

旭日之聲

第三八六期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

青年

楊
公

三月份在北京參加兩會期間，與三十多位在京就讀的香港學生進行了一次座談。他們是來自北京大學、清華大學等十一所高等學校。

在這會談之前做了一些功課，希望年青人受益。在我的人生中，幾十年的打混生涯有那些寶貴經驗呢？

在人生會談之前，社會不斷變化。特別在近十多年，世界變化更大，如何適應千變萬化的時代呢？其中最重要的一條是「自身建設」，只要把自己的身體和心理鍛煉好，就能應付社會上的大風大浪。其次在人生會談中，雖然千頭萬緒、大海茫茫，但前輩提醒我們是「萬變不離其宗」，「一理通，百理明」，「說即雖萬般，合理還歸一」。

然而這「一理通」是甚麼呢？曰：人生之道不外乎學習「處事待人」之道，只要掌握好「處事待人」的本領，那麼，走遍天下都不怕，這是內家功夫。誰能尋找到這條路，誰就能踏上人生成功的路途。

「處事待人」之道又在那裡？古之名訓：「未學做事，先學做人」。如何做？「與人相處，先學吃

虧。」

處事待人兩個門檻要過，一曰懶、二曰驕，也就是有二戒，做事要戒「懶」，做人要戒「驕」，所以清朝中興領袖曾國藩的名言是：「驕、懶二字最誤事。」

如何對治「懶與驕」？治懶情心藥是要勤、要主動。治驕傲的心藥是要謙卑，要忍讓。

人生還有利害的招式嗎？有，就是「學習」，學習別人的優點，改善自己的缺點。還要注意，就是「練習」。有理論，必須在工作中，在生活中去練習，稱之為「實踐」。所以說：「理論聯繫實踐」是事業和人生成功重要的工具。

另外，成功的要訣是「恆心」，持之有恆，「拳不離手，曲不離口」。古今武林高手和戲劇明星，成功之道盡在其中。

還有嗎？還有，那就是動力的來源，靠「發願」、靠「承擔」。只要自己對自己說，我要承擔起「自己」的責任，要挑起家庭的責任，挑起對家族的責任，這就是「發願」。

「發願」後要記住和堅持，否則你就是無恥之徒，說話不算數，自己也會瞧不起自己。你「發

願」後，動力便會建立起來了，一切的困難和險阻都會擋不住你。當然，會跌倒、會失敗，但有何關係？跌倒後便重新站起來，失敗了重新再來，這樣便會煉成一種「氣魄」，所謂「精誠所至，金石為開」，堂堂正正的一個人，頂天立地，天地與我同在，神明與我同在。

「人生自古誰無死、留取丹心照汗青」。宋代宰相文天祥在獄中就是靠這一愛國愛民的心，照亮了自己，照亮了歷史，照亮了後人。當我們重溫這句明言之時，內心也會被其煉出的「丹心」所觸動，熱淚盈眶。你想想這股感動天地的「浩然之氣」力量。古人就是靠這股「正氣」，赴湯蹈火，在所不辭。一個民族，一個國家，就是這樣形成的。

綜合以上探討，青年人在進入社會的時候，需要培養：

一、喚起內在的責任心。對自己、對家庭的責任心，並且承擔起來。

二、培養三個肯。即肯吃虧、肯吃苦、肯學習。

三、持之有恆。只要能確立這「一心、三肯」，實實在在的幹它三年、五年，肯定會有一定的成績。

成績。

惠州學院旭日廣東服裝學院董事會成立

4月27日，惠州學院旭日廣東服裝學院董事會成立大會在惠州學院舉行。旭日集團董事長楊釗出任名譽董事長，集團副董事長兼總經理楊勳出任董事長，惠州學院黨委書記劉晟、校長彭永宏和香港製衣業訓練局總幹事楊國榮出任副董事長，多名來自知名企業和學校的領導出任董事一職。

惠州學院旭日廣東服裝學院是由楊釗先生和楊勳先生於1985年創辦的旭日職業學校所發展起來的，是華南地區最具影響力的服裝高等教育基地之一，成立董事會是為了深化教育改革，推進省市共建和轉型試點，逐步建立並完善政、校、行、企協同育人的辦學體制，促進學校事業發展再上新台阶。通過董事會這個平台，有效地利用董事資源和服裝學院的有利條

件，充分發揮董事與服裝學院間相互聯合的互補優勢，推動社會各界參與服裝學院辦學，促進服裝學院的改革和發展，進一步提高教育品質和辦學水準，更好地為國民經濟和文化建設服務。

楊勳董事長寄語董事會成員，積極參與把工作做好，希望通過成立惠州學院旭日廣東服裝學院董事會，吸引更多優秀企業家和成功人士加入教育事業，把企業和個人的成功案例滲透到高等教育中，政、校、行、企協同培養高素質人才，共同推進中華優秀傳統文化傳承的發展！

會議之前，董事會成員參觀了旭日廣東服裝學院，對旭日集團30多年來一如既往地支持和參與教育給予高度評價。 人力資源培訓部



楊勳先生與新任董事會成員一起合影留念

旭日集團支持青年人追尋街舞夢想

旭日集團十分注重青少年發展。近年，集團大力支持提供青年服務的協青社，包括連續三年支持「協青社深宵外展服務」、「協青社青年進修助學計劃」、步行籌款活動「協青慈善行」等，支持該機構主動接觸身處危機的青少年，協助他們成為正向青年，從而重建信心，發揮潛能。

