

旭日之聲

第三七六期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

精要主義

編輯部

最近，看過《旭日之聲》介紹的一本書《精要主義》，認為對企業的員工很有幫助，特別摘要書中要點與大家分享：

甚麼是「精要主義」？為甚麼要學習「精要主義」？

精要主義是提醒和教導人們要「專注精要事務」，只要學會分輕重，在實踐中能做到「分輕重」，那麼您的事業和人生就能獲得成功。

然而，在成功之後，會帶來太多的選擇和機會，令人們逐步忘記「精要事務」，由於成功之後不能堅持「精要主義」，結果又由成功走向失敗，所以俗語說「失敗乃成功之母」，同一道理，「成功也是失敗之母」。

甚麼是「精要主義」？
精要主義的核心思想模式：時間與精力只用於最有價值、最重要、最有意義的事。

精要主義認為：做得更少但效果會更好。

精要主義只關心最重要的十大目標，如果十大目標無法兼顧，只能定立最重要的五大目標，其餘的一切都不重要，當然，這裡要分開事業的五大目標和人生的五大目標。因為「事業與人生」的目標有許多是不一致，甚至是矛盾的。

踐行精要主義的步驟

一、探索

考留出時間

〈一〉抽離：為探索和思想
〈二〉審視：關注真正重要的事
〈三〉精選：目標不能太多

二、排除
〈一〉澄清：選擇最有效益的事情

1. 重在實質，而不是形式
2. 具體的目標才擁有鼓舞人心的力量

〈二〉勇氣：培養說「不」的力量，學習說「不」的技巧。

〈三〉放棄：止損就是最大的贏

三、制定目標
目標不能太多，太多則難以達到。每年、每月只能制定力所能及的目標，每年最多十個八個，甚至五個三個。

四、執行
〈一〉制定細則
〈二〉作完善準備：考慮最壞的可能

〈三〉比預計時間多留百分之二十
〈四〉掃除障礙
1. 弄清核心目標
2. 鎖定障礙
3. 掃除障礙

〈五〉專注：
1. 想清楚當下最重要

的事情列一個清單，並排列優先順序。

2. 給每天、每星期要做

的事情列一個清單，並排列優先順序。

3. 專注當下，把未來

及清單外的事情清除出去。

精要主義的觀點對傳統的成

功智慧有那種挑戰？
成功意味着勝人一籌，能搞掂一切。要成功，其中因素是：「勤奮」和「打拚」，但傳統社會上認

為「勤奮」和「忙碌」是成功的唯一條件。結果對自己和員工的要求往往選用了「忙碌」。「精要主義」就是要打破這種用「忙碌」衡量成功的淺見。

現在成功的公司，它們有甚麼是與「精要主義」相違背的呢？

現在市面很多成功的大公司，它們聘用的都是精英型員工，能夠勝任多種工作。但是，讓員工承擔多種工作的風險在於他們最終只能在無數個方向上取得一點半點的進步。人們認為是進展快速，但實際上不過是「忙碌症」，而不是「效果主義」。因此企業必須改變衡量的標準，不是傳統的「數量和忙碌」而是「效益與效果」。

在國際上奉行「精要主義」有那些名人？
印度國父「甘地」，是精要主義者，他對精要事務的專注能力和對非精要事務的決絕摒棄，是他成功的關鍵。

成功的人士和團隊學習「精要主義」的最大障礙是甚麼？
是「成功」和「固執」。因為成功很容易產生「固執」，聽不進新的意見，看不到好的方法，既「聾」且「盲」，這就是最大的障礙。

精要主義的追求：
1. 鍛鍊成為精要主義者
2. 成為精要領導者
3. 培養精要團隊

a. 高標準挑選人才
b. 未明確目標時，不要

停止爭論
c. 給予充分授權
d. 設立計劃、落實、檢討機制

惠州市2016年「慈善幸福行」暨扶貧濟困日活動啟動儀式

6月30日，惠州市2016年「慈善幸福行」暨扶貧濟困日活動啟動儀式舉行。惠州市委書記、市人大常委会主任陳奕威，市委副書記、市長、黨組書記麥教猛等市四套領導班子，社會各界愛心人士、慈善家、市直機關幹部職工和志願者代表共800多人參加啟動儀式。

為弘揚善舉，鼓勵社會各界廣泛深入參與公益事業，市政府授予旭日集團等單位「惠州慈善楷模獎」稱號，集團副董事長兼總經理楊勳代表集團接受獎項。同時，還代表集團把楊勳董事長向廣東省慈善總會捐出的人民幣1,500萬元，定向用於春節、中秋、端午三大節日購買糧油慰問惠州市低保、五保戶家庭，及支持教育事業的發展。

惠州公關部



陳奕威書記(左)與楊勳先生合影

緊緊圍繞「精準扶貧 精準脫貧」目標 旭日集團再獲廣東省扶貧濟困紅棉杯金獎殊榮

2016年是廣東省新時期精準扶貧精準脫貧三年攻堅的第一年。根據省扶貧開發領導小組的通知精神，集團就如何配合省「精準扶貧 精準脫貧」的目標做出了安排。6月27日，集團董事長楊釗出席了廣東省38家企業座談會，並向省領導匯報了集團多年來於春節、端午、中秋三大節日為「五保戶」、「低保戶」送糧、送油的精準對口扶貧方式，受到省領導的充分肯定。

「廣東扶貧濟困日」活動自2010年以來，取得了顯著的效果，6年來全省共認捐人民幣(下同)164億元。旭日集團是率先響應省政府號召的企業之一，首年認捐8,000萬元，楊釗先生出席了儀式並親自舉牌認捐。自2010年6月1日至今年5月31日，集團經廣東省慈善總會捐出14,456萬元，加上沒經省慈善總會捐出的17,808萬元，合共捐出32,264萬元。旭日集團再度榮獲廣東省扶貧濟困紅棉杯金獎。

