

旭日之聲

第四〇一期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

不忘初心方得始終

編輯部

有云：「不忘初心方得始終」，就是說「只有不忘最初的發心，貫徹如一，才可以達到目標，做到有始有終」，否則很多東西都會半途而廢，無法成功。佛教又云：「發心如初，成佛有餘」，意思是「只要時時刻刻能保持最初學佛時的那股熱情，這樣就足以成佛了」。這裡帶出「發心容易，長遠心難持」，也就是「發心學佛容易，能夠長期地堅持下去是很難的。」

「旭日之聲」至今已已經第四〇一期了，能夠堅持四百零一個月，也就是三十三年多，不斷地進行探索、檢討、總結、規劃、計劃、落實，可以說真的不容易。任何人，任何企業如果能夠用筆耕耘三十三年，不斷地總結優點和缺點，進而保持優點，改正缺點，三十三年下來必有成績。今天，我們不只積累了豐富的物質財富，我們也積累了豐富的精神財富，這兩種財富令我們有名、利、社會地位，同時也擁有身體健康、家庭幸福和開心快樂。

家走在一起，總比單打獨鬥強得多。創業後的十年，我們成功了，我們認為若要繼續取得成功，必須凝聚全企業的員工，因此，增加透明度，更好地做到「下情上達，上情下達」。因此，創辦了集團的刊物——「旭日之聲」，進行總結、檢討、不足、規劃將來、計劃現在，就是這樣，我們堅信「團結一致，群策群力」，一切從實際出發，「謙虛、謹慎、戒驕、戒躁」，不斷學習，理論聯繫實踐，堅持「實踐是檢驗真理的唯一標準」。

的歷程是：
一、創造條件、發展優勢。
二、工資銷一條龍發展。
三、地區多元化和行業多元化。
我們的策略：
一、人無我有、人有我優、人優我轉。
二、量力而為、平衡發展。
三、保持優點、改善缺點。
集團的發展目標：
一、向空白點發展、向高科技發展。
二、學習工作，學習生活。
三、提供自己以及員工學習的場所以及發揮才能的平台。
集團衡量是非對錯的標準：
一、效果主義：採取分公司、部門成本及效益責任制。
二、市場導向、顧客導向。
三、實踐是檢驗真理的唯一標準。黑貓、白貓，捉到老鼠就是好貓。
集團的管理：
一、企業成功的因素：有效的領導班子、骨幹隊伍和統一思想。
二、優秀員工：主動、肯幹，要學習找事做，而不是等事做的精神，千萬不要成為要人踢一腳才去做的人。
我們提出員工要「三戒」
（下轉第六版）

楊勳先生闡述改革開放「三來一補」經驗

7月20日，在香港齊心基金會的安排下，全國政協副主席梁振英，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳，港區前全國人大代表劉佩瓊，香港公開大學人文社會科學院教授、一帶一路文化鑒識專業協會主席趙雨樂出席《史檔—區區有故講2之大灣區篇》香港書展新書首發分享會，分享他們在改革開放初期回內地服務國家的經歷。

梁振英副主席表示，改革開放初期他和一班專業人士積極無償將專業知識投入國家發展，這些艱辛奮鬥的回憶卻「非常甜」。他說，年輕人的資本是青春，應放眼香港以外的更大舞台，同時應保持為國家發展略盡綿薄之力的心態。

楊勳先生講述集團董事長楊釗與他在改革開放初期即回內地開設首間「三來一補」工廠的經歷，對於能協助國家推動改革開放及回饋國家義不容辭，他認為如果沒有國家，香港不會有今日的成就。放眼現在，楊勳先生認為今天年輕人的機會不會比他們以前少，關鍵在於如何把握機遇。

梁振英副主席及劉佩瓊教授讚揚楊氏昆仲為愛國企業家，「摸著石頭過河」，「三來一補」工廠在改革開放時期為廣東省經濟帶來突破。其後楊勳先生及其他講者與台下的學生及老師交流互動。

《史檔—區區有故講2之大灣區篇》一書透過充滿趣味及具啟發性的故事，追隨著粵港澳大灣區不同人物的傳奇足跡，當中包括了楊氏昆仲作為歷史的參與者，在改革開放初期於順德容奇鎮成立第一家「三來一補」工廠的經過。
傳訊及公關部



梁振英副主席(中)和楊勳先生分享他們在改革開放初期回內地服務國家的經歷

為第二次改革開放邁大步

7月28日，楊釗先生在灣仔皇朝會會見了惠東縣委書記郭武飄、縣長魏榮君、統戰部部長魏小靈一行並設午餐會招待了來賓，雙方就如何進一步發揮惠東縣的優越自然地理環境，抓住目前的大好際遇，積極創造條件，融入加快粵港澳大灣區建設的行列，為第二次改革開放邁大步為內容，作了深入的研討。

惠東縣委書記郭武飄、縣長魏榮君向楊釗先生講述了惠東陸地總面積3,527平方公里，相當於三個多香港，還有200多公里的海岸線等得天獨厚的自然環境；著名的「十里銀灘」已落戶惠東；現有深廈高鐵經過，從深圳到惠東站（稔山）只有45分鐘。將來再有350公里時速的深汕高鐵和廣汕高鐵貫通，惠東至廣州、香港半小時生活圈不是神話。惠東可以為大灣區的建設作出更大的貢獻。

楊釗先生對惠東縣主要領導能及時訪港表示讚賞。為配合加快粵港澳大灣區建設的需要，他提議惠東盡早做出藍圖，目標瞄準創新與科技、教育、醫療和青年實習就業等方面下功夫，為大灣區再造新市鎮。

