

旭日之聲

第四八三期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

再溫《企業社區化》

企業文化推廣組

（編者按：原文刊登於2009年6月。現重新刊登，讓同事溫故知新。）

成功的企業中，其中一種模式是企業「社區化」。這種精神能為員工帶來歸屬感，它像是一種社會黏合劑，把大家凝聚在一起，共同追求更大的利益。

企業「社區化」精神促使人們不只關心自己的工作，還會去關心他人，在這裡大家相互信任、彼此忠誠、精誠合作，每個人都覺得自己參與構建一間成功的企業，這些公司在成長期間充滿活力，大部份人員都樂於為它付出，就像一個大家庭，他們的工作熱情成為一塊磁石，深深地吸引其他公司的優秀人才和那些將出校門的學子。

在企業「社區」中，相當一部份骨幹，對企業都具有「承擔感」，並天性具有「肯吃虧」、「肯打拚」和「肯學習」的精神。創業時期，有為的公司通常具備這種「社區」精神，然而，隨著公司日趨成熟，要保持這種社區精神就難了，增長速度放緩，公司政治滋生，許多被稱之為偉大的企業，以及它們極富傳奇色彩的企業家精神，正隨著社區精神的消失而土崩瓦解。

如何才能能在企業中再造成「社區」呢？

一、發揚傳統

在公司原有的「社區傳統」基礎上再造「社區」，要比一切從頭開始容易得多，通常來說，在年資高的員工中，往往比較容易找到「社區傳統」的烙印，他們相當一

部份人熟悉企業，而且效忠企業，有著強烈意願保護公司的長期利益及下屬的福利，對於企業的管理者，必須認識到這種精神對企業穩定的力量。

二、促進信任

若想將企業再造「社區化」，首先要停止那些破壞信任的做法，務必「以人為本」，不要再在公司仍有盈利但未達業績目標時，將大批員工掃出門外，不要對公司的過去（包括企業文化在內）統統嗤之以鼻，鼓勵溝通、實行「求同存異」，鼓勵參與和自發合作，從而實現可持續發展。

三、創建有活力的「企業文化」

要企業持續地獲得動力，其來源必須尋找共同的目的和價值觀，只有具備共同的核心價值，才能維持一大批骨幹，心甘情願地為它多一點的付出，從而獲得多一點的動力。同時，「企業文化」的形成也提供了解決不同意見的方法，因為企業文化規範了遊戲的規則，對於不同的意見應該按照「求同存異」的方法去處理，這樣就能夠維護團結，增添力量，而不是互相消耗。

四、領導層及骨幹的參與和帶動

企業「社區化」的延續有賴領導層與骨幹的投入，以身作則，身教重於言教，不斷改善。改善由自己做起，一切錯誤先責己，後責人，對己要嚴，對人要寬。看別人，多看別人的優點，發揮別人的優點，盡量少計較別人的缺

點。而領導層與骨幹的影響力不是形式化的，也不是自上而下的，而是生活化的，自然而然的，從中心向周圍輻射的，他們深知大企業必須依賴眾人的參與、骨幹的推動。因此，他們盡量提供一個平台，制定一個有推動力的政策，從而發揮眾人的力量。

所以說，「政策與策略」是企業的生命，企業是否健康與長壽，很大程度上依賴這兩個元素。再造「企業社區化」的步驟：

一、在企業中創建社區，最適宜從一群與他們利益相關最密切的經理群體入手

有一間科技公司創立「管理學習會議」，為了令管理崗位的新經理適應形勢，有關的領導每隔一、兩週與大家進行一次非正式的午餐會，漸漸地，經理人的思路發生了徹底的轉變，他們說：「我們不再等別人來告訴我們去做甚麼，我們不再抱怨境況多麼糟糕，而是開始思考如何運用經驗來改善現狀。」

這一個管理會議實踐了兩年，與會的這群經理們大多得到提拔。對此，他們認為「會議」功不可沒。

二、創建「靠智」模式，而不是「靠力」模式

如今，管理者比以往任何時候都忙亂，工作帶來的壓力讓人無暇三思而後行，管理顧問認為，實際上今天的管理者最需要的是放慢腳步，潛心反思：我們的目標是甚（下轉第六版）

楊氏昆仲參加佛誕節吉祥大會

佛曆二五六九（2025）年佛誕節，香港佛教聯合會於紅磡香港體育館舉辦了一連三日的佛誕節吉祥大會，與市民同樂。

5月5日（四月初八佛誕日）舉行浴佛大典暨「祝福祖國·祝福香港」吉祥法會，政務司司長陳國基，中聯辦副主任尹宗華，民政及青年事務局長麥美娟，佛聯會會長寬運大和尚，佛聯會副會長、旭日集團董事長楊釗，原全國人大常委范徐麗泰，全國人大常委、立法會議員李慧琼，佛聯會顧問、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，以及佛聯會多位董事上台參與浴佛大典，逾6,000名市民出席，場面莊嚴殊勝。

在全體奏唱國歌、唱頌佛寶歌及向佛祖釋迦牟尼像行三問訊禮後，陳國基司長、尹宗華副主任、麥美娟局長與寬運大和尚一同敲響吉祥鐘，與香港市民共



楊釗先生和楊勳先生於浴佛大典誠心上香同祝願佛光普照、天下太平、風調雨順、祖國富強、香港繁榮穩定。

寬運大和尚致辭時表示，藉著外在的沐浴佛像，洗滌我們內心的貪瞋癡三毒垢染，同時藉著浴佛，對佛法生起恭敬心、感恩心、護持心，增長內在的善念、慈悲與智慧，這是市民在佛誕浴佛的真正意義。陳國基司長致辭時表示，浴佛大典是香港重要的宗教盛事。除了讓香港普羅大眾共同領受佛法教誨，更成為來自海內外善信參悟佛理、啟發心性的機緣。期望香港能更好發揮亞洲盛事之都、文化交匯樞紐的優勢，向旅客推廣包括宗教文化在內的中華傳統優秀文化，展現多元共融的真實面貌。

楊釗先生和楊勳先生聯同佛聯會董事誠心浴佛及參與吉祥法會，祈願祖國繁榮昌盛，香港和諧，市民身體健康。

傳訊及公關部



右起：寬運大和尚、陳國基司長、尹宗華副主任、麥美娟局長一同敲響吉祥鐘

旭日集團支持佛聯會成立80週年晚會

香港佛教聯合會於1945年成立，以佛陀的慈悲精神，實踐人間佛教的理念，多年來相繼發展各種利益社群的慈善服務。今年是佛聯會創立80週年，為紀念此里程碑，藉著佛誕節，於5月4日特別邀請中國殘疾人藝術團到紅磡香港體育館演出大型歌舞詩「《我的夢》—初心」，旭日慈善基金支持了這次晚會的演出。

政務司司長陳國基伉儷、佛聯會會長寬運大和尚、旭日集團董事長楊釗伉儷、副董事長兼總經理楊勳、董事兼副總經理張慧儀、總經理辦公室總監楊瀚業、楊氏家族、旭日同事與約6,000名觀眾欣賞這場扣人心弦的演出。

