

旭日之聲

第四五二期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

重溫「承諾式管理」之團結一致

企業文化推廣組 郝少華

企業想要得到持續的發展，人是主要生產力，但並不是單靠某一個人就能實現，個人的能力始終有限，企業是需要依靠整個團隊，只有團結一切的力量，才可以實現企業的理想和抱負。

信任是團結的核心。沒有信任，團隊合作就無從說起，也就無法擁有團隊精神；沒有團結就沒有執行力。一個人有一個想法，一百個人就有一百個想法，做任何事情，我們要敢於將自己的想法表達出來，信任自己的團隊，信任自己的隊員，為團隊奉獻自己的一份力量。

信任是相互的，贏得他人的信任首先要信任他人。我們無法逼使任何人相信自己，信任是需要投入時間和心力去培養。信任是很難獲得，但又非常容易失去，要建立堅固的信任關係，不是由單一事件促成，而是需要一段時間的了解及磨合，透過一次又一次的重要經歷把彼此串聯起來。

但我們可以主動採取某些堅定的行為來幫助與他人建立初步的信賴感：

1、具備包容的胸襟，願意聆聽，常抱著優勢互補的心態，只看對方優點，不看對方缺點，取對方之長，補自

己之短，達致雙贏；
2、言出必行，做個誠實的人，切忌反覆無常，說一套做一套，無法兌現的承諾是削弱信任的最重要一環；
3、工作盡量透明化，作出決定前，讓團隊更多了解你的想法，和他們建立更親密的關係，增加他們的參與度。在了解想法和計劃內容後，他們更有可能作出冒險及創新，或是在必要時多行一步或退後一步，以顧全大局。

人受到信任的時候，一般都會產生快樂和滿足感，進而誘發出全力以赴的心情。被人相信就會感到責任。在企業裡，管理者表現出信任員工，員工就會具有使命感，願意跳出舒適圈，接受挑戰，發揮主動投入性和創造能力，獲得員工和企業的雙贏。

信任是啟動員工積極性的引擎。作為管理者，必須帶頭信任團隊的所有成員，多聆聽別人的建議，集思廣益，不要一意孤行。要與團隊的每一個成員緊密合作，鼓勵他們之間要坦誠相對、互相勉勵，發揮協同效應。管理者更要有管理者的風範，工作上對自己和成員嚴

格要求，適時給予肯定及謝意；生活上也要關心成員，及時給予慰問及支援，以提升其歸屬感。

團隊要真正做到一加一大於二，工作就不應有秘密，要公開交流，相互信任，自由交換意見，遇到問題要共同商討解決的方法。身在同一個團隊，我們應該讓每一個隊員知道自己在做什麼，其他隊員在做什麼，確保所有的人都朝向一個共同的目標前行。

最後，團隊如果沒有價值觀和人生觀的支撐，就像基建沒有打地基一樣，不堪一擊。價值觀和人生觀是指團隊成員對企業成立的初心、使命、共同的追求、做事的原則、待人的態度、企業文化的認同等等。在團隊共識的價值觀指引下，團隊成員才能心理相容，行為一致，相互扶持，團隊績效才能得到提高。

團結的力量就像一部汽車，各個部份有明確的職責，同時進行了嚴密的配合協調，把汽車整體的功能很好的表現出來，缺少了團結，汽車就不可能有條不紊地和諧運行。



中共二十大：踔厲奮發向未來 譜寫時代新華章

10月16日至22日，中國共產黨第二十次全國代表大會在北京人民大會堂召開。總書記習近平代表第十九屆中央委員會向大會作題為《高舉中國特色社會主義偉大旗幟 為全面建設社會主義現代化國家而團結奮鬥》的報告。10月23日，中國共產黨第二十屆中央委員會第一次全體會議召開，產生了新一屆中央領導機構，習近平、李強、趙樂際、王滬寧、蔡奇、丁薛祥、李希為新一屆中央政治局常委。習近平任中共中央總書記、中央軍委主席。

中國共產黨全國代表大會和它所產生的中央委員會為中國共產黨最高領導機關。每五年舉行一次，由中央委員會召集。二十大會議主題是：高舉中國特色社會主義偉大

旗幟，全面貫徹新時代中國特色社會主義思想，弘揚偉大建黨精神，自信自強、守正創新，踔厲奮發、勇毅前行，為全面建設社會主義現代化國家、全面推進中華民族偉大復興而團結奮鬥。

全國政協委員、香港廣東社團總會常務副主席、集團副董事長兼總經理楊勳認真學習了習近平總書記作的二十大報告，並在《香港商報》、《大公報》發表了感想。楊勳先生表示，二十大報告站在新的歷史起點上，為中華民族今後的發展指明了前進方向，對團結和激勵全國各族人民為奪取中國特色社會主義新勝利而奮鬥具有十分重大的意義。

楊勳先生說道：「作為全國政協委員，要堅持以習近

平新時代中國特色社會主義思想為指導，以更高站位堅定『兩個確立』、做到『兩個維護』，做習近平新時代中國特色社會主義思想的堅定信仰者、忠實實踐者；參政議政、建言獻策，凝集力量助力香港更好融入國家發展大局，為實現中華民族偉大復興中國夢貢獻自己的力量。」

而在10月25日，楊勳先生應邀在香港紡織業聯會及香港紡織商會為業界聯合舉辦的「解讀中共二十大報告」分享會擔任講者，向業界分享對國家新征程的見解。楊勳先生強調，我們做生意、發展企業，必須關心國家大事，因為社會穩定是一切的基礎。如今「一國兩制」已寫入中國共產黨的黨章，我們要關注和學習黨的二十大報告。我們要增強「四個意識」、堅定「四個自信」、堅決做到「兩個維護」。

與此同時，集團中國總部黨總支部組織全體黨員、積極分子進行線上觀看黨的二十大會議直播，學習黨的二十大重要思想和綱領。在疫情防控的影響下，全體黨員們未能齊聚交流所學所想，但每位黨員都持續關注著二十大的最新動態，積極參與到線上直播的學習當中。

而集團中國總經理會成員亦踴躍收看了大會盛況，認真聆聽學習，共同感受這一偉大的歷史時刻。聽完習近平總書記的報告，經理會成員表示深受鼓舞，更堅定了永遠跟黨走的決心，對國家的未來發展充滿信心。

綜合

中国共产党第二十届中央政治局常委同中外记者见面会

Meeting between Members of the Standing Committee of the Political Bureau of the 20th CPC Central Committee and Chinese and Foreign Journalists



