

旭日之聲

第四〇四期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

解讀「旭日文化」

(一) 編輯部

企業文化指的是企業在經營活動中形成的經營理念、經營策略、經營目標、管理體制、企業價值觀念、員工價值觀念、社會責任等的總和。旭日集團自一九七四年成立至今，經歷了四十多年不斷的探索、總結、計劃、落實、檢討，積累出一套獨有的「旭日文化」。它不僅是一部企業經營的成長史，也是一部企業文化的發展史。它不只探研事業成功的規律，也探研了成功人生的道理。

由於「旭日文化」的範圍較廣，將會分幾期和大家解讀。今次將與大家分享旭日經營的發展歷程和經營策略。

旭日集團的發展歷程是「創造條件，發展優勢」。簡單而言，我們在意識上時刻警醒如何增強自己的生存能力，積累和發揮自己的長處和優勢。

一九七四年「旭日製衣廠」成立，創業者們以全情投入、敢為人先的創新精神，全力發展。創業之初，憑著全體員工的共同努力，成功完成一批難度極高的「格子牛仔褲」，令旭日在業界打響名堂，站穩陣腳。隨著七十年代牛仔褲的熱潮，旭日逐漸建立起跨國企業的地位。

一九七六年起，港產紡織品出口配額受到限制，扼殺了歷史

短的服裝廠的發展。為此，旭日利用在港設廠的成功經驗，向海外發展，先後在沒有配額限制的菲律賓、印度尼西亞和孟加拉開業，大展拳腳。

一九七八年，中國大地改革春風乍起，旭日投資幾百萬在廣東順德容奇鎮創辦了全國第一家來料加工、補償貿易工廠——「大進製衣廠」，成為首批於內地投資設廠的港商，同時為服裝製造進一步奠定了良好的基石。

旭日的經營目標是成為行業的先驅。當工廠生產發展到一定規模時，建立了貿易體系，並在美國拓展自家品牌批發業務，繼而開設零售業務，形成了「工、貿、銷」一條龍。當人力密集型行業發展到一定規模時，又開拓了地產、金融投資等資金密集型的行業，令到企業得以全面發展。

回顧發展歷程，旭日集團經歷了四次成功的轉型，探索到實現經濟效益與社會效益並舉的經驗。第一次轉型是由香港為主的工廠轉移到海外設廠製造；第二次轉型是由製造產品的工廠發展成為工貿結合的企業；第三次轉型是由工貿結合的製造業轉變為以服裝零售為主的服務性行業；第四次轉型是由人力為主的企業發展成為以資本為主的企業，亦即房

地產和金融投資。近年來，集團亦開拓了資產管理業務，擴大發展的空間，整個過程經歷了業務多元化、地區多元化以及行業多元化。

回顧旭日的發展路向，突顯了旭日創業者們無懼和創新精神，奠定了公司持續發展風格及經營策略，歸納有四：

第一是「創造條件、發展優勢」。當年，我們沒有學歷、沒有資金、沒有社會關係，但我們不悲觀，我們相信「天生我材必有用」。我們探討和挖掘自己的長處，結果發現，我們「年青、有氣力」。因此，我們就用這僅有的長處，「肯拼搏、肯吃虧、肯學習」，成為我們謀生的宗旨。由於我們肯吃苦、肯吃虧，很快被人賞識。由工人升做領班，再升到廠長，以及成為合伙人。由「無條件、無優勢」變成「有條件、有優勢」。

第二是「人無我有、人有我優，人優我轉」。此「十二真言」，是基於「保持領先」、「保持優勢」的發展策略。在這策略下，對市場、對手、自己有充份的認識，當市場處於空白時，別人還沒進入，我們便先進佔了。當別人進佔來時，我比別人質量更好、服務更好、價值更高。當

(下轉第六版)

旭日集團積極支持惠州市港澳慈善基金會

10月19日晚，「慈善為懷·幸福萬家」惠州市港澳慈善基金會2018年慈善籌款晚會舉行。惠州市委書記李貽偉，市政協主席黃雁行，市委常委、統戰部部長王開洲，市委常委、常務副市長胡建斌，市委常委、組織部部長沈亦軍等市領導出席晚會並見證善款捐贈。全國人大常委會委員、香港惠州社團聯合總會首席會長譚耀宗，全國政協委員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，全國政協委員楊建文，港區全國人大代表王庭聰，惠州市港澳慈善基金會主席吳惠城，籌款委員會主席吳火豪等參加活動。

黃雁行主席在致辭中表示，市港澳慈善基金會為推動我市民生事業發展、促進社會和諧穩定作出了積極貢獻。希望市港澳慈善基金會繼續發揚優良傳統，把資助重點與扶貧濟困、鄉村振興等緊密結合起來，不斷提升慈善基金運作的科學性、有效性、針對性和可持續性。

晚會上，基金會善長們爭相舉牌認捐和競拍，晚會現場共籌集善款4,569萬元人民幣，其中楊勳

生代表集團認捐500萬元人民幣，定向用於惠州興教助學項目。

由新天倫服裝配料（惠州）有限公司董事長林長泉捐贈的饒宗頤大師書法《腳踏實地》一亮相，大受追捧，價格由起拍價18.8萬元人民幣一路飆升至200萬元人民幣，於此同時，楊勳先生作為市港澳慈善基金會榮譽會長又捐贈200萬元人民幣。最終，該藏品為港澳慈善基金會入賬400萬元人民幣。另外，楊勳先生支持競拍福酒捐贈20萬元人民幣。

本次慈善籌款晚會上，集團共捐款及參與拍賣金額達720萬元人民幣。出席此次活動的旭日集團代表還有張慧儀、鄒慶平、楊燕芝和楊瀚業。 惠州公關部



黃雁行主席(左三)、楊勳先生和參與《腳踏實地》字畫競拍的得主及嘉賓合影

楊釗先生出席全球水墨畫大展開幕禮

由藝育菁英基金會主辦的水墨畫展「全球水墨畫大展—教育篇」於10月24日假香港中央圖書館地下展覽廳舉行，署理行政長官張建宗、藝育菁英基金會主席方黃吉雯、集團董事長楊釗、康樂及文化事務署署長李美嫦及其他贊助機構代表擔任開幕典禮嘉賓為活動揭幕。

