

# 旭日之聲

第四〇三期  
旭日集團員工閱讀刊物  
非賣品

本刊物由【旭日之聲】  
統籌委員會編製  
每月出版  
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

## 逆境方略

編輯部

二〇〇九年一月十一日時任國家副主席習近平於結束澳門訪問行程時，強調「只要精神不滑坡，辦法總比困難多」來勉勵澳門各界應變當時正受到金融危機衝擊的惡劣環境。二〇一四年十二月十九日習近平主席再次踏足澳門，出席回歸十五週年紀念活動時指出：「五年前到澳門，正值國際金融危機衝擊比較嚴重的時候，當時說過『只要精神不滑坡，辦法總比困難多』」。習主席續表示，從澳門的情況看，確實做到這一點，讚揚澳門成功克服困難和挑戰，也把握了機遇，過去五年保持了澳門持續、快速發展，經濟社會有很大發展，民生有很大改善。

習主席勉勵的說話，蘊含著豐富的傳統智慧和管治哲學。對於企業的整治，也同樣適用。要做到「精神不滑坡」，整治的方略有如下幾個步驟。

首先，要尋求「共識」。當企業經營了一段時間，開始老化，思維很容易出現偏差，出現問題，這時就需要進行調整和改革，需要隨著經濟環境轉變而作出策略轉型與組織轉型。如何能夠在惡劣的營商環境下找到出路呢？這就需要企業上下員工密集地彼此交流、相互探討，大家對轉型、策略以及行業和市場趨勢達成共識，共同為企業創造最高的經濟效益。所以說，尋求共識對企業發展來說很重要，也是第一步。只有達成「共識」，方向正確，企業才能找到出路。

尋求「共識」，要有良好的溝通，用直接的方式，讓上上下的同事可以清晰以及無誤地傾聽公司的聲音，能夠把公司重點關注的問題、核心策略以及立場告訴員工，藉著內部通訊渠道讓「上情下達、下情上達」。除內部通訊外，會議、培訓、參觀交流及研討會等方式，都是很好的溝通方法。這一系列的溝通行動，讓每個成員與公司戰略以及公司轉型高度關聯，達成共識，發揮齊心協力，團結一致的效果。

達致「共識」之後，就要有信心去執行制定的目標、策略和方向。信心是對自己、對同事、對公司的信任。只有我們堅信我們一定能做到，有信心就會有動力，有信心就能全力以赴，迎難而上，克服各種困難，拋開自我執著，努力配合團隊的效應，就能容易達標。

有了「共識」，有了「信心」，還需要「專注」。有了它，就能擁有人人克服困難、創造奇蹟的力量。沒有它，就無法達成良好的效果。俗語說：「精誠所至，金石為開」、「只有功夫深、鐵柱磨成針」，這些實踐的經驗都告訴我們「專注」的力量，可見，「專注」是何等重要啊！

在逆境中，只要我們保持信心，尋求共識，集中力量，問題就一定能夠解決。

## 构建合作領域 楊釗、楊勳籲惠港攜手共創大灣區美好明天

9月21日，惠州粵港澳大灣區合作共贏座談會召開，出席接見會的有惠州市委書記李貽偉先生，市委副書記、市長劉吉先生，市政協主席黃雁行，市委常委、統戰部部長王開洲；全國人大常委會委員、香港惠州社團聯合總會首席會長譚耀宗，香港惠州社團聯合總會主席、集團董事長楊釗，惠州社團榮譽會長、集團副董事長兼總經理楊勳和惠州社團骨幹近50人參加了座談，圍繞粵港澳大灣區建設、推動惠港交流合作進一步深化發展提出寶貴意見。

創新示範園、教育產業園、醫療護理養生園、專業服務區、旅遊度假休閒區五個方面開展合作。這五個園區圍繞突出一個中心：打造青年人「三創」樂園，吸引更多香港青年人駐園區實現創新創科創業。

楊勳先生表示，在粵港澳大灣區建設中，惠州有自身的優勢，希望大家一起共同努力，把惠港合作各項事情落實好。作為社會一員，首先要做到自己追求進步，不拖後腿，才能促進整個社會進步。

惠州社團執行主席黃少康，常務副主席王庭聰、簡松年、樓家強、吳火豪、王觀強、魏仁康、朱建清、鄭德富、鄧俊杰、李逢樂、鄧婉玲，常務副會長楊建文、楊鑫，榮譽會長鄧竟成，香港立法會議員張國鈞、何君堯、劉國勳也參加了座談。特約通訊員

座談會首先由市長劉吉先生介紹惠州市的發展大綱，他表示惠州將上下同心狠抓落實爭創國內一流城市，也希望廣大旅港鄉親繼續情繫家鄉、回報桑梓，整合社團資源，共同實現這一目標。

譚耀宗首席會長說，希望廣大旅港鄉親高舉愛國愛港愛鄉旗幟，把粵港澳大灣區建設成為國際一流灣區，促進惠港兩地加深合作，為惠州爭創國內一流城市作出貢獻。

楊釗先生表示，惠州和香港應從「5+1」方面開展深度合作，多維度構建合作領域和方向，即從打造科技



## 楊勳先生榮獲第十屆「中華慈善獎」捐贈個人獎

9月13日，由國家民政部主辦評選的第十屆「中華慈善獎」表彰大會於北京人民大會堂舉行。經過專家評委會的層層審核、公眾的積極投票，最終，旭日集團副董事長兼總經理楊勳以其個人對慈善事業的不懈投入，獲得第十屆中華慈善獎「最具愛心捐贈個人」榮譽。表彰大會由民政部部長黃樹賢主持，國務委員王勇等相關領導出席了表彰活動並為獲獎代表頒獎。

楊勳先生出生於廣東省惠州市，現任全國政協委員、香港旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長、中國外商投資企業協會副會長、中國紡織工業聯合會特邀副會長、中國服裝協會副會長。楊勳先生作為現代企業家，秉承「窮則獨善其身，達則兼善天下」的企業宗旨。就此，近二十年來，他致力公益事業、興學辦醫、扶貧救災，受惠人數以萬計。