新一屆中共中央政治局常委亮相

惠州市政協副主席徐毅一行到訪集團中國總部

10月27日，惠州市政協副主席徐毅，市政協港澳台僑外事委主任周海英、專職副主任葉麗芳一行到訪集團中國總部，受到全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳熱情接待，惠州市政協委員、集團總經理辦公室總監楊瀚業，中國總部行政辦公室總監葉雪蕾等陪同接待。



會上，徐毅副主席代表市政協感謝集團對惠州政協工作一貫以來的支持，特別是在推動惠州政協歷屆港澳委員聯誼會、市港澳慈善基金會等惠州港澳政協相關組織機構工作的持續發展上，旭日集團做出積極貢獻，希望能得到楊瀚業委員等青年一代港澳政協委員的接力支持。雙方還就實體經濟發展方向、民生問題等議題進行討論和交流。

楊勳先生表示，我們都是「惠州」人，支持、建設惠州責無旁貸。黨的二十大剛剛召開，我們要學習貫徹二十大精神，增強「四個意識」、堅定「四個自信」、「兩個確立」、做到「兩個維護」，充分發揮人民政協的作用，參政議政、建言獻策，配合黨和政府把國家治理好，助力推動惠州經濟高質量發展，為建設幸福惠州貢獻力量。

惠州公關部

2022年法律講座系列之「電子商務法律合規與風險防範」

10月28日，集團中國總部邀請廣東偉倫律師事務所律師周雲雲開展「電子商務法律合規與風險防範」講座，此課題與公司業務高度貼合，受到各大業務公司主管高度關注，紛紛親臨會場，此次講座近300位同事出席。

周律師結合自身的實務經驗及社會熱點案例，圍繞《電子商務法》，運用案例分析的方

式對電子商務運營中產品宣傳、促銷活動、授權及知識產權、店舖運營四大版塊進行了深刻全面的解讀，針對各版塊的日常運營注意要點更是一一點評，尤其在產品設計、名人代言、日常打假、對惡意投訴的處理、電子合同、電子簽名等方面，圍繞如何規範操作和消除風險隱患進行預防式重點講解，現場反響熱烈。

參會者通過本次講座，對提高業務綜合研判能力及業務風險防控能力起到了一定的幫助。同事們紛紛表示後疫情時代下，電商發展熠熠生輝，隨著互聯網技術的不斷提高，電子商務的法律法規更是需要加強學習，規範電子商務行為，增強維護公司利益的責任心和使命感。

中國總部秘書處、惠州人力資源培訓部



常宏承建項目獲「2022年河北省建築工程裝飾獎」

日前，河北省建築裝飾業協會信息公佈，由常宏承建的知名手機品牌河北代表處省會辦公場地裝修項目榮獲「2022年河北省建築工程裝飾獎」；該項目經理邢樹超被評為「2022年度河北省建築裝飾行業優秀項目經理」。

該項目位於河

北省石家莊市勒泰中心譽峰大廈40至43樓，承建範圍包括：裝飾裝修、暖通、機電、弱電、消防、鋼結構施工等內容，該項目為常宏承攬該品牌的第一個精裝一類項目。為盡量減少對該代表處員工的影響，項目組在提高效率、縮短工期的同時，結合現場實際情況，調配勞務資源，優化項目整體進度，消除工作時間的噪音和粉塵污染。經過項目部及公司平台支持，該項目在推遲進場的情況下提前完工，並順利通過驗收，同時亦獲得了該品牌不動產工程管理部優秀供應商二等獎。

常宏



以下為張恭權先生講述的故事（第三部份）——推動工廠互相學習

其中一個突破就是要求工廠「互相學習取長補短」，這個說來容易，自古以來中國人最怕教誨徒弟無師傅，何況是訂單的競爭對手？慶幸我們遇到一些開明先進的合作夥伴，比較保守及故步自封的夥伴在我們陳述利害之後，通過互相觀摩探討學習優點改善缺點，共同進步，大幅度提高生產力降低成本擴大生存空間，令工廠及客人達致雙贏的局面。

工作北移

有鑒於香港的營運成本不斷上漲，管理層在千禧年前的力佳行政會上提出工作北移的構思，在內地長期工作對我並不新鮮，因為在加入旭日之前已經習慣了在內地的北方口岸查貨，

述說我們的故事：張恭權篇 幸運在奮鬥中遇上（三）

每次都要去十天至大半個月。那時力佳查貨部已經在惠州、武漢及南京定點

查貨，但採購部要在惠州開展工作北移，中間要考慮的問題真的不少，如何解決硬件及軟件檔案的異地提存及統一性，還可以慢慢完善，但當時幾位中層香港同事斬釘截鐵地表示不能接受每周幾天在惠州工作的安排，堅決離職令我當時真的有點氣餒，幸好公司提早與惠州學院服裝系安排畢業生加入隊伍接受培訓，能適時填補人手，當然ISO9000的管理系統亦是致勝的關鍵，在此再次感謝管理層對我們的鼓勵及支持令計劃順利推行，幾年後看到成效及其他洋行的沒落又一次佩服楊勳先生的遠見及決心，否則我可能會提前十年被退休啦！（完）

張恭權講述 歷史資料整理小組整理

繼往開來 砥礪前行 共創高質量發展新格局 2022年力佳與聯營商品牌品控培訓記

為協助各聯營商更好理解真維斯品牌貨品標識標準及各品質要求，進一步提升貨品源頭供應鏈的品控意識及落實制度，共建健康生態品牌矩陣，力佳於10月15日在中國總部12樓會議室舉辦了約3小時的「品牌品控培訓」，本次培訓採用線上及線下方式同步進行，大進投資總經理張慧儀、真維斯電貿總經理劉偉文、力佳總經理蔡豔芬、相關部門同事及聯營商共約200人參加，並由力佳採購部蔡穎及力佳品質保證部薛勤主持培訓。

張慧儀小姐致辭時表示，要高度認識品質的重要性，品質是品牌的靈魂，唯有品質才會永恆。

隨後，力佳採購部蔡穎及葉紅雁從貨品標識標準及檢測要求

進行講解，讓聯營商更清楚國家相關標準和平台要求，可在供應鏈前期進行規避及預防。接著是由力佳品質保證部薛勤及方勝從貨品品質要求及品質管理進行講解和分享，讓聯營商的供應鏈更重視品牌在標準化的品質要求，生產貨品從源頭進行品質控制達至平台評分增高及平台退貨率減少，推行全面質量管理，目標做到品質控制等於品牌商譽，品質控制等於提升利潤，互利共贏。最後是信息技術分公司開發部呂輝從信息技術系統的內容等方面結合工作及實例分析進行了系統性的培訓。