(下轉第六版)



在「2016年廣東扶貧濟困日」活動上，朱小丹省長與楊釗先生親切握手

喜訊

熱烈祝賀集團董事長
香港中華總商會會長楊釗太平紳士
榮獲香港特別行政區頒授金紫荊星章

旭日集團全體同仁敬賀

腳踏實地 少說多幹

6月24日晚，第一至九期經理合併會在集團中國總部15樓多功能廳舉行，約有155人參與此次座談。座談會上，經理會各小組分別匯報了2016年上半年的工作情況。

楊勳先生對各組的工作進行了總結，並指出我們公司的管理和其它公司不一樣的地方就在兩個字：「實在」，做任何事情都要腳踏實地。這兩年我們公司都是腳踏實地的去面對問題，找出路的。我們改變得快，這個社會改變得更快，所以不但要改變，而且還要比這個社會改變得更快。如果不調整，不改變，就會被社會淘汰。

我們公司最大優勢是沒有庫存、負債。2016年公司的經營已經走出谷底，2017年將恢復增長。未來的發展沒有問題。我們每個人都要把自己的工作落實好，少說多幹，腳踏實地，把該幹的事情做好。

惠州人力資源培訓部



楊勳先生主持經理合併會



端陽佳節 稔情四溢 記旭日集團2016年端午節慰問活動

一年一度的端午節即將來臨之際，集團一如既往地以實際行動關心惠州市四區三縣37,775戶五保戶和低保戶，撥款人民幣510餘萬元為每一戶送去大米50斤和食用油3斤，作為節日的問候。

今年端午節慰問，集團共組織200多人次分別到四區三縣及惠州綜合福利院進行實地慰問和入戶探訪。其中，5月29日，集團公益組組織大進廠黨總支部黨員及志願者40多人參加博羅縣慰問捐贈項目。活動當天，時而大雨傾盆，時而烈日炎炎，但黨員和志願者們熱情依然，不辭辛勞地挨家挨戶派送糧油。

多年以來，每逢傳統節日的到來，集團能夠一直堅持進行慰問活動，是與集團掌舵人楊釗先生、楊勳先生所秉持的「窮則獨善其身，達則兼善天下」理念密切相關的。截止目前，集團在興資助學、扶貧濟困、抗震救災、博愛捐醫等公益事業、踐行社會責任方面的捐款額已超過23億港元。

惠州公益組



惠州公益組到惠城區綜合福利院慰問

剖析中國發展形勢 解讀經濟熱點

6月21日，「中國形勢系列講座之2016年中國發展形勢」在集團中國總部大樓15樓多功能廳順利舉行，有幸邀請到香港著名經濟學者陳文鴻博士主講。集團管理局成員楊勳先生、鄒慶平先生、張慧儀小姐，惠州市外商投資企業協會常務副會長朱建清，以及集團中高層管理人員和外商投資協會會員等超過370人參加。

講座中，陳博士列舉了大量國家經濟發展實例，結合國家「十三五規劃」、「一帶一路」、「供給側改革」等多個經濟熱點進行了豐富的解讀；對未來中國及中國貨幣在發展過程中面臨的問題進行了分析探討。

課後，同事們也反映在那麼短的時間內，可以有系統地了解國家和世界經濟發展形勢，是一次難得的機會。

陳文鴻博士現任香港理工大學中國商業中心主任。他多年來出任中港兩地政府的政治、經濟顧問，為兩地的經濟發展作出貢獻外，在世界經濟領域研究也有一定成果。陳博士於政府的政策規劃、世界的經濟環境有著高屋建瓴的理解和獨特的視角。



主講者：陳文鴻博士

惠州人力資源培訓部

旭日集團榮獲惠城區首批「特優保」企業

6月24日下午，惠城區舉辦「企業家對話日」活動暨「特優保」企業綠色通道服務啟動儀式，惠城區委、區政府為該區首批29家「特優保」企業頒發「綠色通道服務卡」。旭日集團作為惠州重點企業，也在此次首批「特優保」企業頒發名單內，集團副總經理鄒慶平代表集團接受此次殊榮。

據了解，「特優保」是惠城區為服務好重點企業創新推出的一項綜合服務制度，獲認定為「特優保」的企業到惠城區直屬各單位辦事時，出示企業綠色通道服務卡，可享受辦事綠色通道服務，縮短辦事時限，實現各項行政審批、備案等事項辦理「即辦快辦優辦」。

惠州公關部

圖片新聞



5月17日，惠州市惠陽區良井中學召開了「2015年秋季學期旭日獎教金頒獎儀式」，表彰了在2015年秋季學期教育教學上取得優異成績的老師，集團代表楊玉懷、張就進、葉雪蕾等出席了儀式。

特約通訊員



6月25日，集團在惠州東江河上隆重啟建「第十三屆供國王祈福法會」，集團副董事長兼總經理楊勳，集團領導鮑仕基先生、鄒慶平先生、張慧儀小姐及各公司/部門同事等一百餘人參加了法會，共同祈願國泰民安、風調雨順。

惠州公益組



6月30日，旭日企業董事兼副總經理張慧儀於2016年廣東扶貧濟困日活動上，代表集團與結對幫扶的惠州市龍門縣藍田瑤族鄉小洞村的村代表簽署了「千企幫千村」精準扶貧協議書。

