

旭日之聲

第三九一期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

賞心篇

編輯部

《春曉》 孟浩然
春眠不覺曉，
處處聞啼鳥。
夜來風雨聲，
花落知多少。

《春夜喜雨》 杜甫
好雨知時節，
當春乃發生。
隨風潛入夜，
潤物細無聲。

《尋劍客》 靈雲志勤禪師
三十年前尋劍客，
幾回落葉又秋枝；
自從一見桃花後，
直至今更不移。

《早發白帝城》 李白
朝辭白帝彩雲間，
千里江陵一日還。
兩岸猿聲啼不住，
輕舟已過萬重山。

《黃鶴樓送孟浩然之廣陵》 李白
故人西辭黃鶴樓，
煙花三月下揚州。
孤帆遠影碧空盡，
惟見長江天際流。

作者李白於武漢的黃鶴樓為好朋友

送別，舊朋友孟浩然要去楊州上任或遊玩，送別時間是在煙霧迷漫繁花似錦的三月。

《楓橋夜泊》 張繼
月落烏啼霜滿天，
江楓漁火對愁眠。
姑蘇城外寒山寺，
夜半鐘聲到客船。

《回鄉偶書》 賀知章
少小離家老大回，
鄉音無改鬢毛衰。
兒童相見不相識，
笑問客從何處來。

《臨江仙》 楊慎
滾滾長江東逝水，
浪花淘盡英雄。
是非成敗轉頭空，
青山依舊在，
幾度夕陽紅。
白髮漁樵江渚上，
慣看秋風，
一壺濁酒喜相逢。
古今多少事，
都付笑談中。

作者楊慎仕途不得志，被貶到雲南，寫以上詩，後來被引用於《三國演義》的卷首。

楊釗先生推動海內外同胞交流

9月份，楊釗先生應邀到北京出席三項重要活動，促進海內外同胞聯誼、合作及交流。

20日，楊釗先生應邀出席「慶祝中華海外聯誼會成立20周年大會暨四屆二次理事大會」。楊釗先生以常務理事身份參與大會，並獲得國家領導人接見，與中共中央政治局常委、全國政協主席俞正聲親切握手交談。俞正聲指出，20年來中華海外聯誼會在服務國家改革發展，加強海內外同胞聯誼，維護國家主權、安全和發展利益等方面作出了重要貢獻，已經成為凝聚港澳台海外愛國人士的重要平台、致力國家統一和民族復興的重要力量。中央統戰部部長、中華海外聯誼會會長孫春蘭，相關方面負責人和海聯會理事約500人出席了會議。

27日，楊生出席「北京華文學院第二屆董事會第一次會議」。楊生自2012年出任該學院首屆董事會成員，本年獲邀繼續擔任第二屆董事。北京華文學院隸屬於國務院僑務辦公室，是目前中國內地唯一一所專門面向海外華僑華人子弟開展華文教育的專業院校。學院董事會邀請多位國內、外社會名人擔任董事，以擴大學院在海外的知名度。

28日，楊釗先生應國務院僑辦港澳台的邀請，以中國海外交流協會常務理事身份出席該協會第六次會員大會。中國海外交流協會於1990年成立，是由中國大陸各族各界代表人士、港澳台同胞和海外華僑華人知名人士組成的全國性組織，是中國政府聯繫海外華僑華人、開展民間對外交流的重要平台。

會上，中共中央政治局常委、全國政協主席俞正聲會見了全體代表並發表講話。俞正聲向廣大海外僑胞提出四點希望：一是講好中國故事，促進中外友好合作。二是加強互助協作，共謀僑社僑胞福祉。三是把握歷史機遇，參與民族復興大業。四是堅守民族大義，維護促進祖國統一。

國務委員楊潔篪，全國政協副主席、中國海外交流協會會長韓啟德參加會見。



於中華海外聯誼會成立20周年大會上，全國政協主席俞正聲與楊釗先生親切握手

特約通訊員

時尚高峰會議在港舉行

9月7日及8日，由製衣業訓練局申辦，及與立法會鍾國斌議員辦事處、香港知專設計學院、香港紡織及成衣研發中心、環保團體Redress、時裝企業持續發展聯盟、世界自然基金會香港分會聯合舉辦的「時尚高峰2017」於灣仔會議展覽中心舉行。政務司司長張建宗，環境局局長黃錦星，製衣業訓練局主席、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，中國紡織工業聯合會副會長陳大鵬，立法會議員鍾國斌，製衣業訓練局總幹事楊國榮教授共同主禮，並與逾1,500位來自亞洲、歐洲及美洲的業界嘉賓共同推動時裝循環的可持續效益。

集團一向不遺餘力推動服裝業界發展，是次集團更贊助了時尚高峰會議，多位業界嘉賓雲集高峰會議，探討業界面臨的挑戰，推動可持續效益的同時，促進布料製造商、生產廠商、品牌和學者合作的精神，從而得到有效又實際的改變。

張建宗司長致辭時表示，時裝和紡織業的生產鏈遍及全球，生產過程耗用大量天然資源，釋放化學物質和二氧化碳，影響環境生態，製成品的運送過程亦會加深碳足印，而「即食」的潮流風氣更導致大量衣物被丟棄。政府多管齊下，包括發展節能基建，推廣可再生能源，推動減廢回收等。「時尚高峰」重視培養下一代人才，令可持續時尚的信念薪火相傳。

晚上，楊勳先生在時尚高峰晚宴上致辭時表示，活動得到多位特區政府官員、業界專家學者等分享經驗及創新觀點，讓我們在持續有效益地經營企業的同時，亦能履行社會責任及為環境的保護作出應有的貢獻，收穫良多。