萊蒙國際集團副總裁陳海宏、香港一國兩制研究中心總研究主任方舟博士、香港惠州社團常務副主席曾勝利、副主席葉吉江、副秘書長張就進會見時在座。

特約通訊員



惠東縣領導郭武飄書記(左五)、魏榮君縣長(左七)、魏小靈部長(左八)與楊釗先生及嘉賓合照

集團的成功，有賴員工忠誠和辛勤的工作，為表彰及酬謝

2018年獲邀之旭日集團「榮譽成員」

會有序進行。余女士對集團事務，積極參與，發揮協作精神。

對集團的創立或發展有一定貢獻並已離職或退休的員工，集團董事局於2006年10月設立了「旭日集團員工基金」（下稱「基金」），每年由「基金」撥出「榮譽金」致送予被邀請成為該「基金」「榮譽成員」的員工，以表心意。「基金」截至2018年6月30日止，其資產淨值接近港幣8,000萬元。「基金」管委會於2013年增設「特級榮譽成員」類別，每年特級榮譽金額由董事局釐訂。香港/菲律賓及國內的第一級及第二級榮譽金額繼續與去年一樣，維持不變。

本「基金」公司董事局委任鄭德富先生、陳永根先生、鮑仕基先生、鄒慶平先生及張慧儀小姐為管委會成員。

2018年張偉明先生、李樹欽先生、吳錦南先生、楊玉懷女士、余雪梅女士、張志權先生、余淑儀女士、周偉先生及任俏娟女士獲邀成為「榮譽成員」。

張偉明先生在旭日集團服務39年；於1978年加入集團工作，入職旭日製衣廠(鴻基)第二分廠，負責布料倉及物料倉的收發。1981年調職至大進國際駐遼寧口岸，負責布料、物料及資料的交收及核對。1986年調職香港資料部。1996年開始公司北移惠州，負責建立大進國際惠州總部。張先生積極參與及鞏固大進公司的國際貿易業務發展，為貿易業務轉向洋行業務的發展過程，充份提供重大的貢獻。

李樹欽先生任職41年，於1976年開始加入旭日集團，直至2017年9月榮休。工作期間任勞任怨，忠於職守，默默耕耘，一心一意為公司積極服務。李先生在集團的貢獻，可以說在集團的四次轉型中的從工轉貿，從貿轉零售的發展及鞏固，贏得了集團委以重任，是集團的工貿及零售業務壯大發展過程的中流砥柱骨幹。

吳錦南先生在旭日集團服務35年；於1981年入職旭日製衣廠洗水部，協助部門經理解決製衣行業最為頭痛的外發洗水及剪線問題。在1985年調職大進公司，支援廣東口岸生產及加強發展。在2004年配額制度取

消後，調任開發查貨部主管工作。吳先生在職期間克勤上進，領導不忘教導，堅守質量是企業的生命原則，努力在崗位工作，盡心盡力支援大進公司不斷發展。

楊玉懷女士於集團大進國際及大進投資公司工作達34年；楊女士工作認真、負責、肯幹、凡事親力親為，並且工作勤懇、敬業、注重培養人才。楊女士在職期間落實執行公司制度，以不浪費為原則，控制費用，保質保量。1995年初配合公司「北移」惠州，開設惠州行政部及惠州大進廠輔料採購業務，採購成本比香港降低了20%至25%，達到公司目標。楊女士全力支援前線業務工作，由華南區第一間店開始至最高年銷售6.8億元，積極配合、有序安排、穩定員工、盡己所能及兢兢業業為集團努力工作。

余雪梅女士1992年受聘大進製衣廠(惠州)有限公司，襄助總經理為大進廠取得製衣行業中國境內首家由SGS公司認證的ISO9002品質管理系統證書及全國外資企業製衣廠出口免驗證書。集團在2002年決定在惠州設立中國業務總部，余女士獲委派全力協助，成功為集團鞏固了集團在內地的後勤總基地。余女士於2008年離任，為集團發展及鞏固內地的工貿銷售業務有重大的貢獻。

張志權先生在旭日集團服務35年；張先生於1982年加入集團，於2003年接任樣辦部經理，主管集團自產自銷全部嘜架製作、行政工作及樣辦生產工作。張先生在任期間協助總經理解決製衣行內最棘手的樣辦部成本問題，令樣辦部成本一直收支平衡，令總經理可專注其他生產事項。

余淑儀女士於1977年3月入職旭日製衣廠(香港)有限公司至1996年中。1998年重返本集團，2002年4月調任大進投資有限公司負責人事行政工作，2017年10月榮休。余女士在職期間落實執行公司制度，有效控制部門用人，每年均能控制工資成本並完成行政費用節省目標，行政費用每年平均節約120萬元，達到公司目標。全力支援前線業務工作，讓每年四次加盟商購貨

周偉先生1979年入職，2017年6月於大進國際貿易(香港)有限公司退休，於集團服務38年。為配合集團推進發展海外生產業務，曾調派華中及華東口岸工作。他亦於1987年，美國對進口紡織品實行超額卡關措施時，被抽調往孟加拉及新加坡協助建立生產基地。期後亦協助優化惠州大進製衣廠生產品質，及配合大進廠擴大生產，委任為龍門廠總經理，直至龍門廠停業，奉調回大進廠協助。周先生在集團發展海外生產基地和從工業到貿易的兩次轉型期間的貢獻良多。

任俏娟女士於1991年11月入職大進國際貿易(香港)有限公司，2017年離職，於集團服務26年。入職時任女士負責協助支援惠州生產基地的資料及生產流程監督工作。她在2001年兼管旭日外發惠州組件生產工作，及2008年長駐惠州負責外客直接單。任女士一向以來都是負責外客部門，每年皆可完成部門預算及仍有盈餘。任女士協助守護的部門，亦為公司擔當一定的宣傳作用。任女士26年來盡心盡力，凡事以公司利益為首位，配合公司北移策略，致力培養總部同事，為承傳盡一分力。任俏娟女士雖未達退休年齡，但對大進國際發展洋行業務發揮積極作用，並且是公司骨幹員工。對集團發展及北移初期有極大貢獻。