揭幕典禮上，由張建宗先生、方黃吉雯女士分別致辭後，「全球水墨畫大展」策展人郭浩滿博士介紹展覽內容：「全球水墨畫大展—教育篇」包括「山水及花鳥主題」、「人物、動物及現代主題」，除此之外，更特設「國學大師饒宗頤教授專區」，展出饒老生前未在香港展出過的作品，向一代國學大師致敬；及「動·水墨」多媒體專區，展出逾百幅水墨大師畫作及多幅水墨動畫供市民免費參觀。其後，李美嫦署長頒贈感謝狀予楊釗先生，以答謝集團支持此次展覽。

於10月25日至11月19日開展的「全球水墨畫大展—教育篇」，為加強教育元素，展覽期間設有20多個水墨特備節目，包括水墨藝術講座及示範、水墨工作坊及水墨動畫工作坊等供市民參加。

集團多年來致力支持國內及香港各大文化藝術發展及保育項目，曾於2015年資助藝育菁英基金會於社區推行「美善之都·水墨階梯」社群藝術計劃，構建充滿文化氣息的大都會。 特約通訊員



署理行政長官張建宗(右五)、方黃吉雯女士(右四)、李美嫦署長(右三)、楊釗先生(右二)等領導嘉賓為開幕典禮揭幕

「北京道一號」優質食肆升級登場

「北京道一號」位置得天獨厚，多年來吸引了各地知名食肆爭相進駐。近月，著名高級中式餐廳「胡同」和「東海薈」裝修翻新工程相繼完成，以全新面貌升級登場，繼續為賓客帶來優質非凡的飲食新體驗。

位於「北京道一號」28樓的「胡同」以充滿「老中國」格調的庭院小巷登場，巧妙地將傳統中式建築風格融入現代餐廳，重新構建出排序有致的古雅房子，格調十足。客人置身於悉心挑選的古雅屏風和月牙玄關分隔出的私人廂房，彷彿置身於胡同、大街小巷之中。「胡同」經翻新後，餐桌、椅子和部分餐具均採用木制材料，

高級中式餐廳「胡同」，充滿「老中國」格調



店內亦加上精心雕琢的石拱門、古董樓房的木製大門和酒壇等充滿懷舊風情的陳列品。

「北京道一號」11樓的「東海薈」新的裝潢行走尊貴、優雅路線，讓人有耳目一新的感覺。店內設計配搭全新的地氈、裝飾和精選餐具，套房亦改頭換面，令整體環境更為明亮，餐廳的清新格調加上大型落地玻璃與窗外海天一色互相呼應。

「胡同」及「東海薈」的升級改造，證明優質食肆對「北京道一號」充滿信心，進一步彰顯「北京道一號」超甲級商廈的地位。

地產部



「東海薈」彰顯尊貴、優雅的氣派

「香港九龍CBD2智選假日酒店」開業籌備眾志成城

由國際知名的洲際酒店集團負責管理及營運的「香港九龍CBD2智選假日酒店」將於本年12月正式開業，現階段之招聘工作更得到集團一同參與，提供意見及支援。新同事正陸續入職，各部門如銷售部、房務部、前台、工程部以至財務部均已大致成形，為年底的正式開幕作好準備。

與此同時，各項入職培訓及系統操作培訓均已密鑼緊鼓地進行，例如模擬貴賓入住辦理時的標準操作、2018系列香港鈔票檢測課程、公共地方及



新入職的員工，積極參加各項入職培訓課程

客房清潔的程序和標準訓練均一應俱全。集團更提供場地及設備協助，使管理團隊能邀請酒店管理系統之開發商為各部門提供講解系統應用及操作方法，務求讓各同事充分了解及熟用系統操作，讓客人得到最優質的住宿體驗。

除此以外，管理團隊正籌備各項系統上線及互聯協調的工作，處理介面與各項設備間的連接，以確保系統在日後運作階段的融合性和完整性，為正式開業日作最佳準備。

酒店組

2018年4月，應真維斯品牌多年忠實的服裝生產合作夥伴旻華公司的要求，信

信息技術公司協助供應商 服裝生產管理系統上線成功

息技術分公司將服裝生產管理系統（eMFS）應用到旻華公司，為客戶實現工廠系統化、數碼化。

eMFS系統包括辦單、訂單、生產、採購、倉儲等模塊，通過系統平台實現了以下項目：

系統運行集成化——將由原來的手工記錄和分散的Excel表格記錄，集中統一到eMFS系統平台，通過三個多月運作及優化，企業選用的模組已全部運轉起來，成為各部門管理人員日常工作離不開的有效工具，逐步建立起企業決策完善的資料體系和信息共用機制。

業務流程合理化——秉承精益化的思想，

通過實際調研及梳理優化企業流程，並固化到電腦系統後，企業浪費減少、生產效率得到提升，從而讓企業面對市場的回應速度大大加快，客戶滿意度改善。

管理改善持續化——企業傳統工作方式下，大量繁瑣事務不再需要人工費力來完成，基本交由eMFS系統代替人工來完成，工作效率大幅提升，人員成本下降，監控管理更加及時方便，管理效能顯著提升。

eMFS系統的上線成功是旻華實現工廠數碼化向前邁出的一大步，也是信息技術分公司軟件產品走向市場化的一個重要里程碑。

信息技術分公司

常宏獲評為「2018年兩化融合管理體系貫標試點企業」

日前，國家工業和信息化部公佈2018年國家兩化融合管理體系貫標試點企業名單。常宏積極參與企業申報，先後通過專家評審及社會公示，順利被工信部核定為「2018年兩化融合管理體系貫標試點企業」。

常宏一直十分重視企業信息化建設，通過科技創新加速信息化與工業化的融合，實現了「企業平台化、管理標準化、製造工業化、服

務本土化、運維物業化、數據網絡化」。近年來，常宏不斷加大科技投入，不僅在公司內部進行信息系統的全面推廣和應用，還致力於向同行業推廣企業信息化管理技術。

常宏將繼續把兩化融合更深入的應用於公司創新、研發、生產、經營、管理等各環節並開拓出更多可發展空間，為品牌注入新的活力和動力，為行業可持續發展做出貢獻。

常宏

貿易戰對中美科技發展的影響 (下)