在兩天的會議中，黃錦星局長分享了如何盡公民責任保護地球的經驗；而陳大鵬會長則分享中國紡織工業的綠色發展和可持續的未來；以及多位中外業界專家作出分享交流。

特約通訊員



張建宗司長（前排右六）、楊勳先生（前排右五）、黃錦星局長（前排右四）、陳大鵬副會長（前排右一）及鍾國斌議員（前排左四）與多位嘉賓合影

2017年行政人員級培訓 帶領變革、平衡風險及創新

承接2016年培訓主題「啟動變革契機」，集團培訓及發展部將本年度整體學習目標訂為《帶領變革、平衡風險及創新》，透過舉辦工作坊向各級同事清楚傳達有關訊息，並於2017年9月至10月期間邀請美國鄧白氏公司（Dun & Bradstreet）陳志邦博士為行政人員及經理級同事主持多個以變革為主題的工作坊，進一步配合並貫徹2017集團展望文章《變動未明 穩中求進》內各重點。

陳博士以切身經驗及環球品牌為案例，說明企業如何憑著樂觀及創新精神為營商帶來新方向；並剖析領導者需具備哪些條

件以駕馭一切無法預測的風險，將所有創新的不確定性因素轉化為生產力和創造力。工作坊亦透過不同的案例分析，小組討論及互動環節，讓各學員對變革思維、帶領及推動變革有全面理解，促使集團達成長遠發展目標及願景。

集團培訓及發展部



陳志邦博士（中）為集團行政人員主持工作坊培訓與學習

旭日集團及旗下公司榮獲「積金好僱主」

強制性公積金計劃管理局（積金局）為表揚關顧及重視退休保障的僱主，設立了「積金好僱主」嘉許計劃。9月26日積金局於九龍灣國際展貿中心舉辦第三屆「積金好僱主」嘉許禮，表揚致力保障及加強僱員退休福利的僱主。

勞工及福利局局長羅致光博士及強積金黃友嘉主席均於典禮內致辭，而香港中華總商會、香港中華廠商聯合會、香港工業總會、香港總商會及香港人力資源管理學會等亦有代表出席嘉許禮。本年度，參選機構近30,000間，當中有877間榮獲「積金好僱主」獎項。

由於旭日集團及旗下分公司為僱員提供兩間強積金服務計劃，即宏利人壽保險（國際）有限公司及香

港永明金融有限公司供僱員選擇及於計劃年度內保持良好的供款紀錄。故旭日能成功從眾多候選機構中脫穎而出，獲得「積金好僱主」殊榮，集團行政總監梁樹森代表集團出席典禮接受獎項。

集團香港人力資源部



永佳AO林偉強獲「香港青年時裝設計家創作表演賽」亞軍

見習行政主任、永佳設計中心設計師林偉強今年5月參加了由香港貿易發展局舉辦的「香港青年時裝設計家創作表演賽（Hong Kong Young Fashion Designers' Contest）」，並成功在500名年輕設計師中，以其作品「Barren Land」擠身總決賽最後15強。在9月9日舉行的總決賽中，林偉強再下一城，憑著其服裝設計作品風格獨特，奪得全場亞軍。

「香港青年時裝設計家創作表演賽」於1977年由香港貿易發展局創辦，是本地時裝界的矚目焦點，過去多年，不少參賽設計師已成為了本地時裝及成衣界的首席設計師，主力負責品牌及產品設計工作。「香港青年時裝設計家創作表演賽」邀請了多名海外著名設計師擔任嘉賓評判，包括國際殿堂級時裝設計師Kenzo Takada、Vivienne Tam、Akira Isogawa、Tsumori Chisato及Maria Luisa Trussardi等，並在現場給參賽者提供寶貴意見及心得，對參賽者來說是難能可貴的學習機會。

特約通訊員



深圳華大小米公司領導到訪旭日集團

9月25日下午，深圳華大小米產業股份有限公司董事總經理袁國保、副總經理鄒洪峰等一行到訪集團（中國）總部參觀交流，旭日集團副董事長兼總經理楊勳、董事兼副總經理鮑仕基等領導熱情接待了「華大小米」公司代表一行。

座談會上，楊勳先生向來訪嘉賓簡要介紹了旭日集團的發展歷程、企業文化特色及社會公益方面的工作。袁國保先生對旭日集團的發展歷程及企業文化表示讚賞，同時也向我司領導介紹華大小米公司的諸方面情況。雙方就業務合作等方面展開了積極友好的交流。

惠州公關部



楊勳先生、鮑仕基先生與袁國保先生（左五）等人一起合照

集團再獲「惠州市尊師重教先進單位」

9月8日上午，惠州市教育局在江北會議中心舉行2017年教師節慶祝大會暨創建廣東省推進教育現代化標兵市動員大會，惠州市市委書記、市人大常委会主任陳奕威等市四套領導班子成員參加了大會。

在此次會議中，旭日集團再度獲得「惠州市2017年尊師重教先進單位」殊榮！旭日企業（惠州）有限公司行政管理辦公室副總監葉雪蕾代表集團出席是次會議並從陳奕威書記手中接過榮譽牌匾。

旭日集團自2004年設立「惠州市未成年人道德建設『旭日獎』」至今，已獎勵優秀學生、教師等達47,808人次，投入資金達1,688萬元人民幣。此外，集團還致力捐資辦學，資助貧困學生，為推進全社會教育事業發展做出了積極貢獻！