以上九位均對旭日集團發展作出了突出貢獻。截至目前，獲邀成為旭日集團員工基金「榮譽成員」的有(49位)：

- 馮慶庚、陳福新、黃燕芬、羅碧輝、黃玉環、梁育祥、周錦光、張國明、黃君怡、陳泳霽、翁旭紅、林棟材、黃國榮、洪賢良、黃日勝、張恭權、鄧健焯、許炳細、陳水嬌、陳慧芳、羅茂盛、黃漢華、林桂甘、李秀嫻、翟永源、嚴金松、姚國光、李溫有、黎南貴、張碧玲、丁玉萍、陳勝興、陳玉金、張敏儀、李杰漢、高冠琪、李享榮、梁萬輝、張偉明、李樹欽、吳錦南、楊玉懷、余雪梅、張志權、余淑儀、周偉、任俏娟、**李偉雄**、**蕭學彝**。
- 特約通訊員

「海港薈」進駐「北京道一號」

精緻優雅「海港薈」餐廳大受食客追捧

「北京道一號」穩站香港九龍尖沙咀商業區的地標地位，一直以來吸引了無數國際品牌和食肆爭相進駐，更是市民及遊客購買名牌和尋找美食的必然之選。繼去年成功引入「御寶軒」後，另一優質食肆品牌「海港薈」亦已於7月15日在「北京道一號」九樓耀目登場。

「海港薈」為1999年創立的香港飲食集團(香港)旗下高端品牌，現已發展成最優質大型連鎖中式酒樓集團之一。憑著卓越出品及嚴控成本，並以優質服務、新鮮食材及親民的價錢稱著，因此經常大排長龍，廣受讚譽。「海港薈」作為最高端及最受食客追捧品牌，其選址更是精挑細選，落戶九龍區最具地標性的「北京道一號」，並以婚宴為主打，為食客提供最優質服務及享受。

地產部將會繼續採取「擇優」策略，把有競爭力的商戶引進來，進一步優化大廈形象及提升租金收入。

地產部

圖片新聞



旭日企業有限公司日前榮獲社會福利署旗下的推廣義工之服務督導委員會頒發義務工作嘉許狀(團體)金狀，表揚過去一年集團香港公益組社會義務的工作，服務社會達2,162小時，較去年增加18%。

集團香港公益組



5月30日，常宏公司主編的中國建築裝飾協會CBDA標準《商業店舖道具應用技術規程》第二次編制(準備稿)會在廈門召開。該標準主編、常宏董事總經理王躍等編委出席會議。 常宏



7月3日，百仁基金安排了香港東華三院郭一葦中學20多名師生團到訪集團中國總部，受到集團代表楊瀚業、楊燕屏熱情接待。雙方就香港青年到國內工作機會等議題展開交流。 惠州公關部



7月7日，廣東省教育廳高教處處長鄭文一行80餘人到訪集團中國總部，受到真維斯國際(香港)有限公司董事兼副總經理劉偉文等領導熱情接待。雙方就校企合作經驗進行交流。 惠州公關部



7月10日，「旭日廣東服裝學院競爭力提升計劃項目匯報2018年第一次會議」在惠州學院舉行，楊勳先生、劉偉文先生等領導出席。會議肯定上半年工作成果，要求未來工作需以申報2020年碩士點為方向。 惠州人力資源培訓部



7月14日，集團培訓及發展部舉辦「太極體驗班」，邀請了香港綜合太極學會會長一陳雲傑師傅親臨集團，講授非物質文化遺產的太極拳；同事們透過體驗班感受太極拳的活力及益處！ 集團培訓及發展部



7月16日，惠州市外事僑務局局長李迅一行到訪集團中國總部，集團副董事長兼總經理楊勳接待李迅局長一行。雙方就成立惠州市僑商投資企業協會相關事宜展開了交流。 惠州公關部



7月21日，香港公益組17位義工參與女青長青松柏中心舉辦「阿婆手工皂」活動，與中心長者學習製作天然手工皂，推動環保。 集團香港公益組

真維斯優秀店長遊迪士尼有感

7月4日，作為2017年度口岸優秀店長代表，我有幸和全國的其他幾位店長以及真維斯的忠實VIP顧客在上海開啟一場四天三夜的夢幻邂逅之旅。

4日當天我們抵達上海，大家抑制不住興奮的心情，雨夜漫步外灘。第二天來到期待已久的迪士尼樂園，滿足了我們的童心童趣。首先映入眼前的是米奇大街，充滿童話人物的夢幻世界。接著，我們來到迪士尼皮克斯玩具總動員，有牛仔警長、胡迪和巴斯光年，還有抱抱龍……這些熟悉的人物形象個個憨態可掬，在我們真維斯的迪士尼系列也都隨處可見，倍感親切。夜幕降臨時，還有精彩的煙火表演，螢幕上會出現迪士尼的經典人物，讓人眼花繚亂！

這次旅行，我們有幸和真維斯VIP顧客們面對面的交流，傾聽了他們對於我們品牌及店舖服務方面的真實想法和建議，讓我有深刻的認識，對於日後在店舖的工作和服務方面將更多的站在顧客的角度去思考，提高服務的品質，並且會傳達給店舖的員工希望大家越做越好。

感謝公司給予我們這次機會，圓了我的童年夢，也謝謝總部同事的精心安排和組織，我將以此為動力，在以後的工作中繼續努力。
華中口岸JVC5店 張麗麗

集團香港公益組2018/2019年度會員大會

7月9日，集團香港公益組在一號九龍43樓多功能廳舉行「2018/2019年度香港公益組會員大會」，出席人士包括香港公益組名譽主席許宗盛、公益組主席梁樹森、顧問賴文深、副主席張就進及郭威儀、及40多位公益組成員，大會並邀請了宏施慈善基金總幹事刁廣浩先生及該基金會葵涌社會服務處主任盧曼玲小姐出席。

今年除歡迎10位新加入的公益組成員外，名譽主席許宗盛先生亦代表大會向楊玉懷女士頒發「歡迎狀」，感謝其出任「集團公益組總監」。楊玉懷女士致辭時表示好高興回歸香港公益組，將會多些與大家一齊參加公益活動。活動中，大會嘉許了2017/2018年度參加公益活動時數最多的6位公益組成員，而總辦的李燕萍小姐再次獲得「公益之星」獎項，可喜可賀。