會後，參會人員及聯營商紛紛表示，通過此培訓能讓自己認識到自身的不足，以及增長了很多經驗，讓他們強烈感受到品牌力量和品牌品質的重要性、緊迫感，對品牌價值有了新的認識，從而增強了品牌品控工作的積極性和主動性。此次培訓，不僅拓展了相關崗位人員和聯營商的知識領域，為集團做好品牌品控工作基礎進行奠定。

力佳中國採購部及品質保證部



圖片新聞



10月16日，集團聯同佛教唐密持明密咒院、蓮池寺/準提閣佛學會及大圓滿心髓研究中心聯合舉辦海上放生法會，恭請佛教唐密持明密咒院住持陳精文上師主法。楊勳先生、楊氏家族代表及信眾祈願祖國富強昌盛，新冠疫情早日祛盡。

特約通訊員

多年來，旭日集團一直支持協青社支援高危青年成為正向青年的多方面工作。10月8日，協青社在「協青街舞劇2022首映禮暨協青之友嘉許典禮」上，感謝集團的慷慨資助及作出嘉許。圖為勞工及福利局局長孫玉菡向集團代表梁樹森總監頒發「協青之友」獎項。

傳訊及公關部

10月29日，集團香港公益組前往打鼓嶺耆樂會社，與會社內的長者互相慰問、送上祝福、閒話家常，公益組更向長者們送上真維斯羽絨外套、棉襖等禦寒衣物及福袋，讓他們過一個溫暖的冬天。

集團香港公益組



10月31日，集團中國總部於15樓多功能廳舉行每年一次的健康體檢，本次共有542名員工參與體檢。集團為員工提供免費體檢已堅持十多年，檢查項目基本涵蓋大部分基礎性健康指標。

惠州人力資源培訓部



10月31日，13位新入職員工參加了旭日集團中國總部新員工導入課程（2022年第五班）。願各位遇事多思多想，懂得計劃、落實、檢討。

惠州人力資源培訓部



又是一年楓葉紅。

金秋十月，中國共產黨第二十次全國代表大會勝利召開。

從一大到二十大，從南湖紅船到人民大會堂，古老的華夏大地發生了翻天覆地的變化。二十大，是在中國共產黨已成立一百周年後、中國特色社會主義進入新時代的特殊盛會；是完成脫貧攻堅，實現第一個百年奮鬥目標，飽經滄桑的中華民族第一次實現溫飽夢想的偉大時代的盛會；是中國共產黨領導全國人民直面複雜的國際、國內形勢，迎接時代的挑戰，勇敢搏擊驚濤駭浪時鼓舞人心的盛會。

「江山就是人民，人民就是江山。」習近平總書記在二十大報告中指出：從現在起，中國共產黨的中心任務就是團結帶領全國各族人民全面建成社會主義現代化強國、實現第二個百年奮鬥目標，以中國式現代化全面推進中

奮鬥正當時 學習黨的二十大有感

華民族偉大復興。

回顧歷史，國家從站起來到富起來、強起來，中國共產黨踐行了對人民的諾言。展望未來，心中有信仰，民族有希望，國家有力量！

泱泱大中華，中國共產黨牢牢掌舵再出發，駛向波瀾壯闊的偉大航程。

駐足當下，從1974到2022，從無到有、艱苦創業，第一代旭日人筆路藍縷、披荊斬棘，一步一個腳印，打好基礎，一磚一瓦，從小到大，終於建構出恢宏氣派的旭日大廈；半個世紀的拼搏奮鬥，懷兼濟天下蒼生之志，一批又一批的旭日人帶著夢想與旭日共成長。

滄海橫流，方顯英雄本色。

建黨百年，成就卓絕。以二十大為新起點，中華民族必將再創輝煌。

在奔向民族復興的偉大征程中，跟隨著時代的步伐，旭日人，奮鬥正當時！

清雅

人與人之間的交流需要不少語言溝通，無

語言與溝通

提供你所想要的意見和資訊，尤其面對海外同事，由於時差的限制，寄出的電郵翌日

才會收到回覆，所以撰寫電郵內容的用詞要恰當，站在對方角度思考，寫出讓人理解的電郵，而不是令同事苦惱「這個人想我怎樣回覆？」的困惑中，當對方不明白反問的時候，電郵一來一回便會浪費時間並影響工作效率。

正所謂：「言不在多，達意則靈」，語言溝通從來都不需要冗長的說話或文字，最重要的是如何巧妙地講出重點，而沒有人天生就是溝通能手，相信接觸更多人和事，能通過實踐來學習更好的語言溝通能力。

戴卓謙



AO園地

每個人都有繁重的工作，一個電話或一封電郵需要簡潔而清晰地表達要點，令同事

孩子教育從來就不是一個輕鬆的話題，「生」是第一步，「養」是第二步，「教」才是最艱難也是最重要的一步。

自從孩子上學後，我每天除了上班，下班後基本就是圍著她轉，這導致我私人時間變少，情緒變得敏感和暴躁，最後，在孩子的一次頂嘴中徹底爆發。那天白天上班比較疲憊，孩子爸爸也出差了，心想趕緊熱好牛奶給孩子喝然後睡覺，自己也可以休息一會。可是孩子偏偏不配合，要麼說牛奶熱，要麼就說很飽，反正各種理由不喝，我哄不行兇也不行，結果只好用老一輩的教育方法，打！最後孩子哭哭啼啼的把牛奶喝了，晚上睡著了還會嗚嗚嗚，估計夢裡都是在哭。那一晚我一直在想，這樣做到底對不對？

一次偶然閱讀了一篇散文《牽一隻蝸牛去散步》，「上帝給了我一個任務，叫我牽著一隻蝸牛去散步，我不能走得太快，蝸牛已經盡力趴，每次總是

挪那麼一點點。我催它，我唬它，我責備它，蝸牛用抱歉的眼光看著我，彷彿說：人家已經盡了全力！……」這時才恍然大悟，孩子不就是這只蝸牛嗎？

其實她已在努力成長，可每個孩子都有自己的成長規律，我們不能照本宣科去教養，而是要根據他們的個性去引導和陪伴。於是我學會調整心態，對有些事情不再緊張和糾結，放手讓孩子自己去探索和承擔，也有更多時間做自己的事情。

教養孩子的同時其實我也在成長，感謝孩子給予我足夠的信任和包容，是的，是孩子的包容。哪個父母不是從零開始，沒有人天生就會做父母，因為有孩子的包容，我才能一次又一次的調整和改變，讓自己變得更好，成為孩子驕傲的榜樣。教養孩子，是一場修行，

