

旭日之聲

第四五一期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵件：gseditor@glorisun.com

重溫「優秀企業」 企業文化推廣組

商場如戰場，「適者生存」的法則永遠適用於企業經營，只有一流的企業才能在競爭激烈的營商環境中保持活力生存下來，而落後的企業生存是困難的，被淘汰也是不可避免的。只有一流的企業才可以稱得上是「優秀企業」，優秀的企業往往具備五個特徵，也就是「五個優秀」。第二九二期旭日之聲頭條文章《優秀企業》一文有詳細的介紹，一起溫習一下。

第一，「優秀的市場」是指善於發現尚未飽和的新市場，及時離開競爭激烈的飽和市場，開闢新市場，做到「人無我有，人有我優，人優我轉」。

《優秀企業》一文提到，在競爭激烈的商場中，只有優秀企業可以經得起風浪，在遇到風暴的時候能安然渡過危機。要打造一間「優秀企業」，必須打造「五優」：優秀的品牌、優秀的市場、優秀的企業文化、優秀的環境和制度以及優秀的員工。做到這「五個優秀」才是真正的優秀企業。

第一，「優秀的品牌」指企業產品在市場中最具有競爭力 and 品牌價值。品牌形象是企業理念和企業文化通過產品與消費者建立的一種信任關係，只有產品而沒有品牌的企業不是優秀的企業，談不上長期的競爭力。企業要維護好產品的品牌，需要在產品中融入企業經營的核

第四，「優秀的環境和制度」，公司環境有軟件環境和硬件環境之分。軟件環境是為員工提供好的薪金制度和福利制度，硬件環境是為員工提供良好的工作環境，用現代化的管理制度和一流的管理水平，讓員工在這個環境中能夠發揮才能，願意付出，樂意奉獻，並且能者各得其用。

第五，「優秀的員工」。優秀的員工是企業的寶貴財富。優秀員工最大的特點是「主動」和「勤奮」，他們主動工作，努力工作，主動找事情做，而不是等事情做，能夠按照計劃落實工作，並及時檢討工作完成的情況，積累經驗，完善不足。優秀的員工需要配備先進的員工制度和培訓制度，如「目標管理」和「承諾式管理」，公司是依靠集體的智慧和力量，通過「目標管理」和「承諾式管理」凝聚大眾的智慧，發揮員工彼此分工合作的團隊精神。

「五優」是檢驗優秀企業的標準，是企業能夠適應競爭激烈經營環境的生存之道，要打造優秀企業，維持企業的持續發展，必須在「五優」下功夫。

楊釗主席出席惠州社團聯合總會周年會員大會

9月24日，惠州社團聯合總會於「一號九龍」43樓多功能廳舉行了2022年周年會員大會，由於疫情關係，會議採用線上線下方式舉行，主席楊釗、執行主席黃少康、常務副主席朱建清、簡松年、樓家強、吳惠城、王觀強，副主席何君堯、葉吉江、楊燕芝、關國偉、劉智仁、徐浩然、鄭增義、胡志禧及其他會董會成員或團體會員代表林明偉、梁景衡、楊玉懷、楊瀚業、梁家民、林啟昌、李靜紅、羅宋娣、梁俊華等30多人出席會議。

是次周年大會除通過會務報告、財務報告及核數師報告外，主要是商定惠州社團聯合總會換屆事宜。惠州社團聯合總會自1996年成立26年來秉承愛國愛港，「社團靠大家，社團為大家」的宗旨，在港惠兩地的經濟建設及社會事務中發揮了「好打得」的作用，受到各方讚許。楊釗主席蟬聯聯會以

來的四屆主席，率惠州社團屢創佳績。楊釗主席認為社團會務要持續發展，就必須後繼有人，讓年輕人將愛國愛港的旗幟一代一代傳下去。楊釗主席的意見得到大家的積極響應。大會提議並通過第四屆全體常董和會董當選為第五屆常董會董，正式拉開換屆的序幕。會議最後通過黃少康為主席，朱建清、樓家強、楊燕芝為執行主席，葉吉江為秘書長。

是次周年大會上，大家對楊釗先生多年不勞辭苦地投入到社團工作，辦事精益求精，一心只為社團發揚光大的精神所感動，報以熱烈掌聲，衷心感激楊釗先生擔任四屆主席的用心付出及所作的卓越貢獻。

楊釗主席在會上發言，他對社團新當選的領導班子表示熱烈祝賀，他衷心感謝惠州社團全體同仁一直不懈努力，為總會的會務出謀獻策，出錢出力，貢獻良多。他高度讚揚了朱百祥、關耀昌等老一輩的同鄉會領袖，本著「為自己、為鄉親、互相幫助、取長補短」的初心，把同鄉會辦成鄉親們自己的家。同時他希望惠州社團會董會繼往開來，知恩報恩，在新的主席團帶領下，牢記「社團靠大家，社團為大家」的宗旨，先公後私、先人後己，更廣泛地團結鄉親，為祖國的繁榮昌盛，為家鄉的欣欣向榮，為香港的行穩致遠作出新的更大貢獻！

特約通訊員



惠州社團總會周年會員大會線上線下的領導嘉賓合照

楊勳先生大力推動惠州市「中華慈善日」活動

為大力弘揚慈善文化，推動新時代惠州慈善事業持續健康發展，惠州市文明辦聯合市民政局、市慈善總會開展「中華慈善日」宣傳活動，組織採訪10年以來在惠州熱心做慈善、積極參與惠州公益事業的愛心企業和人士，宣傳慈善文化，弘揚中華民族守望相助、樂善好施的傳統美德。

9月22日，惠州市民政局吳素青局長率惠州電視台、惠州日報等媒體到訪我司訪問楊勳先生。吳局長表示，旭日集團為惠州公益慈善事業的發展作出了積極貢獻，是惠州慈善界實至名歸的楷模，此次採訪楊勳先生，希望以旭日的公益故事為榜樣力量，引導社會各界攜手做慈善，獻愛心。

