店的節能措施和智能化管理系統，加強酒店的競爭優勢。與此同時，要特別注意提升酒店的經營利潤。

輝年今年繼續穩固中國內地租務業務、尋找發展空間。堅持提供高品質服務，積極保留中國總部園區現有優質客戶，並加強宣傳，努力開拓客源。城市花園方面，將繼續強化租務工作，以提高收入；輝年於美國達拉斯及新加坡的物業計劃加大資源修葺公用設施、維護及提升物業質素，以保持高入住率及穩定租金回報。

「西湖壹城」項目將加大力度推進公區精裝修和精裝修機電工程，與此同時開展租務工作。綜合經過業主及專業建築及設計顧問團隊的策劃和建議，優化升

級設計圖紙，打造不同風格的主題樓層，並配合租務完成商舖及室外園林景觀的裝潢，確保「西湖壹城」按計劃順利推進，並能按質量依期開業。此外，停車場已於二零二四年十二月十八日正式開業後，物業管理團隊持續優化營運，邁向高質量發展。

金融業務及其他：

集團金融投資方面，特朗普再次入主白宮，其難以預測的政策取態，令環球經濟增添不明朗因素。然而自去年九月中，中國經濟已出現積極變化。港股今年發展仍要視乎中央振興經濟的成效，以及中美關係發展走向。尤幸管理層及早部署於股市低位時入市，買入優質的高息內銀股，提供穩定的股息回報，以維護股東收益。

常宏將聚焦於商業店裝與展陳行業，實現數字化客戶服務和提升供應鏈管理效率，並繼續品牌經營工作推進，提升運營方的自主經營意識。通過技術創新和模式創新降低成本，探索低成本可持續運作模式，全面實現高質量發展。

其他方面，各公司、各部門可以按照不同的環境，根據本身的情況而採取不同的策略，以達致「全面實施高質量發展」，管理學稱之為「審時度勢」，「量力而為」，「對症下藥」。到目前為止，依然是最實用的一種策略和方法。

我們堅信，只要我們「先人後己，先公後私」，「以市場導向，以顧客為先，以員工為先」，「創造雙贏，讓對方先贏」，企業就能興盛；相反，如果「先己後人，先私後公」，企業就會衰落乃至滅亡。由公司主腦及骨幹以身作則，從自己做起，發揮團隊精神，並能帶動大家共同參與，延續集團的成功經驗。同時，謹守「謙虛、謹慎、戒驕、戒躁」、實事求是的態度，落實「量力而為、平衡發展」的策略，踐行「計劃、落實、檢討」的管理方法，我們的事業便能發展，我們的生活便能改善。

在工作中學會工作，在生活中學會生活，理論聯繫實踐，活在當下，這仍然是我們要堅持的大方向。保持優點、改正缺點，從自己開始，從現在開始。這樣，我們就能不斷進步，企業就會不斷進步，社會就會不斷進步，人生的價值和意義盡在其中，「企業社區」、「優秀企業」就能實現。

各公司的詳細展望如下：

服裝業務

真維斯電貿公司

真維斯電貿公司將繼續傳承旭日文化，深化高質量發展策略，全面推進數智化品牌生態圈，與合作夥伴「共創、共享、共贏」。來年將繼續打造生產性服務業新業態，通過提供品牌及形象策劃、銷售預算、平台開發、二體系服務等全方位服務，與合作方共建品牌優勢，共同維護市場生態，共謀發展業務，從傳統的服裝零售轉型為經營品牌，實現高質量增長。

一、向高科技發展（鍛造新質生產力）：從信息化走向數智化是高質量發展的必由之路，我們將與惠州學院、東華大學、香港理工大學、北京大學深圳研究生院等院校攜手實現跨學院、跨專業的多維度校企合作，通過數字化管理平台並結合大數據及AI模型，精準捕捉市場需求變化，全面優化銷售預算、商品規劃、數據治理及促銷定價等範疇的工作，提升整體決策準確度及經營效益，鍛造應對未來的核心競爭力，賦能合作方提升經營水平及創利能力。

二、向空白點發展（保基本、增時尚、補短板）：根據專業調研結果制定業務發展藍圖，尋找並介定市場空白點，實現多品牌、多平台、多品類平衡發展佈局，特別是通過數智化管理體系，針對不達標細分版塊進行即時對應措施，滿足消費者多元化的需求。進一步落實主品牌和各新品牌的風格與定位，完善對應之體系，通過規範化的款式審批及優化店鋪品牌形象，使各品牌均有鮮明、獨立的賽道並行發展。加強品牌建設，通過代言人、聯名系列、綜藝冠名、品牌大事件等加強與消費者進行互動，持續提升品牌熱度和影響力。

三、雙贏，讓對方先贏：為核心合作夥伴引入ISO9000管理體系，推行業務流程和IT系統

應用優化項目，最終提升商品開發、供應鏈及品質管理、平台運營等三項核心能力，實現可持續、可複製的發展共贏，攜手進佔各大網購平台真維斯品牌所處類目的TOP 5之列。

我們相信，通過傳承、並且不斷學習和創新，公司上下對市場變化形成正確認知，真維斯電貿公司將紮實推動高質量的發展並取得預期成效，在未來兩年內實現新的里程碑，突破百億大關，並且成為服裝行業的標杆企業！

大進真維斯

二零二五年大進真維斯將緊緊跟隨集團「全面實施高質量發展」的指導方針，承接二零二四年成功轉型局面，順勢而行，加速鞏固及深化拓展三大核心業務。

一、線上／線下聯營業務：線上聯營繼續鞏固強化「JEANSWEST Z+」及「Jeanswest Outdoor」兩大主力子品牌業務，同步拓展優質新聯營商；全面推動聯營商建立ISO9000品質管理體系，提高系統智能化運用，提升聯營商「產品開發、供應鏈管理、平台運營」三大核心能力。線下聯營以鞏固業務為中心，同時發展新聯營商，逐步擴大實體店聯線陣營，提高市場佔有率；並透過精準預算及多元化貨品供應，保障銷售之餘，同時也減低庫存風險。

