

旭日之聲

第四五〇期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵件：gseditor@glorisun.com

重溫企業社區化——迎接未來篇

企業文化推廣組

二〇〇九年九月《旭日之聲》頭條文章《企業社區化》中提到：企業「社區化」精神促使人們不只關心自己的工作，還會去關心他人，在這裡大家相互信任、彼此忠誠、精誠合作，每個人都覺得自己參與構建一間成功的企業，這些公司在成長期間充滿活力，大部份人員都樂於為它付出，就像一個大家庭。

現在是二〇二二年，距離文章發表至今的十三年間，科技和互聯網的急速發展，產生不少線上和虛擬的運作模式，廣泛地改變人們工作和溝通的習慣。現今社會親戚鄰里的概念日益變淡，人們面對面的接觸減少，和虛擬世界的互動卻愈來愈多，新入職的年青人如何投入「像一個大家庭」的模式呢？而集團快踏入五十年，「成長期」的活力是否還在呢？就讓我們重溫一下，重新理解和運用《企業社區化》的內容。

二〇二一年，麥肯錫顧問公司（McKinsey & Company）發表了一篇報告，指疫情令企業必須重新審視自身優勢，而「準備好迎接未來」的企業，都擁有三個特徵。第一，他們知道

自己是誰和代表什麼。第二，他們奉行精簡運作。第三，他們加強學習能力以達致成長。

第一個特徵「知道自己是誰」的意思，就是要認識企業文化，而企業文化包括價值觀、目標、以及面對問題的態度。要認識企業文化，就必須閱讀及知道公司的歷史，要知道公司是按著怎樣的目標和價值觀，在關鍵時候做了什麼決定，從而發展至今天的模樣。認識了企業文化後，就要傳承文化，即是把知道的化為「行動」，在工作決定上，在跟同事相處、共事中體現出來。

有了相同的價值觀，才能達到第二個特徵：精簡運作。運作要精簡，首先要「團結」。否則各人按自己價值觀做事，一人一個方向，結果浪費精力和時間，那就是精簡的相反。如何團結？《企業社區化》原文就提供了方法：多看別人的優點，發揮別人的優點，盡量少計較別人的缺點。對於不同的意見按照「求同存異」的方法去處理，這樣就能夠維護團結，增添力量，而不是互相消耗。

第三個迎接未來的特徵是「提升學習能力」，也就是

保持成長期的活力之關鍵，在今天的市場環境特別重要。在「學習」這個題目上，領導層、經理級和一般同事都必須負起自己的責任，因為市場環境嚴峻且變化急速，令企業內每個階層都要面對來自外間的激烈競爭。各職級的同事除了都需要有學習的能力，還需要互相鼓勵學習。自己遇到不懂的事情，要不恥下問；同事遇到不懂的事情，要幫助對方學習。這樣企業整體就能不斷學習，不斷成長，儲備足夠的力量抵禦外來的激烈競爭。

雖然以今天的科技，幾乎所有生活必需品和娛樂都可以從互聯網上獲得，但人們始終需要「社區」，始終需要從群體中獲得身份和認同感。員工如果認同企業所營造的氛圍，所賦予成員的身份，並獲得成長感（特別對於年青員工來說），就會樂意一直留在企業中付出努力，和企業共同成長。

企業社區需要適應社會的轉變，但並不是推倒重來，而是在已有的基礎上，再建築新的一層。在同一個企業裡工作和生活，大家要熟識公司的來源，歷史和文化，才懂得承先啟後，鞏固原有的基礎，邁向更遠的未來。

楊勳先生赴江蘇省考察長三角最新發展

8月26日至30日，全國政協港澳台僑委員會組織了港區全國政協委員赴江蘇考察，圍繞「推動長三角高質量一體化發展」主題在常州和蘇州進行考察。全國政協常委、港澳台僑委員會副主任、原國家安全部部長耿惠昌為考察團團長，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳及多位港區政協委員參加考察，江蘇省政協主席張義珍會見考察團一行並陪同考察，其他陪同的官員還有省政協副主席王榮平，省委常委、蘇州市委書記曹路寶等。

耿惠昌副主任指出，這次考察活動是深入貫徹落實習近平總書記關於推進長三角高質量一體化發展、加快港澳融入國家發展大局等重要講話精神的實際行動，也是深化蘇港合作、推進長三角高質量一體化發展的務實舉措。組織這次考察活動，主要目的是引導港區全國政協委員感受國家發展成就，增強發展信心；參與長三角高質量發展，貢獻智慧力量；深化蘇港經貿合作，實現共同發展。

在常州期間，考察團實地考察了長江大保護展示館、常泰長江大橋、中簡科技、常州科教

城、萬幫數位能源等企業。考察團在蘇州時，考察了長三角一體化汾湖重點項目館，了解示範區先行啟動區生態、交通、產業等領域、高鐵新城規劃、水鄉客廳等。隨後，考察團亦參觀了蘇州工業園區展示中心、生物醫藥產業園展廳及一些企業。

楊勳先生在考察總結會中發言時表示，為期5天的考察活動，收穫豐碩。國家在治理長江的氣魄，盡顯大國的擔當與實力。習主席提出的「共抓大保護、不搞大開發」的總基調，為的就是要滿足人民對美好生活的嚮往。在江蘇省委、省政府的統一部署下，常州等城市做了很好的榜樣。楊勳先生建議進一步引入外資及深化中外合作，參考蘇州工業園區的成功模式及經驗，由政府牽頭、統籌及參與投資，並給予配套的政策，可以大大增強投資者的吸引力及信心。外資企業的投資，能帶給規劃、資金、經驗及人才上的互補，提升效益。在進一步用好外資的行動中可以深化蘇港的合作，善用香港作為「超級聯繫人」角色，發揮香港國際金融中心的優勢，一方面經由香港引入跨國企業來江蘇投資，另一方面可以選擇優質的項目到香港的資本市場融資，繼而在香港上市集資。

特約通訊員



楊勳先生考察常泰長江大橋



耿惠昌副主任率考察團參觀長三角一體化汾湖重點項目館

世界頂級珠寶品牌 Bvlgari 於「北京道一號」矚目登場

世界頂級珠寶奢侈品品牌 Bvlgari「寶格麗」承租「北京道一號」優質旺舖，租用五層複式巨舖面積逾15,000平方呎，並預計於2023年初隆重開業，屆時將成為Bvlgari亞洲區最矚目的旗艦店之一。