名譽主席許宗盛先生致辭，表示曾與其他人分享義工服務不是無償回報，只是回報方式不是以金錢或物質，而是精神上的回報，參與義

工服務過程中能學習怎樣與人溝通及關懷他人。

大會預備了豐富自助午餐予嘉賓及會員享用，同時亦播放了2017/2018年度香港公益組活動照片及簡介2018/2019年度活動資訊。席間宏施刁廣浩先生分享與旭日集團合作的感受，表示過往數年大家合辦了不少活動，令他較具深刻印象是今年3月進行的「耆樂享團年」盆菜宴，旭日集團除贊助活動外，同事亦身體力行作為義工參與，活動中細心留意細節，令長者們感受到大家關懷的心及團年團聚之情。
集團香港公益組



香港公益組會員大會的領導嘉賓及成員一起合照

6月14日開幕 一分辛苦 一分收穫

的俄羅斯世界盃，初步賽況頗為出人意料：印象中實力強勁的球隊相繼失利，而一些不太被看好的球隊卻異軍突起，頻頻得手。無獨有偶，6月初進行的2018年國際乒聯日本巡迴公開賽，亦曾出現類似局面：風頭正盛的中國隊受挫，並最終丟掉了多個冠軍寶座，不免令人惋惜。在我看來，上述強者的失利，並不是因為其在賽場上不努力而輸掉比賽，關鍵是在於對手更加努力和更加進取。例如，在國際乒聯日本巡迴公開賽男單決賽中，中國一哥張繼科幾乎已使出渾身解數，始終奮力爭取每一個得分，最終屈居亞軍是因為對手積極拚搏並且在應對和回擊速度方面更勝一籌，令張繼科的傳統優勢則難再明顯奏效。

眾所周知，強或弱是相對的。無論是強是弱，都只不過是暫時的狀態，一切都會改變。正所謂「逆水行舟，不進則退」，甚至於進步得慢一些，都會被趕超，由強變弱，甚或被淘汰。

當然，由弱變強不能靠喊口號來實現，亦不能一蹴而就。不灰心、不喪失鬥志是前提，更需要不忘初心踏踏實實持續地努力，而且，努力亦不能僅停留在「低頭拉車」的層面上，更要識得「抬頭看路」，找準方向、方式和方法，不斷向前，不斷增強或創造優勢，這樣才能達到事半功倍之效，從而行穩致遠。

當然，由弱變強不能靠喊口號來實現，亦不能一蹴而就。不灰心、不喪失鬥志是前提，更需要不忘初心踏踏實實持續地努力，而且，努力亦不能僅停留在「低頭拉車」的層面上，更要識得「抬頭看路」，找準方向、方式和方法，不斷向前，不斷增強或創造優勢，這樣才能達到事半功倍之效，從而行穩致遠。



經理會公關推廣組

談起「交互設計」(User Interface, UI) 或者「交互設計」(Interface Design)

大家第一反應就是智能手機的界面設計，隨著智能裝置的普及，人們開始真正關心起「交互設計」的力量，並且從「交互」一詞延伸出了很多有意思的概念。

所謂「交互」，即交流互動，最初，「交互界面」是人和電腦進行信息交換的通道，隨著時代變遷，交互界面還能讓用戶與用戶之間，或用戶與平台之間，相互交流與互動，從而碰撞出更多的創意、思想和需求等。

如果我們嘗試用「交互設計」的思路去思考身邊的一切，其實不難發現，我們所設計的每一個空間相對來說都是一個交互界面。可以說，我們每個人的存在也是相對於他人的界面，我們表現的每一種表情，每一種裝扮，都是為了向他人展示更為良好的交互體驗。

去年上海設計周的主題為「用想像力定義未來的生活方式」。

展覽的作品多是從生活方面下手，多為文化創意類的產品展示，皆在突出生活更美的一面，好比現實版「交互界面」，盛載著思念及意念。

消費水準提升，消費需求也在升級。在室內設計上，我們需要從「思考消費者的生活」入手，設計出「一種生活」，要考慮到消費者對產品陳列所在的「交互界面」的情感表達。UI設計師也逐漸興盛起來，讓愈來愈多人的目光聚集到更加細節的地方。電商的迅猛發展和實體店的沒落，導致生態化和場景化的空間被愈來愈多的提及。而文創產品是這類交互中的重要因素，有了它們，場景空間才會更有味道、更加「故事性」和「生活化」。作為一名設計師，不妨做一些文化創意類的嘗試，或許下一個設計「紅點獎」（世界最知名的設計獎之一）就在向你招手。
侯俊晨

「前事不忘、後事之師」正是旭日文化分享會的意義所在！

吸收前輩們的經驗及心得，讓初出茅廬的我們少走一點冤枉路，並成為自己的增長動力，昂首闊步往事業的康莊大道邁進，實現夢想。

力佳總經理蔡艷芬小姐以「變」作開頭，提到現今科技日新月異，電子商貿及雲端應用發展一日千里，倘若企業不思進取，便會被風起雲湧的商業世界所淹沒；而成功的方法亦萬變不離其宗，只要能準確掌握社會脈動，瞭解經濟發展趨勢，成功自然手到拿來。我們亦必須時刻調整自己，吸收更多人生經驗，充實自己，不怠懈，方可從強手如林的競爭社會中脫穎而出！

企業要在一個地方取得成功，必先瞭解當地的文化。例如蔡小姐提到危地馬拉的文化與中國有別，當地的支薪模式是每週計算，因此經常出現星期

一找不到員工上班的情況。為了將影響減至最低，團隊將最簡單的工序交給當地，即使出現問題亦能輕易找替代方案。而近年倡議的「一帶一路」政策當中，我們若要乘坐國家宏觀戰略的「順風車」，必須瞭解香港的獨特優勢、發展限制、在「一帶一路」上的角色，以及如何調適兩岸文化的差異及拓寬國際視野。