二、商品開發／品牌審批業務：商品開發繼續配合不同業務、不同風格的發展需求，拓展及提供新品類，強化產品系列，努力迎合市場需求。「品審中心」緊貼經營發展趨勢，優化各品牌風格與形象，擴大品牌矩陣影響力，全力推動AI技術應用，提高審款效率與精確度，保障品牌可持續性健康發展。

三、物流中心業務：「物流中心」藉ISO9000品質管理體系認證的優勢，打造高效運作機制，繼續全面提升管理素質；同時開拓倉儲配送新業務，提高經營效益。回首過去，成績實屬來之不易。展望未來，大進真維斯仍將保持信心，團結一致，守護好現有業務，堅定朝高質量發展步伐，以創造高效益為目標，穩步

前進。

國際真維斯

在中美經濟角力和關稅主義抬頭的背景下，通脹和成本上升將持續成為二零二五年零售業的重大挑戰。面對內地消費者購買力下降及線上線下競爭加劇，實體零售環境愈發艱難。為應對這些挑戰，真維斯國際來年將「全面實施高質量發展」，並保持高度謹慎，以尋求新增長亮點並創造價值。包括：

一、謹慎預算與精準買貨：增加檢討實際銷售及開店情況，利用快速補貨系統，加強調整購買計劃和促銷策略的應變能力，以降低存貨和撤值風險。

二、優化供應商網絡：不僅依賴傳統訂貨模式，還需加大對多元化供應商的試單和快速補貨，以避免供應鏈狹窄導致的銷售損失，提升市場應對靈活性。

三、改善產品組合：加強設計、採購與供應商的三方互動，定期組織產品創新會議，以提升優化產品組合能力，並開發符合市場趨勢的產品。

四、發展高質量渠道：加強與現有聯營商的合作，充分發揮雙方優勢，確保聯營店穩健發展，同時探索新渠道及合作夥伴，共同拓展新市場機遇。

五、精簡架構與核心人才：持續加強內部溝通，促使每位員工在精簡架構下發揮最大潛能，實現與公司的共同健康發展。

我們相信，只要全體員工保持信心和團結，按照管理層的經營方針，公司就能穩步邁向「高質量發展」的目標及成果。

力佳洋行

展望二零二五年，一方面外在經濟形勢和市場條件不會明顯好轉，更會因諸多不明朗因素而更加艱難；另一方面，時勢變化卻是肯定的，甚至是瞬息萬變。在在條件好壞無法左右、變化無可避免的環境下，明智之舉當是管控好時間，務實地守正創新和積極應變。

守正之要義，是在於靈活有效地執行好我們的策略性方針，包括繼續執行效果主義和落實各部門業務及成本責任制、繼續積極極力推進「真維斯品牌

生態圈」之構建，和推動真維斯品牌之高質量發展、加速優化大數據管理系統、繼續完善品質監控機制，並與時俱進地制定落實針對性的品質控制措施，以維護和提升真維斯之總體品質水平、繼續積極主動地開拓及利用「供貨」和「快反」資源、繼續著力挖掘新的銷售渠道／客戶和新的業務等。創新之要義，在於不拘泥於過往的經驗和方式方法，以結果或成效為導向，務求及時把相關事情辦妥做好。

積極應變是不甘落後或被淘汰的必然之舉，因為我們正面對「百年未有之大變局」。這絕不僅僅是政治層面上的態勢描述，它對於商業社會的意味亦不容小覷。為此我們要居安思危，進一步增強主人翁意識和經營管理意識，強化溝通和合作，主動學習，主動應變甚至求變，從而提升綜合質素和能力，以更好地配合業務運作和發展之需。與此同時，要密切關注行業動態和內部業務變化，並因應實際需要快速作出適當的應對和部署，務求促成業務和人員兩方面的鞏固與成長。

總之，初步預判二零二五年將會是更具挑戰性的一年，但是我們相信，在公司管理層的領導下，全體同事守正創新，積極應變，我們終將會有不俗的收穫。

信息技術分公司

二零二五年，信息技術分公司為了積極響應真維斯品牌百億業務目標，將堅持信息系統的商品化策略，緊密配合集團經營品牌發展方向，致力於提供產品服務，擴大用戶群體。此外我們將複製旭日集團的成功管理模式至其他企業，旨在增加收入的同時，樹立行業標杆，為社會做出貢獻。二零二五年的計劃主要從以下幾個方面著力：

一、構建企業大數據平台：構建企業數倉和大數據分析平台，引入分布式數據系統架構的組件和工具，支持數據管理體系和數據治理工作實施落地，以提高數據應用效率、滿足數據存儲需求、提升數據服務能力，使數據資源能更有效地為品牌生態圈、人工智能及商業智能的應用發展服務。

（下轉第四版）

(上接第三版)

二、DCMM提升與評級：包括遵循數據成熟度DCMM三級提升建議，落實相關體系，引入必要的管理工具；並組織相關的員工參加「DCMM數據管理師(CDP)初級證書」的考試，增強團隊的數據管理能力。

三、人工智能技術深化應用：持續優化兩個人工智能項目，分別為「款式圖片對比之模型」和「銷售預測AI模型」。前者計劃上線供聯營商及審款中心用戶使用，而後者將用於店鋪預算預測，助力業務部門及聯營商制定更為科學合理的銷售與採購計劃。

四、校企合作深化：加強與東華大學、惠州學院的合作，並引入北京大學深圳研究生院資源，共同推進現有兩個人工智能項目、數據治理及大數據架構建設。

五、基礎架構優化：制訂並實施數據中心擴展方案，構建以私有雲為主、公有雲為輔的彈性架構，以靈活支持業務的快速發展。

六、擴展服務範圍：不僅面向聯營商提供信息化服務，還將服務延伸至其上游合作夥伴，覆蓋審款、採購、工貿、對賬及數據分析等業務領域，實現供應鏈管理的數字化轉型。

七、強化人才培養：力爭達到「中級職稱」以上員工佔總人數的50%，而「高級職稱」以上員工佔比達到10%，以此提升團隊整體素質。

八、推動產品化戰略：新推出的聯營商供應鏈管理平台正在將服務範圍擴展至更廣泛的客戶群體，旨在通過減少人工干預，提高工作效率，釋放人力資源以更專注於客戶需求分析，提供更高品質的服務。

