

旭日之聲

第四三三期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

重溫「謙虛」

演鼎法師

謙虛是一種美德，也是評價一個人為人處事的重要參考標準。說到「謙虛」，大家馬上都會想到關於謙虛的名言「謙虛使人進步，驕傲讓人落後」、「謙受益，滿招損」等等。我國上古奇書《易經》的六十四卦中，每一卦都有凶有吉，唯有「謙」卦沒有凶卦，全部大吉，是最好的一卦，可見為人處事只要「謙虛」就可以給我們帶來好福氣、好運氣，他就像一位護法神，只要你保持謙虛，他就守護在你的身邊。我們都知道「謙虛」的好處，但是我們要如何去做呢？

先看看儒家創始人孔子是怎樣做的。有一次，孔子受邀主持魯國國君舉辦的祭祀大典，開始前，他在現場不時向別人詢問一些問題，很多人見他這樣，都嘲笑他不懂禮儀，老是在問別人。孔子聽到後，也不放在心上，還說：「遇到不懂的問題，就要問個清楚，這才是真正的知道禮儀的表現啊！」又有一次，衛國的大夫孔圉（音「雨」）去世了，衛國授予孔圉「文」的稱號，子貢聽說後，有些不解，就問老師說，孔圉這個人為什麼能得到「文」這個稱號呢？因為學生這麼一問，孔子說出一句流傳千古的回答：「敏而好學，不恥下問，是以謂之『文』也。」孔圉這個人聰敏又勤奮好學，還非常謙虛，不因為向學問和地位比自己低的人求教而感到羞恥，因此他才可以得到「文」的諡號啊！

人為什麼能得到「文」這個稱號呢？因為學生這麼一問，孔子說出一句流傳千古的回答：「敏而好學，不恥下問，是以謂之『文』也。」孔圉這個人聰敏又勤奮好學，還非常謙虛，不因為向學問和地位比自己低的人求教而感到羞恥，因此他才可以得到「文」的諡號啊！

《經》中還提到的兩個著名人物印宗法師和神秀大師，雖然《壇經》中關於他們的修學情況介紹不多，但是我們從《壇經》中記載他們的一些言語一樣可以看到他們的高尚品格。印宗法師，在六祖決定出山弘法之前，已經在嶺南地區有名的高僧了，一日他講《涅槃經》，寺內風吹幡動，兩僧人爭執不下，一說「風動」，一說「幡動」，這時六祖走過來說：「不是風動，不是幡動，仁者心動。」印宗法師一聽，心知定非常人，細問，果然是五祖衣鉢傳人，於是印宗法師立刻禮請六祖上座，請六祖為大眾說《涅槃經》奧義，還說自己講經猶如瓦礫，六祖講經猶如真金，並為六祖剃度，還倒過來反拜六祖為師。印宗法師為我們做了榜樣，他已經是嶺南名師，卻能為法放下身段禮慧能為師，沒有大智慧和德行是做不到的。同樣神秀大師，在北方弘法也是譽滿京城，時人都說「南能北秀」，但是門下弟子卻往往看不起南宗，這時神秀大師卻說：「他（慧能）得無師之智，深悟上乘，吾不如

（下轉第二版）

楊勳先生出席全國政協十三屆四次會議

3月4日至10日，中國人民政治協商會議第十三屆全國委員會第四次會議在北京人民大會堂召開。全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳出席了會議。全國政協主席汪洋代表政協第十三屆全國委員會常務委員會，向大會報告工作。

3月5日，第十三屆全國人民代表大會第四次會議開幕。2,100多名全國政協委員列席人大會議開幕會，聽取國務院總理李克強作政府工作報告。報告指出，2020年在新中國歷史上極不平凡，疫情防控取得重大戰略成果，在全球主要經濟體中唯一實現經濟正增長，脫貧攻堅戰取得全面勝利，交出一份人民滿意、世界矚目、可以載入史冊的答卷。

報告提出，「十四五」的主要目標任務包括：著力提升發展質量效益，保持經濟持續健康發展，經濟運行保持在合理區間；堅持創新驅動發展，加快發展現代產業體系，打好關鍵核心技術攻堅戰，全社會研發經費投入年均增長7%以上；形成強大國內市場，構建新發展格局等。2021年發展主要預期目標：國內生產總值增長6%以上；城鎮新增就業1,100萬人以上，城鎮調查失業率5.5%左右；居民消費價格漲幅3%左右；居民收入穩步增長；生態環境品質進一步改善，單位國內生產總值能耗降低3%左右。

汪洋主持全國政協十三屆四次會議閉幕會並表示，今年是中國共產黨成立100周年，也是實施「十四五」規劃、開啟全面建設社會主義現代化國家新征程的第一年。人民政協要為全面建設社會主義現代化國家開好局、起好步作出積極貢獻。

楊勳先生向大會提交了三份個人提案：一是《加速構建經濟內循環：關於拓展信用保險業務到內銷市場的提案》；二是《關於提振文化自信與中國時尚話語權，加快核心時尚平台建設的提案》；三是《關於促進廢舊紡織品資源循環利用，產業發展引導與支持的提案》。在小組討論會議上，楊勳先生發言表示，中國人民已經站起來、富起來、強起來。我們要在國際上講好中國故事，爭取更多認同。建議政府提供資源，繼續大力弘揚中華文化，讓民眾在精神上得到滋養和撫慰，更好更安定地生活。

特約通訊員

楊勳先生接受多家媒體專訪 為香港政制發展及行業發聲

全國政協十三屆四次會議召開前夕及期間，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳接受多家中港媒體關於兩會專訪及報道，向外界介紹了今年政協提案及其履職感想。

3月5日，楊勳先生做客《人民網》「對話企業家」欄目。在介紹他今年的提案時，楊勳先生表示，他關注到我國廢舊紡織品再利用總體效率偏低。中國紡織服裝產業的高質量發展，需加快以設計創意、科技創新、綠色發展、品牌與文化支撐創新，搭建服務平台並強化平台協同效應，「實現全球時尚語境下結合時代要求的中國時尚表達。」