正所謂「聽君一席話，勝讀十年書」，從蔡小姐的分享中，學習到成功管理者的工作哲學和管理心得；對瞭解旭日文化、集團業務發展的概況、機遇和挑戰，實在獲益良多！分享會雖然短暫，但所領悟的，將畢生受用。
游俊威



蔡艷芬小姐(右六)、梁樹森先生(右五)與AO成員合影



一、寫禪寫意緬高僧，濟世渡人傳法燈。氣盛從來多妙境，心仁自可納峻嶒。
二、畫有韓幹骨，書多米芾顛。墨池傳妙境，彩筆寫真禪。海上雙鵝唳，雲間孤鶴旋。穿行山壑裡，衣角染輕煙。

作者：籬邊散人

(注：籬邊散人(筆名)，是惠州經濟職業技術學院教授、中華詩教學會常務理事。)

職員喜訊

地區 惠州總部

姓名 周華勝 大進投資行政部

馬劍華 力佳貿易採購部

莫曉紅 大進投資商品開發部B組

晉升職位

副經理 副經理

2018年旭日集團淨業寺普佛法會圓滿

7月8日，集團副董事長兼總經理楊勳率旭日同寅前往律宗祖庭淨業寺啟建「普佛法會」。淨業寺建於隋朝，唐初為高僧道宣的弘法道場，因而成為佛教律宗祖庭。律宗後由道宣再傳弟子鑒真傳到日本，成為日本律宗的始祖。後世研習律經，都以道宣的解釋和規定為依據，至今中國出家的僧徒仍大多以道宣的學說為自己持戒的楷模。

法會當日清晨天降甘露，西安持續多日的炙熱天氣清涼了下來，為上山參加法會的師兄行方便法，大家紛紛稱絕！本次法會由淨業寺方丈本如大和尚主法，引領僧眾同頌經文，普佛上供，祈願消災，迴向旭日集團員工與眷屬，法會在全場所有共修。



本如大和尚(前排右三)、楊勳先生與出席普佛法會的諸位法師、信眾合影

勝莊嚴，法喜充滿。過堂後，本如大和尚帶領楊勳先生參拜「南山戒壇」及「祖師洞」，楊勳先生帶領旭日同事共頌「光明真言」、「心經」，並在本如大和尚的邀請下，前往法堂開壇，向寺院法師、護法居士、旭日同事近百人分享佛法與兩會精神的共通之處。法師與居士紛紛讚歎受益匪淺，希望能有機會再聽聖賢語，共修無上法。

西北口岸 林森

惠州300優秀學生訓練營學習——重溫「一心三肯」

7月16日至19日，惠州市2018年未成年人思想道德建設「旭日獎」素質訓練營在惠城區偉鴻中小學生綜合實踐活動教育基地舉行，來自全市300名曾獲得「旭日獎」的優秀學生代表參加為期4天的素質訓練活動。

惠州市文明局副調研員洪楚光、市教育局副局長毛少瓊、市文明局未成年人工作協調科科長鍾小英、市教育局德育科科長劉洪新等領導，以及旭日集團代表張就進、楊玉懷、葉雪蕾、余雪梅、嚴佩馨等出席訓練營活動。

今年素質訓練營活動除了開展了信任背摔、決戰沙場等多個項目外，今年最突出的亮點，是學生們學習《老三篇》（注：即《為人民服務》、《紀念白求恩》、《愚公移山》）及「一心



學生正奮力參加「生命動力圈」的項目訓練

三肯」精神的熱情很高，尤其本次訓練營為每位學生派發楊釗先生的文章《重溫「一心三肯」》小冊子，學生們每天都一起朗讀、背誦。學生們紛紛表示，通過此次訓練，明白了加強思想道德培養的重要性，「未學做事，先學做人」，要有承擔的心，做一名肯吃苦、肯吃虧、肯學習的好學生，多存一份善心，立志為社會服務。

特約通訊員



學生們積極發言，分享學習「一心三肯」的心得

上午，西藏縣幹部一行參觀了服裝學院的實踐大樓和校企合作工作室，他們對服裝學院模擬生產線、成衣設計製作過程以及團隊設計專案的成熟表示讚賞。

※為加強服裝學院與佛山安東尼針織有限公司在校企協同方面的進一步合作，六月二十八日至三十日旭日廣東服裝學院教師陳霞、王秀梅、曹璐瑛、李寧一行赴佛山安東尼針織有限公司調研學習。

※七月五日，中原工業學院紡織服裝產業研究院常務副院長、博士生導師何建新教授一行到服裝學院就聯合培養碩士研究生和建立學術研究團隊事宜

※六月二十六日

服裝學院簡訊



院辦

進行協商和溝通，並初步達成了合作培養碩士研究生的意向。

※英國皇家染色學會(Society of Dyers and Colorists)自二〇一一年開始舉辦年度服裝及面料國際設計大賽。惠州學院舉辦此賽事至今已六年，為所有中國賽區選拔賽入圍的選手頒發2018 SDC國際設計大賽優卓越獎。經過三個月的徵稿，截止七月六日，共收到十四所國內服裝藝術院校的稿件二百四十八份。最終安徽工程大學紡織服裝學院張銘成同學獲得第一名，他將代表中國賽區參加今年十一月份的大賽總決賽。

七月隨感

七月，正屬炎熱的夏季，內心難免躁動，於生活於工作，竟有別樣的心緒和啟發。

七月的到來，代表著放暑假的正式開啟，孩子們已在歡呼，歡呼可以盡情玩耍；歡呼可以選一個他們覺得好玩的地方，讓家長陪同。而工作的忙碌，讓我沒時間深刻思考人生，有時候還得用阿Q精神來自我安慰。某一天，我突然看見有人這麼解讀「忙」字。說忙就是「心」和「亡」字的組合，忙著忙著心就死了！突然就警醒了。即使再忙碌也要做自己喜歡做的事情；即使再忙碌也要擠出時間給家庭，帶孩子出去遊玩。或許說，如果我改變不了環境，那就嘗試改變自己，讓自己更好地出現。