展望未來，我們將堅持以人為本的原則，堅定不移地執行公司產品化策略，不斷努力開發高質量的應用軟件產品，推廣旭日集團優秀的管理文化，共同創造更加輝煌的成績！

地產業務

香港租務及物業管理

展望二零二五年，雖然香港經濟在逐步復甦中，可是經濟大環境仍存在著很多不確定性，

集團香港租務業務也將迎來新的挑戰和機遇。根據最新的經濟展望報告，香港的經濟增長勢頭有所放緩，尤其是在內需疲軟的背景下，各行各業對租用面積的需求仍未復甦，加上未來商廈的新供應繼續處於高水平，寫字樓租金將持續受壓，市場上的競爭更趨激烈。地產部租務團隊將會密切關注及檢視最新的市場發展情況，時刻保持警覺，並集中兵力採用「擇優」策略，繼續全面實施高質量發展，務求保持集團物業的高出租率及租金水平，於租賃市場的硬仗中取勝。

「北京道一號」在過去的一年表現良好，在嚴峻的市況下仍能穩守97%出租率。這一切得益於其優越的地理位置及管理團隊的努力。展望二零二五年，我們預計「北京道一號」的需求將能持續，特別是在高端零售和財富管理業務方面。隨著經濟的逐步復甦及國際旅遊回暖，我們相信，將會有更多優秀品牌選擇進駐「北京道一號」。我們將繼續加強與現有及潛在租戶的溝通，並根據市場需求調整租賃方案，以保持商廈高出租率水平。

另一方面，九龍東的寫字樓租務市場，面對著龐大的供應及萎靡的需求，古置率持續高企，「一號九龍」將面臨更大的挑戰。踏入二零二五年，團隊將密切關注市場動態，採取更靈活的租賃策略及調整租金方案，並計劃加強市場推廣，吸引新租戶，特別關注創新型和服務型企業的需求，以保持物業合理的出租率。

總結來說，二零二五年對於本集團的租務業務將是充滿挑戰與機遇的一年。「北京道一號」將持續發揮其優勢，吸引高端品牌進駐；而「一號九龍」則需靈活應對市場變化，尋求增長空間。我們堅信，通過不斷創新和靈活應變，進一步鞏固集團物業商廈核心競爭力，全面落實高質量發展的年度目標而奮鬥，將能在這個充滿變數的市場中穩步前行，為集團創造更大的價值。

CBQ酒店

展望二零二五全球經濟仍受很多不穩定因素影響，香港的經濟，特別在大灣區建設的推進下，預計商務及旅遊往來將會更頻繁。內地自由行城市亦有希

望再增加，本地酒店房間需求應可繼續保持增長，但酒店房價則仍然受旅客消費模式的改變而影響，所以必須小心謹慎制定房價策略。

本年第一季啟德體育園正式開幕，設有多座世界級體育設施和舞台，以滿足不同國際和體育盛事的需求。七人欖球賽香港站今年三月尾將會移師啟德體育園進行，加上Coldplay 四月舉辦演唱會，及第四季全運會部份賽事在港舉行，酒店團隊會研究及把握大型活動對九龍東酒店能帶來的商機。此外機場第三跑道於上年底啟用，加上增加更多新的航線，預期到港旅客將繼續有所增長。

CBQ酒店將充分利用這些機遇，吸引更多來自不同領域的客戶，隨著經濟蓬勃的勢頭，帶動區內對優質酒店住宿的需求進一步上升。我們仍然以東九龍區「顧客優先選擇的酒店」為目標以及秉承「堅持高質量發展」的宗旨，不斷提升自身的服務水平和質素，確保客戶獲得卓越的入住體驗。此外，我們也將密切關注環保和科技發展趨勢，不斷優化和酒店的節能措施和智能化管理系统，以符合可持續發展的要求，提升酒店的競爭優勢。

輝年

中國方面，儘管內地政府持續推出樓市調控政策以提振市場，但預計來年內地房地產市場仍然不穩，市場供需失衡問題仍然存在，尤其是惠州物業高庫存與低需求，導致房價下跌壓力增大。面對嚴峻的市場挑戰，我司將繼續穩守本身業務與積極開拓市場。中國總部園區方面，雖然二零二四年退租率增加，但經我司努力招租下，出租率已提升至約85%。來年我司將繼續努力發掘潛在優質客戶以進一步提升出租率，令總部園區繼續成為優質企業聚集地。另我司將會繼續定期舉辦招商推介會，與現有租客的行業交流會以及邀請國際機構舉辦研討會等，以拓闊招租渠道，維持與租客的良好關係，並進一步提升我司的管理服務水平。城市花園及惠州以外物業租務方面，由於出租

率達九成以上，我司除了加強網絡推廣，尋找客戶以進一步提升出租率外，亦會重點跟進續租工作，以保留及維護現有優質租客。另一方面，我司將持續提升單位質素，更換設施與佈置美化展示形象，加強單位競爭力。工程方面，我司將繼續對中國總部園區建築設備執行預防性維護工作以及改善園區配套設施，並會繼續協助西湖壹城進行公區精裝修的項目管理工作，配合寺廟及慈善工程等。總括來說，雖然二零二四年房地產市場行情低迷，但我司仍然積極主動尋找客戶以及開拓新的業務收入渠道。二零二五年我司將持續優化租售業務工作，繼續讓輝年業務穩定發展。

達拉斯方面，達拉斯地區柏文新建單位仍然持續上升，對租金及出租率造成了一定的壓力，惟幸過去兩年多之通脹幅度有穩定下來之趨勢。利率政策開始稍微下調，但住房貸款利率仍在較高的水平，令居民雖然有置業意欲但仍較難承擔較高之房貸供款。這反而有利我司有穩定的租金收入及維持高的出租率。各屋苑仍保持良好屋苑管理的目標，維持優質居住環境，貼近市場租務，穩住租客續租率，加強對租金增長的管控。二零二五年計劃試行將部份屋苑的管理工作外判給專業的物業管理公司，及運用網上銀行的支付系統，希望能為集團對各屋苑未來的管理帶來更高的效率。由於物業平均樓齡已逾30年，有個別屋苑更達30年以上，故計劃來年將加大資源投放於公用設施的修葺、維護及升級上，以提升物業的質素，伺機捕捉市場機會進行物業年青化，以吸引更多來睇樓的租客租住單位。來年將繼續積極在市場上尋找新的物業推介給公司考慮，另亦會對各屋苑進行市場評估，並進一步比較市場上新物業的投資回報，目標令集團所持有的物業樓齡趨向年青化。

