

旭日之聲

第四五八期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

真維斯品牌經營之品質監控

力佳洋行

上年度二〇二二年，集團十大工作目標之一是「加大力度發展中國網上聯營業務，穩步往『品牌經營』方向發展」。為實現目標，真維斯制訂了「多平台、多品種、多品牌」的模式。過程中我們發現線上聯營業務的聯營商，大多缺乏專職的「品質監管部門」去監管聯營貨品的品質。縱觀市場上聯營業務的特性是與時間競賽，大致上對品質監控意識薄弱，導致銷售商品質量參差。這個現象勢必影響真維斯線上聯營業務的高質量發展。為了解決此問題，品牌方（即真維斯）決定對聯營商及其供應鏈執行「品質監控機制」。

在真維斯品牌長達三十年的經營過程中，力佳洋行積累了成熟有效的品質管理經驗。品質保證部作為此項工作的負責部門，以總經理蔡艷芬、品質保證部負責人薛勤和採購部負責人蔡穎為核心成員，組建工作團隊，全員參與，主要從兩個方向著手跟進落實：一是推動各聯營商提升品質意識和品質管理能力，二是建立有效品質管理機制。

品質保證部在原有成熟品質管理制度基礎上，結合聯營業務的特點，制定有針對性的聯營業務／聯營款品質管理制度、查貨工作指引等機制，通過對供應鏈能力的全面資格評估，明確品牌方對聯營商進行品質監控的權利，同時通過「二級品管制度」的推行，提升聯營商主力供應商的查驗貨品能力，管控出廠貨品品質。品質保證部根

據AQL2.5標準執行查驗工作，包括對有問題貨品要求及時改善後才可以上架，拍照記錄查貨中出現的問題，每月和聯營商進行品質檢討會等。透過提升聯營商的品質水平，持續改善他們的自我品質管理能力。

在現有的採購管理體系下，力佳洋行對聯營商網上銷售款式進行覆核，確認是否符合國家紡織標準檢驗，並從二〇二二年五月開始將覆核測試更深層次的推廣到每個聯營商。由聯營商對銷售款式先做自我檢測及提交檢測中心報告，再由力佳採購部做抽查複檢，全方位做好售前測試抽檢工作，避免因市場監督管理部門及銷售平台抽檢不合格所引起的經濟損失（包括被停止銷售、下架整改、產品召回、銷毀等）。

提升聯營商品質必須從做好培訓輔導工作入手，教導聯營商從產品源頭，管控出倉貨品品質。因此，品質保證部及採購部根據各聯營商銷售類別，編制針對服裝、鞋、配件和箱包的培訓資料，每月對新聯營商和新倉庫進行培訓，每年進行兩次品質管理培訓及總結。

一年下來，通過執行以上工作，各聯營商的品質意識有所提升，整體品質基本穩定，逐步從「事前檢查」變為「事前預防」，從管理「結果」變為管理「原因」和「過程」，提升了查貨一次合格率，降低了次品率和銷售退貨率，提升銷售效益。在過去一年，聯營商銷售真維斯產品，基本上沒有任

何主要品質問題。

為實現「高質量增長」業務目標，我們不能停留在現有的成績，必須將前進的步伐邁得更大、更快，拓展思維，不停完善真維斯品質監控機制，以配合聯營業務的發展。品質保證部將通過協助聯營商提升「五大能力」來提升品牌聯營商及供應鏈品質管理能力。「五大能力」即：解決問題能力、過程管理能力、品質檢驗能力、生產商管理能力、品質預防能力。

我們鼓勵聯營商從上至下的全員參與，帶動提升「六大意識」，即：產品品質意識、品質成本意識、品質過程意識、品質管理意識、品質預防意識、品牌品質意識。

品質保證部的目標，是達至聯營商全面品質管理，令聯營商明白到，提高產品質量所帶來的效益和共同維護真維斯品牌的重要性。由於網購平台眾多，我們與聯營商攜手共建了針對不同平台特點的運營策略和模式。善用集團的智能化技術，實現了不同部門和公司的數據串聯，令以往由人手統計數據的工作走向智能化，並通過「協同開發的查貨系統，讓查貨信息、供應鏈評核信息快速傳遞到其它部門和聯營商，令工作更具透明度和實時性。

要繼續協助聯營商在制度和意識上達至全面品質管理，我們深知任重道遠，需要我們開拓思維並作出進一步的努力去完善工作，才能達成集團訂立的目標。

惠州市委書記劉吉到訪北京道一號

3月30日，惠州市委書記、市人大常委會主任劉吉及一行市領導，於香港出席由惠州社團聯合總會主辦的「2023惠州春茗」盛會。當日宴會前，惠州社團永遠創會會長、旭日集團董事長楊釗於集團旗下的北京道一號接待劉吉書記一行。陪同書記到訪的市領導包括惠州市委常委、統戰部部長賴建華，惠州市政府副市長李俊玲，惠州市政協副主席徐毅，惠州市委常委務副秘書長張文正，惠州市委統戰部常務副部長鍾永蘭，惠州市委統戰部紀委監察組組長董曉軍等。旭日集團代表張興基、楊燕芝、楊瀚業和楊德業參與了接待。

北京道一號從外形到內涵均是精

心打造，是全球精品品牌和跨國企業爭相進駐的商廈。北京道一號商場匯聚了Cartier、Tiffany、Bvlgari等歐美頂尖珠寶品牌的旗艦店，寫字樓則包括全球最大資產管理銀行之一的UBS，都是印證了旭日集團「擇優」策略，落實「高質量發展」的標杆例子。

楊釗先生陪同劉吉書記參觀Cartier及Tiffany的旗艦店，UBS辦公室，風格獨特的Tiffany Blue Box Café和日本餐廳，生動地介紹了旭日集團不甘平凡、精益求精的價值觀。劉吉書記表示非常欣賞。

