

# 旭日之聲

第四〇五期  
旭日集團員工閱讀刊物  
非賣品

本刊物由【旭日之聲】  
統籌委員會編製  
每月出版  
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

## 解讀「旭日文化」

(二) 編輯部

上期與大家分享了旭日經營的發展歷程和經營策略，今期與大家解讀集團的發展目標和集團的標準。

集團發展的目標有三：

第一是「向空白點發展、向高科技發展」。

集團在選擇發展項目時，會選擇市場上沒有但有需求的項目，發展這些業務，就會有生命力，較易取得成功。此外，現今科技日新月異，我們也要因應時代的轉變調整業務的目標和方向，向高技術、高科技及高增值的領域發展，也是現在稱之「創新與科技」領域發展。

第二是「學習工作、學習生活」。首先「學習」需要有一份熱誠，遇到不懂的事，要虛心求教，不恥下問。我們應該學習孔子「發憤忘食，樂以忘憂，不知老之將至」這種終身學習的精神，做到老，學到老，將別人的優點，智慧吸收過來，充實自己。所謂「學習工作」是學會如何把自己本份的工作做好、把部門的工作做好、把公司的工作做好、把社會的工作做好。不能夠成功地建立一個企業，並能成功地管理好一個企業。「學習生活」是學習如何能做自己的主宰，認識自己是命運的主人。

首先是管理好自己，並能影響自己的家庭、朋友、同事以及社會人群。這樣的人生才會有價值，這樣的人生也較快樂，所以說：「在工作中學會工作，在生活中學會生活」。最終的目的是「安身立命」：安頓自己的身心、建立自己的人生責任和使命。

第三是「給自己和員工提供一個較好的工作場所、學習場所、發揮才能場所」。作為一個企業，我們追求的是「企業社區化」，在社區中，我們共同參與建立一個較好的工作環境、一個較好的學習場所、一個能夠發揮才能的平台，只有這樣，我們才能凝聚人才，培養人才，留住人才，為大家創造價值，實現雙贏。

集團的標準：

第一是「效果主義」。經營企業，最能說明問題的是業績，也就是效果主義。要有效果，務必定立明確的目標，按時完成。目標不宜定得太多，太多則力量分散，無法完成，又或完成的質量不好。此外，所定的目標，應該是大家都共同參與，共同認可的，這樣，才能令到上下齊心，共同努力。訂立目標後，必須切實執行，並且定期檢討，發現不足之處，及時補救和調整。

第二是「市場導向、顧客導向」。旭日集團的核心價值是「顧客第一、員工第二、投資者第三」，這一個核心價值與被喻為卓越企業的核心價值相同。哪個企業能首先進入這個軌道，哪個企業就有機會成為卓越的企業。所以，我們時刻提醒自己，能否為顧客提供超值的產品？能否為顧客提供超值的服務？要擴大銷售網絡，提高業績表現，就要得到市場的接受、顧客的擁護和員工的支持。只有堅持市場導向、顧客導向，才能贏得「顧客」的信賴和忠誠，才能獲得效益，不斷前進。

第三是：「實踐是檢驗真理的唯一標準」。內地流行的觀點是：「不管黑貓、白貓，捉到老鼠就是好貓」，確實是對企業管治最好的經典註解。我們所制定的一切策略是否正確，制定的方法是否有效，管理人的能力如何？最後應該由業績去評估，用數字去說話。因為沒有業績，企業就無法運作下去，最後無法生存。

不斷學習，不斷實踐，不斷調整，保持優點，改正缺點；我們才能在這自由競爭的大時代中生存。只有一流的企業，在遇到風暴時才能安然渡過。

## 楊釗先生參加港澳代表團訪京 國家主席表揚港澳對改革開放的貢獻

香港特別行政區行政長官林鄭月娥於11月10日至12日一連三日率團訪問深圳及北京，參與慶祝國家改革開放40周年活動，代表團成員包括集團董事長楊釗及超過160名社會各界人士，他們對國家改革開放和對香港有重要貢獻，中聯辦主任王志民擔任代表團顧問。

11月12日上午，國家主席習近平在人民大會堂會見香港澳門各界慶祝國家改革開放40周年訪問團。國務院副總理韓正，中央辦公廳主任丁薛祥，中央外事工作委員會辦公室主任楊潔篪，中央統戰部部長尤

權，外交部部長王毅，全國政協副主席董建華、何厚鏵、梁振英，中央和國家機關有關部門主要負責人，楊釗先生及港澳各界代表共200多人參加會見。

會見中，香港特別行政區行政長官林鄭月娥、澳門特別行政區行政長官崔世安以及部分訪問團成員先後發言，表達了對改革開放道路、「一國兩制」的高度認同。

在認真聽取大家發言後，習近平主席發表了重要講話。他高度評價港澳對中國改革開放的貢獻：在國家改革開放進程中，港澳所處的地位是獨特的，港澳同胞

所作出的貢獻是重大的，所發揮的作用是不可替代的。習近平主席對港澳各界人士進一步參與國家改革開放提出四點希望：更加積極主動助力國家全面開放；更加積極主動融入國家發展大局；更加積極主動參與國家治理實踐；更加積極主動促進國際人文交流。

旭日集團於1978年6月23日與中國紡織品進出口公司廣東省分公司簽署協議，率先在順德成立全國第一間參與「三來一補」的工廠——大進製衣廠，創立了一種企業合作貿易形式，是國家改革開放的先行者。

特約通訊員



國家主席習近平接見港澳各界慶祝國家改革開放40周年訪問團並合影留念



11月15日，香港惠州僑友聯合會第二屆會董就職典禮於荃灣如心酒店隆重舉行，高朋滿座，冠蓋雲集，共襄盛會。

## 楊勳先生榮任香港惠州僑友會主席

務經費。當晚，除了有雄獅表演外，更有豐富精彩的歌舞表演，將大會的氣氛推上高峰。  
特約通訊員

香港特別行政區聯絡辦公室副任何靖，中國全國歸僑聯合會副主席、廣東省僑聯主席黎靜，全國人大常委、香港惠州僑友聯合會永遠榮譽主席譚耀宗，中聯辦社聯部副部長黎寶忠，中聯辦九龍工作部副部長劉國強，廣東省委統戰部副巡視員李仲民，惠州市委常委、統戰部長王開洲，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳，原惠州市委常委、統戰部部長楊燦培，惠州仲愷區委常委陳智明，香港惠州僑友聯合會總監林長泉，香港惠州僑友聯合會執行主席鄭翠媚等蒞臨主禮。楊勳先生榮任香港惠州僑友聯合會主席。

