

旭日之聲

第三七八期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

簡單至上

編輯部

最近，在翻閱企業成功的書本中，發現有些觀念很值得學習。特此錄下，以供同好。

調查人員經過仔細的考察和分析，發現當今世界最富實力的公司，幾乎都遵循「簡單至上」的原則。

其結論是：簡單原則，是企業發展壯大的最本而又最有實效的原則。

當韋爾奇上任通用電氣公司總裁時，產品線既長且亂，許多產品都是虧損的。韋爾奇經過認真考慮和分析，提出「非一即二」(No 1 OR No 2)的原則，必須在目標期內把該產品做成行業中數一數二的產品，否則一律賣掉，經過多年的發展。通用電氣成為世界上最有競爭力的綜合性公司之一。

在經營活動中，「簡單原則」已經成為持續成長企業的成功秘訣，在企業界還流行著KISS原則(Keep it Simple Stupid)意思是「這個笨蛋，怎不知簡化！」

無可否認，人類已經進入了一個不堪負重的時代，世界人口已突破了六十億，全球環境問題越來越嚴峻，人與人，人與自然的矛盾空前激化中。

最為嚴重的是，我們的組織結構正在不斷膨脹；制

度越來越繁瑣，文件越來越多，效率越來越差。

如果我們留意，就會發現每月常見的商業報告往往會有厚厚的一疊，裡邊所列的目標多不勝數。

以往我們是靠數據發展和壯大的。今天，我們卻發現自己已成了這些數據的奴隸。

面對這個已經嚴重超載的世界，面對這些無限膨脹的組織，面對已被太多的欲望壓得喘不過氣的人類，我們比過去任何時候都需要一把閃著陰冷寒光的「剃刀」，把煩瑣累贅一刀剃掉。

環顧歷史和現在，人類總喜歡把事情變得複雜，但事情並不是越複雜越好。

事實上，由於人類思維方式的限制，簡單的資訊遠比複雜的資訊更利於人類的思考和決策。

諾貝爾獎獲得者哈伯特·西蒙，最近幾年一直在研究人工智慧，結果發現了一個令人著迷的結論：人類不擅長處理大量的新資料和信息。他們發現一般的人，在短期內最多只能記住六到七條資料或資訊，因此，複雜的事情、龐大的資訊量對於人們來說，往往都是累贅。

在現實商業世界和人生一樣，總是朝著複雜的方向發展。

所有複雜的組織都會存在資源浪費和效率低下的問題，特別是一些大型組織，他們沒有專注在應該關注的事情上，很多大型組織都在進行昂貴的，但生產力低下的活動，而且這種活動的數目極其龐大。

每一個組織，都是許多相互對抗力量和協力造成的產物。而這種對抗，往往是許多瑣碎且不重要的勢力，共同對抗少數重要的勢力。

這些瑣碎無用的多數，代表著無所不在的惰性，無能和自私。它們和組織中有活力和創造力混雜一處，結果令許多員工常常既分不出垃圾，也看不見寶石。

其實，我們只要改變一下做事的方式，並且少做一些無用的東西，事情就會有很大的改觀。

我們只需把低價值或負面價值的項目消除，把進行中的活動加以簡化，這樣就可以降低成本並且提高效率。

所以，複雜往往會造成浪費及累贅。高效率來自簡潔，而簡潔來自毫不留情地剷除所有複雜瑣碎的事物。

(下轉第二版)

劉江華局長到訪惠州社團 並參觀旭日香港總部

8月10日，特區政府民政事務局長劉江華一行到訪香港惠州社團聯合總會並參觀旭日集團香港總部。下午2時30分，劉局長一行抵達「一號九龍」，惠州社團執行主席黃少康等首長在大堂恭迎嘉賓，隨即到28樓社團總會會議室舉行會談。楊釗先生、王觀強先生等社團首長參加了會見。

黃少康執行主席代表社團致歡迎辭，楊釗主席向局長介紹了社團在民政事務局的支援下，通過惠州新動力等屬會加強對青少年教育的經驗，局長十分讚賞。劉局長是次拜訪，主要就如何加強解決青少年的問題，推介民政事務局與青年事務委員會推出「青年發展基金」，基金以資金配對的形式，與非政府機構合作，支持青年人創業，以及資助非政府機構舉辦創新青年發展計劃。局長解釋青年發展基金將會以有條件撥款形式向非政府機構提供配對資助，基金配對比例上限為2:1。每間成功申請資助的非政府機構每年可獲配對的資助金額上限為300萬元；每名合資格創業青年可獲得基金資助額上限為30萬元。

楊釗主席對特區政府推出的計劃十分重視，指示有關部門做好調查研究，爭取盡早安排申請。會談後，楊釗、黃少康、王觀強等首長陪同局長一行參觀集團香港總部，並在36樓照相留念。

特約通訊員



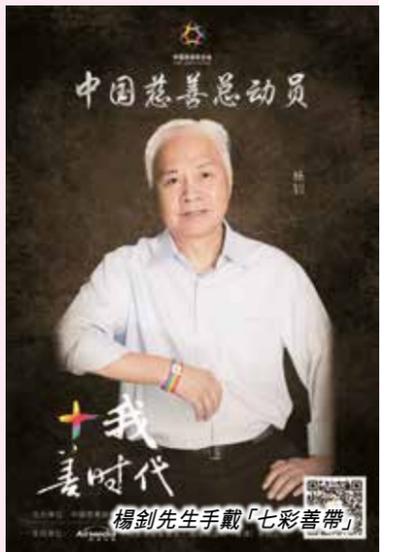
楊釗先生、劉江華局長(中)、黃少康先生(右四)等於旭日香港總部合影

第九屆中華慈善獎頒獎禮 楊釗先生支持「中國慈善總動員」活動

2015年年底，國家民政部評選出第九屆「中華慈善獎」全國10位「最具愛心捐贈個人」，三位獲此殊榮的香港人分別是香港中華總商會會長、旭日集團董事長楊釗，原全國人大常委曾憲梓，碧桂園董事局主席楊國強。第九屆「中華慈善獎」頒獎典禮於9月1日假江蘇省南通市新區會議中心隆重舉行。