在《人民政協報》和《中國紡織》雜誌的電話訪問中，楊勳先生表示，「我們需要規劃中國時尚產業的發展目標與發展路徑，有效嵌入建設文化強國、培育文化內生型動力、滿足人民對美好生活新期待的系統戰略。」此外，在香港問題上，楊勳先生也傳達出捍衛「一國兩制」、「愛國者治港」這一堅定信念，代表港區委員發聲。

在兩會期間，十三屆全國人大四次會議審議並通過了《全國人民代表大會關於完善香港特別行政區選舉制度的決定》（簡稱《決定》）。楊勳先生在出席政協會議時，接受香港媒體《文匯報》、《香港商報》、《點新聞》及《橙新聞》訪問，就全國人大高票通過《決定》，楊勳先生堅決擁護人大通過《決定》，《決定》優化了香港的選舉制度，增加立法會議員的人數，令立法會的代表性更為廣泛，使社會上更多的意見和聲音帶入議會，讓特區政府制定政策時能更貼近民意，促進政府的施政效率及效果。今次通過《決定》，正是中央對香港負責任的體現，順應民意，扶助香港撥亂反正，確保「一國兩制」全面準確貫徹落實，行穩致遠。

此外，楊勳先生向媒體分享了他出席兩會的感想：聽了李克強總理的報告，感觸較大，參加兩會看到政府的擔當。新冠肺炎疫情這麼嚴重，國家管控得這麼好，就能看到國家的擔當。

綜合



擻起袖子加油幹——戶外拓展學習「茶道」有感

春分至，萬物生，又是一年好時光。3月20日恰逢春分時節，旭日集團中國總部經理會上半年戶外拓展活動如期進行，今年活動主題為「茶道」，在惠州東道羽茶場舉行。是次活動由活動組與研討組共同精心策劃及打造，更有幸特邀楊勳先生、張慧儀小姐以及部分香港同事參加及支持。通過這次活動讓經理們體驗摘茶的艱辛、領略製茶的智慧及品茶的樂趣，從而加深對中國傳統文化「茶道」的認識及領悟。

下午3時，在茶壺廣場拍完「全家福」後，隨著茶場專業茶



師給出「兩葉一芽」的指引，楊勳先生帶領各位經理們，帶上竹簍，前往茶場擻起袖子幹（採摘茶葉）。收穫手裡天然的饋贈，經理們熱情高漲，流連忘返，甚是歡喜。

採茶結束後，前往東道羽研習社，品茗交流。茶藝師詳細講解了茶葉的製作工藝，茶葉的種類，以及品茶的禮節。在品茶會上，楊勳先生通過趙州和尚吃茶去的公案和我們開示這個公案的真實禪意，喝茶去原意不是表面上叫你去喝茶，而是叫你做事要專注，要禪定。楊勳先生寄語我們：「禪定」，禪：即智慧；定：即保持定力，專注，不被週邊事物或環境所影響。禪定的竅訣有打坐或念誦心經。

通過此次活動，希望大家把茶道的文化及精髓能融入工作及生活，在追求物質的同時，亦能豐富精神生活，做到真正意義上的快樂。張慧儀小姐、香港同事及經理代表均借這個機會發表了精彩講話。

黃昏之際，楊勳先生、張慧儀小姐與經理們共聚晚餐，舉杯同樂，共度週末的歡樂時光。活動雖然圓滿結束，留給我們無盡的精神糧食，智慧的聲音如一盞明燈，指引我們向前，向遠，「擻起袖子加油幹」。



中國總部經理會公關推廣組

也。且吾師五祖，親傳衣法，豈徒然哉！吾恨不能遠去親近，虛受國恩，汝等諸人，勿滯於此，可往曹溪參決。「神秀原是五祖門下最有希望成為衣法傳人的人選，後來卻輸於慧能。此時二人都有盛名，但是神秀並沒有因此而記恨，反而自謙

不如慧能，還鼓勵門下去六祖那裡參學，可見他的心胸是何等的寬闊。人們常說：「越是有本事的人，越會尊重別人；越是無能的人，越瞧不起別人。」從聖賢們的言行來看，此言不虛。

（全文完）

（上接第一版）

旭日集團中國總部組織員工積極參與新冠疫苗接種

3月24至25日，旭日集團中國總部約600人在惠州市中醫院進行了新冠疫苗接種（暫不直接種人員除外），惠州中醫院組織嚴謹、工作細緻，公司亦緊密配合醫院要求做好接種人員的組織、宣傳、指引工作。為期兩天的接種工作秩序井然，接種工作圓滿順利完成，沒有發生過敏、異常個案。

截止目前，新冠疫情的全球感染人數已經超過1.2億人，死亡人數超過270萬人。疫苗接種，是對抗此次疫情、快速恢復社會常態的唯一有效手段。世界各國也紛紛把疫苗作為戰略物資進行管控，疫苗一針難求。在這種情況下，因公司歷年來對醫療事業的突出貢獻而獲得優先安排，這也是惠州市除醫院、飲食、物流等特殊行業外首批全員接種的港資企業。

守一方淨土、護一隅平安，接種疫苗，對自己是健康，對家人是呵護，對社會是責任，對國家是屏障。中國總部員工在這次疫苗接種工作中積極響應，勇於承擔，做到了不落後，不掉隊，充分展現了旭日人的責任和擔當。

惠州人力資源培訓部



關愛健康 提升健康意識 集團中國總部為女職員提供乳腺檢查

乳腺健康經常被職場人員忽視，然而，近年來乳腺疾病發病率愈來愈高，其中乳腺癌發病率已經躍居女性惡性腫瘤的第一位。早防範、早發現、早治療至關重要。集團一直以來對於員工身體健康問題非常重視，除了為員工每年提供免費健康體檢，今年正值國際三八婦女節，集團邀請惠州市第三人民醫院醫生為中國總部（含城市花園、常宏惠州分公司）所有女職員，以及香港駐惠州、來惠的口岸女職員進行免費乳腺檢查及健康諮詢，向女職員們獻上一份健康大禮包。



3月11日至12日，惠州市第三人民醫院乳腺科鄧素華主任親自帶隊，潘玉榮主任醫師、孫宇博士、董菊紅醫生等10餘名醫生、護士連續兩天下午免費上門為我司女職員提供乳腺健康諮詢、義診，彩超檢查活動，期間還開展了兩場乳腺保健知識講座。公司共有373名女職員參加了義診活動，其中81名女職員進行了彩超檢查，對檢查中發現異常的人員，醫院方面會單獨為員工提供專業的建議。醫生們精湛的診療技術、豐富的臨床經驗、熱情專業的服務態度給同事們留下深刻印象，受到大家的一致好評。