楊勳先生致辭時稱，新一屆的會董將會秉持愛國愛港愛鄉的宗旨，擁護一國兩制和基本法，堅持關心僑友，凝聚僑心的精神。他認為，國家今天已經「富起來」，這證明了我們的道路、理論、制度及文化是正確的，只要我們堅信及團結一致，「強起來」的目標指日可待，中華民族偉大復興的中國夢一定能實現。

隨後，王開洲部長、黎靜主席、譚耀宗永遠榮譽主席分別上台致辭，表達了希望共同推進港惠合作的深化發展，創造更美好的明天。

致辭結束後，為支持僑友會的發展，僑友會永遠榮譽主席楊釗及楊勳主席向僑友會贊助100萬元的會



楊勳先生接受何靖副主任(右)頒發證書

## 旭日企業股東特別大會

本年10月份，上市公司旭日企業向股東發出通告，指於過去數年，旭日企業於中國的服裝產品及配飾零售業務之表現未達預期。表現欠佳的原因包括：中國服裝零售業務持續面對激烈競爭；電子商務在中國興起，對實體零售店造成顯著影響。若要通過重組旭日企業於中國的零售業務而增強其競爭力及其銷售，將需要投入大量時間及成本，亦會面對顯著風險。因此，為了維持股東利益，旭日企業決定出售真維斯於中國內地的零售業務，以避免錄得進一步虧損。

11月13日，旭日企業舉行股東特別大會，股東就上述決議投票，並獲得百分之百投票贊成通過，旭日企業出售真維斯在中國內地的零售業務予一間由楊釗先生及楊勳先生擁有之公司。真維斯中國內地零售業務將成為旭日集團旗下附屬公司。旭日企業將透過將其香港的服裝零售業務發展成為其海外加盟業務之櫥窗角色，擴展其加盟業務至東南亞國家、一帶一路國家以及中東國家的市場而推動服裝業務蛻變，以及通過提高其在美國市場的客戶銷售以發展其出口業務。在推動旗下服裝業務蛻變的同時，旭日企業的其他業務系列亦將繼續穩步擴展。

特約通訊員



旭日企業股東特別大會董事及嘉賓留影

## 楊勳先生應邀到香港理工大學講授《企業發展與管理》

11月30日，旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際(香港)有限公司董事長楊勳應邀來到香港理工大學，為該校師生及業界人士帶來了一堂生動的「企業發展與管理」主題演講，並與現場觀眾分享自己數十年企業經營管理的寶貴經驗及心得體會，現場氣氛踴躍，掌聲不斷。

作為一名土生土長的港資企業人，該演講是楊勳先生自1996年後時隔22年再度來到香港理工大學，為師生們帶來第122場關於企業經營管理的主題演講。

社會高速發展，時代不斷變遷。香港旭日集團最初是一間以製造牛仔褲為主的小型加工廠，經過四十多年的發展，現已發展成為一間以香港為中心的多元化跨國企業集團。附屬旭日集團的真維斯品牌創建至今，經歷了25年的風風雨雨。能夠在競爭激烈的中國休閒服市場中穩佔一席之地，在企業管理和運營上，楊勳先生有自己獨特的見解和透徹的領悟。年輕時候與兄長楊釗先生在港

艱苦闖蕩，讓他明白要出人頭地，不能一味靠苦幹，要在原有的基礎上，尋求機會，勇敢突破！會上楊勳先生提及「人無我有，人有我優，人優我轉」，這12字真言便也簡潔詮釋出了他對「企業發展與管理」的獨特見解。對於現今大學生畢業最困惑的自主創業與選擇就業問題，楊勳先生用自己的體會實打實地告訴同學們，不論是創業還是就業，不盲從不浮躁，腳踏實地做好自己，一切自然會有答案。楊勳先生還表示，現全面推進的「粵港澳大灣區建設」無疑是香港青年最好、最大的一個創業、就業機遇。但無論面對哪種選擇，都要做好「計劃、落實、檢討」三部曲，在過程中累積寶貴經驗，為自己的夢想而付出不懈努力。真維斯兩司推廣部



楊勳先生講授企業發展與管理的寶貴經驗

## 常宏集成服務出品 杭州首家新零售體驗書店亮相

日前，杭州第一家新零售體驗書店新華書店集團屬下博庫書城天目店經過全面升級之後全新亮相，智能付款、智能書架、人臉識別等多項創新技術已經進入場景應用。博庫書城此次升級由常宏與阿里巴巴合作完成，常宏提供全部硬件集成服務及相關配套件的開發工作。

新零售體驗書店是對智能書店的探究和對實體書店的補充。此次與阿里巴巴的合作，是常宏對新零售研發的新探索，以及在高新技術研發道路中的新嘗試，真正做到「讓商業店舖

建設因集成和創新而發生改變」，為實現商品經營向用戶經營升級提供新的途徑。  
常宏



店內「無人智能導購書架」，會隨著消費者拿起、放下的圖書顯示圖書的相關內容

## 酒店試住計劃進行中

作為旭日集團旗下的首個酒店發展項目，香港九龍CBD2智選假日酒店致力為賓客打造舒適和優質的愜意體驗，由賓客抵達酒店開始，延伸至公共空間及客房都貫穿著整體的風格。為了讓每位入住的賓客可以享受高品質的入住體驗，酒店組將由11月28日開始進行為期三星期的試住計劃，並邀請集團香港及惠州同事免費入住酒店。