上期提及中美貿易戰的發起，其中一個因素是美國希望藉此阻礙中國的科技發展。而除關稅外，美國未來持續壓制中國科技發展的方向預計會分為兩方面，一方面擴大美國外資投資委員會（CFIUS）審查的交易範圍，加強該委員會的調查權力，並可能限制外資投資於美國的某些科技領域。

而另一方面，美國共和黨參議員科納韋（K. Michael Conaway）於今年5月提出《強化與中國公平貿易法案》（Fair Trade with China Enforcement Act），旨在禁止出售對國家安全敏感的科技與知識產權，以及增加跨國企業來自中國收入的稅率，以報復中國竊取美國知識產權的行為。法案亦針對「中國製造2025」政策下的公司，向他們徵收針對性關稅。法案雖仍在討論當中，但相信立法手段會是在關稅外美國壓制中國科技發展的另一重要策略。

不論美國是以關稅或是以行政立法手段來壓制中國科技發展，在現行局勢下中國對美國的直接投資預計將會減少，而中國透過收購外國科技公司以獲取技術的目的亦相對困難，中國的科技發展進程相信會受到影響。然而，根據評級機構穆迪的研究報告，中國對美國的直接投資於2014至2016年只佔美國外商直接投資總額的4%，遠少於冰島（27%）和加拿大（19%）。而且中國資金多用以收購現有資產而非投資於創新研發項目，穆迪預計美國的科技發展不會因而受到影響。

另外，美國電子零件銷售和出口額預期則會減少，穆迪預計半導體公司將會受到最大影響，而中美兩國受貿易戰拖累而造成的經濟放緩亦會影響全球經濟發展。美國科技公司包括蘋果、思科、戴爾及惠普等都抗議將科技產品加入關稅名單，惟美國政府暫時未有停止關稅或其他措施。兩國之間貿易戰造成的實際影響仍需待日後兩國政府的談判結果才能再作定論。

金融組

圖片新聞



10月1日，集團副董事長兼總經理楊勳率旭日集團朝山團前往斯里蘭卡朝山禮佛，朝山團成員包括寶蓮寺主持淨因大和尚，偉瑟寧波車，李逢樂，集團代表張慧儀、楊玉懷、楊瀚業等。

惠州公關部



10月5日，23位旭日集團榮譽成員與集團員工基金管理委員會成員鄺德富、鮑仕基、鄒慶平於「北京道一號」東海薈歡聚一堂，席間氣氛溫馨，笑聲不斷。

特約通訊員



10月14日，集團香港公益組參與社會福利署舉辦的「風中暖流計劃」，訂購了一批禦寒棉被/棉襖，由14位旭日義工聯同香港基督教女青年會社工將棉被及棉襖贈送給北區的貧困或獨居長者。

集團香港公益組



10月27日，協青社第三屆「協青慈善行2018」於烏溪沙青年新村起步，旭日集團已是連續第三年支持此活動，今年贊助了太陽帽及毛巾，公益組16人參與。

集團香港公益組



10月27日，國家級教學名師施凱教授一行到訪旭日集團中國總部。施凱教授對旭日企業文化及管理理念表示讚賞，雙方圍繞服裝產品設計方向等展開積極交流。

惠州公關部



10月28日，百仁基金理事、集團管理局成員楊燕芝出席百仁基金主辦、中國香港龍舟總會協辦的「百仁百樂」設計比賽頒獎禮，向得獎學生頒發獎項。

特約通訊員

旭日集團及分公司獲評「積金好僱主」 並榮獲「推動積金管理獎」

強制性公積金計劃管理局（積金局）為表揚關顧及重視僱員退休保障的僱主，特設立了「積金好僱主」嘉許計劃。現時約有28萬名僱主定時為僱員安排強積金。

積金局10月9日於香港會議展覽中心舉行第四屆「積金好僱主」嘉許典禮，1,102名僱主公司分別獲得嘉許，共僱用180,000名員工，數目創歷屆新高。旭日集團去年首次參選獲得「積金好僱主」獎項，今年集團人事部繼續努力遵守強積金/職業退休計劃法例，並積極向僱員提供與管理強積金相關的協助及資訊，再接再厲參選，旭日集團及旗下13間分公司再次獲評為「積金好僱主」，同時亦額外榮獲「推動積金管理獎」。

今年的「積金好僱主」嘉許禮由署理勞工及福利局局長徐英偉主禮，有超過500位嘉賓出席，包括勞工處處長陳嘉信、積金局主席黃友嘉、8間支持機構（包括香港中華總商會、香港中華廠商聯合會、香港僱主聯合會、港九勞工社團聯合會等）、19間響應機構的代表，以及強積金業界人士。

集團人事部除為僱員提供兩間香港著名強積金服務公司（宏利人壽保險（國際）有限公司及香港永明金融有限公司）供僱員選擇，於計劃年度配合會計部確保每個「糧期」能準時繳付強積金供款、在限期前為新僱員登記加入強積金計劃、在僱員離職後按時通知受託人、並定時提供強積金資訊等，故集團能成功從眾多候選機構中脫穎而出，成為得獎公司之一，集團人事部竭力為集團優化人力資源管理制度以目標成為優秀企業，得到積金局及業界的讚許。

集團人事部



超強颱風「山竹」早前襲港，多區遭受嚴重破壞， 辦法總比困難多

可幸當局及早呼籲市民做好防禦措施，盡力將損害減至最低。天災固然難以避免，我們日常工作中及生活中亦會遇上不同問題或挑戰，遇到逆境時，有人選擇逃避放棄，但逃避解決不了問題，唯有坦然面對，用正面的心態把責任承擔起來，才能真正地從逆境中獲得解脫。

常言道：「辦法總比困難多」，想解決問題需要用對方法，而「旭日三招」——「分輕重」、「隨機應變」、「事緩則圓」，能幫助我們實事求是地認清問題，並有效把它控制處理。

（一）「分輕重」：任何問題一定有輕重緩急之分，也會有優先順序之別。我們要學懂分析判斷什麼是最重要的？集中力量將最要緊的問題優先解決，再處理其他較輕問題，以減低影響或損害。

（二）「隨機應變」：問題要因人、因時、因地制宜，我們要保持靈活開明的態度，從而達到事半功倍的效果。

（三）「事緩則圓」：一時之間不能解決的問題，就不要急於處理，放下讓它緩一緩，靜待時機，本來很嚴重的問題，

或會有新的機遇出現，時機成熟自然水到渠成。

另外，我們要常保持虛心好學的精神，並要相信團隊的力量。遇到困難時勇於求教，所謂「一人計短，二人計長」，只要團隊同心協力，善用各人的長處，優勢互補，許多問題定能迎刃而解。