演出前，寬運大和尚、陳國基司長及楊勳先生分別致辭。寬運大和尚表示，80年來，佛聯會始終不忘初心，致力拓展善業，服務香港市民。舞台上演員們克服身體障礙，以高超精湛的技藝

創造了特殊藝術的奇跡，以無比強大的願心，堅持初心，實現夢想，將樂觀進取的精神融入生命的舞台，相信大家能從中獲得領悟。

陳國基司長表示，當天適逢是五四青年節，這是標誌著中國人覺醒、自強的節日，也是我們發揚愛國、進步、民主和科學精神的節日。這份五四的精神和佛聯會的創會精神，以及殘疾人藝術家堅毅不屈的精神，恰恰是有異曲同工之妙。

楊勳先生致辭時表示，晚會以「《我的夢》—初心」為題，遙遠呼應80年前佛聯會創會大德的理想與大願。中國殘疾人藝術團首次為香港佛教團體演出，是非常難得的因緣。旭日能盡一份綿力，感恩佛聯會給旭日參與這次有意義的活動，亦感謝藝術團為大家帶來豐盛的中華文化演譯。

傳訊及公關部



（前排站立嘉賓）寬運大和尚（右九）、陳國基司長（右八）、范徐麗泰原人大常委（右七）、楊釗先生（右六）、楊勳先生（右五）等嘉賓對表演者大力讚賞

旭日集團支持香港科技大學教育發展

5月10日，香港科技大學基金會於校內逸夫演藝中心舉辦首屆「智匯」慈善晚宴，逾200位來自學界、商界及慈善界的翹楚齊聚科大。旭日慈善基金為晚宴主要贊助機構之一。旭日集團副董事長兼總經理楊勳、董事楊燕芝、總經理辦公室總監楊瀚業、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電質總經理劉偉文、力佳貿易總經理蔡艷芬出席晚宴。

晚宴上，科大校董會主席沈向洋教授、校長葉玉如教授及科大基金主席葉毓強教授分別致辭，沈向洋教授和葉毓強教授代表科大向旭日慈善基金致送紀念品，楊勳先生代表上台接受。當晚慈善拍賣及特別認捐環節高潮迭起，楊勳先生成功投得一幅著名藝術家周巧兒的精緻水墨畫作並隨即捐出予大會再拍賣。是次晚宴及拍賣所籌得款項將用於推動科大未來策略發展，重點支持頂尖人才培育、開拓前沿研究及推動以創新為本的項目。



葉玉如校長(左七)與楊勳先生、楊燕芝小姐、楊瀚業先生、劉偉文先生、蔡艷芬小姐等嘉賓於晚宴合影

傳訊及公關部

中總「新質生產力考察團」考察大灣區 楊燕芝小姐擔任團長

5月7日至9日，香港中華總商會（以下簡稱：中總）組織「新質生產力考察團」，由中總副會長楊華勇及中總副會長、中總青年委員會專責會長、旭日集團董事楊燕芝擔任團長，率領香港工商界代表深入考察深圳、廣州兩地的創新科技發展。考察期間，中總與廣州開發區管委會簽署合作備忘錄，共同推動科技成果轉化及青年企業家交流，為大灣區產業升級及發展新質生產力注入新動力。

在中總與廣州開發區管委會合作備忘錄簽署儀式上，楊華勇副會長致辭表示，中總與廣州開發區管委會的合作，將結合香港在科研及金融服務的優勢，促進創新科技成果落地應用，考察期間見證在低空經濟及人工智能等應用成果，為香港傳統企

業轉型提供重要參考。楊燕芝副會長致辭時表示，考察團特別安排與大灣區多間青年工商團體及企業家交流，期望通過持續互動促進跨界合作，而青年作為產業傳承創新的關鍵力量，將可為大灣區經濟注入活力，推動實現產業傳承與創新。她指出，香港中總重視青年企業家的傳承和創新發展，並積極加強與內地、澳門以及海外青年華商聯繫交流。中總的青委會肩負團結全球青年華商、推動產業傳承創新的重任，將與海內外青年華商伙伴攜手合作，探索區域經貿發展新機遇。

考察團此行亦與廣州市青年聯合會名譽主席段希及主席劉韻華、廣州市青年企業家聯合會執行會長謝萌及副會長甄藹儀、以及深圳市工商聯、前海管理局、前海香港商會等代表交流。團員並參觀百度、騰訊、科大訊飛、億航智能、小鵬匯天、達實智能、廣州生物島、黃埔區規劃展示館等，了解多個產業最新發展及與香港的合作機遇。傳訊及公關部



楊燕芝副會長見證中總與廣州開發區管委會簽署合作備忘錄



中總「新質生產力考察團」參觀騰訊

傳訊及公關部

旭日集團支持第四屆佛誕茹素推廣日

5月5日，「第四屆佛誕茹素推廣日」素盆菜活動於沙田培僑書院圓滿舉行。活動由旭日慈善基金、善德基金會、香港廣東社團總會等13個機構聯合舉辦，並得到香港特區政府沙田民政事務處、香港佛教聯合會支持。現場逾1,000人相聚一堂齊享素盆菜。此外，主辦單位還在各區老人院、佛教學校同步派贈120圍素盆菜，總計近2,200人參與了此次活動。

出席活動的主禮嘉賓包括：中聯辦社團聯絡部副部長余學杰，香港特區政府民政事務總署署長杜潔麗，沙田民政事務專員余懷誠，港區全國人大代表召集人陳

勇，中聯辦九龍工作部處長胡廣培、新界工作部處長廖銘華，香港佛教聯合會會長、西方寺方丈寬運大和尚，香港廣東社團總會第一執行主席鄧清河，旭日集團副董事長兼總經理楊勳等。

寬運大和尚開示時表示，素食不僅滋養身心，更是對萬物生命的平等尊重。佛教倡導的慈悲，本是從對親友的小愛，昇華至對眾生無分別的大慈大悲。當世人消除人我之別、地域之隔，以同理心視萬物為一體時，嗔恨與爭鬥自然消融，家庭、社會乃至世界方能真正和諧。

活動發起人之一楊勳先生代表大會致謝辭時表示，大家參與茹素活動及協助推廣茹素，即是在為自己積累功德。讓大家共同以行動實踐戒殺、護生，為構建眾生命運共同體及現今社會提倡的環保、履行社會責任奉獻一份力量。

啟動儀式後，大家一起享用素盆菜，大會更準備了蔬果福袋派贈給每一位現場參與者，把素食的喜悅和健康帶回家。



左起：寬運大和尚、陳勇先生、楊勳先生和嘉賓一同享用素盆菜

傳訊及公關部

圖片新聞



4月17日，集團中國總部進行了「智能時代背景下的品牌服裝產品供應鏈」課程，由惠州學院旭日廣東服裝學院徐麗麗老師授課，逾200位學員參加。課程圍繞產品供應鏈概念，各個環節涉及到智能化技術的相關應用，讓學員了解和應對智能時代服裝產品供應鏈面臨的機遇和挑戰。

惠州人力資源培訓部

4月20日，來自中國建築學會室內設計分會、「室內設計6+」2025第十三屆聯合畢業設計（實驗組）及同濟大學、華南理工大學、哈爾濱工業大學、西安建築科技大學、北京建築大學、南京藝術學院、天津大學、河北科技大學等師生團到常宏產業園，參觀了常宏研發中心、生產車間、展示中心，了解商業店裝與展陳道具製造行業的新型材料與創新技術。