藉此計劃，酒店組希望收集同事們在入住酒店後的客觀意見，包括酒店大堂和公共區域的外觀、舒適度及美感，服務質

素、抵達及離店體驗、客房舒適度等等，從而加以改進，務求完善酒店各種的設備、服務質素和各項細節等等，亦為正式開業做好準備。  
酒店組



精心裝潢的時尚客房



## 旭日文化分享會 與楊燕芝小姐對話

集團培訓及發展部於11月21日舉辦了旭日文化分享會，誠邀了管理局成員楊燕芝與一眾見習行政主任進行交流，分享其寶貴的管理哲學及處世經驗。

楊燕芝小姐首先分享她畢業後隻身遠赴美國及回流返港的工作經歷，指出過程中她不單學到商業知識和累積服裝零售的經驗，更訓練自己變得獨立，培養職場上必備的解難能力。

在席間，楊小姐亦屢次強調「謙虛」的重要性：強調每一個人身上，不論其背景、地位以至職業高低，皆有值得別人學習的地方，勉勵一眾AO須時刻懷著謙虛及不恥下問的心態向別人學習；同時，亦勸勉各AO須努力工作，指出旭日文化中「一心三肯」對達至成功的重要性；而在面對困難時，心態亦要保持樂觀從容，先訂立目標，再按部就班地針對問題解決。

被問到AO應如何提升個人素質以及涉獵更多與自己工作領域相關的知識時，楊小姐認為理論和實踐同樣重要，例如我們可閱讀不同的書籍及雜誌以增加對行業發展和趨勢的了解；而實際工作時，應該主動向上司及其他同事請教學習、汲取經驗，以專業態度投入工作，高效完成每項任務。

最後，楊小姐以「吾日三省吾身」贈勉在場一眾AO，每天應回想一天所完成的大小事情，檢討自己有沒有盡力做好每件事情，養成「反省」的習慣，唯有這樣才能通向成功的道路。 集團培訓及發展部



楊燕芝小姐與一眾見習行政主任進行交流，分享其寶貴的管理哲學及處世經驗

## 集團香港行政人員考察深圳華為

集團培訓及發展部於11月17日舉辦了「華為考察活動」，邀請了一眾行政人員級同事參觀位於深圳坂田的華為基地（華為中國總部）。是次培訓活動為體驗式學習，旨在讓各行政人員級同事了解華為的企業文化與先進的管理模式，擴闊對資訊科技的視野，共同探尋「華為的神秘力量」；「神秘力量」指華為從短短的31年間（自1987年成立）從一家默默無聞的小企業成長為世界500強排名第72位的全球化企業。

當天上午一眾行政人員級同事抵達華為總部後首先參與簡介會，初步瞭解到華為是一家由員工持有全部股份的民營企業，目前有18萬員工，業務遍及170多個國家和地區。之後我們開始參觀各個展覽廳，展廳圍繞數據中心，設置了智慧城市（Smart City）、安全城市（Safe City）、全聯接交通、智能電網及智能製造等多個不同展區。而其中於「企業業務展覽廳」展示的數萬項的專利實為華為發展歷程的一大

明證，顯示其在通訊設備行業的領先。

下午的分享環節亦是當天考察活動的另一焦點。華為是次邀請了集寶香港有限公司（英國著名保全系統生產商）、美高域集團有限公司（資訊科技基礎解決方案供應商），以及上海依圖網絡科技有限公司（人臉識別系統行業巨頭）與旭日的行政人員進行分享交流，講述了他們在其各自的工作領域中的一些成功商業案例，以及如何成功將華為的工業解決方案和一系列最新規模商用的技術帶入每個家庭及每個組織，構建萬物互聯的智慧世界。

也許華為的高端技術及概念未必能即時掌握，但華為公司的奮鬥精神、堅持以客戶為中心、以奮鬥者為本的概念卻十分值得我們借鑑和學習。

集團培訓及發展部



參加華為考察活動的同事們與華為顧問合影

## 企業社會責任

企業社會責任被認為評核一間企業成功的指標之一。而旭日集團承擔起了成功企業的責任，不遺餘力地回饋社會。在11月10日，旭日集團香港公益組參與舉辦了「盲人觀星傷健營2018」公益活動。作為剛入職不足半年的新員工，我們有幸籌備和參與這極富意義的活動。在活動舉行前的一個月，我們開會討論應如何設計攤位和遊戲以迎合不同人士的需要並且帶出教育意義。在多次的討論後，我們圍繞著觀星營的理念設計了簡單易玩的「旭日之星」攤位遊戲，讓傷健人士體會到遊戲的樂趣和社會的關懷。活動當日，攤位成功吸引了許多人前來，在與義工的悉心引導下幫助傷健人士完成遊戲並獲取獎品，看著他們臉上的笑容，我們與義工不由地會心微笑，一同感受和分享這此刻共融的快樂。

這是我們第一次以旭日集團名義代表參加的義工活動，攜帶著集團旭日高升的光輝與願景，照耀與引導需要關懷的社會人士，幫助他們融入社會。這是一次與別不同的義工服務，我們承載著公司由上而下傳承的社會責任，擔任了傳遞訊息的信使。

我相信這只是我們在公司體會到的旭日精神的冰山一角，這次的義工活動也只是我們在公司義工服務中踏出的第一步。在往後的日子，希望能與更多的同事一起參與義工服務，由上而下貫徹企業社會責任和個人社會關懷。

韋振宇



## 學會感恩

作為一名客服，我每天都會接到不同顧客的電話或郵件，有一天我在網頁留言上收到一位顧客（阿剛）發來的感謝信。帶著新奇的心情，我閱讀了這篇感謝信：

「尊敬的真維斯領導：

你們好！發這封信想表達我對真維斯的感謝，感謝你們幫助了一位普通的大學生，感謝你們讓我在真維斯認識了我的未婚妻。

2007年我高中畢業後進入大學，很有幸成為『真維斯大學生助學基金』受助對象當中的一人。在2007年的夏天，我亦到真維斯品牌專賣店實習，經過十幾天的實習，我逐漸認識真維斯，瞭解真維斯。也在這短短的實習期內認識了當時正在真維斯專賣店上班的一名店員。經過十年的愛情長跑，我們也在2018年春節進入婚姻的殿堂。所以，感謝真維斯的幫助，感謝真維斯的社會責任心。是你們讓我的生活從2007年以後變得豐富多彩、陽光燦爛。感謝！」