4月2日，協青社假座沙田大會堂舉行大型街舞劇YO Dancical 2017，集團支持了此項活動，特別為當晚台前及幕後的工作人員製作精美制服。候任行政長官林鄭月娥以特別嘉賓身份出席，與政務司司長張建宗、集團董事長楊釗、集團董事許宗盛、勞工及福利局常任秘書長譚贛蘭、社會福利署署長葉文娟、康樂及文化事務署署長李美嫦、協青社會長區璟智、協青社執行委員會

委員紀文鳳、青年事務委員會主席劉鳴煒、協青社榮譽幹事李文烈博士、總幹事謝貞元、籌募委員會主席黃紹基及其他嘉賓一同入場支持約四十名曾經迷失或一度成為「邊青」的青少年表演街舞劇，青年人在街舞劇中展示其表演的才華及「非主流」的專長。集團已是連續3年支持此項別具意義、協助青年人尋找自信自尊的活動。

協青社於2004年創辦「嘻哈學校」街舞培訓中心，以街舞改變高危青年，助他們找回自我。集團透過支持「協青社青年進修助學計劃」，資助街舞者遠赴美國及日本等國家進修街舞技巧，集團曾於聖誕聯歡和歲晚聯歡上，邀請了「嘻哈學校」的青年學員表演街舞，讓同事欣賞到這群青年人的潛能。 傳訊及公關部



左起：李美嫦署長、楊釗先生、李文烈博士、謝貞元先生、林鄭月娥女士、紀文鳳女士、區璟智女士、張建宗司長、黃紹基先生、譚贛蘭秘書長、葉文娟署長為表演者打氣

旭日參與惠州未成年人思想道德建設

—「旭日獎」工作領導小組制訂年度計劃

4月20日下午，惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」工作領導小組2017年第一次會議在市教育局召開。惠州市文明局副調研員洪楚光、未成年人工作科長鐘小英，市教育局副局長毛少瓊、德育科科長劉洪新，團市委副書記涂斯婷，市婦聯權益部長黎雪環，惠州廣電傳媒集團總編室副主任裘品昂，惠州報業傳媒集團代表黃聰、以及旭日集團代表張就進、余雪梅、方文良出席會議。

根據目前惠州各縣區學校及學生的數量和比例情況，大會研究確定了2017年「旭日獎」3,000個名額的具體分配。經大會討論確定，當前正在積極創建「全國文明縣城」的博羅縣，作為



2017年惠州市「旭日獎」工作領導小組成員調研的縣區對象。計劃將在5月下旬，領導小組將帶領部分學校代表，考察和學習該縣區各間學校的「旭日獎」評選工作。而2017年「旭日獎」素質訓練營活動，確定於7月11-14日，在惠城區偉鴻中小學生綜合實踐活動教育基地舉行。12月下旬在博羅縣舉行頒獎大會。

市教育局副局長毛少瓊指出，目前清遠市、江門市等省內多個市級地區教育系統，在未成年人思想道德建設方面欠缺品牌，先後來到惠州考察學習，對「旭日獎」大為讚賞。「我們要不斷檢討和總結，紮紮實實辦好『旭日獎』評選工作。」

特約通訊員

大進廠推行績效考核 提高生產效率

從2016年3月起，為鼓勵車間在源頭上進一步提高生產效率和產量、提升車位士氣，廠裡專門成立評核小組對每組車間的產值產量、準期、滿勤、安全生產等方面進行評核，每月對排名前三名的組別進行表彰。推行一年來，車間的競爭意識增強，團隊精神和凝聚力得到提升。

2017年4月19日，大進廠董事總經理張慧儀在生產會議現場為3月份生產車間取得前三名的組代表頒獎，並激勵大家以企業發展為前提，提高生產效率為目標，在各自的崗位上勤奮工作、積極進取。



大進廠

張慧儀小姐為3月份績效考核第一名(第16組)、第二名(第7組)、第三名(第15組)的組代表頒獎

良井中學召開獎教金頒發座談會

文化之鄉，尊師重教。4月13日下午，惠陽區良井鎮良井中學「2016年春季、秋季學期『旭日獎』獎教金頒發座談會」在該校教務辦公室召開。良井鎮副鎮長潘運新、良井鎮上洋圍福利促進會會長楊運祥，良井中學校長林連文，旭日集團代表張就進、余雪梅、方文良、嚴佩馨，以及獲獎教師們共30多人出席了頒獎座談會。

是次頒獎座談會，改變了以往的頒獎大會形式，是一次創新的嘗試，收到良好效果。出席座談會的老師們，紛紛以個人親身經歷和感受，分享個人的成長與變化、以及身邊的感人故事等。這印證了「旭日獎」對教師個人教學水平、品德素質的提升起著積極影響和促



出席頒獎座談會的領導嘉賓與獲獎的老師們合影留念

進作用。校長林連文表示，良井中學近期先後獲得惠陽區2015-2016教育工作「先進單位」、2016年度惠陽區「初中教學質量進步獎」等榮譽，以及多位老師取得優秀成績和進步，這都得益於楊氏昆仲多年來對家鄉教育和人才培養的重視和關懷。

特約通訊員

惠州永福寺第六屆清明節水陸法會功德圓滿

4月8日，歷時八天的惠州永福寺第六屆清明節水陸法會功德圓滿。法會於4月1日啟建，法師團由惠州永福寺及江西僧團共同組成。本次法會設大壇、內壇、諸小壇，其中內壇由玉泉寺當家師寬直法師主法，大壇由靜修寺主持明燭法師主法。是次法會，上供諸佛菩薩，下供眾生，祈求集團生意興隆、財源廣進，集團員工身心健康、福壽康寧，社會和諧安定，神州風調雨順、國泰民安。

惠州公益組



清明節水陸法會功德圓滿

圖片新聞



4月21日，集團聯同準提閣佛學會及蓮池寺，於香港大嶼山海域舉行丁酉年春季海上放生法會。集團領導楊鈞、楊勤、蕭志昌，楊氏家族代表、各分公司/部門同事、大圓滿中心、靈鷲山等各方信眾約280人出席，共沾法喜。