常宏

5月1日，集團聯同佛教唐密持明密咒院、蓮池寺/準提閣佛學會及大圓滿隨心研究中心聯合舉辦海上放生法會，恭請密咒院住持陳精文上師主法。楊勳先生、分公司主管、楊氏家族代表及信眾約250人祈願世界和平、國家昌盛、香港繁榮、經濟復甦、人民祥和、身心健康。

傳訊及公關部

5月4日，大灣區青年新動力與惠州新動力主辦的「動力啟航—香港青年內地實習計劃2025」舉行啟動禮。中聯辦青年工作部副部長萬寧，民政及青年事務局青年專員陳瑞緯，香港浸會大學校長衛炳江，惠州新動力主席樓家強，榮譽主席、集團董事楊燕芝等擔任主禮嘉賓，並為將到大灣區實習的香港大學生打氣。

傳訊及公關部

旭日慈善基金自2023年支持「愛心光明行」項目，幫助白內障患者進行復明手術。2025年計劃捐助白內障手術共1,100例，服務對象包括湖南、安徽、山東沂蒙山區及內蒙。5月9日，本年度光明行首站於湖南湘西懷化市愛爾眼科醫院進行啟動儀式，為當地227位白內障患者進行免費更換晶片手術。

特約通訊員

5月10日，「增值稅法新政落地實務與風險管控路徑」課程在集團中國總部進行，邀請國家財稅專家、高級會計師李運吉主講，集團內部財務人員及友好單位的財務管理人員逾100人參與。課程對即將實施的增值稅法所帶來的最新變化進行解析，以實務案例的形式，分析對企業產生的影響，並對典型業務提出合理的規劃建議，保障企業新舊稅法過渡期的財稅工作安全平穩運行。

惠州人力資源培訓部

5月17日，由惠州市委統戰部與香港惠州社團聯合總會共同舉辦的「百萬青年看祖國·萬名青年到惠州」交流會於惠州賓館小島舉行。市委常委、統戰部部長賴建華，十三屆全國人大常委會委員譚耀宗，港區全國人大代表吳秋北、樓家強、黃冰芬，惠州社團執行主席朱建清、楊燕芝等出席，與90多名香港青年進行交流互動。

特約通訊員

5月26日，集團中國公益組聯合旭日黨總支部、中國總部經理會一行11人來到惠州市惠城區福利院慰問和看望院內的老人們，為老人們送上端午粽子和真維斯服裝，志願者們還探訪了行動不便的老人，為他們送上節日的祝福。

集團中國公益組

「協同創新打造核心競爭力商品開發」項目已初見成效

通過與惠州學院旭日廣東服裝學院及美術與設計學院的合作與協同創新，成功推動了「品牌風格優化」與「主題美術服飾圖案開發」兩大項目。

在「品牌風格優化」項目中，我們充分利用了學院的專業知識與敏銳的市場洞察力，為真維斯及旗下各品牌提供了更為明確的方向及改善建議，助力各品牌進一步完善自身的風格定位，協助我們更新所有品牌風格指引的工作，確保能與時俱進，強化品牌辨識度。這一項目的推進，不僅讓各品牌的產品風格更加明確，還為聯營商夥伴能更清晰各品牌的產品開發方向，及後續的推廣工作奠定了基礎，提供了有力幫助。

此外，在「主題美術服飾圖案開發」項目中，在合作初期，部分老師和學生們在美術設計的專業素養較高，過於關注圖案的美術效果，而在圖案的服裝實用性及商業化操作方面缺乏經驗。經過溝通，他們開始轉變思路，意識到「作品」與「產品」之間的區別，並嘗試在

設計中融入更多的實用性和商業化元素

逐步將圖案開發與市場需求緊密結合，提升了作品的商業化落地能力，也對如何按照品牌的角度、如何開發企業需求的美術設計項目的產品有了更深入的了解。

學院深入挖掘文化內涵，提交「敦煌文化」系列圖案設計，為我們的非遺推廣項目提供了助力；另外，開發主牌童裝樹熊IP形象的設計成熟度較高，現後期在印花及推廣層面已有較好地運用，加深品牌在顧客的記憶點，及加固真維斯童裝在顧客心目中的形象。

儘管已取得了一定的成績，但我們也清晰認識到市場和時尚趨勢的快速變化所帶來的挑戰。展望未來，我們將繼續深化校企合作，加強溝通與協作，共同探索商品開發的新路徑。通過構建協同共進的生態圈，我們將持續優化品牌風格，提升圖案設計的市場適應性，打造更具競爭力的商品。同時，我們也將積極引入新技術、新理念，推動項目向更高水平發展，為消費者提供更卓越的產品與服務。

商品開發部

協同創新驅動商品開發



品牌生態圈

5月5日至12日，嵩岳鐘鳴震大千 法筵廣設渡迷淵 1530年歷史。有幸與永信大和尚會面，大和尚非常讚歎旭日集團及兩位楊生，為佛教界及諸多祖庭做出了非常大的貢獻。

少林寺隆重舉辦第十四屆水陸法會，適逢古剎1530周年盛典。我與張保光先生承法會功德主之一——楊動先生委派代表參加此次盛會並供養僧眾，萬分感恩及榮幸。親歷禪武聖地，見證千年古寺在釋永信大和尚住持下，300餘僧眾禪武合一，傳承直指人心的禪宗精髓。



永信大和尚(右二)、延秘法師(左二)與集團代表董立秋、張保光合影

踏入寺院，感受氣場強大，震懾人心！千年古剎一磚一瓦皆俱歷史，練武堂內一招一式皆是修行。千年古銀杏樹與寺院同齡矗立殿前，滄桑的樹杆見證了少林寺

位楊生，為佛教界及諸多祖庭做出了非常大的貢獻。

從《梁皇寶懺》梵唄交響的法會開壇，到永信大和尚「明珠本心」的禪機開示，佛法智慧如甘霖潤澤眾生。尤為震撼的是第六日圓滿焰口法筵，250餘僧眾齊聚，以恢弘儀軌普濟六道，讓幽冥眾生得享法益。

「水陸壇中萬象融，諸緣歡處道心通。不於物外尋真佛，只在當機一念空」，大和尚法語直指修行真諦。禪武堂內拳風勁道，佛殿前香雲繚繞，千年傳承的不僅是建築與技藝，更是明心見性的覺悟之道。

法會圓滿之際，少林寺祈願十方功德主福慧雙增，六時吉祥。 董立秋

以下為賴文深先生講述的故事(第三部份)



述說我們的故事：賴文深篇(三)

隨著集團內地業務不斷擴展，以及香港工作環境變化，公司決定將服裝業務的寫字樓工作北移。首先北移的是電腦部、各公司香港寫字樓，我負責的綜合會計小組也於2000年在惠州組建了支援隊伍，聘請了彭冠芳、葉雪連、魏洪等人。我親自前往惠州組建團隊，初期由香港同事帶領惠州同事一起開展工作，但大部分工作仍在香港完成。一年多後，惠州同事熟悉了工作流程，兩地便開始協同完成工作。