讀完這封簡煉而真摯的感謝信，我感受最深的，除了這對夫妻的幸福，還有他那顆學會感恩的心。是的，生活需要我們學會感恩，對養育、教育我們的人，對愛護我們的人、對幫助過我們的人等等，更需要我們學會感恩。希望這個小故事能感染一些迷茫、尚不懂得感恩的人，讓我們人與人之間互相共勉，懂得感恩，不斷增加自己的幸福感。 黃世欣

## 改變自己

時間在指間中流逝，不知不覺中我已在力佳澳洲組工作一年多。在過去的一年時間裡，收穫許多，也付出許多。

在來力佳之前，我是一位全職媽媽，所以照顧女兒是我生活的重要部分，突然要將重心轉移到工作上，對於我和家人都是一個全新的轉變，所以，調整狀態是我的首要任務，我必須工作中全身心投入。剛開始還不習慣，且長時間沒有工作，我的工作效率都比較緩慢，而且還出現事情沒有及時處理的工作失誤。當時的我很慌亂，我也知道自己出現這個問題，其中的原因是我還在想著家裡的女兒。所以我提

醒自己，必須要轉變心態，盡快調整。

感謝家人的理解及協助，讓我沒有了後顧之憂。我也及時調整工作方法，用了以前讀書常用的：好記性不如爛筆頭。凡是沒能及時處理的問題，都用筆或者郵件的形式記錄下來，或者用便條貼，貼在顯眼的地方，提醒自己需要處理。

另外，做事情要分類，分輕重和緊急程度。慢慢地，在忙碌的節奏中，在上司及同事的幫忙下，事情也越做越順。

展望未來，希望自己在工作中能有突破，為自己的生活及職業生涯增添色彩。

張瑾儀

## 旅行的意義

終於來了一次說走就走的旅行。在確認調休時間後，馬上報了一個半自助遊的旅遊團到廈門。幸運的是，假期第一天，一路暢通，順利到達廈門。在路上就聽說，當地最有特色的小吃是沙茶麵和海蠣煎，到曾厝垵就果斷點了。特色小吃的特別之處不僅僅在於美味，更多的是品嚐一種人文和情懷，在吃的同時會忍不住想去瞭解其中的故事傳說及發展。

第二天去參觀鼓浪嶼，因為沒有做好路線攻略並且時間有限，最終有好幾個著名景點沒有遊覽。回程時在海面上遠遠看到我們在島上錯過的鄭成功雕像，自嘲一下，這不算到此一遊呢。旅遊要享受過程，而不糾結結果，其實島上處處是風景，遍地是最佳拍照點，在這個充滿文藝的慢節奏小島，我們這樣步履匆匆，反而顯得格格不入。

從鼓浪嶼下來，到對面的中山街逛了一

圈。聽說廈門地鐵一號線可以看到最美海景，穿越一座城、跨越一片海的美意，我決定要去體驗一番。但因為是晚上，周圍燈光的影响，海景看上去更像湖景。雖然有點失望，但也算滿足自己的願望。

有人說旅遊就是從一個你待膩的地方去一個別人待膩的地方。誠然這句話有一定的道理，再絢麗的風光也會有厭煩的一天，但是我們並不會因此而停下尋找的步伐。旅行路上或許匆忙，或許勞累，或許失望，但通過旅行可以認識不同的人，認同人與人之間的差異；領略各種風光，體會大自然的鬼斧神工，仰嘆前人的高超技藝；品嚐各地的特色美食，瞭解世界各地的文化差異，更重要的是通過旅行，不斷豐富人生經驗，體驗不一樣的喜怒哀樂。

默兒



## 天貓雙十一 見證消費升級的力量

2018年天貓雙十一，即第10個天貓雙十一全球狂歡節最終成交定格2,135億元人民幣，同比增長了27%，全球矚目，再度刷新紀錄。天貓雙十一，從第一年的27個品牌參與，到今年的18萬個品牌參與，消費趨勢在變遷，見證消費升級的力量。

### 一、服飾鞋包花費佔比下降

十年雙十一數據顯示，服飾鞋包一直是線上消費中花費最多的大類目。但在2013年至2018年雙十一中，這一品類的佔比呈現下降趨勢，更多的成交金額分配到了3C數碼、家裝家飾、美容護理等品類。

### 二、智能化新品種類頻被搶光

智能化的趨勢也愈發顯著。1分鐘賣出4萬台大屏智能電視；僅30分鐘，天貓精靈聯合定制科沃斯DJ35掃地機器人單品過億元人民幣；智能翻譯機30分鐘超過去年全天，智能手錶1小時破億，同比增長超100%。



### 三、品質化、定制化產品賣斷貨

如今，年輕消費者在衣服、化妝品消費上，更願意選擇設計師品牌、限量款單品，以免撞衫、撞色。

今年特別火熱的是品牌跨界，伴隨80、90後成長的國民零食品牌旺旺，開始跟隨天貓玩起潮牌跨界，不僅登陸了潮流盛典與眾多服裝大牌同台競技，引發了一波回憶殺，10,000件旺旺服飾5秒售罄。

### 四、從本土消費到全球化

2018年消費者在天貓雙十一可以購買的進口商品來自75個國家，同比增長51%。

雙十一競爭愈來愈激烈，購物車裡的變化也折射出消費結構在升級，新品唱起主角，品質化、智能化、個性化新品成為消費者的新寵，低價商品不再是唯一選擇。用旭日文化詮釋：人無我有，人有我優，人優我轉，我們要適應變化，擁抱變化，在變化中學習，在變化中成長。經理會公關推廣組

## 兩年回顧

在畢業後就加入旭日的大家庭是一件幸運的事。仍記得工作的第一天，部門主管簡福榮先生已向我詳細介紹公司的發展歷史，加深我對公司的了解，令我可以更快融入這裡。部門主管和其他同事不厭其煩的教導亦令我慢慢地脫離學生的角色，真正地投入工作的角色。