特約通訊員

讓企業成為更好社會公民 《環境、社會及管治報告》

因應香港交易所對上市公司的要求，旭日企業需在刊發2016年年報的3個月內，發表《環境、社會及管治報告》(下稱ESG報告)。ESG報告將闡釋旭日企業在環境、社會及企業管治範疇的管理方針和表現，集中介紹企業在日常運作釋放的排放物、資源使用、環境及天然資源、營運慣例、社區投資的工作。ESG報告除了能反映旭日企業致力履行可持續發展的工作，呈現向股東、員工、顧客以至社區等各方持份者負責的決心外，亦能有效總結年內在有關範疇所取得的成績，有利將來提升旭日企業的整體表現。

集團香港行政部現負責製作ESG報告初稿。部分分公司/部門已按照香港製衣業訓練局提供的碳排放計算系統開展收集數據工作，而行政部亦將向旭日企業旗下分公司收集有關供應鏈管理、產品責任、僱傭及勞工常規、社區投資等資料。這些資料對確保ESG報告符合香港交易所指引非常重要，希望旭日企業旗下分公司同事大力支持。如有任何查詢，歡迎聯絡集團行政總監梁樹森。

集團香港行政部

順時而為 知足常樂

社會真的是一個大染缸，讓曾經稚嫩的我們，變成形形色色的異路人。一路成長以來，沒有太過明確的目標。就覺得人在某一個年齡做某一個年齡應該做的事情。比如說，學習時期就應該好好學習，工作時期就應該好好工作，所以覺得從學校到社會，就是一個很自然的過渡。

大學畢業到現在，工作已經有十個年頭。經歷著所有人都經歷著的事情，就業、結婚、生孩子，所有的事情都很自然地發生著。我在上一家公司呆了整整八年，由一個膽怯的小女生混成到個個都熟悉的女漢子。很感謝那些曾經在工作上提拔我的人，上一份工作我真心愛它，因為在那工作讓我有家的感覺。但隨著家裡兩個孩子年紀愈來愈大，我必須回到惠州找工作，以便更好地照顧孩子。因為我曾經答應過小孩，待她小學一年級時，我會陪在她身邊。

2014年尾，我來到了惠州，這個山好水好環境好的地方。對這個城市不太陌生，也不排斥。這裡是我的歸宿，所以最後選擇在惠州買房子，在惠州找工作。依然像廣州那樣，上班期間忙碌著上班的事情，週末就忙碌著陪孩子玩耍。我想幸福不在於家有多大，最重要的是屋子裡的歡笑，也不在於要有多錢，夠用就好。人的欲望是無窮大的，但始終得相信知足者常樂；而且幸福是一種自我感覺，而不是比較而言，只要你覺得自己幸福就足夠了。

我對目前的生活很滿足，或許會被人覺得我沒有大志；但我個人覺得，女人，在成家以後，始終要以家庭孩子為主。我覺得如果一個人能把工作完成好，順便把家庭照顧好，這就很不容易了。孩子成長路上離不開父母的陪伴，如果父母雙方都忙碌，誰來照顧孩子那幼小的心靈，那敏感的心呢？

努力生活，努力工作，努力讓一切變得更好，讓我兩個孩子有快樂的童年，幸福地成長，未來的日子，我依然需要繼續努力…… 真情

《低碳生活源於心 節能減排踐於行》徵文比賽

為加強「資源節約型、低碳環保型」建設，增強集團員工們的環境保護意識，引導集團員工關注環境問題和集團可持續發展，提升集團員工的生態環保意識和社會責任感，形成全體員工關心環保、參與環保的良好氛圍，決定在集團內部開展以「低碳生活源於心，節能減排踐於行」為主題的徵文比賽活動。具體形式如下：

- 一、投稿範圍、辦法、徵文格式及時間安排：（1）集團員工均可投稿。（2）「節能減排項目工作組」總部大樓組/零售組下屬各小組需各自投稿1~2篇。（3）徵文需以word文檔報送，投稿截止時間為7月31日。可將稿件發到郵箱單夢卿（ID：Shan Meng Qing），需註明作者、聯繫電話及郵箱ID。（4）具體時間安排：1、徵文時間：7月1-31日；2、評選時間：8月1-15日；3、獲獎公佈：8月底。
- 二、參賽要求：（1）以「低碳生活源於心 節能減排踐於行」為主

題，題材不限，內容可以是學習環保知識的認識、體會、收穫，對環保工作的見聞感受、社會調查實踐活動報告和建議，以及參加環保公益活動、環保事件的情況、感想體會等。（2）內容健康，有現實意義，語言生動，文字流暢、精煉；創作應結合投稿人的實際情況，內容不要脫離自身的認知能力範圍，應取材於自己身邊的人和事或反映公司近幾年的低碳環保工作中的變化，字數要求500-1,000字。（3）參賽作品必須是原創作品，參賽者不得抄襲、剽竊，一經發現將取消參賽資格，已獲獎的取消獲獎名次。

三、參賽獎勵：

比賽評選由公司領導代表及環保節能減排工作組組成的評審小組對參賽作品審評。

比賽獎項：一等獎1名，獎金800元；二等獎2名，獎金500元；三等獎3名，獎金300元。獲獎作品將陸續發表於【旭日之聲】、【內部資訊】及集團微信公眾號等平

台。 環保節能減排小組



Mofeel 菲爾
菲爾 快訊

潮流的搭配，給男孩們帶來潮流新感覺。簡約休閒的韓式花樣圖案，考究的剪裁和時尚修身的輪廓，配合潮流的拼接手法及滿身印花的設計，演繹全新一期休閒潮流。韓式街頭潮流風的裝束，釋放年輕活力，為男孩們開啟夏日時尚之旅。