「中華慈善獎」是中國公益慈善領域中的最高政府獎，於2005年由國家民政部設立，旨在表彰在我國慈善活動特別是扶貧濟困活動中事蹟突出、影響廣泛的個人、單位、慈善項目和慈善信託，培養脫貧攻堅先進典型，助力國家脫貧攻堅戰略。

經過相關單位推薦、評委投票和審議意見，並參考社會公眾投票情況，民政部最終將此項殊榮授予包括楊勳先生在內的131個單位和個人，以表彰他們在過去一年對國家的公益慈善事業作出的積極貢獻。這正是社會各界對楊勳先生及真維斯長期堅持，努力實踐社會責任的權威肯定！楊勳先生表示，「中國夢」既是國家富強、民族振興的夢，也是人民幸福的夢。「中國夢」的實現離不開每個人的公益心，希望通過全社會力量的集結，將公益注入我們共同的「中國夢」。

真維斯兩司推廣部



# 楊勳先生主講《佛說善生經》 闡釋與入之道

9月14日晚，集團副董事長兼總經理楊勳在百忙工作中抽出時間，於集團中國總部十五樓與近七百名參加者親切交流，通過詳細解讀《佛說善生經》，以此講授「與入之道」，現場氣氛活躍，座無虛席，掌聲不斷。

身為虔誠的佛教徒，楊勳先生放下平日工作中嚴肅形象，生動地引用善生經中「六方」的觀點，用自身生活中的小故事，將各位聽眾帶入與父母、師長、夫婦、親黨等等的相處之道中。

立足新時代，展現新作為。不論是出家人還是在家人，楊勳先生多次提到人與人之間相處更要把握合適距離，人與人之間是雙向、互

動的。在場的參加者感謝楊勳先生教導我們如何在生活、工作及社會更和諧，創造幸福人生。  
惠州人力資源培訓部



講座結束後，楊勳先生與出席講座的諸位領導嘉賓合影

# 集團連獲惠州教育界尊師助學榮譽稱號

9月7日，惠州市2018年教師節慶祝大會在市文化藝術中心隆重舉行，旭日集團榮獲2018年「惠州市尊師重教先進單位」榮譽稱號。

慶祝大會後，市教育局副局長毛少瓊親自帶隊前來集團中國總部頒發榮譽牌匾，並代表惠州市教育局對旭日集團長期大力支持教育事業表示衷心的感謝，旭日企業（惠州）行政管理辦公室總監葉雪蕾熱情接待了毛副局長一行，並代表集團接受了牌匾。



市教育局副局長毛少瓊（左一）、德育科長劉洪新（右一）與葉雪蕾總監合影

9月10日，惠城區2018年教師節慶祝大會在西湖大劇院舉行，旭日集團榮獲2018年「惠城區捐資辦學先進單位」榮譽稱號，葉雪蕾總監代表集團出席了此次慶祝大會並接受了牌匾。

旭日集團作為惠州本土企業，本著「不忘初心」的使命感，已連續多年榮獲惠州教育界尊師助學稱號，努力為惠州教育事業發展作出積極的貢獻。

惠州公關部

# 貿易戰對中美科技發展的影響(上)

中美貿易戰於近期愈演愈烈，美國對中國

實施的貿易關稅由一開始提出的10%大幅提升至25%，其中針對500億美元的從中國入口貨已於7月正式實施。另外涉及2,000億美元的中國入口貨關稅亦於9月6日完成諮詢，預計政策快將落實。

貿易戰表面上是美國希望收窄對中國約3,752億美元的貿易逆差，惟市場亦有另一套說法是美國更希望藉此阻礙中國的科技發展。由在7月實施的貿易關稅清單可見，清單包含的超過1,000種產品，主要針對「中國製造2025」產業政策相關產品。「中國製造2025」是由國務院總理李克強於2015年提出的一個十年綱領，計劃將中國由「製造大國」蛻變成「製造強國」，包括提高製造業創新能力、推進信息化與工業化深度融合等等，重點發展信息技術創新產業、機械人、航空航天裝備、海洋工程裝備、新能源汽車等領域。而這些領域正正是關稅清單上列明的產品，可見美國

主要想透過關稅針對「中國製造2025」的發展

計劃。

除開徵關稅外，貿易戰的另一方面，美國亦可能會以其他手段制衡中國的科技發展，包括禁止美國公司向中國公司提供電子零件。以中興通訊為例，今年4月美國商務部以中興違反上年訂下的和解協議為由，禁止美國公司向中興出售關鍵技術及零件長達七年。由於中興通訊設備內置的芯片主要由美國公司提供，向中興禁售會打擊中興業務之餘，更會影響中國的5G通訊技術發展(即「中國製造2025」發展藍圖其中一個範疇)。

中興於7月與美國商務部再次達成和解協議，中興需支付14億美元，更換董事及管理層，並僱用美國商務部挑選的外部合規監督員。雖然中興能恢復正常業務，惟是次禁售亦暴露了中國無法生產自家高端電子零件的弱點，美國未來亦有可能循此方向繼續壓制中國科技發展。(未完待續) 金融組

# 在其位謀其職

人與人之間難免出現一些摩擦或矛盾。如何有效減少、化解這些摩擦或矛盾，和諧相處？對此，9月14日

聽楊勳先生《佛說善生經》講座有感

晚舉辦的「與入之道—《佛說善生經》」講座上，楊勳先生講解了釋迦牟尼佛在與入之道方面的智慧，並聯繫實際，詮釋自己的獨到見解，令聽眾受益匪淺。

楊勳先生表示，如來佛祖認為，要處理好與父母、師長、妻婦、親黨、僮僕等之間的關係，關鍵在於做好「五事」。如夫為入子，當以五事敬順父母，父母復以五事敬視其子；夫之敬妻，亦有五事，妻復以五事恭敬於夫等等。這裡的「五事」，可概括為每一個人在不同時空中所處位置上應盡的本分。從中可以看