劉吉書記一行也參觀了大廈的美術館大堂和特色石雕「微風」，對其設計意念很感興趣。參觀行程後，市領導和集團雙方針對新冠疫情消退、市面重拾活力後的各種變化和機遇、惠州和香港兩地如何在新常態下加強交流合作為主題進行座談交流，並交換了寶貴的意見。

傳訊及公關部



左起：張興基、徐毅、楊德業、楊燕芝、賴建華、劉吉、楊釗、李俊玲、楊瀚業，在石雕「微風」前合影留念

「祥開萬象 故宮與西藏文物聯展」在京開幕 楊勳：促進民族團結 鑄牢中華民族共同體意識

4月28日，由故宮博物院和西藏自治區文物局聯合舉辦的「祥開萬象 故宮與西藏文物聯展」在北京故宮寶璽樓盛大開幕。文化和旅遊部黨組成員、故宮博物院院長王旭東，國家民族事務委員會宣傳司副司長鍾廷雄，文化和旅遊部辦公廳副主任張旭霞，中國藏學研究中心副總幹事廉湘民，中國古跡遺址保護協會理事長、國家文物局原副局長宋新潮，西藏自治區文化廳黨組副書記、廳長德吉卓嘎，西藏自治區文物局黨組副書記、局長曲珍，中國國家博物館黨委書記楊帆，民族文化宮副主任們發延，西藏文化博物館館長紮呷，中國佛教協會會長演覺法師，以及中宣部、中央統戰部有關司局等相關單位出席開幕式。作為此次展覽的特別支持方，旭日慈善基金代表、旭日集團副董事長兼總

經理楊勳受邀出席並作開幕致辭。

本次展覽以習近平總書記「文化認同是最深層次的認同，是民族團結之根、民族和睦之魂」的思想為指導，結合故宮博物院「四個故宮」體系建設，是2021-2023年故宮博物院的援藏項目「基於故宮與西藏文物的中華民族共同體研究」的成果展示，也是反映元、明、清三代民族關係史的大型綜合性展覽。

楊勳先生在致辭中表示：「中華文化是各民族文化的集大成者，也是各族人民共同的精神家園，西藏與各民族在文化上同根同源、血脈相通，是同呼吸、共命運的一體關係。此次展覽通過文物研究，講述了西藏與各民族間交往、交流、交融的動人故事，是多民族共築中華精神家園，推進民族關係和諧、民族團結進步的重要見證。在新時代高質量發展的新征程上，堅定文化認同，做好文化統戰工作，鑄牢中華民族共同體意識，具有重大意義。」

真維斯推廣部



楊勳先生（右五）、王旭東院長（左七）與出席聯展開幕儀式的領導嘉賓合照

2023年永福寺清明水陸法會功德圓滿

永福寺啟建癸卯年清明冥陽兩利水陸普渡大齋勝會，旭日集團為法會功德主。此次法會禮請96位法師共登寶壇，演說妙諦。集團副董事長兼總經理楊勳、管理局成員張慧儀及分公司代表、友好單位代表等約150餘人，參與莊嚴盛會。



參與水陸法會的法師、居士信眾合照

此次法會於3月29日灑淨，4月5日圓滿送聖。法會設大壇、內壇、及諸小壇。內壇由澳門佛教總會常務副會長、河源佛教協會會長、燕岩六祖古寺方丈寬靜大和尚主法；大壇由道然法師主法。並於送聖當日，恭請廣東省佛教協會會長明生大和尚上堂說法。

永福寺住持常斌法師感謝明生大和尚上堂說法及諸法師共同成就法會，並邀請楊勳先生分享心得。楊勳先生表示，疫情開放後不到兩個月，永福寺即圓滿了第一堂大法會，這是大家的努力，感應了佛菩薩的加持。

惠州公益組

旭日慈善基金支持樂群社會服務處慈善晚宴

樂群社會服務處於4月12日舉辦樂群慈善籌款晚宴，香港特別行政區行政長官李家超，以及中聯辦副主任何靖任主禮嘉賓。出席嘉賓包括房屋局局長何永賢、民政及青年事務局局長麥美娟，以及勞工及福利局局長孫玉菡，集團董事楊燕芝代表旭日慈善基金出席晚宴。



在何永賢局長(中)見證下，楊燕芝小姐向樂群致送捐款支票，並由樂群委員黃偉雄接受

行政長官李家超致辭時表示，扶貧助弱的工作需要政、商、民的合作，期望樂群再接再厲，與社會各界齊心協力，積極支持政府精準扶貧的工作。

旭日慈善基金自2017年起開始支持樂群社會服務處。今年，楊釗先生透過旭日慈善基金向樂群社會服務處捐助港幣五十萬元，支持該機構關懷基層服務對象，包括支持青年和婦女就業，協助新來港人士融入本地生活，向有需要的人提供食物支援等。楊燕芝小姐於晚宴上代表旭日慈善基金向樂群送上捐款支票，並接受該機構致送的感謝狀。

為支持慈善晚宴，楊勳先生請代表認捐了樂群社會服務處執行委員會主席吳秋北捐出的親筆墨寶《心經》。善款收益將全數用作樂群持續關懷基層服務對象的工作。特約通訊員

4月3日，東華三院壬寅年及癸卯年董事局交代就職典禮於東華醫院禮堂隆重舉行，旭日集團董事楊燕芝連任董事局總理。東華三院邀請了香港特區政府民政及青年事務局局長麥美娟太平紳士主禮，於典禮上頒發獎狀予壬寅年董事局成員及顧問，並為新一屆癸卯年董事局主持