肯尼斯商品開發部

不變的永遠是變化

在信息化高速發展的今天，愈來愈覺得「唯一不變的是變化」這是個真理。

20年前，小學生們用的電子產品是小霸王、文曲星，之後電腦發展到存取速度愈變愈快，今天還有簡單易操作的平板。

20年前，電視機從黑白電視到彩色電視，尺寸由小到大，體積由笨重到輕薄，畫質由粗糙變高清，今天各種新機都可以給人完美的視聽享受。

20年前，電話用的是大哥大，BP機，後來是藍屏手機，彩屏手機，直到今天的智能手機，更可以即時視頻。

20年前，只能在小賣部，商店，商場，路邊攤買東西，去國外買東西非常麻煩，現在什麼東西都可以在網上買到。

20年前，買東西用現金，刷卡，現在可以手機支付，指紋支付。

20年前，遠方的朋友交友聯繫靠寫信，後來電子郵件，之後騰訊QQ、微信，各種社交應用層出不窮，雖然還是懷念過去單純書信的時候，但時代發展已經讓距離近到眼前。

時代一直在變化在前進，我們每個人也一直在成長。一個蹣跚學步的小男孩，轉眼間就長成了大人。而縱觀我們一生的發展，不難看出，只有不斷的學習，才能趕上時代的潮流。

作為一名公司職員，也需要關注自身職業的發展，這樣才能在時代巨變面前，未雨綢繆，有所應對。不斷投資自己的頭腦以及身體健康，不斷汲取新知識，汲取前人經驗，規劃職業發展。這樣才能在任何危機來臨之前，不做20年前的老式錄音機、大哥大、BP機……而是可以掌控自己命運的人。 點心

職員喜訊

地區 姓名 公司部門

香港 鍾映琪 大進投資有限公司市場部
蔡穎 力佳實業採購部

惠州總部 全朝暉 大進投資有限公司財務部
鄭余鋒 真維斯國際(香港)有限公司網購業務部
陳玉婷 大進投資有限公司店舖發展部

晉升職位

副總監 助理總監
高級經理 副經理

情之所繫 根之所在

趁著假期，遠離城市煩囂，驅車回到鄉間，尋找另一番平靜。

晨光照亮大地，伴隨著雞鳴聲，迎來嶄新的一天。打開窗戶，沐浴清晨第一縷陽光，體驗鄉村的鳥語花香。

早餐過後，漫步在蜿蜒蔥綠的林間小道上，雨後的泥土氣息愈發濃重，泥濘的小道上留下了一深一淺的腳印，記錄著行人走過的足跡。同行的農村娃們興奮非常，一路蹦蹦跳跳，輕聲歌唱與鳥聲和鳴，為寂靜的早晨增添一抹活力。娃們一路留意周邊植物，看到長著紅色果實的植物，異常開心地一把摘下果實便放入口中。

沿著泥濘彎曲的小路，穿過高聳密集的叢林，來到村莊邊上的紅河。河的對岸坐落著幾座不知名的石山，佇立在河邊守護著村莊裡的一花一草一樹一人。池塘裡的鴨兒們歡快地游泳，隨手往池塘裡丟一把菜葉，引起鴨兒們集體哄搶，好不熱鬧。周遊一圈，回到落腳農屋，已到了飯點。熱情的農家主人特意為我們準備好了當地特色美食，大夥齊聚一堂，暢聊天南地北，細數家裡家常。

夜幕下的村莊，也有另一番滋味。老人們紛紛搬來竹椅圍坐在屋外空地，閒話家常；不識趣的蟬兒卻前來打擾，惹得農家主人出手驅趕；蟬兒散落滿地，成為娃們的玩伴。娃們的玩樂聲、主人的驅趕聲、蟬兒的鳴叫聲匯聚一堂，打破了黑夜的寧靜，卻增添了農家歡樂。夜，在不知不覺間深了，村莊平淡的一天也將過去，伴著蟬兒樂此不疲的鳴叫聲，疲倦的人兒慢慢入睡，村莊又歸於寧靜。

這就是一天平淡的鄉村生活，遠離煩囂，貼近自然，親近鄉親。在這裡，浮躁的心找到了落腳點，孤單的情懷得到了安撫，漂泊的人尋到了歸依。根之所在，情之所倚。 仰望星空

真維斯2015年優秀員工韓國遊



2015年優秀員工晚宴合影

世界那麼大，感謝公司讓我出去看看，我是一個從未出過遠門的女孩，是公司給了我一次去韓國旅遊的機會，四夜五日遊。這次出遊的是從全國各地來的優秀員工，也讓我認識了她們，見到她們就像見到家人一樣開心。

第一次坐飛機。在天空往下看景色非常美，多希望時間能夠停止。經過幾個小時飛行，我們來到了期盼已久的韓國。印象最深的是第一站「南怡島」，我們坐船沿著北漢江逆江而上，南怡島宛如一片樹葉般漂浮在水面，下船來到裡面，參天的大樹、寬闊的草坪、馴鹿、駝鳥、野兔以及無數的鳥類與人類和平相處的樂園。之後還去了小法蘭西，青瓦台，景福宮，一座朝鮮王朝保存最完整的宮殿。

在旅途中，我們到了明洞和大投商品開發部總監黃先生匯合，他帶我們去品牌觀摩，還跟我們講解了現在韓國做得不錯的服裝。潮流一點的有些韓國本土設計師的Aland，冒起之秀的8 seconds (8秒) 及Top Ten。在這次品牌觀摩中，我們學到了很多新的潮流資訊和公司未來發展，讓我們更有信心將工作做好。

通過這幾天的旅遊，我們整個團隊帶著喜悅的心情回到國內，下午我們還參觀了大進廠和惠州總部。晚宴上，公司領導與致勃勃的聽著我們在韓國的所見所聞，鼓勵著我們在前線繼續努力，來年還要爭取優秀員工的機會，也相信優秀員工數量會更多。