今年9月1日起，《中國人民共和國慈善法》正式實施，9月5日成為法定「中國慈善日」。為迎接首個「中國慈善日」，中國慈善聯合會發起了「中國慈善總動員」活動，並邀請了多位知名人士，包括楊釗先生、大連萬達集團董事長王健林、蒙牛乳業董事長牛根生、國際影星李連杰，手戴「七彩善帶」拍攝宣傳照片，希望在社會掀起全民關注、全民參與慈善熱潮，全面展示慈善風采，充份激發社會創新活力，積極營造現代善生活。

國務委員王勇於江蘇南通會見「中華慈善獎」獲獎代表時強調，《中國人民共和國慈善法》的施行，標誌著中國進入了依法興善的新時期，為弘揚中華民族傳統美德、發展慈善事業搭建了更廣闊的平台，他強調要以慈善法施行為新起點，加快推進慈善事業健康發展。



楊釗先生手戴「七彩善帶」



夏偉東副主任(右六)與「最具愛心捐贈個人」得獎者及代表合影

於頒獎典禮上，中央文明辦專職副主任夏偉東向「最具愛心捐贈個人」得獎者頒發獎盃和證書，真維斯國際(香港)有限公司董事兼副總經理劉偉文代表楊釗先生出席及領獎。

傳訊及公關部

(上接第一版 簡單至上)

只有一頁的備忘錄
優秀公司一般都具有簡潔的特徵，美國寶潔公司就是很好的例子。

寶潔公司品牌經理說：「寶潔公司有一條標語——『一頁備忘錄』，它是我們多年來管理經驗的結晶。事實上，任何建議或方案多於一頁，對我們來說都是浪費，甚至會產生不良的後果。」

這一風格，可追溯到寶潔公司前任總經理查德，他強烈地厭惡超過一頁的備忘錄。他通常會在退回冗長備忘錄加上一條命令：「把它簡化成我所需要的東西」。如果該備忘錄過於複雜，他還會加上一句「我不理解複雜的問題，我只理解簡單明瞭的！」

一位探訪者要他解釋這一點，他說：「我工作的一部份就是教會他人如何把一個複雜的問題，簡化為一系列簡單的問題，只有這樣，我們才可以有效地推行以後的工作」。

一頁備忘錄的威力在於簡潔易懂，它比重點分佈於幾十頁的「紙堆」有效得多。

優秀公司認為：多個目標等於沒有目標。優秀公司只有一種關鍵的特性：簡單，只要具有簡單的組織形式，很少的員工就可以完成工作。

大部分優秀公司管理層的員工相對較少，員工更多的在實際工作中解決問題，而不是在辦公室審閱報告。

美國愛默森公司有五萬員工，但公司總部員工少於一百人。

達納公司有三萬員工，其總部員工由以往的五百人減少到現在的約一百人。

有價值二十億美元資產的沃爾瑪公司，創建者薩姆·沃爾頓說，他相信公司總部空無一人的規則：「關鍵在於走進商店仔細傾聽。」

因此，要想使你的組織更有效率，更有活力，就必須先為你的組織減肥。
(全文完)

旭日集團乒乓球隊榮獲「芝華仕杯」乒乓球比賽季軍

由惠州市外商投資企業協會主辦的「芝華仕杯」第五屆乒乓球賽於8月20日舉行，集團康體俱樂部乒乓球隊以「旭日集團」名義報名參加了比賽，楊勳先生本人也參加了企業董事長/總經理友誼賽環節。

企業團體組比賽採取三局兩勝制的比賽方式。在小組比賽，我隊憑藉實力上的優勢，順利以小組第一名成績出線。但在隨後的晉級賽中遭遇艱難重重，其中在半決賽中遇老對手及上屆冠軍三星隊，在第一局男單戰敗後，我隊通過頑強拼搏在混雙挽回一局，最後經過三場鏖戰，1：2惜敗，未能進入決賽，終獲得第三名。

譚小君



楊勳先生與集團乒乓球隊員合影

一號九龍午間音樂會上上班族「樂在其中」

8月3日及10日下午，由旭日集團及通利琴行贊助，《都市中的綠洲》午間音樂會系列——「樂在其中」午間音樂會，於「一號九龍」地下大堂舉行。這次音樂會突破性地由香港女青中樂團為聽眾帶來中樂演奏，將多首家傳戶曉的樂曲帶進「一號九龍」，讓工作一族放鬆心情，走進中樂世界。中樂團除了以「吹彈拉打」演奏傳統樂器三弦、大阮、笛子等，更巧妙結合新疆民族樂器手鼓及雲南少數民族樂器葫蘆簫，讓聽眾欣賞美妙音韻之餘更認識中樂樂器的多元化，吸引不少區內區外喜愛中樂的市民出席，令大堂擠得水泄不通。當女青中樂團演奏《萬水千山縱橫》、《陸小鳳》、《天蠶變》等耳熟能詳的電視劇集金曲時，更勾起聽眾無數的回憶，與現場聽眾的互動將現場氣氛推至高峰。

想重溫音樂會的精彩相片，請瀏覽「一號九龍」的Facebook專頁：<https://www.facebook.com/One-Kowloon-1510996902546914/>。 特約通訊員



一號九龍午間音樂會演奏現場

(上接第六版 二零一六年旭日企業中期業績回顧)