新加坡方面，未來四年新加坡將有約8,500個單位落成，單是二零二五年已有約6,000個，在供應增加、經濟放緩、加上政府的加辣降溫措施下，本地私宅價格漲勢料會因而趨

穩；更有分析預測，房價甚至有可能會下跌。而租務方面，世邦魏理仕（CBRE）東南亞研究主管宋明蔚認為截至第三季末，已竣工私宅單位的空置率從上一季的6.1%升至7.2%，這可能表明租賃市場仍充滿挑戰。由於第四季竣工單位數量也會很高，預計租金將會受壓。其中，核心中央區的空置率最高，將領跌。更多私宅落成，租務市場競爭日益加劇，我司租務策略仍以保留舊租客為主，亦會密切注意市場的變化，採取靈活及務實之租務策略，並會考慮提升單位內的電燈、窗簾、家電、浴室用品等增加所持物業之競爭力，繼續維持90%以上的出租率，為物業帶來合理的租金回報。

輝年

輝年的金融業務方面，展望二零二五年全球金融局勢，擾攘多時的美國大選塵埃落定，將於一月上場的美國總統特朗普控制參眾兩院可以完全執政，其「美國優先主義」將對全球秩序、金融、貿易造成極大影響及困擾，市場普遍預期保護政策將對中國輸美商品大幅增加徵收關稅、美元走強人民幣走弱、通脹再次升溫、美國財政赤字擴大，為金融市場帶來更多不確定因素。中國方面，二零二五年是「十四五規劃」的收官之年，同時亦是「十五五規劃」的起始點，二零二四年九月底推出的一系列財政寬鬆政策降準降利率、支持房地產止跌回穩、置換地方隱性債務，可為中國GDP增長打下強心針。但亦面臨不少的挑戰，包括外部環境更趨複雜嚴峻、內需不振及消費降級、企業經營及融資困難、一些領域風險隱患較多。相信中國領導層會正視困難，堅定信心，中國經濟依然存在基礎好、韌性強、潛力大、市場大、科技創新等有利條件，克服發展中的問題和轉型中的陣痛。我司將繼續憑著管理層建立的謹慎投資策略及穩健的投資組合，面對金融市場氣候的瞬息萬變，保持警覺性，嚴格控制風險，加強地域上及金融資產類別的多元化投資，以期繼續取得投資止回報。

西湖壹城及寺廟工程

內地房地產方面，惠州「西湖壹城」項目加大力度推進公區裝修，落實精裝修施工單位。綜

合原設計師「歐華爾」，國際知名的「香港嚴迅奇建築師」，北京的古建築專家，成都的商場設計策劃顧問及杭州的專業室內設計師等室內精裝修優化升級圖紙，落實打造出不同風格的主題樓層，並配合租務做好商舖的室內裝修工作及完成室外園林景觀施工，確保「西湖壹城」項目按計劃盛大開業。此外，自停車場於二零二四年十二月十八日正式開業後，物業管理團隊持續優化營運和管理，邁向高質量發展。

金融投資

展望二零二五年，全球各主要經濟體系通脹普遍受控，並相繼開展減息周期。惟特朗普重掌白宮，其美國優先政策，對內減稅、增加政府開支及基建、新移民政策、鼓吹製造業回歸美國都會推高通脹。奉行保護主義的特朗普曾揚言，對多國大幅加徵關稅，隨時殃及各國貿易秩序，全球供應鏈大亂。

美國新政策將推升美國通脹，變相限制聯儲局進一步減息空間，市場已預先反映預期利率上升趨勢，將導致美元匯價持續高企，不利新興市場發展。另外，特朗普的美國獨強政治理念恐築起貿易壁壘，加上其不按常理出牌難以預測的政策取態，更令環球經濟增添不明朗因素。而特朗普籌組的內閣成員均屬對華鷹派人士，預期白宮對中國或將採取更強硬路線，中美貿易及科技戰將繼續影響中國經濟，亦對香港不利。

然而自二零二四年九月中旬開始，中央持續推出不少重磅增量政策，中國經濟已出現積極變化，中央可以實現二零二四年經濟增長3%左右目標。而人大常委會更批了近年力度最大的十萬億元以化解地方債務問題，加上預期中大陸續將有更多振興經濟政策推出，故即使面對外圍逆風，預料二零二五年中國經濟能維持合理增長。

投資市場方面，在經歷四年連續下挫後，恒指終於在二零二四年錄得升幅。隨著特朗普上任，美國通脹風險升溫及強美元乃市場主要觀點，港港以至新興市場投資風險驟增，港股後市發展仍要視乎中央振興經濟的成效，以及中美關係發展走向。

(下轉第五版)

圖片新聞



2024年11月16日，協青社於香港科學園舉行「協青慈善行2024」，集團贊助了精美的毛巾予參加者，同時組織集團香港公益組參與步行。是次步行活動所籌得的善款將幫助高危青年成為正向青年，助他們尋找自我，重建自尊自信。**傳訊及公關部**

11月26日，「情繫山區 送書助學」捐贈儀式在惠州市大亞灣區義聯小學舉行。廣東省教育基金會副理事長兼秘書長鄭熾欽、集團代表張就進、余雪梅、嚴佩馨等出席。旭日集團自2014年起每年均捐贈逾100萬元人民幣的圖書及書架予惠州山區學校。**傳訊及公關部**

11月29日，2024年「億潤杯」第十二屆惠州市外商投資企業籃球賽圓滿舉行。15支企業代表隊共190多名運動員同台競技展風采。經過32場比賽的激烈角逐，旭日集團代表隊榮獲第五名。**惠州公關部**