特約通訊員



4月25日晚，集團健康與環保講座系列「健康與環保」於集團中國總部舉行，主講者吳少彬醫師帶來豐富的營養學知識和信息，吸引多達470名同事參加。是次課程獲得好評。

人力資源培訓部



4月27日，集團中國總部大廈佛堂啟建浴佛節法會，恭請香港佛教唐密持明密咒院陳精文上師主法，楊勤先生、鄒慶平先生、張慧儀小姐等領導參加是次法會。

惠州公益組



5月1日集團與佛教唐密持明密咒院、慈輝佛教基金會、蓮池寺/準提閣佛學會及大圓滿心髓研究中心聯合舉辦海上放生法會，恭請佛教唐密持明密咒院住持陳精文上師，法會殊勝，功德圓滿。

特約通訊員

菲爾快訊

穿時下潮流，不失潮流賣點。時下潮感，簡單易穿。元素結合印花、刺繡等設計手法詮釋。泡、水草、船錨等如海洋動物、氣。

青春的格調，精彩紛呈。運用豐富的海生物圖案，如海洋動物、氣泡、水草、船錨等元素結合印花、刺繡等設計手法詮釋。時下潮感，簡單易穿。元素結合印花、刺繡等設計手法詮釋。



夏言初語

燦爛陽光，閃耀著菲爾的光彩。清爽的款式，飛揚的青春故事，奏響青春小調。別出心裁的搭配、時尚的造型，宣揚菲爾時尚一族的夏日宣言。

配合簡單圓領、中長身、寬鬆版型來演繹清新甜美的少女形象。個性的設計，洋溢別樣的青春魅力。男女裝活力系列均以沙灘派對為主題，採用飲料瓶、冰淇淋、漢堡等美食圖案，配合拼接、撞色、假兩件、中長身板型等設計，帶來立體卡通的層次效果。以活力上裝搭配針織短褲、吊帶褲、簡約的搭配，演繹專屬於夏日的小清新。

肯尼斯商品開發部

加入集團香港公益組 為社區送上溫暖

在剛過去的2016/17年度，集團香港公益組與多個機構合作，舉辦及贊助多項公益活動，包括社區探訪、協助殘障人士融入社區等，受惠人數超逾6,000人。

在2017年裡，集團香港公益組將繼續發掘及拓展不同的合作機構和新的合作模式，擴闊支援對象的範圍和階層，幫助更多社會不同的弱勢社群及有需要

人士，增加行善的廣度和深度。

即將舉辦的活動包括：捐血活動、節日社區探訪、冬賑、與殘障人士或長者進行體驗活動、資助臨終病人達成心願、特殊兒童服務、親子行善等。集團香港公益組招募熱心公益的新會員，歡迎同事帶同親友一起加入公益組，將你們的愛心傳遍社會每一個角落，讓更多有需要人士感受到溫暖。集團香港公益組



公益組義工陪同智障人士暢遊香港濕地公園



公益組在盲人觀星傷健營擺設遊戲攤位

最近，過於忙碌的工作狀態讓我萌生離職的想法。直到有天晚上，孩子向我描述她眼裡的星座。孩子買了一張書皮套，書皮上顯示十二星座的利弊。孩子頓時對星座萌生興趣，挨個問家裡每個人所屬星座，然後做一個總結：星座上寫的東西似乎很符合每個人。比如，金牛座是一個慢熱性的人，剛好弟弟就是這個星座，而且符合他的性格特徵；爸爸是屬於白羊座，剛好也符合白羊座的陽光自信特性；媽媽屬於巨蟹座，做事會堅持到底，顧家愛家人剛好符合巨蟹座的特性。這就是孩子眼裡的「星座」家人，可親可愛。我對孩子說，我想放棄這份工作，因為太過

孩子眼裡的星座

忙碌了，有時無法顧及你們倆姐弟的學習與生活。孩子聽後說道：「媽媽，你一定要堅持，不要放棄。像星座上講的，我知道媽媽無論做什麼事情都會堅持到底的，我不會怪你有時候晚一點下班，有時候沒空給我們講故事，我們還有爺爺奶奶的陪伴呀，你記得要堅持噢。」對星座感興趣的孩子，天真地說出這一番話，令我深受感動和啟發。原來她心目中的媽媽這麼強大。於是我算是勉強答應孩子，繼續堅持努力工作。我不希望成為一個女強人，也不強求奢侈的生活。但正如孩子的話，要堅持和堅強。我希望一家人健康在一起，快樂生活，該上學的上學，該工作的工作。小屁孩

停電的夜晚

那天下班回到家才發現樓下貼出停電通知，停電時間要跨越一整個晚上直到第二天早上9:30。一時間我感到十分不便。

家裡僅有的一小段蠟燭被果果當寶似的用紙包著，捨不得點。漆黑之中，倒是因為家人的團聚，並沒有感到十分懊惱。稍頃，媽媽居然在櫃子角落找出用袋子裝著的一包蠟燭。片刻間，我便欣喜而闊綽地在飯桌點上兩根。果果亦甚開心地嚷嚷：「啊！好久沒吃燭光晚餐了！」

飯前的間隙，果爸與果果在沙發對著的牆面上演手影大戲：大狗張著嘴在追，小兔抖抖索索，小鳥呼啦啦地飛……再過一會，場面竟從兩隻手影變成果果真人與手影「怪獸」進行「決鬥」！兩人玩得興致勃勃，不亦樂乎。