希望每個父母都能在這場修行中變得更加美好。張瑾儀



本年7月至9月，共有5

2022年度AO迎新活動

名AO加入旭日集團。羅卓琳和袁子健入職董辦；戴卓謙加入董辦海外地產組；盤智健入職旭日投資業務發展部；高銘澤加入行政部。為歡迎新加入的5位AO，集團培訓及發展部於9月底舉辦了迎新活動，考考他們對公司的瞭解及認識程度之餘，亦讓新同



參加迎新活動的AO合照

事深入瞭解旭日集團文化及經營理念等。過程中，大家都積極參與及分享。

活動中亦以不同的動物卡作比喻，讓每位新同事分享個人性格特質與該動物相似的習性，以及於團隊成員合作之間，如何配合他人的性格特質作出調整。作為初入社會工作的一份子，大家都明白發揮個人長處，同時要改善陋習，融入旭日的大家庭，成長為旭日優秀的員工之一。

最後亦邀請了AO同學會正副會長黎婉儀及徐啟康分享於旭日的工作點滴及難忘經驗，兩位師兄師姐亦勉勵大家要努力工作，多接受不同的挑戰才能穩健成長。

集團培訓及發展部

職員進修喜訊

姓名：劉偉文

公司/部門：旭日商貿（中國）有限公司
惠州真維斯電質分公司

獲得證書：企業首席質量官

頒證機構：廣東省質量檢驗協會



姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
任智婷	旭日商貿（中國）有限公司 惠州真維斯電質分公司	全媒體運營證書	國家廣播電視總局 廣播影視人才交流中心

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
嚴嘉怡 黃寶瑩 李成 王紹傑 林嘉偉 練志維	旭日商貿（中國）有限公司 惠州真維斯電質分公司	網商運營證書	惠州市職業技能鑒定指導中心
林偉芳 陳文珍 呂嘉穎 駱子儒 張家升 李錦華			
黃曉瑩 嚴麗芳 張心鳳 吳惠寶 鄒逸琪 歐陽偉琪			
苟維維 梁鳳 陳遠霞 周曉亭 黃嘉華			
游濤妹 梁思倩 廖熾城 李銳坤 許翠婷			

職員喜訊

地區姓名公司部門

香港總部 王文傑

旭日商貿（中國）有限公司

中國總部 蔣靈

惠州真維斯電質分公司

黃秀歡

旭日集團有限公司

黃偉燕

惠州力佳貿易分公司

林永強

惠州信息技術分公司開發部

晉升職位

副總經理

總監

高級經理

副經理

副經理

人生猶如馬拉松

自從學校開學後，家裡的「神獸」終於踏上小學征程，如校長在家長會所說，人生是一場馬拉松，不是百米賽跑，而是活到老學到老。人生不可以重來，但是可以將自己的經驗傳授給孩子，讓自己的孩子少走彎路。人的認知程度，決定了人生發展的上限，而認知，除了來自學校老師授業，還有很大部份來自父母教育，自學和生活。

子不教，父之過；教不嚴，師之惰；子不學，非所宜。對於家長而言，陪伴比給予更重要，孩子需要的是親情和安全感；表揚比批評更重要，每個孩子有自己的優點和缺點，揚長避短，有則改之，無則嘉勉，數落孩子影響心裡健康，導致自卑自棄，應該鼓勵讚賞，提升自信心；榜樣比說教更重要，說一千道一萬，不如做給孩子看，孩子是父母的一面鏡子，通過孩子可以看到自己的樣子，所以以身作則尤為重要。對於孩子而言，勤能補拙，熟能生巧，但效率比刻苦更重要。習慣比成績更重要，習慣影響人的一生，好習慣是人生助推器，而壞習慣是人生急剎車。做人比求知更重要，要學會生活自理、合作交流、孝順行善。健康比任何都重要，健康飲食，堅持鍛煉、保證充足睡眠、心理健康。師傅帶入門，修行靠個人，漫漫人生路，腳踏實地，希望孩子們健康成長！

廖熾城

關於卓越績效管理與旭日文化之無縫吻合

翻開桌面上的《旭日文化》小冊子，你會發現，卓越績效管理與旭日文化其本質和內涵幾乎是一致的。卓越績效管理從5個範疇要求企業做到可持續發展，分別是領導、質量、創新、品牌、效益，而旭日文化也是從這幾個範疇作出了更加符合旭日發展的詳細闡述。

其實卓越績效管理，一直在我們工作中，例如領導，旭日文化認為企業成功不可或缺的因數是有效的領導班子，做事講求效率，以身作則，樹立好榜樣，窮則獨善其身，達則兼善天下，有一支實力強勁的骨幹隊伍配合，有共同認可的目標，同時要求我們的管理人有歸屬感，忠於公司。質量管理方面，要求改善，不斷克服自己缺點，保持優點，採用計劃，組織，任用，領導，控制的有效方法不斷改善。

旭日集團卓越績效管理項目

創新方面，集團秉承「人無我有，人有我優，人優我轉」的理念，同時靈活運用旭日三招「分輕重，隨機應變，事緩則圓」，在互聯網時代突圍而出，真維斯品牌服裝華麗蛻變，即以「品牌經營」為核心業務並佈局企業數字化管理的轉變，是對真維斯品牌再一次成功例證。在品牌建設方面，實行多品牌多品類戰略，同時通過數據化管理，向高科技發展配合品牌管理。效益方面，旭日一向遵循效果管理，效果主義，不管白貓黑貓，捉到老鼠就是好貓，實踐是檢驗真理唯一標準。

通過學習工作，學習生活，學會懂得工作，懂得生活。信、解、行、證，只要我們腳踏實地，相信我們真維斯會成為永葆生機的國民品牌。

集團卓越績效管理項目戰略小組



鬥魂：稻盛和夫的成功熱情

稻盛和夫說，在人生這場戲劇中，扮演主角的就是我們自己。他在《鬥魂》這本書中，詳細講述了普通人如何獲得人生的成功，實現人生的價值。

「人生的結果=能力×熱情×思維方式」。能力和熱情可以用0至100分來評估，思維方式卻是用-100至+100分來評估。一個人若是思維方式出現偏差，被妒忌、仇恨等負面情緒牽著鼻子走，他的人生得分只會是一個負值。我們時常說，走岔了道，能力愈強，熱情度愈高，殺傷力愈大。在這成功三要素中，思維方式最為重要。同時，這個人生公式是乘法而不是加法。現實生活中，有許多天資聰明的人，並沒有取得大的成功，反而一些天資平平的人，滿懷熱誠，拼命努力，最終取得巨大成功。如果用加法，普通人是幾乎不可能超越天資聰明的人。