出，如來佛祖的智慧，不僅僅是在於道出了與入之道要義，更指出各自均應做好自己所在位置的應盡本分，即任何人都要「在其位，謀其職」，而不僅僅是片面地要求某一方要做什麼或要怎樣做。楊生認為，現代人好像有不少煩惱或麻煩，其根源之一是在於未能安守本分，即未真正做好自己的「五事」。

「善生經」所倡導的「在其位，謀其職」精神，對於我們的生活、工作乃至人生都具有現實而又重要的指導意義。只要我們每一個人都能在自己的位置上盡「五事」，認真履行好自己的職責和充分發揮自己的角色功能，摩擦或矛盾便會相應減少，從而令生活、工作乃至人生更上一層樓。  
經理會公關推廣組



# 楊勳先生出席 惠州市惠城區聯誼會國慶晚會

惠州市惠城區(香港)聯誼會於9月22日假座沙田富臨皇宮宴會廳隆重舉行「慶祝中華人民共和國成立69週年暨聯誼會成立3週年及青年義工團成立晚會」，以歡度國慶及紀念聯誼會成立三週年。當晚高朋滿座，冠蓋雲集。出席的主要嘉賓包括：廣東省港澳辦主任廖京山，中聯辦新界工作部部長鍾毅，廣東省委統戰部副部長李煥春，惠州市委常委、統戰部部長王開洲，全國政協委員、新界鄉議局主席劉業強，全國政協委員、惠州市惠城區(香港)聯誼會總監楊勳，惠州市委統戰部常務副部長陳滌城，廣東省政協委員、惠州市惠城區(香港)聯誼會會長王觀強、監事李逢樂等共同主禮。

晚會上，青年義工團成立，鍾毅部長在王觀強會長、楊勳總監及李逢樂監事的陪同下進行揭牌匾儀式。廖京山主任向青年義工團頒發青委正、副主任證書；鄉議局主席劉業強頒發青年義工團正、副團長證書；李煥春副部長向惠城區青委授旗；王開洲部長向惠城區青年義工團授旗。隨後楊勳先生致送紀念品予鍾毅部長。晚會臨近尾聲，聯誼會首長上台與演嘉賓共同合唱的《歌唱祖國》，將大會氣氛推上高峰。  
特約通訊員



出席晚會的領導嘉賓共同祝酒

# 圖片新聞



9月13日，集團聯同準提閣佛學會及蓮池寺，於香港大嶼山海域舉行戊戌年秋季海上放生祈福法會，由一如長老主法。集團領導楊釗伉儷、張慧儀、楊燕芝、蕭志昌、簡福榮，楊氏家族代表及信眾逾280人出席。  
特約通訊員



9月15日，集團香港公益組與香港基督教青年會(YMCA)合辦的義動全城「我係小廚神」活動，公益組10位義工與29位小朋友前往香港女童軍總會沙田博康營地，策劃組織一餐飯菜，培養小朋友自理能力及良好品格。  
集團香港公益組



9月22日，楊勳先生出席香港惠州僑友聯合會慶國慶迎中秋聯歡會，惠州市統戰部部長王開洲和常務副部長陳滌城亦出席活動，與500多名會員共賀國慶及中秋佳節。  
惠州公關部



9月29日至30日，惠州社團常務副秘書長楊燕芝率香港廣東社團大灣區青年聯盟考察團到訪惠州，了解惠州發展機遇。青年團先後參觀惠州多間香港企業，並與惠州市僑界青年聯合會代表交流座談。  
特約通訊員

在2018年中秋佳節來臨之際，集團又派出眾多工作人員帶上楊釗、楊勳昆仲對惠州父老鄉親的深情厚意，為全惠州市兩萬多戶的五保、低保戶每戶送上50斤大米、3斤食用油及中秋月餅一盒，價值總計人民幣四百餘萬元。

為確保父老鄉親們都能過上一個平安、團圓、美滿的中秋節，此次慰問活動，旭日集團不僅為鄉親們帶去了問候和關心，更讓鄉親們感受到社會集體的溫暖和生活的幸福。

## 月圓情更濃 集團開展2018中秋慰問活動

年來，集團積極參與賑災、資助貧困地區、捐資辦學、推廣中華文化等公益事務，從多個範疇回饋社會。今年9月13日，楊勳先生以其個人對慈善事業的不懈投入，獲得第十屆中華慈善獎「最具愛心捐贈個人」榮譽。  
集團港、惠公益組

9月22日，集團香港公益組11位義工一行人帶備禮物及利是，探訪5間安老/護老院，早上先前往粉嶺探訪2間院舍，下午再到西貢及荃灣探訪另外3間院舍，共650多名長者受惠及收到集團送上的中秋節祝福；老人家們對旭日集團多年來風雨不改的探訪，深表感動。

旭日集團一直注重企業的社會責任，楊氏昆仲身體力行「經世濟民，以人為本」；多



## 旭日文化分享會：與陳永根先生對話

集團培訓及發展部於9月12日舉辦見習行政主任(AO)——旭日文化分享會，邀請了管理局成員陳永根先生為嘉賓，與各AO分享了寶貴的人生及管理經驗，勉勵AO要時刻繼續裝備自己，勇對環境順逆。此外，陳永根先生提到挽留人才是管理層面對的一大挑戰，因此鼓勵AO於分享會上發言，讓他們談論工作中的問題、自己的需要以及一些促進工作績效的做法，希望能夠從年青人的觀點、角度和需要分析如何激勵及鼓舞新世代的工作熱忱；同時陳生亦強調集團十分重視員工溝通及培訓，鼓勵AO多反映意見及提供建議，管理層會以積極及坦誠的態度聆聽，務求做到上情下達、下情上達的目的。而人才發展方面，集團致力投入資源培育員工，憑藉多元化的課程設計及體驗式學習等創新方法，協助提升員工的能力。

是次分享會除了讓AO能夠從陳生身上學到成功的工作哲學和心得外，亦邀請了他們的師兄師姐出席，以過來人經驗分享了AO生涯中的種種點滴及事業上的心路歷程，令參加者更容易產生共鳴，有更全面、更深刻的反思，突破盲點。