我們回口岸後和其它店舖分享了這次旅遊經歷，和在韓國大家值得學習的3點：1、微笑：正是這簡單的，淺淺的微笑，架起了我們與陌生人之間的橋樑。2、打招呼：其實，先打招呼是主動的表現，是熱情的象徵，獲得了人際關係的主動權；3、化淡妝，人美不美沒關係，出門上班一定化淡妝會讓你更自信更精神更漂亮。這些方面都是值得我們學習的，並且能天天堅持做好的。

公司發展靠大家，旅遊的機會靠自己努力爭取。大家共同努力吧！讓真維斯真的更精彩！

湖南口岸 伍艷婷

編者語：2015年優秀員工韓國遊活動是為了獎勵和表揚在前線努力工作的同事；評選準則是根據2015年全年業績目標達成100%或以上，及全年服務水準調查平均成績在80分或以上（加盟80分以上），再結合單位或個人在素質、業務知識、附加推銷成交率、管理技巧各方面的表現，進行綜合評分。2015年優秀員工評選活動中共評選出八位優秀店長、一位優秀加盟區長。

不久前，在一個不遠的鎮上，有一處與你的房子一樣的住所，那裡住著一隻不同凡響的老鼠。雖然牠的相貌從各方面來說非常一般，但是牠的生活態度卻是異乎尋常。故事是這樣開始的。當牠還是一隻小老鼠時，鼠媽媽就向牠講明，牠們這一類注定被貓獵捕，終有一日會被一隻貓吃掉。束手就擒？小老鼠想，這樣的生活我寧可不過。不，決不！然而，對於這悲慘的狀況究竟能做些什麼呢？牠想啊想啊，似乎還是想不出什麼好辦法，直到某一天，牠想出了一個驚人的主意。這個主意非常簡單，可是卻是破天荒的，或許就會管用呢！無論如何，牠對自己說，這個想法值得一試，即使丟掉性命也在所不惜。遭到獵捕的生命，活著又有什麼價值呢？

老鼠儘管很害怕，害怕得要命，但還是鼓足全部勇氣。貓又出現了，老鼠拼盡全力，發足狂奔，但不是逃命，而是向著貓直沖過去！「吱吱——！」牠尖叫著，揮舞著胳膊，威脅地齧著牙齒。在這漫長的瞬間，牠的心「呼呼」亂跳，好像都提到嗓子眼兒了。這個辦法會奏效嗎？或者剛才還不如像其他老鼠一樣，乾脆一下子竄進老鼠洞裡？貓簡直不敢相信自己的眼睛和耳朵。是在做夢嗎？不，不是！牠從來也沒聽說過這種怪異的行為。這只老鼠發瘋了嗎？難道牠不知道老鼠應該被貓獵捕？怎麼會反過來呢？顯然，這只老鼠一定發瘋了，或許傳染上了某種疾病！情況萬分危急！唯一的方法就是逃命。於是，貓一下子竄上主人的褲腿，鑽進牠的懷裡，弄得主人大大驚失色。

同樣的情形，日復一日，周復一周地重複著。被老鼠獵捕的貓精疲力竭，終於垮掉了，不得不送進了SPCA避難所。（未完待續）

作者：「瑞十」 Lily-Marrie Johnson 翻譯：明契 趙欣

摘自柏林禪寺網站生活禪之感悟隨筆

你也可以站在講台上

記品質保證部廣東梭織組社會責任的培訓

自2017年開始，生產我司真維斯訂單的工廠均需通過社會責任的審核，品質保證部除了查貨，更要做好免檢及社會責任審核的工作。為此，口岸領導讓張德傳和我先學習從事社會責任審核工作，然後再培訓帶教其他同事。

我們從第一天做社會責任審核開始，便開啟了邊學習邊記錄，邊對比邊歸納的學習之路。2015年下半年由專業同事Michael和 Troy帶領我們逐步學習到實際操作，對我們來說，社會責任審核是新工作，這就意味著我們要像海綿一樣不斷地吸收新的知識。

今年5月18日，一場由品質保證部廣東梭織組同事主講的培訓開始啦！主講內容是社會責任，主講人是張德傳和我，聽眾為廣東梭織組同事12人。我們將資料相片加以分類，並以PPT形式展示。按照審核的主要文件清單逐一播放，並說明每一項文件正確應包括哪些要素，工廠經常在哪部分會出現哪些問題，應如何改善。從工廠運營資料，人事檔案，健康與安全，環境到如何計算工時工資，逐一講解。最後還播放了審核現場不合規的照片及改善後的照片對比，讓同事在視覺上有更大的衝擊，印象更深。

原本2小時完成的培訓，結果3.5小時才結束。最後同事給這次培訓評分9.9分（總分10分），為什麼給這麼高的分？答曰：社會責任是大勢所趨，也是目前工作所需，很受益，很實用。這次培訓，只不過是一場序幕，掀起了同事間互相學習的序幕，口岸主管搭建了一個平台，在這個平台上，先聞道的可以先站在講台，後聞道的通過不恥下問，成為術有專攻者，一樣可以站到講台前來。如韓愈「師說」裡所說：「人非生而知之者，孰能無惑？惑而不從師，其為惑也，終不解矣。生乎吾前，其聞道也固先乎吾，吾從而師之；生乎吾後，其聞道也亦先乎吾，吾從而師之。吾師道也。道之所存，師之所存也。」