集團在國內亦有進行物業投資，以自用為主。對象可分為辦公樓，在一線及省會城市黃金地段的零售舖位，員工宿舍及貨倉等。

總體而言，旭日企業2016年度中期營業額同比減少了27.2%至16.7億港元，股東應佔純利則上升了2%至3,847萬港元。

展望下半年度，管理層所持態度極為審慎，因英國脫歐已成定局，環球金融市場雖曾大幅波動，總算井然有序。但危機

仍未解除，不明朗因素仍然充斥。中國經濟改革仍在深化中，增長仍將放緩，零售市道估計不易出現大幅反彈。在淡市中，管理層將繼續堅持穩健策略，悉力調整與鞏固店舖網絡；堅持「重質不重量」，寧可銷售額下滑，亦要存貨處於健康水平。店舖處於有為狀態，品牌投資及新產品開發仍會繼續加大力度。藉此希望將溢利率回復到較合理水平。

澳、紐Jeanswest下半年的業績，希望能有所改善。出口表現估計與去年相若。
金融組

如何透過五常法以減少浪費及提高效率

為推行集團展望文章《打好降成本一仗》的重點及讓同事持續學習，保持公司及個人競爭力，本年度培訓及發展部除了向文職同事舉辦不同培訓活動及課程外，部門亦關注非文職同事的學習及發展，於8月份培訓及發展部與行政事務部合辦「如何透過五常法以減少浪費及提高效率簡介會」，透過簡介五常法及分享工作例子，讓他們知道每位同事也有責任節約能源，

提升工作效率，會上學員均專心聽講及分享不同的工作方法技巧，氣氛良好！

集團培訓及發展部



五常法研討現場

悠遊韓秋

告別繽紛夏日精彩，菲爾青春時尚一族穿著韓潮優衣，遊走於韓日街頭。簡約的搭配，時尚有型，透出率性陽光的氣息，演繹秋季韓潮風尚。

休閒的服裝，帶來悠遊的生活方式。男裝休閒款以經典藍為主調，採用新式洗水褪色工藝，把靛藍牛仔服裝演繹成一個全新的時尚元素，運用在不同品種上，點亮休閒款式設計感。女裝藍調同樣是甜美可愛女孩的潮流亮點，再以粉紅色做點綴，並結合牛仔及花紗的元素，產生新的視覺效果，別出心裁的美衣，讓女孩擁有美麗的時尚心情。

活力動感的款式，打造秋日裡的潮流達人。男裝活力款式採用簡約的石紋效果、粗狀貼條，以及街頭圖案、字母元素，結合立體的剪裁，洋溢青春的時尚宣言，出彩的設計，演繹動感青春。女裝採用活力個性街頭圖案及字母印花，配合拼接手法，變幻出各種新意，帶來活潑俏皮的設計，以簡約上裝搭配深色針織長褲或潮流磨爛牛仔褲，彰顯個性街頭造型。

肯尼斯商品開發部

旭日集團（惠州）第十二屆家庭同樂運動日通告

「旭日集團（惠州）第十二屆家庭同樂運動日」將於10月16日，在金山湖體育館（惠州學院旁）舉行。真情走過十一年，「旭日集團（惠州）家庭同樂運動日」的大派對給我們帶來了許多珍貴、溫馨、激情的回憶，也為每年的新同事更好融入旭日大家庭帶來契機。希望大家發揮友誼第一、比賽第二的精神共創佳績。

本次「家庭同樂運動日」在趣味類項目上，新增了毛毛蟲競速、喜從天降、趣味障礙跑3個項目，替換了雷霆戰鼓、3V3毬球對抗賽、碰撞球、合力衝刺、10X30米迎面接力5



個項目。在球/棋類項目上，取消了以代表團為單位的分組賽，改為「家庭同樂運動日」當天分組對抗賽，按報名參賽者的實力平均分成兩個旗鼓相當的隊伍參與比賽，讓比賽更富競技性和觀賞性。球/棋類比賽還設有代表團競猜遊戲，競猜成功的代表團將能得到積分。老年人活動休閒區更改為休閒吧，服務範圍擴至老年人及家屬，仍以茶吧、乒乓球娛樂、棋類娛樂等為主。

真彩閃不停，你還在等什麼呢？趕快報名參與，融入我們旭日的大家庭吧！

惠州公關部

2016-2018【旭日之聲】統籌委員會架構

2014-2016【旭日之聲】統籌委員會屆滿，現公佈2016-2018新一屆統籌委員會架構如下：

聯席主席：鄭德富 鮑仕基 許宗盛

當然委員：

香港行政部代表	梁樹森
香港培訓及發展部代表	吳家駿
香港傳訊及公關部代表	梁雅賢
大進投資推廣部代表	馮寶兒
真維斯國際推廣部代表	馮寶兒（兼）
惠州行政管理辦公室代表	葉雪蕾
惠州人力資源培訓部代表	張彤文
惠州公關部代表	何青

【旭日之聲】主編

梁雅賢（兼）

委任委員：劉偉文 梁志洲 張就進

【旭日之聲】將繼續發揮為集團傳播企業文化、凝聚員工力量的作用，請大家繼續支持【旭日之聲】。 【旭日之聲】統籌委員會

一個小小的指尖，每天會滑動手機多少次？會不會覺得自己的頸椎、肩膀、手臂早已酸麻，眼睛乾澀，甚至在辦公室工作之餘，為了自己無法割捨的手機情節，用電腦主機接資料線充電，用插座充電，隔個一段時間就要打開手機看看微信刷刷微博？可惡的小指尖就是忍不住的滑動，殊不知因此犧牲了日常工作中高效的工作時間，也犧牲了與家人朋友相聚交談的時間。

因此，減少手機的使用次數，即可減少玩手機的頻率，讓你的小小指尖不再肆意的滑動：關掉你的APP通知吧，任何顯示在螢幕上的推送信息和叮叮鈴聲都是你下意識滑動指尖的因素；刪掉那些長期不用或無用的APP吧！你唯一最不好的習慣就是總之看到圖示都要用指尖點一下；節能節電再節電，就是節省流量、省錢，流量是管住你指尖劃動欲望的鑰匙。選用較小的流量包，你指尖劃動的次數就愈少，玩手機的頻率就會降低。