採訪中，楊勳先生向記者詮釋了集團的公益理念「窮則獨

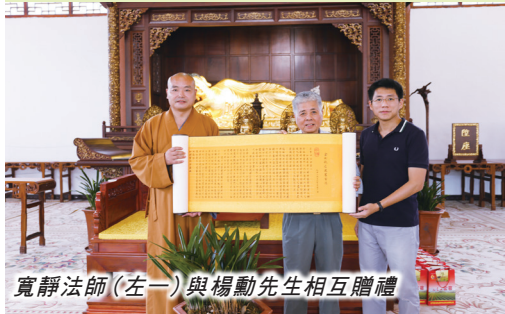
善其身，達則兼善天下」，能力小的時候把自己照顧好，不給社會添麻煩，這就是對社會最好的貢獻；當有能力的時候，不忘感恩，要為社會服務；一個企業要發展，經濟效益是首要目的，但是要長遠發展，社會效益則更為重要。楊勳先生以近期在北京舉辦的第31屆真維斯杯休閒裝設計大賽為例，真維斯品牌堅持十年如一日舉辦這樣全國性的賽事，為的就是給年輕人提供展示自己才華的平台，為行業輸送人才，推動中國服裝行業持續發展，就是在踐行企業的社會責任。楊勳先生還表示，要把做公益事業變成一個人的道德觀念，努力踐行新時代公民道德精神文明建設，這是對我們中華優秀傳統文化的傳承，也是文化自信的體現。

惠州公關部



楊勳先生與吳素青局長（左三）及惠州電視台、惠州日報記者暢談

日前河源市佛教協會會長、河源燕岩六祖古寺住持寬靜法師拜會楊勳先生，告知寺廟獲批承辦廣東省佛協主辦的「傳授男眾部三壇大戒法會」（2022年11月20日至12月20日），誠請共同成就，並邀請楊勳先生屆時與廣大戒子作佛學交流，楊勳先生欣然發心。



寬靜法師(左一)與楊勳先生相互贈禮

禮六祖舊地 祈法音宣流

河源燕岩六祖古寺之行

應允。並於9月11日攜公司高管一行先行前往燕岩六祖古寺朝禮，受到寬靜法師及連平縣常委、統戰部長張志勇等熱情接待。

早上10時，楊勳先生一行抵達寺院，普佛一堂。圓滿後，寬靜法師帶領眾人參觀寺院各殿及古跡，並作了詳細介紹。燕岩古寺歷史久遠，根據該寺現保留的「惠遠結連社於廬山」碑文，古寺在公元300多年前就已經存在。傳說六祖慧能當年從黃梅接法後亦在此弘法傳道。寺廟後山溶洞內有鐘乳石，天然形成觀音端坐蓮花座像，神奇殊勝。

午齋後茶敘，寬靜法師與楊勳先生就佛法的修持進行了交流與探討，眾人盡享法悅，無比歡喜。

惠州公益組

城市花園做好「0816疫情」防疫 獲政府表彰

8月16日，鄰近城市花園小區的惠州華貿天地商住圈出現1例新冠肺炎確診病例（下稱「0816疫情」），華貿天地住宅1號樓、7號樓被劃定為高風險區，華貿天地的商業圈與其餘住宅區被劃定為中風險區，江邊街道全域被劃為低風險區，後續更有與該確診病例的密切接觸者4人確診為新冠肺炎，涉疫區域周邊人員更是大規模被賦予「黃碼」，一時間人心惶惶，人人自危。

「0816疫情」發生後，在政府相關部門的部署與指揮下，城市花園物業工作人員挺身而出、勇於擔當，迅速嚴謹的配合完成了封控管理、流調轉運、保供服務及全民核酸檢測等任務，為城市花園廣大住戶築牢疫情防控的「紅色堤壩」，也為惠城區的防疫工作貢獻自己的一份力量！

「最是風雨見真情，危難時刻顯擔當」，是惠城區政府給予物業公司對此次「0816疫情」防疫工作的高度評價！因此，江北街道辦黨委委員及江北文昌居委會書記來到城市花園，對物業公司「0816疫情」的防疫工作表示感謝與表揚，並贈送感謝信、錦旗與「同心抗疫 大愛無疆」牌匾。

城市花園管業處



地產部張小文代表集團接受牌匾

常宏以「低碳、數字化、綠色」為引領，通過企業品牌建設、產品差異化、風險管理策略、供應鏈生態建設，實現數位化設計、製造、物流、施工、安裝、售後及物業運維的「一站式」服務；為客戶創建美好生活空間及增值服務。



位於深圳龍崗的「零碳屋一社區服務站『急救模塊』」

深耕店裝 宣導低碳 常宏在行動

日前，由常宏負責施工的三星北京三里屯體驗店正式開業，多年來，常宏憑藉自身專業優勢，深耕商業店裝領域，為品牌客戶提供專業建店服務。

此外，由常宏深圳運營中心推出的「零碳屋一社區服務站『急救模塊』」落戶深圳龍崗上下圍社區，改變居民的行動模式，優化城市結構來達到降低能源消耗和減少碳排放的目的。作為低碳綠色空間的宣導者，常宏在國家宣導碳中和、碳達峰的第一時間啟動綠色建造，參與中國首個近零碳社區建設。目前，該社區服務綠色空間正在持續推進中。

常宏

以下為張恭權先生講述的故事（第二部份）—

當年Rescue的Howard Lascy在公司倒閉後輾轉加入了超過60年歷史的男裝品牌Haggar。Haggar的產品原本在美國本土及南美洲生產，聘用Howard的目的，就是看中他在東南亞採購的經驗及旭日在國內外擁有強大而穩健的生產能力，透過力佳將大量訂單交到旭日工廠。開始是普通T/C褲，全棉褲及麻棉褲，由於這客戶的品質要求比我們高一級（AQL2.5）及更嚴謹，接踵而來的是不斷的品質投訴及在美國的翻工索賠。我們不斷改善，在集團高層的指導及各生產部門通力合作下亦漸見曙光！從而開啟新篇章「Cotton



述說我們的故事：張恭權篇

幸運在奮鬥中遇上 (二)

Wrinkle Free Pants」，這個獨特的品種原本全部在美洲生產，當時我們的負責人張敏儀小姐洞察商機，向客戶主動提出在東南亞開發生產，客人只可以提供布料的成品給我們參考及複製，卻未有提供可以做到布料免熨效果的藥水配方，在這裡要特別感謝布料部梁育祥先生及華南染廠的不斷努力研發及改良配方，使旭日可以成功做出東南亞第一條全棉免熨褲，當然亦不可以抹煞高層管理的高瞻遠矚，在還未有大量訂單的時候就撥出30萬元購買焗爐啊！由於旭日生產免熨褲在東南亞區是先行者，所以除了Haggar的訂單外，也成功向其他歐美客戶推銷，其後幾年都得到相當不錯的效益。