Bvlgari於1884年在意大利首都羅馬創立，隸屬於全球奢侈品行業的翹楚LVMH集團旗下的知名傑出品牌。現時Bvlgari遍佈全球高級購物區的店舖超過250間，產品包括珠寶首飾、手錶、配飾和香水。Bvlgari是現代高級珠寶商的典範，亦是彩色寶石工藝大師，憑藉世代相傳的珠寶知識及精湛工藝，加上鮮明獨特

的設計風格，深受世界各地追求高品質與獨特設計的顧客欣賞。Bvlgari對鑄造頂級珠寶精品有特別的堅持，由起草設計至拋光、寶石挑選、獨特切割、鑲嵌到雕刻，每個步驟均堅持注入無與倫比的創意和工藝，突顯寶石的非凡氣息。Bvlgari的標誌特色是將羅馬建築的元素融入寶石的切割及圖案，品牌的所有作品皆彰顯出個性風格，大膽不羈而不失精緻優雅。

Bvlgari「北京道一號」旗艦店將展示出一系列最新世界級高級珠寶、腕錶、配飾及奢華精品，品牌出類拔萃的品質和獨樹一幟的設計，彰顯出獨有的時尚華麗氣息。世界頂級珠寶品牌Bvlgari、Cartier、Tiffany & Co.均選址「北京道一號」開設亞洲旗艦店，印證了國際頂級知名品牌對「北京道一號」充滿信心，進一步奠定超甲級商廈的地位。

地產部



奧斯卡金像獎女星安妮·夏菲維擔任Bvlgari品牌大使

今年是惠城區外商投資企業協會成立22周年，協會特別策劃製作《22周年紀念會刊》，邀請歷屆會長、榮譽會長代表等進行訪談，分享企業管理的成功經驗。8月20日，惠州市外商投資企業協會會長、惠城區外商投資企業協會榮譽會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳應邀接受協會訪談。

楊勳先生在訪談中介紹了旭日集團的四次成功轉型發展歷程，以及真維斯品牌的近況，2022年上半年，真維斯線上整體銷售大幅超標，同比增長更超一倍，這是真維斯線上銷售的又一次成功突破。楊勳先生表示，企業經營者要與時俱進，緊跟社會的變化而調整經營策略，在後疫情時代，為迎合消費者網購新模式，真維斯電商發揮品牌既有優勢，善用集團系統化管理模式，引導供應商共同參與銷售，以「合作共贏」為核心理念重塑商業模式，成為集團服裝業務轉型的堅實後盾。

楊勳先生還表示，習近平主席在黨的十九大中提出「不忘初心、牢記使命」，「初心」對我們而言就是要為社會做貢獻，體現在每個人身上就是要把自己的工作做好，不給社會增加負擔。我們現在面對的最大問題不是社會經濟發展的問題，而是人的綜合素質跟不上發展步伐。我們成立協會的初心和宗旨是為會員企業服務，上傳下達，搭建政府與企業溝通的橋樑，同時協會通過舉辦各類培訓、活動等幫助會員企業解決發展過程中遇到的問題，以及提升會員企業員工的綜合素質，以匹配社會的快速發展。惠州公關部

惠城區外商協會成立22周年 楊勳先生應邀接受採訪



楊勳先生接受採訪時強調惠城區外商投資企業協會要為會員企業服務的宗旨

8月30日下午，2022年「旭日關愛基金」資助困難家庭大學新生助學金發放儀式在惠東縣黨群服務中心舉行，助學金幫助他們順利邁進大學校門，切實保障困難家庭學生的基本學習生活需求，激奮他們成為新時代中國特色社會主義建設人才。

會上，惠州市民政局黨組成員、副局長閻維對旭日集團的慷慨解難表達了誠摯的謝意，感謝旭日集團一如既往地關注政府、支持教育，用愛心點燃寒門學子的希望。希望學生們

閻維副局長（二排右七）、張育林秘書長（二排右八）、楊玉懷總監、葉雪蕾總監等領導及受助大學生代表合照

2022年「旭日關愛基金」 資助困難家庭大學新生助學金發放儀式



2022年「旭日關愛基金」資助困難家庭大學新生助學金發放儀式

以下為張恭權先生講述的故事（第一部份）——

幸運地遇上

1982年我在尖沙咀一間洋行工作時，已開始與旭日製衣廠有業務往來，機緣巧合下，於1985年加入成立不久的力佳實業有限公司，服務了34個寒暑，在集團管理層的督導下，公司發展到現在的規模，我亦由一無所有到可以安享退休生活。以下就與大家分享一下我的經歷。

我加入力佳時，其時力佳是一間只有五個職員的小公司，客戶主要是美國「Rescue」及加拿大真力的Private label。美國客人單量不多，但每季需要提供作Magic Show推銷用的大辦卻不少，碰上當年「Generra」亦都爭取同一時間完成大辦。「Generra」是旭日工廠訂單的支柱，單量是我們力佳的百千倍，結果自然不言而喻。力佳辦部同事與旭日辦房努力協調後，就會將未能排期的款式安排在外生產，現在三言兩語實在未能形容當時情況的萬一。當時各部

述說我們的故事：張恭權篇 幸運在奮鬥中遇上（一）

門同事大費周章完成任務後，卻只接到少量訂單都感到失望，對方的買手Howard Lasey不斷給予我們鼓勵，雖然這個客人最後都倒閉了，但想不到這樣默默地耕耘便成為日後力佳壯大的轉捩點。

中國進口美國服裝配額卡關

這是旭日80年代差不多每年都要遇到的難題，春節過後大家就要監察配額使用情況及每週的使用百分比去推斷相關品種的預算卡關日期，生產部門就要拼命壓縮生產周期，務必要在該品種卡關前抵壘，如何在工廠趕貨的時候去控制品質，「一次就做好」成為致勝的關鍵！查貨部不能依照常規在工廠完成包裝才作品質檢查，必須在工廠開始查驗的時候便要派出同事去監控及糾正，才可以避免工廠作出無謂的翻工，我們需要差不多同一時間安排同事前往大江南北不同省份的工廠，日以繼夜馬不停蹄，幸好當時工廠負責人及查貨員都能配合兼合作無間，總算有驚無險，順利完成！（未完待續）

張恭權講述 歷史資料整理小組整理

惠州城市花園嚴格執行防疫工作 受政府嘉獎

自新冠肺炎疫情肆虐以來，惠州城市花園社區管業處動員所有力量，無懼風險、不怕辛苦、上下一心、從不鬆懈，堅決貫徹執行政府部門對於疫情防控工作的各項決策和部署，嚴謹做好各項防疫工作，始終將住戶的生命健康放在首位，為惠州的防疫工作貢獻一份力量，得到政府部門的高度認可和廣大住戶的點讚好評！