麥美娟局長(中)頒發獎狀予楊燕芝小姐

楊燕芝小姐連任東華三院總理

監督儀式。

麥美娟局長致辭時表示，東華三院紮根香港超過一個半世紀，一直博施濟眾，服務與時並進。馬清揚主席及壬寅年董事局在任內協德同心，帶領東華三院拓展善業，惠澤社羣。深信癸卯年董事局成員在新任主席韋浩文先生的帶領下，定能繼續把東華慈善精神發揚光大。

新任癸卯年董事局主席韋浩文發表就職演辭時表示，疫情過後，香港有序復甦，兩岸通關，生機處處。癸卯年董事局將與時俱進，積極回應社會需求，推動醫療衛生、教育、社會服務、公共服務及歷史文化保育等範疇多元發展，與香港社會同步發展，創建美好明天。

特約通訊員

楊燕芝小姐出席立法會會議 就長遠青年政策和發展發表意見

4月29日，香港中華總商會青年委員會主席、集團董事楊燕芝與關注青年發展團體的代表出席香港立法會「研究制訂長遠青年政策和發展藍圖小組委員會」第九次會議，議題為「開放、接觸、重建互信、共同構建社會期望」，楊燕芝小姐在會議上鼓勵青年參與公共事務，以及建議政府加強與青年交流互動。



楊燕芝小姐出席立法會會議

就鼓勵青年參與公共事務方面，楊燕芝小姐建議應為青年人提供更多有效的官方渠道參與政策討論；建議優化「青年發展委員會」，吸納更多不同階層、背景的青年；建議深化特區政府推動香港學生赴內地交流考察，深化對外學習交流的內容和路線安排。

在加強青年與政府互信方面，楊燕芝小姐認為政府應著力建立青年「三信」工作，即信任、信心、信念，夥拍社會不同團體，加強青年與特區政府互動；建議政府透過地區組織，持續收集青年對香港發展願景的意見。此外，楊燕芝小姐亦建議政府採取深入淺出方法，加強全民《憲法》和《基本法》教育，使不同年齡層都能認識憲法和香港的關係。

特約通訊員

以下為高冠琪先生講述的故事（第四部份）——風雨同舟傳幫帶

我在真維斯帶團隊，悟出一個道理，對員工一定要好，因為他們是與你一起為公司做事的。你以為你是老總就亂來，那是不行的，自己一定要以身作則。做事要公平，如果不公平，下面的副總、高級經理會怎樣看你？如果你對員工好，他們工作就會很拼命。我是向楊勳先生學習的，然後下面的副總、高級經理又會學我，形成一個良性循環。現任的區域總經理李志媛是我們到大學去招聘的，當時她的有些條件並不符合真維斯的要求。但我拿她的簡歷一看，她是黨員，且她爸是老師。我想她的家庭教育不會差，所以我就決定給個機會她試



高冠琪先生(左三)與楊勳先生一起參與乒乓球賽活動，發揮旭日人懂得工作、懂得生活的精神

述說我們的故事：高冠琪篇（四）

一試。後來，她在真維斯的表現真的不錯，亦很好地接到了班。

2010年6月，我調職真維斯華中區副總經理。2016年4月，調職至大進投資華中區副總經理直至我於當年8月榮休。

感恩旭日，感恩兩位楊生

在旭日這麼多年，受益良多。學會了如何做人，做人要對得起自己，對得起良心，不做虧心事。在外面做事，別人都知道我是一個怎樣的人，都相信我。和我談合同，談生意，別人和我聊多幾句，就會知道我是一個怎樣的人。所以，只會愈做愈好。房東如果租了店舖給我們，中間絕對不會不租給我們，而轉租給別人。我們租到店舖後，交租準時，店主有困難，我們也會幫忙解決，大家當朋友一樣互相幫助，房東有理由不繼續租給我們嗎？

那麼大的公司，楊釗先生和楊勳先生兩位老闆又做了那麼好的表率，我們能跟著老闆做事，是我們這一輩子的運氣。我現在雖然退休了，老闆還是對我那麼好，沒有哪間公司能做得這麼好了，所以我很感恩！如果有下世或者下下世，我都希望能跟著這樣的老闆。（完）

高冠琪講述 歷史資料整理小組整理

河北省多個專家領導代表團到訪常宏考察交流

於3月24日至4月1日期間，多間機構到訪常宏，受到常宏集團董事總經理王躍等領導熱情接待。

3月24日，河北農業大學人文社會科學學院「訪企拓崗促就業專項行動」工作組到訪常宏，河北農業大學學院黨委書記張瑞強，在石家莊市新華區革新街道書記劉衛剛陪同下到常宏調研。調研活動促進了學院人才培養與企業用人需求精準對接，探討畢業生就業問題和企業用人難問題。

3月25日，廣西建築裝飾協會龐耀國會長和河北省建築裝飾業協會副會長焦運卿一行參觀了常宏集團總部辦公空間，瞭解了常宏的數字化辦公系統及智能環控平台等產品和服務的應用。

4月1日，承德市建築設計研究院有限公司董事長、總經理李



承德市建築設計研究院領導到訪常宏

豐燕一行到訪常宏集團總部，瞭解了常宏的智能環控平台等產品和服務的應用，雙方就「商鏈」、數字化設計、裝配式建造、節電技術等進行交流和探討。 常宏

4月19日，集團中國總部邀請廣東省勞動模範、惠州學院旭日廣東服裝學院楊雪梅教授，為逾400名集團員工開講一堂「勞模工作室之工匠精神暨美育工坊之服裝搭配」分享會。



楊雪梅教授(左六)與中國總部同事代表合照

程及取得的成績，以自身為案例，通過三個故事，展示她在勞模路上的選擇、堅持與付出。娓娓道來中體現了專注與職業精神。同時，作為服裝學院教授，楊教授也分享了自己對服裝搭配的美學：從衣物發展史開始、衣物的護體保健作用、社會文明需求等，並根據季節、場合、地點分析衣服不一樣的穿著與配搭。