我們學習的是知識道理，向年長的或年幼的或書本學習，向同事學習，通過努力，成為術有專攻者。你能否站在講台成為講師？就看你能否學有所成，術有專攻了。明小花

「無印良品」培育人才秘笈



「無印良品」員工離職率只有5%，且著力培育普通員工成為公司頂尖人才；公司把員工當成資本，而非私有財產，全源於管理層相信，打造「不想離職的公司」和「人才無斷層」，公司才能持續成長。本書由「無印良品」前計劃會長親述內部培育人才的思考和實踐方式，值得我們深究其奧妙。

書中提到「無印良品」各種的人才培育之道，其中一個是新人進入公司後的「跟催教育訓練」，即新進員工各自提出在不同分店碰到的煩惱或問題，並一起思考解決方法。這樣做能帶給他們「原來不是只有我這樣」的安心感；通過數次的該類交流，讓新人挺過剛入公司的不安時期。

「無印良品」培養人才也有大膽的一面，公司會派駐毫無海外工作經驗的員工到海外設點，激發員工「想要了解對方」的溝通意識，並因地制宜地建立在當地的工作技巧和知識，獨當一面挑起重擔。

現今經濟環境充滿不確定性，企業如何更有效地利用人才顯得尤為重要，「無印良品」在這方面獨特的思維和策略具有重要的參考價值。

集團培訓及發展部



西紡簡訊

五月二十八日晚八時正，以「適·源」為主題的2016惠州學院「福彩杯」服裝設計大賽決賽在金山湖體育館舉行。本次服裝設計大賽作品由2016屆服裝系畢業生自主設計，分休閒、創意、禮服、針織四個系列作品，經過時裝週四場激烈角逐後，共有二十八組作品晉級本大決賽現場。

五月三十一日下午，真維斯國際商品開發部總監鄧文遜給服裝系同學們做了一堂精彩的講座「商品規劃」。鄧文遜總監從真維斯品牌定位、目標消費群體特徵以及產品開發資料方面，對真維斯產品的開發流程進行了詳細的講解，讓同學們對國內知名休閒服品牌的產品計劃和開發流程有了清晰的認識。

為貫徹落實好「兩學一做」學習教育活動，服裝系結合工作實際，深入推進校企合作，六月四日至五日，服裝系領導老師一行走訪了潮汕職業技術學院、汕頭市澄海紡織品與服裝協會、廣東毛織伽懋時裝有限公司、汕頭市新瓏服飾有限公司。先後就廣東省服裝專業的自學考試、潮汕地區的校服服裝聯盟、毛衫電腦橫機專業人才培養、服裝零售人才培養、支持大學生創業等多方面達成合作意向。

楊勳先生惠州學院座談「創業大講堂」

「你們都說自己難，你們有我難嗎？」洪亮的聲音回蕩在講堂裡，講堂鴉雀無聲，確實，我們都沒有面前這位年逾六十的企業家難，游泳到香港這個陌生的地域，開創了自己的事業，就算是現在，也肩負著數千人的生計。

這一幕，發生在6月12日惠州學院的創業講堂，講這句話的人，是國內知名休閒服真維斯的董事長楊勳先生，土生土長的惠州人，作為講堂的開講人，用一個企業家的角度，和慕名前來聽講的學子們進行深入的討論，在學業上，甚至外來的就業選擇上，都給了非常中肯的建議。

當晚討論最熱烈的，當屬「就業崗位和專業不對口」，楊勳先生告訴大家，選擇專業時，應當考慮以後就業的方向，這樣才不會造成資源浪費，也不會耽誤了學習的方向。當然，每個專業都可以讓自己的學識更充實，畢業就業時，遇到專業不對口的問題，依據自身的情況來考慮是否就業。如果職業合適，不妨先豐富自己的履歷和增強能力，未來才擁有挑選職業的資格。

真維斯對各大高校的資助及支持不在話下，對我們學校支援也延續了將近三十年，對學校的物質資助及技術支援，同時也為學生提供了更多的就業實習機會，在校內創建的創新中心，更是實現應用型教學，將知識應用於實踐中，對未來職業發展提供有利條件。在座談過程中，社團成員忍不住提問楊勳先生，對學校的支持是否會一直維持下去？楊勳先生會心一笑，笑稱讓學生們放心學習，真維斯會繼續支援校企合作，給學生提供能力範圍內的幫助。

在此感謝真維斯！祝真維斯生意興旺！

惠州學院愛心社 楊柳



楊勳先生、彭永宏院長(第三排右四)等校方領導及學生合影

新一代設計師共宣環保創意

第25屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽初評結果揭曉

7月2日，「第25屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽」初評活動在798北京中服會議室拉開帷幕。經過專家評委的多輪篩選和評審，最後共有80組參賽選手的设计作品脫穎而出，成功入圍將8月在廣東時裝周舉行的分區賽。

本屆大賽年度設計主題聚焦環保，以純淨自然、無拘無束的理念——「野」為大賽主題，藉由大賽這一契機將環保與時尚設計相結合，讓新鮮世代們大開腦洞，用設計語言宣揚環保新理念！大賽從3月底啟動以來，得到了眾多優秀設計新生熱烈回應。截止到截稿日，組委會收到來自全國各地一百多所院校的投稿逾6,000份。這些設計作品融匯了年輕一代對時尚與生活獨特見解，他們借助作品張揚青春夢想，同時也通過作品為地球發聲，宣揚環保精神！



楊棋彬主席(左三)等大賽初評評委合影

初評當天，為從數千份熱情洋溢的作品中評選出優秀作品，真維斯杯大賽組委會特邀香港時裝設計師協會主席楊棋彬，金頂獎設計師祁剛、曾鳳飛等權威設計師擔任大賽評委，為入圍作品把關。評委們表示，新一代設計師在「野」主題的基礎上，對環保與時尚的結合有了新的解讀和闡釋。他們解構大賽主題的角度多樣，不僅從作品的時尚性及藝術性進行把握，同時通過作品表達自己對未來及現代社會問題的思考與反思，賦予作品人文氣息。