可是，減少使用手機的頻率和次數，和真真正正的低碳環保有很密切的關係嗎？不見得吧？還真有。辛辛苦苦做了一桌子的菜，叫吃飯了，你卻坐在沙發上忘情

「環保節能減排」徵文比賽一等獎 環保節能從小小指尖做起



滑手機，前面是開著的液晶電視機，卻看也不看，飯廳的三盞玻璃吊燈也在抗議了：放下手機，這碗飯都可以吃完了！我已經亮到發熱了！

酷暑，書房的空調已打開，台燈的燈光已調好，正想進入學習狀態。彈出手機APP通知，抓起手機，忘我的聊了起來；任由書房內的空調呼啦啦的吹，台燈一直亮著沒有關閉。

對信息的依賴，對娛樂的依賴，對體育信息的依賴，對關係的依賴，當今信息爆炸社會的背景，人人患上手機依賴症，讓我們身邊的諸多細節被忽略，諸多可以親力親為動手就完成的事情，非要拖著賴著，不放下手機的那一刻就是不行動。

其實，你要刷手機，可以：你實在是無心看電視，不妨關了液晶電視，靜靜地刷你手機；暫時進入不了學習狀態，請把你書房的空調關了，台燈關了……

總之，減少手機的使用次數，讓你的小小指尖不再肆意的滑動，你，就為你的頸椎、視力健康以及低碳環保做出了貢獻。

關注細節，從我做起。

覃宇

「環保節能減排」徵文比賽評選結果

「環保節能減排」徵文比賽於7月啟動，得到了廣大集團同事的熱情響應及積極參與，徵文活動共徵得稿件31篇。參賽作品以散文、記敘文、說明文、議論文等多種形式呈現，真實反映了集團同事各自的所見所聞，大家暢所欲言共同創建旭日環保社區。

經過評委的認真審查、打分，共有6篇文章獲獎，評選結果公佈如下：

一等獎：《環保節能從小小指尖做起》覃宇

二等獎：《小心意》徐少嫻
《聆聽自然的呼吸聲》廖倩媛

三等獎：《節能減排我能做什麼》林森、《低碳生活源於心，節能減排踐於行》何鳳慈、《不當超人照樣拯救地球》肖潔。

在此，祝賀6位獲獎同事，並對所有參加者表示衷心的感謝！「環保節能減排」小組計劃在下次會議上對獲獎者進行頒獎。得獎文章將從本期【旭日之聲】開始刊登，由於版面所限，【旭日之聲】編輯部會做適當刪減。環保節能減排項目工作組

職員喜訊

地區 姓名 公司/部門
香港 鄭永樑 大進投資網購部
柳映而 力佳實業採購部

晉升職位
經理 高級經理 總監

回首七月，那忙碌的身影依然歷歷在目。七月對我來說，是一年來最忙碌的日子，無論是工作上還是生活上，每天必須打醒十二分精神工作，否則根本就無法面對那些棘手的工作。這種忙碌是無法用言語來表達的，很多人都說澳洲真維斯是一份高壓的工作，某一刻我還是相信了。每一項工作都是急而且不容許出錯的，於是我也在思考這個問題，我想說工作就這樣，做到盡心盡職，問心無愧就好了。

今天在朋友圈看到這麼一段話，大致意思是：「把圈子縮小，把時間分給靠譜的人和事，把生活過好，控制好自已的注意力，該努力的時候努力，讓時間過得有價值。」多美的一些語句，簡單明瞭而且易懂。身邊的一些朋友總是一味地抱怨，而忘卻了努力。試問抱怨有用嗎？為什麼不嘗試去努力把事情做好呢？我想說每一項成果背後都有一定的故事，人始終要積極面對生活，遠離負面情緒，過好生活每一天。

暑假，是孩子們期待已久的假期。想起春天的時候，孩子問我什麼時候可以吃冰淇淋，可以去游泳，我只是弱弱地回答道：夏天。看著孩子那期盼的目光，那舔著小舌頭幻想著冰淇淋的美味。我想說，孩子的世界很美好，很簡單，很容易被滿足，在這一方面，我們是不是要向孩子學習呢？

七月的到來代表著暑假的正式到來，因為種種因素，孩子沒有跟我住在一起。我們商量著從老人家身邊接到我們身邊，好好

你好，生活

地陪孩子過一段暑假，順便給家裡老人家放個假。看著孩子那抑制不住的興奮，我心裡默默祈禱著千萬別半夜醒來吵著回爺爺奶奶身邊就好了。十多天下來，白天上班，下班帶娃，週末陪孩子玩耍。通過一些細節，我發現孩子很獨立，乖巧，懂事。六歲的姐姐帶著四歲的弟弟，生活自理，和睦相處，偶爾也會在我面前撒嬌，睡前會輪流唱歌給我聽。當聽到弟弟咬音不準的時候，小姐姐會在我耳邊輕聲地說：「媽媽，你放心，我會努力把弟弟教好，你工作忙碌，你要好好休息。」那一刻，我的心都融化了，我的貼心小棉襖，感謝家裡老人家把孩子帶得這麼好。我想說家有一老，如有一寶，請珍惜上有老的日子。

人到中年，上有老，下有小的日子不容易。我們都需要好好生活，好好工作，好好過日子，相信努力會有回報。 真情



由2000年起，香港的強積金制度已實施了近

旭日香港強積金新動態

16年了，市場上各強積金服務提供公司的投資回報率及管理費都不斷改善，旭日香港人事部亦一直留意市場走向，定時檢討，務求為員工挑選一間最適合的強積金服務提供公司。

2015年中，集團行政部及香港人事部曾委託強積金顧問公司新鴻基金融集團在市場上篩選最佳的強積金服務提供公司給予各同事選擇。通過慎重考慮及比較各強積金服務提供公司的投資回報、收費以及服務質素，旭日公積金小組的成員大比數通過由2016年9月1日起正式委託宏利人壽保險（國際）有限公司（簡稱：宏利人壽）及香港永明金融有限公司（簡稱：永明