通過此次活動，使我們同事對乳腺健康問題更加重視，大大提升了健康意識。

惠州人力資源培訓部

CCDF中國商業展示道具技術年會將於常宏產業園舉辦

4月下旬，2021首屆工業設計與產業融合發展論壇暨CCDF中國商業展示道具技術年會將在中國河北正定縣常宏產業園舉辦。作為此次活動主辦單位之一，常宏服務於世界五百強企業及品牌企業，是國內商業展示道具行業領域的專家。石家莊常宏建築裝飾工程有限

方米，依託研發、生產基地，實現部品裝配化及整體配送。是次年會選址在常宏產業園舉辦，常宏將分享BIM、裝配式、智能門店等技術，並向全國同仁積極分享常宏轉型升級經驗。

年會組委會由全國依法登記註冊的行業協會和領軍企業發起成立，使命是提升產業基礎能力和產業鏈水準，推動行業技術進步。年會以「道正術定·冀往開來」為主旨，設18個供應鏈展示區，100家全國領軍企業，200名同仁即將相聚常宏，聚焦「設計、技術、案例和趨勢」，進行年度新技術、新設計、新材料、新理念交流研討。

常宏



年會將在常宏產業園舉行

公司工業設計中心被認定為河北省工業設計中心，常宏產業園佔地面積42,000平

以下是陳福新先生的分享（第二部份）——

我們做紙樣的，最基本的其中一項能力是要看尺碼表。開紙樣前就要將尺碼記熟記好在腦中，然後開紙樣時就一氣呵成，這樣才能快速進行，10分鐘出紙樣原辦，再加5分鐘進行檢查還原，一共15分鐘就可完成一套。如果沒能記好尺碼，需要畫一行線看一下尺碼表，這就至少慢五倍以上，可能1個多小時都未能完成。

當年，紙樣與樣辦的質量決定我們是否能接到訂單。我入行時，師傅就說學東西要學全套，所以除了紙樣外，我還學習了整體操作，自己去車縫，為此懂



述說我們的故事：陳福新篇（二）

得衣車牌子，知道每種衣車車出來的效果。紙樣是死的，知道了衣車的性能，特別是一些雜牌衣車，才能知道產品問題的原因，才能針對性地解決。例如，拉褲頭，除了紙樣出來的效果，其實更關鍵是衣車狀態和人手控制問題，此時負責調校衣車的師傅要懂得針對性地去調校，例如調校車牙達到要求。以前香港做的服裝常出現呎吋問題，我憑綜合知識進行協助指導，得到明顯的改善效果。

得衣車牌子，知道每種衣車車出來的效果。紙樣是死的，知道了衣車的性能，特別是一些雜牌衣車，才能知道產品

早期我們做的是較低檔的服裝，對產品的細節要求就不會那麼高，後來公司開始接高檔些的服裝，如GAP，這就對我們的產品有高的要求。服裝設計師畫一個圖，紙樣師則要按黃金比例將概念轉化為實物，這個過程一定要很講究，出來的效果是一定要合比例，一看就要順眼，就連不懂製衣的人一看也會覺得順眼。比如牛仔褲，前袋與後袋要平行，機頭要對錶袋平行線。西褲的前褶位如何處理才能令實物效果順眼。也因為我們在細節控制上到位，幫助公司接到可觀的單量。（未完待續）

陳福新講述 歷史資料整理小組整理

重溫「謙虛」

企業的成功，可以為團隊帶來鼓舞和信心，但也容易令人自滿陶醉，固步自封，妨礙企業進一步成長，埋下失敗的種子。所謂「滿招損，謙受益」，企業若要持續順利的發展，其團隊尤其是領導層必須具備「謙虛」的心態。

「謙虛」是傳統美德，為儒、佛、道三家一致推崇。儒家《論語》中，曾子曰：「以能問於不能，以多問於寡；有若無，實若虛；犯而不校。」意思是「自己知識淵博，卻能謙虛的不恥下問；自己道行高深，卻禮敬請問不如他的人；自己有才能卻不自誇；自己學問充實卻不自滿；別人侵犯自己時，能不與他計較。」當中「為學謙卑，待人寬容」是我們應學習的處事待人之道。史載，唐太宗讀《論語》至此時，曾向其師孔穎達問其義旨何在？孔氏答曰：「謙」，蓋聖人設教，期望我們養成謙虛的德行也。

佛家亦提出「謙虛」的重要性。六祖惠能大師說：「內心謙下是功，外行於禮是德。」功德表現在我們日常生活中，待人接物時心裡能保持謙虛恭敬，不要自滿，這就是功德。另外，印光大師曾開示：「看一切人皆是菩薩，唯我一人實是凡夫」，也是告訴我們先在心中發出真誠的謙，看誰都比自己好，做

到上敬下和，忍人所不能忍，行人所不能行，代人之勞，成人之美。若持之以謙，則會愈聰明愈有實益，必能窮則獨善，達則兼善。

至於道家，老子說：「江海所以能成百谷王者，以其善下之，故能為百谷王。是以聖人欲上民，必以言下之；欲先民，必以身後之。」江海因為善處下游的地方，匯集所有河流，故能成為百川之王。因此聖人想在萬民之上，言談用語一定要謙下；要想在萬民之前，一定要處處忍讓。老子認為聖人應該光而不耀，作為一個領導者，要挫其銳，解其紛，和其光，同其塵。社會上成功的人士往往懂得謙虛待人。他們心靈上剛毅自信，但行動上卻靈活有彈性，用人唯才，尊重並能讓他人發揮長處，從而獲得成功。

「謙虛」是企業經營成功之根本。日本「經營四聖」之一稻盛和夫說：「真正的成功者，儘管胸懷火一般的熱情和鬥志，但他們同時也是謙虛謹慎的人。」他以中國古訓「唯謙受福」為人生格言，意思是「幸運和幸福與傲慢之人無緣，唯有具備謙虛之心