我們除了學習解決問題的「招式」，更要修練面對逆境的「內功」，這裡說的是保持「正面的心態」。培養良好的心理素質，嘗試多角度看待問題，視逆境為磨練自己的好機會，是一種讓自己成長的助力。孟子曰：「天將降大任於斯人也，必先苦其心志，勞其筋骨，餓其體膚，空乏其身，行拂亂其所為，所以動心忍性，增益其所不能。」孟子教導我們要用積極正面的心態處理逆境，化壓力為動力，過後必定有所得益，將來再面對困難時必定更容易解決，更容易成就一番事業。

「不經一番寒徹骨，怎得梅花撲鼻香」，人生的道路很漫長，總會有令人氣餒的時候，只要我們不放棄，沉著應戰見招拆招，定能像梅花於寒冬中散發清香，像雄鷹於逆風中展翅飛翔。

楊燕屏

新起點 新思維

我剛畢業就來到了旭日這個大家庭。轉眼之間，三個月過去了，我已經逐漸融入了這裡。缺乏社會經驗的我，起初加入旭日，還是充滿迷茫和困惑，但是公司的主管和同事對我的關懷和支持，令我很快走出了困惑，現在已經初步適應了旭日這個工作環境。

回想當初加入旭日的第一天，步入工作崗位所面臨的第一個問題便是要撇開過去十數年在教育系統的學習習慣及思維。現實商業世界往往與書本上教導的知識不盡相同，我需要採用一套新的工作思維、新的操作流程、新的規章制度。剛入職時常害怕自己會在工作上出錯，對公司及同事造成不便。但是隨著各主管及同事的適時提醒及熱心幫助，我已逐漸理清了思路，開始適應了旭日這個工作環境，工作起來比當初更加得心應手。

現時正在地產部工作的我，有幸參與地產部各會議，在會議中聽取不同的意見和吸收最新有關地產的知識和資訊，令我對這個行業有更深入和全面的認識。例如我入職剛好碰上公司正在籌備惠州西湖站項目的發佈會，令我有幸協助跟進這個大型項目。我深深感受到看似簡單的發佈會，其實背後包含著複雜、細緻，責任重大的工作，

因為整個活動流程均需經過細心安排，由簡單如布希顏色到為發佈會定下基調的舞台背景板設計都經過詳細討論，而且各項活動及過場細節必須非常到位，確保活動能順利進行及緊緊捉著台下觀眾的注意力。

這份工作及角色對我是一個新起點，在帶給我挑戰的同時，亦帶給我更多不同的學習機會，把原先未接觸過，未嘗試過的都在慢慢的接觸和嘗試。

周泓俊



以「中道」的智慧淺談營商之道

有幸在大學時期上過佛教概論班，其中有關「中道」的概念和教誨更是一直令我深刻難忘。畢竟我對博大精深的佛學，所懂的只是九牛一毛，但我依然希望透過融合我在零售業務工作上所體會到的和對「中道」的認知，和各位簡單分享一下。

我認為簡單而言，「中道」的意思是不落兩邊的正中道路，避免偏激的觀念和行為。引用佛陀的比喻，上游的木材如果要順利的運送到下游，要順著水流而行，不要靠到岸邊擱淺，也不要沉沒在水底，才能到達目的地。

在我參與零售業務的經驗中，有三個範疇是最常被談及的：「人」、「貨」、「店」。我認為以「中道」的概念分析「人」，就是人員配置得到平衡。太少的人員編配，未能有足夠人手應對顧客，導致銷售流失；太多人員編配，卻會面臨邊際效益遞減的情況，浪費部分人力資源。「貨」，是貨品配置安排。擺放太少的貨品，會致使店舖缺貨的狀況，導致銷售流失；放太多貨品，卻會面臨銷售飽和，存貨囤積，最後需承擔大量的存貨撇值，得不償失。「店」，就是店舖選址/裝修等安排。以店舖的裝修安排為例，為節省成本，投放太少的資源裝修，可能會使店舖缺乏吸引力；投放太多的資源裝修，除了同樣會面對邊際效益遞減的情況，更大的風險是，如果店舖最後需要提早撤場，會承擔巨大的土建及傢俱撇值，白白浪費企業資源。

如果能將「中道」靈活地運用在零售業務中，在「人」、「貨」、「店」方面皆取得平衡，將有助優化企業的資源運用和增加企業利益。

黃宗源



職員喜訊

<p style="color: red; font-weight: bold;">香港地區</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">惠州總部</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">姓名</p> <p>趙明</p> <p>何裕亮</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">公司/部門</p> <p>旭日創業會計部</p> <p>旭日信息技術系統運維部</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">晉升職位</p> <p>副經理</p> <p>副總監</p>
---	---	---	--

有一本書叫《當下的力量》，有評論說，閱讀此書是一次「發現之旅」，也是一次「成長之旅」。而我閱讀此書，究竟發現了什麼呢？

我發現我們很多人都有這樣的體驗：一方面在人生不如意之時，我們會感到痛苦，折磨；在遇到別人對自己不友善時，我們會感到沮喪；在不被人理解時，我們會感到孤獨……但其實這些情緒，是自己在大腦或思維的控制之下，生活在對各種各樣已逝的時間和與發生過的事情的焦慮當中，是被過去的情感所牽引。此時追討、怨念、懊惱，沒

當下的力量

有任何意義。只有擺脫這些情緒，才能翻開新的一章來重新書寫生活。

而另一方面是對明天的事產生憂愁、妄想。例如，我將來會不會成為有錢人呢？我將來會不會嫁不出去呢？我有沒有足夠的錢供孩子讀書呢？我有沒有足夠的錢養老呢？等等。人沉浸在這樣對未來擔憂的情緒之中，會被這所有的情緒耗盡力氣，而做不成任何一件事，最終真的成就了他所擔憂的那些事。過度擔憂未來，會讓人錯過所有現在積蓄能量的時機。