帶領團隊時，無論工作大小，

都可能遇到信息理解存在偏差的問題，因為我們的工作不僅是填寫報表和匯總數據這麼簡單，有效帶教同事更需通過實際事例。為解決此問題，我展示了合併帳的工作流程，通過實際案例，讓惠州同事掌握基本操作方法。另外，我還聯合電腦部合作開發所需程式來解決合併過程中的問題。同時，與電腦部合作開發的程式，可通過財務系統處理分公司帳目，實現科目統一，便於同類項目的分析匯總，負責基礎資料的同事能輕鬆提取所需數據。這種規範化和系統化的操作有效解決了我們面對的問題。(未完待續) 賴文深先生講述 歷史資料整理小組整理

5月9日，集團「鬆一鬆：紓緩辦公室痛症伸展運動班」 各同事於課堂期間了解到常見的辦公姿勢問題及其影響，例如常見的「辦公坐姿問題」，詹老師建議每30分鐘轉換姿勢，以保護脊椎健康。同時，詹老師亦解釋了「頸椎與腰椎健康」，分享了低頭對頸椎的危害，並介紹了椎間盤的結構及保護腰椎的技巧，讓同事們意識到正確的坐姿與舉重原則的重要性。

培訓及發展部組織了「鬆一鬆：紓緩辦公室痛症伸展運動班」，邀請了香港註冊物理治療師詹鉅聰博士進行分享，讓同事們深入認識常見的辦公室痛症，應對久坐辦公帶來的挑戰，提升工作與健康的平衡。



同事進行伸展動作練習

同事於課堂環節都十分投入，並表示獲益良多，既學習到許多肩頸及手腳伸展運動，亦有機會評估現時身體的痛症情況。期望將來舉辦更多健康相關的培訓活動。 集團培訓及發展部

DeepSeek賦能下：財務人員的職業進化之路

隨著人工智能技術的深度應用，以DeepSeek為代表的智能系統正在重塑傳統財務工作模式。作為財務人員，我們既面臨效率革命帶來的職業焦慮，更應看到技術進步為職業發展開闢的新賽道。



重點優化稅收籌劃方案和確保方案合乎法規。

在憑證錄入環節，某製造業企業運用智能化應用後，單張憑證處理時間從15分鐘壓縮至2分鐘，錯誤率下降93%。這種改變迫使財務人員從重複性操作中抽離，轉向更具價值的審核與異常處理。

智能系統雖然替代了基礎核算工作，卻催生了新型能力需求。首先是資料治理能力，財務人員需要掌握資料標準化、清洗和標籤化管理技能。其次是業務洞察力，財務人員必須深入理解業務流程，將財務資料與業務場景深度融合。

財務報表編製領域，通過DeepSeek運用機器學習演算法自動生成資產負債表、現金流量表和利潤表三大主表。財務人員從原來的重點編製報表轉為重點關注系統生成的報表是否符合會計準則，特別是複雜科目的處理邏輯是否合理。

風險控制能力成為核心競爭力的體現。當DeepSeek完成大部分的合規審查時，財務人員需要聚焦於系統性風險的識別與防範。

稅務申報場景下，據報導DeepSeek的稅法資料庫即時更新全國3,800餘項稅收政策，結合企業歷史資料進行智慧推算。深圳某科技公司應用後，增值稅申報準確率提升至99.2%，申報耗時減少70%。這要求財務人員從「手工計算」轉向「規則引擎校驗」，

溝通協調能力的重要性顯著提升。在財務共用中心模式下，財務人員需要扮演「業務夥伴」角色，用非財務語言解讀數據。

面對技術變革，財務人員應建立動態學習機制。縱向深耕財務專業知識，橫向拓展資料分析、商業洞察等領域。

DeepSeek的應用不是對財務職業的顛覆，而是推動行業高質量發展的催化劑。財務人員應當以開放心態擁抱變革，將智能工具視為提升工作效率的「超級助手」。 集團中國總部經理會

職員進修喜訊

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
周華勝 曾惠玲	旭日商貿(中國)有限公司 惠州大進真維斯營銷分公司行政部	企業人力資源管理師(三級)	廣東勞動學會
廖熾城	旭日商貿(中國)有限公司 惠州真維斯電貿分公司管理人員部	管理體系內審員	惠州市質量協會
麥昕婕 黃曉楓	旭日商貿(中國)有限公司 惠州真維斯電貿分公司行政部	高級平面設計師	工業和信息化部 教育與考試中心

職員喜訊

中國總部

- 惠州真維斯電貿分公司
- 旭日商貿(中國)有限公司
- 惠州力佳貿易分公司採購部
- 旭日商貿(中國)有限公司
- 惠州真維斯電貿分公司聯營業務部
- 旭日商貿(中國)有限公司
- 惠州大進真維斯營銷分公司業務/市場部

香港總部

- 旭日集團有限公司董事長辦公室
- 旭日集團有限公司董事長辦公室
- 大進投資有限公司商品開發部
- 大進投資有限公司商品開發部
- 旭日集團有限公司行政部

林麗麗	林淑麗	鄒輝祥	林飛華
副經理	經理	高級經理	副總監
副經理	經理	高級經理	副總監
副經理	經理	高級經理	副總監

2025年惠港足球交流賽——香港站

5月3日，惠州市惠城區(香港)聯誼會、惠州新動力及惠州市外商投資企業協會青年委員會聯合主辦「2025年惠港足球交流賽——香港站」。活動在香港跑馬地一號足球場舉行，邀請了前香港交易所

行政總裁李小加，惠州市惠城區(香港)聯誼會會長、旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業，惠州新動力主席徐浩然，香港河北聯誼會秘書長葛立群，香港河北青年會副會長楊朝清，惠州市委統戰部港澳工

作科副科長劉俊杰進行開球禮。

楊瀚業會長率惠州的旭日足球聯盟隊與香港河北青年會轄下的河北足球隊(主要為河北在港青年組成)進行了激烈比拼，展現了出色的球技和團隊精神，比最終以3:2圓滿。楊瀚業會長表示，本次活動不僅是一場足球比賽，更是一次促進惠港兩地體育交流、增進友誼的寶貴機會。大家因對足球的熱愛而相聚，希望通過這場比賽，讓彼此的情誼更加深厚，從而增加兩地合作。

旭日聯盟足球隊



惠港青年賽前合影

旭日乒乓球隊參加市外商協會「伯恩杯」乒乓球比賽

5月24日，由惠州市外商投資企業協會主辦的2025市外商協會「伯恩杯」第十屆乒乓球賽，在惠州市體育館隆重舉行。此次賽事吸引了眾多乒乓球愛好者的關注。在這場高手雲集、緊張

刺激的比賽中，「旭日集團」乒乓球隊展現出了頑強的鬥志和出色的實力。經過激戰多個回合，最終憑藉團隊的力量和出色的表現，奪得了團體第六名的佳績。

惠州公關部



旭日乒乓球隊員施展渾身解數獲得佳績

韶山紅色之行：初心如磐 砥礪前行

4月18日至20日，為追尋偉人足跡，傳承紅色基因，汲取奮進力量，在集團的大力支持下，旭日黨總支部組織全體黨員同志前往湖南韶山，開啟了一場意義非凡的紅色之行。在這片充滿傳奇色彩的土地上，大家踏尋紅色印記，感悟韶山精神。