常宏自2013年為華為公司提供建店服務以來，多次榮獲華為頒發獎項。12月4日，常宏獲華為頒發2024「供應保障獎」。12月20日，常宏建築裝飾工程有限公司東莞小型整改團隊榮獲華為頒發「優秀供應商團隊年度最佳一銀獎」。**常宏**

12月14日，惠州市佛教協會成立二十周年慶典活動在惠州永福寺舉行，集團董事兼副總經理張慧儀代表集團出席並作為居士代表致辭。市佛協會會長常斌法師對旭日集團多年來對佛教界的大力護持表示感謝。**惠州公益組**

12月14日，集團香港公益組聯同香港中華基督教青年會（YMCA）合辦的義助全城計劃，再度舉辦「愛心飯堂」活動。集團總經理辦公室總監楊瀚業率集團香港公益組會員同事及其親友於葵盛YMCA新界會所青新駁，向120位長者派發營養午餐及小禮物，讓長者們度過開心愉快及豐足的冬日。**集團香港公益組**

12月17日，香港中華基督教青年會（YMCA）聯青聲人中心在油麻地城景國際酒店舉行「2024聖誕樂融融」聚餐活動，集團香港公益組11位會員同事出席，與近百位聽障人士進行集體遊戲外，還欣賞手語歌表演及抽獎等，一同歡度聖誕佳節。**集團香港公益組**

12月18日，由中國商報社、中國商界雜誌社、中國商人雜誌社、中國收藏雜誌社、中國烹飪雜誌社、中國經貿雜誌社聯合舉辦的第十一屆中國商業創新大會在北京啟幕。會上公佈河北常宏集團科技有限公司榮獲「2023-2024年度商業創新樣本企業」稱號。**常宏**

12月19日，集團中國公益組向廣東工業大學部分困難學生送溫暖，廣東工業大學於2024「星耀工大」優秀大學生頒獎盛典中，向旭日頒授捐贈牌匾。**集團中國公益組**

12月24日，惠城區委副書記、區長田勝思一行到訪集團中國總部參觀交流，受到集團副董事長兼總經理楊勳、集團總經理辦公室總監楊瀚業熱情接待，雙方就開發新產業系統帶動區域信息技術發展等議題深入交流探討。**惠州公關部**

12月27日，惠州學院東江文化研究院院長關建人到訪集團中國總部，與集團副董事長兼總經理楊勳共話梁鼎芬文化精髓，雙方就梁鼎芬文化的研究與傳承達成共識，並探討未來合作的可能性，期待共同推動地區文化發展。**惠州公關部**

投資環境不明朗因素眾多，尤其管理層早作部署於股市低位時入市，買入優質的高息內銀股，提供穩定優厚的股息回報，以抵禦極不明朗的市況。

其他業務

二零二五年面對更多的不穩定性和不確定性，我們更需要關注趨勢，保障自身健康發展，做好主業：聚焦商業店裝與展陳行業，為商業品牌提供差異化的綠色建店解決方案，為行業提供全方位的數字化管理解決方案。

推進商業店鋪綠色建造：聚焦商業店裝與展陳行業，為客戶提供綠色建店服務，促進《綠色商業店鋪評價規範》實施，在綠色材料的應用、節能設計、高施工等方面繼續探索並實踐。

數字化研究與應用：聚焦商業店裝與展陳行業，探討為行業提供全方位的數字化管理解決方案。在充分調研與深入店裝與展陳行業的基礎上，推出適用於行業的數字化商業店裝與展陳行業運營平台，為甲方、諮詢方、供應商等多方在建店、設計、施工、維修等環節提供全方位、

（上接第四版）

全流程的數字化管理平台，以實現數字化客戶服務和數字化供應鏈。同時，繼續推進云之在設計、預算、施工以及工程諮詢等方面的應用。

繼續品牌授權工作推進：進一步規範品牌授權管理，在資格審核、協定簽訂、監督支援、程序控制等方面不斷優化，及時應對品牌運營落地過程中出現的新問題，提升運營方自主經營意識。

低成本可持續運作：圍繞商業店裝與展陳行業，探索低成本可持續運作模式。在滿足顧客要求的前提下，通過模式創新、技術創新、拓展資源，提高效率 and 質量水準，降低全生命週期的成本，實現相對於競爭對手的可持續性成本優勢。繼續踐行品牌運營授權管理，引入競爭機制，提升成本效益。

以上幾點展望，相信在董事會領導下，與集團共同進步，新的一年全面實施高質量發展。

香港Jeanswest

展望二零二五年，香港Jeanswest零售業務將繼續面臨多重挑戰。隨著全球經濟環境的變化，香港經濟增長預期疲弱，顧

客消費態度保守，加上內地網購平台在香港的快速發展，致使價格競爭愈趨白熱化，品牌面臨重塑和變革的挑戰。

雖然店鋪租金預期會持續小幅度向下調整，但人力資源的緊張，使整體經營成本維持在較高水平，成為零售業者面臨的主要挑戰之一。在店鋪網絡規劃上，繼續以務實的策略方向，靈活利用短期租約持續調整店鋪位置，優化店鋪組合的整體財務健康；面對促銷常态化及消費者更傾向實用性消費的背景，強化採購模式，在目前貨品結構基礎上擴大整合網購貨品資源，以達提升店鋪的營運銷售目標。

旭日創業投資

全球地緣政治的緊張局勢料將在二零二五年持續，這對海外加盟商的業務經營與發展帶來了不容小覷的壓力。特別是中東地區的戰火外溢風險不斷上升，對當地消費者的信心造成了直接衝擊。同時，隨著中國電商平台的全面進軍東南亞市場，價格競爭日益激烈，海外加盟商的傳統零售模式正面臨前所未有的挑戰。

永佳設計中心

永佳設計預期二零二五年度Costco男女裝業務的銷售及毛利率均下跌，主要因為一款Tencel modal polo衫訂單於二零二四年銷情未如理想，Costco無計劃於二零二五年翻單，故二零二五年銷售額主要源自Costco自家品牌KS男女裝Prima Cotton T恤訂單。與此同時，Costco男女裝網購業務之訂單繼續維持增長，永佳設計經已落實二零二五年訂單，並正跟進生產進度以及品質控制事宜。