活在未來和活在過去，就像總是在「得

不到」和「已失去」中徘徊反覆，結果往往會感覺人生無趣。而時間，在無數對過去的抱怨和對未來的擔憂中逝去了。如何享受自己的生命？答案很簡單，踏踏實實的「活在當下」，過好今天，過好此時此刻。

不要被過去拖累，不要預支明天的煩惱。真正的活在當下，行動起來！

拒絕「瞻前顧後」，吃飯的時候好好吃飯，不要有萬種思考，睡覺時好好睡覺不要有萬種妄想，工作、戀愛、娛樂、生活，用全身心去做。幸福一定會隨之而來，這就是當下的力量。

善言

真維斯童裝品牌秀

又迎來了一年一度的真維斯杯總決賽，比賽10月27日在北京舉行，真維斯品牌服裝攜手全國20強在此展開一場視覺盛宴！

此次總決賽童裝品牌秀表演主要分為三部分，首先以真維斯基本款親子裝帶來第一部分的表演，採用家庭形式一起跳舞表演，互動，讓大家產生共鳴，款式方面簡單易搭配，物超所值為主要特色；另一組則以體現男童聰明帥氣，女童甜美可愛的形象為目的，款式加入潮流細節，以及圖案工藝等更加精彩；



真維斯2018秋冬童裝秀

最後一組壓軸的便是今年新合作的漫威親子裝，一出場就給人眼前一亮的視覺衝擊，大人小孩均以紅色為主色調，運用熟悉的蜘蛛俠印花圖案及織帶設計，整體款式系列感強，潮流感十足。

商品開發部

承接2017年度核心培訓主題《變革、平衡風險及創新》及貫徹2018

2018年度核心培訓

對未來的挑戰；而陳志邦博士及培訓部經理梅嘉權所主

年集團展望文章《重在落實》內各重點，集團培訓及發展部於9月至11月期間分別為行政人員級同事安排體驗式培訓活動—「黑暗中對話」，為經理級同事、主任及文員舉辦「高效執行力」工作坊。透過培訓，讓各級別同事培養良好的工作落實態度及意識，懂得統籌安排，分清輕重緩急，確保如期完成各項工作任務，將願景化為階段性的目標並落實執行。

於籌劃本年度核心培訓課程時，我們參考了市場上各大企業近年的培訓例子，以學員體驗為中心，鼓勵參與，發掘亮點；同時透過互動學習方式增強學員的存在感和成就感，務求做到理論聯繫實際，行動聯繫感悟。「黑暗中對話」正好實現了互動參與，讓各行政人員級同事經歷溝通、創意、信任、執行的重要，以嶄新角度面

持的《高效執行力》工作坊，除了引用豐富的案例外，亦靈活地加入一些創意活動，以加強學員間的互信，激勵他們追求團隊的共同目標。

另外，培訓及發展部亦將計劃於11月份安排與業務有關的行政人員級同事到深圳實地參觀華為技術有限公司（華為），了解華為的企業文化與先進的管理模式，以擴闊視野，促進學員對集團未來戰略發展的思考。

集團培訓及發展部



體驗式培訓活動「黑暗中對話」

2018年「環保嘉年華，以物換物」第三季如期在10月13日下午於旭日集團中國總部大樓15樓多功能廳及1樓分會場隆重吹響環保集結號。

環保嘉年華 開心第三季

此次活動由旭日企業（惠州）行政管理辦公室、旭日集團中國總部各行政部主辦；由旭日中國總部經理會、向日葵兒童攝影（東平店）、獎門人健康養生會所、黛麗蔻護膚SPA館、一畝花田、愛嬰島兒童百貨東平店協辦。

今年環保嘉年華「節目多」、「亮點多」、「驚喜多」，精彩紛呈！驚喜不斷！

亮點一：家屬小朋友才藝展示，贏得觀眾們陣陣喝彩。節目有母女印度舞、女孩獨唱、海草舞、小丑魔術表演、動感街舞、吉他彈唱、兒童環保走秀，還有經理會的抖音秀等。

亮點二：小交換，大意識，環保從自己做起，從身邊做起。此次收集到超過1,200件有再使用價值的交換物品。由各公司或領導牽頭捐贈的物品更達1,500件，合計物品超過2,700件。現場憑票換取物品氣氛非常活躍。



場憑票換取物品氣氛非常活躍。

亮點三：現場設計各種遊戲活動，在娛樂的同時傳輸環保理念。套圈圈、紐扣畫、飛行旗等環保遊戲寓教於樂。

亮點四：此次環保嘉年華首次引入多個合作商家，讓宣導環保的理念從內走向外，讓更多人參與，一起成就此次環保嘉年華。

現場，近500位同事及家屬的參與本季開心、富有意義的環保嘉年華，大家滿載而歸，心生歡喜。這正是我們希望看到的，並期待下一年環保嘉年華到來。

環保嘉年華籌委會、經理會公關推廣組



參加節目表演的小朋友們與主持人、工作人員開心大合影

※十月十五日，惠東縣委常委、縣政府黨組成員田建容一行來訪服裝學院，就「惠州學院惠東鞋包產業學院」籌建事宜進行座談交流。經會議討論共擬定四家單位可優先合作，分別是惠東縣技工學校、惠州龍源鞋業有限公司、惠東國際鞋材市場、金順輝科技企業孵化園。十月十六日，服裝學院執行院長劉小紅、總支書記曾裕林等一行先後走訪考察四家單位場所。

※二〇一八年中國紡織學術年會於十月二十至二十一日在西安舉行，服裝學院黨總支書記曾裕林熱情接待。二十一日在西安舉行，服裝學院劉小紅院長、陳學軍副院長、狄劍鋒教授、索理及徐麗麗等五位教師應邀參加了本次年會。十月十九日，在惠州學院黨委統戰部部長金偉的帶領下，粵港澳大灣區惠州教學交流團顧問兼上水惠州公立學校前校長陳紹鴻、交流團團長兼香港惠陽商會理事朱德榮等領導攜各學校老師們一行八十二人來旭日廣東服裝學院參觀交流，受到服裝學院黨總支書記曾裕林