的人才能獲得」。謙虛是學習上進的源泉。謙虛的領導對自己有清晰的認知，同時，他們能意識到別人的才能及長處，而且能對新理念和意見持開放態度，營造更加有利於協作的氛圍。謙虛的領導使大家團結一致，統一方向，並建立骨幹團隊，有效地開展工作，為集體的利益服務，使企業不斷進步突破，達到超越預期的表現。

企管大師詹姆·柯林斯著作《從A到A+》中，指出作為第五級領導，需要具備雙重的特質：宅心仁厚，但意志堅強；謙虛為懷，但勇敢無畏。領導必須以身作則，下屬才會跟著一起前進。一個調查了美國超過150個企業的研究結果表明領導的謙虛品質具有感染力：跟隨謙虛的領導的員工，更傾向於承認自己的錯誤及局限性；樂於接受新概念及建議；而且善於誇獎他人，並與他人共享成果。

在這個世界上，自大傲慢或能讓你得到注目，但謙遜能為你創造成效。諺語有云：「當稻禾的果實越滿時，稻會越低頭」；一個人只有永遠保持謙虛低調的態度，虛懷若谷，在處事待人上才能不斷進步，從而走向更好的未來。

楊燕屏

我的老家在粵北山區某個偏遠鄉村，如果從繁華喧囂的廣州、深圳等大都市驅車前往，須得一路往北，約有四五百公里的路程。

沿著高速公路，越過無以數計的一座座高山峻嶺，跨過一條條河流及橋樑……從高速公路，到省道，再到鄉鎮小路，你會發現，愈往北，愈接近鄉村，路邊建築樓房愈少。映入眼前的，盡是一片連接一片青青農田、以及不遠處深藍色的高山。

這次我回到老家，彷彿回到桃花源林這樣的不同世界。村裡的大部分青年人都外出務工或遷到大城市定居了。村裡寧靜，能聽到村外山間傳來的鳥叫聲。大抵兒時曾有鄉下生活過的人，都會有故鄉情結吧。許多人一提到鄉下兒時生活，隨即發感慨，用諸如「時光荏苒」、「今昔非比」、「歲月如歌」等詞抒情一番。

星空與蛙鳴



而我對此無特別之感，因我每年均有一兩次回鄉。此次隨同我回鄉的還有家裡的小孩，他們習慣城市生活，面對鄉下房屋、田地、小溪等感到新鮮，異常興奮。

我以為我對此一切變化熟視無睹，甚至無動於衷。直到晚上，當我走出家門，來到田間路上，此時到處傳來一片片清晰悅耳的蛙鳴聲，而抬頭望天空，滿天的星星，一顆顆閃閃地映在眼前，感覺星星並不遙遠，只在不遠的上空。此時我甚是激動，此前的我完全忽略了，以為這和城市的黑夜一樣漆黑一片，什麼也看不到。我突然想起小時候，我和村裡的小夥伴們，在星稀月朗的夜晚，還在收割稻穀後的農田盡興嬉戲，直到家人催促才返家。而昔日的小夥伴，如今長大後奔向各大城市的人潮中了，多年沒再齊聚相聚過了……原來，我的故鄉情結亦是很深的。

小林

一份關懷 溫暖人心



得益於集團及兩位楊生長期以來堅持公益事業、履行社會責任，今年「三八」婦女節，惠州市第三人民醫院特別為我司推出了「三八婦女節暖心活動」，為我司女性員工提供免費乳腺健康諮詢、義診，彩超檢查。此次健康篩查活動得到了女同事們的熱烈歡迎和積極回應，不僅提高了大家的健康意識和自我保健意識，更是讓大家瞭解到了自己身體的情況。

眾所周知，女性在社會和家庭中扮演著重要的角色，但隨著社會飛躍發展，人們的生活節奏加快，來自各方的壓力讓女同胞們忽略了自己潛在的亞健康狀態，而我們公司對員工身體健康卻非常的重視，給予我們如家人般的關懷，讓每一位員工對自己的健康狀況「心中有數」。

公司一年一度的全體員工體檢，已持續十多年。去年受新冠肺炎疫情影響之下，全國經濟低迷，很多公司選擇取消了福利制度，更有甚者大幅降薪。而我們公司不僅照常發放薪資，免費體檢的福利制度也絲毫沒有受到影響，腫瘤篩查、肝功能檢測、血脂檢測、核磁共振檢查、CT檢查……各種免費體檢項目一如既往的安排下來。

疫情期間，楊勳先生很是關切員工的身體健康，並特意安排為全體員工發放防疫甘露丸、防疫藥物《葶梗清瘟顆粒》，中國總部大樓內堅持每日熏香。

以上種種，我深受感動。公司十幾年如一日的堅持讓我感受到了「以人為本，情繫員工」的深刻含義，我們的公司並不是冰冷的職場，而是一個暖意融融的大家庭。

感謝公司為我們提供的福利，感謝兩位楊生對員工們的關懷。祝全體同事們身體健康，萬事如意，祝願旭日集團業務蒸蒸日上。

金角大王



企業社會責任之我見

企業社會責任（Corporate Social Responsibility）泛指企業在營運時應負其於環境（Environment）、社會（Social）及管治（Governance）之責任，亦即企業在創造利潤、對股東利益負責的同時，還要承擔對員工、對社會和環境的社會責任，包括遵守商業道德、生產安全、職業健康、保護勞動者的合法權益、節約資源等。

企業社會責任的精神在於：「取諸社會，用諸社會」，將經營策略與社會責任結合，帶動企業、社會、經濟和環境的發展，為環境、社會永續的發展作出貢獻。例如在去年新冠肺炎疫情最嚴峻的時候，當時本地口罩供應十分短缺，香港真維斯積極搜羅質量上乘的口罩，並以低價向市民售賣，最後顧客反應熱烈，建立了良好的口碑。這種行為



便可以體現為履行企業社會責任，透過服務及貢獻社會，鞏固企業的正

面形象，對企業長遠建立品牌發揮著重要的作用。

事實上，履行企業社會責任可以有不同的方式，企業可以參考政府、非牟利組織及一些國際團體所提倡的計劃，以行動支持行業、環境、以至社會的可持續發展。

例如可以參考近年施政報告的政策方針，帶頭為年輕人提供就業機會、資助本地創新及創意產業的發展、為員工提供在職培訓及進修津貼，推動社會發展。在環境保護方面，在剛推出的2021年財政預算案中，政府有意推動新能源運輸，普及電動車的使用，企業亦可支援電動車的推廣，在寫字樓大廈停車場車位安裝電動車充電基礎設施，減低碳排放。