我的大學主修是金融學，所以從事金融工作一直是我的目標。進入了金融組工作後，能將大學課堂上學到的知識應用在工作上更是很多人期望的事情。然而在過程中亦有所挫折，例如很多理論上的假設未必能在現實中的一些情況上應用，幸好其他同事都有豐富的經驗和專業知識，不時為我解惑，令我在旭日中迅速成長。當然，學士學位的知識在日益萬變的市場上並不足夠，幸得部門主管和同事鼓勵我持續進修，考獲專業資格，加強我在金融方面的知識和擴闊思考的層面。

旭日更十分重視同事的全面發展，除了自身部門的工作外，旭日亦提供很多不同機會去令我們認識其他部門的運作。例如於今年3月，培訓部就安排了我們參觀公司設於惠州的中國總部，令我們更全面的了解集團業務。

回顧過去兩年在旭日的點滴，旭日的持續發展風氣鼓舞了我自己亦需要不斷進步。學如逆水行舟，不進則退，故此我們都需持續進修和學習，共勉之！



莊為宏

## 生命的尺度

生命是莊嚴且富有哲理的話題，千百年來，人們從未停止過對生命的探索，當我在稿紙上寫下「生命」兩字時，不知要怎樣從認識、認知、拓展、持續、綻放、到人生圓滿等關鍵字中找一個切口來闡述自己對生命的感悟。我總想在無法讀懂他人他事時，努力去讀懂自己，不僅要讀懂生命的構造，還要讀懂自己靈魂深處的章節。

講到生命，人們也許首先想到的是生命的長度。有時靜下心來沉澱浮躁、梳理混亂時，我會想：既然生命可以以不同的形式存在於不同的空間，那麼，我們的生命是否也可用多維的角度來換算他存在的意義呢？

前些天我與一個患有癌症的朋友相聚，發覺她談笑風生、精神飽滿。她放棄了老闆給她的有薪假期而開心工作，她活得比常人精彩。這是不是一個被病魔奪走了一些生命長度的人，正用生命的寬度來彌補生命中一些無法避免的遺憾呢？我還有一個朋友，原是小保姆，婚後做了家庭主婦，後在學校做臨時工，孩子長大後，她拿起毛筆，苦練書法，如今她的作品得到大家認可且加入了書法協會，成為受人尊敬的書法老師。我覺得我這位朋友的生命尺度厚實多了。

衡量生命的價值有很多方法，重要的是我們怎樣用有限的生命投入的無限的社會空間，讓生命的能量產生更大的功效。我想說：只要我們用心頭的熱血認真描繪人生且不作過多的留白，相信生命的畫卷除卻她的長度，還有寬度和厚度，生命因此而美麗。

黃麗雯

當我讀到《上帝不獎勵好孩子》裡的故事，我內心被觸動了。似乎故事就發生在身邊，很熟悉。

故事是這樣的：美國有位兒童心理學家，專門主持兒童電台，並回答孩子們的問題。有一天，一位叫愛麗絲的六歲小女孩問他：「我們每天9點上床睡覺。每一次我很聽話，可弟弟不聽話，總要得到一個蘋果才上床。我也想要蘋果，但父母卻不給。為什麼壞孩子能得到蘋果？作為好孩子卻不能？」這個問題難住了這位心理學家，不知怎回答。一晃三年過去了，那天他去參加一個婚禮。緊張的新郎把本該戴在右手的戒指戴在了新娘的左手上。神父解圍說：「孩子，她的左手已經完美無瑕了，你戴在她的右手吧。」心理學家聽到這句話之後，他領悟到，美好的事物已很完美，無須再加裝飾，同樣道理，聽話的愛麗絲已是做到最

## 及時獎勵好孩子

好的自己，無須像弟弟一樣要用蘋果才能滿足自己。他迅速回到電台



叫停正在播出的節目，呼叫愛麗絲的名字。他說「愛麗絲，妳在嗎？很抱歉，妳現在都9歲了，我才有了答案。希望妳不要再為壞孩子得到蘋果而耿耿於懷。因為壞孩子得到了蘋果，而妳得到了上帝最好的禮物，就是一個完美的自己。」

身為兩個孩子的母親，我也曾像故事裡的爸媽一樣採取相同的行動，忽略了好孩子的需求。愛麗絲懂得打電話給電台，表達困惑；我家小孩直接用生氣表達她的不滿。後來我改變以前做法，與小孩共同訂立的原則是：凡是想通過吵鬧獲得一樣東西，不再獲得；相反，父母定期主動獎勵表現突出者。

不知愛麗絲對於「壞孩子得到蘋果」是否能釋懷？為人父母盡量不讓好孩子困惑，及時獎勵，才不失為明智之舉！

明小花

## 責任

有次周一的早上，突如其來的大暴雨讓我們措手不及。回家換了衣服，再重新送孩子上學。一路上，孩子擔心地說：「怎麼辦，我要遲到了。」我告訴她，我已經跟老師說過了，你會晚點到。她說：「我怕老師會罵我，你能送我進課室嗎？」我答應了她的要求。隔了幾天，送孩子上學的路上，她跟我聊起暴雨遲到之事，老師沒罵她。我說：「你到校的那天也有很多同學沒到，即使遲到了一點點，也只是早讀時間，沒事的。」孩子說：「我跟其他同學不一樣，我是領讀委員，我的責任比他們大。」一年級的學生跟我談責任，我很慶幸她知道「責任」兩字，也知道自已應該做什麼。

記得之前負責接送孩子的爺爺不小心摔倒，一瘸一拐地走路去學校接孩子。接完上小學的姐姐，順便接上幼稚園的弟弟。在那一刻，小姐姐承擔起了所有責任，一手扶著爺爺走路，肩膀挽著弟弟換洗的被子，一手還拎著青菜水果，還一邊叮囑弟弟跟上，要注意安全。我原以為孩子會驚慌失措，結果卻淡定地處理著一切，活像一個小大人。晚上，孩子主動要求陪爺爺睡，讓我們覺得孩子突然間就長大了。