8月11日，受惠州市委市政府指示和委派，惠城區江北街道辦副主任王清、文昌居委會書記潘榮環一行來到城市花園小區，對小區管業處的防疫工作加以表揚，並對門崗一線防疫人員給予慰問與獎勵！

政府的嘉獎既振奮精神也堅定了管業處做好防疫工作的決心！同時也感謝旭日集團一直以來對管業處工作的信任與支持！管業處定必再接再厲，恪盡職守，認真負責做好各項工作！

城市花園管業處



王清副主任（右三）向城花防疫工作人員送上獎勵

圖片新聞

8月8日，中國商業聯合會商業店裝與展陳行業分會會長、常宏集團董事總經理王躍於第九屆中國商業創新大會「後疫情時代商業創新迎來新機遇」圓桌對話環節上，與雨生集團董事長易接文、北京市政府參事室特約研究員、北京市工商聯副主席李志起等嘉賓同台論道。

8月24日，惠州市惠城區委書記曹洪彬攜區委常委、區委統戰部部長何碧光、副部長劉世宏到訪集團中國總部，楊勳先生熱情接待了曹書記一行，雙方對有關惠州在粵港澳大灣區發展的區位優勢以及青年人培養等話題進行了交流。

8月26日至27日，集團惠州公益組及梅州千佛塔寺千佛慈善會共同啟動2022年中秋慰問梅州地區困難戶活動，慰問寺廟周邊342戶貧困家庭，為每戶困難戶致送電陶爐及旭日月餅。是次慰問活動恰巧遇上疫情，經當地政府等多方協調下順利開展，讓困難戶心中頓感溫暖。

8月26日，26位新入職同事參加了集團中國總部新員工導入課程。祝願各位新同事在旭日學習工作、學習生活、懂得工作、懂得生活。

8月30日，在惠集團榮譽成員於中國總部3樓大會議室召開座談會，管理局成員張慧儀向大家介紹了集團近期業務發展情況，並代表集團為在座的榮譽成員們送上榮譽金及中秋祝福。

8月31日是東華三院賣旗日，集團香港公益組在香港總部各公司及部門賣旗，以及在賣旗日之前數天傳遞捐款箱收集善款。活動獲得同事們熱心鼎力支持，大家的善心令社會更多有需要人士受惠。

近日，常宏為知名品牌Prada及Miu Miu店鋪提供改造升級服務。常宏為哈爾濱Miu Miu店面原有區域打通改造，頂面、牆面、照明、展示道具、傢俱、地毯等整體更新升級。此外，常宏亦針對北京國貿Prada大樓負一層香水櫃和第一層的腰帶櫃、香水櫃、眼鏡櫃等4個區域進行改造。



千佛慈善會與香港旭日集團聯合中秋慰問梅州孤寡老人及特殊家庭活動



千佛慈善會與香港旭日集團聯合中秋慰問梅州孤寡老人及特殊家庭活動



千佛慈善會與香港旭日集團聯合中秋慰問梅州孤寡老人及特殊家庭活動



千佛慈善會與香港旭日集團聯合中秋慰問梅州孤寡老人及特殊家庭活動



千佛慈善會與香港旭日集團聯合中秋慰問梅州孤寡老人及特殊家庭活動



千佛慈善會與香港旭日集團聯合中秋慰問梅州孤寡老人及特殊家庭活動



千佛慈善會與香港旭日集團聯合中秋慰問梅州孤寡老人及特殊家庭活動

記得上年中秋節前夜，媽媽特意叮囑我給兩歲的女兒買個燈籠。這一句提醒將我拉回到25年前的中秋夜。記憶中，大人們早就準備好豐盛的晚餐，晚飯後的茶果更是讓一群小孩都嘴饞不已。時令的柚子、葡萄不能少，炒板栗、炒田螺往桌上一擺更是飄香，當然還有節日的主角一月餅。我和堂妹、表弟們圍在一起嬉戲打鬧，齊齊「曬」出新買的燈籠，討論著街上新奇的款式，輪流試聽裡面的音樂。那時候，燈籠只是一個玩具，它會發光，還會唱歌，只擺上一晚，第二年又會期待新的一個。

奇妙的是，媽媽真的每年都會準備一個新的燈籠給我，就像新年一定會換上一套新的衣服一樣。隨著年齡的增長，我慢慢感受到一種節日的儀式感，是除了課本和電視之外，



拾光・天涯共此時

父母留給我關於中秋的烙印。那些每年收到的燈籠早已藏在房間的角落，而燈籠亮起的光卻一直印在我的心裡。直到後來，我離開家在外求學，在外務工，有了自己的新家，每次看到一輪圓月，我都彷彿看到小時候提著燈籠玩耍的自己。長大之後，燈籠不只是一個玩具，它是我心中對家的嚮往，它依然會發光，是為了照亮回家的路。

今年中秋節前夜，我提前買了一個燈籠，偷偷地試玩了一會兒。我知道女兒看到之後一定會很開心，然後放著音樂到處跑。在她的眼中，「中秋」只是一個收玩具的節日，但在她的媽媽和外婆眼中，這是一份愛的傳承。中秋節的意義，也許不是為了美食，不是為了皎潔的月光，而是感恩每一次團聚，珍惜每一次重逢。而在某年某夜，不同年代的我們分散在各地奔忙，但只要抬頭看見一輪明月，就會知道家的方向一直沒有變，心一直都會在一起。

夏至摹

在許多人的認知裡，若要論什麼能代表中秋節，亙古不變的圓月是毫無爭議的答案。對異鄉人來說，圓月是一看腸一斷的故鄉；於歸家者而言，圓月是眷屬團圓的相聚；在有情人心中，圓月是惜取眼前人的情長。可中秋對我來說，不單單是八月十五一輪滿月，而是能調動五感的。中秋節，有香氣、有味道，亦能輕易擊中人的心房。

每逢中秋，按家鄉習俗，少不得要祭拜月娘。舊年幼時，記憶中的中秋便是這般景象一台階下，天井中，房檐上，滿庭秋色，處處月光。大紅神桌上擺得滿滿當當，印象最深的是紅盤裡呈著烏梨、油柑、橄欖等果品，還有一個與月同色的大柚子。點了香虔誠祈佑，香爐中，檀香煙絲嫋嫋融進了月色裡。茶爐起，歡笑聲和著品茗杯碰撞的清脆聲響，冒了蟹眼的滾水