總括了陳生及師兄師姐們的心得和見解，各AO應珍惜所有工作及學習機會，從中發揮所長，力臻完美；而心態亦是關鍵，願意接受新事物，處處表現出過人的適應能力。最後，只要抱著虛心正面的學習態度，不管是集團主席或各部門主管總會樂於分享過往的經驗、不吝指教。成功的背後，一定有強烈堅持的理由，當你努力不懈地堅持下去，就能脫穎而出，達成事業夢想！



陳永根先生(右二)與AO成員們親切交談

集團培訓及發展部

在佛教中，少林寺禪宗初祖達摩祖師教導眾

## 如何應對挫折

第三個方法為「無所求行」，「壁立千

生如何應對挫折和挑戰呢？祖師留下的《四行觀》為我們提供了一個很好的答案。

《四行觀》中的第一個方法是「報冤行」，我們眾生在碰到挫折、困難的時候，要及時轉變自己的觀念，不能單單從外部找原因，要多想想自身的問題，祖師們認為我們今生之所以有種種不順、種種困難、種種挫折，那都是以自己無始劫以來種種造業而引發的，「宿殃惡業果熟」，就會有各種各樣的冤親債主來找麻煩，因此會有這樣的種種遭遇。

第二個方法是「隨緣行」，凡事總有因緣，既沒有無緣無故的因，也沒有無緣無故的果，因為有因緣，所以有因果，我們大家要觀照，緣聚則生，緣散則滅。「得失從緣，心無增減，喜風不動，冥順於道，」所以要一切隨緣。旭日三招的最後一招「事緩則圓」也即如此，碰到一些棘手的問題時可以先放一放、緩一緩，待機緣成熟自然水到渠成。正如李白所說：「乘風破浪會有時，直掛雲帆濟滄海。」

仞，無欲則剛」，在我們做事的過程中，只想付出，不求回報；只是默默耕耘，不問收穫；堅持以一種無私奉獻的心態去做事，那面對種種挫折時，就能坦然面對並接受。

第四個方法為「稱法行」，佛陀成道後，為度化眾生，說法四十九年，隨機施教，或權或實，或顯或密，開八萬四千法門，以對治我們凡夫眾生的八萬四千煩惱，因此，最圓滿解決挫折和障礙的方法都在佛法裡，如果能學習並掌握佛法，並用佛法的智慧和方法指導自己，那一切的挫折、障礙、煩惱、困難猶如浮雲，不值一提。

因此，我們的一生就是不斷應對各種挫折、各種挑戰的一生，誰也無法避免，只能坦然面對、接受、承擔並最終解決，要學會用達摩祖師的四行法去應對。最後分享一首黃檗禪師的偈頌與諸君共勉：

學道猶如守禁城，緊把城頭戰一場，不受一番寒徹骨，怎得梅花撲鼻香。

隆禪法師

**職員喜訊**

地區 惠州總部

姓名 公司部門

馬利娟 真維斯電貿市場部

鄒仕軍 力佳貿易採購部

陳苑 江蘇口岸業務部

晉升職位

經理 鄧鉉盈

高級經理

## 另一角度看新零售

為提升營運效率，企業會選擇以科技取代人力資源，「共享單車」、「自助販賣機」及「無人店」這些產物才會受企業青睞。凡事有利必有弊，科技固然有過「人」之處，但亦有不過「人」之處，在判斷能力上始終比人類遜色。「共享單車」經營不善的實例值得借鑒，由於缺乏完善的管理措施，單車被破壞的情況屢見不鮮。無人店亦承受著缺乏人性化管理的風險，如在店內破壞或使用產品以避過付款，以及非顧客留連等問題。

話雖如此，中國兩大科技巨頭——騰訊及阿里巴巴正鏗而不捨地擴大其新零售版圖及佈局，最近拓展到香港零售業界，以「四洲集團—無人零售食物語」及「AlipayHK 星燦無人店（時尚精品及服裝）」在香港試行。縱然「無人店」概念仍有太多不確定性，各大科技巨頭仍孤注一擲勢要在此「新零售爭霸戰」穩佔先機，甚至突圍而出。

面對市場及科技的瞬息萬變，例如使用「人臉識別」及「指靜脈」等進行生物認證；以電子錢包代替實體錢包；運用大數據分析顧客喜好及應用於產品開發等，作為消費者，我們或可自由選擇，但作為市場開發商及零售業界，則需認真審視目前的經營狀況，運用「創新」意念及提升科技水平，重構業務佈局，以至在經營上找到突破。

鄧鉉盈

旭日是大學畢業後的第一份工作，兩年間有幸與每位良師益友一起共事，實在受益匪淺，讓我懂得如何做人處事，也同時學懂如何待人接物。在旭日的時光總是過得充實又愉快。

有人說，上班兩三年是人生的分水嶺，也是關鍵的時刻，可以決定你的一生，成敗也可以因此拉開。剛剛畢業的自己和現在的我比較，有著對世界不同的看法，以前的自己得過且過；兩年從工作的學習，自感思想和做事都踏實了。少了些幼稚，多了些成熟；少了些依賴，多了些獨立；少了些茫然，多了些實際；少了些脆弱，多了些堅強。這個轉變，是因為工作中深深領悟到：「心態取決一切」。

曾經聽過一個故事，在一場講座發問時間中，台下一名學生問講者：「遇到挫折時，該如何調適？」。講者並沒有立刻給答案，只見他拿出隨身細長、圓筒狀的保溫瓶。他問大家，若要把保溫瓶放在指尖上，眼睛是看著底部與手指接觸的部份，還是上方瓶口的部份會拿得比較穩？結果，在場多數人都回答底部。而經過講者實地測試，正確答案是瓶口。

他說：「當挫折發生時，人通常只看到挫折，卻忘記自己最終的夢想或願景。挫折只是一時的，只是過程，就如同挫折是天氣，但夢想是氣候。」天氣難免會有晴時多雲偶有陣雨，但氣候是持續發展、可長期追蹤的結果。