而我的責任在於讓兩個孩子健康地成長。看著她們時而歡笑，時而哭泣。有時候，弟弟投訴姐姐的懶惰；有時候，姐姐投訴弟弟的不講道理。我時而扮演嚴厲的媽媽，時而扮演知心姐姐，應付著這兩個娃！

甘柳芬

## 走過合江樓

每次路過惠城區水東街，抬頭可看到江邊的合江樓，一座古代傳統的亭樓建築挺立於現代化都市之中。

城市喧囂，街道上來往的車輪飛快地穿梭不停，發出陣陣鳴聲，繁忙的人們已然無暇駐足觀望。這一滿載歷史文化的傳統樓台，雖近在眼前，但似乎已離我們愈發遙遠。

或許太過熟視無睹，人們不會太在意或不曾知道，在古代此樓還是一座高級的驛館，相當於今時的高級酒店。山不在高，有仙則名；水不在深，有龍則靈。北宋時期蘇東坡曾居住此樓，不僅寫下精彩詩篇，並與地方官員、文人墨客乃至黎民百姓有著一段段生動的故事。當時遭貶謫的蘇東坡，五十九的老人足足花大半年時間，從宋朝北方邊境，抵達南端的嶺南惠州，歷盡艱難抵達惠州城，當晚就住合江樓。第二天醒來，開窗遠望江景，他被眼前的美景所震撼、傳說的仙境就在眼前，於是寫了著名的《寓居合江樓》：「海上蔥嶼氣佳哉，二江合處朱樓開。蓬萊方丈應不遠，肯為蘇子浮江來……」

當時身為貶官的蘇東坡並無資格寄居合江樓，他只是「破例」住十多天，後被安排到偏僻荒涼的嘉祐寺落腳。後來，蘇東坡的表兄程正輔擔任廣南東路提點刑獄公事時，不忍心看到蘇東坡流落艱難的困境，又一次「破例」讓他重新搬回到夢寐以求的合江樓居住……

古代名人的往事，如江水般遠去。再好的歷史美談，似在這喧鬧的都市中難再有迴響。走過合江樓，你是否停下腳步回眸觀望？小林

<p><b>職員喜訊</b></p>	
<p><b>地區</b></p>	<p><b>惠州總部</b></p>
<p><b>口岸</b></p>	<p><b>陳錦媚</b></p>
<p>楊劉張楊黃陳</p>	<p>錦錦媚</p>
<p>楠瑜鈺永霞</p>	<p>旭旭</p>
<p>華華華華</p>	<p>旭旭</p>
<p>北北北北</p>	<p>旭旭</p>
<p>口口口口</p>	<p>旭旭</p>
<p>岸岸岸岸</p>	<p>旭旭</p>
<p>發發發發</p>	<p>旭旭</p>
<p>展展展展</p>	<p>旭旭</p>
<p>部部部部</p>	<p>旭旭</p>
<p>經理經理</p>	<p>副經理</p>
<p>高級經理</p>	<p>高級經理</p>
<p>晉升職位</p>	<p>晉升職位</p>



# 2018年旭日集團中國總部水陸法會功德圓滿

時逢盛世，緣聚寶地。11月22日下午，旭日集團中國總部第十四屆水陸法會功德圓滿。法會期間，漢傳、藏傳、南傳，高僧咸集，三大語系200餘位法師共登寶壇，演說妙諦。集團董事長楊釗伉儷、副董事長兼總經理楊勳、管理局成員鮑仕基、鄒慶平、張慧儀及各公司/部門主管、集團內外信眾等逾千人次參與莊嚴盛會。

此次水陸法會設大壇、內壇、諸小壇、密壇、南傳上座壇、護摩壇。各壇口陳設井然，法雨普施。內壇由中國佛教協會副會長、河北柏林禪寺方丈明海大和尚主法；大壇由河北大開元寺方丈明愍大和尚主法；密壇由四川噶陀寺莫扎法王、噶陀寺寧貢仁波切、四川塔公佛學院院長白洛仁波切主法；南傳上座壇由泰國帕臘貧瑪順通大法師、尼宮木尼大法師主法；護摩壇由香港佛教唐密持名密咒院陳精文上師主

法。香港鹿野苑慧圓法師主法大壇焰口法事。水陸道場，高僧雲集，眾佛教弟子及有緣參與者同沾法喜，共受法益。

圓滿當日，加拿大多倫多湛山精舍開山長老、95歲高齡的性空長老親自前來主法送聖，並說法曰：旭日集團發大心，水陸法會永不息。廣建道場修福慧，共證無上菩提心。讚歎旭日集團以及楊氏昆仲多年持續舉辦水陸法會之功德。當晚，在惠州富力萬麗酒店宴會廳舉行了盛大的圓滿齋宴，參加法會的諸山長老及眾法師、居士們歡聚一堂，交流分享佛教精髓及心得。祝茶環節，諸高僧大德依次為大家祈福並致以衷心的祝願。楊勳先生在致辭中表示，法會圓滿，皆大歡喜。並代表旭日集團及全體同仁感恩各位高僧大德不辭勞苦前來成就法會，也對多年來默默付出的義工

菩薩和全體工作人員致以衷心感謝。今年還將舉辦法會之過程拍攝成片，以十四年之經驗與眾分享，亦為體現大乘佛教自覺覺他、自利利他之精神。楊勳先生表示，法會過程中也感覺到佛法帶給大家精神上的充實，甚為欣慰。「梁皇寶懺」有說十五自慶，我等既得，宜自珍惜。並以斯里蘭卡朝聖之行為例，勉勵大家不為物質貪念所擾，清淨自心，時時處處，都能生歡喜心、菩提心，共同努力，早證菩提。 惠州公益組



楊釗伉儷、楊勳先生、張慧儀小姐及楊氏家族成員等於水陸法會上誦經祈福



旭日集團中國總部2018年水陸法會200餘位法師及部分信眾合影

## 楊勳先生出席《管理即修行》講座 分享管理處世之道

11月5日，由珠海學院佛學研究中心主辦的「未來佛商領袖」對話系列二之《管理即修行》講座於香港理工大學舉行，集團副董事長兼總經理楊勳獲邀主講，並與珠海學院佛學研究中心客座教授妙華法師向約150人分享管理及佛學的心得。