「明確工作的意義：工作給人以精神的滿足。事實上，我們通過工作，可以找到人生新的意義和體驗。要想成功，要想取得卓越的成就，必須先熱愛乃至癡迷自己的工作。」「可惜有的年輕人不懂得這個道理。他們輕視自己從事的具體工作，缺乏耐心，質疑手頭的工作是否真有意義；知識廣而淺，似乎什麼都懂，但什麼都只懂一點皮毛，等於一無所知，一無所長；相反，精通一技、一藝、一業，就能融會貫通，舉一反三。」這裡有沒有我們職場人的簡版縮影呢？

稻盛和夫具備燃燒般的滿腔熱情，持續不懈地拼命努力。在解決複雜問題的時候，首先將自己的心性提高一個層次，以高層次的心態觀察事物。在這裡，我們能用一種嚴格律己的經營姿態去要求自己嗎？我們是不是可以花點時間從頭到尾地讀上一遍。

惠州人力資源培訓部

「惠州有哪些比較好玩的地方？」時

蘇東坡的「惠州旅遊」

常有外地遊客作此詢問。而北宋時期的蘇東坡，作為一個長年酷愛遊山玩水、探奇訪勝的大文豪，被貶到惠州後，同樣有此困惑，不得不向人打探：惠城此地，可有遊賞之處？

值得遊玩的地方是有，但蘇東坡最關切的是：附近哪有好玩的去處？這裡的「附近」，不是指整個惠州，而是惠州府城的附近。換言之，即惠州市區（惠城區）周邊。因為蘇東坡作為一名被安置的「罪臣」，按照宋朝律令，謫令中有「安置」的貶官，行動是要受到監視限制的，「不許出城及至走失」。因此，蘇東坡只能在城區周邊兜轉。所以，可憐的東坡先生一開始，有事沒事只好在合江樓賞賞江景；在東江邊磐石上釣釣魚；到嘉祐寺附近的松風亭散散步，感慨人生：「縱步松風亭下，足力疲乏，思欲就床止息……此間有甚麼歇不得處？」

當然，某個睡不著的夜晚，任性的蘇東坡，會到惠州西湖



逛一逛，寫寫詩：「一更山吐月，玉

塔臥微瀾」、「四更山吐月，皎皎為誰明」（《江月五首並引》），又或者無事跑到城外江邊轉悠一下，「江邊有微行，詰曲背城市。平湖春草合，步到棲禪寺。堂空不見人，老稚掩關睡。」（《殘臘獨出二首》）

困在此嶺南偏遠小城，蘇東坡難免孤寂了些。在城中三年時間，蘇東坡去過最遠的地方，是惠州城西北二十里遠一個名叫「白水山」的地方（即今湯泉），他一共去過三次。在蘇東坡眼裡，此是一神奇之地，天斧神工，有懸水百刃崖的大瀑布，「山上布水懸三十仞，雷轟電散，未易名狀。」有巨人印跡，更有天然沸騰的溫泉（湯泉），令人大開眼界，「鬱攸火山烈，鬻沸湯泉注。豈惟渴獸駭，坐使癡兒怖。」（《詠湯泉》）。蘇東坡在那盡情地泡了溫泉，讓他既驚歎又興奮地留連忘返，算是他在惠期間最難忘的「惠州周邊旅遊」了。

小林

感悟「逆增長年代的生存智慧」

近幾年來，由於疫情常態化、經濟環境變幻等因素影響，許多人面臨不確定性的衝擊，迷茫、甚至「拔劍四顧心茫然」，找不到發展方向。毫不例外，我亦在其中。直到2021年底，淘到一本書——《迷航的燈塔：逆增長年代的生存智慧》，我慢慢地讀進去，發現書中幾位大咖對於企業觀察、對管理進行多視角、多層次分享，讓我有了一些撥開迷霧的感觸。

首先，夢想、理想通常是大目標的另一稱呼。個人的自我管理和企業管理一樣，每個人都自己的企業家，要去經營自己的生活，要不斷發展自己的職業，要努力實現自己想要的人生，要成就夢想中自己的樣子，就必須有指引航向的目標，即個人、部門或整個組織所期望達到的成果。

其次，生存是任何個人及組織不可迴避的事。個人無非是想在有限的生命裡盡量精彩、不留遺憾；企業發展不管是做大、做專、做新、做強，或者在順應數據化潮流中短暫迷航，都是為了活下去而不斷地掙扎。

第三，人與組織共生共贏。如何跟自己的組織共生共贏，是我們應該思考的問題。大體來說，可以分為三個層次：一是戰略牽引。人活著想要不枉此生，組織想要長久發展，就要有戰略思維，有遠大而敏銳的眼光，能夠洞見趨勢，敏銳的感知並抓住戰略性發展機遇，使自己有正確的發展方向；二是相互認知。每個人都會有自己的夢想、理想，做任何事情都會有想要達到的目的、目標。為實現這個目標，人脈也好、資源也好，如何規劃都可以在組織中尋找支撐。三是盈虧收益。也就是投入產出，投入金錢、精力、時間充實自己。自己武裝得多強大，才能在戰鬥中發揮相應的實力。這樣的順序不能亂，它也是生存的智慧。

只有把這些問題考慮清楚，才知道自己的未來走向哪裡，是否與組織戰略相符或在組織需要時自己具備的勝任能力，這樣才能想清楚此時能做和該做的事情。

許炳珉

淨信三寶（一）



我們的時候，心裡的分別念自然就減少了。如果這種淨信的力量足夠，甚至可以切斷你的分別念，讓你對自己的心發生一個新的洞悉。可見，由信也能直接獲得正見、究竟見地。不過對絕大多數修行人來說，剛開始淨信的力量達不到能切斷分別念的程度。如果考慮到我們現在所處的時代，就更難達到了。如果有人問：修行有什麼捷徑呢？這就是個捷徑，就是由強大的淨信心切斷分別念。但是普通人對於現前的住持三寶生起的信心根本難以達到這個程度，不僅達不到切斷分別念的程度，甚至可能剛開始挺信，後來就變成信心疲憊，面對佛、法、僧三寶的對境，心態漠然，甚至生起惡的分別念。這種現象倒是我們這個時代最常見的。（未完待續）作者：明海大和尚

摘自柏林禪寺微信公眾號及《無門關夜話》

網絡流行的三個「孩」

前段時間網絡上流行三個「孩」，即「劉畊宏女孩」、「王心凌男孩」、「孤勇者小孩」。你會是其中的哪一個「孩」？

「劉畊宏女孩」，指網絡明星劉畊宏透過直播教大家燃脂健身操，在網上紅火之後，那些跟著直播間一起健身的女孩。直播間歡樂和汗水，掀起全民健身新高。「王心凌男孩」，指女歌手王心凌在《乘风破浪的姐姐第三季》的舞台上表演作品《愛你》，引發一波「回憶殺」（意指回憶過往青春），播出後喚醒了不少已經成家立業的男孩對青春的無限回憶。曾經年輕的記憶，喚醒了年輕時的夢想。