總括而言，企業可結合自身的專長和經營策略，履行社會責任，相信這不但為社會帶來正面的影響，同時亦對增強企業的競爭力及鞏固企業良好形象發揮著重大的作用。

黃嘉旋

職員喜訊

香港地區姓名 公司/部門
張劍雄 旭日集團信息技術部營業部
廖虹濤 旭日集團品質系統管理部

晉升職位
助理總監
副總監

品讀 《平凡的世界》

作者路遙的長篇小說《平凡的世界》，在我的書單裡邊躺了好久，最近抽空在書店咖啡廳細細地品讀起來。

這本書的內容，外界褒貶不一，我的看法是，作家的作品很大程度上都有自己生活經歷的印記，書中政治要素大多基於原本作者的背景限制，但不妨礙其所展現的生動的陝北民風，生活習俗與個人奮鬥的力量。

最喜歡的書中人物是少平和妹妹蘭香。少平和蘭香生活在窮困的農村裡邊最窮困的一家中，但是二哥少平是個心懷大千世界的人，他愛好讀書，不甘於現狀，雖然生活仍是無奈居多，但他的心中一直有著星辰大海。而妹妹從小懂事，為了自己的家庭，甚至想過輟學種田幫忙料理家務。但在家人的鼓勵下，繼續讀書，考取了重點大學。

我在讀到少平給妹妹的信的時候，

基於他們的遭遇聯繫他們的家庭背景，感動得想哭，摘抄如下：

「親愛的妹妹，關於你，說心裡話，是出乎我意料的。因為我原來對你不抱什麼大的希望。我想你一生能有個溫暖的家庭，生兒育女，有吃有穿，不要像姐姐那樣可憐和屈辱就行了。現在我愈來愈看出，實際上你的天資比我和大哥都高。你一定能考上大學的！而且我從你的來信中，看出你已經對人生在較高的層次上有了覺悟。這使我非常激動！我感到，人的一生活該有個覺悟時期（當然也有人終生不悟）。但這個覺悟時期的早晚，對我們的一生將起決定性的作用。實際上就是說我們應該做什麼人，選擇什麼樣的人生道路……」

少平最後當了煤礦工人，蘭香考上了全國重點大學，家裡的其他人，也在時代的變遷中抓住了機遇，重新改寫了人生。

書的結尾有些倉促，但細想也應該如此，這本書有一定的激勵意義，推薦閱讀。

圓點

談談黃金法則與反黃金法則

在心理學中有兩條有趣的法則，分別是「黃金法則」與「反黃金法則」。

「黃金法則」是指想要他人如何對待你，先要如何對待他人。「反黃金法則」是指我如何對待他人，希望他人也以同樣的方式對待我。

乍一看有點繞口，細細斟酌，發現這是兩種截然不同的人生態度。

雖然兩者都帶有一定的目的性，但「黃金法則」更注重的是付出的過程，對結果持開放態度。而「反黃金法則」對結果更為執著，行事以結果為導向。後者會催生執念，很容易讓人迷失。執念與貪念一樣，會蠶食人的精神意志，驅使人盲目行動。

現實生活中，有很多人正不知不覺地使用著「反黃金法則」。而事實上，這不僅不利於我們進步，也會限制自己的格局和眼界。

在做事上，奉行這兩種法則的

人可能一開始都會很拼，直到遭遇瓶頸或困境時，奉行「黃金法則」的人會告訴自己已經盡力了，結果是怎樣並不是自己所能控制的，如果還想更上一個台階，繼續努力就好了；而奉行「反黃金法則」的人就會覺得自己的付出換不來理想的回報，從而忿忿不平，消極怠工。

「黃金法則」教會我們更多的是付出，不是不求回報，而是用真心對待他人，享受付出的快樂。「反黃金法則」本質上是一種交換或索取，我對你好，你也要對我好，甚至更好，不然我就虧了。抱持這種想法，我們永遠沒辦法獲得幸福。其實，人生很多時候就是那「半杯水」的問題，全在於心態，樂觀的人看到的是「還有半杯水」，而悲觀的人看到「只剩半杯水」。多用「黃金法則」看待世界，多感恩，生活會變得格外美好。

李羽麗

到北方出差一年

「春有百花秋有月，夏有涼風冬有雪。」轉眼已到石家莊出差來來回回近一年了，回想著一年的點點滴滴，感覺收穫滿滿。

一到夏天，南方往往會颱風頻頻，而北方在7月卻正值雨季，某日石家莊突降暴雨，全市內澇，因為連續下雨的原因，公司的項目工期一度延期，已經延期2個月了，困難不少，但相信辦法總比困難多。

進入秋季，霧霾是這裡秋天的重要產物，在去機場的路上，全靠導航播報及公路地面的白線認路了。9月中，項目工程還沒完成，種種困難在我們面前，時間緊，任務急。這個時候，只能巧幹了：電梯沒裝好，於是買了一個電動葫蘆，將貨架一個個往上吊；大門因工地建設被封不能車輛通行，於是用吊車把貨架吊進去，用運輸帶把貨品在牆上穿個洞一箱箱運進去；鋪設地面時缺水，於是就從隔壁水塘抽水……最誇張的時候，同時有六組工程隊伍在倉庫裡面幹活。到11月，雙十一活動還有5天就要到了，突然人手不夠問題，已安排好的臨時工不能上夜班。還是「旭日三招」管用，隨機應變，重新計劃，加上設備配合，將兩班改為1.5班，上班上到晚上9點下班……最後任務順利完成。北方的冬天，非常乾燥，讓人彷彿變成木乃伊，晚上洗的衣服，很快就乾了。

春天到了，「不知細葉誰裁出，二月春風似剪刀」，北方的花草樹木，在春風裡瘋長，不到一周，原本光禿禿的樹枝已經長滿了茂密嫩綠的葉子。整個項目也日趨穩定，萬事俱備，只欠東風，招商成為了新一年重中之重點任務，機遇和挑戰並存。路漫漫其修遠兮，吾將上下而求索。