同事對於楊雪梅教授的講座一致讚歎，通過自身努力將工匠精神學以致用。而工匠精神是時代精神的生動體現，折射著各行各業一線勞動者的精神風貌，楊教授通過實踐總結工匠精神，並結合實際再優化，這與旭日文化中把事情做到極致不謀而合。

惠州人力資源培訓部

旭日自1992年即開始導入ISO9001國際標準化品質管理體系，近期，為使企業內部管理再上一個台階，追求卓越績



ISO9001基礎知識培訓

梳理ISO9001標準體系 助力卓越績效管理

4月7日至15日，集團品質系統

管理部與人力資源培訓部協力合作，為旭日商貿300多名員工，進行了ISO9001基礎知識培訓。通過兩個部門對課程內容及講解技巧的多次交流研討，有針對性地確定講師團隊，豐富課程環節，強化現場考核，整體效果良好。ISO9001是迄今國際通用的質量框架，起著基礎性的作用。而卓越績效模式，是令組織獲得持續成功的管理方法，深受現代領先企業的喜愛。此次ISO9001標準知識梳理培訓為公司追求卓越績效模式奠定了紮實的基礎。

卓越績效管理項目人力資源工作組

三年的疫情給世界上很多人帶來了巨大的影響，尤其是對於很多處於弱勢的群體而言，生活好像一下子就變得很艱難。我們已經不知道從甚麼時候開始，身邊的人好像變得愈來愈小心翼翼，變得愈來愈謹慎和沉默，不知道從甚麼時候開始，大家都很喜歡相互打氣了，似乎在彼此鼓勵和互相打氣中才能讓自己看起來更有力量。

人生總是有太多的無可奈何，而很多時候你不能控制事情的發展和走向，但你可以控制自己的心態。人是情感動物，在我們自己覺得難過的時候我們會哭會鬧，但其實那些都不是最好的解決方法。很多時候我們要學會對自己好一點，讓自己開心一點。

不要被生活壓扁

很多時候，我們都要去學會改變自己的心態，讓自己更好地去面對生活中的那些困難，在這個過程中要學會接納自己，不管是優點還是缺點，這些都是我們需要去面對和克服的，才能讓自己更好地去面對人生當中的那些困難和挫折。

生活從來都不會辜負任何一個認真對待它的人！我們要對生活有信心和希望，然後勇敢地去面對和挑戰自我。畢竟人生是一場長跑比賽，只要你不放棄一直堅持下去就一定讓自己變得愈來愈好。只有不斷地挑戰自己才能讓自己變得愈來愈優秀！希望2023年裡所有人都能過得愈來愈好！願你我都能堅強獨立且樂觀向上！

集團中國總部經理會

「iMBA」學習型組織計劃嘉許禮

2022年4月，集團培訓及發展部聯合「亞太策略研究所」推出為期一年的「iMBA」學習型組織計劃。「亞太策略研究所」是香港一所非營利性組織，推動亞太地區的商業創新和長遠戰略發展，並引領企業在數碼時代中成功轉型。「iMBA」學習型組織計劃採用線上形式進行，由研究總監李卓駿博士透過26個成功案例，帶出領導、激勵、遊說、情緒、時間管理及創新六個管理理念，刺激學員的學習細胞、以各自的思維模式發表意見，藉此促進彼

此間的知識與經驗交流，互相學習。

第一屆25位參與的同事全部順利完成課程，並於4月13日舉行嘉許禮，特別邀請李卓駿博士、集團董事楊燕芝及集團行政總監梁樹森，鼓勵25位完成課程的學員繼續於學習過程中，增添更多思考角度及互相汲取經驗，加強團隊管理。而部分在惠工作的學員透過線上形式參與嘉許禮。

第二屆計劃亦於當日正式啟動，是次合共有30位香港及惠州同事參與，加強文化及管理經驗交

流，讓旭日優秀企業文化及管理經驗傳承下去，逐步建立成為「學習型組織」。集團培訓及發展部



楊燕芝小姐、李卓駿博士(前排右三)、梁樹森先生與第一屆完成課程的同事合照

第一屆完成課程的同事名單：

公司	姓名
旭日集團有限公司	余嘉諾、吳國鋒、郝少華、張家輝、張劍雄、梁家民、彭鳳林、曾雁誼、曾稚宜、黃美玲、楊景毓、歐陽楓馨
Glorious Sun Enterprises (BVI) Ltd.	梁煥明、關穗瑩
旭日地產有限公司	陳永和、陳振成、康振鵬
大進投資有限公司	王旭斌、鄭珮珊
力佳實業有限公司	陳榮耀、蔡穎
創耀有限公司	麥惠邦、薛勤、鍾廣聲、羅廣斌

「六頂思考帽」提高思考效率

面對問題時，你是否試過對於解決方法毫無頭緒？你是否試過在思考過程中卡在某個部分導致遲遲找不到解答？你是否試過在開會的過程中和同事各執一詞導致時間都浪費在爭論上？如果想要提高思考的效率，可以多用一些更聚焦、更有結構的技巧來思考。

在工作中免不了要開會，「頭腦風暴」(Brain Storming)便經常是會議中重要的一環，目的是為了集思廣益，解決問題。近代一位思想家愛德華·狄波諾(Edward de Bono)提出了一種簡單且能夠提高效率的思考技巧——「六頂思考帽」，這個方法能夠引導思考方向，並增加換位思維，讓思考變得更全面和多元化。