家裡的饅頭終於在最需要的時候充當了主食。果果自製了「中式漢堡」，我們體驗了一把東北式晚餐。吃罷晚飯，帶著果果去婆婆家做作業。走到樓下已近八點，發現外面意外地光亮，連外牆的淺藍色馬賽克都能清晰看到。果果問：「媽媽，這是時光倒流嗎？怎麼現在還這麼光亮？」我一時語塞，回答不上。果爸於是和他講起光污染的話題來。

晚上十點，站陽台望去，遠處的天際、對面樓的牆面、不遠處的樹，以及從五樓望下去的車，仍然都是一派拂曉之前的青亮。果果逗我：「媽媽，你看天快亮了，早餐好了嗎？」陽台上，我們享受在這奇特的夜光中討論良久，方才回到房間入睡休息。

早晨起來，已經來電了，一切恢復如常。只是早上的話題裡多了關於停電的調侃與猜想。感謝停電，給了我們一個可遇不可求的美好夜晚！ 翟雨燕

腳步丈量土地 綠色你我同行

響應公司「綠色環保，低碳節能」的號召，本著強身健體的初衷，我也參與徒步行列。看在公司離家的距離也不算遠，毅然決定下班徒步回家。

白雲在藍天的懷抱中漂浮，落日的餘暉映染著天空，「鹹蛋黃」在天際間緩緩落下。慢慢行走在車水馬龍的江北大道上，看著路上川流不息的車輛和行人，望著高聳入雲的商業大樓，不禁感慨惠州發展的迅猛，人們的生活水準逐日提高。偶得一陣清風，道路兩旁的大樹沙沙作響，在這煩熱躁動的天氣為行人撐起了一片綠蔭。花兒在壇中吐露出笑臉，向路人綻放出最優美的姿色。

繼續往前行，踏上了連接江南、江北的首座大橋——惠州大橋。落日餘暉映照在波光粼粼的江面上，閃閃發光。我不禁被這自然之美吸引駐足，用手機記錄下這一美麗的瞬間。

慢慢行走，體驗城市發展的繁華，感受大自然的美，不失為一件愜意之事。隨著城市發展的步伐加快，人們生活水準的不斷提高，很多人出行都是開車或者乘坐公共交通工具，在享受快節奏的舒適生活的同時，也給惠州這座美麗的城市帶來了不少污染。綠色環保的呼聲日益強烈，惠州人民為守護家園而投身到環保事業中也刻不容緩。

如果短距離出行又不需趕時間，何不選擇參與徒步行列？既可以避開下班車輛堵塞高峰，節省路費，又可以為節能減排作貢獻，還可以鍛煉身體，可謂一舉三得。用雙腳丈量我們這片肥沃的土地，用雙眼欣賞身邊美麗的風景，用自己的實際行動為綠色環保作出貢獻之餘，還可以強身健體。綠色就在腳下，從今天起，讓我們一起走起來吧！ 仰望星空

淺說讀書

我正兒八經讀過的書——課本除外——並不多，特別自從走出校門後，總有這樣那樣的理由拒絕親近書本。在現今這個資訊網路空前發達、動動指尖就能獲得海量資訊的時代，閒置時間多數或用於觀看電視節目；或埋首於點擊瀏覽微信朋友圈層出不窮、五花八門的圖文資訊；或沉醉於在各大網站追探各種或真或假的時事資訊或八卦新聞。

就算偶然難得地心血來潮讀書，我也僅是讀一些短、平、快的實用型或雞湯式文章，極少有真正意義的讀書。

另一方面，作為孩子的父親，我一直義正辭嚴地要求孩子在未完成功課的情況下不得看電視、玩手機遊戲或上網(就算完成了功課也要限制時間)，同時還常常道貌岸然或苦口婆心地勸說孩子多讀書、讀好書，甚或搜腸刮肚搬出顏真卿老人家「白髮不知勤學早，白首方悔讀書遲」的詩句和《三字經》裡「幼不學，老何為」之類警語來勉勵和警示孩子。

於是難免出現我和孩子之間的「滑稽畫面」：父親「無法無天」地玩手機或看電視或上網打發時間，卻要求孩子在這些方面不得犯規，並時時處處加以防範；父親很少或

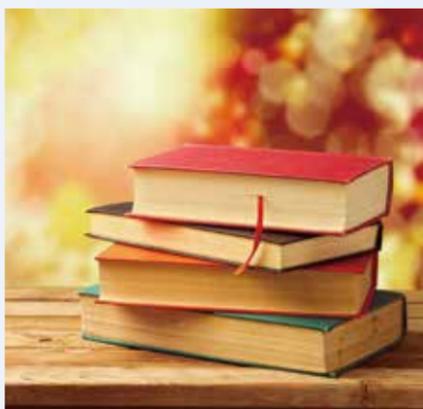
從不讀書，卻動輒以「開券有益」為由鞭策孩子多讀書。

捫心自問：我這不是自欺欺人嗎？難道我因為經過了求學階段就不再需要讀書？或者說已經參加工作就不必再讀書？答案有如禿子頭上的蝨子。可見，於我而言讀書其實並不是一件可有可無的事情，至少關乎我在孩子面前的威信和說服力。

讀書的方式或形式因人而異，但重要的前提還在於肯花時間去讀書。現在我想的是，少用些時間把自己晾在「網」上，切實多用些時間正經地讀些書，專業非專業的書籍皆可。只要能真正把心放進去，或多或少終會有些受益。一來為孩子樹立一個榜樣；二來是給自己「充電」、拓寬知識面，積累談資。若能因此而逐漸提升自己的修為，則真可謂善莫大焉矣。