城城



《學習之道》

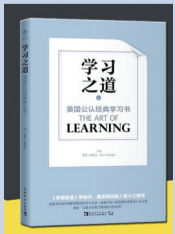
作者Josh Waitzkin寫的《學習之道》，雖說是介紹學習方法，但更像是一本

自傳。他在13歲就拿到了國際象棋的「國際大師」稱號，後來還成為中國太極推手的國際錦標賽冠軍！在書裡，他說：「我這個人，我發現我其實既不是真懂棋，我也不是真懂太極，我真懂的就是學習」。因此他通過自身的經歷總結了一些學習方法，寫了這本書。

作者從年幼開始的不斷自省，這種自省使作者能夠專注於自身潛力的極度挖掘。看書的過程是望洋興嘆的過程，作者的學習世界是異乎常人的複雜和縱深的，這中間恐怕既有無限的樂趣也有謎團沒有解開前的無盡煩惱。之所以覺得可讀性強，是因為作者以自己自幼學習象棋以及成年後學習太極的經歷為主線所提供的針對於學習的思路和方式為我打開了眼界，即使是神童，也需要不斷的自省和反覆磨煉。

儘管作者的天賦是我們普通人無法翻越的高山，但是作者總結出來的各種操作性強的方法卻適用於我們每個人的學習生涯，值得大家時常拿出來翻閱學習。

惠州人力資源培訓部



圖片新聞



3月10日，惠城區僑聯朱碧玉主席（右五）攜汪德忠副主席（左四）、惠州聯豐創展實業發展有限公司總經理徐小雁（右四）等一行7人到訪集團中國總部，受到集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾熱情接待，雙方圍繞創新僑聯工作、如何吸納團結僑界年輕人等話題展開交流。

惠州公關部

命運三要（十一）



摘自柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》

作者：明海大和尚

（上接第四三二期第四版信仰園地）
還有的人拿身體去作無謂的冒險，我覺得這也是一種不慎重的態度。在佛經的戒律中，可能各位比較多地注意到了戒律總是不許這樣、不許那樣，包括不許吃肉、不許喝酒，所以人們往往說佛教的戒律都是在克制我們的身體。但是你們要知道，佛法的戒律其實是為了保護我們的身體。另外也有直接關於保護我們身體的戒條。在菩薩戒裡面就有這麼一條：如果沒有必要，你不要獨自到可能危及你生命的危險地方去，就是「險難處不得獨行」。比如伊拉克正在打仗，你非要去玩一趟回來好有吹噓的資本，那是沒有意義的。為什麼菩薩不能這樣做呢？因為菩薩的身體不屬於他自己，如果他把身體拿來作無謂的冒險，那也是自取滅亡的。當然佛教也絕對反對自殺，自殺跟殺別人是同罪的，都是殺生。為什麼？就是因為這個身體不是屬於自己獨有的。（未完待續）

隨著二次元、國潮等圈層的商業價值不斷釋放，許多品牌都解鎖了跨界營銷、IP聯名這些爆款密碼。近日，繼與全球知名IP漫威Marvel和迪士尼公主Disney Princess合作後，真維斯再次出擊，與DOGIE BANG、AUGE機械貓合作推出新款聯名T恤，借助動漫IP的加持，

真維斯新IP系列煥新上市 打造萬有趣力

AUGE機械貓是以名為AUGE的機械貓為形象，他來自遙遠的快樂之星，善用高科技製造快樂能量，這次造訪地球是為了讓缺乏快樂的人都能擁有快樂。該IP用新穎形象設定搭配有趣故事，實現當下潮酷時尚表達。

DOGIE BANG是由柴犬Bob、哈士奇Jeff、可蒙犬Sean，羅威納犬Big.G四個為音樂夢想掙紮在社會底層的狗狗組成的搖滾樂隊，他們為共同的夢想奮鬥，堅信終有一天會在舞台上綻放光芒。該IP旨在促進樂觀，以萌趣形象傳遞正能量。而

此次，真維斯設計團隊將街頭與流行文化大膽的進行融合，以舒適和休閒的生活為主張，打造萌趣生動、朋克潮範的時尚感。新品採用棉質面料，搭配狗狗和貓咪圖案印花，舒適和時尚兼具，不花哨也不單調，使整個產品看起來更加年輕，潮流感更強。

今夏，真維斯還將推出更多IP聯名系列，逐步打造屬於真維斯的IP聯名畫像，大家敬請期待！

真維斯兩司推廣部



真維斯與AUGE機械貓新款聯名T恤系列



真維斯與DOGIE BANG新款聯名T恤系列

擁抱變化 繼往開來 記大進投資13季訂貨會

「雄關漫道真如鐵，而今邁步從頭越」，2021年3月初，乍暖還寒，但大進投資的全體同事熱情並未減少，經過緊張有序的籌備，3月5日至7日，在集團中國總部成功舉行了13季訂貨會。

因為受到過年期間疫情的再次影響，公司積極響應政府號召，努力做到少聚集，本次訂貨會採用了線下與線上直播結合的形式舉行，得到客戶的理解與積極的支持，直播當天獲得了滿意的直播效果，廣東地區加盟商在現場觀看直播，同時能夠直觀感受款式及面料，對這種形式給予了廣泛的好評。自2020年秋季訂貨會首次採用直播訂貨的形式後，公司即從客戶角度出發，進行了包括平台功能、直播內容及畫面清晰度等多方面的改善，大家也為特殊時期公司的快速應變能力點讚，對與我司這樣積極努力和正能量的公司合作感到放心。



口岸加盟商觀看訂貨會直播並下單

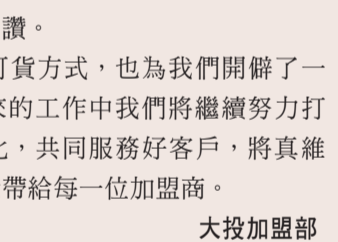
與此同時，廣東地區客戶因距離較近，方便流動，所以依然來到了總部觀看樣辦與直播訂貨，公司同仁們在處理直播的同時仍然要努力服務好現場客戶，這無疑為大家的工作帶來了不少的壓力，但在各位同事的共同努力下出色的完成了任務，我們也為同事們的努力點讚。