狄波諾建議將每一頂不同顏色的帽子賦予不同的思考任務，透過多種角度思考，激發新的思維和見解。例如白帽子代表客觀、中立，傾向以事實、數字、證據做判斷；紅帽子代表情緒、感覺，喜歡以直覺、印象、預感來思考；黑帽子代表悲觀、批判，提出警戒和符合邏輯的負面看法，包含實施的缺點、風險或不安因素；黃色帽子代表樂觀、符合邏輯的正面看法，將焦點放在優點上，從價值、利益、可取之處著手；綠帽子代表探索、新觀念、新思維，以及可行性、多樣性等創造性思路，追求創新；最後通過藍帽子控制思考的過程，綜觀全局，整合所有意見，並提出最終結論。

六帽法提供了簡單思考模式，能夠讓主題更聚焦，溝通更有效率，整理好大家混亂的思緒。希望「六頂思考帽」能夠讓各位同事在日常生活和工作中省下更多思考的時間，提高生活品質和工作效率。



AO園地

※三月二十三日，第三十屆新絲路中國模特大賽總決賽在東莞虎門會展中心舉行。在本次大賽中，學院共有六名選手入圍，其中李娜和李蔚兩同學取得十佳模特稱號的優異成績。

※三月二十五日上午，首屆「紅頭船杯」國際貼身衣物設計大賽總決賽在汕頭博覽中心舉行。服裝學院二〇二〇級服裝與服飾設計二班徐曉雯同學通過憑藉《苦瓜說》入圍總決賽，最終榮獲銀獎，黃寒老師和吳曉菁老師獲得優秀指導教師獎。

※三月二十八日下午，第七屆「濮院杯、PH Value中國針織設計師大賽決賽暨頒獎典禮於二〇二三PH Value中國國際針織(春夏)博覽會開幕。

服裝學院簡訊

院辦~覽會，在國家會展中心(上海)三號館完美落幕。服裝學院二〇一九級服裝與服飾設計一班朱細緣、二〇一九級服裝設計與工程三班黃澤佳兩位同學憑藉《Melodies of life》入圍總決賽，一舉奪得院校組「金獎」(十萬元人民幣獎金和十萬元人民幣創業資金支持)，同時還獲得了針織女裝風尚獎，並各自獲授予「針織設計師」稱號，取得惠州學院在該賽事上的歷史最佳成績，為學校爭得榮譽。在本院次大賽中惠州學院還榮獲了大賽「最佳組織獎」，服裝學院黃寒老師、李華老師獲賦予「優秀指導教師」稱號。



地區		姓名	公司/部門	晉升職位
惠州總部	肖潔	旭日商貿(中國)有限公司	副經理	副經理
	郭娟	旭日集團有限公司	經理	經理
	蔡任君	旭日地產有限公司	副經理	副經理
	許頌兒	旭日集團有限公司	副經理	副經理
	區佩欣	旭日集團有限公司	副經理	副經理
	梁雅賢	旭日集團有限公司	副經理	副經理
香港總部	歐惠珍	旭日集團有限公司	副經理	副經理
	曾大源	旭日金融投資有限公司	副經理	副經理
	梁雅賢	旭日集團有限公司	副經理	副經理
	區佩欣	旭日集團有限公司	副經理	副經理

「真我代表作」真維斯攜手張若昀再續精彩



4月28日，真維斯與實力派演員張若昀再度攜手演繹時尚新精彩，官宣主題「真我代表作」，通過服飾表達真我，強調忠於內心的選擇，向大眾傳遞「真我代表作，真維斯」的全新時尚概念，「隨性表達內心的選擇，創造屬於自己的時尚代表作」。

作為備受關注的實力派演

員，一直以來，張若昀在不同領域堅持挑戰自我，追求真我。在螢幕上，他是范閒，是徐鳳年，是李大為，更是帥家默，「劇拋臉」的背後，是他對每個角色的用心鑽研。綜藝裡，他的表現出色，吸引眾多觀眾紛紛表示「路轉粉」，在最近的《大偵探8》中的精彩辯論更是引起廣泛熱議。螢幕外，「張師傅」的手藝十分出圈，精湛的廚藝吸引了許多網友的關注。

螢幕內外的張若昀，正與真維斯品牌多年來堅持不斷創新，追求真我表達，向消費者傳遞積極、正能量的品牌理念不謀而合；又如真維斯品牌的口號「真的，更精彩！」所表達的一樣，展現真實的自我，享受每一刻的精彩。

現階段，真維斯在發展上不斷創新，以「品牌經營」為導向，更注重品牌力的打造，朝多平台、多品牌、多品類方向發展。

2023年，真維斯與張若昀的精彩之旅再度出發，一起尋找真我、表達真我，共同續寫全新代表作！期待真維斯與張若昀的「真我代表作」，在這個夏天燃起休閒時尚新精彩！

真維斯推廣部

讀《旭日之聲》集團春茗專版有感

2023年旭日集團癸卯年春茗專版報導（《旭日之聲》第457期專版），每一篇文章都有深刻含義，為進一步加深對文章理解及感悟，電貿各部門分別對春茗專版報導進行部門小組研讀，發表讀後感。

在各部門研讀分享會上，同事們暢所欲言，深受楊勳先生的話鼓舞。在「楊勳先生致辭篇」中，楊勳先生通過對國內外形勢分析，結合國內實際情況，指出旭日集團在疫情三年中通過創新改革、狠抓落實，與聯營商合作共贏，走出了一條屬於旭日集團的品牌經營之路。這讓大家深受啟發。

各部門研讀後，結合部門自身工作均有深刻體會：市場部：楊勳先生講到管理三步曲：計劃，落實，檢討。市場部深刻感受責任重大，要落實好分店，分系列預算，要定期檢討調整及積極參與銷售等等。

