

旭日之聲

第三七九期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵件：gseditor@glorisun.com

創新與科技

編輯部

最近參加齊心基金組織的一個論壇，題目是：「香港經濟發展的危與機」。在論壇中，有機會被邀請作論壇的一個主講嘉賓，其內容實在也適合本集團的同事，特此記錄以作參考！

經濟發展是週期性的，有高有低，如何能在低潮中保持不敗，並能獲得持續發展？其中的道理實在珍貴，也令人夢寐以求。在此，特別公開其中要訣。說到底，在經濟週期中必須知道最能抵抗低潮的是甚麼？有甚麼最重要？若能發現，能掌握，就能「萬變不離其宗」，並能「一理通，百理明」，這樣的企業一定能立於不敗之地，並能發展和壯大。

創新與科技

一、創新與科技的目標

創造優勢，提升競爭力

二、創新與科技的要訣

人無我有、人有我優、人優我轉

在創業階段，必須向市場的空白點發展。找到市場缺乏而顧客需要的產品和服務，大力氣去開創、去挖掘，將會為你帶來事業的第一桶金。

在其他人都模仿你的時候，你就必須挖掘自己的優勢，其中質量和價格是可發展的方向。

當別人在質量和價錢都跟上來的時候，你就要轉型，轉

到別人沒有的產品、別人沒開發的市場、別人尚未提供的服務之中。

三、可開發的資源

天然資源

資本資源

人力資源

技術與科技資源

四、如何得到資源

1、靠山食山，靠水食水。俗語說：「近水知魚性，近山識鳥音。」看看自己有甚麼興趣和所長，往這方面發展，成功的機會就會較大。

2、學習。很多人尚未發現「學習」二字的重要性。其實，人類幾千年來的發展和進步，就是靠「學習和複製」。若能對「學習」二字有所體會，有所感悟，並能在實踐中運用，你就真正開了竅，真的是「家山有福」了，值得恭賀！

3、積累：金錢和資本靠積累；知識和經驗也靠積累，所以說：「台上一分鐘、台下十年功」。

五、旭日經驗：

1、七十年代靠做牛仔褲起家

A) 由普通牛仔褲轉做洗水牛仔褲：功能的創新

B) 由普通牛仔褲轉做時裝牛仔褲：設計的創新

2、遇到危險，轉成機會
當洗水牛仔褲帶動製衣業

興旺起來的時候，以前的工廠聯同政府部門出台了一個配額制度。行業中的先行者集體聯盟搞「壟斷」，把配額的價格炒起，令到新加入者和中小型企業出現即時危機。

在這種危機下，數以百計的中小企面臨關門的威脅。如何找出路？在絕路之中，我們不斷思考和研究，結果發現，必須到不用配額的地區和國家開廠，才能逃避配額之威脅，但是，中小企業沒有足夠的人才、資金和關係網，要到其他國家開廠，談何容易！在當時，旭日處於「存亡」關鍵，

唯一有一拼，終於我們到不用配額的地區菲律賓，獲得很大的成功。跟著我們將這成功的經驗複製到印尼、孟加拉、中國內地設廠，同樣獲得成功和巨大的效益。這個經驗告訴我們：「危險可轉為機會」；「危險可成為升級的動力」。

3、第三次轉型

由上游的製造業發展到中、下游的服務業，發展批發業務，發展自己的品牌「真維斯」。開「真維斯」零售店，由替人加工發展成為給人加工的企業。

4、由工業、服務業發展到房地產業

當我們在工業創新取得成績時，積累了頗豐厚的資金。

（下轉第二版）

楊勳先生出任中國紡織工業聯合會特邀副會長



9月28日，中國紡織工業聯合會第四次會員代表大會在京召開。全國人大常委會副委員長顧秀蓮、國資委行業協會聯繫辦公室副主任張濤，以及多家相關政府機構、行業協會和聯合會的代表出席會議，集團副董事長兼總經理楊勳應邀出席。

會議總結了過去五年，中國紡織工業聯合會在第三屆理事會領導班子下取得的工作成績，並選舉產生了第四屆理事會領導班子。真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳當選新一屆理事會特邀副會長。

從事服裝生產經營40多年，楊勳先生憑藉對服裝市場敏銳的洞察力和務實進取的精神，使真維斯成為國內家喻戶曉的休閒服領導品牌。「物超所值」的市場策略和「名牌大眾化」的品牌經營理念為廣大消費者所認可，易穿易搭、實用性和功能性強的產品也受到市場歡迎！近年來，楊勳先生帶領真維斯緊抓中國市場消費升級及「新常態」的國家經濟戰略發展機遇，以專注於產品、忠誠於顧客的經營視野引領企業轉型升級；並以品牌培育、渠道拓展推動了休閒服市場的成長。真維斯也因此入選「2015年中國紡織服裝行業品牌價值50強企業」榜單，並榮獲中國馳名商標稱號！

楊勳先生受聘為特邀副會長後表示，多年來中國紡織工業聯合會為推進產業結構調整、轉型升級、加強行業管理等方面做出了卓越的貢獻，真維斯及休閒服行業的發展離不開聯合會的支持和幫助。未來，他將與聯合會各領導共同努力，一起推動中國紡織工業聯合會的工作開展。 真維斯兩司推廣部