（未完待續）

張恭權講述 歷史資料整理小組整理

楊燕芝小姐代表紡織及製衣界提交施政報告意見書

行政長官李家超將於10月19日發表其任內首份施政報告，近日政府展開公眾諮詢，聽取立法會議員、各界別代表，市民的意見和建議。

9月20日，紡織及製衣界代表包括香港紡織業聯會會長陳亨利，香港紡織商會會長朱立夫，立法會紡織及製衣界議員陳祖恒，17位紡織及製衣界選委包括旭日集團管理局成員、香港紡織商會副會長楊燕芝，就施政報告提交業界對施政報告的意見書。

紡織及製衣界對施政報告遞交的意見書，就制訂發展藍圖、建設八大中心、優化檢疫限制、鞏固香港競爭力、支援工商業界發展、推動創科發展等多方面提供建議。

在「制訂發展藍圖、建設八大中心」方面，業界正撰寫未來發展立場書，以推動與政府合作。在「優化檢疫限制、鞏固香港競爭力」方面，業界提倡為兩地復常通關創造有利條件，與



楊燕芝小姐(右二)與多位紡織及製衣界選委代表一齊提交意見書

內地落實逆向隔離及探討擴大人文關懷通關名額適用範圍、增加健康驛站名額；擬訂清晰路線圖，為復常通關作周全部署。

在「支援工商業界發展」方面，業界建議完善「再工業化」內涵。傳統產業及商新科技產業的雙軌並行；建設國際創新科技中心，制定創科發展KPI；優化出口信保措施，考慮為信保局增加針對內銷市場的保額承擔；強化支援中小企措施，優化「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD專項基金）」，加快推動企業版「智方便」等；制定整全人才政策，建立創科工業人才庫。

在「推動創科發展」方面，業界提出審視「官產學研」協作；建議政府與內地商討成立「粵港紡織及製衣業專組」，探討在前海建立「時裝品牌區」。

特約通訊員

圖片新聞



10月1日，楊勳先生出席香港特區政府舉辦的慶祝中華人民共和國成立七十三周年升旗儀式暨國慶酒會，與政府官員及各界領袖嘉賓共同慶祝祖國華誕。行政長官李家超致辭時表示，「一國兩制」為香港長期繁榮穩定，提供了最佳制度保障。圖為楊勳先生與惠州社團副主席朱浴龍合影。

特約通訊員



9月22日，香港新聞界慶祝中華人民共和國成立73周年酒會舉行，由行政長官李家超、中聯辦副主任盧新寧等領導主禮。集團副董事長兼總經理楊勳支持贊助酒會舉行，集團董事楊燕芝代表集團出席酒會，並上台接受感謝狀。

特約通訊員



9月6日，惠城區期湖塘和文昌兩社區領導吳沛嘉、羅國威一行慰問了集團中國總部。吳書記肯定了公司的防疫成績及旭日人的文明質素，並致以中秋祝福。行政辦公室葉雪蕾總監致以感謝，並將社區心意轉致各公司單位。

惠州人力資源培訓部



9月14日至17日，為落實和推動東華大學「品牌聯營業務」項目，東華大學服裝學院宋琨副教授、魯成副教授一行到訪真維斯電貿分公司開展實地調研，並受到了楊勳先生熱情接待和宴請；楊勳先生對調研項目予以大力支持，並作了明確的指導意見。

惠州公關部

明月寄相思，天涯共此時。9月10日，正值中國傳統節日中秋佳節，楊勳先生與張慧儀小姐特邀留惠香港同事共晉晚餐，賞月抒懷，楊勳先生代表集團對因疫情留惠的香港同事送上節日問候。

在賞月座談會上，楊勳先生與大

楊勳先生、張慧儀小姐與留惠香港同事共晉中秋晚宴



相聚慶中秋 共抒家國情 楊勳先生與留惠香港同事共慶佳節

家分享了他8月份赴江蘇省考察長三角的體會和感受，他以點帶面，從新中國修建的第一座公鐵兩用的武漢長江大橋，到今天中國擁有橫跨和貫穿長江及支流的各類長江大橋及隧道超過200座，無不彰顯出我們國家在中國共產黨堅強領導下的氣魄和實力。楊勳先生還結合美國加息、歐洲大選、俄烏戰爭等嚴峻複雜的國際政治、經濟形勢及國內疫情防控、經濟面臨的險峻挑戰等方面進行深入剖析，勉勵大家要穩定自己的信心，雖然我們正面臨重重挑戰，但以國家的智慧與實力，相信中國經濟一定會頂住壓力，迎難而上，穩健前行。

惠州公關部

閱讀《「企業社區化」創造高績效團隊》有感

2022年8月《旭日之聲》（第449期）的頭條文章為《「企業社區化」創造高績效團隊》，讀了此篇文章，讓我對企業社區化有新的認識和感想，特別是近三年來受疫情的影響，居家辦公、線上會議逐漸常态化，那麼如何建設好社區化的歸屬感，加強社區向心力，讓員工在何時何地都能全身心投入工作就變得尤為重要，值得我們重視。

我認為，我們員工作為企業的一份子，首先要抱以開放態度，順勢應變。對於新加入的同事來講，來到新環境後，應該以開放的態度，多了解，多聆聽，盡快適應新環境並發揮

自己長處為公司效力；對於舊同事，同樣應該抱開放態度，主動轉變，尋求不同渠道發展新業務，增加公司效益。

其次是善於利用資源，投資自己。順應集團推動的卓越績效管理項目，集團成立專門的基金用於投資員工。我們應該善用公司資源，報讀適合的課程，提升自己的能力，實現自我增值，同時更好的服務公司，達到公司、員工雙贏。

誠如文章提到，要達到「社區向心力」，就需要在「融入」及「建設」上不斷努力和提升。每日前進一小步，日積月累就能有質的飛躍。盧翠英

當幸福來敲門

如果把所有看過的影片作一個優秀排名的話，我認為電影《當幸福來敲門》絕對會佔據前三名。前段時間，我帶著孩子又重新溫習了這部曾經感動了眾人的影片。片中主角加納為了進入一家公司，博取股票經紀人一職，面對妻子的離去，面臨無家可歸的處境，他依然去追求夢想，追求那一直被深埋內心的幸福。