心態，決定我們的狀態，決定我們的境界。用正確的態度做事，才能事半功倍！

黃嘉麗

# 「山竹」來襲 旭日是我家 齊來守護

9月15日至16日，強颱風「山竹」襲擊廣東，輝年物業馬上召開緊急會議，部署防禦工作，制定了輝年公司所有部門的預防措施和要求，並向集團中國總部全體分公司/部門發出「颱風防禦工作重要通知」。

9月15日開始，輝年工作人員對園區內的所有設施設備進行全面檢查，確保各種後備設備運作良好以應對颱風到來。

9月16日當強颱風「山竹」登陸時，總辦地產組工程組、工程設施組、管業組同事全天候待命。當時值班的同事發現大樓有窗戶未關閉，有樓層出現漏水，還有樓頂排水溝被堵塞等情況時，均不顧安危，冒著風雨進行修理、排水，風雨中，他們是最美的逆行者！

颱風雖猛，但因前期準備工作細緻、充分、周全，總部大樓園區一切安好，沒有什麼大損失，僅遭遇了部分漏水、樹木倒塌等輕微破壞。9月17日早上，園區一片狼藉，樹枝、垃圾四處散落，輝年工作人員清晨就開始清理、修葺，保障了同事們上班時沒有任何障礙。

這次強颱風來襲，要特別感謝公司領導的大力支持；感謝輝年前線工作人員的齊心協力；也要感謝集團中國總部全體同事積極配合，使物業管理工作順利開展。而在抗颱風過程中，輝年物業公司全體人員通過微信群相互打氣，互相關懷，風雨同舟，共守家園的正能量，更是旭日文化和精神的積極體現，我們有理由相信，延續這樣的文化和精神，旭日集團必定升起新一輪的朝陽。 輝年行政組



颱風過後，輝年工作人員清理、修葺，積極恢復園區面貌

## 預告：「環保嘉年華」第三季約定你

如果有一種交易，不涉金錢，各生歡喜；如果有一場拍攝，專為你記錄，親子瞬間；如果有一種行為，撒播綠色希望……我說有！2018年「環保嘉年華，以物換物」，滿足你我的美好期待，集結環保的綠色力量！以物換物，一期一會。精彩不與去年同，驚喜等你來體會！

讓我們今次相約：10月13日（星期六）下午 13:30-16:30，十五樓/一樓。所有旭日的夥伴們，帶上你的家屬約起來吧！ 環保嘉年華籌備會



## 集團於美國紐約啟建十方方法界四聖六凡水陸普度大齋勝會

集團於九月十八日在紐約上州Blue Hill Plaza啟建本年度「十方方法界四聖六凡水陸普度大齋勝會」，恭請東北第一高僧圓山長老、巢湖市佛教協會會長暨司空山二祖道場住持紹雲長老、深圳弘法寺一如長老、紐約瑞光寺方丈瑞法法師、莊嚴寺方丈慧聰法師、新州福慧寺方丈超煩法師、上海龍華古寺方丈照誠法師等主持灑淨儀式。法會可謂陣容強大，聲勢浩蕩，令參加者大為讚歎。

照誠法師表示，許多老婆婆們，期望有生之年能夠參加一次水陸法會；雖然水陸法會在美東一年只有一次，若不是楊鈞居士慈悲啟建殊勝的水陸法會，老婆婆們是難以完成自己心願，因此大家應該感謝旭日集團楊鈞居士發大心，讓我們能夠在這裡共成一場殊勝的法會。

集團成員楊燕芝、楊德業、楊瀚業、楊玉懷等12名人員參加法會並代表集團供僧。法會第二天，加拿大多倫多湛山精舍開山長老性空長老及加拿大佛教會長現任湛山精舍方丈達義法師親臨法會，為信眾開示與主法。

法會於九月廿五日送聖後功德圓滿。願此法會功德，迴向世界和平，國土安寧，眾生離苦得樂，福增慧長，六時吉祥。 特約通訊員



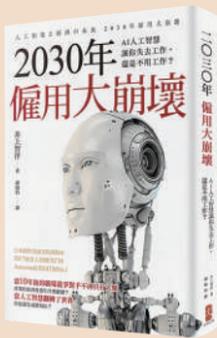
水陸普度大齋勝會莊嚴殊勝，令人讚歎

## 2030年僱用大崩壞

每月 壹書

這是一本由日本駒澤大學經濟學系副教授井上智洋先生所寫的書，於日本銷售突破100,000本；出版後即登上Amazon商業及IT類書籍排行榜第一位。

近年來，全球各大研究機構競相評估預測未來將有多少工作會被「AI人工智慧」取代。《2030年僱用大崩壞》一書從總體經濟角度，探討AI技術的發展對未來社會的可能影響，分析了甚麼是有競爭力的特質及技能，並探討了AI搶不走的



人類鐵飯碗是什麼？作者井上教授樂觀認為AI尚無法超越人類慾望和感受的「生命之牆」，一些需要與他人擁有共同感覺才有辦法從事的工作，即創造型、經營管理型和款待服務型三類仍需要依靠人類。

與其擔心被搶飯碗，還不如盡快掌握了AI先機，及早提升自己的知識儲備與技能水準，令自己不斷進步。威脅？只要你「早知道」，就會變成機會。

集團培訓及發展部

## 服裝學院簡訊

院辦

※目前，惠州學院正面臨轉型發展、省市共建、申報碩士點的大好機遇，為給教職員工指明方向，九月十二日，狄劍鋒教授給全院教職員工開設「構建O2O人才培養體系，促進專業品質提升」專題講座，讓教職員工受益匪淺。

※為促進學校各部門及二級學院之間的經驗交流學習，加快各二級學院轉型發展步伐，八月三十日上午，惠州學院舉行應用型人才培養體系建設經驗交流會。服裝學院執行院長劉小紅等分享了服裝學院應用型人才培養體系建設的探索歷程和寶貴經驗。  
※九月九日晚，旭日廣東服裝學院舉行二〇一八級迎新大會，學院迎來了來自廣東、福建、安徽、海南、四川等十八個省市共二百九十七名二〇一八級新同學。劉小紅院長向新生介紹學院近年突出成果，展現學院影響力。