惠州公關部



葉雪蕾小姐（中）代表集團接受「惠州市尊師重教先進單位」榮譽牌匾

圖片新聞



9月6日至8日，旭日創業服飾（惠州）有限公司聯合真維斯國際於集團中國總部舉行2018年春季訂貨會。集團副董事長兼總經理楊勳為合作10年的海外加盟商頒發「合作10周年」獎，鼓勵合作發展。 旭日創業



9月9日，集團香港公益組與「香港中華基督教青年會」合辦2017夏季活動「夏日樂鄉郊——鄉郊長者探訪活動」，向40多位新界北區鄉郊長者送上日常物品，並透過遊戲教授長者們夏日防蚊及健康知識。 集團香港公益組



9月13日，香港恒生銀行客戶關係部高級副總裁兼主管嚴世文一行到訪集團中國總部，受到董事長辦公室高級財務總監梅守強等人的熱情接待。雙方就融資合作等方面展開友好洽談。 惠州公關部



9月18日，集團聯同準提閣佛學會及蓮池寺，於香港大嶼山海域舉行丁酉年秋季海上放生法會，楊釗伉儷、張慧儀、楊燕芝、蕭志昌、楊氏家族代表、大圓滿中心、靈鷲山等信眾約250人出席，共沾法喜。 特約通訊員

西湖散心

下午三點醒來，路面有些潮濕。入眼那一襲淨綠，憶起朦朧中似曾有過雨意。或許該出去走走，找找雨後的印痕。

西湖的綠更純粹了，島上的鳥兒們也似乎活潑了許多；熊蜂竟然也不亞於蜜蜂般地勤奮，群體性地忙裡忙外。這是劍蘭嗎？一串串花瓣的潔白，與熊蜂舞動的墨黑倒也能相映成趣。我的心情漸漸舒展開來。

元妙古觀的香火清淡了許多，無妨，倒是可以靜靜地佇立在牌樓前，看著門楹上的對聯發發呆：元虛生宇宙，妙竅觀天人。

不再是「小荷才露尖尖角」的時節了，而豐諸園荷塘中依然有「尖尖的小荷」。坐在塘邊，看柳垂荷立、魚戲龜逐，激落水成珠、漣蕩漪泊，似可入「空」境；獨自走走停停，雨後的一草一木、一花一葉都透出超塵脫俗的靈氣。情境置換，對縈繞的舊事未必不是另一種「放空」。有些飢渴了，於是與一位車攤邊的「壯漢」對上了眼。「您好，要來個椰子吧？要『十八九』的、『三四十』的，還是『五六十』的？」他熱情問道。我愕然，是意外於他的「低俗」表達。而他熱情地給我解釋如此稱呼椰子的緣由，以及招呼顧客過程中所發生的一些趣事。我當然是要那種「十八九」的，倒不是因為名字，而是剛上市的椰青最新鮮。漢子的熱情服務好到沒得講，也樂在其中，看來人生是各活各的精彩。

一路行來，「空」中有「色」。該回了，一如宿鳥歸巢。

木緣

去「老油條」化

企業發展一定的年頭，就自然會萌生一些具有一定資歷的

員工，油腔滑調、不思進取、渾渾噩噩，這些人也被通俗地稱作：老油條。

如何跟這些「老油條」打交道？他們在各自部門裡有一定的資歷，有人緣、有號召力，處理不好，可能給企業帶來極其負面的影響。

與他們打交道，首先是包容。容得下他們的處事習慣、容得下他們的玩世不恭，包容他們的「獨特」之處。

這裡講的「包容」當然不只是包容，還得去改變他們，把他們帶到正確的軌道上來。作為上司或領導，放下架子主動和他們交流，真心實意地與他們做朋友，做兄弟，會起到事半功倍的效果。他們雖然世故，但重情義、講原則，所以只要以心換心，真誠對待，還是能刺入他們第一層堡壘的。當然，放下架子不代表放棄威信，更不是與之「同流合污」。與他們交朋友是以身作

則，用領導的人格魅力去影響他們。

除了靠包容和影響力去影響他們，還靠領導運用智慧不遺餘力地去改造。能成為「老油條」，有的是因為「仕途無望」、有的是因為「挫折打擊」、有的是個性如此，瞭解他們背後原因，是「對症下藥」的關鍵，個別教育、適當幫助、人文關懷等等，都是解開此結的神奇鑰匙。對於個別屢教不改、言行反覆的「老油條」，也毋須「心慈手軟」。為避免更多「老油條」出現，部門領導除以身作則外，還需善於團結和激勵下屬，弘揚正氣、構建積極樂觀的正能量氛圍，從制度上規範和約束員工的言行，從制度上激勵獎懲員工，崗位責任制、責任追究制都是從管理的角度，去「老油條」化的智慧妙方。

健康的企業，當然不能有「老油條」，企業管理者必須運用管理工具和智慧，賦「老油條」新的責任與擔當。

經理會公關推廣組

「環保嘉年華」第二季約定你

如果你還對2016年「環保嘉年華，以物換物」活動的火熱場面記憶猶新；如果你也是提倡循環利用的環保達人；如果你家有兒童，尤其「身懷絕技」……那麼，來吧！你只需要提前整理好閑置物品，攜上家人，我們已為你備好了「以物換物」的「超級市場」，搭建了展示孩子們才藝的炫麗舞台，並附贈美食、電影……