初入韶山，清新的空氣裡彷彿都瀰漫著歷史的厚重氣息。隊伍來到毛澤東銅像廣場。此時，天空下起了大雨，為這場莊重的瞻仰儀式增添了幾分肅穆。在葉雪蕾書記沉穩有力的指揮下，黨員們迅速整齊列隊，身姿如挺拔的青松，神情似巍峨的高山，莊重而肅穆。儘管雨水順著臉頰肆意滑落，浸濕了衣衫，但黨員沒有絲毫懈怠，每一雙眼睛都緊緊凝視著前方的銅像，眼神中滿是崇敬與虔誠，彷彿在與偉人進行一場跨越時空的對話。兩名武警戰士邁著鏗鏘有力、沉穩堅定的步伐，護送著黨總支部精心準備的花籃走向銅像基座。全體黨員面向銅像，行三鞠躬禮。繞行完畢，同志們在大雨中高舉右

拳，莊嚴地重溫入黨誓詞。激昂的誓言穿透雨幕，震撼心靈。「我志願加入中國共產黨……」一句句是承諾，是不忘初心、牢記使命的堅定表達。雨水澆不滅心中熾熱，狂風吹不散堅守信念，黨員們以行動詮釋不懼風雨、勇往直前的精神，展現對黨的忠誠與對革命事業的執著。

隨後，大家來到毛澤東同志故居。斑駁的土牆、簡陋的陳設，將大家帶回那個動盪卻又孕育希望的年代。這裡，是少年毛澤東成長的搖籃，是他汲取知識、萌發革命思想的起點。大家在故居中沿著革命先輩奮鬥的足跡緩緩前行，思緒也隨著講解飄向遠方，暢想著中國革命的星星之火如何在這片土地上被點燃，而後又以燎原之勢席捲全國，最終照亮中華民族前行的道路。

通過此次洗禮，全體黨員一致認為，韶山精神是堅定信念、團結奮鬥、無私奉獻、開拓進取的精神，是激勵我們不斷前進的強大動力。葉雪蕾書記在總結時強調：「此次韶山之行，不僅是一次對歷史的回顧，更是一次對初心的深刻叩問、對使命的莊嚴擔當。我們要把韶山精神帶回工作中，以更加飽滿的熱情、更加昂揚的鬥志、更加務實的作風，投入到為企業發展、為人民群眾服務的事業中去，讓韶山精神在新時代綻放更加耀眼的光芒！」

旭日黨總支部



旭日黨總支部黨員合影

很榮幸能獲得「匠心人」獎項，這不僅是對我個人工作的肯定，更是對我所在團隊不懈努力的認可，在此對公司充滿了感恩與感激。

2024年「匠心人」獲獎心得（一） 歸零更新 重啓向上

回顧在崗位的這些年，每一個項目的推進、每一次問題的解決，都像是一場與困難的博弈。我始終堅信，管理並非只是發號施令，而是以身作則與團隊成員並肩作戰。面對複雜的工作任務，我會帶領團隊深入一線，從細節中尋找突破口。就像近期三、四個形象拍攝項目並行時，借鑑代言人拍攝的成功經驗，聯合品牌形象部共同優選模特、調整一週10個模特的檔期、執行拍攝、選圖、修圖等工作推進，實現高效執行。這場攻堅戰中，團隊協作的力量讓我深深感動。每個成員都在自己的崗位上發光發熱，他們的專業能力和敬業精神，是推動工作不斷前進的強大動力。

尼采曾說：「其實人跟樹是一樣的，愈是嚮往高處的陽光，它的根就愈要伸向黑暗的地底。」向下紮根代表著深入自我，理解自己的需求和情感。這

需要耐心和勇氣，因為要面對自己的弱點和不安，但只有真正通過這個過程，才能找到自我，確定方向。作為一個小小管理者，時常以旭日文化強大的精神以身作則，以言傳身教的方式給團隊成員指引正確的方向，我想我自己做的每一件小事都可以價值最大化，讓團隊每個人都能發揮所長。在重覆的工作中精進技藝，在持續的復盤中沉澱智慧——這正是「天下大事必作於細，天下難事必作於易」的生動詮釋。當每個人都能在平凡崗位實現自我超越，利他共贏的局面便水到渠成。

「匠心人」這份榮譽既是里程碑，更是新起點。我想我應該歸零更新，重向上。懷揣著過往的溫暖和對未來的期許，踏上新旅途，將深耕專業領域，用更嚴謹的態度打磨細節，關注團隊成長，搭建多元發展平台，緊跟行業趨勢，推動品牌生態圈協同創新項目，為公司成為服裝行業的標杆企業貢獻更多的力量。正如旭日文化所言：知行合一，方能行穩致遠。 真維斯電貿 祝翠薇

摘自 柏林禪寺公眾號及《第廿二屆生活禪夏令營專輯》 作者 明海大和尚

弘一大師曾經作過一個《我的改過實驗談》的講演，分享他自己改過的心得。我們看歷史上很多有成就的人物，其實都很嚴於責己。比如曾國藩，你讀他的日記，每天都是在記錄自己的過錯，在反省自己的過錯，在自我鞭撻、自責、自訟。而孔子在《論語》裡也曾有過這樣的感歎：「久矣，吾未見自訟者也。」他說，已經有很長時間，我沒有見過自訟的人了。孔子是在用這種方式肯定自訟這種道德修養、人格修養的法門。（未完待續）

「明鏡」。明鏡當台，胡來胡現，漢來漢現。明鏡當台的光明，讓我們看到了我們在實際生活中「身口意」三個方面的不足，我們會自然地感覺不安。只要自我觀察、自我反省，內心會自然地感覺不安、感覺不對勁。這個時候也就說明，我們內心的這個「良知」、「良能」開始發揮作用了，在我們生命中開始居於主導。正是在這樣一種判斷力的引導下，我們不斷地淨化自己、提升自己，同時這種淨化和提升變成自己人生外在的顯現，日益趨於真善美，而且內心本具的判斷力也越來越增強，心中這面明鏡也越來越光明。這也是重要的禪修法門。

我的改過經驗（二）

（上接第四八二期第四版信仰園地）

旭日慈善基金資助協青社致力協助高危青年成為正向青年



關懷社區

協青社（簡稱YO）是旭日慈善基金受助機構之一，自1991年成立以來，致力協助年齡由6至24歲的高危青年成為正向青年，一直關注青年的需求和潮流的變化，主動接觸那些面臨危機的青年，為他們提供適切的一站式服務：包括目前全港唯一24小時開放的YO蒲吧及跨區深宵外展，及隨時入住危機住宿服務、24小時熱線及個人輔導等。YO更開辦不同的活動，包括街舞、泰拳、籃球、歷奇訓練等，培訓並聘用青年，讓他們從崗位中學習，建立責任感、尊嚴和自信，從而發揮個人潛能。