秋思

在玻璃壺內叮叮噹噹，沸騰著衝擊蓋碗內的烏龍茶葉，霎時高香彌散充盈鼻息，此時便能拿出垂涎已久的各式月餅，與家人共享。直至咽了倦了，眼皮打架時，還能聽到厝邊頭尾，鄉道村巷，此起彼落響著樂曲《十五的月亮》。

常玩笑說廣東四季常青，可各式生果卻能昭示南嶺大地季節的變換，而正如拜月娘的諸多果品，秋收的生果許多是入嘴先苦或澀，後在喉頭舌底才慢慢生出一股甘香。人們的相聚同理，親人好友常常各分幾處，唯有中秋之際共賞一輪圓月聊寄相思。而反過來想，若沒有分離，沒有賦予中秋月圓相聚的寓意，月滿月虧於人而言又有何分別？所以該珍惜的是當下，是此時，是記住中秋的樣子、香味和氣息，如此，心意相通，便無論身處何方，無論天涯海角，無論山高水長，千萬里亦能共婵娟。

時明月

因辦公區舊改，把多年來存儲的書籍翻了出來，再回看時仍有當年怦然心動的感覺。

整理後發現，公司多年來在不同時間段曾向員工們發送了不少書籍，如初入職收到的《旭日文化》、《誰動了我的乳酪》、《把信送給加西亞》、《孫悟空是個好員工》……《如是中庸》、旭日集團楊釗先生的《創業 守業 人生》（第三集）等等，這些書籍涵蓋文化、思想、管理等，從中可看出，公司在文化、教育、價值觀、做人做事、公司戰略引導、宣導的工作方式和方法、社會發展趨勢等方面對員工教育的良苦用心。

公司發我的第一本書是《旭日文化》小冊子，那時的老員工都會背誦，現在仍記得很牢：「人無我有，人有我優，人優我轉。分輕重、隨機應變、事緩則圓」。這些琅琅上口的文字，一直在指導著自己的工作、學習發展。在旭日文化的基礎上，經過不斷的實踐，逐漸形成了現在深入於心的常宏文化，從而確立了常宏的核心價值觀：尊重、誠信、責任、創新、踐行、協同。歷經多年的文化沉澱，我們譜寫《常宏之歌》，設計了常宏的IP及系列產品，還有令人心潮澎湃的《或許 我們就是那只

那些年常宏給員工發過的書籍

鳥》……

《孫

悟空是個好員工》這本書發下來時，還記得大家互相對照，誰是孫悟空，誰是豬八戒……大家一邊玩笑，一邊讀書的場景。在公司30年發展歷程中，不乏「俺老孫來也」的員工，也有「俺老孫去也」的員工，在來來往往的常宏人中，公司逐步發展。2012年首次制定了公司首個5年戰略規劃，到如今2022年，已經是第三個五年戰略制定，公司已經發展為集團，擁有6個下屬公司，在商業店裝服務的領域裡，進一步拓寬了集團公司平台。縱觀公司的發展，離不開公司領導的戰略指引和抉擇，離不開團結一致的常宏精神，離不開每一個常宏人的辛勤工作，更離不開各位唐僧、孫悟空、豬八戒和沙和尚們。

孫悟空成長的故事，告訴我們這樣一個道理：當我們學會了做人，自然就會懂得如何與人為善，懂得如何建立一種互相幫助的人際關係。所謂「心生則種種魔生，心滅則種種魔滅」，反觀諸己，所有的困難都源於我們的性格和觀念。戰勝困難的過程，就是戰勝自我的過程，就是融入團隊的過程，也就是生命成長的過程。

讀書可以明理，可以增長智慧，希望大家多讀書，讀好書。

王桂玲

通脹下如何自處

通脹是指每單位貨幣在一段時間內可購買的商品或服務減少，亦可理解作物價上升。物價上升會蠶食我們的購買力，影響我們的生活質素。40年前一個雙拼燒味飯的價錢，與現時相差甚遠，這便是通脹的威力。

雖然香港現時沒有高通脹問題，但高通脹已成為全球性現象。美國7月份通脹率達到8.5%，歐元區、加拿大、澳洲最新通脹率亦分別達到8.9%、7.6%、6.1%，均是自1982年以來的高位。正所謂「通脹猛如虎」，若每年通脹率是5%，10年後同一單位貨幣的購買力將會下跌40%！

導致通脹的成因有很多，其中一個是貨幣供應量的增加。在2020年初，為應對疫情引

致的經濟下行，多國央行均採取極為寬鬆的貨幣政策，務求達到刺激經濟的目標，包括將利息減至零，及大量印鈔購買自己國家的債券，透過大幅增加貨幣供應，降低資金成本。以美國為例，M2（貨幣供應量）由2020年2月的15萬億美元，上升至今年6月的21萬億美元，貨幣數量在短短兩年間上升了40%！

面對通脹，我們可以如何應對？畢菲特就認為保持個人競爭力就是應對通脹的最佳方法。他認為我們應該投資在自己身上，積極裝備自己，從而在某一方面擁有過人的知識或技能，例如成為擅長打官司的律師，亦可以是擁有精湛工藝的雕刻師傅。即使社會物價水平不斷改變，仍可以透過為社會提供價值，從而換取他人所生產的商品或服務，保持自己技能的價值。

周泓俊

職員喜訊

地區 姓名 公司/部門

惠州總部

林喜紅

旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司聯營業務部

晉升職位

黃文勇

旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司採購部

高級經理

李華婷

旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司推廣部

經理

施小萍

旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司運營部

經理

未覺池塘春草夢 階前梧葉已秋聲

為期三年（2019至2021年）的經理會學習時光已經結束了，最大感慨是時間過得快。這讓人想起朱熹先生的兩句詩：「未覺池塘春草夢，階前梧葉已秋聲」。首先要感謝楊勳先生以及公司領導層給我們夥伴們這樣好的學習機會，感謝經理會前輩們對我們的各種關懷和教導，也讓我看到了同學們健康向上，奮發前進的精神狀態。

通過與大家三年來的共同學習和生活，切實感覺到了自身無論在理論基礎，還是精神覺悟等方面有了明顯的提升，增強了對公司管理理念的堅定信，以及對自己職業發展願景充滿了信心，進一步增強了對學習的重要性的迫切性的認識，也切切實實讓我們感受到自己知識和思維的不足和欠缺。