楊釗先生主持 工商界同胞慶祝67週年國慶酒會

9月26日，香港工商界同胞慶祝中華人民共和國成立67週年國慶酒會假港島香格里拉酒店隆重舉行，香港特別行政區行政長官梁振英、中聯辦副主任殷曉靜、外交部駐港副特派員胡建中、解放軍駐港部隊副司令員廖正榮、財政司司長曾俊華、署理政務司司長張建忠共同主禮，集團董事長、國慶籌委會主席團執行主席楊釗主持儀式，並代表籌委會致辭，工商各界友好逾500人聚首同慶。

商務及經濟發展局局長蘇錦樑、教育局局長吳克儉等多位特區政府官員，立法會議員譚耀宗、行政會議成員葉國謙，工聯會理事長吳秋北，香港各大商會首長，港區全國人大代表、全國政協委員、大紫荊勳賢及工商各界政要等出席了酒會。

楊釗先生致辭時表示，建國67年來，國家在經濟、民生以至科技發展等方面均取得舉世矚目的成績。去年外圍經濟不明朗，國家全面開展「十三五」規劃，既為國家經濟增長注入新動力，更將成為環球經濟持續發展的重要引擎。國家廣闊的發展前景給香港的繁榮發展提供了堅實後盾，工商界作為香港社會重要的組成部分，在促進本港經濟發展、社會穩定一直有著相當的貢獻和承擔。工商界將積極配合國家發展，共同促進香港和內地邁向更繁榮穩定。他期望各界團結一致支持特區政府依法施政，聚焦經濟及改善民生，攜手維護國家主權和香港利益。

傳訊及公關部



2016年行政人員級培訓 啟動變革契機工作坊

配合2016年集團展望文章《打好降成本一仗》的重點，培訓及發展部邀請香港理工大學工商管理學院陳光輝博士於9至10月份主持「2016年行政人員級培訓 啟動變革契機工作坊」，透切地講解變革的必要性，和運用「變革管理工具」（EVAM 表格）以提升變革項目的效益。

陳光輝博士現為香港理工大學工商管理碩士課程總監，他具有超過二十年教學、研究及公司顧問的經驗，專攻市場策略及企業管理。早年亦為本集團設計「年度的工作計劃工具」（OMAR 表格），並於集團內廣泛地應用以提升工作計劃及總結的效益。

陳博士指出在現時各企業均面對大環境的

轉變，如未能透徹分析現狀及有效落實變革方案，其競爭力將大大地削弱。工作坊中，他透過變革管理工具跟學員一同探究，企業進行變革項目所遇到的三個核心問題：「為什麼需要變革？什麼需要變革？如何有效地執行變革項目？」有效的實踐變革項目，令企業能發掘出新的藍海市場，讓其持續不斷發展及創造更大的競爭力。

集團培訓及發展部



陳光輝博士(左一)引導參加者分組討論溝通

零售業競爭激烈，各公司均施展渾身解數以提升營業額。當中，員工如何保持服務素質、如何鞏固團隊，均為重要的店舖人事管理及營運元素。有見及此，培訓及發展部於9月份為香港真維斯前線同事舉辦「優質顧客服務及團隊培訓」，透過課堂講授，並配合適當的角色扮演練習、遊戲，讓約30位學員了解「服務」就是一種態度，它不單只是講

打造優質服務團隊

求服務技巧，亦講求服務員如何由心出發，了解客人並提供客人所需，令客人感到滿意，從而提高營業額，課堂上學員均專心聆聽及與導師互動，在輕鬆愉快的氣氛下學習！

集團培訓及發展部



零售培訓現場

LOOK。

肯尼斯商品開發部



秋裝美衣，裝點女孩們的秋日衣櫥。清新甜美的款式，運用時下最流行的包邊設計，以及不同材質的拼接，營造出鮮明的層次感，以迷你滿身印的T恤搭配緊身窄腳褲，簡約的搭配，彰顯悠閒時尚的穿衣風格。活力款式選用雙色條紋及字母印花圖案等元素，演繹時下潮流，活潑俏皮的設計，彈奏青春動感的樂章。

男裝韓潮優衣，帶來韓風青春達人潮。休閒系列採用韓式小碎花的拼接和條紋元素，並與秋意濃濃的色彩搭配，令整個造型看起來青春帥氣。活力系列採用黑白色碰撞，在不同的拼接位置採用石頭紋元素，並以炫彩的貼條作點綴，為款式增添新亮點，以活力上裝搭配針織慢跑褲，打造青春活力



韓風秋尚

菲爾青春的色彩，伴隨著時尚韓風，帶來秋天的氣息。簡約的款式設計，融入潮流的元素，點亮視覺效果，獨特的設計心思，輕鬆透出菲爾優品時尚的腔調。

在與台下交流期間，伯恩光學董事長楊建文先生提出成功的要素是「興趣」。只要有「興趣」，就能產生工作的強大熱情和動力。

(全文完)

總結：成功要素
1、肯承擔
2、學習與實踐：包括知識、處事和待人
3、找一個好的師父，因為「名師出高徒」

（上接第一版 創新與科技）
當我們成功之餘，也時常進行思考，也就是「居安思危」。我們認為：工業與房地產是對立的。當工業好景時，也就是人工、租金低廉的時期，房地產是低潮。如果房地產興旺的時候，租金會向上漲，人工也會上漲，成本也會上升，這樣工業會受到大的影響。因此，我們把當時的一半資產投入了房地產市場，為我們進入房地產搭建了平台和積累了經驗，並且取得巨大的成功，「北京道一號」和「一號九龍」就是我們典型的案例。