服裝學院簡訊

院辦

這是一本讓你重新審視自己習慣的書。它融合了目前最頂級的神經學家、心理學家、社會學家、頂尖企業家和優秀市場行銷人員關於習慣的最新認知。

習慣的力量

壹書 每月

每個習慣有三個組成部分：一個觸機（cue），讓你的行動開展；一個跟該觸機直接相關聯的「獎勵」（reward）；一個慣性行為（routine），就是我們所看到的慣性行為——觸機下我們想起了那個難以抵抗的誘惑，於是習慣性的行為就出現了。習慣是自動展開的。你以為你是在為自己做決定，其實只是你的習慣在某個觸機下自動展開了。但悲劇的是，壞習慣同樣會令你攻其不備（catch you off guard）。也許你根本就沒機會沒力量反擊（fight back）！

看書的過程就是個梳理自己習慣的過程，這本書重點講了企業如何利用習慣的例子及具體內容。星巴克在嘗試了各種失敗的意志力提升計劃後，明白了讓員工面對顧客發脾氣時能有意志力控制自己情緒，首先需要讓員工感到愉悅、有「主人翁意識」，他們需要實操手冊而不是抽象的課程，讓員工在面臨顧客情緒時能有好的習慣反應——幫助員工詳細地列出自己準備怎麼做，並預想可能的困難以及自己準備怎麼應對，然後進行多次角色扮演，直到員工形成習慣。



推薦此書，學會「習慣的力量」，找到能獲得成就感的正確慣常行為，讓人生與事業煥然一新。 惠州人力資源培訓部

人最好的老師，或者說是資糧。但是我們老和尚在提這兩句話時，並不是截然分開的。因為在今天這個時代，包括我在內，能夠一個人找個地方待著，在山頂上待著，可能性很小。這個「獨」，在今天恐怕很多時候必須是眾中之獨，是在眾人之中所修的獨行道。因此「覺悟人生」是在奉獻中覺悟的，在奉獻中、在煩惱中、在為眾生服務之中去認識你自己，認識你的心。身邊給你找麻煩的人，甚至身邊障礙你的人、反對你的人，恰恰是你最好的老師，他們幫助你去獨，幫助你去悟。所以覺悟可以在奉獻中達成。

作者：明海大和尚 摘自柏林禪寺網站之禪刊網絡版

獨行道與眾行道（六）

（上接第四零二期第四版信仰園地）
禪的修行並不僅僅是獨行道，還有眾行道。如果獨行道幫助我們認識這個心的「體」，而眾行道呢，能夠讓我們落實對自己佛性的妙用。藥山惟儼禪師，在他的修行到達了一個高度以後，馬祖就跟他說「你已經協於心體，達於四肢」。這是比喻，以身體做比喻，達於四肢是達到了「用」，這是對他的一個印證、認可。但是要達於四肢，達於這個用，就一定要去眾人之中，要在人群中，在為別人的煩惱而忙碌之中，去走眾行道。我們的師父提出兩句話，第一句叫「覺悟人生」，第二句叫「奉獻人生」。我們說「覺悟人生」應該就是獨行道；「奉獻人生」就是眾行道。如果沒有他人給予你的奉獻，你怎麼能夠去奉獻人生呢？在眾行道、在奉獻人生的視野中，這個社會和世界的種種麻煩和問題，都是我們修行的對象。菩薩知道他自已並不是最重要的，眾生才是最重要的。如果沒有眾生就沒有佛道，沒有佛果。所以在《普賢行願品》中有這樣的比喻，如果說菩提果是一棵樹的話，那麼眾生是這棵樹的土壤、樹的根。當然這也意味著說眾生的苦難、眾生的問題、眾生的麻煩，是修行人最好的老師，或者說是資糧。但是我們老和尚在提這兩句話時，並不是截然分開的。因為在今天這個時代，包括我在內，能夠一個人找個地方待著，在山頂上待著，可能性很小。這個「獨」，在今天恐怕很多時候必須是眾中之獨，是在眾人之中所修的獨行道。因此「覺悟人生」是在奉獻中覺悟的，在奉獻中、在煩惱中、在為眾生服務之中去認識你自己，認識你的心。身邊給你找麻煩的人，甚至身邊障礙你的人、反對你的人，恰恰是你最好的老師，他們幫助你去獨，幫助你去悟。所以覺悟可以在奉獻中達成。

青春「趣」共享 第27屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽圓滿結束

10月27日，第27屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽總決賽亮相中國國際時裝周舞台，在北京751D·PARK第一車間拉開了帷幕。本屆主題——「趣·共享」，旨在通過設計，傳達時下最新、最熱的共享時代。當今新思維，新元素的融合，讓一加一不再等於二，藉此大賽希望將趣味、共享等概念融入設計中，讓青年設計師從中發現自我、分享樂趣！

本屆真維斯杯總決賽評審團，由清華美術學院博士生導師李當岐，金頂獎設計師祁剛、王玉濤、李小燕，新銳設計師範然，香港時裝設計師協會主席楊棋彬，真維斯服飾（中國）有限公司商品開發部總監黃

國東共7位國內外著名時裝設計師及時尚界人士組成。

今年組委會收到來自全國各地160多所院校的投稿逾5,000多份。從東、南、西、北四大分賽區成功晉級的20位設計新秀巔峰對決。最終來自東華大學的劉欣妍奪得本屆冠軍，以一組《BAG & LIFE》的設計佳作捧得本屆金獎。

大賽現場還對外發佈了真維斯最新童裝及親子裝，傳遞著童真、自信、快樂、健康的生活氣息。隨後發佈的真維斯2018冬季羽絨系列，既保暖又不失時尚，不論現場評委、媒體，還是台前觀眾，都對此抱以濃厚興趣。

此次，大賽現場還首度對外發佈了真維斯推出漫

威授權產品的消息，這也是繼2017/2018年真維斯推出迪士尼·皮克斯系列後，為顧客再次帶來授權服飾系列。通過現場炫酷的模特走秀演繹真維斯漫威2019年春季系列，瞬間把現場氣氛提升到滿格，引起一片掌聲！

真維斯兩司推廣部

名次	院校	姓名	作品名
金獎	東華大學	劉欣妍	BAG&LIFE
銀獎	泉州紡織服裝學院	胡振濤	some dreams we stick together
銅獎	香港理工大學針織設計與科技	楊庭樂	TAKE AWAY
優秀獎	北京服裝學院	吳璋宗	made in 92
優秀獎	揚州大學	黃紫琴/顧嬌嬌	狂歡者Carnival
網絡人氣獎	湖北理工學院	孫思宇	信息時代