主角對他的兒子說過這樣一句話：「不要讓別人告訴你，你做不了什麼事；即使是我也不行。如果你有夢想的話，就去努力實現它。」這不僅是他對兒子的鼓勵，也是他對自

己的鼓勵。加納身上有很多值得我們學習的地方，例如責任感、逆境中永不放棄的拼搏精神等。

一百個人心中對幸福有一百種不同的理解，主角在生活中對於幸福的追求不僅僅是在於永不停歇的步伐，更是對於自己夢想的堅持。他是幸運的，努力的，也是艱辛的。

幸福對於某些人而言是溫飽，是陪伴，可在這部電影中我看到了幸福的最初輪廓，是堅持，是隱忍，是使自己不斷成長變得強大。小時候幸福是一塊糖，長大後，幸福變成了一張擁有堅強微笑的臉龐。只有埋頭向前，永不放棄，才能有資格去敲響幸福的門，更有資格等到幸福來敲門！

菲菲



職員進修喜訊

惠州總部									
姓名					公司/部門		獲得證書	發證機構	
林永強					旭日商貿（中國）有限公司 惠州信息技術分公司		軟件設計師（中級）	人力資源和社會保障部	
黃國芳					旭日商貿（中國）有限公司 惠州信息技術分公司		網絡工程師（中級）	人力資源和社會保障部	
張檀聲					旭日商貿（中國）有限公司 惠州信息技術分公司		數據庫系統工程師（中級）	人力資源和社會保障部	
林飛華 廖燕梅 潘燕莉 劉莉 盧耿榮	鍾映琨 鍾遠紅 羅旭輝 廖雪梅 韋柳芬	陳凱 薛白 丘娟 邱麗 周華勝	黃瑾 熊彥 羅頌茹 何焯	陳森 淑珍 李瑞媛 李偉	旭日商貿（中國）有限公司 惠州大進真維斯營銷分公司		網商運營證書	惠州市職業技能 鑒定指導中心	
張俊瑜 林玉莉 鄒仕軍	呂鳳月 鍾國娃 柳美	林曉琪 歐琳 周彩琳	李文艷 劉美霞 冼志艷	張利 盧翠英 駱虹利	旭日商貿（中國）有限公司 惠州力佳貿易分公司		網商運營證書	惠州市職業技能 鑒定指導中心	
邱寶蓮 羅曉嫻 余春梅	袁晶 劉月團 戴麗芳	林淑麗 劉麗琴 李榮花	葉萃芬 呂翠銀 華仙鳳	鄧潤松 林莉娟 曾燕君	旭日商貿（中國）有限公司 惠州力佳貿易分公司		網商運營證書	惠州市職業技能 鑒定指導中心	
黃偉燕 馮妙婷 李文愛	邱程花 黎慧思 吳曉君	林淑珠 謝巧娟 黃惠珊	黃彩群 陶明慧	柯彩霞 黃麗華	旭日商貿（中國）有限公司 惠州力佳貿易分公司		網商運營證書	惠州市職業技能 鑒定指導中心	

《最高學以致用法》及《最高學習法》讀後心得

無論是線上還是線下書店，也很容易在熱銷或推薦排名中找到這兩本書的蹤影。《最高學以致用法》和《最高學習法》用典型日本書籍的圖解方式，以簡單直接的日常生活例子切入重點及方法。同樣地，能有效將概念吸收、轉換並實踐才是真正的輸出。作家是日本精神科醫生樺澤紫，他曾出版過28本書，每天堅持發佈電子報、更新Facebook及YouTube、寫作3小時以上，且每年平均出版幾本書。除了是一位極高產量的作家外，也是完美展現了輸入及輸出的實在例子。他針對以上的發展趨勢，在書中以科學作根據，介紹了一系列顯淺易明，能提升輸入及輸出的技

巧，當中包括閱讀、學習、記憶、說話、資料蒐集等。即使在有限的時間，能獲得最有效率的學習。

書中提出，單單是吸收資訊是不足夠的，需要將學習轉換成行動才會對生活有所變化。除了最基本和最重要的專注力外，亦需抱有主動學習的行動力及定立明確的學習目標。以此為大前提下，透過記、寫、做這三個輸出的方法，將知識轉化並輸入大腦。

正所謂「學而不思則罔，思而不學則殆」。在日漸競爭大的國際環境下，更加需要抱有好學不倦的心，提升學習輸入及輸出質素。將知識活學活用及融會貫通，套用在日常生活及工作中。

許芙蓉



真維斯 快訊

真維斯男裝運用多袋設計的輕戶外工裝外套，寬鬆的剪裁搭配金屬質感的印花點綴，配合大地色系演繹全新的戶外風格。貼合面料的保暖效果，在深秋有型且保暖。燈心絨的工裝襯衫作為可內搭又可外穿的時尚單品，在天氣還是處於乍暖還涼時候亦是不可或缺的法蘭絨的格紋仍然是秋季襯衫單品的重要元素。衛衣單品以新穎多變的版型演繹。另外運用前胸印花，撞色拼接設計，錯位的字母印花，毛巾繡印花設計等方式演

羊羔絨外套，手感鬆軟，溫暖舒適。同時搭配開筒設計化纖襯衫，舒適的純棉牛仔襯衫，假兩件長袖襯衫，復古的花卉織花毛衣，花卉提花兩件套毛衣，百搭時尚，滿足不同顧客的穿著搭配需求，即可單穿亦可當薄外套穿著，演繹「復古戶外休閒」系列，更顯時尚，青春逼人。

商品開發部



明星同款 休閒自在
本期主要以不同風格的穿搭為核心內容，通過不一樣在穿搭方式，呈現出新的穿衣風格。如明星同款的衛衣，通過層搭方式演繹，整體休閒又舒適；張若昀同款的輕薄羽絨與外套，運用疊穿的搭配方式，使得基本款也可以穿出更多的時尚感。在深秋尋找適合自己的創意穿搭方法，展示更真實的自我。

「組合成本季的「都市探險」系列，盡顯時髦帥氣。女裝方面沿用全件印，腰部抽繩，拼接撞色、插肩袖等設計元素，結合A型版型、寬鬆等時尚版型演繹外套款式，同時推出百搭牛仔外套穿著舒適，經典必備，

職員喜訊

地區 姓名 公司/部門

香港總部 莊瑞霖 明堡資產管理有限公司
中國總部 袁艷 力佳實業有限公司財務部
詹永發 旭日商貿(中國)有限公司
惠州真維斯電貿分公司採購部

晉升職位

副經理 經理 副經理

2022年，公司推動卓越績效管理，保持優點、克服缺點，繼續腳踏實地，力求自我完善。卓越績效管理中重新強調KPI重要性，因對於KPI（關鍵績效指標）與OKR（目標與關鍵結果）的概念分不清，以下分別從KPI與OKR的定義、作用範圍和使用範圍介紹說明二者區別，便於理解。