「孤勇者小孩」，指喜歡唱陳奕迅《孤勇者》歌曲的一類小孩。如果問小孩，最喜歡的歌曲是什麼，很多小孩會不假思索回答陳奕迅的《孤勇者》。話說這首歌的創作者名叫唐恬，確診鼻咽癌，她寫這首歌是給每一個和她一樣不善言辭、孤身走夜路的普通人。有小孩說，最喜歡的一句歌詞是「誰說站在光裡的才算英雄」。「孤勇者」是身邊的每一位普通人，為了夢想和生活而奮鬥的英雄。

不管你是哪一「孩」，我們都會發現共同點：對美好生活的嚮往，一股奮鬥拼搏、積極向上的正能量。我們一起迎著光，齊做正能量三孩，創造美好生活。

清風

楊勳先生專訪報道引起行業及社會廣泛關注



早前，楊勳先生接受了《三聯生活週刊》的人物專訪，報道文章以《曾經的「青春記憶」，又殺回來了》為題，在三聯生活週刊微信公眾號9月24日的頭條進行發佈。《三聯生活週刊》作為頭部互聯網內容渠道，擁有中國最廣泛的精英讀者，具有高品質內容及優質流量覆蓋的優勢。文章一經發佈，反響熱烈，引起大量讀者點讚分享，該篇文章數據高於《三聯生活週刊》的微信頭條平均數據。

此次專訪通過楊勳先生講述和回憶真維斯的品牌故事，剖析了楊勳先生的人物經歷和性格特點，揭秘其作為品牌內核源動力，如何帶領真維斯在當下普遍低迷的市場環境

中，堅守品牌理念，並重新煥發新的品牌生機。同時，也更加立體的呈現出，楊勳先生作為一名企業家肩負社會責任的同時，長期致力於推動時代和行業長足發展。

文章發佈後，在眾多讀者間引發「回憶殺」，勾起曾經的青春記憶，不僅吸引讀者們積極參與互動話題「說說你與真維斯的青春回憶」，講述其與真維斯的美好回憶、表達對真維斯品牌的喜愛與支持，更引起大量用戶轉發至朋友圈分享，引起刷屏現象。此外，該篇文章的發佈也引起了行業與媒體的關注及熱議，紛紛表示這可以折射出時代和行業的變遷，同時也嘆服於楊勳先生對於企業運營的穩紮穩打，以及對企業發展時機的把控，深深的影響著真維斯的發展走向。

與此同時，行業及大眾媒體將對此篇報道進行轉載，通過媒體的渠道作進一步發酵和傳播，不僅有利於提升真維斯在消費者心中的國民品牌形象，打通年輕消費者心智；而且能夠進一步幫助品牌宣傳，提高真維斯在行業及社會面的聲量，助力品牌轉型升級。

真維斯推廣部

近期，在「疫」同戰鬥 真維斯在行動！

國慶小長假期間，惠州疫情有了新的變化，特別是惠城區部分街道疫情防控形勢較為嚴峻。真維斯作為惠州本地企業責無旁貸，應政府部門單位需求提供物資支援，和防疫工作者一起打贏這場沒有硝煙的疫情防控阻擊戰。

10月10日，真維斯收到惠州市稅務局、惠城區水口街道辦的防疫物資購買需求，真維斯服飾（中國）有限公司總經理張慧儀當即做出決定支持抗疫。在真維斯各部門的通力配合下，真維斯緊急調配400多件應季外套作為防疫工作服，當天220件防疫服裝已送到稅務局基層抗疫工作者手中，剩餘衣物也在次日順利送至水口街道辦。疫情就是命令，防控就是責任。真維斯展現了本土企業應有的社會擔當。



自疫情發生以來，真維斯

嚴格遵守政府各項疫情防控政策，並多次配合街道防疫防控安排，在真維斯中國總部設置核酸檢測點為員工及附近居民開展大規模核酸檢測，截至目前，所有檢測全部陰性。在本輪疫情發生後，總部嚴格落實各項防疫防控措施，要求員工必須持24小時核酸檢測或核酸檢測憑證進入大樓，每日積極做好體溫檢測、場所碼、粵康碼、行程卡的檢查。多年來，真維斯董事長楊勳對員工的要求只有一個：「做好自己的事」。在疫情期間更是多次強調，「能力大的時候，要幫助他人，為社會做貢獻，能力小的時候要管好自己，不給社會添麻煩」。

「窮則獨善其身，達則兼善天下」是真維斯的企業文化核心。多年來，從對自己負責到對他人負責、對社會負責，真維斯秉承初心，一直在行動。疫情面前，真維斯牢築防疫防控警戒線，匯聚抗「疫」的強大合力，助力惠州打贏這場特殊戰「疫」。

真維斯推廣部

銷量排行榜

魔鏡新升榜

淘宝天猫

童裝/嬰兒裝/親子裝类目 Top10 (2022.8)

排名	品牌	增长	该月销售额
1	moody tiger	179.57%	903万
2	真維斯童裝	超10倍	744万
3	班喜迪	230.49%	697万
4	考拉鼻鼻	178.87%	598万
5	雪中飞kids	834.14%	496万

在服裝行業，童裝領域普遍被認為是最後一塊蛋糕。未被細分賽道的童裝市場成為了香餡餅，有大批品牌組團湧入童裝，據天眼資料顯示，截止2021年，近十年來在營運中的童裝相關企業超過46萬家。

據《魔鏡市場情報》，2021年淘寶天

真維斯童裝在百億賽道上逆勢而上

貓平台童裝/嬰兒裝/親子裝銷售額為920.73億元人民幣，比上一年僅增長4.3%，受制於新冠肺炎疫情、生育率下滑等因素，線上童裝市場增速連年放緩。寒冬之下，品牌競爭升溫，存糧市場裡誰能側面突圍創造增量？

據《魔鏡市場情報》，2021年真維斯在淘寶天貓平台銷售額達到3.38億元人民幣，較上一年增長4.2%，旗下童裝線貢獻1,381.54萬元人民幣銷售額，同比增長達到53.9%。2022年，真維斯的童裝產品在淘寶天貓平台的銷售額由真維斯天貓旗艦店逐漸轉向真維斯童裝天貓旗艦店，真維斯童裝從副線逐漸成長為一個能引流、扛得住銷量的獨立子品牌獨立店鋪。截至8月，2022年真維斯童裝品牌銷