據悉，旭日集團經理會工作委員會研討組正在籌劃一項閱讀工程，旨在引領經理會成員在工作之餘不忘讀書，以達到充實和提升自我、實現自我增值之效，這很令人期待。

蘇來



職員喜訊	
地區	姓名 公司/部門
香港	丁濟君 旭日金融投資
	謝燕雯 大進投資商品開發部
	廖嘉穎 旭日創業營運部(辦公室)
惠州總部	楊杰霖 大進國際貿易(香港)有限公司品質保證部
	副總監
	助理總監
	副經理
	經理
	晉升職位

2017年五台山普壽寺供千僧供萬燈法會圓滿

4月29日（丁酉年四月初四），應如瑞法師的邀請，集團副董事長兼總經理楊勳率旭日供燈團20多人前往五台山普壽寺參加第二屆「世界智慧日」論壇、供千僧供萬燈法會，以及朝拜台頂活動。

當晚，普壽寺舉行第二屆供千僧供萬燈法會，此是楊勳先生倡議的將藏傳佛教供燈法事在漢地寺院推廣的延續，借文殊菩薩聖誕之日舉辦更是殊勝非凡。

在法會活動期間，楊勳先生帶領旭日供燈團成員，朝拜五台山的中台演教寺，於寺院供奉孺童文殊菩薩；朝拜西台法雷寺，於寺院供奉獅子吼文殊菩薩；朝拜南台普濟寺，於寺院供奉智慧文殊菩薩；朝拜東台望海寺，於寺院供奉聰明文殊菩薩。隨行高僧大德紛紛讚歎楊勳先生和旭日供燈團的誠心，尤其

楊勳先生能帶領大家朝拜如此多的台頂。

法會當天下午，楊勳先生更作為主要發言嘉賓出席了中華文化促進會主辦的「第二屆世界智慧日論壇」並發表主題演講。精彩演繹智慧灼見，贏得在場來賓的陣陣掌聲。

在各善信虔誠祈願下，是次「供千僧供萬燈法會」、「朝拜台頂」、「世界智慧日論壇」三圓滿。 西北口岸 林森



楊勳先生率旭日供燈團出席五台山普壽寺供千僧供萬燈法會活動合影留念

柏林禪寺緬懷淨慧長老示寂四周年回向法會

4月7日，緬懷淨慧長老示寂四周年回向法會在河北趙州柏林禪寺隆重舉行。來自邢台大開元寺明愍大和尚、黃梅四祖寺明基大和尚、湖南藥山寺明影法師、正覺古寺崇諦法師、太原妙吉祥寺殊戒大和尚、明杰法師、崇郎法師、明因法師等淨老法子，及參加趙州二部僧三壇大戒法會的1100多位師父及戒子齊聚一堂，共同追思、緬懷這位當代禪門巨匠、生活禪導師、佛教思想的重要實踐者和推動者。旭日企業董事兼副總經理張慧儀、集團總經理辦公室副總監楊瀚業先生、真維斯華北區副總經理劉福起代表旭日集團出席。

上午九時許，紀念法會在萬佛樓大殿隆重舉行，由柏林禪寺方丈明海大和尚、邢台大開元寺方丈明愍大和尚和黃梅四祖寺方丈明基大和尚共同主持。全程法會依佛教儀規進行了誦經、瞻仰舍利和傳供等法事，緬懷長老功德，追思長老典範，祈願長老不捨眾生，早日乘願再來。

淨慧長老所宣導的「生活禪」法門：雖然不是一個具體的修行法門，但是可以在圓頓的見地和信心的引領下含攝一切修行法門，而能為一切法門之宗要。依契理契機精神，淨慧長老的「生活禪」理念，或為漢傳佛教之未來發展，再開啟一段生機和光明。今值淨慧長老示寂四周年之際，重拈其人間佛教之「生活禪模式」，揭示末後一段輝天燭地之光明，以志永久懷念。法事前，張慧儀小姐與明海大和尚等諸山長老進行了會面。

河北口岸



法會緬懷淨慧長老功德，追思長老典範

了高度認同。

辦學理念和長期堅持校企合作發展思路給予了高度認同。

西紡簡訊



院辦~

三月三十日，惠州學院旭日廣東服裝學院楊雪梅教授帶領內衣團隊教師及學生走訪了中山立中製衣有限公司，就內衣配搭教學軟件進行軟件功能演示，提出軟件設計思路和操作理念，得到內衣企業技術人員的認可。

四月十日上午，在陳學軍副院長的帶領下，服裝學院設計系主任李豔紅與四位專任老師一同參觀了惠州中明實業有限公司及旗下製鞋生產基地。

四月十一日，金鏗集團服飾有限公司高級設計師黃小齊為二〇一四級服裝設計與工程（一）和（二）班的同學們帶來了二〇一八——二〇一九秋冬國際服飾流行趨勢專題講座。

服裝學院計劃於四月二十七日，在校召開惠州學院旭日廣東服裝學院董事會成立大會，為迎接學院董事會的成立，為進一步加強與董事的溝通與聯繫，我院班子在近期走訪了學院董事會鄭偉明、王文剛兩位擬任董事。

四月二十日下午，矽谷天堂資產管理集團（香港）有限公司副總裁鐘海昌先生和惠州創享匯聯合創始人甯兆彬先生到訪旭日廣東服裝學院，對學院「學工一體、學以致用」的辦學理念和長期堅持校企合作發展思路給予了高度認同。