在2023至2024年期間，YO以具香

港時下潮流的青年文化作為平台，接觸96,000多名青年人，其中有14,000名多為高危青年需作評估，並提供針對性的介入服務，當中更為2,200多名高危青年提供專項的個案輔導，心理治療及危機住宿服務。

旭日慈善基金由2021年開始每年撥款資助YO進行優化住宿服務，包括增聘青年工作幹事，支援其位於港島西灣河的總部大樓內的危機住宿中心，男、女自立堂。危機住宿中心為年齡介乎8至21歲的青年提供緊急住宿服務、即時輔導、處理個人危機及改善他們與家庭的關係。

男、女自立堂宿舍為年齡介乎15至21歲的受感化或高危青年立志自立生活，YO提供住宿及就業訓練，並聘請了當中近40位高危青年為活動助理，幫助他們建立正面的工作態度，透過在職培訓，讓他們擁有專門技能，以作長遠的事業發展。

集團香港公益組



協青社其中一個危機住宿中心

斯里蘭卡善行錄—2025年6月

2025年斯里蘭卡的援助項目設定在斯里蘭卡中北部的波隆納魯瓦（Polonnaruwa）地區，這是斯里蘭卡人民腎病發病率第二高的區域。在4月，行動小組探訪了這個地區39個村莊的4,865戶家庭（部份並非受贈援助金的家庭）以了解村民生活狀況。在斯里蘭卡凱拉尼亞大學佛學研究院院長Ven. M. Dhammajothi Thero及法光法師的主持下，對波隆納魯瓦地區新建的39套淨水系統舉行了開光儀式，並檢測了全部淨水系統的運作情況。在此之前，波隆納魯瓦地區98%村莊都沒有淨化水設施，村民長期飲用不潔淨的井水或山泉，健康面臨嚴峻的風險。

最令行動小組感動的是，村民為興建和維護淨水系統所展現的「無私」與「團結」精神。由於當地地理環境的限制，淨水系統的選址面臨諸多挑戰，幸好其中有4位村民無償捐出土地，使淨水系統得以建設在

最理想的位置。為確保淨水系統能長期正常運行，村民更自發成立了淨水系統管理委員會，負責系統維護等工作。村民們表示，只要能好好保護淨水系統，下一代才能遠離腎病的威脅。

援助項目不僅為波隆納魯瓦地區村民提供了切實的淨水解決方案，更通過村民的自主管理、無私和團結，為當地社區構建了可持續的健康保障體系。下半年援助項目將加快推進，以追回四月斯里蘭卡地區議會選舉而耽誤的時間，希望能盡早幫助更多村民擺脫疾病，邁向更健康的的生活。

2024年旭日慈善基金向腎病最嚴重的地區Medawachichiya中心醫院捐贈的四台血液透析機，已於2024年10月正式投入使用。近月，為提升透析服務質素、惠及更多患者，醫院特別設立了血液透析專科室。這四台透析機每週可為25名患者提供服務，令患者生命得以延長。 斯里蘭卡行動小組



村民飲用經淨水系統過濾的食水

《借勢》

今期向大家推薦一本具有實戰價值的好書——《借勢》，作者是資深廣告策劃人金槍大叔（原名岳華平）。作者以他從業20年實戰心得，用通俗易懂的語言表達了本書的核心觀點「成功不是孤軍奮戰，而是懂得借勢而行。」相信大家都有體會，在當今快速變化的時代，單打獨鬥愈來愈艱難，學會借勢才能事半功倍。書中，金槍大叔以「小米」、「BOSS直聘」等多個真實案例指出，個人或企業的成长往往並非完全依賴自身資源，而是善於識別並借助外部趨勢、平台力量、他人經驗甚至時代紅利來放大價值。這種「借勢思維」，正是當下競爭激烈環境中脫穎而出的關鍵。

作者還分享了「借市場之勢、借平台之勢、借熱點之勢」等多個實用的指導方法，這些方法不僅適用於市場營銷，也適用於我們在工作中提升效率、推動項目落地的思維方式，幫助我們更好地實現「借勢」。

值得一提的是，集團發展品牌生態圈項目所宣導的「協作、共贏」理念，與書中的觀點相契合。集團一直強調與合作夥伴、客戶、員工共同成长，互利共贏，這其實也是一種「借勢」的智慧，通過與各方的合作，整合資源，發揮各自的優勢，最終實現共同發展。 惠州人力資源培訓部



真維斯×王一博陪你盡興 集團中國總部大樓巨幅海報打卡留念



楊勳先生、調研團代表、旭日代表於真維斯代言人王一博巨幅海報前合影

4月11日，東華大學、惠州學院品牌生態圈項目教授一行到訪旭日集團開展項目調研活動，集團副董事長兼總經理楊勳攜集團同事代表與來訪學者，共同在集團中國總部大樓全新亮相的代言人王一博巨幅海報前合影留念。楊勳先生在現場鼓勵大家：「在局勢變化莫測的大環境下，我們要堅定自己的信心，穩住陣腳，腳踏實地將工作做好，做好準備應對市場的變化，同時也要借助多方的合作，利用好現有的資源力量，做好流程梳理和數據治理工作。大家上下一心，團結一致，朝著成為行業標杆的目標前進，在未來為中小企業賦能，為國家和社會做貢獻。」 真維斯電貿行政部

全球跨境電商國際貿易促進中心代表團 到訪集團中國總部

5月20日，全球跨境電商國際貿易促進中心理事長、中國產業發展促進會產業創新集群分會副會長、廣東省商務廳原副廳長操向農，惠州市商務局副局長林乾森率代表團到訪集團中國總部和惠州市電子商務協會，受到惠州市電商協會會長、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文等公司代表熱情接待。座談會上，劉偉文會長詳細介紹

了真維斯作為市電商協會會長單位在電商孵化、品牌推廣等方面的成果，並表示將通過集團品牌生態圈引領新質增長，實現高質量發展。操向農副會長對集團的四次成功轉型與數字化生態圈戰略，及真維斯對惠州電商產業快速發展的推動表示高度讚許，並提出加強跨區域資源整合、推動傳統產業數字化轉型的建議。

隨後，惠州市電商協會榮譽會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳與到訪嘉賓會面，並對電商行業未來發展表達自己的獨特見解，冀品牌生態圈助力中小企業電商企業加速數字化轉型、拓展市場渠道。操向農副會長表示十分贊同。

此次到訪交流促進了雙方在跨境電商試點、產業集群孵化等領域開展深度合作，未來我司將不遺餘力地推動惠州乃至大灣區電子商務高質量發展。 惠州公關部



操向農副會長（前排左四）、林乾森副局長（前排右三）、楊勳先生、劉偉文先生與代表團成員和集團代表合影

圖片簡訊

4月，真維斯憑藉亮眼的表現，在京東平台評選中獲評「京東鞋靴新銳黑馬獎」以及「京東2024年度實價最優品牌獎」。此次獲獎彰顯出真維斯新品類鞋靴產品的強勁潛力以及品牌超高性能比優勢，展現出品牌在新品類方面拓展的新勢頭。 真維斯電貿行政部