21世紀是知識經濟社會，是電子化、網絡化、數字化社會，其知識更新、知識折舊日益加快。一個公司，一個團體，甚至一個人，要適應和

跟上現代社會的發展，唯一的辦法就是與時俱進，不斷學習，不斷進步。通過聆聽楊先生的經驗分享，創新思維的衝擊，獨特的世界局勢見地，以及各位同學的精彩分享，能夠取他人之長補己之短，明白到公司過去在面臨了很多意想不到的困難和挑戰時，從上到下沒有慌亂，沒有失措，管理層能夠立刻用正確的思路來分析解決存在的問題，用超前的思維，創新精神以及全域意識，不斷根據市場需求，調整經營方向，在較短的時間內取得一場漂亮的攻堅戰。

三年以來，我們不僅收穫了知識，友誼和感情，也從各位同事身上看到了很多閃光點和可貴的精神，讓我們對公司的未來充滿信心。

最後用這麼一句話做結：「日子就是這樣，過得久了，什麼都會失去，然而夢不會離開你。每當夜很深、很長的時候，我就對自己說：有夢真好！」 集團中國總部經理會



職員進修喜訊

惠州總部			
姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
張加林	旭日商貿（中國）有限公司 惠州力佳貿易分公司	碳排放管理師（高級）	工業和信息化部 教育與考試中心
陳剛	旭日商貿（中國）有限公司 惠州力佳貿易分公司	碳排放管理師（高級）	工業和信息化部 教育與考試中心
嚴愛勤	旭日商貿（中國）有限公司 惠州真維斯電貿分公司	電子商務師（中級）	工業和信息化部 教育與考試中心
朱守彬	旭日商貿（中國）有限公司 惠州真維斯電貿分公司	電子商務師（中級）	工業和信息化部 教育與考試中心

8月31日 旭日之聲2021年度優秀獎項頒獎儀式

集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾，以及部分在中國總部【旭日之聲】統籌委員會成員、得獎者、通訊員、熱心筆友及讀者約30人出席現場儀式。

當天頒獎儀式還通過視像在香港總部一號九龍43樓多功能廳同步進行直播，集團香港總部的香港籌委、通訊員及筆友觀看了頒獎儀式直播。

頒獎儀式上，張慧儀小姐、劉偉文先生、葉雪蕾小姐受邀作為頒獎嘉賓，為各獎項得獎者頒獎。張慧儀小姐對各得獎者表示祝賀，並勉勵大家多寫文章投稿，豐富旭日的企業文化。劉偉文先生表示，多年來他一直十分關注並參與【旭日之聲】的宣傳報道，同時亦呼籲大家一起多支持【旭日之聲】編輯工作。

【旭日之聲】編輯部

集團中國總部頸椎病防治健康講座及中醫義診活動

為進一步普及健康知識，提高員工自我保健意識，緩解工作和生活壓力，7月28日，集團在中國總部15樓為員工開展頸椎病防治健康知識講座和中醫義診活動，現場逾200人參加。

目前頸椎疾病愈來愈嚴重影響人們的工作和生活，發病率由過去的13.7%上升到25%，被稱為「現代人的緊箍咒」。集團特別邀請

惠州市和正堂中醫館骨科專家王斌醫生主講。王醫生從頸椎病的發病原因、帶來的危害、頸椎病類型、高危人群，應做檢查和治療手段，以及如何預防等方面作詳細講解，特別是在飲食起居、床鋪枕頭、睡眠體位的講解非常實用，讓大家了解如何在日常工作和生活中預防頸椎病和運動受傷。王醫生還向參加者傳授演練了頸椎病自我治療體操，為同事現場作手法治療。參加講座的同事們全都受益匪淺。

講座結束後立即開展義診活動，坐診醫生是日前已進駐總部大樓租客一美年大健康中醫科專聘的和正堂中醫館專科醫生。通過此次健康知識講座活動，使同事增加了自我保健意識，引導他們倍加重視和關注身心健康，保持陽光心態，精力充沛地投入到工作和生活中。

惠州人力資源培訓部

《閱讀的方法》

讀書是為了什麼呢？對於作者羅振宇來說，他想要成為一個更好的、心智更健全的、認知更完善的未來之「我」，而讀書，是其中最便宜、最易得、最豐富的一條路。

這本書有四個部分：強勁的大腦、遙遠的地方、奇妙的創新、極致的體驗，前三部分為完善理性的閱讀內容，最後一部分為豐沛感性和體驗的內容。同時這四部分又擴展出24個章節，最後構成一個結構完整、邏輯清晰的框架。全書閱讀完成，會發現這何止是一本書，書中每個章節又串聯了多本著作。閱讀的方法就是要讀更多的書嗎？如果說這是作者編織的一張網，卻編織

出160多本著作，每個章節看下去，跟著作者串聯書類的視覺要點，自然會發現原來的觀念不是更換了，而是摻入了新的東西，變得更豐滿了。這種豐滿，有什麼好處？能讓我們得到更多的現象解釋、更多的思考角度、更多的反應模式，能讓我們更全面地分析一個問題，或者說看待一個問題，都可以解釋清楚。

「書籍不是一支往人腦子裡隨意注入觀念的注射器。」作者有意無意帶出的趣味感似乎也是個人體驗過程。閱讀，可以對書負責；也可以對自己負責。對書負責，就要高效率地把書的內容吃透。對自己負責，則需要讓自己樂於閱讀。

惠州人力資源培訓部

（上接第四四九期第四版信仰園地）

講到放下屠刀還真有這樣一個公案：宋代有一位禪師叫思業，出家以前是一個殺豬的。有一天他殺豬的時候，拿著刀對著豬的喉嚨一刀過去，然後那個血噴湧而出。

他看見這個血噴湧而出的剎那開悟了，就把刀扔了，隨口說出一首偈子：昨日夜叉心（昨天還是夜叉心，因為是殺豬的嘛），今朝菩薩面，菩薩與夜叉，不隔一條線。不幹了！出家了。

這是歷史上的真人真事。這也對眾生本具如來智慧德相的一個最生動的說明。當然這個禪師自有他的因緣，我們看不到的因緣。

自心本具的如來智慧德相要顯現是需要修德、需要清淨持戒、需要發心的，需要這些緣的，並不是說我們可以隨便，可以不持戒，然後突然有一天頓見佛性！如果這樣想，那就錯了，就已經是墮落了。（未完待續）