楊勳先生憑藉自己多年的學佛經驗，從「窮則獨善其身，達則兼善天下」的菩薩道精神，講述了學佛修行與管治公司要如何取得平衡。楊勳先生提醒年輕人，想要成功一定要訂立目標，並持之以恆地執行。並要做到「計劃、落實、檢討」，方能取得成功。

妙華法師首先高度讚揚旭日集團在弘揚佛法上是國內楷模。隨後提到管理即修行的概念，認為管理與修行是一體兩面，是非常有意義的命題。

隨後，楊勳先生和妙華法師與現場參加者進行互動討論，有學生問到應當如何有效率地

學習佛法，楊勳先生運用了生動的例子，解釋無論是生活還是修行都應該明確自己的目標。楊勳先生強調，生活即修行，通過學習佛法能夠管理好自己的心以及日常工作，藉此悟出人生的真理。現場參加者均表示獲益良多。

最後，珠海學院趙錠華教授向楊勳先生及妙華法師致送紀念品並合影留念，講座圓滿結束。

傳訊及公關部



楊勳先生和妙華法師(左一)解答參加者的積極提問

## 旭日集團支持 佐欽琉璃光藏醫學校擴建

11月24日，由佐欽五明(香港)佛學會主辦的琉璃光慈善拍賣素宴在尖沙咀新港中心煌府宴會廳舉行。集團副董事長兼總經理楊勳出席慈善拍賣素宴，並現場樂捐35萬元人民幣支持琉璃光藏醫學校的擴建。佐欽秋林葛嘎仁波切代表琉璃光藏醫學校接受捐贈，並向楊勳先生致送紀念禮品，感謝楊勳先生的慈心善舉。

佐欽地處雪域高原，海拔高達4,000多米，交通不便，自然環境惡劣，近五千藏民和近萬名喇嘛的基本醫療條件得不到保障。此次慈善拍賣會旨在籌募琉璃光藏醫慈善學校擴建經費及支持琉璃光藏醫慈善學校的老師們，滿足廣大藏地牧區的醫療需求及培養更多的專業人才。

惠州公關部



佐欽秋林葛嘎仁波切(右)與楊勳先生互贈紀念禮品並合影

## 學習「一心三肯」 參加2018旭日獎素質訓練營有感

何謂「一心三肯」？我們要有勇於承擔的心、肯挑擔子的心，同時磨煉自己肯學習、肯吃苦、肯吃虧。人生就像一個舞台，分為兩個半場：上半場，不為名利，春蠶到死絲方盡；下半場，功成身退，蠟炬成灰淚始乾。

想想第一天開營儀式上，領導老師說的一個關於楊釗先生的故事。1978年，國家改革開放的大門剛剛開啟，他早已成功地興辦了全國第一家「三來一補」企業，在當時的那個年代，這條路更多的是艱辛，事業卻一步步做大。楊釗先生在他人生中的上半場收穫成就，在他人生的下半場是在回饋社會。

學習「一心三肯」中，我感受到了老一輩革命家、企業家的奮鬥精神及無私奉獻，不畏艱難，敢於吃苦的精神。而在當下，我們也理應牢記和落實這種思想精神，讓這種

光榮的精神發揚光大。

未成年人思想道德建設，任重而道遠；對我們而言，加強思想建設很有必要。有人曾說：「為什麼有些觸犯法律的人，他們的知識學分是最高分的？」知識、學歷高，不代表思想道德素質高。通過這次訓練學習，我們明白了如何學習和實踐社會主義核心價值觀，要努力提升自身的思想道德素質。

我們彼此來自不同學校而聚焦在一起，一起訓練、共同生活了四天。在分組競賽划船與舞龍的活動中，我們收穫到了策略、合作、共享。而在鐵索橋、緬甸橋、信任背摔、畢業牆等活動上，我們最終克服恐懼，做到互幫互助，相信自己，相信同伴，不拋棄，不放棄，勇於承擔的精神，完成每一項活動任務。

惠州三中學生 林華娜

## 旭日同事熱心參與小母牛競跑助人2018

集團早前贊助了「小母牛競跑助人2018」活動，以支持慈善團體「香港小母牛」通過提供牲口及養殖培訓，幫助內地貧困家庭自力更生。11月11日，在秋高氣爽的周日上，「小母牛競跑助人2018」活動在科學園白石角海濱長廊舉行，共吸引了近1,500名參加者，包括集團香港公益組26位同事及親友。公益組同事及親友組成多隊分別參加「10公里團體跑」和「3公里愛心跑」。

在「3公里愛心跑」的比賽項目上，政務司司長張建宗，小母牛籌款委員會副主席、集團管理局成員楊燕芝和其他主要贊助商代表在台上主持鳴槍儀式，槍聲一響，所有參加者精神奕奕、充滿愛心的向前走，身體力行一齊為貧困農戶出一份力。

集團香港公益組



楊燕芝小姐與同事及其親友一起身體力行跑出無「窮」新希望



壹書 每月

# 從三分鐘熱度到一萬個小時

今日世界追求適應力與創造力，職場上，我們需要把時間管理得既有秩序又有彈性。生活上，如何不必轉換職業軌道，也能滿足到個人愛好？我們會不會遇到無法平衡工作和興趣愛好的情況？或者工作和興趣愛好沒有任何交集，怎樣做到讓興趣和工作的交集變大，讓工作減少壓力？

美國作者瑪格麗特·羅賓絲特，正是一名過來人，輔導過5,000多人的面對各種人生的課題，是專業提供工作生涯發展與人生規劃的諮詢師。「有時候事情集中地湧來，導致完不成目標，還半途而廢了咋辦？」這本書則為我們提供更多可能性的選擇，例如焦點組合策略，在同一時間內選