金融）負責旭日集團的強積金計劃，同時亦讓各

同事享有自主權，可以在這兩間強積金服務公司中選擇其中一間作為自己日後在公司的強積金供款公司。

為配合旭日公積金小組的決定及讓各參加強積金計劃的同事可以清晰了解宏利人壽及永明金融的計劃內容，香港人事部分別在8月中及9月初舉行了五場強積金簡介會給所有香港強積金成員（包括店舖員工）。簡介會上，宏利人壽及永明金融代表分別向各參加者詳細講述其公司背景、強積金計劃成份基金種類及投資風險、特別提供給旭日員工的收費優惠回贈以及服務支援等，各參加成員都很專心聆聽以及踴躍發問，有很多同事亦即場向自己心儀的公

司遞交了表格。

香港的強積金計劃與各同事將來的退休生活息息相關，愈來愈多在職人士重視自己的強積金計劃投資組合。集團行政部及香港人事部亦在此呼籲各同事可以定時留意有關強積金的資訊，同時為自己的投資組合作出適當的調整，相信新計劃定能長遠地為自己帶來可觀的投資回報。

香港人事部



香港強積金簡介會一幕

成功模式的失靈與復活

壹書 每月

「企業成功」其中一項是指能持續產生利潤，並能透過再次投資或改變戰略，使企業獲利得以延長；反之，則稱為「經營失敗」。

企業總是不斷地尋求「成功必勝技」，然而全球最頂尖「波士頓顧問集團」企業策略高級諮詢師野野寬，面訪超過二百家一流企業的CEO，並從歷年不同行業的企業成功與失敗的實例歸納出——成功模式並不能抄襲，山寨版難以勝出，假如有十間成功的企業，成功模式便有十種，並且每一次經驗都是獨特的。任何企業的成功經驗都有其獨特背景、企業核心價值與當時的環境，若只是一味地複製他人的成功模式，最終會以失敗收場。

諾基亞、大英百科、黑莓手機等曾經是企業帝國，獲利雄厚，但卻在極短時間內一蹶不振，甚至是銷聲匿跡，為何

會這樣呢？而蘋果、UNIQLO、星巴克，這些企業亦曾經歷嚴重挫敗，但他們在執行過程中不斷調整方向、模式等，找到專屬於自己的成功路徑，才得以造就出現今的偉大企業。他們當中有什麼成功之道？全部答案，都在這本書！

書中以多個企業案例帶出企業成功之道，例如：作者舉出日本便利店與超級市場大戰，敘述LAWSON如何即時修正並追隨7-ELEVEN模式而在最後脫穎勝出，

另外，書中也以一些服裝品牌如ZARA、UNIQLO為例，詳細說明他們怎樣巧妙運用各自的核心價值和獨一無二的戰略，因此能夠在競爭激烈的全球市場中雄霸一方。

此書曾榮獲亞馬遜書店經濟類暢銷書第一名，大家快看看此書，了解要達致成功於策略思考、戰略規劃及執行階段上有甚麼方法、技巧，以令企業成功，持續獲得利潤！

集團培訓及發展部



一號九龍捐血日2016 順利舉行

8月8日，旭日集團聯同「一號九龍」管理處及香港紅十字會在大廈1樓舉行「一號九龍捐血日」活動，得到同事及樓層租戶員工的大力支持，全日超過65人前往捐血站登記；其中50人成功捐血，成績不俗。

捐血者作出無私的奉獻和支持，為社會有需要的人士捐出自己的一份愛心，實屬善舉。集團香港公益組希望大家能繼續布施行善，並鼓勵親友參與捐血，一傳十，十傳百，發揮救人不絕的精神，令社會充滿愛意。

集團香港公益組



「一號九龍」捐血日現場

秋風徐來的夜晚，是否有人能給你點亮微微光亮？本季真維斯採用新穎夜光工藝融入印花，入夜後黑暗中能夠放出黃綠亮光，具有特殊的視覺效果。女裝方面與男裝呼應，運用夜光印花工藝，將一些花卉元素、時尚字母印製在T恤上，款式變化更多，更有層次感，更有魅力。

浪漫秋日

精緻韓風仍為大熱，休閒系列通過網紋，更柔和低調的拼接，細節處加入光澤感印花，點陣圖文來演繹，為你帶來極致的穿著感受。活力系列延續軍味潮流



流，迷彩元素豐富運用於款式；另外，戶外探索、復古運動等懷舊潮流得到重新演繹，賦予活力系列更多元化的元素。

女裝休閒系列採用柔和舒適的色彩結合秋日印花，拼接格子、條紋、提花、織間、流蘇植絨，條紋波浪線條等元素演繹，使得款式細節更精緻豐富，活力系列重新回歸校園，以青春活力的清新感，可愛公仔、動物形象、民族提花、繡花章元素，並且融入了更多時下流行的背帶裙、背帶褲單品，使得整個系列更加時尚，青春逼人。

真維斯快訊

商品開發部

騙人把戲，意識到牠是在空中畫圖，牠一直在空空的舞台上表演着，而牠的對手根本不加理睬。當牠明白過來的時候，已經來不及了，牠發現自己已經被逼在角

貓繼續向前走，步履雖慢，卻也穩健，如同夢中一樣。牠的心似乎是在別的地方。然而，這種毫無目標的神秘之中隱藏着可怕的力量。突然，老鼠停下牠徒勞的

《貓的開示（二）》

牠慢慢地向前挪步，不慌不忙，不費一絲力氣。——二——三——四，牠的爪子無聲地踏在地板上，「咯咯」的聲聲停了下來，貓兒們頓時一片寂靜，靜得嚇人。

那隻老鼠，儘管還在繼續著牠那古怪的動作，卻愈來愈驚恐地觀察到，這隻貓正對自己逼近。貓雖然睜着雙眼，直視老鼠，卻對老鼠帶有侮辱性的舉動視而不見，不為所動。老鼠使勁地翹起鼻子，擺動舌頭，像以前一樣故技重演，但是絲毫不起作用。