集團中國總部啟建 唐密大悲胎界光明真言灌頂法會

為祈求集團屬下員工增長善化、消除宿世惡業，集團發願於9月25日，在中國總部隆重啟建唐密大悲胎界光明真言灌頂法會，並恭請香港佛教唐密持明密咒院陳精文上師主法。法會結束後，集團副董事長兼總經理楊勳還親自為大家頒發了灌頂結緣證書，祈禱福慧增長。

楊勳先生、

外商投資協會相關領導，以及各公司/部門、口岸代表、楊氏家族代表等共150人參加了法會，法會莊嚴殊勝，功德圓滿。

惠州公益組



灌頂法會進行中

圖片新聞



9月9日，惠州市2016年教師節慶祝大會於江北會議中心舉行。市委書記陳奕威向集團頒授「惠州市尊師重教先進單位」稱號，表揚集團為惠州教育作出貢獻，集團代表葉雪蕾出席了大會。 惠州公關部

9月20日上午，中國銀行（香港）企業銀行團隊主管曾恩娜小姐到訪旭日集團中國總部大樓，受到集團高級財務總監梅守強先生熱情接待。 惠州公關部

9月21日晚，「牙齒的日常保健健康講座」在集團中國總部15樓舉行，惠州市第三人民醫院口腔科盧林主為同事講解牙齒健康及保健知識，獲得同事好評。 惠州人力資源培訓部

9月22日至23日，中國總部員工體檢於集團中國總部順利完成。此次體檢共有789名員工參加，檢查項目為肝功五項、尿酸及測量血壓。 惠州人力資源培訓部

9月25日，湖北新洲報恩禪寺舉行首屆「千僧齋」祈福盛典，紀念佛門泰斗本煥長老誕辰110周年。印順法師、隆醒法師、正慈法師等高僧親臨，應供近3,000僧眾，集團代表張慧儀出席了是次法會。 特約通訊員

旭日集團家庭同樂日預告

一年一度的旭日集團家庭同樂日2016將於12月4日（星期日）舉行。

今年選址為大人及小朋友都十分喜歡的海洋公園，我們於2011年亦曾在此舉行同樂日活動，同事們及一家大小都樂而忘返。

海洋公園於這5年間增添了不少新景點，如澳洲歷奇，在此可觀賞樹熊及袋鼠。喜歡靜態的可前往看動物表演，喜歡刺激的亦有很多機動遊戲選擇，此外，更有兒童樂園供小朋友玩樂，老少咸宜。

如此精彩的同樂日活動，同事們請密切留意於十月中公佈的報名詳情。

行政部



我的媽媽是個有潔癖的人，一天拖兩次地板，一周擦一次窗、沙發和電視櫃等各種傢俱，然後將家裡的垃圾分門別類，還分乾濕垃圾。吃剩的飯菜也要我們嚴格分次序分生熟，放進不同的保鮮盒或者包上保鮮紙，再分層放好。有時候出去還喜歡自帶筷子，拒絕使用外面的一次性筷子，原因是不知有沒消毒。

媽媽還是個很節儉的人，大概是跟小時候的窮有關，哪怕有錢了也保留著節約的習慣。比如：要求我們隨手關燈，晚上小孩睡覺後會換開低功率的燈，即使大熱天晚上開空調，她也堅持定時兩小時，不會放任空調開到早上。家裡的洗衣機一個月才用一兩次，每次都把後面放出的水留下來沖廁所。儘管家有車，還是喜歡坐公車和走路，她可以從麥地天虹安步當車走去水東街……

你看，最近十年才開始流行環保議題，近幾年才提倡低碳生活，但媽媽卻是一直堅持做這些達到環保和節能目的的小事，並這樣教育我和弟弟。她



「環保節能減排」徵文比賽二等獎 小心意

整天說自己小學沒有畢業，如果我跟她說溫室效應、綠色能源、可持續性發展，估計她會一臉茫然，並覺得我的腦袋是不是熱傻了。在她眼裡，自己只是做了一些可以節省家用的小舉動，更沒有什麼心懷地球、為環境做貢獻之類的偉大胸襟。

比起國家方向的低碳經濟，環保能源新模式等等摸不著、近身感受不到的縹緲舉措，還不如倡議學習老一輩們的勤儉節約美德呢！殊不知，正因為有了跟媽媽一樣的千千萬萬個勤勞和節約的家庭婦女，我們的環境才不至於趨於惡化。

俗話說：勿以惡小而為之，勿以善小而不為。這放在日常環保生活上，卻是再合適不過了。而只有當我們把這些行為和意識轉變成為習慣，同時也能影響他人，影響後輩的時候，這種潛移默化才是真正的低碳節能。

徐少嫻

風雨誰擔 經理會沙龍

9月17日，由經理會交流研討組舉辦的

一場引人思考的經理會主題沙龍在集團中國總部大樓14樓順利舉行，與會成員是第1-9期經理會成員代表。會議圍繞：兩個工作案例及兩本讀書心得的主題展開。

通過大進投資廣東口岸O2O（Online To Offline）模式及IT部工作轉型，兩個工作案例的分享討論，我們知道：市場在變，人們的消費習慣在變，流通方式在變，我們必須與時俱進，求生存，求發展。其間提到中山小欖店業績較其他店好的原因。店長是個有心人，她利用微信朋友圈推薦款式，留下顧客聯繫方式，進行針對性引導。正如《旭日之聲》「喚起三個心」文章所講：不忘初心，保持耐心，堅定信心，落實三個心，我們一定會取得效果，取得成績。