一、KPI和OKR的定義：KPI好比汽車發動機，讓你永遠在前進著；而OKR則是汽車方向盤，確保你前進的方向。KPI是企業管理員工的基礎，也是企業普遍重視的業績考核辦法。例如：生產部門，工作8小時，A生產出1,000個零件是合格，B生產出1,200個零件是優秀，C生產出800個零件則不合格。即考核結果（優秀、合格、不合格）可根據關鍵指標（零件數量）直接得出。

OKR中的O（Objectives）是目標，KR（Key Results）是行動，它關注的重點不是每一步細節，而是一個目標或者說是一個關鍵結果。例如：生產部門的OKR是工作8小時，必須最大效能生產零件（這就是O）。如何才能做到這個目標？A比較熟悉流程第一步，則去車間1；B熟悉流程第二步，則去車間2；而C則觀察哪邊零

如何理解KPI與OKR的區別

件生產進度慢就去哪邊幫忙——這就是

OKR。

二、KPI與OKR的作用範圍區別：KPI可以作為績效評價的工具，OKR則主要用於績效生產。舉上面的兩個例子，KPI是在生產完成之後進行績效評估；OKR則是在生產之前的績效生產上發揮作用。KPI更像分蛋糕，即你生產零件多，KPI考核高，自然拿大蛋糕；他生產零件少，KPI考核低，自然只有小蛋糕。而OKR則更類似團體合作，一個零件需要三個步驟完成，要解決的是哪些人去哪些步驟才能最大化提高生產效率。

三、KPI與OKR的使用範圍區別：KPI是為了走的更快，OKR則是為了朝著正確方向走。按前例，生產零件數量的不等，導致各自KPI考核結果的不同。將考核結果優秀的員工的流程、做法固化下來，並推廣至所有員工使用。但所有員工的效率只能接近或達到優秀員工的水準，而難以更進一步。這時需要到OKR的使用範圍，制定目標O：提高生產效率；制定KR關鍵行動：優化流程、更換工藝或尋找替代品等。這時再次通過KPI固化提高，兩者循環使用，促進提升整體效率。

集團中國總部經理會



心念的力量

人的「期望效應」就像空氣一樣，無處不在，但卻很少意識到它們的存在，但「期望」卻可以影響人的信心、價值觀及行動。期望的效應如此強大，在當今混亂的世界中，人的思緒和想法如何能產生有意義的影響？世事無常，唯一可以掌握的就是「心念」。妥善利用這份力量，則可大幅增強人的抗壓性、意志力、學習力等。

有些人認為光靠「積極思考」就可以消除大部分的不快樂和焦慮，但科學研究證明，堅持拒絕面對困難現實，只會造成更糟糕的結果。儘管當前許多的危機都不是我們所能掌控的，但對困難局勢的反應，通常源自於預期心理，而了解此一事實能夠提高我們的韌性，並以最具有建設性的方式因應所面臨的挑戰。



在《心念的力量》本書中，作者展示「信念」是如何深刻地影響人的健康和福祉，而學習轉念重設對這些問題的預期心態，可能會對人的健康、快樂和生產力發揮十分顯著的效應。針對特定的信念引發相應的期望，了解關於個人期望如何影響生活的科學知識，再學習重新建構、重新評估自己的想法，不必自我欺騙，也不需要變成一個過份樂觀或悲觀的人。

一旦認識到個人期望對生活的影響力，便可以應用來促進自己的身心健康，壓力、智力也會因此改變，並充份釋放個人的潛能。借用史丹佛大學的教授艾莉亞·克魯姆（Alia Crum）的話來說：「我們的大腦並不是被動的觀察者，只會單純地感知現實；大腦意念其實可以改變現實。換句話說，我們明天所經歷的現實，某種程度上是我們今天所持心態的產物。」

集團培訓及發展部

計作品《釋重》（指導老師：黃寒）榮獲得真維斯杯入圍獎。



和深度，達到多贏。校政行企始終保持密切溝通，不斷提升合作的廣度

服裝學院簡訊

※九月七日，「第三十一屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽」總決賽在北京中國國際時裝周上舉行。服裝學院一九級服裝與服飾設計二班學生廖仕玲設計作品《極限人生》（指導老師：王思懿）榮獲真維斯杯優秀獎；服裝學院一九級服裝與服飾設計二班劉鴻俊與二〇二〇級服裝與服飾設計二班汪瑩瑩共同設

行。服裝學院學生一九級設計二班廖仕玲同學憑著優秀的設計能力和精湛的工藝獲得第一屆中國職業裝設計大賽南山智尚杯銅獎。

※九月十七日上午，二〇二〇惠州學院旭日廣東服裝學院董事會會議在旭日集團中國總部大廈三樓大會議室召開，因疫情原因，本次會議線上線下同步進行。校黨委書記、校長彭永宏，副校長劉國棟、鄭文，真維斯國際（香港）有限公司董事兼副總經理劉偉文等領導及教師代表參加會議。會議由旭日集團副董事長兼總經理楊勳主持。楊勳先生總結強調，旭日廣東服裝學院自二〇一九年來，取得的一系列成績有目共睹。通

歡樂度秋

秋裝早已悄然上市，潮童們怎能落後？滿滿朝氣的時尚潮兒才是孩童們打開秋天的正確方式。真維斯在深秋的季節，為小朋友們準備了新潮亮眼的秋裝服飾，時尚個性的同時兼顧了保暖，讓小朋友在深秋入冬的天氣不懼寒風，快樂度秋。



秋季是潮童們肆意穿搭「擺POSE」的季節，疊穿的搭配，更是時尚界的寵兒。本季男童推出假兩件疊穿的款式，緊貼潮流，輕鬆

打造出時尚帥氣的個性。同時推出了輕便禦寒的薄羽絨外套，百搭保暖，輕鬆收納，是出行必備的單品。本期在面料上增加了加絨的設計，柔軟親膚的絨底，更好的保護了小朋友，降溫時無負擔的穿著體驗，舒適溫暖，讓小朋友們從「絨」過秋。