## 海上放生隨想

我與兩位法師提前一天來到香港，準備參加旭日集團舉辦的二〇一八年秋季海上放生活動。天氣預報說颱風「百里嘉」將於第二天上午在廣東沿海一帶登陸，當我們一行傍晚到香港的時候，已經明顯感覺到外面的風力變大了，因此我不禁擔心此次海上放生活動能否照常舉行。擔憂一晚，第二天一早醒來，我立刻查看手機有沒有收到主辦方取消活動的通知，一看沒有，再趕緊看酒店外面時，竟然無風無雨。我的擔心成了多餘，放生活動照常進行，約三百人從不同的地方匯集到碼頭登船出發了，大家在海上誦經、放生，並沒有遇到大風大浪，也沒有下雨，下午回程時還出了太陽，真的不可思議，看著滿船無比虔誠和充滿法喜的參與者，我想不可思議的原因就在其中吧。



《雜寶藏經》第四十四就記載了一個救護眾生有不可思議功德的故事：一個小沙彌的師父觀察到他只有七日的壽命了，心生悲憫，想讓他在命終時能回到自己父母的身邊，於是給他放假回去看望父母，並讓他七天之後再回來，小沙彌高興地辭別師父回去了。路上，他看到一個蟻穴被山水沖毀，一群蟻蟻緊緊圍成一團，隨水漂流，苦苦掙扎將要被淹死，小沙彌心生慈悲，脫下袈裟用衣服包土擋在上游救活了這群蟻蟻。七天之後，小沙彌回來了，師父一見，非常驚奇，便入定以天眼通觀察，知他因為救了蟻蟻這件因緣而轉天為壽，後來得以長命終老。

放生源於大乘佛典，由小乘戒殺衍生而來，它基於大乘菩薩慈悲的精神和六道輪迴的因果觀念。放生的依據主要是《梵網經》和《金光明經》兩部大乘經典。《梵網經心地戒品》說：「若佛子。以慈心故行放生業，一切男子是我父，一切女人是我母，我生生無不從之受生，故六道眾生皆是我父母，而殺而食者。即殺我父母亦殺我故身，一切地水是我身，一切火風是我本體，故常行放生，生生受生常住之法，教人放生，若見世人殺畜生時，應方便救護解其苦難。」《金光明經流水長者品》記載了流水長者因救了一池即將乾涸而死的魚，後來這群魚命終，靈魂升入天界轉世為一萬天子。一天，流水長者宴請賓客，喝多了酒，醉臥高樓。此時，大地震動，一萬天子從利天下到人間，將許多珍珠瓔珞放到流水長者身邊，又撒滿許多鮮花報答流水長者的救命之恩。從這兩部佛經的記載可以得知，《梵網經》為放生提供了理論依據，而《金光明經》則為後世放生提供了行動的示範。

中國佛教從智者大師依據《金光明經》在浙江建放生池，首倡放生以來，慈心不殺，救護眾生已經深入到每一個佛弟子的內心深處了，放生活動也早已成為常態。然而我們放生的精義究竟是什麼呢？我想放生的精義就在於我們放生時的當下一念。《維摩詰經》云：「直心是道場，直心是淨土」，六祖惠能大師也說「一念善即佛，一念惡即魔。」我們放生的目的是踐行菩薩的慈悲和認為眾生應該平等的心，如果我們放生時的當下一念是清淨的慈悲心，是眾生平等的心，那麼我們當下就與觀世音菩薩的心無二無別，無論我們身處何地，這一刻，我們放生的地方就是觀世音菩薩的道場，就是阿彌陀佛的淨土。推而論之，如果我們能保存和回憶放生時的一念清淨慈悲心、將心比己的心、一切眾生皆平等的心，那麼我們何處不是道場，何處不是淨土呢？

演鼎法師

# 電貿9周年店慶暨雙十一啟動大會

2018年9月，真維斯電貿迎來了9周歲生日！

真維斯自2009年成立網購業務，經歷快速發展，從最初的4人小組，發展至現在擁有160多人的團隊；從首年1,000多萬元人民幣的銷售額，增長至2017年超過4億元人民幣的銷售額！一年一個階梯，見證了我們堅持不懈的努力！在第10個年頭來臨之際，感謝集團各公司、部門的大力支持，亦感謝每一位電貿同事的辛勤付出。

在這個特別的日子裡，楊勳先生和張慧儀小姐亦蒞臨了電貿9周年及雙十一的啟動現場。楊勳先生更為電貿同事帶來了鼓舞人心的致辭，鼓勵大家把熱情投入到工作中去，尋找創新發展之路，跟上時代潮流，必定能衝破難關，乘風破浪再創輝煌！

慶典的高潮來自領導層進行的砸金蛋儀式，好運連連砸金蛋，預示著旭日人的開拓精神，電貿同仁將保持著旭日的拼搏精神渡過今後的每一個難關！9周歲的電貿必將展翅翱翔，創新佳績！

每年的大合照都展示著電貿團隊的昂揚鬥志與自信激情，我們，是年輕的團隊！我們，也將以最敢拼的氣勢迎接雙十一的到來！

真維斯電貿



店慶活動上，楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生等領導與電貿同事們合影

## 真維斯快訊

近兩年中性風和運動風可謂是大熱，衛衣肯定是最實用的單品了。搭配樂趣在於用同一件單品搭配出不同的感覺，一件簡單的衛衣兼具了溫暖、休閒、舒適和趣味性，混搭起來自然是好玩又好看，搭配基本款牛仔褲簡單Style，輕鬆又休閒，配魚尾裙舒適不失優雅，個子不高的女生

一件簡單的連帽衛衣配搭時尚牛仔褲，或者是配出簡約的運動風格。又把目光轉向運動衛衣。在衛衣袖子側邊選用對比強烈的字母印花設計，從視覺上增添亮點。穿上這款運動印字連帽衛衣，輕鬆演繹時尚輕運動風。