截至9月20日，籌備組已收到各公司部門捐贈物品1,049件，對比去年增幅120%。捐贈物品仍在增加。琳琅滿目的物品，等著你！你還等什麼呢？只要你是旭日集團員工，帶上親屬，10月14日（星期六）下午1:30，帶上閑置物品，十五樓約起來！10月，我們約好嘉年華見！

經理會公關推廣組



很久不曾去過書店，對書的印象還停留大學時期的圖書館。重新提起對書的印象，還是前不久誠品書店創始人吳清友先生逝世的消息在網上瘋傳，近期也恰巧接觸了一家書店的設計需求。或許應該重新認識一下現時的書店了。

這些年，在電商和電子書的衝擊下，實體書店關門的不計其數。但是，一些書店卻以另一種姿態活了，而且活得不錯，比方現在知名的鍾書閣、方所書店，以及誠品書店等。

細究其因，或許是書店的性質和人們對待書的理解發生了改變。

書店的格局經過多次變化，以往文史、政治類書籍被束之高閣，顯要位置則陳列諸如郭敬明、安妮寶貝等作家作品和成功學作品，漸漸出現了網路小說、玄幻小說，有的書店則引進看似不那麼正版的書籍，其生意可說那時已到達一個瓶頸。

書店變遷

後來，書店各書類同質化的內容和言語，卻再也撩撥不起我那激動的心弦。

書店淡出視野很久了，但人們對於書和書店的情懷一直不變。最近跟一個客戶談書店空間設計時，幾位二十幾歲穿著時尚的姑娘說，要把書店設計成為地標型空間，增加知名度，從而吸引人群來逛商場增加附加價值。

今後的實體書店變得不再只是賣枯燥無味的書籍，會換一種經營方式，比如設立一個咖啡館、與其他商品混賣等，主調是賣書，並不只靠賣書盈利，這更多是趨向於一種生活方式。而這種生活方式內在，是要經營者對文字的喜愛，經過篩選比對，給消費者傳遞有溫度的文字。

吳清友說過：我們把顧客看成是一個讀者，一個人。當你把他看做顧客的時候，你看到的是顧客的錢，而沒有注意到他是一個人。

侯俊晨

職員喜訊

地區 姓名 公司/部門

香港 邱健民 大進投資商品開發部

惠州總部 鍾科峰 大進真維斯業務發展部

張勝標 真維斯電貿店舖運營部

晉升職位

副經理

副經理

副經理

乒乓傳情

乒乓球是一項非常受歡迎的競技運動，不僅有益強身健體，還可展現團體及個人的水平；更有意義的是，一場乒乓球賽還可促進人與人之間的友誼，甚至還能影響到世界政治格局，比如上世紀七十年代中美之間的「乒乓外交」，就是如此。

正因秉持這樣的精神理念，惠州市外商投資企業協會每年堅持組織舉辦乒乓球賽。今年8月19日，正值惠州市外商投資企業協會「泰昌杯」乒乓球賽圓滿結束不久，旭日、三星、科銳及新天倫四支乒乓球代表隊負責人幾番聯絡認為，大家在今年的「泰昌杯」乒乓球賽中交流氛圍非常活躍，令人難忘，意猶未盡。大家於是決定自發組織，在三星公司再舉辦一場乒乓球友誼賽，加深彼此交流與感情。

當天上午，我們旭日和科銳、新天倫代表隊的成員一齊抵達惠州三星電子有限公司。大家參觀瞭解了三星集團的企業文化、生產產品，以及工作園區，藝術長廊等，對三星的認識與印象更深刻、立體。

參觀結束後，我們便在三星公司的體育館，展開了激烈的乒乓交鋒。由於我們四隊是

今年「泰昌杯」乒乓球賽八強隊伍，戰術打法彼此熟悉，交手起來可謂是勢均力敵，比賽也就更顯得精彩……

友誼第一，比賽第二。比賽結束後，我們和各代表隊球員合影留念，互道珍重。大家雖然來自不同企業，平常接觸少，而通過友誼賽活動交流，彼此相互熟悉，對自各的工作、生活更加瞭解，情同兄弟姐妹般地熟絡起來，這一情誼值得我們大家珍惜和發揚，對於我們旭日員工自身而言，以球會友，彼此間的親切交流，培養個人情操，可謂是獲益良多。

康體俱樂部乒乓球組 譚小君



旭日、科銳、新天倫及三星的球員代表一起合影留念

2017年集團中秋慰問活動 情濃滿港惠

中秋佳節團圓喜慶，集團情牽香港和惠州。中秋是中華民族的傳統佳節，是朋友相聚的日子，是家人團圓的日子。每逢佳節倍思親，月到中秋分外明。在中秋佳節來臨之際，承集團董事長的指示，繼續出資4百多萬元人民幣，發動全體員工及社會志願者共同參與惠州市四區三縣、共逾26,000五保、低保戶的慰問活動，為每個家庭送去大米50斤、食用油3斤、月餅1盒。

本次中秋慰問活動從9月21日至9月28日圓滿結束，歷時8天，共有200餘人參與其中的派送工作。參與人員不畏烈日曝曬、並肩攜手同行，共同傳遞關愛。9月28日，惠州公益組一行30餘人帶上公司特意準備的過節物資，探訪了惠州市福利院，送上節日慰問及

中秋禮物。在養老樓大禮堂，惠城區政府領導，及福利院的長者、兒童、工作人員歡聚一堂，其樂融融，共祝中秋。

而集團香港公益組則於9月30日帶備禮物和利是，探訪了5間安老院，共有663名老人家收到來自集團的中秋節祝福。當天行程緊密，一行共10位公益組義工早上由集團總部前往粉嶺的兩間安老院，下午再往西貢及荃灣探訪另外三間安老院，大家親切地向長者送上節日的問候，並逐一派上禮物及利是。