楊勳先生與出席總決賽的領導嘉賓、評委及獲獎學生合影



真維斯漫威2019年春季系列



新穎的舞台效果帶動現場氣氛

楊勳先生視察華北物流中心

現代物流是集團重點的發展項目，是目前社會發展較快的產業，在集團副董事長兼總經理楊勳的親自領導下，華北物流中心整個園區建設和倉庫搭建在9月底基本完成，於10月1日開始運營。

10月15日上午，楊勳先生在大進物流管理中心負責人劉偉文、陳振財，輝年公司梁志洲、楊瀚業及總部和華北口岸同事，常宏裝飾馮慶梓，王躍等陪同下，參觀視察剛落成的真維斯華北物流中心。物流管理中心人員向楊勳先生及參觀者詳細介紹了由輝年公司策劃，為真維斯物流業務度身定制，面積達二萬平方米的現代物流倉庫的整體佈局，並重點展示了全新的自動分揀設備、智能運

輸帶及優化後的倉儲設施。在優化工作流程，技術革新及引入全新分揀設備後，預計產能將較現有華南倉提高35%至40%。

楊勳先生對華北物流中心整個園區的建設及提高效率的創新做法表示肯定，並鼓勵華北物流中心員工擡起袖子加油幹，不斷提高物流中心的計劃性，提高物流服務水準，提高在物流行業中的地位，為集團的發展做出更大的貢獻！

大進投資物流管理中心



楊勳先生到真維斯華北物流中心視察，並與相關負責人合影

楊勳先生在城市職業技術學院講授「創業與守業」

10月25日，旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際(香港)有限公司董事長楊勳應邀來到惠州城市職業學院，圍繞「創業與守業」主題與700名師生分享心得體會，並將自己數十年經營管理企業的寶貴經驗傾囊相授，現場氣氛踴躍，掌聲不斷。

此次是楊勳先生首度來到惠州城市職業學院，為師生們帶來第121場關於創業與守業的主題演講。

楊勳先生用自己的體會實打實地告訴同學們，不論是創業還是就業，不盲從不浮躁，腳踏實地做好自己，一切自然會有答案。無論面對哪種選擇，都要做好「計劃一落

實一檢討」三部曲，在過程中累積寶貴經驗，為自己的夢想而付出不懈努力。為了讓更多場外的同學、網友參與其中，此次演講現場特意設置了微信牆，通過掃描二維碼與楊勳先生進行即時互動，在互聯網+時代，大家一起共享資訊，一起傳播新思維。真維斯兩司推廣部



講座結束後，學生們向楊勳先生親切握手、交談，感謝楊勳先生精彩演講

雙十一10周年來襲 真維斯陪你狂歡到底

今年是天貓雙十一全球購物狂歡節10週年，真維斯電質也踏入了電商征程的第10個年頭。回顧過去，從2010年通過直通車、鑽展等賣貨的貨架式營銷，到今年通過直播、短視頻等內容型營銷，從二維的圖文內容，到三維的視頻，四維的直播，真維斯都緊跟電商趨勢，把握每個維度增加所帶來的巨大的市場，不斷挑戰自我、突破自我。

在集團各公司部門的協助下，2018年真維斯雙十一項目的籌備工作已進入了最後的倒數階段，直播及短視頻等內容營銷管道亦在密鑼緊鼓的進行中，即將為店鋪引入更多流量。

「心中有夢要行動，全力以赴向前衝」、「真維斯，真的更精彩；天貓，越購越開心」……電質辦公室也已掛上了各種振奮人心的橫幅和標語，彰顯了電質同仁決戰雙十一勇氣與決心。

與此同時，我們也迎來了雙十一預售啟動，自10月20日起至11月10日，只要到天貓「真維斯官方旗艦店」購買預售產品，可搶定金2倍立減優惠，最高立減60元！11月11日多件預售產品合併支付尾款還可享3件折上8折、2件折上9折的優惠，陪你血拼到底！

今年雙十一讓我們齊心協力，再創佳績！

真維斯電質



真維斯快訊

商品開發部
日雪地一抹亮麗的風景。設計，運用醒目的純色演繹，讓你成為冬線型側邊裝飾，符合運動工學的側邊開又系列以適合冬季運動的保暖款式為主，流用表面的風平浪靜去抵達內心深處。活力除黑白色外，用低調的自然色調演繹，

動字體元素、銀色反光條細節來演繹適合都市慢跑、騎車、健身時可穿著的款式。
女裝方面繼續演繹北歐極簡風，

北歐風格在男裝休閒系列的設計中，而活繹都市輕運動風，特殊材質印字、撞色運

冬日衣櫥時尚線上

本月主
「型」簡選
推男裝精選



常宏研發「智能通道」 助力「天貓未來店」亮相

近期在杭州召開的雲棲大會聚焦了全球目光，主會場旁的「天貓未來店」格外引人注目。由常宏研發提供的「智能通道」，為該「天貓未來店」提供了出入口智能通道裝置，同步亮相2018雲棲大會，賺足了眼球。

天貓未來店是對線下門店全方位數據化運營的探索，是將門店「人」、「貨」、「場」數字化極致感知、分析、互動的門店零售解決方案。

作為硬件及軟件集成商，常宏研發的「智能通道」不僅方便店面統計進店顧客的相關信息，還能夠通過智能結算節省店面人力資源的投入。一次看似簡潔的購物體驗，背後是數字化的極大突破。新零售、數字智能零售，最終都將回歸數據及數據交互帶來的體驗感。

與「天貓未來店」的合作，是常宏在集成道路上的又一次進步。常宏，讓商業店鋪建設因集成和創新而發生改變。

常宏



常宏研發的「智能通道」

惠州電視台《香港人在惠州》 專訪旭日集團

9月26日，集團副董事長兼總經理楊勳接受了惠州電視台《香港人在惠州》專訪。

改革開放40年來，不少香港企業家到惠州創業發展，在自身企業快速壯大的同時，他們也見證惠州幾十年來的巨大進步。楊勳先生作為最早一批來國內設廠的香港企業家，投資家鄉見證惠州發展。

採訪過程中，楊勳先生講述了旭日集團的發展歷史，包括在當時艱辛的創業環境下，如何抓住機遇，通過不斷完善管理制度以及創新業務模式，通過與高等院校合作在惠州創辦服裝學校，為惠州本地以及企業本身輸送大量服裝設計和管理人才，逐步將集團的規模逐漸壯大，帶領集團走向成功。