時尚運動是一種生活態度，是繁忙都市生活中人們對壓力釋放，和對自然生活狀態的追求。今年的運動風潮更有一番流行的時尚味道。

## 運動時尚風潮

建議穿上尖頭高跟鞋，輕熟女士帶著幾份時尚運動風。



一定就是純運動，適當的搭配出時尚與運動的混搭也是不錯的選擇，既能突顯時尚個性，又不失大男孩的陽光隨性，只要整體搭配幾件運動風格的單品，便足以打造出運動時尚的混搭風，簡約的上衣搭配輕鬆挽起的長褲，本是時尚感十足的搭配，但配上一雙運動鞋，又萌生了些許運動味道。簡約的色彩搭配簡約的款式，絕對能讓運動風格看上去更加輕鬆舒適。

商品開發部

## 「真維斯品牌號」會員招募活動圓滿結束

隨著移動支付和電商的發展，為給消費者提供最好的產品、個性化服務和無縫連接的消費體驗，真維斯品牌號將進一步提升與天貓智慧門店的合作關係。8月4日，真維斯智慧門店會員招募活動正式啟動。

在招募活動宣傳上，分別兩次對真維斯30萬VIP顧客發送了會員招募短信，每週官方雙微平台定時發佈招募活動信息，並吸引粉絲參與入會及抽獎。每週會送出200份幸運好禮！9月底還在雙微平台進行「終極大抽獎」送出兩份價值千元的禮品，吸引粉絲繼續關注品牌號，增加粉絲粘性。



會員招募活動海報

另外在9月開學初，通過發動各口岸愛心社受助院校及學生參與招募活動。一分耕耘，一分收穫。卓越的成績和榮譽的背後是一群默默奉獻的旭日人的不懈努力。自招募活動開展以來，還得到了各公司/部門及同仁們的鼎力支持及配合。集團一呼百應，上下眾志成城，共同發揮旭日精神，圓滿完成了計劃制定的各項活動目標及工作任務。

目前，真維斯智慧門店會員招募人數逾74.5萬，達到計劃目標，活動取得圓滿成功！感謝大家對此次招募活動的大力支持與配合！

真維斯兩司推廣部

## 真維斯國際皇牌銷售培訓

金秋九月，來自真維斯五大口岸共23位前線同事齊聚美麗的杭州，進行了為期兩天的皇牌銷售培訓。經過兩天系統的培訓，大家收穫良多，學到很多平時沒有的知識和方法：

- 1、重新認識產品的FAB（利益銷售法）及USP（獨特銷售主張）知識，平時可利用這個產品知識更快更好地去解決顧客人的異議，還可一件服裝搭出更多不同風格。
- 2、學習如何抓準顧客的心理需求，面對不同類型的顧客，用不同的方法通過察言觀色以及跟顧客的交流，快速準確瞭解顧客的購買心理，在最快的時間裡與客人拉近距離。
- 3、當顧客有查詢時，多從客人角度考慮問題，用心聆聽顧客反饋，並多與顧客互動，真正幫助顧客解決問

題，從而達到利他利己的效果，增強顧客對品牌的好感度，提升回購成交率。

4、平時要多留意競爭品牌情況，知己知彼，多總結我們品牌的優勢，這樣在對顧客服務時才能做到心中有數。

5、平時多觀察總結，分析顧客的著衣風格，更精準地進行推銷，促進成交。

感謝公司提供給我們這麼好的學習機會，我們一定會把學到的知識以最快速度應用到實踐當中，並且分享給其他同事，大家一起進步，最終達到業績蒸蒸日上、天天超標的效果。

浙江口岸 汪利平



參加皇牌銷售培訓的老師及學員合影

## 表演小天地

每個孩子都有屬於自己夢想的舞台，能夠大膽展示自己的小才藝。穿上漂亮的衣服，和小伙伴們奮力去表演，傳遞最真誠、最美好的快樂，精彩的表演贏得台下的掌聲。

本月男童主色以暖暖的紅色搭上帥氣的彩藍，充分利用顏色碰撞設計，順應當下潮流，再以檸檬黃作為襯托色，在款式上輕薄的羽絨外套搭配毛衣，彰顯活力帥氣。女童主色推出可愛淡紫紅和甜美的紅色，在甜美可愛的前提下，加上藍色的搭配，使款式效果增加了活潑少女時尚



印花圖案方面，男女童均以嘉年華元素演繹在服裝圖案上，運用豐富的色彩和元素演繹活潑俏皮律動感。此外，本季男女童各推出「無敵破壞王」為主題的迪士尼親子款，更吸引小朋友的眼球，提高購買需求。

在豐富色彩包圍下，冬天的舞台越發精彩，用真誠的表演和純真的笑容，相互傳遞了快樂和鼓勵。



商品開發部



### 楊勳先生接受惠州日報採訪 探討正確看待慈善事業

9月14日，旭日集團副董事長兼總經理楊勳先生接受了惠州日報的專訪，在獲得第十屆中華慈善獎捐贈個人獎的同時，與大家探討應當如何正確看待慈善事業。

採訪過程中，楊勳先生道出自身早年的辛苦經歷，深刻觸動了他，並決心置身慈善事業，提出企業家不應當為了慈善而慈善，慈善是不求回報的，財富來自於社會，應當回饋社會的觀點，他還表示：能夠幫助他人，讓他人快樂就是其目前最大的理想。

最後，楊勳先生還就惠州提出要建設一流城市的問題給出自己的建議：用好政策，扮演好惠州自身在大灣區的角色，用自己所長，給別人

所需，用香港的標準來建設惠州，帶動周邊地區的發展。

楊勳先生用實際行動詮釋慈善事業，其獨到的見解令大家受益匪淺。 惠州公關部



楊勳先生向惠州日報記者詮釋發展慈善事業的理念

### 香港電台專訪楊釗先生 鼓勵青年人勇敢走出去

粵港澳大灣區是香港未來發展的平台。事實上，香港人在大灣區打拼並非始於今日，早於七十年代，已有港人北上發展，寫下一個個的成功故事。8月29日，香港電台專欄節目「我們不是怪獸」邀請了早在1978年已到廣東順德設立首間「三來一補」工廠的集團董事長楊釗，分享他作為第一代港人在大灣區的奮鬥路，同時，楊釗先生更鼓勵年青人勇敢走出香港發展。