探訪活動給公益組義工帶來很大觸動，體會到「施比受更有福」，除很高興能令長者們感到溫暖及快樂，亦讓義工明白到生命的每一刻都應該感恩，並盡力回饋社會大眾，發揚公益精神。 集團港、惠公益組



集團惠州公益組向五保、低保戶送上糧油及關懷，讓他們感受到節日的溫暖



集團香港公益組中秋探訪

這次有機會跟隨師父前往江西雲居山請茶，是我一生中難忘的一段因緣。師父的一言一行、一舉一動，無不體現出一個出家人為法為教的精神，一個禪者的風範。

我們一行於四月十四日從北京出發，十五日下午四時許到達南昌。我們見到了專門下山接我們的江西省佛協副會長、真如寺方丈一誠大和尚和明道當家師。十五日九時，江西畫報社邀請我們在江西茶藝館參加「禪與茶」座談會。說是座談，實際是答記者問，主要由師父和一誠大和尚回答眾人提出的問題，其中講了趙州和尚、趙州關、趙州茶，當然也講了著名的「吃茶去」的公案。

師父說：「任何體驗，只要說出來，就變成了名相分別，



信仰
網絡之生活禪語

作者：明證 摘自柏林禪寺

雲居山請茶側記（一）

已不是體驗本身，不是真理和認識本身。就如茶味，只有喝了才知，如果不喝，無論怎麼說，也不會有真實感受。所以趙樸老說『萬語與千言，不如吃茶去』。

有人要師父給禪下定義。師父說：「禪不可能按習慣方式限定一個框框，因為它本身是沒有任何框框的。它不屬於思維，不是概念。」不過為讓大家對禪有個表面認識，師父還是簡單地介紹了如來禪、祖師禪以及安祥禪和生活禪。

一誠大和尚說：「禪是道，是本來面目，超越思維。但離不開實際，理離不開用，正如趙州茶，吃了才知味，想是想不出來的。」（未完待續）

2017年旭日集團大興善寺普佛法會圓滿

9月10日，集團副董事長兼總經理楊勳率旭日同寅前往密宗祖庭西安大興善寺啟建「普佛法會」。本次法會由陝西省佛教協會副會長、大興善寺方丈寬旭大和尚主法。陝西省佛教協會副秘書長、道安寺住持寬嚴法師統籌，西安地區八家寺院派法師共襄法會盛舉，還有旭日同寅及眷屬僧俗三百餘人共修。

法會當日天氣放晴，淨水、燈燭、香華、鮮花、鮮果、七寶、梵樂、寶蓋、幢、幡供奉五方五佛前。主法寬旭大和尚引領眾人同頌經文，普佛上供，祈願消災，實屬殊勝莊嚴，法喜充滿。 西北口岸 林森



楊勳先生（前排右六）、寬旭大和尚（前排右五）、寬嚴法師（前排左六）與參加法會法師、信眾合影

玩趣無限

每個孩子的世界都是充滿想像的，通過生活中觸碰到各式各樣的事物，在釋放無限想像的同時，也增長了智慧。裝飾性的字母和趣味的圖案融入服裝中，充分彰顯當下的潮流趨勢。

本季小男孩的款式順應潮流，運用時下流行的撞色設計，並加入帥氣的連帽衛衣款式，通過多色印花體現孩子們色彩繽紛的童年，在印花擺位方面，除了傳統的胸口印花，還會以一些散落的印花效果及多種印花的手法豐富印花的演繹；下裝方面以柔軟舒適的針織慢跑褲為主，既凸顯了潮流又能演繹孩子們帥氣聰明的一面。

小女孩的款式運用可愛的娃娃板型以及小裙擺的細節設計，配合粉色系的色調，使款式更加協調；印花上打破常規，將文字與圖案結合，通過不同的演繹手法，啟發孩子們的幻想



力，盡情發揮她們的想像空間；下裝以緊身或修身的板型為主，加上多元化的印花設計，使款式更具吸引力，易於搭配穿著之餘，亦能展示出甜美可愛的小女孩形象。 商品開發部



深度工作

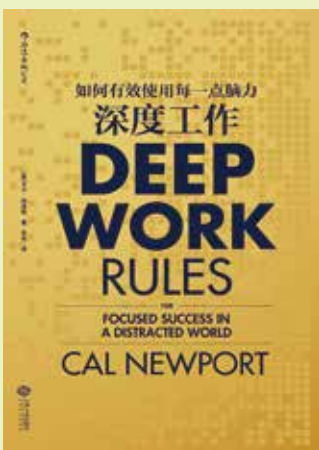
壹書 每月

本書作者、麻省理工學院電腦博士卡爾·紐波特，尖銳地道破了信息經濟時代的驚人真相——知識工作者60%以上的工作時間都花費在處理電郵、即時通訊軟件信息等此類浮淺事務上，而這些工作不僅產出的價值有限，還會永久性地損害人們深度工作的能力！

此書認為掌握兩種核心能力是關鍵：一是迅速掌握複雜工具的能力，二是在工作品質和速度方面都達到精英層次的能力，而逼近這種水準，非深度工作不可。

如果你試著做一個時間清單，把一天24小時內，所做的事

情花費時間記錄下來，你會發現大部分時間是被浪費掉的。如果你覺得工作怎麼也做不完，時間怎麼都不夠用，你需要閱讀這本書；如果你發現自己學習效率很差，學不到什麼，你需要閱讀這本書。