聯營業務部：同事們「集眾智，匯眾力」積極主動與承擔，加強預算系統推進、審款系統優化、店舖形象管理等；思考如何發揮好平台與聯營商之間紐帶的作用等方面，積極進取。

業務部：楊勳先生提到：「改變思路、不靠粗放式增長、必須走品牌化、高質量發展之路」！同事們深有感觸，對定好「策略+方法」的業務轉變及未來發展方向有了清晰的理

採購部：過去三年業績的高速增長有賴於優秀企業管理文化，對於自營業務主要透過從預算、備貨入手，最終大幅提升毛利潤以及利潤空間等策略，我們十分認同，因此要按公司策略方向落實到位。

推廣部：「多品牌 多平台」的發展佈局，以及「品牌經營」中的品牌建設方向對推廣工作具有指導意義。品牌經營之路，我們勇往直前！

網頁設計部：未來我們應借鑒聯營運營模式，嚴格執行公司計劃，配合運營策略，將楊勳先生提到真維斯品牌細分風格和系列的矩陣，認真做到落實並檢討。

行政部：本次春茗時間緊，任務急，但是慶幸各工作人員都沒有怨言，積極配合，體現旭日承諾式管理文化。

人事部：台上一分鐘，台下十年功，一分耕耘一分收穫。人事部要做好人力資源保障，提高人員素質。

財務部：這次活動中財務部與籌劃主要負責人保持緊密溝通，在預算範圍內保證及時準確支付相關活動經費，保障資金到位，令各項活動順利進行。

閱讀學習春茗專版報導，真維斯電貿公司全體員工對於未來充滿信心，有正確方向和方法，我們百尺竿頭，抓好落實，為目標奮鬥，相信100億元人民幣的目標定會實現。

真維斯電貿

真維斯服裝亮相中國國際服裝服飾博覽會（CHIC2023春季）

3月28日至30日，2023中國國際服裝服飾博覽會（CHIC春季展）在上海國家會展中心拉開序幕，國民休閒服裝品牌真維斯（Jeanswest），受邀參加「國棉國潮時尚系列活動」首展和「青年力量」主題展，在品牌轉型升級後，真維斯蓄勢待發，以新姿態傳遞「傳承」與「創新」品牌精神。

近年來，在國潮崛起的發展趨勢下，真維斯堅持以國棉為原料，從中華優秀傳統文化中汲取設計養分，打造具有精神內涵的國潮系列服飾。此次參展，真維斯以「真國潮，真維斯」為主題，展品服飾融合Y2K、新中式等風格元素，向消費者呈現更高品質的國棉國潮單品，展現休閒服品牌的國貨實力。

「國棉國潮時尚系列活動」首展是重要主題展區之一，集合線下展演



「真國潮，真維斯」主題展區

和線上銷售於一體，通過國棉產品展現創意設計、產品文化，推動中國品牌崛起。

「青年力量」主題展作為本次博覽會最年輕的血液，集合了潮流服裝、配飾、潮玩、潮流生活方式等眾多品類潮流單品及潮流生活態度品牌。真維斯以新品牌「JEANSWEST LIFE」和「JEANSWEST GEAR」參與「青年力量」主題展，展區以醒目「真維斯藍」為主色調，通過不同風格服飾演繹，向消費者展現更年輕更活力新品牌形象。

新品牌JEANSWEST LIFE及JEANSWEST GEAR精彩登場

JEANSWEST LIFE是一個全新品牌：打造無性別主義Unisex為核心理念，打破傳統男女服裝差異化，實現無性別服裝，將潮流時尚與現實主義相結合，宣揚現代思維無界限，在衣櫃裡為女生、男生找到和平共存



JEANSWEST LIFE及JEANSWEST GEAR展區

的理由和共鳴；在產品上打造以舒適寬鬆版型，融合街頭文化和現代潮流風格，整體強調「生活化」、自由獨立和相容並包，代表著精神追求和文化符號。

JEANSWEST GEAR以當下主流生態文化為元素，是大碼男裝領域的新星者。熱衷表達自我，獨立人群的常備單品，傳遞當下消費群體不趨同，不盲從，積極獨立的生活態度。產品結合了主力元素與質感，展現了大碼服飾也可以兼具時尚潮流風格。

真維斯電貿

真維斯快訊

清爽無束縛，元氣繽紛配色，解鎖多種夏日風格。本季女裝運用功能性面料，擺脫悶熱，力假期」主題作為主打基調，打造舒適的單品。年輕活力系列，推出「多巴胺女孩」，款式多樣，潮流萌趣表情圖案印花、連帽大面積印花、多色條紋抽繩設計、假兩件吊帶款式等，街頭感十足，結合寬鬆版型，年輕更時尚。

商品開發部

本季女裝運用功能性面料，擺脫悶熱，清爽無束縛，元氣繽紛配色，解鎖多種夏日風格。本季女裝運用功能性面料，擺脫悶熱，清爽無束縛，元氣繽紛配色，解鎖多種夏日風格。本季女裝運用功能性面料，擺脫悶熱，清爽無束縛，元氣繽紛配色，解鎖多種夏日風格。



你的炎熱！
酷熱夏季，願我們的新品如徐徐涼風趕走你的炎熱！
本季男裝百搭系列推出兩個主題，一個是清爽歡快的「海濱假期」主題，主要使用歡快的顏色和海濱風格印花來演繹。另一個主題是「復刻時光」，主打復古型格風，會使用立體視覺、模糊消散、復刻疊印等印花手法的T恤來演繹，搭配多變印花、側邊元素等下裝組合。在輕商務方面，推出「逃離都市」主題，舒適的氛圍，逃離沉悶壓抑的情緒，推出簡約質感的襯衫、藝術手法印花及柔和通色設計的T恤以及通體休閒的下裝。