基於我司良好表現，有更多機會參與Costco自家品牌KS項目競標，並已成功取得一項新款男裝Polo衫二零二六年訂

為有效應對這些外部環境變化，旭日創業正在積極推動海外加盟商轉型升級，發展線上平台渠道，以適應市場變革。同時著手整合網購商品資源，為海外加盟商提供更多元化的貨品選擇。期望通過這些策略，協助海外加盟商拓展業務，同時開發更符合當地市場需求的產品，從而鞏固Jeanswest品牌的市場地位和價值。

位於紐約市郊的Blue Hill Plaza商廈，低座大樓承接二零二四年改裝為住宅用途之計劃，望能於今年內落實有關計劃。高座大樓方面，團隊會積極與到期之高座租客續租，並採取靈活的租務策略租出吉置面積，以提高出租率。住宅方面，美國住宅租務市場暢旺，紐約Worldwide Plaza及西雅圖湖邊花園之單位已全數租出，我司會適當地提升租金，繼續以保持高出租率及高租金回報為目標。

位於紐約市郊的Blue Hill Plaza商廈，低座大樓承接二零二四年改裝為住宅用途之計劃，望能於今年內落實有關計劃。高座大樓方面，團隊會積極與到期之高座租客續租，並採取靈活的租務策略租出吉置面積，以提高出租率。住宅方面，美國住宅租務市場暢旺，紐約Worldwide Plaza及西雅圖湖邊花園之單位已全數租出，我司會適當地提升租金，繼續以保持高出租率及高租金回報為目標。

位於紐約市郊的Blue Hill Plaza商廈，低座大樓承接二零二四年改裝為住宅用途之計劃，望能於今年內落實有關計劃。高座大樓方面，團隊會積極與到期之高座租客續租，並採取靈活的租務策略租出吉置面積，以提高出租率。住宅方面，美國住宅租務市場暢旺，紐約Worldwide Plaza及西雅圖湖邊花園之單位已全數租出，我司會適當地提升租金，繼續以保持高出租率及高租金回報為目標。

加拿大溫哥華

預計今年加拿大經濟將持續增長。匯展商場現時出租率為100%，今年有兩個單位租約到期，會爭取以合理的租金與租客續租或將單位重新出租，以保持高出租率。另會繼續加強商場之管理，嚴控使費，使商場繼續為集團帶來穩定之回報。

除此以外，本集團已訂立了二零二五年十大優先處理和發展的工作目標。各公司、各部門可以根據本身的條件，分析所處的形勢，參考集團的大方向而訂立本身的目標和計劃。（全文完）

位於紐約市郊的Blue Hill Plaza商廈，低座大樓承接二零二四年改裝為住宅用途之計劃，望能於今年內落實有關計劃。高座大樓方面，團隊會積極與到期之高座租客續租，並採取靈活的租務策略租出吉置面積，以提高出租率。住宅方面，美國住宅租務市場暢旺，紐約Worldwide Plaza及西雅圖湖邊花園之單位已全數租出，我司會適當地提升租金，繼續以保持高出租率及高租金回報為目標。



楊勳先生向社會各界致以新春祝福

為迎接乙巳蛇年春節到來，1月，中央廣播電視總台中央重點新聞網站——《國際在線》平台、《中國紡織》雜誌特別策劃春節拜年活動，邀請旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳等企業家代表、組織機構負責人、專家學者等，通過視頻向社會各界拜年。楊勳先生在視頻中表達了對紡織全仁的美好祝願，並展望未來，為各行各業加油鼓勁。

真維斯品牌推廣部



劉偉文先生於《中國童裝新傳媒》向同業拜年

1月初，旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文應《中國童裝新傳媒》邀請，在辭舊迎新之際，為

行業全仁送上新春祝福，並鼓舞大家2025年繼續攜手並進，同心、同德、同行，做好童裝專精之業，共創發展新篇章！

去年，真維斯童裝憑借數字化轉型升級，在業務增長上取得了一定成效，並榮獲了中國孕嬰童產業「娃斯卡」傳媒影響力年度大獎。隨著產業深化改革之風推進，真維斯將繼續推動品牌生態圈賦能童裝業務發展，攜手行業全仁共築高質量發展未來。

真維斯品牌推廣部

東華大學旭日工商管理學院潘煜院長一行到訪集團調研「品牌生態圈」項目

1月6至8日，東華大學旭日工商管理學院潘煜院長攜團隊蒞臨旭日集團中國總部，受到集團副董事長兼總經理楊勳及品牌生態圈團隊成員的熱情接待，雙方就2024年12月



28日線上會議上探討內容進行深入交流，針對真維斯品牌生態圈協同平台開展詳細調研。

此次調研中，潘煜院長團隊對真維斯IT原有系統進行了全面分析，並提出了三個建設目標：一是經營、生產系統建設；二是智能生態系統的全面建設；三是工作機制建設。通過這一系列建設舉措，旨在實現從單一真維斯品牌管控轉向聯營商經營與旭日管理並重，從「經營生產鏈的管控」轉化為「數據驅動的品牌賦能」，實現「數智賦能的品牌生態圈」，為品牌未來發展注入新動力。

品牌生態圈統籌小組



潘煜院長（前排左四）、楊勳先生、劉偉文先生等嘉賓合照

真維斯助力第二十九屆全國中小學生繪畫書法作品比賽（廣東惠州）正式啟動

1月15日，由中國兒童中心主辦的第二十九屆全國中小學生繪畫書法作品比賽（廣東惠州）啟動儀式於惠州天安國際創新中心舉行。比賽以「我喜愛的中國風」為主題，鼓勵參賽者用筆墨展現中華文化藝術，促進青少年美育發展，弘揚中華優

秀傳統文化。

中國兒童中心黨委委員、期刊總社主任潘振凱，全國中小學生繪畫書法作品比賽組委會秘書長黎建，廣東省婦女兒童活動中心副主任嚴建峰，惠州市中國畫學會會長邱楚蓮等領導及活動單位出席儀式。集團董事兼副總經理張慧儀作為支持單位代表受邀出席啟動儀式並發表致辭。