在近日揭曉的天貓FY2025評選中，真維斯斬獲天貓多個獎項榮譽，「真維斯官方旗艦店」榮獲「天貓男裝FY2025年產業智造新勢力獎」，展示了真維斯在智能製造創新與市場潛力領域的卓越表現；「真維斯內衣旗艦店」榮獲「天貓服飾FY2025年度潛力商家新品突破獎」，「真維斯服飾旗艦店」榮獲「天貓服飾FY2025年度潛力商家明日之星獎」，展現了平台對真維斯多維發展的肯定。 真維斯電貿行政部



5月13日，北京大學百年講堂圍繞「美育浸潤與校園劇場的使命責任」主題舉辦發展大會和2025校慶美育論壇。大會回顧講堂25年來的發展歷程，以及探討新時代高校劇場的育人功能與社會責任。同時，大會頒發「講堂建設奉獻獎」、「講堂25周年作品徵集」和「講堂發展貢獻獎」獎項。憑藉支持北京大學人文、藝術等領域發展，並致力於中華優秀傳統文化傳承創新，旭日集團獲大會頒授「講堂發展貢獻獎」。 真維斯品牌推廣部



真維斯快訊

女性穿搭以「自在出行」為靈感，聚焦舒適與靈動，突顯舒適與隨性。上裝挑選一件蝴蝶結印花T恤或花卉圖案印花T恤，盡顯優雅知性，選擇紫染印花T

陽光熱烈的六月，微風溫柔，正是展現個性穿搭的好時機。對於男士而言，以「城市隨行」為核心，強調實用性與都市感的融合，運動機能風成為主流選擇。上衣可以選擇一件清爽的純色短袖T恤、個性的拼接短袖T恤或者潮流的海岸風情短袖T恤，結合舒適的純棉面料、涼感透氣快乾面料、抗菌涼感面料演繹，在炎熱的六月保持清爽。下裝搭配一條寬鬆的工裝短褲，或者經典牛仔短褲，無論是上班久坐，還是下班後在城中漫步、騎行，都毫無束縛感。鞋子方面，可以選擇一雙白色的板鞋，簡約又乾淨，展現青春活力。

潮流穿搭指南

或撞色插肩T恤展示精緻潮流。下裝搭配一條高腰闊腿褲或高彈寬鬆束腳褲，既穿著舒適又可修飾腿型，亦可選擇短褲、短裙盡顯身材，隨性又自在。鞋子搭配方面，穿上一雙白色的厚底涼鞋，舒適又顯高。無論是逛街還是出遊，都十分合適。 商品開發部



童趣逐浪 夏日上新

陽光、沙灘、海浪—孩子們的夏天，就該在海邊盡情撒歡！全新童裝清涼上市，以清爽色彩、趣味印花和涼感面料，為小寶貝們打造舒適又時尚的夏日探險裝備！

男童方面，上裝搭配清爽色彩T恤，運用色調和諧的滿印與趣味海邊元素印花來演繹，搭配涼感面料，透氣又防曬，讓男孩們在海邊奔跑也不怕悶熱。下裝則搭配涼感面料搭配特色拼接元素的设计，透氣不悶熱，無論是沙灘奔跑還是日常出行都十分合適。



套裝方面，新推出的夏日短袖套裝，加上趣味印花加持，解決搭配煩惱，一價兩件，物超所值。

女童方面，上裝搭配柔美元素印花，用柔和的漸變搭配椰樹元素印花，清新又歡快，加上涼感面料的清爽舒適體驗，是夏日優選。下裝可選輕盈飄逸，活潑俏皮的牛仔裙子或短褲，亦或選擇寬鬆舒適、透氣不悶熱、防曬防蚊的針織褲，度假、日常兩相宜。

套裝方面，新出短袖套裝運用柔美元素調染滿印T恤搭配簡約舒適短褲，省心又吸睛，海邊玩耍更自在。 商品開發部

服裝學院簡訊

三十五年設立獎學金的堅守歷程。畫面中，泛黃的照片與學子領獎的笑顏交織，生動詮釋了旭日集團「以育人踐初心」的崇高使命。本屆旭日獎學金共評選出「旭日文明班」兩個、「旭日學習優秀生」三十五人、「旭日優秀學生幹部」二十一名。 二零二四年十二月至二零二五年四月，服裝學院成功舉辦第十七屆「以衣載愛，攜手同行」特校志願服務項目。在這個為期四個月公益活動中，志願者們通過非物質文化遺產傳承課程和專業禮儀培訓，為特殊兒童精心打造了一場融合傳統文化與現代教育的溫暖之旅。

第十六日，惠州學院第三十五屆旭日獎學金頒獎儀式順利舉行。頒獎儀式以《四軌風華 產教同行》為主題，回顧了旭日集團自一九八五年至今，與學院在人才培養、學科建設、平台搭建等領域的深度合作，展現了連續三十五年設立獎學金的堅守歷程。 四月五日 院辦



(上接第一版)

麼？我們應如何更有效地達到目標？我們存在的缺點是甚麼？我們應如何盡快地改正自己的缺點？

三、成立「創意」投資基金

對於能令公司增值而不用花費太多錢的「創意」，應敢於嘗試脫離原有行政系統，脫離冗長的審批程序，給予各主管一個「額度」，鼓勵「創意」；凡是有機會用小錢獲得大利益的「創意」都可以申請。

例如，破格升一個經理，破格大幅度增加某一員工的工資，給某加盟商多一點的優惠。在遇到不同意見時，可以考慮由「創意」基金支付，因為這能帶來「刀仔鋸大樹」的效果，也能不破壞、不影響原有的行政制度。

今天中國的經濟取得如此輝煌的成就，其開始只是由小小的「深圳特區」開始，而農村的成就也是來自安徽省小小的「包產到戶」試驗區開始。

前線的經理們最適宜提供這些「增值的創意」，因為他們既瞭解解營運中的細枝末節，又能洞悉公司的總體願景。因此，他們最清楚知道運作中的企業有那些需要改善。在這群忠誠奉獻的人手上，一個小小的創新萌芽都會發展成公司的一項重要戰略或重大變更，這常常令「管理研究公司」讚嘆不已。

四、默默耕耘，成為風氣

一旦大家意識到「社區精神」不僅對組織大有益處，而且能惠及自己，這種精神自然會蔚然成風，當然「社區精神」的傳播離不開領導層的參與，沒有這種參與，培育社區意識的努力很少能堅持下去。

檢驗一家企業是否變成社區的最終標準，在於組織中的成員視自己為社區的成員，希望企業能基業長青。同時，企業及員工也能本著「積極、負責、互惠」的原則成為處事和待人的標準。

企業社區是從「英雄式的領導」變成「參與式的管理」的一種轉型，它可以克服許多組織中「孤立的領導狀態」，從而真正達到「分工合作」、共同負責、共同享有應有的權力和利益。

要成為一間健全的企業，務必逐步注意其「全面協調，可持續發展」的因素。所以，務必在「領導力、社區精神和社區的公民意識」三者之間，取得平衡的培育和發展。(全文完)

河北省政協副主席張古江一行到訪旭日集團

5月11日，河北省政協副主席張古江一行到訪旭日集團香港總部，受到集團副董事長兼總經理楊勳、總經理辦公室總監楊瀚業等熱情接待。

座談會上，楊勳先生向張古江副主席介紹了旭日集團的發展歷程及四次成功轉型的經驗，成功在線上服裝銷售、貿易、金融和地產等業務之間實現多元化與資產高速增值。張古江副主席讚賞旭日集團轉型經驗及企業文化，同時也對旭日在中國改革開放進程當中，緊跟國家發展步伐