品味時尚 夏季「心」選擇

清爽初夏

穀雨已過，夏日將至。氣溫逐漸上升，真維斯童裝已備好夏日新裝。穿上元氣滿滿的新衣，為夏天增添活力色彩。

男女童T恤以繽紛靚麗的色彩，釋放滿滿的夏日氛圍。男童鮮明清涼的藍色，熱烈鮮亮的橙色，碰撞出時尚潮流的火花，凸顯酷帥有型的個性。女童粉嫩的淺紫色、粉紅色，吸睛的淺橙色，釋放小女孩滿滿的元氣，解鎖夏日穿搭的秘籍。



男童輕薄透氣的束腳褲，精緻的線條，酷帥的字母圖案，碰撞出肆意清涼的夏日。女童輕盈的長褲，親和肌膚，舒適有型，溫柔的木耳邊腰頭，增添褲子廓形的可愛感覺。

商品開發部





劉吉書記致辭



陳國基司長致辭

外聯誼會第八屆理事會、香港惠州社團聯合總會第五屆會董會、惠州新動力第三屆會董會就職典禮」。

活動以「惠港同心謀發展 合作共贏創未來」為主題，邀得香港特別行政區政府政務司司長陳國基，香港中聯辦副主任何靖，外交部駐港特派員公署副特派員方建明，惠州市委書記、市人大常委会主任劉吉，廣東省委統戰部副部長、省工商聯黨組書記陳麗文，省港澳辦主任李煥春，惠州市委常委、統戰部部長賴建華，惠州市政府副市長李俊玲、惠州市政協副主席徐毅，惠州社團首長譚耀宗、劉業強、楊釗、黃少康、王庭聰及楊勳伉儷等出席，春茗活動取得圓滿成功。

陳國基司長在致辭中說，惠州臨近香港，土地資源豐富，生

3月30日，香港惠州社團聯合總會假座香港會議展覽中心舉辦「2023惠州春茗暨惠州市海外聯誼會第八屆理事會、香港惠州社團聯合總會第五屆會董會、惠州新動力第三屆會董會就職典禮」。

惠港同心謀發展 合作共贏創未來

態環境優良，經濟增長勢頭迅猛，發展潛力巨大。現在兩地往來更加便捷，運輸及物流效率不斷提升，相信惠港合作一定會更深、更廣、更好。

劉吉書記在致辭表示，衷心希望惠州社團繼續發揚愛國、愛港、愛家鄉的優良傳統，在落實「一國兩制」方針、維護香港長期繁榮穩定上發揮更重要作用。劉吉書記同時衷心希望香港特區政府、中聯辦和外交部駐港特派員公署繼續大力支持惠州和各個惠屬社團。他同時鼓勵廣大香港鄉親一如既往地關心和支持惠州、宣傳推介惠州，惠州市委、市政府將全力支持惠州社團發展壯大，以最大的熱情、最好的政策、最優的服務，與香港同胞攜手同行，共創家鄉美好未來。

香港惠州社團聯合總會於1996年由楊釗先生和一批惠州鄉親首長、在惠投資的企業領袖共同創立，在2023惠州春

茗上的惠州社團交接儀式，楊釗先生以惠州社團第四屆會董會主席身份交棒予黃少康先生，並把「社團靠大家 社團為大家」的牌匾交予黃少康先生，寓意交接的不僅是社團的職務，更是責任和重托！楊釗先生榮任永遠創會會長，黃少康先生接任主席，並致辭表示，他將傳承及發揮楊釗先生創立惠州社團的愛國、愛港、愛鄉的精神，同時，惠州社團將牢記連接兩地的使命擔當，當好宣傳員，認真講好中國故事、講好香港故事、講好惠州故事！

朱建清先生、樓家強先生、楊燕芝小姐榮膺新一屆惠州社團執行主席。楊燕芝小姐、楊瀚業先生及一眾新履職成員承傳社團的職責，積極支持及參與香港社會事務，增強社團的活動力、團結力及凝聚力。

晚會前，陳國基司長與劉吉書記、賴建華常委、李俊玲副市長、譚耀宗先生、楊釗先生、楊燕芝小姐進行座談交流，積極加強兩地融合，對兩地未來合作充滿信心。 特約通訊員



出席2023惠州春茗的領導嘉賓合照



左起：楊燕芝、朱浴龍、鍾立強、樓家強、楊釗、譚耀宗、劉吉、黃少康、賴建華、楊勳、黃敏利、侯志強、王庭聰、王觀強、唐建興、楊瀚業

楊勳先生應邀考察江西省中醫藥產業

4月7日至10日，全國政協副主席梁振英率團在江西考察調研中醫藥等產業，考察調研團成員包括國家中醫藥管理局副局長、中國工程院院士黃璐琦，全國政協常委、原香港特區食物及衛生局局長、中醫藥全產業鏈香港中心主席高永文，旭日集團副董事長兼總經理楊勳，香港大學中醫藥學院榮譽教授、香港醫院管理局前行政總裁黃譚智媛，香港浸會大學中醫學院院長呂愛平，江西省政協委員、旭日集團總監楊瀚業等。

此次行程主題是「促進贛港精準高效合作」。考察調研團與江西省委書記、省人大常委會主任尹弘會面，在江西省樟樹市考察中藥材產業，走進吳城鄉萬畝中藥材種植基地、中藥材交易市場、仁和集團、名醫一條街、曹山中醫醫院、華潤江中藥谷，以及到訪曹山寶積寺。楊勳先生以特邀身份參與江西考察調研團，在調研中給予建議。同時，考察調研團出席了「助推湘贛粵港澳中醫藥全產業鏈協同發展」聯席會議暨聯盟會議，江西省政協原主席黃躍金，湖南省政協黨組書記、主席毛萬春，黃璐琦院士，江西省政協黨組副書記、副主席陳俊卿，江西省政協副主席謝茹，湖南省政協副主席肖百靈，廣東省政協副主席王學成等出席會議。