售額達到5,312.75萬元人民幣，遠超2021年全年其童裝線銷售額，真維斯童裝正作為一個獨立的童裝品牌被消費者認可。

在童裝大盤市場表現不佳，真維斯童裝依舊頂住下行壓力，逆勢而上實現高增長，要歸功於母品牌真維斯近30年來在國內市場的深耕細作及「名牌大眾化」策略的成功。

據《魔鏡市場情報》，8月天貓平台消費者對真維斯童裝反饋的正向聲量佔比達到96%，有消費者提及年輕時自己曾購買真維斯服裝，衝著對品牌的信任決定為孩子購買同品牌的童裝，令真維斯童裝開拓上具備先聲優勢。

未來，真維斯童裝一邊依託集團背景及母品牌的資源，著重品牌力的打造；一邊夯實基礎，朝著多平台多品牌多品類的發展策略，進一步開拓進取！

真維斯電貿

真維斯快訊

質感的魅力。商品開發部

冬天想要給人溫暖又有親和力的暖男氣質，除了想要保暖舒適之外，又想要有比一般穿搭更豐富的層次。我們真維斯的品牌代言人在本季以不同風格的穿搭展示真維斯多元化的產品，暗格紋拼接羽絨外套搭配賦有活力的撞色印花不倒絨T恤，下裝穿著厚抓毛的針織衛衣慢跑褲，隨意疊穿，簡約但不簡單。

除此之外，真維斯在本年度以「點燃冬日」為主題營造個人魅力，本季男裝推出精選珊瑚絨帶來溫暖的毛絨觸感，假兩件棉外套，鎖住更多的空氣，穿上即刻感受到溫暖。羽絨方面在確保保暖性能的基礎上，加入更多設計亮點，防風袖口，前胸印花設計，時尚版型，暗紋格面料等，使得這一季的款式呈現出更多元的變化，而運用撞色切駁設計，個性印花，結合舒適柔軟的高級面料，保暖禦寒同時不失型格，讓你散發著高品質感。



冬日時尚 我來秀

溫暖迎冬

天氣驟變，寒風來襲，真維斯為小朋友們準備了新穎時尚冬裝，為孩子趕走寒冷，在冬季亦可盡情玩樂，揮灑童年！

羽絨是冬日禦寒的必備單品，本期真維斯童裝採用簡約百搭的羽絨款式，在顏色選擇上下功夫。除了有男女童喜愛的藍色和粉色之外，吸睛的橙色和粉嫩的淺藍色，均讓人眼前一亮，整體風格

明艷活潑，厚重感全無。

冬季的重點

單品之一，經典百搭的款式，在加厚絨底的加持下，讓小朋友們無懼寒冷，舒適過冬。尤其在女童方面，柔軟的水貂絨保暖的同時，也展現小女生的軟萌可愛。同時還加入時下流行的棋盤格元素，緊貼潮流。除此之外，時尚界寵兒的衛衣也是冬季的重點。本期衛衣，無論是字母印花的男裝款式還是撞色拼接的女童款式都時尚感爆棚，且男女童均在面料上做了加厚加絨的設計，抵禦寒冷侵襲，承包孩童們肆無忌憚放肆地歡脫冬日。

商品開發部



服裝學院簡訊

院辦

○二二年紀律教育學習月暨師德建設主題教育月活動動員部署會，會議由學院黨總支書記曾裕林主持，學院全體教職員工參會，學校黨委書記、校長彭永宏到會指導。

※十月十六日上午，中國共產黨第二十次全國代表大會隆重開幕。學院組織全體黨員，通過集中和分散的學習形式，分別在服裝樓二一〇會議室、學生房間收看開幕會現場直播盛況。全體同志全程聚精會神、認真學習，邊收看、邊記錄，深受鼓舞。

※九月二十一日下午，學院在服裝樓會議室召開二〇二二年紀律教育學習月暨師德建設主題教育月活動動員部署會，會議由學院黨總支書記曾裕林主持，學院全體教職員工參會，學校黨委書記、校長彭永宏到會指導。

※九月二十二日晚，旭日廣東服裝學院「思政第一課」在鵝城會議廳順利開講，由學院黨總支書記曾裕林、院長陳學軍先後給二〇二二級新生講授。本次授課採用「線下+線上」同步直播方式進行。

院辦



楊勳先生榮任香港廣東社團總會常務副主席

10月3日，香港廣東社團總會（下稱「廣總」）在香港會議展覽中心新翼大會堂，隆重舉行「慶祝中華人民共和國成立73周年 慶祝香港回歸祖國25周年暨第十一屆會董就職典禮」，旭日集團副董事長兼總經理楊勳榮任廣總常務副主席。

大會邀請香港特別行政區行政長官李家超，中央政府駐港聯絡辦副主任何靖，中央政府駐港國安公署副署長李江舟，外交部駐港特派員公署副特派員潘雲東，政務司司長陳國基，財政司司長陳茂波，全國人大常委譚耀宗，香港立法會主席梁君彥，行政會議召集人葉劉淑儀等擔任主禮嘉賓，並為新一屆會董頒發選任證書，共同見證這一重要



楊勳先生榮任廣總常務副主席，於就職禮上與眾嘉賓合照

時刻。中聯辦有關部門領導、特區政府官員、社會知名人士、各界嘉賓蒞臨，與廣總首長、會董、會員、粵籍鄉親同歡共慶，場面盛大，氣氛熱烈。

廣總第十一屆會董會主席龔俊龍在大會上致辭時表示，廣總新一屆會董會以習近平主席重要講話精神為科學指導，全力當好「一國兩制」方針的維護者，當好「一國兩制」實踐行穩致遠的推動者，當好香港由治及興新階段的貢獻者。

行政長官李家超致辭時表示，要促進廣東和香港兩地合作，民間團體需要發揮力量。廣總成立超過25年，一直秉持愛國、愛港、愛鄉的宗旨，團結居港鄉親，促進粵港兩地的交流與合作。他亦強調，廣總一直支持特區政府施政，充分發揮愛國愛港精神，是建設香港的重要力量。他相信，廣總在新一屆會董會的帶領下，一定會繼續幫助整個社會，和政府同心協力，為祖國和香港作出貢獻。