貓的開示（三）

在屋子的後面，響起了低低的說話聲，聲音越來越大，海潮般向前湧動，最後，在貓的腳下，變成崇敬的歡呼聲：多麼漂亮的技術！毫不費勁的動作！牠們異口同聲「喵喵」地叫着，「請把您的秘訣傳授給我們吧！」但是，牠，似乎沒有聽見一樣，繼續梳理，只是時而懶洋洋地打個哈欠。貓兒們一次又一次地請求：「請把秘訣傳給我們，請把秘訣傳給我們！」

（未完待續）

作者：[瑞士] Lily-Marrie

Johnson 翻譯：明契趙欣

摘自柏林禪寺網站生活禪之感悟隨筆

設計新生 晝「野」兼程 閃耀羊城

8月23日晚，第25屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽四大賽區頒獎典禮在廣州流花展貿中心圓滿落幕。作為「2016廣東秋季時裝周」首秀，本屆分區賽共產生20組極具創意的設計新作，成功晉級年度總決賽。

本屆大賽自今年3月啟動以來，得到了眾多優秀設計新生的熱烈響應，組委會共收到投稿逾6,000份。設計師們借助作品張揚青春夢想，宣揚環保精神！在「四大戰隊」領隊的帶領下，80組入圍分區賽的參賽選手會戰廣州，向夢想出發，為榮譽而戰。年輕設計

師用自己獨特的設計理念，詮釋別樣的「野」。而由中國服裝設計師協會副主席劉元風、金頂獎設計師祁剛、王玉濤、曾鳳飛、香港時裝設計師協會主席楊棋彬等組成的「黃金評審團」更是嚴格甄選，最終向20名設計新銳送出總決賽入場券。

當晚，大家一同回顧了第25屆真維斯杯開賽以來的精彩瞬間，從榮耀啟航、院校路演、初評，再到當天緊張激烈的分區賽賽事，短短幾分鐘的視頻展現了真維斯杯「野」的征程，感受到年輕設計師追夢的執

著。伴隨著20位入圍總決賽選手名單的公佈，異彩紛呈的設計新作輪番登臺，給觀眾帶來了青春時尚的視覺盛宴。更有真維斯及其姐妹品牌菲爾服飾的新品走秀表演，炫舞時尚姿態！

10月底，第25屆真維斯杯總決賽將於北京上演巔峰對決，誰將收穫豐厚獎金及發展機遇，我們拭目以待！

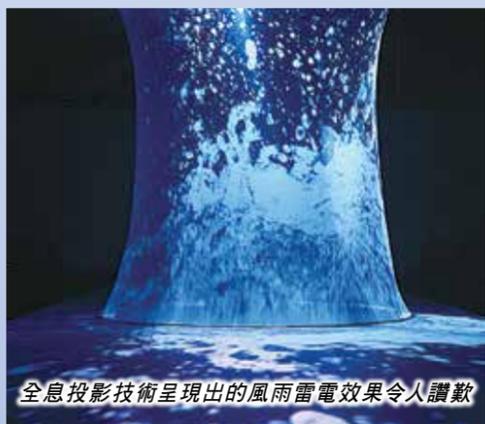
欲知更多賽事詳情及入圍選手名單，請登陸：<http://www.jeanswest.com.cn/25jcup/> 真維斯兩司推廣部



集團副董事長兼總經理楊勳與眾嘉賓及選手大合影



真維斯品牌秀



全息投影技術呈現出的風雨雷電效果令人讚歎

楊勳先生廣州之行
8月23日，楊勳先生、張慧儀小姐、總部領導等一行人蒞臨廣東口岸廣州恩寧路AZ98店視察及指導工作。

在巡視過程中，楊勳先生現場指導店鋪管理人員如何利用前台報表分析預算、配貨與陳列的合理性，並按照五部曲「預算-貨品-陳列-價格-人員」依次檢討銷售，總結問題。

在策略方面，楊勳先生指示口岸要學會思考，改變舊的思維方式，形象大店要嚴格做好店鋪當期貨品陳列以提高品牌形象，應加大當期貨品比例，提升毛利率。

在工作心態方面，楊勳先生鼓勵我們雖然目前經濟下行壓力大，零售行業比較艱難，但只要在日常工作中我們能調整好心態，認真落實公司的各項工作計劃及工作要求，嚴格按照公司的策略執行，喚起「三個心」：不忘初心，保持耐心，堅定信心，所有的困難將會迎刃而解。

楊勳先生的寶貴意見增強了口岸全體員工對今後工作的信心與活力，我們將在未來的工作中認真落實各項工作、堅決執行到位、堅守崗位，令店鋪業績更上一層樓。

廣東口岸推廣部 林劍逸



楊勳先生巡視店鋪陳列

真維斯VIP激賞韓國「吃喝玩樂」體驗之旅圓滿結束

8月5日至9日，從全國500萬真維斯VIP會員中抽取8位幸運兒，攜其親友，一同遊玩美麗的韓國，度過了難忘的5天4夜旅程。至此，真維斯VIP激賞韓國「吃喝玩樂」體驗之旅圓滿結束！