作者從神經學角度、心理學角度、哲學角度三方面做了總結論證，證明不管從何種角度闡釋深度和知識工作的問題，只要你主動接納深度工作，拋棄膚淺，都可以發掘出箇中意義。希望大家都能透過此書，明白在深度中繁榮，在淺薄中沉淪，成為一種可以稱作「深度智人」的物種。

惠州人力資源培訓部

※由惠州市旅遊局主辦、廣東省青年攝影家協會承辦，廣東省「一切精彩惠發生」旅遊攝影大賽評選結果揭曉，旭日廣東服裝學院影像工作室——三壹視覺創新創業團隊指導老師沈華強作品《萬紫千紅》獲一等獎。

※九月十六日，廣州億澳斯軟體股份有限公司來服裝學院進行交流學習，就>DS智慧排產專家軟體進行深度介紹，校企雙方就進一步合作展開討論。

※九月十九日，旭日廣東服裝學院教師和學生一行赴廣州國際輕紡城開展新一季的面料及紗線市

服裝學院簡訊

院辦~

場調研活動。調研發現，一些新型的技術及工藝正逐漸改變並開始替代傳統的紡織方法。

※九月七日上午，新學期伊始，旭日廣東服裝學院召開了「二〇一七至二〇一八學年新學期全院教職工會會議」，會議由學院執行院長劉小紅主持。今年學院共招生三百四十六人，畢業生就業率達百分之九十八點二，劉小紅院長就新學期工作做了部署。院長張志明希望老師們要保持危機感，認真努力做好各項工作，力爭在教學和科研中取得更好的成績。

9月9日至11日，集團副董事長兼總經理楊勳率領總部一行於西安視察西北口岸工作。在巡察咸陽人民路AQ41、金鐘大廈AQ88店舖及西安土門AQ79、東大街西安美術AQ09、東大街萬達AQ95店時，楊勳先生指出，西北大店生意不理想，主因是口岸計劃出了問題。楊勳先生強調，零售環境和消費模式在改變，口岸管理人員的管理思維和工作模式沒有與時俱進，停滯不前就是退

楊勳先生巡視西北口岸



楊勳先生、李仲安先生與店舖員工及愛心社勤工助學大學生合影

步。重點做好店前與市場部關於貨品的溝通，共識方案及時解決店舖存貨與陳列上存在的問題點，以提升業績。

在策略方面，楊勳先生指出，公司的方向和策略是沒有問題的，口岸業務管理人員需要培養敏銳的管理思維，提升經營意識，學會經營管理，下力氣抓執行落實工作。

在心態方面，楊勳先

生鼓勵大家在當下的經濟形勢下，每個人都要好自己的工作，認真落實公司的指示，不忘初心，保持耐心，堅定信心，鼓足幹勁繼續前進！

在巡店工作之餘，楊勳先生受聘擔任陝西科技大學創業導師，並圍繞《創業與守業》與500多名大學師生現場交流分享自己創業的寶貴經驗與守業的心得體會。楊勳先生此行還接受騰訊大秦網專訪，暢談真維斯發展過程中遇到的機遇與挑戰，如何看待快時尚品牌的競爭及自身的成功經驗等。精彩專訪內容請用手機APP掃描右邊二維碼觀賞。西北口岸



楊勳先生騰訊大秦網專訪二維碼

9月9日，真維斯電貿迎來8周歲生日啦！

8年前的今天，不足5人的網購小組在淘寶商城開設第一間真維斯官方旗艦店。隨後成立網購業務部，在集團各公司、部門團隊的辛勤付出下，年度銷售額從首年的1,000多萬元人民幣一直攀升至2016年的4.2億元人民幣。經過8年的成長，2017年4月1日，正式成立真維斯電貿分公司，踏上新的追夢征程。

在這個特別的日子裏，電貿團隊邀請了兩位天貓娃娃一起助興，真維斯電貿總監葉樹城及部門代表以歌聲寄語，祝願「電商人」敢於付出青春，不留遺憾，齊心協力實現「超標·創盈」的年度目標。總經理

超標創盈 8同凡響 電貿8周年店慶暨雙十一啟動大會

階段，我們更需乘風破浪，勇攀高峰，今年雙十一的單天目標就是破億！

8周歲的電貿，敢於不一「Young」！今年特別加入航拍環節慶祝生日並啟動雙十一的誓師。公司全員齊聚旭日大樓門前，身穿周年店慶服，頭帶醒目的紅色帽子，列隊排成「11.11」的字樣。以自信敢拼的一面迎接雙十一的到來。

8周年慶典活動圓滿落幕，真維斯天

理劉偉文先生更在店慶派對上提到，電子商貿市場仍然在快速增長

貓官方旗艦店亦在9.9大促中超標達成銷售，用辛勤書寫業績，用汗水描繪前程！雙11備戰亦進入了緊張的倒計時階段，預祝真維斯電貿在今年的雙11天貓狂歡節上勢如破竹，超標創盈！

真維斯電貿



真維斯電貿領導及同事大合照

聆聽楊勳先生《創業與守業》有感

新學期伊始，我有幸作為西安工程大學真維斯愛心社代表，赴陝西科技大學參加楊勳先生《創業與守業》講座。

報告開始前，楊勳先生受聘成為陝西科技大學設計與藝術學院創業導師。在教師節到來的日子裡，請允許我由衷的叫一聲：楊老師，您辛苦了！演講開始，楊勳先生用一個杯子告訴一個道理：不同人處於不同位置，看同一個事物的角度不同，想法便不同。有時我常常不能理解別人的想法，此刻卻又那麼簡單易懂。