今年，真維斯對本屆比賽給予積極支持，以企業力量助力惠州中小學生美育發展。張慧儀小姐致辭表示：「少年強，則國強，青少年是社會發展未來的希望。希望社會各界凝心聚力發展美育，為推動青少年文化藝術建設貢獻力量。」

真維斯品牌推廣部



張慧儀小姐致辭發言

圖片簡訊

2024年12月，真維斯電貿憑藉「創新品牌管理，構建品牌生態圈，打造新質生產力」創新成果，成功入選2024年首屆廣東企業品牌創新成果「品牌管理創新類」榜單，為該榜單的唯一入選者。這一榮譽也彰顯了真維斯在品牌管理領域的創新實力與領先地位。

真維斯電貿行政部



1月16日，集團中國總部大樓B座三樓品牌形象部／直播間擴充入伙儀式圓滿舉行，集團副董事長兼總經理楊勳、集團董事兼副總經理張慧儀等領導出席入伙儀式，共同慶賀。B座三樓專業攝影棚、直播間、辦公室辦公區域合計由原來548平方米擴充至1,909平方米，為自營及聯營業務提供更專業及多元化品牌形象服務；為員工提供更舒適寬敞的工作環境。

真維斯電貿行政部



參加日本遊學有感：初心不變 信心前行

去年底真維斯公司組織我們一眾聯營商前往日本參加為期一週的新零售遊學，與日本服裝界的大咖近距離交流。這是一次思想的碰撞，更是一次信念的昇華。

這次學習從課堂走到市場，課程圍繞《世界級品牌的塑造》、《設計與創意》、《零售運營管理》、《零售業態演化》四大主題，通過團隊分享、沙盤案例、市場考察等多樣形式深入學習。日本經濟沉睡三十年，引發服裝業三次浪潮，從對歐美品牌狂熱到日本設計師品牌崛起，再以優衣庫為代表的國民品牌的引領，展現日本服飾產業的變遷和成功發展歷程。在學習交流中，我們有三點感觸：一是產品要回歸本質，當前服裝消費理念就是回歸到舒適與性價比，優衣庫正是抓住這一核心，成功進階為極具存在感的知名品牌。這讓我們更

加堅信：堅持品質、基礎品類、性價比的組合拳不能動搖。二是經營上要專注與堅持，追求完美，做到精益求精，我們就能行穩致遠。三是對初心的堅持和對精神的追求，我們在發展過程中只關注了方法論，忘記了精神論，以至於忽略初心，急於求成。我們要在變化的環境中堅守不變的匠心。

在楊勳先生的帶領下，真維斯近年在電商市場快速發展，正是體現「變」與「不變」的企業精神，「不變」的是初心、是信念；「變」的是反應、是行動。這更加堅定我們緊密跟隨真維斯步伐，朝著合作共贏邁進的信心！

感謝真維斯公司給予我們這樣一次學習的機會！讓我們拓展了視野，收穫滿滿。衷心祝願真維斯愈來愈好！

真維斯電貿聯營商（品創）王社

真維斯快報

隨著二月的到來，春天的氣息逐漸瀰漫在空氣中，人們的著裝也開始向輕盈、舒適的方向轉變。在男裝方面，以「春日戶外」為主題，設計師們將戶外元素與休閒風格巧妙融合。男士們可以選擇一款輕便的衝鋒衣，內搭配時尚字母印花衛衣，搭配一條簡約的休閒褲，既能夠應對早春多變的天氣，又能夠展現出悠然自得的生活態度。此外，一雙舒適的運動鞋，也是不可或缺的。僅能，它不僅能夠讓男士們在戶外活動中更加自在，還能夠為整體造型增添一份活力與動感。

型增添一份活力與動感。

女裝方面，則以「春氣盎然」為主題，展現出女性柔美與浪漫的一面。女士們可以選擇一款輕盈的雪紡衫，易穿易搭的格子襯衫，搭配一條高腰的半身裙，既能夠突顯出曼妙的身姿，又能夠散發出迷人的女性魅力；或者選擇舒適的繡花衛衣，搭配修身腿型的針織長褲，注重舒適與時尚的結合，讓人們在享受春日美好時光的同时，也能夠展現出自己的個性。

商品開發部



時尚春裝 點綴春日

「童」趣探索

春風送暖，萬物復甦，我們誠邀小朋友們一同踏上春日探索之旅！本季，我們精心打造男女童初春系列，以多彩拼接上衣搭配實用下裝，讓寶貝們的每一步都充滿活力與時尚。



上衣亮點：男女童相應推出色彩拼接防風外套，無論是山林間的追逐，還是沙灘上的嬉戲，都能輕鬆應對，盡享春日樂趣。長短袖T恤方面，男童採用活潑清爽的拼色設計，交織出春天的色彩氣息；女童重點細節拼接加上趣味可愛印花，如同春日花朵般絢爛。每一款都是對春日美好的詮釋，讓孩子們在自然的懷抱中綻放個性光彩。

下裝精選：男女童主打柔軟親膚針織褲和時尚實用工裝褲，滿足孩子活潑好動的天性，無論是城市漫步還是戶外探險，都能自在穿行，盡顯酷帥風采。

商品開發部



祥蛇賀歲 福滿人間 旭日集團全仁齊賀乙巳年新春佳節

金蛇狂舞迎新年，天降祥瑞滿人間。集團香港總部、中國總部主要領導和同事齊齊恭賀旭日集團及屬下各公司大展宏圖、生意興旺、業務節節高升，並恭祝所有員工及其親屬身體健康、萬事如意！