相信第25屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽將會是一場競爭激烈、異彩紛呈的年度服裝設計盛典！

欲知更多賽事詳情及入圍選手名單，請登陸：<http://www.jeanswest.com.cn/25jcup/>

真維斯兩司推廣部

「VIP激賞韓國吃喝玩樂體驗之旅」抽獎儀式

「真維斯5月大型促銷活動『VIP激賞韓國吃喝玩樂體驗之旅』抽獎儀式」於6月15日在集團中國總部大樓5樓多功能廳隆重舉行。集團領導張慧儀小姐、蕭志昌先生、劉偉文先生、李仲安先生出席，並為此次活動抽出幸運中獎的VIP顧客。同時邀請騰訊視頻全程跟拍，現場氣氛熱烈，座無虛席。

5月27日至6月5日，真維斯VIP E卡會員在全國真維斯店舖一次性購物滿168元即可獲得20元優惠券，還有機會抽取真維斯特別制訂的旅遊大獎——激賞韓國「吃喝玩樂」體驗之旅！活動期間，真維斯的VIP銷售佔總銷售比例對比推廣前，佔比上升1.7個百分點，總體效果良好。

本次回饋促銷活動共有近兩萬位VIP顧客符合參與抽獎的條件，在現場熱烈氣氛的烘托下，嘉賓和領導

從中抽出了10位幸運的VIP顧客，把整個活動推向高潮。至此，本次真維斯大型促銷活動暫告一段落，活動期間銷售業績和總體效果達到預期目標！讓我們共同期待八月與VIP會員同遊韓國。

更多活動詳情，敬請關注真維斯VIP俱樂部：VIP.jeanswest.com.cn 或關注真維斯VIP微信。

真維斯兩司推廣部



張慧儀小姐、蕭志昌先生等領導嘉賓出席抽獎儀式

真維斯 簡訊

▲ 6月6日，以「供應鏈生態與雲製造」為主題的第9屆全球紡織服裝供應鏈大會在廣東省佛山市隆重舉行。真維斯國際（香港）有限公司董事兼副總經理劉偉文應邀參會，與700多位來自紡織業界的同仁齊聚一堂，共同見證了這一全球化的盛會。為了加強紡織服裝供應鏈大會平台的專業力量，打造專注於供應鏈管理和提升的核心智庫，經過組委會3個月的籌備，全球紡織服裝供應鏈大會第一屆供應鏈管理專家委員會正式成立。劉偉文先生成功當選專家委員會副主任，為行業的轉型與升級，履行自己的職責、注入新的動力。

真維斯兩司推廣部

▲ 5月29日，真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳現身西南民族大學，給這所具有民族特點的高校帶去《創業與守業》的精彩演講，上演了一場與眾不同的人生課題。6月13日，楊勳先生馬不停蹄來到武漢紡織大學，對話紡織專業高校學生，就現今服裝行業進行熱烈討論，深層次地專業探討讓學生受益匪淺。

真維斯兩司推廣部

動感「衣」夏 暢快度夏

漸變、扭曲、彼此覆蓋、交融、重組的面貌出現，更強調個性、有趣，耐人玩味。運用校園塗鴉元素，校園印花格子及校園位置印花元素演繹活力系列。本季真維斯女裝將活力與競技結合在一起。航海、沙灘遊樂，通過各種手繪圖案、數碼印花、大字母印花、網布元素、條子元素演繹出來，使得本季的款式更加體現自由、崇尚運動，更切合青年青人的胃口。這個夏天充滿了運動氣息，快來喚醒心中的運動基因，和真維斯一起動起來！

商品開發部

真維斯快訊

奧運聖火已經開始傳遞，你的內心是否已開始蠢蠢欲動？備好加油戰衣，釋放內心吶喊吧！為配合奧運會的召開，弘揚奧運精神，鼓勵愛國熱情，真維斯男裝將配合時事推出一系列具有奧運主題的款式，將奧林匹克運動項目的標誌、項目等元素運用到款式中，利用中國紅、五環色彩體現主題。



真維斯北京順義青春館店正式開業

6月8日，真維斯北京順義青春館店正式開業。旭日企業有限公司董事陳永根、真維斯國際（香港）有限公司董事兼總經理蕭志昌、永佳設計中心有限公司總裁及創作總監Steven Miska、何志超先生、羅喜鴻先生等嘉賓出席了開業儀式。真維斯順義青春館店採用簡約時尚的招牌新設計和全新的裝修風格，為顧客們營造出輕鬆舒適的購物環境。

開業儀式上，陳永根先生和蕭志昌先生在典禮上先後表達了對北京新店的期望和對員工們的鼓舞，Steven Miska先生則從店鋪裝修細節等方面對北京新店的八代裝修給予了肯定。

全新的北京順義青春館店是最新八代裝修，別緻清新的風格、潮流時尚的服裝，為顧客營造輕鬆舒適的購物環境。店內裝修整合建築設計空間，創造出強而有力的展示

空間；店內陳列通過風格各異的道具擺設劃分不同的服裝系列：整潔白淨的梳妝台擺設五彩繽紛的蠟筆、玻璃彈珠，呼應多彩的活力女裝系列；翠綠的植物擺設強調夏日環保系列；黑膠老唱片、老舊縫紉機、舊式收音機，復古懷舊的風格帶出經典百搭的牛仔系列……每一處的細節都展示了真維斯的別出心裁，給顧客耳目一新的購物體驗。