表示敬佩。張古江副主席表示，河北正處於傳統產業向綠色、高質量發展轉型階段，通過科技與金融的賦能及區域協同，展現出良好的發展勢頭和轉型成效。賓主雙方就河北經濟轉型與科技賦能、國際競爭策略、中西醫藥發展、AI在企業中的應用等各方面進行交流。

隨後，楊勳先生、楊瀚業先生陪同張古江副主席一行參觀了集團香港總部及「北京道一號」美術館大堂。

傳訊及公關部



張古江副主席(左八)、楊勳先生(左七)、楊瀚業先生(右六)以及訪問團成員合影

楊瀚業先生榮膺惠州市惠城區(香港)聯誼會會長

5月24日，惠州市惠城區(香港)聯誼會(簡稱：惠城區聯誼會)第二屆會董會就職典禮在香港龍堡國際酒店舉行。典禮現場高朋滿座，香港特區律政司副司長張國鈞，中聯辦港島工作部副部長尤斌、九龍工作部副部長郭長勇、新界工作部副部長朱宜華，民政事務總署副署長王婉蓉，惠州市委常委、統戰部部長賴建華，惠城區委書記曹洪彬，惠城區聯誼會永遠榮譽會長譚耀宗、黃少康，惠城區聯誼會總監、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，香港立法會議員梁美芬、何君堯、周文港、梁熙、梁文廣等港澳各界知名人士、社團代表，惠州市各縣(區)有關部門負責人出席並主禮。

典禮在莊嚴的國歌聲中拉開帷幕。惠城區聯誼會新任會長楊瀚業在致辭中表示，非常感謝創會會長王觀強為惠城區聯誼會所做的貢獻，惠城區聯誼會自成立以來，始終以「凝聚鄉賢、服務鄉賢、深化惠港合作」為使命，全力以赴推動聯誼會會務發展，未來將以更開放的姿態、更務實的行動，讓惠城區聯誼會成為惠港

兩地的「連心橋」、鄉親們的「溫暖家」。

張國鈞副司長在致辭中充分肯定了惠城區聯誼會的工作，讚揚其為維護香港繁榮穩定、推動內地與香港合作作出的積極貢獻。他堅信，在新一屆會長及領導班子的帶領下，進一步團結在港鄉親，深化惠港合作，把握大灣區發展機遇，為推動國家發展、促進香港繁榮作出新的更大貢獻。

曹洪彬書記致辭時指出，惠城區聯誼會新一屆會董會的成立，標誌著聯誼會發展邁入新階段，惠城區委、區政府將一如既往地支持惠城區聯誼會發展壯大，與香港鄉親攜手同行，共創美好未來。

典禮上，主禮嘉賓為新一屆會董會成員頒發聘書，楊勳先生及楊燕芝小姐分別擔任總監和榮譽會長，現場安排了精彩的文藝表演，其中特別由楊瀚業會長和廣東社團總會青委會副主席簡汝謙以客家話演唱歌曲《單車》，濃濃的鄉音鄉情，受到在場人士的熱烈歡迎。一曲全場大合唱《歌唱祖國》將現場氣氛推向高潮，晚會

在熱烈的氣氛中圓滿結束。此次就職典禮的成功舉行，標誌著惠城區聯誼會邁向新階段，必將為深化惠港合作注入新動力。

輝年



張國鈞副司長向楊勳先生頒發總監證書 曹洪彬書記向楊瀚業先生頒發會長委任狀

2025年勞動節假期期間，西湖壹城停車場營收再創新高！單日最高停車量超過2,000車次，超過停車場春節期間單日最高接待車次。

西湖壹城停車場作為距離惠州西湖景區核心區最近的大型商業綜合體停車場，首次於勞動節假期額外提供500多個車位，疏導因過往路邊停導致道路大量堵塞的情況，發揮分流功能，通過精細化運營緩解景區停車壓力，成為惠州西湖景區區域交通疏導的關鍵節點。

遊客們對停車場的設施、配套及服務紛紛表示讚賞。停車場導航系統能清晰指引客人到空位位置，同時開放額外的停車位節

西湖壹城快訊

省客人大量等待時間，亦安排足夠人手指引客人到所需地方。

停車場配置的臨時衛生間亦在勞動節假期遊客高峰期中發揮重大作用，最高單日接待人流超過5,000人次，營運仍能在高人流下保持乾淨及整潔，廣受好評；另外無障礙衛生間亦屢獲出遊市民，尤其是與家人一同出行的客人稱讚，認為西湖壹城停車場提供了內地為數不多的整潔及完善的臨時衛生間，充份考慮到客人的需求，提供合適的設施予所有到訪的客人。

勞動節假期的靈活安排及相關配套設施，作為西湖壹城停車場優秀管理及接待能力的一個縮影，為西湖壹城停車場提供優質服務加分。 地產部

旭日企業有限公司 旭日企業2025年股東週年大會 獲得通過。2024年的末期股息為每股

5.8港仙。 答問環節，股東踴躍發問及與管理層交流。有股東對公司近年集中投資穩健的內銀股，為公司帶來平穩收益的策略表示認同，管理層表示，在中美貿易多變的環境下，公司將堅持穩健作風，持續觀察市場動態並適時調整投資策略。

獲得通過。2024年的末期股息為每股5.8港仙。 答問環節，股東踴躍發問及與管理層交流。有股東對公司近年集中投資穩健的內銀股，為公司帶來平穩收益的策略表示認同，管理層表示，在中美貿易多變的環境下，公司將堅持穩健作風，持續觀察市場動態並適時調整投資策略。

傳訊及公關部



楊勳先生、楊勳先生與董事出席股東週年大會

石家莊軌道辦考察團到訪常宏並開展交流會

4月16日，石家莊軌道交通建設辦公室總工程師楊立眾攜設計師團隊近二十人到訪常宏產業園，舉行石家莊軌道交通裝飾設計交流會，與常宏集團、華耐家居、歐普照明等企業代表共聚一堂，圍繞軌道交通裝飾設計的新材料、新技術展開深度交流。常宏集團董事總經理王躍、總工程師吳啟威、商業店舖建設服務研究院

長王桂玲接待了考察團一行。交流座談環節，華耐家居、歐普照明等企業代表先後就軌道交通領域中的裝飾裝修板材與燈光的设计應用等進行了演講分享，為現場嘉賓提供了實用參考。

期間，考察團還參觀了常宏研發中心、生產車間與展示中心，深入了解常宏在裝配式研發及新材料、新技術應用等方面取得的成果，對常宏的技術研發與創新理念給予了高度評價。此次交流會不僅是技術的碰撞，更是行業夥伴深化合作的契機。作為商業店裝與展陳行業的領軍企業，常宏始終致力於搭建開放共贏的平台，未來將繼續發揮自身優勢，攜手更多優秀行業夥伴，共同探索更多的可能性。

常宏



楊立眾總工程師(後排左五)、王躍先生(後排右四)與考察團成員及常宏代表合影