作者：明海和尚摘自柏林禪寺公眾號及《無門夜話》

「大灣區青年新動力」電貿暑期實習活動圓滿

為進一步加深香港青年對粵港澳大灣區的發展了解，強化國民身份認同，共同促進內地和香港兩地人才交流。7月份，四位來自香港的青年實習生在「大灣區青年新動力」組織下，到真維斯電貿公司營銷部開展了「新媒體」暑期項目的實習活動。

在實習生迎新會上，電貿總經理劉偉文鼓勵實習生們應用年輕人的巧思創意及所學專業知識，通過實踐獲得成果並為企業引入新思維；亦希望實習生們都能從實習中獲取自我驅動力和學習能力的提升。



劉偉文先生鼓勵青年實習生

電貿營銷部作為本期實習生任職部門，實習初期就為實習生配備職場導師，進行一對一職業規劃探討，並制定落實帶教計劃。經過為期一個月的實踐，在總結會上，實習生劉俞辰表示：「這一次的實習生活讓我堅定了在傳媒行業繼續學習的決心」；陳美而則認為：「工作經歷充實而有趣，身為真維斯的一份子，能時刻感受到團隊合作的重要性」；葉嘉如感悟到：「通過本次實習，充分補充了我對書面知識外缺失的認知，社會實踐是大學生必不可少的一部分。」；呂堃怡則表示：「開展工作的時候才發現文案涉及的方面廣且深，由此也對這項工作產生更深的敬意。」

實習同學們在任職期間，工作積極認真，圓滿達成實習活動的期望與宗旨，積極適應及融入內地生活。

真維斯電貿

※七月六日下午，服裝學院召開二〇二二年春季學期期末工作會議，學院領導班子成員和全院教職工參加會議，會議由曾裕林書記主持。曾裕林書記總結了服裝學院二〇二二年上半年黨建和業務工作開展情況和獲得的榮譽。其中，惠東時尚產業學院獲批廣東省教育廳第三批示範性產業學院；學院被廣東省紡織協會授予「廣東省紡織行業職業技能培訓基地」稱號；服裝學院領導劉小紅及陳學軍參與完成的項目《服務城市創新發展的地方高校工科類項目產教融合探索與實踐》，獲廣東省高等教育教學成果獎之特等獎；學院完成了惠州學院時裝周暨「安東尼杯」第九屆服裝設計大賽、第

服裝學院簡訊

※為畢業生開拓更多的就業崗位，與用人單位建立更深入的關係，八月九日至十日，服裝學院書記院長帶隊前往廣州、東莞開展訪企拓崗行動，先後走訪了廣州希音供應鏈管理有限公司、樺嶺進出口貿易有限公司、廣州慕紫服裝有限公司、東莞新港新電腦繡花有限公司。

※為持續推進東西協作工作，打造文創和民族服飾品牌，八月三日至七日，惠州學院旭日廣東服裝學院曾裕林書記、陳學軍院長一行再赴冊亨縣開展考察調研工作，受到了冊亨縣主要領導歡迎。

十一屆玩轉T台服裝創意設計大賽及「互聯網+」大學生創新創業大賽等活動。

奔赴秋日

暑假結束，小朋友們踏上新征程，新學期當然要有新的裝備助力，每個孩子都是主角，真維斯為小朋友們準備了好看的秋季新款服裝。對於小朋友來說，柔軟有彈性的面料，舒適的剪裁，有趣的圖案是衣服的重中之重。

新學期，綻放個性，要怎麼穿



才精彩，自己定義，做自己的主角。簡單的款式及拼接的運動款式不同選擇，上演不同的時髦心情。內搭以衛衣為主，有舒適易穿的基礎款，也有時尚大熱的學院風款式，讓新學院風與新生時尚態度完美融合。

女孩子們對秋天的期待，一定有對軟糯溫暖的記憶，女童除了絨外套外，新推出的珊瑚絨外套，讓人愛不釋手。衛衣也盡顯甜美，可愛的花朵及貓咪圖案，是小女孩日常喜愛的元素，輕鬆拿捏女孩的可愛與俏皮，好心情瞬間滿格。

商品開發部



真維斯代言人 演繹2022品牌秋冬新形象

8月，真維斯代言人秋冬新形象驚喜亮相，張若昀再次演繹真維斯品牌的休閒時尚美學，在這個秋冬，向廣大顧客傳遞真維斯的品牌溫度和力量。

真維斯代言人張若昀身穿森林綠「JEANSWEST」字母印花衛衣和經典舒適版型牛仔長褲演繹2022品牌秋冬新形象，復古且文藝，營造「學院風」效果，給人以青春活力之感，詮釋出真維斯秋冬季產品的時尚風格，傳遞品牌年輕、追求真我的生活態度。青春，無關四季，愈活愈精彩！

本季，真維斯主品牌和子品牌全面開花，除主品牌外，還有主打趣味潮牌和Z世代潮流風尚的「JEANSWEST CLUB」和「JEANSWEST Z+」，以及緊跟當下服裝細分賽道趨勢發展的無性別服裝品牌「JEANSWEST LIFE」、戶外城市服裝品牌「JEANSWEST BODY」、大碼服裝品牌「JEANSWEST GEAR」和運動品牌「JEANSWEST SPORT」，整體產品風格及品類豐富且多元化，富有巧思的產品細節設計和精選的功能性面料，將為顧客提供更舒適的穿著體驗。

此外，作為真維斯代言人，張若昀同時也擔任第31屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽推廣大使，通過自身影響力，號召社會各界更多關注此項公益賽事。9月7日，張若昀將首次以推廣大使身份亮相第31屆真維斯杯總決賽現場，為參賽選手加油助威，與現場觀眾進行親切互動。與此同時，2022真維斯秋冬新品也將登上第31屆真維斯杯總決賽的舞台，在2023SS中國國際時裝周同步亮相。敬請大家期待！

真維斯推廣部

第31屆真維斯杯賽況跟進報道

8月23日至8月29日，18份入圍作品創意視頻在真維斯官方抖音號進行為期七天的展示。入圍選手通過拍攝創意短視頻，用鏡頭記錄設計師與作品的有趣故事，分享創作靈感來源及展示實物成衣，為賽事做最後的衝刺。綜合各項互動指數，包括分享量、點讚量、評論量及播放量等，最後，來自東華大學的金俊敏以最高互動指數摘獲本屆真維斯杯網絡人氣獎，9月7日，她將攜帶作品《Children & Soldiers》亮相第31屆真維斯杯總決賽現場，在中國國際大學生時裝周的舞台一展風采。