在女童方面本季真維斯增加了新穎的淺橙色，為女孩子的衣櫃增加一抹色彩，充滿了秋天的氛圍感。在圖案上，採用了可愛創新的貓咪元素，戳中了小女生軟萌可愛的天性，一件深秋新衣，就能收獲女孩們一整天的快樂。同樣女童也推出了輕便保暖的薄羽絨外套、柔軟舒適的絨底面料，更好的呵護著小朋友，承包了小女孩精彩可愛的秋天。



商品開發部



行到水窮處（七）

（上接第四五〇期第四版信仰園地）

我們應該怎樣想呢？應該這樣想：哦，原來人人本具此一段光明啊！所以從我們聽到這句話，聽到釋迦牟尼佛在菩提樹下所講的這句話的剎那，每個人就要振作，不要自瞞，要如法去行。要把自己本具的這段光明發現、發揮、運用，這才是佛陀頓教的本意。

有居士跟我講參「無」的心得，實際上不用講，你的這些分別讓自己沒有什麼改變。我們參「無」，是要在我們心靈深處開一個大革命，把我們心裡原來的顛倒，再顛倒過來。

所以它是我們的思維方式、我們心裡運作方式的一個徹底的革命，經過這一下，是要換一個人的，而不是師父給你出個題目，讓你猜一猜，考考你，坐在那裡想一想為什麼他要說「無」，讓你說出個一二三四來。

如果是這樣，你也不用進禪堂，在教室裡發一張考卷，大家都寫出自己的答案不就得了嗎？不是的！我們需要用這個「無」斬斷所有分別妄想，親自見一回，換一個人！希望大家好好用功！（完）

作者：明海大和尚
摘自柏林禪寺公眾號及《無門夜話》

9月7日，第31屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽總決賽亮相2023SS中國國際時裝周，於751D·PARK北京時尚設計廣場79罐正式拉開序幕。同時，集團中國總部、口岸各區及聯營商代表，設置分會場進行直播，張慧儀小姐等集團領導親臨集團中國總部分會場與300多位同事觀看活動直播，為總決賽的成功舉行加油助威。

大賽由中國服裝設計師協會、中國服裝協會、真維斯國際（香港）有限公司聯合主辦，中國紡織服裝教育學會、香港時裝設計師協會和if時尚等多家單位共同協辦。大賽邀請李當岐、劉元風、王鈺濤、劉薇、劉勇、言佳麗等一眾服裝領域權威專家和設計大師及時尚人士擔任大賽評委，我司品牌商品開發部總監黃國東亦同步出席，組成黃金評審團，以專業態度為賽事保駕護航。



楊勳先生致辭

守護「創新之火」 燃動青春舞台 第31屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽圓滿結束

本屆真維斯杯以「燃」為主題，向社會傳遞積極拼搏的正能量。從第30屆到第31屆，是新的開始，也是傳承的煥新。楊勳先生親臨現場作開場致辭，不僅很好地呼應大賽主題「燃」，更體現一位企業家的社會擔當。隨後17組入圍作品強勢亮相，來自全國各地的優秀年輕設計師，用創意燃動舞台，為青春交上一份滿意的答卷。

作品展示環節結束，真維斯品牌代言人、第31屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽推廣大使張若昀驚喜登場，點燃全場氣氛，將活動推向高潮。活動現場，張若昀與觀眾近距離互動，為參賽選手加油助威，並與國際紡聯主席、



孫瑞哲會長（前排左三）、楊勳先生、真維斯品牌代言人張若昀一同為金獎得主頒獎



代言人張若昀出席現場活動

中國紡織工業聯合會會長孫瑞哲和真維斯董事長楊勳一同為金獎得主頒獎。

與此同時，張若昀也為接下來真維斯即將上市的秋冬新裝，揭開了神秘面紗。

伴隨著音樂的節奏，一眾模特演繹2022真維斯秋冬品牌秀，除真維斯主品牌外，「JEANSWEST CLUB」、「JEANSWEST SPORT」、「JEANSWEST GEAR」、「JEANSWEST Z⁺」、「JEANSWEST BODY」、「JEANSWEST LIFE」等子品牌服飾輪番登場，休閒而不繁複的造型，舒適且溫暖，給觀眾帶來了精彩紛呈的視覺盛宴。

經專業評審團的嚴格打分，最終來自江西服裝學院的李文瀚以一組《逆風執炬 勇毅篤行》問鼎第31屆真維斯杯金獎。作品設計靈感源於後疫情時代的生活方式蛻變，變化來勢洶洶，但不影響生活的繼續，傳遞出人類極其渺小，但生命絕對偉大的內涵。

自1993年以來，中國真維斯杯休閒裝設計大賽已成功舉辦了31屆，記錄了一代又一代年輕設計師的奮鬥身影，見證了他們的成長與蛻變。長期以來，真維斯堅持為青年設計師提供夢想平台，鼓勵新時代年輕人逐夢前行。正如本次大賽主題「燃」一樣，在新征程上，真維斯將繼續守護「創新之火」，燃動青春舞台！

真維斯推廣部

楊勳先生之北京48小時

應京東集團邀請，9月6日下午3時，集團副董事長兼總經理楊勳一行前往北京京東集團總部參訪交流。在京東集團副總裁賈曉波的帶領下參觀了京東集團總部1號樓，參觀結束後雙方就真維斯品牌及子品牌的合作發展、服裝供應鏈和產業帶等方面的合作進行了深入的探討。

會談期間，楊勳先生向賈曉波先生及與會者分享了旭日集團四十多年的成功經驗及個人的經歷。京東集團高層引用習近平總書記對港澳愛國商人的評價，「中國改革開放的見證者，參與者，受益者，貢獻者及推動者」，表達了對旭日集團及楊勳先生取得的成就的尊重與認可。雙方在會談期間，達成了「平台聯手品牌聯手供應鏈」合作共識，將以真維斯為試驗田，建立服裝供應鏈的產業帶的合作；並在品牌合作與發展方面，京東集團充分認可真維斯多品牌的多元化發展策略，即針對不同的顧客群，推出不同

風格的子品牌，在定位、風格、控價、品質等方面發揮品牌優勢，並將擴大與真維斯及子品牌的發展。9月7日上午11時，京東科技數字城市群副總裁段進軍及京東服飾自營男女裝負責人應邀出席第31屆「中國真維斯杯休閒服裝設計大賽」現場。