兩本讀書心得，一本是《人力資源管理》呂輝的讀書心得。其中重點是職業健康的重要性，倡導重視健康，安心工作，靜心工作。另一本是魯劍波分享的《無印良品成功90%靠制度》讀書心得。無印良品在2001年的時候虧損達數十億日元。書籍作者松井忠三臨危受命，通過MUJIGRAM（指導手冊）或業務標

準書將原本依賴個人經驗或直覺的各項業

務制度化，以累積眾人的工作技巧和智慧。在短短兩年之內轉虧為盈。

最後，單陳做了總結，提出思考：風雨不變，風雨的總量沒變，誰來承擔？逆境可激發人的潛能，專注於眼前的事，如廣東口岸O2O模式，IT部工作轉型，沒有現成的道路可以模仿，邊做邊思考，好的保留；沒成效的，繼續改善。每週一書，永遠保持求知向上的心態，把眼前該做的事情踏實做好。積少成多，日積月累，成長了，強壯了，自然就有能力遮風擋雨！

明小花



經理會主題沙龍參加者合影

「環保節能減排」徵文比賽頒獎儀式

9月28日，「低碳生活源於心，節能減排踐於行」徵文比賽頒獎儀式在集團中國總部14樓大會議室舉行。

儀式對獲得一、二、三等獎的六位同事進行了簡單而隆重的表彰。集團中國「環保節能減排」項目工作組總統籌張慧儀小姐與獲獎同事一一握手祝賀及頒發獎金，並希望獲獎同事今後能繼續積極響應共同創建旭日環保社區。

「環保節能減排」項目工作組



張慧儀小姐與徵文比賽獲獎者合影

環保嘉年華 「換」醒低碳生活

9月24日，對旭日人來說真是一個豐收的日子，「交換快樂，環保嘉年華」活動在集團中國總部15樓順利舉行。

乘坐電梯到15樓然後進入會場，迎面就是活動主題海報背景及綠色草坪，環保概念不言而喻。還未到活動正式開始，現場已經人頭攢動，小朋友已經開心的接受經理會記者的採訪，大舞台上的樂隊演奏著大小朋友皆喜愛的充滿正能量的樂曲，現場觀眾反響熱烈。活動一開始我帶著小朋友就迫不及待的到處參觀各個攤位，感覺身入集市般熱鬧。大家把自己帶來的閒置物品貼上標籤放入公共交換區，從工作人員處換得印花，憑印花換取喜歡的物品。換物攤位物品琳瑯滿目，看著自己帶的閒置物品很快被新主人選走，自己也選到了小朋友喜歡的拼圖，內心感到特別的快樂和滿足。

除了換物區，還有其他攤位更是讓人大開眼界，給現場增添無限歡樂。「瘋狂畫一畫」攤位是小朋友們展示畫畫才藝的天地，看著小朋友們認真的勾畫、上色，彷彿看到了小畫家的身影。而「音樂樂翻天」

攤位讓參與者快速掌握了音樂節律的真諦。「小小設計師」

攤位讓參與者親身體驗利用小布塊給娃娃玩具製作美麗衣裳再次完美的詮釋了環保的意義。氣球攤位前打扮怪異的小丑像個魔法師，給小朋友們收獲了各種造型的氣球和快樂。LED屏的動畫大電影也給小朋友的下午時光增加不少歡樂。在大家活動得略感疲勞的時候，美食點心的登場給大家重新注入了滿滿的能量。

從工作組得悉參加活動人數逾300人，帶來閒置物品950份，公司內部贊助物品700份，全部完成交換。換得物品，玩得開心，品嘗美食，快樂的時光總是覺得短暫。活動結束了，不是環保低碳行動的終止，而是喚醒低碳生活的開始。通過是次活動的宣傳，參與者加強了環保的意識，也告訴我們環保要從小抓起，從身邊抓起。

湯慧香



歡樂的現場 快樂的參加者



火爆的換物現場



「小小設計師」攤位

職員喜訊

地區 姓名 公司部門

惠州總部

梁建中 真維斯國際（香港）有限公司業務部
姚禮華 力佳實業有限公司採購部

副經理 副總監

晉升職位

經理

集團舉行美國水陸法會及丙申年秋季海上放生法會

9月15日，由旭日集團、美國佛教聯合會、中國上海龍華寺、香港意得集團共同發起的「美東地區法界聖凡水陸空普度大齋勝會」，在美國紐約上州、集團所屬的Blue Hill Plaza舉行薰壇灑淨儀式，恭請天台宗第四十五代傳人圓山長老、加拿大湛山寺開山方丈性空長老、紐約妙覺寺創辦人洗塵長老、禪宗泰斗虛雲老和尚的關門弟子紹雲長老、深圳弘法寺首座和尚一如長老、上海龍華寺方丈照誠法師、終南山淨律寺方丈本如法師、美國佛教聯合會會長瑞法法師、加拿大湛山寺現任方丈達義法師、新澤西州福慧寺開山和尚超煩法師、紐約日本佛教會會長顯實法師主法；集團代表楊燕芝、楊玉懷、楊瀚業、黎慧清；功德主、護法居士等約500人參加了灑淨法會。據美國佛教聯合會統計，本次水陸法會有來自美國紐約本地法師67位，上海龍華寺法師40人，諸山長老11人，共計僧寶118位，堪稱為紐約佛教史上之最。