楊釗先生在香港電台接受張璧賢(右)和屈穎妍(左)訪問，勉勵年青人走出香港發展

在訪問中，楊釗先生提到，70年代香港出現配額問題，需要「走出去」到菲律賓、印尼設廠，才發覺原來「走出去」充滿黃金機會。因此，1978年國家推行改革開放之際，楊釗先生認為這是黃金機會：建立自己的事業同時，為家鄉和同胞作出貢獻，敢於擔當國家改革開放的排頭兵。粵港澳大灣區充滿發展機遇，楊釗先生寄語時下年青人，需要「一心三肯」，即責任心、肯吃虧、肯搏殺、肯學習，同時若能「食腦」，敢於嘗試，敢於做「開荒牛」，勇敢「走出去」，才會有自己一片天。年青人的本錢是力氣、青春，多留意身邊的事物，靈感來自生活，燃點心中的一團火，不斷適應，不斷調整，一定會有出路。

如想重溫是次訪問錄音，可瀏覽香港電台網站：[http://www.rthk.hk/radio/radio1/programme/parents\\_are\\_no\\_alien](http://www.rthk.hk/radio/radio1/programme/parents_are_no_alien) 傳訊及公關部

### 「卡地亞」亞洲最大旗艦店 於「北京道一號」隆重開業

排名第一的世界頂級珠寶品牌「Cartier 卡地亞」，搶租「北京道一號」優質旺舖，擴展其於「北京道一號」之業務，開設全亞洲最大的旗艦店。新店面積比原舖擴大兩倍多，總樓面面積接近一萬一千平方呎，並已於九月份隆重開幕。

為了突顯其全亞洲最大旗艦店的地位，「卡地亞」新店的設計加入大量獨特元素。外牆用料採用珍貴的縞瑪瑙、青銅和卡拉卡塔大理石，在散發出高貴柔美氣質的同時，亦顯得金光璀璨，層次分明。另外「卡地亞」部份經典系列的全新

款式只有於「北京道一號」新店獨家發售。而且，旗艦店特設禮賓大使，為客人介紹卡地亞的傳奇、全新精品店的設計和服務，以及品牌最新動向和精選作品。精品店一樓設有高級珠寶展廳，展出一系列高級珠寶臻品。展廳設計高雅別緻，讓客人在愜意的環境中細心欣賞卡地亞的大師傑作，同時享受體貼的個人化服務。

隨著世界頂級品牌相繼擴展及落戶，證明優質品牌對「北京道一號」充滿信心，進一步彰顯「北京道一號」優質超甲級商廈的地位。地產部



高貴典雅的店舖



「卡地亞」時尚商舖設計

### 「香港九龍CBD2 智選假日酒店」整裝待發

集團首個全資策劃及興建的酒店項目—「香港九龍CBD2 智選假日酒店」開業準備工作已進入最後籌備階段，酒店各個部門及工作小組正在密鑼緊鼓，同心協力為年底的正式開幕作好準備。

酒店的硬件配套工作相繼完成，工程方面例如電梯、幕牆、電力、通風、排污、消防等已準備就緒，多項營運系統安裝及測試亦快將進

行；房間的傢俬及設備安置工作陸續完善，客房將會在最後配套完成後進行大清潔；酒店餐廳亦即將進場進行裝潢，為客人送上窩心膳食做好準備；而酒店牌照快將如期獲取，可謂一切順利，為年底正式開幕做好相應的鋪墊工作。

旅客的住宿體驗是酒店首要關注重點之一，因此除了硬件配套工作外，酒店亦在軟件上下了不少功夫。酒店從前台部、房務部、營業部等的招聘工作進行得如火如荼，最後一批的營運人員亦將在十月底前招聘及上任，並將按計劃完成培訓，以確保酒店的服務水平。同時，為了令酒店前期營運更為通順，集團已籌組「酒店機動部隊」以應付任何突發情況，務求讓客人得到最優質的住宿體驗。

酒店將在十一月中旬展開試住計劃，希望能透過計劃收集多元意見，將酒店服務做得盡善盡美，為正式開業迎來第一批客人做足充分準備。 酒店組



設計別樹一格的酒店大堂

### 時尚高峰會議2018在港舉行

9月6日至7日，由香港製衣業訓練局、香港知專設計學院等業界機構合辦的「時尚高峰(香港)2018」會議於灣仔會議展覽中心舉行。旭日集團為此活動的鑽石贊助。會議以「時尚高峰—循環經濟」為主題，探討時裝業未來的可持續解決方案。出席嘉賓包括香港特別行政區政務司司長張建宗，商務及經濟發展局局長邱騰華，立法會議員鍾國斌，香港製衣業訓練局主席、集團副董事長兼總經理楊勳，香港製衣業訓練局總幹事楊國榮教授等主禮，逾2,000人參加會議為業界發展交流意見。

多位嘉賓在開幕禮上發表講話。其中，張建宗司長讚揚時裝界對於全球的經濟、創造價值作出了貢獻，但他同時提醒，現時的消費模式也導致了過度的消費及浪費。他稱，特區政府希望能提高時裝業的可持續發展，會透過廢物再造，推動可持續的時裝，發展可循環經濟，達到改變未來。

「時尚高峰」活動號召了時裝界翹楚、知名學者、傳媒朋友，以及來自各行各業的領袖和決策者在香港聚首一堂，互相交流可持續時裝的最新動向、創新科技、解決方案及機遇等意見和心得，齊心締造時裝的可持續發展。 特約通訊員



張建宗司長(左三)、楊勳先生、鍾國斌議員(右二)及一眾嘉賓合照