小數據獵人

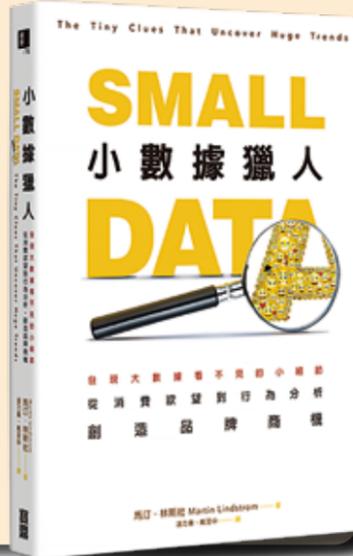


在這個迷戀大數據的時代，企業紛紛投入資料庫的建立。然而，大數據縱使提供了寶貴見解，卻也有一定限制：對於促使顧客消費的深層動機——「人的內在感受」，它幾乎一無所悉。樂高（LEGO）根據大數據分析，認為新世代缺乏耐心，決定簡化玩具設計，但忽略數據成因的後果，是差點導致公司倒閉。由此可知，科技再怎麼發達，終究必須回歸到人的本質。對此，作者馬汀·林斯壯提出「小數據」概念，敏銳觀察個別消費者的生活，追蹤細微線索，看穿潛在欲望，彌補了大數據的不足。

大數據以量取勝，小而美的小數據強調資訊的意義、正確度與實質功能；大數據是找出數據的相關性，小數據能告訴你因果關係；大數據擅長的交易路線是點擊、挑選和執行，小數據訴求「情感DNA」，是人性對話工具，也是線上無法複製的「深度資料」，它將人的情緒、喜惡、說話模式、室內裝潢、密碼、社群網站動態更新等最微小的細節拼湊起來，化為一把鑰匙，解開人心的深層渴望。

光靠大數據不足以精準掌握消費者心理，不能使業績成長。21世紀行銷的生存與成功之道，莫過於整合線上（online）與線下（offline）資料，「透過小數據觀察、結合大數據分析」，才能找到新的行銷著力點。拆解大數據、聚焦小線索，可以發現「人的真實需求」，進而以「感性行銷」喚起共鳴，讓品牌觸動人心！

集團培訓及發展部



（上接三八五期第四版「信仰園地」）

第三，為求神通。有一些學佛者，喜歡追求特異功能，拼命學神通，認為這是學佛的目的。所謂無礙之神通，心無障礙就是神通。但是得到神通，並不能了生死，出輪迴。邪魔外道以及靈鬼都有神通，雖然如此，卻依舊沉淪六道，無法出離。歷來許多有大神通的高僧總以念佛修行，淨化身心才能了生死出輪迴，教化眾生從不談神通，總是從日常生活持戒修行，依照佛陀教誡，依教修行，才能了生死，出三界。同時告誡學人，縱使得到神通，一有貪著便會受害。這是我們應該牢記和遵循的。

第四，為修來世，想下一世能得富貴。這類眾生感到人生太苦，想好好修行，積功累德，來生能夠過上好日子。這種想法從根本上講，對生死之苦、輪迴之苦還是沒有搞清楚。如同經中所講，這類眾生遭遇不好，環境惡劣，感到很痛苦。然而這些若與輪迴苦比較而言，就實在太輕了。

從佛法觀點來看，眾生沉淪在六道輪迴裡生死無有出期，這本身就是一大苦！一般不懂得佛法的人認

學佛的真正意趣（二）

為人死如燈滅，殊不知佛門常講萬般帶不去，唯有業隨身，正如同經中所講：「人食羊，羊死為人，互相報仇無有盡期」。這說明六道輪迴之因就受六道輪迴之果報，特別是三惡道，真是苦不堪言。所謂生死輪迴，無始無終，輪迴不斷，永無止息。

我們在這一生如果不求淨土，那必然是一世不如一世。因為我們把積功累德、修福修慧當作是來求下世的福報，雖然肯定得到大富大貴，殊不知貪戀五欲，盡情享樂，福報越大，造的惡業也越大。到第三世福報享盡，惡果成熟，就把自己送到三惡去了。這就是所謂的「三世怨」。正如同經中所說：「此等眾生，虛妄分別，不求佛剎，何免輪迴。佛言彼等所種根，不能離相……常處輪迴而自在。」

綜上所述，那麼學佛的真正意趣是什麼呢？那就是徹悟禪師所講：「真為生死，發菩提心，以深信願，持佛名號」，此十六字被淨宗十三代祖師印光大師尊為念佛法門的一大綱宗，也是我們學佛的目的。

摘自柏林禪寺網站之「生活禪」專欄

真維斯與迪士尼·皮克斯合作系列 亮相中國加工貿易博覽會

4月20日，真維斯與迪士尼·皮克斯（Disney·Pixar）合作的服飾系列在廣東東莞舉辦的中國加工貿易博覽會閃亮登場。加博會是目前國內唯一以促進加工貿易轉型升級為主題的全國性展會，今年加博會名企名品薈萃，共吸引了15個省份及港澳地區的859家知名企業參展。

此次，真維斯展位展示的是真維斯與迪士尼·皮克斯（Disney·Pixar）合作的服飾系列。真維斯獲授權的原型包括：玩具總動員、賽車總動員、海底總動員、頭腦特工隊和怪獸大學等都是家喻戶曉的皮克斯動畫形象。



現場展位

這些充滿童趣的形象巧妙運用到大眾化的休閒服飾上，無論是T恤、褲子甚至配件，都讓你的時尚度得到提升，還能增添「趣」味，感受滿滿的正能量！將我們帶回到電影動畫的童趣世界。



廣東省人民政府口岸辦公室主任、省商務廳副廳長吳軍(中)與真維斯服飾(中國)有限公司華南區副總經理楊玉懷女士(右)合影留念

展位現場吸引多名企業代表駐足觀看，迪士尼·皮克斯服飾系列模特展示區更成為合影景點，真正體驗Feel Good Feel Young！ 廣東口岸

真維斯榮獲廣東服裝行業 最具商業價值休閒裝品牌

3月8日，2016年度廣東服裝行業頒獎盛典在廣州召開，盛典對2016年具有成就的服裝品牌進行頒獎，對他們的努力給予肯定及鼓勵。真維斯亦於活動上獲授「2016年度廣東服裝行業最具商業價值休閒裝品牌獎」，由真維斯服飾（中國）有限公司華南區副總經理楊玉懷代表領獎。