在5天4夜的活動中，真維斯為VIP會員安排了精彩的行程——前往繁華都市首爾、遊覽具有韓國傳統建築特色的青瓦台、探索歷史悠久韓國民俗村、登首爾塔觀賞美麗的夜景、沉浸愛情鎖牆的浪漫、穿著韓服感受韓國文化的深厚底蘊、體驗親制泡菜的樂趣……每一處的行程安排都可以讓會員們盡情體驗韓國風情，盡情感受真維斯的細緻用心。同時，為了讓會員有一個更舒心的體驗，真維斯特設歡迎會與VIP會員親切交流，拉近顧客之間的距離，聆聽顧客的建議！短短的幾天，真維

斯VIP會員紛紛表示感謝真維斯的精心安排，並且未來會繼續關注和支持真維斯！

更多活動資訊，敬請關注真維斯VIP俱樂部：VIP.jeanswest.com.cn或真維斯VIP微信。真維斯兩司推廣部



VIP顧客合影

線上擁抱線下 真維斯打造O2O購物體驗區

傳統零售企業在經過連鎖經營、電子商務兩大階段後，當前正在邁入O2O互聯網零售時代。O2O是一種建立於互聯網的商業新模式，其將線上便利性與線下體驗性很好地結合在一起，為消費者提供更為優質的購物體驗。順應時代的變化，真維斯亦在線下實體店開設O2O購物體驗區。

真維斯O2O購物體驗區以展示網購專供款服裝為主，這不僅給消費者提供了更新鮮的購物體驗，亦為消費者提供了隨意挑選和試穿的機會。店內設有電子設備，顧客在挑選了自己喜歡的衣服後，輸入衣服款號、碼數和顏色，即可下單送貨到家，方便快捷！真維斯O2O體驗區不僅保留了實體店傳統優勢，更可以利用互聯網平台及時地將真維斯全國貨倉的庫存情況調動起來，最大限度地避免缺碼缺色的情況，有效提高成交率的同時為顧客提供了更便捷的服務。

除了融合線上線下，真維斯O2O購物體驗區的環境也是一大亮點。簡潔的店內陳列，生機盎然的綠色植物成了精緻的點綴，打造舒適

的休閒區域。購物與休閒的結合，呈現了一種全新的生活消費方式。店內除了專供款服裝，還加入了真維斯最新推出定制神器——Tee咖，顧客可在電腦上直接設計出T恤的樣式，所見即所得，用自己的創意避免撞衫的尷尬！

O2O的商業模式幫助企業打通了電子商務與實體店的交互渠道，實現線上商店與線下全部實體店的即時連通。未來，真維斯將不斷完善O2O的商業模式，幫助企業高效靈活地開展和運營線上及線下的業務！ 真維斯兩司推廣部



惠州中山西店O2O購物體驗區

惠州市黃樹正副市長到訪惠州社團及旭日集團

8月25日，惠州市黃樹正副市長一行到訪香港惠州社團聯合總會及旭日集團。上午11時30分，黃副市長一行抵達「一號九龍」，惠州社團執行主席黃少康等首長在大堂恭迎嘉賓，隨即由集團董事兼副總經理鄭德富等陪同，參觀考察旭日集團的有關樓層及公司。首次到訪的黃副市長瞭解到旭日不僅是一個讓員工謀生的場所，更是一個讓員工學習和施展才能的場所時，盛讚楊氏昆仲是惠州籍港人的楷模。

座談時楊釗主席代表惠州社團和旭日集團致歡迎辭，黃少康執行主席代表社團向黃樹正副市長等領導匯報了惠州社團的高舉愛國愛港旗幟，秉承「社團靠大家，社團為大家」的宗旨，敦睦鄉誼、服務社群，不斷提升社團的凝聚力和影響力，為推動香港更加安定繁榮、為建設幸福惠州、為本會會員及鄉紳謀福祉，

作出的各項工作。

黃副市長致辭時首先轉達了陳奕威書記和麥教猛市長對惠屬鄉親的親切問候。並指出惠州市GDP躍至全廣東省第五位，與在惠投資的4,000多家港商所作的貢獻分不開。對惠州社團長期以來跟市委、市政府保持密切的聯繫，為惠、港兩地作出了很大的貢獻給予很高的評價。他勉勵社團要進一步加強團結、更緊密聯繫鄉親，更充分地發揮愛國愛港社團的力量。並表示市委、市政府永遠是惠屬團體、惠屬鄉親的堅強後盾，一如既往支持總會的會務，擦亮「惠州社團」這個金

漆招牌。

惠州市政府副秘書長周海英、市港澳辦主任李迅等領導，惠州社團王庭聰、簡松年、朱建清、王觀強、吳火豪、葉吉江等首長參加了會見。 特約通訊員



楊釗先生、黃樹正副市長(前排右三)、黃少康先生(後排左五)、鄭德富先生(後排右三)等合影

江西曹山寶積寺教學樓、講堂及僧寮新建工程

曹山寶積寺座落在江西省宜黃縣城西的曹山之中，由佛教禪宗、南岳清源法系弟子本寂禪師所創立。群山環繞、山清水秀，是中國佛教禪宗五大派系之一的曹洞宗祖庭，距今已有1,200年歷史，而目前是一所比丘尼駐錫辦道的祖庭道場。

為了弘揚佛法、滿足寺院硬件建設的需求，本集團繼續捐資擴建曹山寶積寺教學樓、講堂、僧寮、法物流通處及齋堂、配電房等建築。工程設計由著名古建築設計院——北京國都築合建築設計事務所負責，並由一級古建施工單位——浙江省臨海市古建築工程公司承建。傑出的設計及施工，為曹山寶積寺建立一流的佛教硬件基地。

本期建築的設計風格為仿唐寺廟建築，主體結構為鋼筋混凝土框架結構，採用木制仿古外立面構件，建築外型莊重古樸。完成的建築面積共5,558平方米，包括以下：教學樓兩層，設有4間大教室及11間辦公室，可以容納170個法師及55個教師辦公；講堂規模430平方米，可容納300人，配備音響室及講師休息室；僧寮共三層，一、二層共提供148人住宿；三層為抄經及禪修室；法物流通處及齋堂共有兩層，一層設大小兩個法物流通處，二層用作齋菜館和廚房等設備，合共建築面積為755平方米。