楊勳先生在聯盟會議上發言時表示，大家要發揮自身的優點，共同促進聯盟和中藥行業發展。國家發展能有今天的成就，離不開共產黨帶領大家凝聚一起。我們要為聯盟、國家乃至世界作出貢獻。

梁振英副主席表示，此行讓考察調研團實地感受中醫藥在江西傳承創新及發展現狀，以便對準江西乃至國家所需，發揮香港所長，共同「促進中醫藥傳承創新發展」。

特約通訊員



右起：梁振英副主席、高永文先生、黃璐琦先生、楊勳先生走訪中藥材交易市場

3月23日，石家莊市建築協會七屆五次理事會議召開，河北省建築業協會、石家莊市住房與城鄉建設局等相關領導及會員企業代表出席會議。石家莊市建築協會副會長、河北常宏工程項目管理有限公司總經理張少武參會。

會上，對建築業先進單位和個人等進行了表彰。常宏獲得多項榮譽獎項：石家莊常宏建築裝飾工程有限公司榮獲「2021—2022年石家莊市建築業AAA級信用企業」、「2022年度石家莊市建築業先進企業」稱號，河北常宏工程項目管理有限公司總經理張少武榮獲「2022年度石家莊市建築業優秀企業經理」稱號、石家莊常宏建築裝飾工程有限公司

常宏榮獲多項市級榮譽獎項

副總經理吳歆威榮獲「2022年度石家莊市建築業優秀總工程師」稱號。

2023年，常宏以「精細管理、穩中求進」為主題，推進「卓越績效管理」，在綠色建造方面不斷創新，提高自身差異化競爭能力，服務於商業店裝行業。堅持為有品質、有信用、有發展前景的大客戶服務；提供一站式綠色建店解決方案—「可持續創新的數字化設計、綠色裝配式、集成建造」；打造「以客戶為中心、以人為本、不斷進取、持續創新、和而不同」的常宏文化；實現「創建美好生活空間」的願景。鞏固常宏在商業店裝行業地位，為行業持續貢獻力量。

常宏

多年來，旭日集團大力支持佛教團體推動佛學的普及。近日由香港菩提學會成立的普賢道場落成開幕。道場位於灣仔駱克道，交通方便，將作為法會、講經、共修、靜坐、展覽等用途。

普賢道場以「普賢菩薩十大願」為弘法指引，專弘普賢菩薩的實踐精神。普賢十大願，每願皆與眾生相關，全不為己而發，為令眾生皆獲利益。道場的成立，鼓勵善信把佛法中所得付諸行動，令社會上更多人受益。

4月9日上午舉行「灑淨及祈福儀式」。政務司司長陳國基、中聯辦協調部副部長陳澤濤、民政及青年事務局局長麥美娟、中國佛教協會副會長明生大和尚、台灣中國佛教理事長淨耀大和尚蒞臨主禮。菩提學會會長寬運大和尚、多位嘉賓包括原全國人大常委范徐麗泰及全國政協常委譚錦球致祝福辭，道場法堂內莊嚴殊勝，法喜充滿。



普賢道場揭牌正式啟用

普賢道場落成開幕

4月11日上午舉行「落成開幕啟用儀式」，由寬運大和尚，廣東省委統戰部副部長、省民宗委主任張科，中國佛教協會副會長明生大和尚及印順大和尚，香港佛教聯合會執行副會長衍空大和尚，旭日集團副董事長兼總經理楊勳主禮，為道場揭牌，標誌其正式啟用。

揭牌後隨即舉行「如何在心中建立普賢道場」座談會，由寬運大和尚、印順大和尚、衍空大和尚及楊勳先生分享。印順大和尚分享當年跟隨恩師本煥老和尚，每天要誦十遍普賢行願品和一千遍大悲咒的堅持。衍空大和尚表示，普賢菩薩佛法偉大無私，並認為種種眾生皆隨順而轉，希望都能踏上離苦得樂的方向。寬運大和尚表示，有大悲、大願、大志，身體力行便可成普賢菩薩。楊勳先生勉勵大家，普賢菩薩是實踐菩薩道的典範，大家不要怕辛苦，發願發心，禮敬諸佛，只要有信心和信念，將來必可成佛。特約通訊員



左起：楊勳先生、寬運大和尚、印順大和尚、衍空大和尚座談分享

4月7日，中國商業店裝與展陳行業城市系列沙龍活動第二站在廣州順利舉辦。來自全國各地的行業專家、商業企業、媒體精英齊聚，圍繞「消費升級時代的商業數智化與場景化」、「綠色智能消費新場景」和「生活範式升級帶來的時尚場景」等主題，分享商業場景變革經驗，共話行業新成長、共促消費力新生。

常宏集團董事總經理暨中國商聯商業



王躍會長致辭

中國商業店裝與展陳行業城市系列沙龍（廣州站）順利舉辦

店裝與展陳行業分會會長王躍、中國商聯商業店裝與展陳行業分會副秘書長暨常宏商業店鋪建設服務研究院院長王桂玲、常宏裝飾深圳運營中心總經理王慧剛等參加了此次沙龍活動。

王躍會長在致辭時表示，在當前消費形勢下，應加快新型基礎設施建設，拓展人工智能的應用場景，鼓勵商店、街區、物流中轉站向智慧型發展轉型。不僅能有效刺激消費者的購買欲、促進銷售額的增長，也可以增加品牌曝光度和知名度，擴大品牌影響力，對行業發展有積極影響。

常宏