目前，服裝行業正處於調整、轉型、升級階段，在經濟新常態下，消費市場正朝個性化、多樣化發展，而服裝品牌商在國內品牌發展及國際品牌的衝擊以至電商管道影響下，不得不加快調整完善和改革的步伐。去庫存、降成本、補短



真維斯服飾(中國)有限公司華南區副總經理楊玉懷代表領獎

板、為服裝零售市場帶來更多的精品。真維斯亦憑藉名牌大眾化、物超所值的經營策略，在風高浪急的市場上穩步前進。本次獲授「2016年度廣東服裝行業最具商業價值休閒裝品牌獎」是大會對真維斯在行業上作出貢獻的一個肯定，也是對品牌邁向25周年的一個鼓勵。 大進投資

第26屆中國真維斯杯全國高校路演

3月30日，由中國服裝設計師協會、中國服裝協會與真維斯共同主辦的「第26屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽」全面啟動之後，現正拉開全國近百所高等院校的選手徵稿路演宣講活動的帷幕。

第26屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽全新主題——「1758」，意在傳達時下新思維的趣享與新元素的跨界碰撞！當今社會移動互聯網行業高速發展，分享、跨界、碰撞、自我等成為時下熱點，主辦者希望透過引入新元素到設計之中，讓新人類們盡情地發揮腦洞，同時在設計中尋找樂趣、分享樂趣、收割靈感、彰顯創意的無限可能性。

為了讓服裝設計院校的學生以及服裝設計愛好者近距離地瞭解本次大賽，深入接觸大賽的設計理念，吸引更多優秀並有志於從事服裝設計行業的年輕人前來參加比賽，真維斯將在全國近百所高校開展為期一個多月的路演活動，邀請了優秀設計師及真維斯杯設計精英會資深成員作為高校宣講會主講嘉賓。宣講過程中，來自服裝設計界的精英設計師以其設計經驗與同學們面對面交流和互動，受到了各高校同學們的熱情歡迎。路演活動更是激發了同學們的參賽熱情，大家紛紛主動報名參賽，發揮創意頭腦，透過服裝設計表達自己對主題「1758」的全新理解和

時尚解讀。

目前，大賽處於火熱路演階段，即日起至6月17日為大賽的徵稿期。徵稿截止後，7月初會在北京由中國服裝設計師協會及中國服裝協會組織黃金評委團一起評出80份入圍作品，並於8月底在廣東時裝週決戰分區賽，爭奪入圍總決賽20個名額，最終在10月北京舉行的「中國國際時裝周」期間角逐金、銀、銅獎。

夢想的大門已經向你敞開，競逐的號角即將奏響！誰將成為2017中國休閒服設計界的新生代主力軍？讓我們拭目以待吧！

真維斯兩司推廣部



網紅又來啦！成都春熙路旗艦店舉辦直播推廣活動

4月21日，成都春熙路步行街真維斯旗艦店為進一步推廣真維斯與迪士尼·皮克斯的合作系列，特別邀請鬥魚直播平台的Top10主播「狗哥」（他亦有「鬥魚吳彥祖」稱號）來到春熙路店，進行一場#趣味真家庭#直播活動。

配合本期迪士尼·皮克斯（Disney·Pixar）All Family系列的推出，活動的主題也是希望能傳播一種正能量，讓人與人之間相處更融洽。而產品方面亦用上Pixar多套為人熟識的動



網紅主播「狗哥」在直播中宣傳真維斯與迪士尼·皮克斯的合作系列款式

電影角色，例如「巴斯光年」、「尼莫」、「多莉」、「單眼仔」等，無論是圖案，顏色，設計感都是非常豐富。

直播活動從下午5點半開始，網紅主播「狗哥」首先在店內與線上粉絲進行互動，輕鬆帶出迪士尼·皮克斯（Disney·Pixar）系列賣點。接下來更走到店外與路人互動，邀請他們入店試穿最新的款式，分享生活中有趣的事情，玩遊戲送獎品並合影留念，活動過程充滿歡樂的氣氛。店外路人亦被吸引

紛紛停下來圍觀。

本次直播效果從開始預熱10分鐘，線上觀看人數達22.2萬；到了30分鐘觀看人數上升至44.6萬；整個直播將近兩小時，觀看人數峰值錄得50.7萬人。在宣傳曝光上達到預期效果。

網紅直播是現時一種新興的線上線下互動式的品牌宣傳手法，通過各大直播平台的流量和網紅主播自身的人氣粉絲團，在一個短時間內能吸引到大批線上網友關注活動的進行和參與互動。同時能達到宣傳品牌和介紹產品的推廣作用。綜合本次網紅直播活動經驗，推廣部將繼續探究不同類型的宣傳手法，帶來更精彩、更新穎的內容傳播。 真維斯兩司推廣部

真維斯再獲中國慈善榜「十大慈善企業」榮譽

4月26日下午，「第十四屆（2017）中國慈善榜」發佈典禮在北京市懷柔雁棲湖國家會展中心隆重舉行。中國社會工作聯合會名譽會長徐瑞新，中華全國歸國華僑聯合會副主席、中國華僑公益基金會理事長喬衛，中國社會工作聯合會副會長兼秘書長、《公益時報》社長劉京，以及來自全國總工會、中國殘聯的領導和多家基金會的負責人出席了活動。