楊勳先生精彩的講說，以通俗易懂的語言，現實中的事例，風趣地介紹了他的經驗之談。古之立大事者，不惟有超世之才，亦必有堅韌不拔之志！楊勳先生與我們分享他在創業和守業路上的種種經歷，或艱難、或困苦、或收穫、或領悟。

楊勳先生告訴我們，一個人要想成功，一定要善於觀察，善於

思考，善於總結，從生活中汲取經驗與教訓。遇到任何事情，要分輕重緩急，學會隨機應變，學會因勢利導，事緩則圓。

通過楊勳先生《創業與守業》講座，使我深刻認識到自身的不足，認清自己努力的方向，對如何去適應社會、實現自己的理想有了更深層次的理解。同時，作為真維斯愛心社的受助生，我立志要將「自立自強，自助助人，傳遞愛心」的愛心社精神傳承下去，使更多的人受到楊勳先生及旭日精神的鼓舞和激勵。

西安工程大學服裝與藝術設計學院 畢銘鑫



楊勳先生受聘為陝西科技大學創業導師

經過幾年的調整，真維斯已逐步走向正軌，為配合未來的發展，我們正積極培養一隊有衝勁、肯拼搏、肯承擔的前線精英隊伍——皇牌店長。

真維斯皇牌店長培訓

第一期分別在天津、蘇皖、上海、浙江及福建5口岸中挑選了20位精英店長，並聘請香港冠天高企業管理顧問公司於9月19-21日在南京進行3天的集中培訓，以提升他們的業務能力。

培訓先從建立堅定的信念及心態開始，再從人、貨及店三方面作全面而深入的培訓。課程中大家學到了很多新方法，新工具，收獲良多，學員承諾必學以致用，用心改善績效。最後真維

我們要成為學習型的企業。

斯國際董事兼總經理蕭志昌勉勵各位要繼續努力學習，真維斯國際行政部



蕭志昌先生(後排左四)與皇牌店長培訓學員及老師一起合照

2017京津口岸加盟商河源之旅

9月8日至9日，在這秋高氣爽的日子裡，真維斯國際董事兼總經理蕭志昌和京津口岸總經理巫映梅陪同京津口岸加盟商朋友們一起到廣東河源兩日遊。

忙完81季(2018年第1季)訂貨，懷著美

好心情，我們從惠州出發首先前往河源桂山風景區。這裡素有「植物王國、動物樂園、旅遊天堂」之稱。我們沿著十八里花溪溯流而上，一路山清水秀，令人心曠神怡。登山後，大家親身體驗橫空出世的玻璃吊橋，旁邊是氣勢磅礴的桂山瀑布，腳下是

宛如碧玉的人工湖，大自然美景盡收眼底。

第二天我們又前往萬綠湖最具特色的小島「鏡花緣風景區」，乘船環遊萬綠湖，嘆湖景之美、湖水之清、湖面之闊，泛湖一舟，更心平神靜、悠悠若仙！

河源兩日遊，讓大家從平日緊張工作節奏得以舒緩，同時亦加強了真維斯與加盟商的溝通交流，增進大家的友誼，促進雙方良好合作關係，提升加盟商團隊凝聚力及對真維斯的歸屬感。真維斯和加盟商精誠合作，源遠流長！真維斯國際行政部



蕭志昌先生(左五)、巫映梅小姐(左六)與加盟商、京津口岸同事合照

9月19日，2017粵商大會在廣州舉行，政、官、海內外逾1,000名粵商代表出席。在粵商代表發言環節中，集團董事長楊釗、騰訊董事會主席兼首席執行官馬化騰、格力電器董事長董明珠、比亞迪總裁王傳福等知名粵商代表作大會發言。

廣東省委副書記、省長馬興瑞在會上表示，廣東將積極構建新型政商關係，大力降低市場准入門檻，改善營商環境，推動服務型政府建設，努力為廣大粵商創造更好的發展環境、提供更多的發展機遇。

楊釗先生代表港商以「搶佔科技創新制高點 攜手打造世界級灣區」為題作大會發言。楊釗先生建

楊釗先生於2017粵商大會談科技創新

議，三地企業主動融入科技創新潮流，抓住「第四次工業革命」的機遇，利用粵港具深度共融及攜手合作的堅實基礎、有力平台及良好機遇，搶佔科技創新制高點，使粵港澳大灣區成為世界科技創新的領頭羊。楊釗先生認為，未來的第五次工業革命是解放人類大腦，



楊釗先生代表港商在2017粵商大會上發言

實現真正意義上的人工智慧，稱為「人工智慧時代」。楊釗先生強調，今天的廣東已經形成了完整的產業製造群，並湧現出一批世界級的科技企業。香港作為國際金融、物流和貿易中心，擁有與國際接軌的知識產權保護體系，有充足的資金和金融支持，具備推動粵港澳大灣區創新發展的理念、能力與人才優勢。特約通訊員

河北省政協副主席一行到訪旭日集團

9月20日上午，河北省政協副主席姜德果、河北省政協常委、省委統戰部副部長郭翠朵、省委統戰部副部長吳曉琳一行到訪集團香港總部，受到了集團副董事長兼總經理、香港河北聯誼會創會會長楊勳、集團與香港河北聯誼會代表的熱情接待。

楊勳先生向姜副主席介紹了集團的業務概況和集團的四次成功轉型，並透過佛學深入淺出地解釋集團「窮則獨善其身，達則兼善天下」的企業宗旨。姜副主席稱讚楊勳先生作為河北省政協常委在河北省多年來的貢獻良多，並表