9月22日下午送判、送聖，諸大德長老，悲心憫念，領眾入壇，主持勝會，共灑甘露，普施法雨，是次法會圓滿成功，讓漢傳佛教在這片國土上，逐漸成長壯大。願此法會功德，迴向世界和平，國土安寧，眾生離苦得樂，福增慧長，六時吉祥。

又訊：9月23日，集團聯同蓮池寺及準提閣佛學會，於香港大嶼山海域舉行了丙申年秋季海上放生法會。放生法會由寬運大和尚主持，集團領導楊勳，部

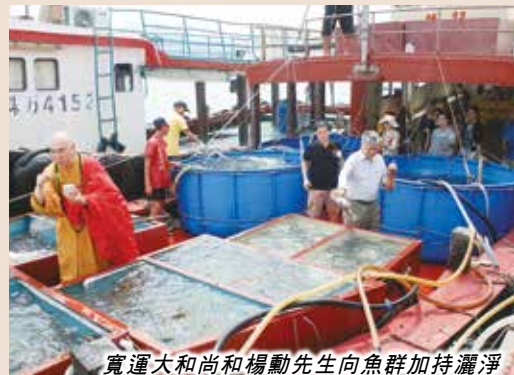
份分公司/部門負責人、同事、楊氏家族代表、大圓滿中心、靈鷲山、香港佛教禪養講堂等各方信眾約260人一同出席。

寬運大和尚在法會圓滿時為信眾開示，楊勳先生分享自己對佛法的體會。他表示學佛過程難免遇到困惑，但首要要有信心，要相信自己能做好，相信佛法和因果。他說發心非常重要；發了心，還要堅定去做，才有成果。

特約通訊員



主法法師、集團代表及與會人士於灑淨當日合影



寬運大和尚和楊勳先生向魚群加持灑淨

網紅經濟：移動互聯網時代的千億紅利市場



移動互聯網以迅雷不及掩耳之勢顛覆著我們的生活，隨著自媒體、網紅、短視頻等新時代的崛起，衍生於互聯網的新事物不斷湧現，並開始深刻地影響著我們的生活，強調個性化的「網紅經濟」正在成為互聯網產業又一發展方向。

所謂「網紅」，是指通過互聯網走紅的人，「網紅經濟」則是一種全新的電商現象。法拉利曾經舉辦一個品酒會，現場邀請數十位網紅直播，這個品牌瞬間被引爆，通過網紅向粉絲預售葡萄酒，價格統一且更加優惠，因為供應鏈直接對到法拉利的出口總代理。網紅通過自己在粉絲群中的效應，將製造



商、設計者、銷售者、消費者和服務者之間產生全新連接，展現了互聯網全面融合的無限動力，這是網紅經濟時代的新模式。

網紅經濟的爆發是傳統企業的巨大機會，網紅的品牌和流量將助傳統企業快速高效地轉型升級，能否抓住網紅經濟的千億紅利市場，將是考量傳統企業能否在一個更高的維度上實現互聯網轉型的關鍵要素。本書共有八個章節，從網紅經濟的產生、發展和影響入手，結合國內外發展現狀，對這一新經濟形態的運作模式進行了詳細系統的闡述，是一本值得深刻參考的商業著作。

惠州人力資源培訓部

2016年集團中秋慰問活動 溫情滿港惠

中秋佳節團圓喜慶，集團情牽香港和惠州。在中秋佳節來臨前夕，集團出資近600萬元人民幣，發動全體職工及社會志願者共同參與惠州市四區三縣共三萬餘五保、低保戶的慰問活動，為每個家庭送去大米50斤、食用油3斤、月餅1盒。本次中秋慰問活動從9月3日啟動，至9月12日圓滿結束，歷時10天，共有200多人參與其中的派送工作。參與人員不畏烈日暴曬、不懼雨水侵襲，始終秉承楊氏昆仲「窮則獨善其身，達則兼善天下」的慈悲大願，將關愛和溫暖送到每一戶困難家庭。



集團向仲愷高新區五保戶和低保戶捐贈慰問品

9月10日，集團香港公益組一行11人帶備禮物和利是，探訪了5間安老/護老院，並向院舍的長者們送上慰問及中秋節禮物，共有651名老人家收到來自集團的節日祝福。

9月24日，20位朝氣十足的義工早上參與由香港基督教女青年會（YWCA）及社署合辦的「風中暖流」計劃，前往新界北區萊洞東村、萊洞北村及萬屋邊，探訪及送贈棉被子區內貧困或獨居長者。下午再到打鼓嶺耆樂會社送贈棉襖予有需要的長者，義工們陪同長者返家的途中，瞭解其生活狀況及所需，大家說說笑笑，冀藉此讓他們感受到來自社區的關懷。

集團在做事業的同時，積極投身於興資助學、扶貧救濟、抗震救災、博愛捐助等社會公益事業，用實際行動踐行企業的社會責任和承擔。

集團港、惠公益組



香港公益組慰問院舍的長者們

【上接第三七八期第四版《貓的開示（三）》】
現在，牠是如此簡單和明確，對我來說，牠已是第一性，而非第二性的東西。這樣，牠使我的生命處於一種絕對美好的圓滿狀態，事來即應，無需特意用心，即達到目的。
這個發現是什麼呢？只是吾心本來是空。這顆本來空寂的心是圓滿無缺的，就在那裡等待我去受用，因為那是我的自性。在媽媽喚醒我以前，牠是我強烈滿足感的源泉。
我們大家的自性就像沒有底的水桶，每個念頭自然地通過我們的心，而不留下任何痕跡。平實、無謬的心就該如此。但是，由於我們沒有意識到這一點，我們不能體認固有的自然顯現的佛性。
由於這個失誤，我們試圖填滿自己的腦子，不停地回收我們的念頭，導致本來空寂、明淨的心，變得愚鈍和陰暗。
你們看，親愛的兄弟姐妹們，你那愚鈍、無明的心為老鼠提供了螢幕，使得牠把欺騙投影到上面。與此相反，我的心空寂