憑藉年度公益支出、公信力、社會影響力、品牌傳播等指標的評選，真維斯國際（香港）有限公司被評為「2017中國慈善榜——十大慈善企業」。發佈典禮當

天，真維斯服飾（中國）有限公司總經理張慧儀代表出席並接受了該項榮譽。

中國慈善榜已成為中國公益領域最具影響力的公益品牌活動之一，被譽為一份與財富排行榜相對應的中國財富階層的愛心清單。

多年來，真維斯與中國青少年發展基金、團中央中國青年志願者協會、中華慈善總會等多個權威機構攜手，開展多項公益專案，累計捐款超過1億元人民幣。「第十四屆（2017）中國慈善排行榜——十大慈善企業獎」正是社會各界對真維斯長期堅持、努力實踐社會責任的權威肯定！

真維斯兩司推廣部



東華大學旭日工商管理學院校領導到訪旭日集團

4月26日下午，上海東華大學旭日工商管理學院院長徐寅峰、黨總支書記林文偉等學院領導一行抵達旭日集團（中國）總部考察訪問，集團副董事長兼總經理楊勳、真維斯國際（香港）有限公司董事兼副總經理劉偉文等接待了徐寅峰院長一行。

座談會上楊勳先生表示，歡迎徐寅峰院長上任伊始到訪旭日集團考察，集團將繼續加強與東華大學的校企合作，一如既往支持旭日工商管理學院的發展。徐寅峰院長也表示，非常高興來到旭日集團中國總部，通過這次訪問必定能增強對旭日集團的瞭解，並對今後東華大學旭日工商管理學院的工作起到積極的推動作用。

考察期間，徐寅峰院長一行還考察走訪了惠州學院旭日廣東服裝學院，以及院方與真維斯的合作項目「服裝創意研發中心」，並與惠州學院領導進行座談交流。

徐寅峰院長是國家教育部長江學者特聘教授、博導，國務院學位委員會第七屆學科評議組成員，全國應用統計專業學位教學指導委員會委員和中國運籌學會常務理事，於2016年11月接任東華大學旭日工商管理學院院長一職。



楊勳先生與徐寅峰院長(左六)等學院領導合影留念

旭日集團及旭日企業連續5年獲頒「商界展關懷」標誌

旭日集團有限公司及旭日企業有限公司分別獲香港基督教青年會（YMCA）及香港基督教女青年會（YWCA）提名，連續5年獲「商界展關懷」嘉許。



旭日集團及旭日企業一直關懷社群、關心員工及關注環境保護。集團香港公益組除與提名機構合作，為有需要人士送上關懷，探訪貧困及獨居長者、資助臨終病人達成心願、舉辦傷健共融活動等外，還舉辦多種別具意義的活動，包括節日探訪及捐血活動。商界展關懷計劃亦嘉許集團提倡家庭工作平衡，如舉辦公司領導與員工及其家人同樂的家庭同樂日、運動日等活動，同時，集團著力保護環境，在辦公室、工廠、零售店舖等更換節能LED照明燈管，及舉辦「環保節能減排」徵文比賽，向員工推廣環保意識。在未來，集團將繼續致力幫助有需要人士，努力創造美好和諧的社區。

「商界展關懷」計劃由香港社會服務聯會策動，表揚及公開嘉許實踐良好企業公民精神的商業機構，廣為社會各界認可。 集團香港公益組

真維斯快訊 趣享盛夏精彩

這個明朗歡快的夏日，迎來真維斯與國際知名的迪士尼公司合作的首個服裝系列，將玩具總動員、怪獸大學、賽車總動員、海底總動員等一系列膾炙人口、老少皆宜的皮克斯動畫形象與真維斯款式做一個完美的結合，推出全新的DISNEY·PIXAR系列，配合火熱的夏季，調皮又酷炫，讓我們一起趣享不一樣的夏天吧。

在男裝的休閒活力系列中，小領型設計強化了現代極簡主義，穿著效果更顯愜意，運用紋理圖紋，幾何圖案元素作為主要的演繹方式，顯得簡約而時尚，是現代都市人追求簡約風格的體現。女裝休閒帶你暢遊花海世界，翩然起舞。繁花、刺繡、蕾絲、木耳邊，立體工藝，幻彩閃爍，豐富的細節演繹出這一季自熱的時尚風。可愛熱帶水果，減齡牛仔吊帶裙，洋溢著青春、甜美、活潑的元素，組成了這一季的活力女裝，讓你盡情的放肆夏日，成為夏日街頭一道亮麗的風景。



商品開發部

真維斯童裝推出市面啦!

4月10日，真維斯童裝在天貓官方旗艦店、京東官方店及真維斯官方商城等三大電商平台首發上市！真維斯童裝一經推出，立即受到潮爸潮媽們的青睞與喜愛，銷售量遠超預期！在沒有大力宣傳和推廣的情況下，真維斯第一次涉足童裝市場就擁有此成績，感謝潮爸潮媽們對真維斯童裝的認可！

多年以來，真維斯有一個願望是陪伴孩子健康成長，而今，這個願望終於實現。真維斯童裝秉承「名牌大眾化」的理念，針對「健康活潑的未來之星」為目標顧客，制定「物超所值」的市場策略，以「時尚必需

品」作為設計方向，從面料的選取到工藝的考究，服裝的設計到色彩的搭配，對品牌創立的每一個環節進行了仔細與嚴謹的研究，希望為孩子成長過程中提供更多的穿衣體驗和時尚穿衣的可能性。在實用、舒適、童趣的基礎上，真維斯童裝更加注重孩子穿衣的質感與互動的樂趣，尊重並發揮孩子們的天性，讓孩子的衣著打扮更具個性。

真維斯電貿