近年來，在國內外服裝行業發展放緩的經濟狀況

下，真維斯迎難而上，積極調整品牌發展策略，了解市場動態，挖掘潛在市場迎合消費者需求。北京順義青春館店的全新開業正是公司領導策略調整、京津口岸全體人員上下一心的努力成果。

未來，真維斯將把品牌的發展放在中國經濟新常态的大背景下進行籌劃，為喜歡和支持真維斯品牌的消費者帶來更優質服務。相信真維斯會再創銷售高峰！

京津口岸



真維斯北京順義青春館店開幕儀式



店內陳列



店內牛仔倉

惠州市佛教界2016年放生節

6月6日，由惠州市佛教協會主辦，惠州外商投資企業協會、旭日集團協辦的「惠州市佛教界第九屆放生節」活動在惠城區東江公園順利舉行，本次放生節的主題是「傳遞慈悲 關愛生命」。

這次活動特邀深圳弘法寺首座一如老和尚前來主法；惠州市統戰部長楊燦培，副市長劉冠賢等市領導；集團代表楊勳、張慧儀、李仲安等，以及信眾逾2,000餘人參加了放生節活動。6月6日放生節活動已成為惠州市佛教界具有一定影響力的大型佛教活動，也是旭日集團連續第十年協助籌辦該活動。

當天早上六點，逾千信眾還在江北體育館A館舉行千人祈福誦經法會，100多位法師、1,000位信眾齊聲誦讀地藏經，共同祈願世界和平，國泰民安！願惠州風調雨順，人民安居樂業。

惠州公益組



楊燦培部長(左七)、一如老和尚(左六)、楊勳先生(左五)等嘉賓於放生節開幕儀式上

楊勳先生於香港觀音講堂談「人生與佛學」

6月11日，香港西方寺觀音講堂舉辦《人生與佛學》講座，邀請集團副董事長兼總經理楊勳為主講嘉賓。是次講座是楊勳先生首次公開在香港向公眾講學，機會十分難得，當天觀眾反應十分熱烈，30多位集團同事，以及逾300名信眾出席，座無虛席。

講座開始，西方寺方丈寬運大和尚在致辭時表示，楊勳先生與西方寺、祐順寺和觀音講堂都很有淵源，楊勳先生誠心修佛，為香港佛教界貢獻良多，楊勳先生是用佛法創造自己生命奇跡的仁者，希望楊勳先生與大家分享他智慧的甘露，如何用佛學悟出人生道理。

楊勳先生以互動形式與觀眾分享他多年研習佛學的經驗，他跟現場觀眾從個人的功德修行、事業與人生際遇，到涉及企業經營管理等多方面範疇進行了廣泛交流。他通過三世因果和十二因緣，講述了人的來源。人的六根：眼、耳、鼻、舌、身、意不清淨的話，便出現貪、嗔、癡，令人流轉於苦海。楊勳先生繼續深入淺出地闡述佛學中的「戒定慧、八正道、涅槃、四聖諦、歸依、五戒、十善、六波羅蜜、普賢菩薩十大願王、信解行證」，將佛法運用到生活每一處細微之處。

楊勳先生生動的演說給觀眾帶來了深刻的佛學感悟，讓他們對佛學知識有了更為深入透徹的瞭解，學到了在生活簡單易行的佛學實踐方法。現場觀眾均十分踴躍發言，與楊勳先生互動交流，觀眾均感獲益良多。

傳訊及公關部



楊勳先生(前排右六)、寬運大和尚(前排右七)、張慧儀小姐(前排右五)在觀音講堂與逾300名觀眾合影

澳紐真維斯獲嘉許為2015/16年度最佳服裝店舖

澳紐真維斯獲國際市場研究機構羅伊摩根研究公司(Roy Morgan Research)評選為「2015/16年度紐西蘭最佳服裝店舖」(New Zealand Clothing Store of the Year 15/16)，這項殊榮足以證明澳紐真維斯在競爭日益激烈的服裝行業中，因其優質的客戶服務，得到澳紐市場的認可！

羅伊摩根研究公司為知名的國際市場研究機構，在澳洲、紐西蘭、美國及英國等地均設有辦公室，擁有逾70年研究消費者滿意度的豐富經驗。該研究機構每年均進行「羅伊摩根客戶滿意度研究」，調查約50,000個消費者及12,000個企業決策者對行業的客戶滿意度評分，進行分析後再選出年度的「羅伊摩根客戶滿意度大獎」(Roy Morgan Customer Satisfaction Awards)。

澳紐真維斯零售業務總經理Daniel Le Roy對獲得「2015/16年度最佳服裝店舖」獎項感到非常欣喜，他表示，這個獎項是對真維斯紐西蘭團隊努力及付出的肯定。當顧客進入每一間真維斯店舖，他們都會感受到我們的貼心服務、我們提供的專業服裝意見，他們都樂意再次光臨真維斯。

澳紐真維斯區域業務經理Megan Ninkie及Renee Frische出席了「羅伊摩根客戶滿意度大獎」頒獎典禮，Megan接受獎項後致辭感謝顧客對真維斯的嘉許，她重申希望每一位顧客能在真維斯店舖有賓至如歸



Megan(左)接受「最佳服裝店舖」獎項

十大工作目標
系列報導

南半球

(上接第一版) 今年「廣東扶貧濟困日」活動當天，楊釗先生親自出席活動並舉牌認捐1,500萬元。旭日企業董事兼副總經理張慧儀代表集團與結對幫扶的村代表簽署了「千企幫千村」精準扶貧協議書。 特約通訊員



廣東省總工會主席黃業斌(左三)與楊釗先生等舉牌認捐1,500萬元的企業代表合影