貓的開示（四）

而明淨，對牠的荒誕舉動就是不留印象，牠的伎倆就完全失敗了。
這就是我僅有的「秘訣」，我已經告訴了你們。現在，你們明白了，這不是一個改變心性的問題，而是要發現你的本來面目。通過觀察心的功用，如我一樣，你也可以做到這一點。你會發現心的本質是空，也就是本來圓滿的，無分別地接受每個新的環境。
如果你能找到獲得這個心態的路徑，你的護照就是通過禪觀瞭解你的心理作用。通過這條路，你對於心的本來面目都會有新的洞察。
要獲得這種技能，必須付出真正的努力和時間，才能改變一生的習慣。但是，一分汗水一分收穫，你會成為不可戰勝的貓！
結束了這番話，牠懶懶地伸伸腰，悠閒地走了出去，留下頗感驚訝的貓兒們回味牠的開示。
（全文完）
作者：「瑞士」Lily-Marrie Johnson 翻譯：明契趙欣
摘自柏林禪寺網站生活禪之感悟隨筆

大投物流部發展歷程：探索中求發展

隨著物流運輸時效加快，物流配送受地域限制影響時效已經逐步減少，我司物流在探索中求發展，將大進投資口岸倉庫進行資源整合，通過機械化提高效率，建立了河南、華南兩大物流中心；分別於2013年開始籌劃購置分揀機及包裝機，代替人手分揀及包裝，河南分揀設備在2014年投入使用，華南於2015年投入使用，大大提高整個物流工作的效率，降低成本提升效益。同時分揀機在2015年雙十一活動中對處理網店訂單發揮更大效用，開創服裝行業使用分揀機配合網店分貨先例。2016年9月1日起，澳洲真維斯配送業務正



倉庫儲備

式在華南物流中心處理，截止9月30日已順利完成出貨30萬件。同時我司物流系統在管理上不斷優化，通過與東華大學合作，對我司物流進行調研總結，進一步明確了物流管理概念及未來發展方向。貨倉計劃銜接營業預算，從計劃做起，運營以績效指標達成監測貨倉成效，通過優化流程，落實庫存共用，工廠合併包裝來貨，系統自動化，使用新設備等不斷自我提升，不斷要求提升效率與效益。總部以管理概念、策略、監督協助為

主，倉庫以執行、管理實務運作為主，提升倉庫整體運作可控性。物流中心成為獨立核算的業務單位，提升物流管理水準，有效降低物流成本，打造成先進的物流中心，提供優質服務。

大進投資物流部



華南物流中心自動分揀機

楊勳先生西北之行

9月9日，楊勳先生一行蒞臨西北口岸咸陽AQ41店、AQ88店及西安AQ79店、AQ09店視察指導工作。

在巡店中，楊勳先生指示店舖管理人員每天要運用B2、BC報表資料分析銷售不好的原因，並按照五部曲（預算-貨品-陳列-價格-人員）依次檢討；要改變「等」、「依賴」的慣性思維，堅持早晚會制度，運用「五部曲」檢查及落實工作，並及時作出陳列等調整。

在策略方面，楊勳先生指示口岸每週營業會上利用半小時時間，分析一個「30分鐘總結」的案例，培訓業務部門分析解決問題技巧，養成良好的工作習慣，提升業務人員的管理水準。

在心態方面，楊勳先生鼓勵大家在當下經濟壓力下，零售行業比較艱難，每個人都要做好日常工作，認真落實公司指示，不忘初心、堅定信心、迎接挑戰，鼓足幹勁繼續前進。



楊勳先生巡視AQ09店

次日，9月10日，教師節，無獨有偶，楊勳先生再次到訪西安工程大學圖書館報告廳，一如2014年到訪時一樣，挺拔的身姿到場就引得雷鳴般的掌聲，現場400多名學生出席，還有近3,000人通過網路直播觀看創業論壇《師生對話企業家》的活動現場。

此次形式和上次講學不一樣，這次採用了面對面的交流方式，近距離的和台上老師學生進行深入交流、探討互相碰撞，並用自己的經驗實打實地告訴學生，如何在就業和創業的問題下進行抉擇，創業的首要條件是什麼？同時楊勳先生亦用自己的親身經歷告訴在場學生，當年在香港步步維艱要立足已屬不易，更何況在那片土地上創建自己的夢想。無論哪個時代，都沒有「遍地黃金」之說，唯有腳踏實地，猶如建房子一般，一磚一瓦搭建，才能逐步實現自己的夢想。