掃描二維碼，關注真維斯官方抖音號，和我們一起探索新世代設計師的創意世界！

真維斯推廣部



7月29日，「2022年大學生志願服務西部計劃」新疆志願者出征儀式舉行，超過8,000名志願者參與到新疆西部計劃項目中來，將陸續奔赴14個地（州）、93個縣（區）的基層一線從事志願服務。因受疫情影響，出征儀式以視頻連線方式在新疆各地舉行。

為「疆」來！真維斯助力大學生志願服務西部計劃

自2011年起，真維斯與共青團中央共同開展「大學生志願服務西部計劃」項目，以企業出資的方式，為西部計劃和青年志願者助力前行。今年，真維斯繼續參與到西部計劃項目中來，為新疆志願者製作統一服裝13,300餘套。此外，應團中央的需求，真維斯為本年度志願者制服進行了重新設計，一抹鮮紅以潑墨的形式印染在T恤制服上，彰顯新時代青年的堅強意志和為祖國奉獻青春的決心，唱響「到西部

去、到基層去、到祖國最需要的地方去」的青春主旋律。

自1993年進入中國市場，真維斯始終秉持著「窮則獨善其身，達則兼善天下」的企業文化理念，在自身發展進步的同時，常懷感恩之心，時刻不忘回饋社會。真維斯始終不忘踐行「用一年不長的時間、做一件終生難忘的事」的誓言承諾，鼓勵青年志願者們厚植家國情懷，牢記使命擔當，為國家的發展奉獻青春。

習近平主席曾寄語青年：「青春由磨礪而出彩，人生因奮鬥而升華。奮鬥是青春最亮麗的底色」。相信志願者在國家和企業的支持下，「不負韶華、不負時代、不負人民、在青春的賽道上奮力奔跑，爭取拋出當代青年的最好成績！」。

真維斯推廣部



真維斯斬獲「唯品會7月份男裝類目銷售」TOP 1

2022年7月，據處於服飾類電商領先地位之一的唯品會銷售數據顯示，真維斯品牌榮登「唯品會男裝類目銷售」TOP 1！銷售額取得同期增長1.47倍，並大幅度領先TOP 2！

在後疫情時代，內地特賣電商及其細分領域品牌特賣市場比重持續提升，由消費者進一步追求性價比所推動的折扣零售新浪潮，正滾滾而來。折扣零售雖然強調性價

比，但並非單純的便宜，而是超值。真維斯電商背靠品牌強大的數據管理分析，對市場快速反應，不斷整合優勢供應鏈，豐富產品的覆蓋面，定期大量上新，持續為顧客提供各類新品，並以「品質」為核心戰略築牢品牌的護城河。結合市場走勢，打造品類爆款，為消費者提供從通勤到休閒娛樂適合多個場合的「全場景」服裝，做到最大程度覆蓋消費者群體，提供一線品質、非一線價格，很好地滿足了消費者的消費心理。

未來，消費者對於「品牌+超值價」觀念將進一步強化，真維斯也會利用品牌優勢賦能產品及銷售渠道全鏈路，堅守品質核心的戰略，根據市場發展的變化，聯同具優勢的合作方多平台、多品類、多品牌的全面發展，建立可持續發展、更穩固的經營矩陣。

真維斯電貿



唯品會—真維斯男裝宣傳海報

真維斯快訊

本季真維斯男裝推出「都市探險」系列，品類涵蓋外套、襯衫、衛衣等，整體風格兼具戶外休閒與都市時尚，令人眼前一亮。外套方面，金屬感印花點綴演繹連帽立領外套，撞色織縐演繹寬鬆連帽外套，還有簡約棒球外套，能滿足不同場合的搭配需要。此外，本季衛衣單品通過胸前印花、袖身印花、復古風的字母印花等設計演繹，個性時尚又舒適百搭。

商務休閒方面，挺闊的特織淨色翻領襯衫式夾克外套、華夫格領口半開拉鏈衛衣和精緻的繡花衛衣、立體感花卉T恤、簡約商務風假兩件毛衣等等，讓您在別有洞天的秋天，以精神煥發迎接生活裡的新挑戰。本季真維斯Z+系列繼續演繹當下潮流趨勢，金屬膠立體字母印花衛衣、復古棋盤格印花衛衣等細節設計，整體低調又不失趣味，動感十足。



商品開發部

秋季休閒時髦帥氣



惠州一中「校友樓」正式啟用

8月20日，陽光明媚、秋風送爽，由楊釗先生等校友及熱心人士大力捐資建設的惠州市第一中學「校友樓」歷經兩年多建設，於當天上午正式啟用。廣東省人大常委會原委員、惠州市原副市長、惠州一中高中68屆校友徐志達，惠州市教育局副局長、惠州一中原黨委書記、校長劉俊華，惠州一中黨委書記李海媚、惠州一中校長陳平舸，惠州一中原校長鍾良、苗理正，旭日集團香港公益組總監、惠州一中校友會副會長、1968屆校友楊玉懷女士以及多位惠州一中歷屆校友出席當天的惠州一中「校友樓」啟用暨校友樓捐款芳名榜揭幕儀式。

在校友樓啟用儀式上，為感謝楊釗先生的鼎力支援和無私奉獻，惠州一中校友會特別委任楊釗先生為「惠州市第一中學校友會榮譽會長」，劉俊華副局長代表校友會向楊釗先生頒發榮譽證書，楊玉懷女士代表楊釗先生接受。徐志達校友亦表達積極參與校友會活動意願，由於相關的規定所限，他不方便以擔任校友會職務的身份參與活動，但他定當為推動惠州一中教育工作的不斷發展出力。



徐志達校友(左七)等領導嘉賓參與校友樓捐款芳名榜揭幕儀式



惠州一中校友樓

楊玉懷女士在致辭中指出，楊釗先生十分關心校友會的會務工作，他真誠地希望校友會為母校多辦實事，並提議校友會參與母校品行優秀獎學金工作，爭取將一中學生的思想道德建設工作提升到一個新的水平。自1994年開始，楊釗先生以旭日集團名義在惠州一中設立「旭日品行優秀獎學金」，獎勵品學兼優的學子，至今已連續28年發放「旭日獎學金」，15,200名（次）獲獎學生受惠。儀式圓滿後，李海媚書記向旭日的校友提交了向楊釗先生匯報「進一步把『旭日』品行優秀獎建設成為一中品牌」的信函。