公關部



楊釗先生恭祝大家吉祥如意、智慧增長！



楊勳先生恭祝大家新春進步、六時吉祥！



陳永根先生恭祝大家身體健康、財源廣進！



鄧慶平先生恭祝大家恭喜發財、事事順利！



張慧儀小姐恭祝大家百福具臻、心想事成！



楊燕芝小姐恭祝大家五福臨門、平安喜樂！



張興基先生、許宗盛先生及部門同事恭祝大家生意興隆、一帆風順！



唐澤偉先生與財務部同事恭祝大家富貴平安、年年有餘！



真維斯電貿分公司恭祝大家蛇年大展宏圖、財運亨通！



力佳恭祝大家蛇年吉星高照、事業興旺！



大進投資恭祝大家年年福星照、蛇轉乾坤！



酒店組恭祝大家出入平安、福氣滿滿！



輝年恭祝大家蛇年吉祥、新春大吉！



信息技術分公司恭祝大家錢途無量、大吉大利！



總辦財務部恭祝大家工作順利、步步高陞！



金融及司庫組恭祝大家財源滾滾來、富貴吉祥！



常宏恭祝大家新年快樂、萬事勝意！



中國總部行政辦恭祝大家蛇年大吉、順心如意！



中國總部行政辦恭祝大家蛇年大吉、順心如意！

楊釗先生於香港大學主講「中國禪」

2025年1月11日及12日，香港大學佛學研究中心舉辦「中國禪——跨地域的開創與傳承」國際學術會議，旭日慈善基金是會議贊助機構。

1月12日，集團董事長楊釗應邀作壓軸演講嘉賓，於香港大學黃麗松講堂主講「禪」，香港大學佛學研究中心前總監及高級院士衍空法師，與中國佛教協會副秘書長、中國茶禪學會理事長養立法師擔任嘉賓主持。現場近300個座位座無虛席，多位法師、學者、佛教界人士及公眾聚首一堂。出席嘉賓包括香港佛教聯合會會長、西方寺方丈寬運法師，原全國政協常委、大紫荊勳賢楊孫西，香港大學前副校長、大紫荊勳賢李焯芬教授，中國佛教協會副會長、旭日全球佛教研究網絡主任委員湛如法師，陝西省佛教協會會長寬旭法師，澳門佛教協會副會長願炳法師，法門寺住持及佛學院院長寬嚴法師，集團代表楊勳、張慧儀、楊燕芝、楊玉懷、楊瀚業、楊燕屏及10多位同事等到場聆聽分享。

楊釗先生與觀眾先重溫佛法根本要論：「因果律」及「因緣律」，並介紹禪的種類。楊釗先生道出，禪的作用在於「了生死」，如何認識「死亡」及「了生死」是一個大問題。研究禪，必須通過「信、解、行、証」四個步驟，認識「空、無相、無作」和「明心見性」等。楊釗先生呼籲大家，最好在禪定中體會或體悟。

在答問環節中，多位嘉賓和觀眾踴躍向楊釗先生發問，有嘉賓問到，佛教和禪對楊釗先生有何啟發。楊釗先生表示，香港經歷四次「劫」：1984年的中英談判、1997年的亞洲金融風暴、2008年的金融危機，以及最近的內房問題。他認為，如果不是學佛、信佛和修禪，他不能逃過其中一個劫，楊釗先生強調修禪要學習「放下」。

傳訊及公關部



衍空法師(左一)及養立法師(右一)陪同李焯芬教授(右三)向楊釗先生致送紀念品

楊燕芝、楊瀚業參加省級政協會議

1月份，全國各省份地方兩會召開。旭日集團董事楊燕芝和總經理辦公室楊瀚業分別出席政協會議。

1月14日至17日，廣東省政協十三屆三次會議在廣州舉行。廣東省委書記黃坤明，省委副書記、省長王偉中，省人大常委會主任黃楚平等省領導出席會議，省政協主席林克慶作工作報告。一眾廣東省政協委員包括楊燕芝小姐共商廣東改革發展大計。楊燕芝小姐的提案是《深化粵港持續教育合作，促進大灣區青年高質量就業》，建議以在粵辦學的香港院校作為試點，引入持續教育及職業培訓體系；建立持續教育及職業培訓需求調研機制；深化政企校合作；深化雙邊交流，放寬粵港兩地人才流動政策；政府給予資助，促進教育公平，提升就業質量。



楊燕芝小姐參加廣東省政協十三屆三次會議

1月16日至19日，江西省政協十三屆三次會議在南昌召開，江西省政協黨組書記宋福龍，省政協副主席陳俊卿、謝茹等省領導出席會議，陳俊卿副主席向會議報告工作。楊瀚業先生向大會提案：《借助贛港協同合作優勢，加速推動江西省中醫藥產業國際化發展》，加強江西與香港的國際傳播機構合作，製作多語種中醫藥文化宣傳資料，提升江西中醫藥的國際知名度，並建設「中醫藥特色文化旅遊」，將江西的中醫藥旅遊線，拓展至國際市場。在分組會議上，楊瀚業先生發言表示，建議加大城鄉居民醫保籌資財政補助投入，進一步規範和完善政府指導的普惠型商業保險產品供給，加強慢病門診保障工作等。



楊瀚業先生參加江西省政協十三屆三次會議

傳訊及公關部

西湖壹城快訊

西湖壹城停車場順利開業後，運營情況良好，收入穩步上升。西湖壹城停車場的對外開放，極大緩解了周邊停車壓力，在工作日、週末及節假日，在周邊停車位減少的情況下，為周邊住戶以及外地遊客提供生活以及出遊西湖停車的便利。除停車位外，西湖壹城停車場對外提供的充電樁，亦為市民綠色出行提供便利條件，為本地及外地新能源車提供充電保障，為惠州綠色環保出一分力。西湖壹城積極承擔社會責任，助力社會綠色環保可持續發展。西湖壹城停車場在別具匠心的精裝修基礎上，打造服務型停車場，積極改善實際運營中客人提出的指引不清的問題，完善停車場電梯以及臨時廁所指引標誌，積極改善停車場服務，保障客人更好停車體驗。與此同時，停車場周邊設備設施不斷完善，目前，西湖壹城紅線範圍內設立了九塊停車場指引牌，已全部安裝完成並投入使用；並已在周邊道路設立了停車場指示牌，確保市民及遊客能更準確地找到停車場位置，具體位置為中心醫院停車場入口前、康帝酒店北環城西路口、水門大橋西側、水門路、南門路，此舉不僅是確保了市民及遊客在出行西湖遊玩時的停車指引，增加出（下轉第二版）