本期工程由本集團捐助建設，於2015年6月正式動工，2016年3月完成鋼筋混凝土主體，同年8月底全部竣工，為寶積寺開辦的曹洞佛學院提供了實質的硬件支援，為傳承中國傳統佛教文化作出無私的貢

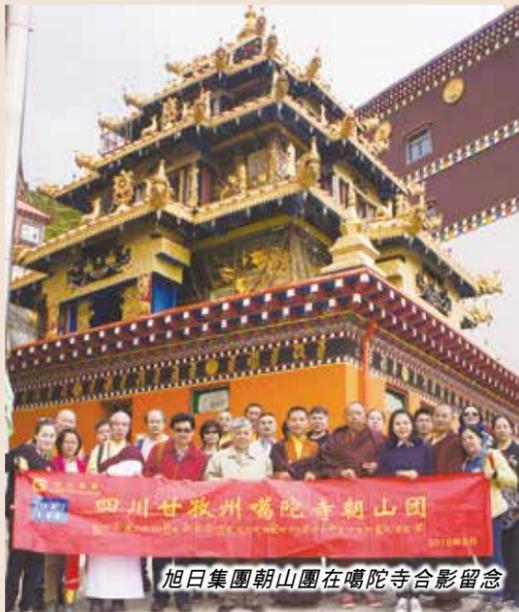


新建的教學樓

楊勳先生率朝山團參訪四川甘孜州噶陀寺

7月31日，旭日集團副董事長兼總經理楊勳率領旭日集團四川甘孜州噶陀寺朝山團一行26人從廣東出發前往四川甘孜州噶陀寺。經過多日的路途奔波，朝山團一行人於8月3日順利抵達噶陀寺。世界第二金剛座噶陀寺五大黃金法台之一的莫扎法王親自率隊下山迎接，向朝山團一行獻上五彩哈達，並在噶陀寺大殿廣場舉行了盛大的歡迎儀式。

歡迎儀式上，莫扎法王對旭日集團朝山團的到來表示熱烈歡迎，並向在場的法師及信眾講述了旭日集團及楊氏昆仲多年來對佛教事業護持的種種功德，也感恩楊勳先生對藏傳佛教和噶陀寺的支持與幫助；楊勳先生則代表旭日朝山團發言，表達了能夠親臨噶陀寺，瞻仰聖地的喜悅之心，和將繼續護持佛教事業的發心，並祝願噶陀寺弘法利生事業繼續興旺，祝願法王常轉法輪，法體安康，長久駐世。隨後兩日，旭日朝山團在噶陀寺五大黃金法台之一的寧貢仁波切的帶領下，朝拜了噶陀寺經堂、密宗神殿、修學堂、印經院等聖地，並由寧貢仁波切親自主法，帶領噶陀寺所有閉關喇嘛，在印經院裡舉行了殊勝的「旭日集團祈福法會」，為旭日集團屬



旭日集團朝山團在噶陀寺合影留念



噶陀寺莫扎法王(右)歡迎朝山團，楊勳先生發言表達喜悅之心

下所有公司/部門及其全體員工祈福，法會在寧貢仁波切和諸位大修行者們的加持下，功德殊勝，法喜充滿。

此次朝山行程從7月31日至8月7日為期8天，旭日集團朝山團自四川康定往北而上，一路翻山越嶺經過五個縣區，途中朝拜了塔公佛學院、亞青寺、白玉寺、五明佛學院、塔公寺等6所寺院，總計供養僧眾36,000多人，受到了塔公佛學院白洛仁波切、亞青寺阿松

活佛、白玉寺圖龍活佛、謝珠活佛等高僧大德和大修行者們的熱烈歡迎，並多次與大修行者們就佛教話題進行深入交流和探討。

此次行程讓團友們對藏傳佛教的傳承、歷史、文化等有了更深層的認識，對大修行者們在惡劣的自然條件下潛心修行的發心有了更深的理解；在平均海拔3,000至4,800米的高原地區上，朝山團經歷低氣壓、缺氧、高輻射等高原反應及暴雨、泥石流等惡劣天氣，克服重重困難，依靠對佛教信仰的精神力量和頑強的毅力，順利、平安、圓滿的完成了此次朝山之行。惠州公關部/四川口岸



楊勳先生在亞青寺供養僧眾

十大工作目標 系列報導 地產部

中國經濟繼續轉型改革，發展速度放緩，並有「L」字型發展趨勢的論說；零售市況亦隨之而處於平淡。零售商爭相收縮其網絡，並削價促銷，使經營環境更趨困難。在此經濟下行壓力大的情形下，管理層堅持穩健策略，認真控制經營成本，關閉租金昂貴而銷售表現不佳的店舖，因此整體銷售金額下跌了35%至9.59億港元，但存貨保持在合理的水平。

澳、紐宏觀經濟表現雖然不算太差，但服裝零售市道卻出現逆轉，零售商只能大幅減價招徠，對毛利率衝擊較大。管理層調整了店舖網絡，店舖數目從去年231間減少至224間。期內，澳元兌美元走弱，對Jeanswest澳、紐業務表現不利。幸庫存仍能保持在合理水平。澳、紐零售總額較去年下跌了16.1%至4.56億港元。

美國經濟復甦步伐相對穩定，但零售市道卻未能有相應的暢旺。美國客戶落單量較去年減少，令「設計、生產及出口」表現遜於去年。上半年度出口總金額下跌了18.9%至2.02億港元。

自2005年集團母公司已開始經營金融投資業務，並且成績不錯，故在2015年底董事局決定將金融投資列為集團其中一項新業務。現階段金融投資仍以債券市場為主，投資對象只限作風穩健，盈利質素佳以及對其管理層有較深認識的企業所發的債券。

(下轉第二版)