近年來，惠州一中再上新台階，正努力把學校辦成粵港澳大灣區一流名校。從今年秋季學期起，惠州市田家炳中學、惠港中學將由惠州一中託管，惠州一中將形成金山湖校區（高中部）、南湖校區（初中部）、下埔校區（原惠州市第九中學託管校）、田家炳校區（託管校）、惠港中學校區（託管校）「一校五區」的發展新格局。自2018年惠州一中教育集團成立以來，一中教育集團共有10所成員學校，各校實行「同管理、同教研、同評價、同結對」制度，大幅推動了教育優質均衡發展。

特約通訊員

楊勳先生接受香港電台專訪 介紹惠州新發展

為慶祝香港回歸祖國25周年，香港電台特別籌備了電視節目《盤點25年》，邀請籍貫在大灣區城市的香港政界人物、議員及社區領袖簡述他們對祖鄉之印象及未來展望，從而強調香港跟大灣區向來關係密切，嘉賓更總結過去自己在相關城市的耕耘經歷以及近年推廣大灣區的工作。

《盤點25年》邀請了惠州社團榮譽會長、集團副董事長兼總經理楊勳講解惠州的經濟發展轉型，人才培訓，和惠州的環境優勢；以及立法會議員、惠州社團副主席何君堯講述惠州的經濟發展潛力，當地的交通發展及文化。

楊勳先生在訪問中表示，歷史上香港曾歸惠州管轄，目前香港有超過100萬名惠州人。惠州除了座擁鹽田港港口外，巽寮灣更發展成一個旅遊熱門景點，假期時很多深圳人都會去巽寮灣消閑。楊勳先生指出，惠州是一個具幸福感的城市，森林覆蓋超過6成，這是惠州的最大優勢；而香港最大的問題是住屋和居住面積，因此惠州能夠為香港填補這個空隙。

談及港商在大灣區投資的歷史，楊勳先生表示，70年代末至80年代初，公司在香港很難聘請人手，然而內地很多



楊勳先生在專訪中介紹惠州發展優勢

人民沒有工作做。1978年內地改革開放，旭日回內地投資成立全國第一間參與「三來一補」的工廠，可以藉此解決勞工問題。到了90年代，旭日將真維斯帶到內地，旭日的服裝業務便因此由出口轉為內銷。此外，近40年來，中國的經濟發展速度驚人，應加強人才培訓，與時俱進，工廠和企業也要隨時代發展而提升質素和效率。

何君堯議員在節目中表示，惠州山明水秀，將能源經濟融合環保，值得香港借鏡參考。同時他亦鼓勵年青人多到大灣區，特別是到惠州發展及創業。

《盤點25年》楊勳先生的專訪已於8月17日在港台31台播出，大家可到網上重溫有關節目內容：

<https://www.rthk.hk/tv/dtt31/programme/25yearsofdevelopment/episode/828298>。

傳訊及公關部

8月8日，由中國商報社、

常宏零碳社區服務站模塊入選中國商業創新發展優秀案例

和表彰，常宏「零碳社區服務站模塊」成功入選為「2021—2022中國商業創新發展優秀案例」。

《中國商界》雜誌社、《中國商人》雜誌社、中國商業創新大會組委會聯合舉辦的「商業新征程 創新向未來—第九屆中國商業創新大會」在北京召開，專家、學者、企業家們齊聚一堂。大會對「2021—2022中國商業創新發展優秀案例」進行了公佈

和表彰，常宏「零碳社區服務站模塊」成功入選為「2021—2022中國商業創新發展優秀案例」。

常宏董事總經理王躍在接受《中國商報》的採訪時表示，「零碳社區服務站」項目是常宏在社區場景研究中的一個解決方案，將社區應急、便民等服務，通過裝配式模組以及綠色能源等低碳技術進行結合，具有組合多變、安裝便捷、可持續的特點。目前，常宏在此基礎上持續深入研究，將會陸續推出零售、救助、宣教等更多能夠滿足社區場景需要的功能模組，助力國家提出的社區提質（即提高社區環境、工程和服務品質）戰略。

常宏



中國商業聯合會副會長傅龍成(右五)為獲獎項目頒獎，並與常宏代表王桂玲(右三)等合照

旭日企業2022年中期業績公佈

回顧上半年全球經濟大事，主要是新冠疫情及環球通脹對經濟帶來挑戰。年初，疫情導致上海及北京相繼進入大規模封控，供應鏈及物流受到一定影響，加上俄烏局勢緊張，全球供應鏈亦受到衝擊。另外，由於美國通脹加劇，聯儲局開始進入加息周期，通脹能否回落，將影響全球經濟下半年走勢。

鑑於投資前景存在上述不明朗因素，另外中國房地產受政策影響，重建市場信心將是經濟增長的重要條件。期內持有的富力債券因應會計準則需要撥備，故使2022年上半年債券投資錄得負回報。管理層自去年不斷提升投資組合的現金比例後，上半年暫未再有入市，靜待下一個合適的投資時機。期初投資組合賬面淨值為8.10億港元，因美元債券於期內到期贖回，故上半年收益下降至2,612萬港元。於2022年6月30

日，投資組合賬面淨值為4.14億港元。

室內設計及裝修業務，因內地疫情的不確定性，造成了一定的影響。憑藉服務優質客戶，在中國內地的本土化佈局；以及利用工業化和信息化等標準管控模式，使本年度上半年業務取得較好成績。2022年上半年，室內設計及裝修工程營業總額同比上升了41.81%至3.31億港元。

出口業務主要是由「洋行」及「設計中心」組成，並以美國為主要市場。隨著美國進一步放寬防疫政策，消費活動已普遍回復，故美國零售市場有大幅改善，使企業出口到美國的銷售金額得以恢復增長。上半年出口額同比上升了39.77%至1.83億港元。

成衣零售市道仍未恢復到疫情前水平。真維斯在香港零售業務及海外加盟業務，經管理層改善產品設

計及組合取得預期效果後，銷售額保持正增長，毛利率繼續改善。上半年度銷售總額同比上升了0.27%至3,014萬港元。

總體而言，旭日企業於2022年上半年度營業額同比上升了35.08%至5.70億港元，而股東應佔純利同比下降了58.14%至1,607萬港元，主要因富力債券撥備所致。

展望下半年，縱使環球經濟活動有逐漸復甦的跡象，但疫情走向仍存在變數，加上高通脹、利率上升以及經濟會否衰退等問題。環球經濟將會繼續波動，管理層態度是嚴謹審慎。由於集團持有較大比例的現金，故此會積極尋求較佳的投資機會，為股東帶來較大的回報，並會適時靈活調整投資方向及經營策略，務求能穩中求進，取得較佳的成績。

金融組