西北口岸 趙西娜



楊勳先生於西安工程大學圖書館報告廳講學

楊勳先生西安工程大學講學「師生對話企業家 創業論壇」有感

創業期間如何克服困難，直面挫折？大學生創業要注意哪些問題？怎樣處理朋友和工作的關係？知名休閒服品牌真維斯董事長楊勳來到西安工程大學臨潼校區開壇解惑。

9月10日，這是一個不平凡的教師節，我們都期待著楊勳老師的到來。提前精心佈置會場，內心滿懷喜悅，認真觀看真維斯的企業發展史，渴望去瞭解更多。論壇圍繞楊勳老師分享旭日集團艱辛而輝煌的創業歷程、成功經驗及人生感悟，國家政策社會熱點「大眾創業萬眾創新」、「一帶一路」、「互聯網+」、「工業4.0」等話題，在校大學生創業創新的建議與忠告等三大層面的話題展開交流。與會嘉賓從楊勳老師的總結中剖析了「雙創」政策出台的時代背景和重大意義、近年來大學生創新創業教育取得的顯著成績和先進經驗，並展望了「大眾創業萬眾創新」及提高高等教育人才培養品質的廣闊前景。

在整個論壇中，我印象最深的就是楊勳老師談及自己的創業經歷。楊勳老師用自己的親身經歷告訴我們，一個人要想成功，一定要能夠堅持。要善於觀察，善於思考，善於

總結，從生活中汲取經驗與教訓。在日常生活中，遇到任何事情，要分輕重緩急，學會隨機應變，同時學會因勢利導。一切都要從實際出發，幹自己能幹的事，認真做好自己份內的事，切不可好高騖遠。楊勳老師告訴我們無論是創業還是就業，面對複雜的社會環境，依靠一個人的能力很難得到好的發展，要學會團隊配合。

通過這次論壇，我深刻認識到了自身的不足，認清了自己努力的方向，對如何去適應社會、實現自己的理想有了更深層次的理解。同時，作為真維斯的受助生，我立志要將「受助自立 自強助人」的精神傳承下去，使更多的人感受到楊勳老師正能量的照耀。

西安工程大學 張磊



楊勳先生與嘉賓親切交談

楊勳先生與加盟商見面會

望眼全球經濟衰退，國內服裝行業不景氣，加盟商經營信心一再受挫。楊勳先生深知加盟商在面對如此惡劣的市場環境必定會有不少的疑慮和困惑，因此特意在春季訂貨會期間安排了楊勳先生與加盟商的見面會。

楊勳先生首先從全球經濟情況著眼，分析國家財政實力及宏觀經濟策略，認為未來市場發展的趨勢將會逐步向好。然後楊勳先生留出足夠的時間聽取加盟商的心聲，有擔憂的，有求發展的，有感謝公司支持的。楊勳先生現場逐一解答了加盟商工作中遇到的問題，並現場落實增加網購補貼及聯營經營

模式。當加盟商問及為何在困難時期公司仍然毫不遲疑的伸出援手幫助加盟商的時候，楊先生一句「我們是一家人」，現場報以熱烈而持久的掌聲。

楊勳先生與加盟商面對面坐在一起，與加盟商分享了當前經濟及發展趨勢並現場解答加盟商長期積累的問題。這無疑是一次意義重大的見面，不僅讓加盟商真切的感受公司經營的實力，也堅定了加盟商對未來發展的信心，相信公司也將會迎來新的發展契機。

大進投資加盟部

「十屬鄉親慶中秋」 楊釗主席率團訪問惠州

「仰頭望明月，寄情千里光」惠州社團最近開展了「十屬鄉親慶中秋」系列活動，中秋節前向屬會、團體的會員、會友送出15,000盒月餅。

由中聯辦林武副主任為榮譽顧問，惠州社團首席會長譚耀宗為名譽顧問，主席楊釗為團長一行30多人的拜訪團，9月14日至15日拜訪了惠州市委、市政府。受到惠州市委書記陳奕威、市長麥教猛等領導的熱情接待。在座談會上，陳奕威書記高度讚揚惠州社團長期堅持愛國愛港的精神，積極參與港惠兩地的社會發展所取得的成果，並表示惠州市委、市政府和400萬惠州市民永遠是香港「十屬」鄉親的堅強後盾。

楊釗主席、譚耀宗

宗議員致辭，他們衷心感謝市委、市政府長期對惠州社團的支持及關愛，並表示決不辜負各級領導和港惠兩地民眾的期望，繼續發揮敢於擔當的精神，為家鄉和香港的安定繁榮作出新的貢獻。

特約通訊員

注：「十屬」地區是指惠州府歷史上轄的歸善(今惠陽)、博羅、海豐、陸豐、河源、龍川、和平、長寧(今新豐)、永安(今紫金)縣及連平州共九縣一州。故「十屬」是惠州的雅稱。



前排：陳奕威書記(右六)、麥教猛市長(左六)與林武副主任(右七)、楊釗主席(左五)、譚耀宗議員(右五)等拜訪團一行合影

真維斯網購 七年不一「Young」

9月9日，這是一個特別的日子。真維斯網購迎來了七周年生日，也是雙十一啟動大會。

七年前，真維斯網購憑藉不足10人的團隊開啟了一段充滿挑戰的電商之旅；七年後的今天，我們依然奮戰在競爭激烈的休閒服飾行業，以只爭朝夕的魄力勇創一個又一個佳績！七年，全因耕耘者的堅持與努力，變得如此不一「Young」！

【相伴七年，青春永隨】七年的光陰，不同的追夢人有不同的詮釋。開拓者說，2009年時，我還是一個剛剛畢業走出校園的小夥子；2016年，我已成家立業，看著網購和自己的孩子一起長大。傳承者說，我見證了團隊不斷發展壯大，看著160多張青春的臉孔，更加堅定幹出一番事業的決心！新血液說，我很年輕，我有朝氣，我看到日新月異的潮流，我相信青春會在這裡綻放！期待下一個七年，我們依然在一起！