楊勳先生榮任廣總常務副主席，將協助不斷推進廣總的會務發展，凝聚鄉親力量，致力服務社會。

特約通訊員

楊燕芝小姐榮膺香港紡織商會常務副會長

10月19日，「慶祝中華人民共和國成立73周年、香港回歸25周年、香港紡織商會25周年會慶暨第十三屆會董會、監事會就職典禮」假座尖沙咀唯港薈酒店宴會廳隆重舉行。香港特區政府商務及經濟發展局副局長陳百里，中聯辦經濟部貿易處署理負責人、二級巡視員閻永青，立法會主席梁君彥等主禮，集團董事楊燕芝與社會賢達、多位立法會議員、紡織業界翹楚出席典禮，場面熱鬧。

朱立夫博士連任第十三屆會長，呂聯鳴先生任



陳百里副局長向楊燕芝小姐頒發委任狀

監事長，集團董事長楊釗榮任永遠榮譽會長，集團副董事長兼總經理楊勳榮任榮譽會長，楊燕芝小姐榮膺常務副會長。

陳百里副局長致辭時表示，香港特別行政區和香港紡織商會同在1997年成立，在過去25年來一同成長。香港紡織行業由以往主力供應布料和代工生產，到後來發展成為全球採購樞紐，提供原創設計、開發自家品牌，在此過程當中，業界應用很多科技和創意元素，為香港紡織行業打造了輝煌的成功故事。踏入下一個25年，香港和業界也要面對新的挑戰。在特首李家超發表任內第一份施政報告，當中有許多新猷和舉措，如搶人才、搶企業，及不同類型支援中小企的基金等，希望能為業界繼續紓緩資金周轉的壓力，另一方面，亦希望能幫助大家在疫後開拓市場、開拓商機，為香港經濟增添動力。

新就職的楊燕芝小姐分享時表示，很榮幸出任香港紡織商會常務副會長，感謝各位香港紡織商會會長和會員的支持。希望香港特區和商會成立25周年，會務蒸蒸日上，企業生意興隆，大家身體健康。

傳訊及公關部

旭日集團榮獲2021-22年度「積金好僱主」嘉許及「積金推廣獎」

10月6日，強制性公積金計劃管理局（積金局）舉行2021-2022年度「積金好僱主」嘉許典禮，活動由勞工及福利局局長孫玉菡、勞工處處長陳穎韶、積金局主席劉麥嘉軒及積金局行政總監鄭恩賜主禮。

「積金好僱主」嘉許計劃自2015年創辦，旨在促進僱主履行強積金責任，表揚致力保障及加強僱員退休福利的模範僱主。合資格僱主須於計劃年度內為僱

員參加計劃及準時供款，提供多於一個強積金計劃，並於年度內向僱員提供強積金資訊、安排講座及協助管理帳戶。至今此嘉許計劃已踏入第8年，有近2,800名僱主獲此殊榮，涵蓋接近25萬名僱員。

今年共有1,903間公司或機構獲得嘉許，較上一屆增加9%，數目創歷年新高，反映愈來愈多僱主重視僱員的退休保障。旭日集團繼續榮獲「積金好僱主」嘉許及「積金推廣獎」，由於集團是連續五年以上獲「積金好僱主」，故同時額外獲「積金好僱主5年+」殊榮。

集團人力資源部及各會計部會繼續努力遵守積金局的法例，並會為各同事爭取更佳的退休福利。

集團人力資源部



集團獲「積金好僱主」嘉許及「積金推廣獎」

第八屆觀音文化節祈願世界和平

第八屆「觀音文化節」於10月14日（農曆九月十九日）隆重舉行。香港的佛教、孔教和道教宗教領袖和信眾聚首一堂，呼籲社會發揮觀音菩薩慈悲為懷的精神。

出席活動的有香港佛教聯合會會長寬運法師、香港道教聯合會主席梁德華道長、孔教學院院長湯恩佳博士、中聯辦協調部副部長陳澤濤、民政及青年事務局局長麥美娟、香港珠海學院校長李焯芬教授、社區事務和宗教界代表等。楊勳先生代表旭日慈善基金和佛教界出席。本年活動分為祈福儀式和論壇兩部分。上午的祈福儀式於中環和平紀念碑前舉行。

當今世界局勢複雜，俄烏戰事持續多月，加上疫情未息，人心難安。祈福儀式選擇在和平紀念碑前舉行，是希望喚起大眾對和平的追求，以慈悲息干戈。三教領袖分別致辭，宣揚慈悲的意義和祝願世界和平，隨後向保護和平的烈士致獻花環，並帶領信眾圍繞和平紀念碑三圈祈福。主辦單位並對連續8年贊助「觀音文化節」，大力弘揚慈悲精神的旭日慈善基金表示衷心感謝。

同日下午的論壇以「和平世界，從慈悲出發」為主題，集合儒、釋、道的宗教領袖，學者專家，探討慈悲精神在這個複雜世界局勢中的重要性。在「如何推動建立人類世界的慈悲精神」的部分，楊勳先生發言時說，「慈」是愛，「悲」是同理心，一個人對慈悲有了理解後，還要落到實處，才能影響別人。要把理解落實，就先需要信心。人如果堅信慈悲精神能幫助這世界，並有信心地將其落實，結果將不止影響中華民族，更能影響全人類。

論壇約200人出席，共有九位主講嘉賓及20多位學者參與自由發言。與會眾人吸收了儒釋道各代表的灼見，均深感和平可貴，希望一同把大愛精神傳揚開去。寬運法師代表佛



楊勳先生呼籲大家堅信慈悲的精神

教作總結時表示：「慈悲無敵人，智慧無煩惱」，勉勵大家只要心存美好，努力行善，慈悲力量必會實現世界和平。

傳訊及公關部

新派時尚婚宴酒家「囍薈」進駐北京道一號

香港知名大型中式酒樓集團—海港飲食集團繼「海港薈」於2018年進駐北京道一號後，近日繼續選址北京道一號，引入「囍薈」以擴充旗下高端婚宴業務食肆，並已於10月16日在北京道一號11樓隆重開業。

「囍薈」為海港飲食集團旗下最高級的尊貴婚宴品牌，主力接待商務客戶及舉行高級婚宴。新食肆位處尖沙咀核心地段北京道一號，可飽覽「世界三大夜景之一」的維多利亞港。「囍薈」以高雅的米白色作為主調，場地設有富麗堂皇的宴會廳及獨立新娘房，禮堂舞台配設LED屏幕及先進的燈光音響設備，揉合優雅時尚的裝潢及瑰麗浪漫之燈影效果，特顯高貴氣派。



「囍薈」富麗堂皇的宴會廳

海港飲食集團是次擴充，足以證明客戶對北京道一號的信心與支持，於疫情肆虐的困難時間，依然相信北京道一號及我們的租務團隊。我們熱切期盼著「囍薈」的成功。

地產部