七月的到來，我的心情是複雜的，但頭腦是清醒的。我喜歡真實地表達心情和渴望，希望被理解和尊重，但現實生活的人們往往都不喜歡聽真心話。比如開會，本可以各自發表觀點，但因為種種因素，最後變成附和。日復一日，年復一年，所有的事情停滯不前。在為人處事上，如果能多站在理解對方的立場上去處理事情，我覺得會事半功倍。因為人都是感性的，在能被理解被尊重的情況下會更賣力工作，也安撫了躁動的心。

七月的到來，我依然是我，盡本份，尊重事實，希望每一個工作者都能在工作生活中多一些快樂，少一些煩惱！

甘柳芬

區區有故講2之大灣區篇

每月 壹書

翻開《區區有故講2之大灣區篇》，我們可透過牽動人心的生活細節及點滴，貫穿著有關人物、事物及地方的故事，更認識香港歷史，以及瞭解整個國家的社會經濟變遷和發展。我們一起回到過去，好好從文字中享受這種穿梭古今的樂趣！

粵港澳大灣區是近來備受矚目焦點之一，而當中提出的大灣區「9+2」城市羣對市民來說，可能有點陌生。作者阿史由趣味角度切入，帶領大家穿越到粵港澳大灣區的舊時光，細說這些城市如何在歷史及文化傳承上互相影響，互相扶持，一步一腳印走到今天。而香港與大灣區



其他城市之間無法割捨的聯繫和情感，透過追隨著不同人物的傳奇足跡亦可深刻體會，例如當中介紹集團董事長楊釗如何憑著冷靜睿智，打造出內地首間三來一補工廠，成為內地設廠的第一人；以及香港著名醬料品牌李錦記創辦人李錦裳如何由忘記熄火至發現蠔油，以至成功把廣東飲食文化傳遍全球等故事。

40年前國家推行改革開放，帶動了香港經濟騰飛；如今，國家為香港帶來「一帶一路」建設及粵港澳大灣區發展等機遇，我們應該學好歷史，發掘志向，擁抱機遇，實現夢想！

集團培訓及發展部

獨行道與眾行道(四)



無食之樂、非生死樂」。(注：轉載原文有作刪減)

（未完待續）作者：明海 大和尚

摘自柏林禪寺網站之禪刊網絡版

（上接第四〇〇期第四版信仰園地）

我知道我們在座的一些居士，經常在寺院裡面做義工，經常到禪堂裡去打七，這都屬於在紅塵事物之流中有力量的人，有決斷的人，有自我堅持的人。他們倒不是說有了像比爾·蓋茨那樣的財富，不用擔心生計了，他們只是能放下這些。不缺吃喝了，這就夠了，就可以去做更高的精神探索了，這就是截斷。這是我們要反省的，有時候我們會有意無意地把自己搞得很快，甚至更忙，然後用這個忙來欺騙自己，讓自己感到自己的重要性，感覺到自己的存在，彷彿找到了自我的存在感。但是他不知道他為什麼忙，他不知道甚至根本不去考慮這個忙是沒有意義的，這是值得我們注意。這些流，瀑流，裹挾我們前進，我們要截斷諸流，回到我們每個人的身心。

我們的智慧如藥山禪師在峰頂那一嘯，那一吼啊，這是我們本有的，是本具（本來清淨）的智慧。但在眾生的自我受用中，我們是處在被動的狀態，沒有主動，沒有自在。我們就需要體驗一下這個「獨行道」。《中阿含經》中說「若有比丘不欲個「獨行道」。《中阿含經》中說「若有比丘不欲

楊勳先生接受西安電視台專訪 暢談創業思路

7月7日，真維斯董事長楊勳受邀做客西安電視台《午間零距離·壹訪談》直播專訪，與大家分享交流關於真維斯品牌創業的故事，解讀全國兩會精神、暢談創業與守業等寶貴經驗。

訪談過程中，楊勳先生通過介紹集團發展歷程，暢談關於真維斯品牌的創業故事，借此激發年輕人創業奮鬥的熱情。大眾創業、萬眾創新，楊勳先生還就當今經濟形式下探討年輕人如何勵志創業，給年輕人分享了一個明確可靠的創業思路。

所謂「聽君一席話，勝讀十

年書」，相信大家聆聽了楊勳先生的一番見解，必定有大收穫！此次直播節目已於7月7日中午在西安電視台一套播出。目前「無限西安」APP平台亦線上重播。 真維斯兩司推廣部



專訪談： 实体店+网店 从名牌到民牌 楊勳先生接受西安電視台資深節目主持人郝靖專訪

提升素質 建立自信 記楊勳先生2018年視察西北口岸工作

7月6日，旭日集團副董事長兼總經理楊勳一行抵達西安，視察西北口岸工作。在巡視咸陽及西安店舖時，楊勳先生指出：業務前線針對不達標店舖反應要快，利用前報表數據與相關部門進行檢討並共識策略，不達標立即採取行動。管理人員利用巡店或晚上報數時機，應聆聽店長意見，並要求店長針對店舖問題，作出相應改善建議或策略調整，充分調動前線管理人員工作積極性，變被動為主動。

在與口岸會議中，楊勳先生強調：社會進步快，市場環境發生變化，我們雖有進步，但進步不夠快，每個人的素質必須提高，思維方式及工作方法要改

變，才能跟上社會發展的步伐！

口岸上半年業績較去年明顯改善，楊勳先生勉勵大家接下來工作要點：採取行動、嚴抓落實、重拾自信、力保達標。而重拾自信的方法就是銷售達標，有了自信，我們的員工，我們的合作夥伴，我們的顧客，就會跟隨我們正向發展！ 西北口岸