本次線上的訂貨方式，也為我們開辟了一個新的思路，未來的工作中我們將繼續努力打開思路，擁抱變化，共同服務好客戶，將真維斯優良的服務理念帶給每一位加盟商。

大投加盟部



中國總部訂貨會直播展示新品



手機上觀看訂貨會直播

真維斯快訊

寬褲特別休閒，短T恤搭配針織，裝、純棉動物，花卉印花短袖，級棒！

春日穿搭

春暖花開，氣溫逐漸升高，時髦更要加倍。真維斯給你解鎖穿搭新公式，打造不一樣的時尚休閒風。常見的短袖T恤，要怎麼穿才好？看又時尚？穿膩了黑白灰，不如多入一些當季的流行色，集齊赤橙黃綠青藍紫，一個星期不重覆，讓這個春夏交替的季節節節起。搭配牛仔褲、休閒褲或者是針織褲，拍照的效果都是一級棒！



短袖T恤加襯衫這種穿法在男生身上特別常見，不過要注意一下長短、鬆緊搭配；而帶有金屬質感的字母印花短袖T恤簡約但不失個性，讓單調的服裝立刻吸引眼；和工裝褲同樣也能碰撞出火花，不僅穿出了帥氣，還能讓人看起來超級精神。掌握時尚穿搭，實力演繹「簡單即時尚」的正確打開方式。

商品開發部

袖T恤，非常洋氣，很有女人味。塞衣角這個穿法，相信達人們已經駕輕就熟了，下裝搭一條運動褲，將運動風穿出時尚感。如果天氣還不是很熱的情況下，可以在短袖裡面加一件薄的打底衫，可以從T恤的印花上選取顏色，也可以內搭蕾絲款。

院長陳學軍帶領骨幹教師赴東莞市紡織服裝學校就針織專業辦學進行了深入交流。

主講人是創藝學院首席內容官、倫敦中央聖馬丁藝術學院碩士王佳穎老師。在兩小時課程內，她深入淺出地給學生們闡述了關於時尚和服裝設計職業等主題性內容。裝學院的學生到場聆聽，並認為收穫良多。

三月四日下午，惠州學院工會領導一行來服裝學院慰問廣東省勞動模範、惠州「三八紅旗手」楊雪梅教授，並召開座談會。我院領導班子成員、內衣數位技術團隊及部分教師代表出席了座談會。

三月十日，北京創藝學院在旭日廣東服裝學院舉辦「時尚職業發展建議和商業發展潛力」主題講座。主講人是創藝學院首席內容官、倫敦中央聖馬丁藝術學院碩士王佳穎老師。在兩小時課程內，她深入淺出地給學生們闡述了關於時尚和服裝設計職業等主題性內容。裝學院的學生到場聆聽，並認為收穫良多。

服裝學院簡訊

院辦

又到了人間四月天，花紅柳綠的時節。萬物復甦，呈現出生機勃勃的景象。四月的春風，暖暖的拂過，打開每個人的心扉。

踏春出遊記



本月春季新款輪番登場，有街頭潮流、俏皮、甜美、休閒的最潮單品，讓小朋友的選擇每天不重覆。輕薄的防曬外套，透氣舒適，是人手必備的單品，搭配T恤讓層次感更強，與爸爸媽媽一起穿著出遊，溫馨有愛，無疑會成為最吸引眼球的親子組合。隨著天氣逐漸炎熱，本期短袖T恤也大量上新，男女童均有推出百搭易穿的基本T恤，顏色及款式組合豐富，圖案多變，物超所值；除此之外，男童還主推一組可愛的小狗圖案，演繹手法生動有趣，又帶有潮酷感，非常適合帥氣的小男孩；女童也主推了一組繽紛的短袖T恤，圖案新穎，還有彩間及不同剪裁的選擇，款式變化豐富，



可滿足甜美女孩的不同需求。

明媚的色彩搭配，點亮了整個春天，陽光下的小朋友，朝氣蓬勃，換上新衣，輕鬆搭配出休閒戶外造型，玩樂的同時，又可以輕鬆打造時尚造型。

商品開發部



全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳出席全國兩會歸來後，即在集團中國總部、惠州學院、惠州市第三人民醫院，展開以「常感恩、新征程、創未來」為主題的全國「兩會」精神宣講分享會。

3月19日，第一站，以集團中國總部為主會場，集團香港總部、常宏公司石家莊總部為直播會場，三地同時進行宣講。現場有上百家政府、協會、企業單位的領導及嘉賓，集團員工、口岸同事在線觀看，逾2,000人聆聽是次全國「兩會」精神報告分享。分享會上，楊勳先生鼓勵民眾積極接種新冠疫苗，作為對社會承擔的具體體現。中國疫情防控取得重大戰略成果，在全球主要經濟體中唯一實現經濟正增長；脫貧攻堅取得全面勝利；改革開放和社會主義現代化建設取得重大進

常感恩 新征程 創未來 楊勳先生向各界分享2021年全國「兩會」精神

展。楊勳先生對黨和政府的感恩、對自己和祖國未來的美好憧憬，感動了在場每一個人。現場掌聲雷動，大家深受鼓舞，互動熱烈。

3月23日，第二站，楊勳先生為惠州學院全體校領導、副科級以上幹部、校黨委理論宣講團成員、全體輔導員、馬克思主義學院教師、各二級學院師生代表逾500人，進行全國「兩會」精神分享，解讀2021年國家的重點目標，強調新征程需有新思維，構建「人類命運共同體」需增強承擔意識，學好「四史」，講好中國故事，大力弘揚中華文化等。現場師生深受感染，中國自

信、豪邁之情油然而生。惠州學院黨委副書記羅川山用「真情實感，真材實料，真知灼見，真心實意」總結楊勳先生的分享報告，感謝楊勳先生為惠州學院師生真真切切的上了一門思想教育課。

3月26日，宣講第三站——惠州市第三人民醫院，出席的人員有：惠州市第三人民醫院領導、中層幹部逾250人。楊勳先生說道：「2020年疫情控制取得戰略性成果，得益於國家領導人的正確指引以及醫護人員的付出。」市三院的醫護人員熱情地向楊勳先生請教包括延遲退休、人口老齡化等問題，楊勳先生耐心地一一解答。分享會結束後，在院方領導的陪同下，楊勳先生參觀了第三人民醫院本部門診大樓、神經醫學中心的設施設備。