示非常認同集團的經營理念及企業文化。

9月23日上午，吳曉琳副部長、邯鄲市政協主席王進江等一行抵達集團中國總部考察訪問，楊勳先生等領導熱情接待了吳部長一行；王進江主席等一行還前往惠州永福寺參訪，受到永福寺主持常斌法師的熱情接待。



楊勳先生與姜德果副主席（左五）及集團、香港河北聯誼會代表合影

長郭翠朵、省委統戰部副部長吳曉琳一行到訪集團香港總部，受到了集團副董事長兼總經理、香港河北聯誼會創會會長楊勳、集團與香港河北聯誼會代表的熱情接待。

楊勳先生向姜副主席介紹了集團的業務概況和集團的四次成功轉型，並透過佛學深入淺出地解釋集團「窮則獨善其身，達則兼善天下」的企業宗旨。姜副主席稱讚楊勳先生作為河北省政協常委在河北省多年來的貢獻良多，並表

示非常認同集團的經營理念及企業文化。

9月23日上午，吳曉琳副部長、邯鄲市政協主席王進江等一行抵達集團中國總部考察訪問，楊勳先生等領導熱情接待了吳部長一行；王進江主席等一行還前往惠州永福寺參訪，受到永福寺主持常斌法師的熱情接待。



常斌法師（右五）與到訪的王進江主席（右四）等人一起合影

特約通訊員

真維斯快訊

真維斯秋季新風尚

秋情秋意秋纏綿，天涼好個秋，記得添上真維斯的秋裝！為迎合層搭潮流，外套可以輕鬆搭配休閒的毛衣或較正式的襯衫。手感裝飾是這個秋季最關鍵的設計元素，為休閒的圓領毛衣增添結構感，紋理毛衫也因此成為本季舒適層搭單品的代表，可塑造休閒隨意的著裝風格。

經典款的襯衫可以算是人手一件的基本款，搶鏡的繡花、大熱的荷葉邊，花樣的设计讓簡單的款式變得更具看點。在微涼的早晚，無論是搭配羽絨外套、風衣還是棒球外套都毫無違和感。衛衣則以慵懶休閒風和低調的運動風為主，通過搶眼的圖形、有趣的標語和玩味的文字設計以及各



真維斯秋季新風尚

秋季在時尚的人眼裡是一場服飾新風尚的崛起！擁抱時尚，擁抱真維斯，別讓任何人否定你的與眾不同！

商品開發部

俊成貿易設立牛仔展廳

最近，俊成在集團中國總部13樓設立了一個牛仔展廳，專用於集中展示各個採購組別所開發到的最新牛仔產品資源，以便於針對性地推銷給各個不同客戶，從而充分發掘牛仔訂單。此舉在初步已取得一些積極成效。

眾所周知，時下的服裝零售市場相對低迷、競爭激烈。要想獲得客戶落單訂貨，除了在價錢、品質和貨期等方面保持相對優勢之外，產品方面具有足夠吸引的新元素舉足輕重。牛仔褲作為休閒服裝領域的一個常青而又不斷推陳出新的品種，創新的重要性更是不言而喻。牛仔褲的變化可謂是層出不窮，可體現在布重、布料質地、褲長、褲型設計、洗水和後整處理等方面。例如，全方位彈力牛仔和仿針織牛仔在最近一段時間成了市場的新寵，各路品牌紛紛開發和推銷這種牛仔褲。另一方面，現時各個客戶亦往往不再僅僅滿足於內部在產品開發方面的突破或創新，同時亦希望通過其他渠道如洋行和/或供應商來獲取更多一些新資源以作有益的補充。基於牛仔褲之業務比重，以及因應當今的營商環境，俊成嘗試設立了這一牛仔展廳，以改變內部相關各個採購組過往在這方面各自作戰、資源共享相對不足的局面，從而達至有效鞏固甚至進一步增長牛仔褲業務之目的。

期待此舉在日後繼續發揮積極效用，進而觸發更多與時俱進並有利於鞏固和發展業務的其它新嘗試。



俊成貿易專設牛仔展廳

俊成貿易

香港 Jeanswest 推出多元化產品手錶系列

除了牛仔褲系列及休閒服裝外，香港Jeanswest近日擴大產品範疇，推出青春手錶系列，這次推出的一系列9款手錶，均為boy size，主打中性風，錶面直徑42mm，採用來自日本的石英機芯，準確度高且慳電。3atm的生活防水足以應付日常生活中的梳洗或雨天進行的活動。

錶帶分別為尼龍錶帶和真皮錶帶，其中尼龍錶帶可拆出，便於清洗。手錶包裝亦非常別出心裁，配合了Jeanswest的牛仔褲形象，包裝盒是帶有Jeanswest標籤的牛仔褲造型，配上黑色拉鍊，盡顯品牌的獨特個性。真皮系列中，有非常亮眼的一款紅黑搭配，亮黑的錶面襯上暗紅色，配上同樣紅黑的真皮錶帶，帶點低調而優雅，十分適合喜愛中性風的你。純白錶面配海軍藍的一款也非常爽朗，在錶面上可以看到打破傳統時間刻度的表現方式，只顯示阿拉伯數字12、3、6，並將Jeanswest商標放於原屬於時間「9」的位置，這種突破常規的設計，配上富有年輕氣息的尼龍錶帶，既新穎又調皮，體現了年輕人特有的活力及Jeanswest勇於創新的精神。

特約通訊員



Jeanswest手錶系列