楊勳先生、李仲安先生與西安同事一起合影

「2018年大學生志願服務西部計劃」 真維斯助力前行！

7月27日，「2018年大學生志願服務西部計劃」新疆志願者出征儀式在新疆農業大學圓滿舉行。新疆維吾爾自治區黨委常委、宣傳部部長田文，團中央青年志願者行動指導中心黨委書記劉劍波，各省市團委相關領導及真維斯服飾（中國）有限公司華北區總經理劉福起等領導嘉賓出席了本次活動。

西部計劃實施15年來，已累計選派27萬餘名大學生志願者到中西部22個省區市及新疆生產建設兵團的2,100多個縣市區旗基層服務。今年

共有18,300名志願者將陸續奔赴西部各省，在基礎教育、服務三農、醫療衛生、基層青年工作、基層社會管理等領域開展1至3年的志願服務。

自2011年開始，真維斯與團中央共同開展「大學生志願服務西部計劃」項目，以企業出資的方式，資助青年志願者開展活動。鼓勵青年志願者們回應祖國號召，努力把夢想與責任結合起來，在積極建設祖國西部較偏遠地區的同時，用奮鬥與汗水灌溉自己的青春，成就無悔人生。

真維斯兩司推廣部



參加「2018年大學生志願服務西部計劃」新疆志願者大合影

從儀表做起 塑造品牌形象 真維斯83季產品介紹會召開

7月5日，廣東真維斯83季（2018年第3季）產品介紹會於集團惠州總部召開，廣東業務所有店舖近50名區長及店長代表參加。真維斯服飾（中國）有限公司總經理張慧儀到現場親自與各代表交流，總結過往業績，並鼓勵大家多學習、多交流、學會改變。

張慧儀小姐指出，良好的形象是品牌在顧客心中的第一印象，是從業人員必備的素質和基本條件；並指出問題及努力方向，須從我

們自己做起注重儀容儀表，從小事做好店舖形象。各位區長及店長紛紛表示，會後將會帶回店舖，嚴格執行，塑造品牌的良好形象，並以全新的精神風貌迎接顧客。 大投培訓部



張慧儀小姐與廣東真維斯各區長及店長代表一起合影

真維斯「VIP趣遊總動員之旅」圓滿結束！

7月7日，隨著真維斯「VIP趣遊總動員」上海迪士尼4天3夜遊之旅的圓滿結束。一年一度的真維斯VIP7月大型回饋活動也圓滿落幕。6月1日至10日活動期間，真維斯的VIP銷售佔總銷售金額30%，對比推廣前，佔比上升4.3個百分點，對比去年同期上升3.8個百分點。銷售業績和總體效果達到預期目標！

本次回饋活動共近有3萬名VIP顧客符合參與抽獎的條件。6月12日，真維斯服飾（中國）有限公司總經理張慧儀、真維斯國際（香港）有限公司董事兼總經理蕭志昌、真維斯服飾（中國）有限公司副總經理李仲安、真維斯電寶



參加真維斯「VIP趣遊總動員之旅」的小夥伴們一起合影

總經理劉偉文等領導出席了活動抽獎儀式現場並為此次活動共抽出13位幸運中獎的VIP顧客。

7月4日，13位幸運顧客

齊聚上海，開啟了4天3夜上海迪士尼奇幻童話之旅。在色彩斑斕的童話世界裡隨時可遇到經典的動畫人物、體驗今年新增的第七大主題園區—迪士尼·皮克斯玩具總動員！旅程帶來的歡樂與驚喜讓我們滿載而歸。

至此，本次真維斯大型回饋活動暫告一段落，我們來年再約！更多活動詳情，敬請關注真維斯官方微信。

真維斯兩司推廣部



賽場上的奔馳與愉悅，是小朋友們放任自我的本性體現。本月以「小小運動家」為主題，彰顯小朋友的個性與熱情。



小小運動家

鮮艷明快，展示童趣與歡樂。

運動元素在圖案方面的表現也很多元化，為體現「球場爭霸」、

「趣味運動」等主題，籃球、滑板等形象出現在男童的圖案中，馬、獨角獸等圖案形象出現在女童圖案中。假兩件T恤，連帽衛衣、馬甲等秋季實用款型出現在本月產品中。

明快的色彩配以童趣的圖案，令孩子們在這個秋季裡展現生機勃勃的生命力。

商品開發部



楊勳先生向紡織及服裝業界分享兩會精神

7月13日，香港紡織及服裝學會25週年晚會於香港理工大學南北小廚舉行，集團副董事長兼總經理楊勳作為學會永遠榮譽會長獲邀出席，會長陳育懋，中國紡織工程學會常務副理事長伏廣偉，香港理工大學紡織及服裝學系副系主任黃偉強，英國染色家學會香港分會會長王曉帆，香港知專設計學院時裝及形象設計學系系主任林綺妮，製衣業訓練局總幹事楊國榮，香港製衣同業協進會會長余遠茂等約150位嘉賓濟濟一堂，歡度時光。

楊勳先生致辭時分享了他在兩會的心得體會，他介紹了十九大的「兩個一百年」奮鬥目標，強調「四個意識」、「四個自信」、「五個文明」和「四德」的重要性。楊勳先生認為香港紡織行業需要挖掘和利用自身的潛能與優勢，聯合國內紡織業，為國家和社會做出貢獻。伏廣偉副理事長致辭時表示，國內製衣業遇到了成本上升及創新瓶頸等問

題，希望通過兩岸三地的製衣業學會，加強學術交流，為業界作出貢獻。隨後，楊勳先生見證香港紡織及服裝學會與中國紡織工程學會簽署諒解備忘錄，並頒發香港紡織及服裝學會委任狀予各委任執委委員。

7月13日下午，伏廣偉副理事長帶同中國紡織工程學會一行到訪集團香港總部，受到楊勳先生及集團代表劉偉文、葉智偉、吳國鋒熱情接待。伏廣偉副理事長在座談會上表示，中國紡織工程學會期望能與楊勳先生帶領的香港製衣業訓練局加強交流合作，培育更多服裝業人才。楊勳先生引用十九大的精神「不忘初心，牢記使命」鼓勵服裝行業，將不遺餘力推動兩地服裝人才合作發展，為業界作出貢獻。到訪的嘉賓尚包括：中國紡織工業聯合會檢測中心項目研發部總監張麗、中國紡織工程學會專案經理劉鳳坤、香港紡織及服裝學會副會長魏志文。