在真維斯杯圓滿落幕之後，楊勳先生馬不停蹄地與兩司真維斯杯的聯營商進行交流晚會。楊勳先生用實際案例與聯營商分享了腳踏實地是旭日集團的成功根本，勉勵聯營商發揚不怕麻煩、不怕困難的旭日精神；並對兩司的聯營業務發展，指明了清晰的方向，對外要做好銷售，對內要修煉好內功，即提升管理：1、建立管理制度；2、信息化管理；3、加強三大核心能力。

楊勳先生利用短短的兩天48小時內，在北京為我們完成了幾項大事！與平台及聯營商分享旭日的成功經驗，展現在經濟低迷時期，真維斯依然保持著積極向上的正能量，讓平台及聯營商對與真維斯的合作充滿信心！從現在開始，我們更要堅定信心，朝著品牌經營的方向，持續不懈地努力！

真維斯電貿



楊勳先生、賈曉波先生（右五）、劉偉文先生等領導嘉賓於京東集團總部合照

楊勳先生接受《中國紡織》及《三聯生活週刊》專訪



楊勳先生分享成功經驗

9月7日，在真維斯杯總決賽期間，楊勳先生分別接受了《中國紡織》雜誌及《三聯生活週刊》人物專訪，向記者分享了真維斯的發展故事及未來發展目標，以及企業如何履行社會責任等問題進行解答。

今年正值《中國紡織》雜誌創刊70週年，雜誌特別策劃《這就是中國紡織·講述我們的故事》視頻錄製，並邀請行業領軍代表發聲，講述當代中國紡織的感人故事。楊勳先生向記者講述旭日四次轉型時經歷的高低起伏，在他看來，企業在經營發展過程中起伏是難免的，有陣痛也正常，但是不能停止創造發展的信念和推動品牌向前發展的決心。

《中國紡織》雜誌採訪結束後，楊勳先生便馬不停蹄地來到下一場採訪地點，接受《三聯生活週刊》的人物專訪。作為一位企業家，楊勳先生以改革開放的親歷者、見證者、推動者、受益者的身份，講述了

多年來的企業經營經驗和成功背後的故事，讓現場記者敬佩連連。在談及中國紡織服裝行業當前趨勢和未來發展時，楊勳先生特別舉例國家提倡的「工業化4.0」，向記者講述了服裝行業在工業化進程中遇到的難點和痛點，深入淺出地指出工業化與信息化、智能化的結合是當前企業轉型的重點。楊勳先生表示，真維斯是早期進入「兩化融合」管理的企業，正因如此，真維斯在遇到諸如庫存等棘手問題時才能迅速反應，平穩渡過。

面對日新月異的市場環境和豐富多元的消費需求，楊勳先生堅定「無論時代怎麼改變，我們要做的只有做好自己」。這也是他對企業員工唯一的要求。「窮則獨善其身，達則兼善天下。」楊勳先生認為，作為一名企業家，應負起企業的社會責任，以「兼善天下」為己任，這也是他常年佛法修行的所得。堅持舉辦31屆「真維斯杯」大賽亦是如此，為年輕人提供一個歷煉的機會和平台的同時，也是為民族服裝工業發展盡一份力，這是極好的事情。當大家都能履行好自己的責任，也就必然能夠給社會帶來進步。

真維斯推廣部

新品牌亮相第31屆真維斯杯休閒裝設計大賽秀場

9月7日，第31屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽總決賽圓滿成功！本次大賽，除了選手們的作品精彩走秀外，真維斯攜手一眾新品牌，無性別服裝「JEANSWEST LIFE」、00後年輕新世代潮流服飾「JEANSWEST Z⁺」、加大碼服裝「JEANSWEST GEAR」、趣味潮牌「JEANSWEST CLUB」、戶外城市服裝「JEANSWEST BODY」、運動真維斯「JEANSWEST SPORT」輪番登場！

真維斯作為眾品牌的靈魂「主心骨」，不斷為孵化培育新品牌構築全方位發展優質環境，通過背靠真維斯電商強大的數據洞察及分析能力，時刻保持消費

者需求變化的敏感度，精準推進供應鏈提升產品力，將數字化管理滲透到品牌經營的全鏈路。

未來，真維斯將持續在各細分領域進行探索前進，構建新品牌、新品類成長圖譜，創建精準健康生態品牌新矩陣！真維斯電貿



真維斯多個新品牌時裝秀輪番登場



由粵港澳大灣區企業家聯盟主辦的「第三屆粵港澳大灣區傑出青年企業家評選活動」，9月21日在粵港澳三地線上線下同步舉辦頒獎典禮，集團管理局成員楊燕芝榮獲「粵港澳大灣區傑出青年企業家」殊榮。

本次評選活動得到香港特區政府、澳門特區政府、廣東省政府、香港中聯辦、澳門中聯辦，以及港澳各大商會，廣東省工商聯和學術機構的大力支持，並獲香港特區政府批准為「慶祝香港回歸25周年」系列活動之一，意義非凡。香港行政長官李家超、廣東省副省長張新、澳門經濟財政司司長李偉農、港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深等嘉賓，分別於香港、深圳及澳門出席活動。

行政長官李家超致辭時表示，評選活動發掘大灣區內具潛力的優秀青年企業家，肯定他們對業界和大灣區的貢獻和成就，不但發揚企業家精神，更鼓勵有志於大灣區創業的香港青年，踏出創業的第一步。特區政府會繼續支持香港青年到大灣區發展，培育他們成為愛國愛港、擁抱世界的新一代。

本次評選活動共收到逾1,000張報名表格，經過專業評委歷時兩個多月審核，楊燕芝小姐與另外101位青年企業家脫穎而出，獲表彰其為大灣區的建設作出的貢獻。多年來，楊燕芝小姐參與集團業務，承傳集團的企業文化核心理念，帶領集團穩步向前及適應當中的轉變與發展。此外，楊燕芝小姐亦積極投身社會服務，關注青年創業就業，關注支援弱勢社群，身體力行貢獻社會，她在不同的場合包括論壇、講座和活動上鼓勵香港青年人抓緊粵港澳大灣區發展機遇，把握創業機會，實現夢想，完成自我實現，推動青年向上流。

特約通訊員

楊燕芝小姐膺選「粵港澳大灣區傑出青年企業家」



2022年惠州學院旭日廣東服裝學院董事會會議召開

9月17日，2022年惠州學院旭日廣東服裝學院董事會會議在旭日集團中國總部大廈3樓大會議室召開。會議由惠州學院旭日廣東服裝學院董事會董事長楊勳主持，校黨委書記、校長彭永宏，副校長鄭文，服裝學院黨總支書記曾裕林等董事及嘉賓30人參加。