惠州人力資源培訓部



楊勳先生與出席分享會領導嘉賓及旭日黨總支部成員合照



楊勳先生向觀眾作熱情洋溢的演講



楊勳先生、羅川山副書記(左四)等領導合照



楊勳先生與李雪松院長(右六)等領導嘉賓合照

集團甲級商廈榮獲「衛生防疫措施認證」

全球齊心共同抗疫，集團甲級商廈「北京道一號」及「一號九龍」一直實施嚴格的衛生措施防範新冠肺炎疫情，而相關防疫措施最近更獲得由香港品質保證局頒發的「衛生防疫措施認證」，彰顯了大廈在防疫上嚴謹的程序和所作出的努力得到專業認同。

此次獲頒「衛生防疫措施認證」需符合多個高規格條件，除了

包括定期消毒及清潔公眾地方、提供酒精搓手液、定期清潔大廈空調及通風系統、使用光觸媒技術消毒升降機外，亦要求大廈所有物業管理員工每月進行病毒測試，確保大廈清潔及員工健康，隔絕病毒在大廈內傳播的風險，為訪客及租戶締造一個安全安心的環境。香港品質保證局的衛生防疫措施認證計劃獲得不少核心商業區的甲級商業大廈踴躍參與，包括國際金融中心、中環中心、太古廣場及海運大廈等，反映相關認證的專業性得到業界認可。

地產部將繼續嚴格執行各項防疫措施，密切留意疫情的最新情況，隨時檢討防疫措施的成效，提供優質的管理服務。

地產部



北京道一號及一號九龍的衛生防疫措施證書

常宏為中國工商銀行5G智慧銀行提供設計服務



石家莊中華支行營業廳以流動線條帶出未來感

作為商業店舖建設與管理集成運營商，常宏攜手中國工商銀行，打造全新的智能化網點，尊重客戶個人化需求，增強客戶體驗感，先後為中國工商銀行中華支行5G智慧銀行、中國工商銀行和平支行提供設計服務。

未來，智能化技術將通過應用大數據、人工智能、生物識別等新技術，驅動業務的智能化變革。5G智慧銀行使金融和科技相結合，積極創建四維一體的服務新體系。

中國工商銀行河北省分行首家5G智慧銀行在石家莊中華支行營業廳亮相，設計主題為「曦·冀之光」。「曦」為早晨的陽光，代表著朝氣和未來；「冀」為河北簡稱，取「希冀之光」之意，表達著對美好未來的憧憬和信心。廳堂內明亮的光線，流動的波紋和多變的色彩，傳遞著穿越時空的設計語言，與5G智慧銀行服務強調的突破傳統、邁向未來理念相呼應。

另外，中國工商銀行和平支行座落於石家莊CBD中心商務區，是一個全新的智能化網點。該網點以「和」為設計主題，將「和」字元素融入到營業廳內部空間，室內燈光、空調、照明等採用智能環控系統，玻璃隔斷採用可智慧調節通透度的霧化玻璃。「網點+文化」的新理念。常宏為中國工商銀行和平支行打造出一個科技、智能、舒適的現代化銀行營業場所，強化了銀行個性化的體現。

常宏

2020年環球宏觀經濟發展，主要是受到新冠肺炎(COVID-19)的爆發，以及中、美摩擦所影響。年度內，中、美摩擦不斷升級，先是雙方設置關稅壁壘，繼而互相制裁有關企業。美國不再承認香港是有別於中國內地的特殊關稅地位，影響香港作為中國內地轉口貿易港的架構優勢。

管理層在年初時，鑑於投資前景有較多不明朗因素，故提升了投資組合中的現金比例。在春節前將債券投資組合減持，至5月份，部份債券到期被贖回，投資組合進一步減至9.65億港元。企業在減持上述債券後未再入市，因為國內債券違約事件頻生，當中不少是知名國企，如北大方正、天津物產等。九月初，中央對房企劃下三條紅線，規管彼等借貸水平，遂使房企借貸問題成為投資者的關注重點。其後新冠肺炎第三及第四波爆發，但股市及債市卻持續攀升，並創出年內新高。管理層認為高追風險過大，所以未有進行新投資。

旭日企業公佈2020年全年業績

室內設計及裝修工程業務，上半年因仍有去年尚未完成的工程，故營業額比去年同期仍有輕微升幅。但到下半年，主要客戶的擴展計劃已大幅減少或全面暫停，市道更趨呆滯，故室內設計及裝修工程業務營業總額同比減少了33.54%至4.69億港元。

出口業務主要由「洋行」及「設計中心」組成，以美國為主要市場。年內，供貨生產地及銷售市場受到新冠肺炎疫情影響，美國買家在第二季起紛紛要求延後交貨，或直接要求取消訂單。企業的供貨鏈雖已不在中國，亦於事無補。出口總值比對去年減少了59.06%至1.38億港元。

由於零售市道受疫情衝擊，香港及海外零售市道不景氣，香港真維斯零售店業績遠遜於去年，海外加盟商的訂單亦大幅萎縮。香港真維斯零售及海外加盟

總額為3,535萬港元，同比去年下跌28.66%。

總體而言，旭日企業2020年度營業額同比減少了41.64%至7.08億港元，而股東應佔純利同比下降18.45%至9,002萬港元。

展望2021年，中國的發展策略是「堅持穩中求進」、並要「把科技自立自作為國家發展的戰略支撐」、「加快構建以國內大循環為主體，國內國際雙循環相互促進的新格局」，強調「以高質量發展為主題」，科技創新將成為內地發展重要驅動力。因去年在復工、復產進展良好，估計今年中國內地經濟復甦力度會較歐、美強勁。香港應可受益，但香港尚存在許多深層次的問題有待克服，特別是出口到美國、旅遊及零售行業。我司今年的策略是「嚴抓經營質量」，實行「精準管理」。即是以質優高效為發展目標，堅持奉行「效果主義」，認清自己優勢及不足，專注企業核心業務，量力而為，務必保持和增強競爭力，從而實現可持續發展的目標。

金融組