傳訊及公關部



左起：吳國峰、張麗、劉偉文、伏廣偉、楊勳、劉鳳坤、魏志文、葉智偉合影



楊勳先生見證陳育懋會長(左三)與伏廣偉副理事長(右三)簽署諒解備忘錄

惠州市統戰部長到訪集團中國總部

7月11日，惠州市委常委、統戰部部長王開洲一行到訪旭日集團中國總部進行交流座談。集團副董事長兼總經理楊勳熱情接待了王開洲部長一行。

座談會上，楊勳先生向來訪嘉賓簡要介紹了旭日集團的發展歷程及企業文化，並以旭日集團與惠州學院長達33年的校企合作經驗為案例，希望政府能有效推動企業與學校合作辦學，在外部環境變化迅速的背景下亦能快速為企業解決人才缺口問題，實現校企合作雙贏模式。

王開洲部長對旭日集團企業文化

表示讚賞，同時也指出粵港澳大灣區建設人才是關鍵，政府會加快補齊教育短板，為提升辦學質量，為促進校企合作提供良好的保障。

惠州公關部



楊勳先生與王開洲部長(右四)等領導嘉賓合影

真維斯快訊

盛夏時節，簡單的印花T恤，簡單的配搭詮釋出不同的個性色彩，這個夏日，大家輕輕鬆鬆成為時尚潮人吧。

商品開發部

除了人物頭像造型外，在這個夏天，持續警醒人們的另一主題——文字藝術。用來簡單直率主張自我個性的標語T恤不再像以往固有的「文化衫」印象，反而是更多帶著直白明瞭又張揚個性的時尚新潮流。認為文字過於簡單，那麼圖片印花再加上文字必然能滿足你的要求，文字和圖案相結合的印花款衣著能夠避免標語款T恤的單調感，顯得整體搭配更為細緻立體，富有設計感。



熱情盛夏

時尚運動風愈演愈濃，不僅因為休閒舒適，還有減齡顯青春活力的效果。大家都知道T恤又是盛夏必備單品，那要怎麼才能穿出時尚運動風的感覺呢？下面為大家解析運動風T恤搭配技巧，大膽秀出你的俏皮與個性吧！

T恤是我們休閒生活中的必備單品，特別在夏季，T恤更是成為了男女女孩們衣櫥裡的主角。如何帥得有底氣？將現代感的人物影像作為印花裝飾在T恤上，黑白肖像耐人尋味，結合有意義的英文標題，打破T恤單調與沉悶，混搭各種潮流單品別有風味。

(上接第一版)

和「三要」，也就是「戒懶、戒散、戒驕」、「要勤、要專、要謙」。

三、管理三部曲：計劃、落實、檢討。

在經營的實踐中，我們總結出「旭日三招」：分輕重、隨機應變和事緩則圓。

成功之路：

一、要學會觀察、思考和總結。

二、三分運氣、三分知識、四分努力。

今天的運氣是昨天的努力，而明天的運氣則有賴今天的打拼，一切離不開「因果定律」。

三、要學會建立事業心、決心和恆心。

四、要理論聯繫實踐，活在

當下。

企業管理人必須建立「終身學習精神」，只有這樣，才能跟隨別人的優點，改進自己的不足，達到不斷進步。

回顧人生歷程，其中幾條值得重視：

一、要立志：特別是要立志學習。因為「人不學、不知義」、「苟不教、性乃遷」；「幼不學、老何為」。少年不學，長大後及老來的時候怎麼辦呢？

二、定位與角色，發揮自己的興趣和優點。

三、要學習「處世待人」。未學做事，先學做人，與人相處，先學吃虧。做事之道，在於主動、認真，在於「一絲不苟」。

四、建立體制：「企業社區化」、構建「優秀企業」和「承擔式管理」。

五、建立起良好的組織，選拔和培養人材。

六、培養「自省」的習慣，建立「企業文化」，以便統一思想。

展望未來：

「大道之行也，天下為公，選賢與能，講信修睦」也就是《禮運篇》之理想目標。要確立社會是大家的「觀念和心態」，選擇可信賴的人和有能力的人去承擔責任，認真做到「講信用」，要與周圍的人及周邊國家和平共處，這樣就能「安居樂業、國泰民安」了，人生的目標就在這裡。

(全文完)

常宏獲「中國建築裝飾行業標準編制工作先進單位」榮譽

7月18日，中國建築裝飾協會「第三次建築裝飾行業標準編制工作會議」在北京召開。會上，住房和城鄉建設部標準定額司巡視員田國民與中國建築裝飾協會副會長兼副秘書長張京躍，向獲得表彰的先進單位和先進個人、專家頒發證書。常宏榮獲「中國建築裝飾行業標準編制工作先進單位」、常宏董事總經理王躍先生榮獲「中國建築裝飾行業標準編制工作先進個人」榮譽稱號。

2018年1月1日正式施行的新《標準化法》明確了團體標準在現行國家標準體系中的地位和作用，把團體、企業定為未來中國標準的主要制定者，團體標準將為行業的發展保駕護航。目前，常宏已主編了《商業店鋪裝飾裝修技術規程》、《商業店鋪道具應用技術規程》兩部，參編了《建築裝飾裝修工程BIM實施標準》等多部CBDA標準，把企業多年實踐經驗標準奉獻給社會，盡企業社會責任。建築裝飾行業標準體系建設任重道遠，常宏將再接再厲，為推進建築裝飾行業標準編制及推廣工作做出貢獻。

常宏



住建部和中裝協領導為「中國建築裝飾行業標準編制工作先進個人」頒獎，常宏董事總經理王躍(左六)領獎