會上，董事會秘書長、旭日廣東服裝學院黨總支書記曾裕林匯報董事會2019年以來開展的主要工作，包括學院與董事企業的合作情況，以及對標申碩（註：申請碩士學位授予資格）工作和目標考核體系等方面取得成績，及工作中存在的不足和未來三年重點推進工作計劃。與會領導、教師代表圍繞進一步深化和加強與董事企業的合作等進行具體的探討和交流。楊勳先生作總結講話，他強調「事在人為」，服裝學院自2019年以來，取得的一系列成績有目共睹，但困難和問題也顯而易見。在工作中，我們要注重合作的延續性和成果的轉化。申碩工作遇到困難要去解決，集團卓越績效管理項目學校要積極參與、共同進步，以實實在在的合作成果，促進學校的建設與發展！

經會議審議，新一屆惠州學院旭日廣東服裝學院董事會成員名單如下：

名譽董事長：楊釗
董事長：楊勳
副董事長：彭永宏
常務董事：鄭文（增補）
董事：劉偉文、葉雪蕾（增補）、鄭偉明、王文剛、劉必勝、袁永謙、林植建、李遠紅、林美祥、張煜、溫智（增補）、陳學軍（增補）、曾裕林（兼秘書長）

旭日廣東服裝學院、惠州人力資源培訓部



常宏圓滿舉辦30周年線上慶典 正式發佈集團LOGO

2022年，常宏從多個維度開展30周年紀念活動：推出30周年LOGO，定制常宏30周年系列禮品、進行常宏人系列專訪……9月1日，在常宏成立30周年之際，以線上的形式召開了「協同共生，數創未來—常宏30周年慶典」。常宏總部及各地分支人員等400餘人共聚線上，慶祝常宏30周歲生日。

即使無法在同一空間相聚，大家依然通過螢幕共唱《最美在常宏》，開啟慶典篇章。慶典上，常宏集團董事長楊勳及各位董事為常宏發來祝賀視頻，全體員工共同觀看。常宏副董事長馮慶梓、董事總經理王躍分別代表股東和集團董事會致辭，他們對30年來為常宏不辭辛勞、辛勤工作的常宏人表示感謝，對諸位股東、客戶及各界朋友的認可和支持表示感謝，願常宏在新的征程繼續揚帆起航，拼搏向前。

在大家的共同見證下，常宏集團LOGO正式發佈！從1992年到2022年，常宏已發展為商業品牌企業提供多元化服務的專業集團。如今，常宏進入了集團化發展的新階段，設計、智能科技、建築裝飾、商業傢俱、諮詢管理、進出口貿易六個子公司齊頭並進，開啟數字化、多元化、平台化、跨越式發展的新局面。

此次慶典活動內容豐富，不僅有常宏各分支以視頻的形式送上祝福，還有常宏榮休人員代表、離職人員代表及家屬代表向常宏表達真心的祝願。更有以「協同共生 數創未來」為主題開展的7組論壇，集團子公司代表、事業部代表、項目經理代表、設計/技術代表、護航服務代表、行政助理代表、新生代代表等不同領域、不同專業的常宏人共話過去、現在與未來。

常宏



香港九龍CBD2智選假日酒店疫情下喜奪佳績

2022年初，新冠肺炎第五波疫情反覆衝擊香港酒店業。香港九龍CBD2智選假日酒店堅守擔當非檢疫酒店的原則，在競爭激烈的市況中靈活應變，配合客人需要，成功開拓新客源。CBD2酒店透過本地客源開拓商機，在非檢疫酒店路上逆境自強，持續推出靈活的長住計劃，深受東九龍區顧客的支持。在酒店房間需求大增的情況下，CBD2酒店不但能成功站穩陣腳，而且成功令更多本地顧客認識CBD2酒店。

由於能夠掌握市場狀況，並積極配合客人需要，因此在第五波疫情下，CBD2酒店仍能穩守84%或以上的入住率。CBD2酒店團隊透過精密地分析酒店市場，適時調整價格策略，成功使酒店在兩項重要指標—入住率和平均房價方面，取得優異的成績。其中入住率自五月份起連續四個月均達94%，七月及八月的入住率更突破98%，為CBD2酒店開業近四年來單月最高的入住率。截至八月底，CBD2酒店全年入住率仍穩守90%以上，遠超同區酒店，成為區內入住率最高的酒店。另一方面，平均房價亦自五月起持續上升到理想的價位。酒店在疫情下仍能達到以上的佳績，有賴全體酒店同事努力不懈，無懼疫情，堅守崗位，沉著應戰，於逆境中認真應對這場硬仗。

因應政府宣布由9月26日起，再次放寬旅客入境檢疫規定為「0+3」天，酒店將持續檢視市場狀況，並適時調整及檢討價格策略。

酒店組



楊勳先生主持旭日集團卓越績效管理項目推動會

9月9日，旭日集團卓越績效管理項目推動工作會議在集團中國總部三樓大會議室召開，會議由楊勳先生主持，項目指導委員會成員張慧儀小姐、項目總統籌劉偉文先生、各工作組負責人、惠州學院旭日廣東服裝學院陳學軍院長攜學院領導班子成員、華南農業大學范福軍教授、東華大學老師等60餘人線上線下參會。

會上，項目團隊及院校代表分別匯報了卓越績效管理項目階段性報告，包括自我評估情況、階段總結及下一步安排。楊勳先生充分肯定了大家前期所做的努力及取得的成績，對進一步做好各項工作，推進工作進展提出了期望和要求。他表示，「窮則獨善其身，達則兼善天下」是旭日一貫以來的理念，以企業經濟效益為基礎，為社會效益做貢獻為目標，正是因為集團發展過程中堅持圍繞這個理念，旭日才得以走得更長遠。我們從1985年就開展校企合作、推行ISO9000、ISO20000、兩化融合管理體系，甚至在香港多年前拿到的HKMA獎項，以及現在提出的衝擊質量獎都是「借題發揮」，皆是為了秉承上述理念，希望通過借助旭日的成功，學校將相關經驗形成教材，加以推廣，帶動整個行業的發展。

楊勳先生通過清晰地表述旭日的理念、背景及願景，動員及鼓勵大家要不忘初心、樹立信心、腳踏實地，借助項目促進我們的管理改進和推動社會效益。

旭日集團卓越績效項目推廣宣傳組