真維斯作為集團旗下的休閒服品牌，是國內休閒裝龍頭之一，在國內取得巨大的成功。楊勳先生表示，在瞬息萬變的經濟環境下，真維斯順應趨勢正在努力發展服裝電商業務，實現傳統製造業、零售業的轉型升級。改革開放40年來，惠州無論是在城市環境、交通環境、營商環境以及現代化程度都有了翻天覆地的變化。集團的發展和惠州的發展相輔相成，正是得益於城市的發展，總部設在惠州的真維斯從這裡走向了全國。

此次接受採訪的還有真維斯國際（香港）有限公司副總經理劉偉文、真維斯服飾（中國）有限公司副總經理李仲安。20多年來，他們感受惠州城市現代化建設的巨大變化，也深深地感受到惠州人文素質的巨大提升；隨著粵港澳大灣區戰略的推進，他們對惠州的發展充滿了信心，深信這將會給惠州帶來更多的機遇和挑戰。

惠州公關部



楊勳先生接受惠州電視台記者訪問

別人又追趕上來時，我們便轉往其他領域發展，再次運用「人無我有、人有我優，人優我轉」。

第三是「量力而為，平衡發展」。市場形勢千變萬化，高深莫測，我們依靠的是「量力而為」，穩紮穩打，穩步前進。眾所周知，二十二年前的「亞洲金融風暴」以及十年前的金融海嘯，都是過度信貸、高槓桿而形成。很多企業在遇到順境時盲目樂觀，過度擴張，一旦逆境來襲，轉不過身，便遭滅頂之災。西諺有云：「不要將所有雞蛋放在同一個籃子裏。」企業不要單一發展，而要「兩條腿走路」。由創業初期之製衣，逐漸發展至工貿銷一條龍，其後又發展地產業，始終是「量力而為，平衡發展」，贏得了穩健發展，穩健向前。

第四是「保持優點，改善缺點」。這是保持企業健康發展的一大利器。《周易》曰：「天行健，君子以自強不息」，企業如在取得一定成績後，很容易懈怠和驕傲，未能「居安思危」，當下一個災難到來時，就會被淘汰，就會被湮沒；相反，如果能夠時刻警醒，定期檢討，保持優點，改正缺點，就能經得起風浪，避得過災難，並得到發展。（全文完）

（上接第一版）

楊勳先生榮獲「改革開放40年紡織行業突出貢獻人物」稱號

2018年是中國改革開放40周年。紡織工業是國家市場化改革和對外開放的先鋒探路者與堅定踐行者，歷經四十載風雨洗禮，取得了一系列舉世矚目的發展成就，湧現出一批紮根行業、為行業發展奉獻畢生力量的突出貢獻人物。

10月16日，由中國紡織工業聯合會評選頒發的改革開放40年紡織行業突出貢獻人物獎項在上海揭曉。楊勳先生獲評

「改革開放40年紡織行業突出貢獻人物」榮譽稱號。以表彰楊勳先生為紡織工業發展做出的突出

貢獻，樹立責任擔當、凝聚力量的行業典範，弘揚改革創新、開放包容的時代精神。此次評選由中國紡織工業聯合會評選頒發，全國共有140人獲獎，覆蓋科教精英、企業家、產業集群和專業市場建設者、勞動模範等多個群體。

真維斯兩司推廣部



集團支持香港理工大學教育發展

楊氏昆仲一直以來熱心公益，積極推動年青人的教育發展。日前，楊氏昆仲贊助香港理工大學（理大）的籌款晚宴，以支持理大進一步提升教學及科研的發展。

11月1日晚上，香港理工大學籌款晚宴假香港會議展覽中心會議廳舉行，集團副董事長兼總經理楊勳擔任活動主禮嘉賓之一，參與亮燈儀式。活動上，理大校董會主席陳子政、校長唐偉章分別致歡迎辭及致謝辭。唐偉章校長及理大基金主席顏吳餘英博士向楊勳先生及其他晚宴贊助人致送紀念品。隨著慈善拍賣及唐偉章校長聯同樂隊和鄭美雲的表演，令晚宴氣氛推上高峰。出席活動的集團代表包括鮑仕基、張慧儀、楊燕芝、簡

福榮、劉偉文、蔡艷芬、賴文深及楊瀚業。是次的贊助將協助理大透過大學教育資助委員會第八輪配對補助金計劃取得額外資助，令理大獲得更全面的發展支援。除了支持理大外，近年集團亦支持了香港中文大學與其「饒宗頤訪問學人計劃」，以及明愛專上學院的教育發展。

傳訊及公關部



出席香港理工大學籌款晚宴的領導嘉賓合影

2018年2月，旭日企業收購了香港明堡資產管理有限公司介紹

一家資產管理公司，並改名「明堡資產管理有限公司」。為開拓資產管理業務，走出了第一步。

資產管理也是一種金融服務，和銀行、保險、證券、信託相似。現在旭日集團的強積金委託宏利及永明進行管理，只是宏利和永明，除了資產管理之外，還有保險業務。而滙豐控股則同時提供這5種金融服務。

明堡會代委託人管理投資，收取管理費。資產管理公司是受證監會監管，業務經營是有限制的。根據業務範圍監管，資產管理公司大概可以分成以下五級（見下表）。

「千里之行，始於足下」。明堡資產管理有限公司只是一家新公司，目前處於第二級。作為旭日企業的全資附屬公司，從管理系內一兩

個委託帳戶開始起步。下一步，將利用集團的社會關係等資源向外開拓，管理集團以外的資產。隨著中國經濟的發展和金融市場的進一步開放，資產管理的市場潛力是巨大的。明堡未來將一步一個腳印，發展成為有高知名度的專業資產管理公司。

明堡

級數	監管限制	舉例
初級	·不可持有客戶資產 ·只可管理委託帳戶 ·只可服務專業投資者	多數新成立小公司
二級	·不可持有客戶資產 ·可以管理委託帳戶及基金 ·只可服務專業投資者	明堡
三級	·可持有客戶資產 ·可以管理委託帳戶及基金 ·只可服務專業投資者	明堡可以申請
四級	·可以服務零售客戶，管理公募集金	惠理基金
五級	·可以管理強積金	滙豐，友邦，宏利