【風雨七年，勇闖佳績】七年的歷程，夢想不曾止步。我們先後進駐淘寶、天貓、京東、唯品會等多家平台，擁有自

主的品牌商城——真維斯官方商城，曾連續四年在雙十一名列休閒服品類單店銷售第一名，2014年和2015年的年度銷售額均突破3億，紀錄被屢屢刷新的背後，離不開每一位小夥伴的付出與堅守。

【無悔七年，再創輝煌】真維斯網購，七年不一「Young」！2016年真維斯雙十一啟動大會拉開序幕！團隊裡的各個小組鬥志昂然，紛紛亮出別出心裁的宣誓口號！「不吃飯，不睡覺，打起精神賺鈔票」、「迎戰11.11」……隨著這些鼓舞人心的宣言響徹舞台，雙11備戰亦進入了緊張的倒計時階段。

用佳績回報七年，以決心無悔青春，我們共同期待不一樣的成長，不一「Young」的飛躍！

真維斯網購業務部



劉偉文先生與大家一起切網購七周年的生日蛋糕

楊釗先生應邀出席第三屆粵商大會

9月23日，第三屆粵商大會在廣州舉行，中共中央政治局委員、廣東省委書記胡春華，全國政協副主席、全國工商聯主席王欽敏、廣東省省長朱小丹、省人大常委會主任黃龍雲、省政協主席王榮出席大會。全國各地的粵商代表、港澳工商社團及海外粵籍企業家約1,200人參會。集團董事長楊釗繼第一、二屆再次應邀出席本屆大會並在主席台上就座。

此次粵商大會以「粵商新使命、聚力新跨越」為主題，大會由廣東省委常委、統戰部部長林雄主持，胡春華書記、王欽敏主席作了重要講話。

胡春華書記表示，「十三五」時期，廣東將率先全面建成小康社會，率先開啟邁向基本實現社會主義現代化的新征程；他希望廣大粵商積極投身廣東改革發展事業，加快創新發展步伐，大力推動開放發展，強化社會責任，為廣東實現新發展作出新貢獻。

王欽敏主席強調，廣大粵商要深入貫徹落實習近平總書記系列重要講話精神，要積極參與「一帶一路」建設，推進與沿線國家和地區的互聯互通、經貿合作和人文交往等交流合作，要堅持守法誠信經營，勇於承擔社會責任，做守法誠信、回報社會的典範。

本屆大會發佈了《粵商宣言》，現場簽約20項民間投資重大專案、合同金額268億元，12家金融機構與省工商聯簽訂戰略合作協定。

特約通訊員



楊釗先生出席並在主席台上就座

旭日集團西安大慈恩寺 消災普佛上供法會圓滿

9月10日，楊勳先生受西安大慈恩寺方丈增勤大和尚的邀請回山禮佛。大雁塔下大雄寶殿古樸莊嚴，消災普佛上供法會由增勤大和尚主法，以此殊勝功德迴向旭日同仁及法界眾生，祈請諸佛菩薩慈悲加持，龍天護法神力護佑風調雨順、災難不起、福慧雙增、全家幸福平安。

法會圓滿後，寺院參照去年習近平總書記與印度總理莫迪的行程安排，由監院道弘法師帶領楊勳先生一行參觀大慈恩寺，踱步間娓娓講述玄奘法師取經、辯經、譯經的歷史，並有幸獲准進入大雁塔地宮，頂禮玄奘法師頭骨舍利，實屬因緣殊勝，終生難忘。

西安大慈恩寺，是世界著名的佛教寺院，唐代長安的四大譯經場之一，也是中國佛教法相唯識宗的祖庭，迄今已有1,360餘年。大慈恩寺是唐朝長安城內最著名、最宏麗的佛寺，位於古都西安南郊，創建於唐太宗貞觀二十二年（西元648年）。唐三藏——玄奘，曾在這裡主持寺務，領管佛經譯場，創立佛教宗派，寺內的大雁塔亦為他親自督造的。所以大慈恩寺在中國佛教史上具有十分突出的地位，一直受到國內外的重視。

西北口岸 林森



增勤大和尚(前排左三)、楊勳先生及信眾合影

2016年旭日集團西安大慈恩寺普佛法會圓滿

真維斯快訊

鬆搞定！
頭，無論是職場、出街、休閒造型都輕
能提亮全身的單品，條紋針織衫獨佔鰲
秋天來了，你需要一件時髦百搭又
彩色條紋，條紋的世界真的很精彩。
典的藍白條紋，黑白條紋到現在的各種
亂。從經
但毫不雜
色，整體造型明
再配以黑白等素
季增添色彩趣味，
彩十分多見，為秋
季增添色彩趣味，



條紋風暴 秋裝來襲

秋天是個美麗的季節！炎熱的夏天已悄悄過去，涼爽的秋天漸漸來臨。舒適的爽秋會帶來好心情，會給人們帶來新的收穫、新的希望！
本季主推的時尚舒適條紋毛衣簡潔大方；走線細緻、平整，做工經得起品味；搭配舒適面料，正適合追求舒適休閒品質生活的你。
豐富的彩色條紋組合才是本季的大勢所趨。
將彩色條紋粗細相
濟，本季
用色十分
大膽，赤
橙黃綠等
各鮮明色
彩十分多見，為秋
季增添色彩趣味，

商品開發部