擇四種興趣焦點組合，可以是學習語言、掌握技能，也可以是旅行、運動或者照顧家庭；例如「真工作」方法，真工作可以是我們現在的工作，或是需要跳槽才能獲得的工作，它的評判標準並非是否符合當下的興趣，而要看它能否為我們的興趣焦點提供保障，如提供收入、保證精力、提供充裕時間、建立人脈與自我宣傳途徑等等。

書中提供了大量的職業規劃和心理諮詢案例，通過此書管理好自己的興趣，找出管用的方法，擬出一套可以派上用場的行動步驟，最後，成為別人的榜樣。

惠州人力資源培訓部

# 圖片新聞



11月3日，集團香港公益組參與「監護者早期教育中心」舉辦之「監護者同樂日2018」，聯同監護者帶領12位有特殊教育需要的兒童及其家長共37人前往西貢賽馬會戶外訓練營進行活動。 集團香港公益組



11月5日，旭日廣東服裝學院零售班師生到訪集團中國總部參觀華南物流中心，學生通過實地參觀交流更了解物流中心如何令零售業更有效率，而老師能設計貼合企業需求的課程。 惠州公關部



11月7日，中國紡織工業聯合會產業集群工作委員會秘書長邢冠蕾一行到訪集團中國總部，受到了楊勳先生熱情接待。邢冠蕾秘書長對旭日企業文化及管理理念表示認同及讚譽。 惠州公關部



11月10日，近2,200人聚首在上水東華三院馬草壟營地，參與兩日一夜的「盲人觀星傷健營2018」。集團香港公益組共17位同事及其親友參加，並設置「旭日之星」攤位遊戲，熱鬧非常。 集團香港公益組



11月28日，集團聯同準提閣佛學會及蓮池寺，於香港大嶼山海域舉行戊戌年冬季海上放生祈福法會，由一如長老主法。楊釗伉儷、張慧儀、楊燕芝等集團領導及信眾約270人出席，法會殊勝，功德圓滿。 特約通訊員



11月30日，廣東省教育基金會舉行的旭日集團「情繫山區 送書助學」捐贈儀式在惠州博羅柏塘鎮車田小學舉行，省教育基金會秘書長許懷升、集團代表張就進等出席。集團捐出105萬元人民幣贊助30所小學設「愛心圖書室」。 特約通訊員

## 服裝學院簡訊



院辦

※十月三十一日下午，服裝學院在服裝樓三一七課室舉行了一場青年教師講課比賽，共有十二名服裝學院青年教師參加，評委由劉小紅、狄劍鋒、劉東等十三名服裝學院領導、教授擔任。最終李雅晶老師獲得第一名，李寧和金佳瑞獲得第二名，曹璐瑛、侯開慧、劉海金三位老師獲得第三名。

※十一月三日，由中國紡織教育學會、教育部高等學校紡織類專業教學指導委員會、全國紡織服裝職業教育教學指導委員會主辦的全國大學生外貿跟單+跨境電商大賽在蘇州大學舉行。服裝學院代表隊在索理、侯開慧兩位老師的帶領和指導下，二〇一六級學生張引、侯潔文和二〇一七級學生郭姿慧，榮獲個人三等獎。

※十一月七日上午，中國紡織工業聯合會產業集群工作委員會秘書長邢冠蕾與廣東省紡織協會副會長陳茜微等一行，在惠城區科技工業和信息化局副局長陳新智等陪同下到服裝學院走訪調研。受到服裝學院黨總支書記曾裕林、副院長陳學軍熱情接待。

※由青島大學承辦的「第四屆海峽兩岸紡織科技交流理事會暨二〇一八功能纖維及紡織品發展論壇」於十一月十七日在青島召開，服裝學院執行院長劉小紅、特聘教授狄劍鋒出席會議，同時，服裝學院被增補為海峽兩岸紡織科技交流理事會理事單位。

# 我正對你說話

如果註定開放  
就一定燦爛  
我正對你說話  
我的花朵

如果註定要面對  
就一定從容  
我正對你說話  
我的未來

如果註定失敗  
就一定堅強  
我正對你說話  
我的夢想

如果註定悲傷  
就一定微笑  
我正對你說話  
我的靈魂

如果不想被註定  
就一定向前  
我正對你說話  
我的命運

微涼

此時的惠州，道教興盛，可佛法不興，惠城區僅有的幾處道場還沒有正式的出家法師常住，明公常

隆禪法師

上世紀八十年代，旭日集團楊氏昆仲去普陀山禮佛時，有幸認識了明公，並自此和明公結下了深厚的緣份。九十年代，篤信佛教的楊氏昆仲發心禮請明公移錫惠州弘揚佛法，當時明公已七十多歲，且因積勞成疾，右肺萎縮近三分之二，按照世俗的觀念，七十多歲的人應該榮休安享晚年了，可明公卻慨然應允，辭別了熟悉的菩薩道場和身邊追隨的信眾，來到惠州。

明公雖然離開我們十年了，可他留給了我們留下了一筆筆寶貴的精神財富，他老人家用一生詮釋了「弘法是家務，利生是事業」的納子本懷，用一生踐行了「不為己求安樂，但願眾生得離苦」的菩薩精神，自己則兩袖清風，一納飄然。作為後輩，我們要好好繼承明公這種為法忘軀的奉獻精神，弘揚正法，引導正信。同時也祈願明公不舍慈悲，回入娑婆，再度有緣。

上世紀七十年代末，明老作為第一批回普陀山的出家眾，當時經歷了十年浩劫的菩薩道場滿目瘡痍、破敗不堪，剛回山的法師們不忍眾生苦，不忍聖教衰，紛紛發願要續佛慧命，振興道場。法師們利用當時的大好機遇，一方面恢復叢林規約、早晚課誦，一方面積極籌備寺院重建，在那個艱苦歲月裡，物質條件極度匱乏，更不用說現代的大型機械設備了，明公等那一代的老法師們憑著堅定信仰、滿腔熱情，用最原始的方法，用肩膀、用雙手一點點幹，歷時十幾年，終於完成了恢復南海普陀觀音道場的宏圖大願。

明公在普陀山歷任糾察、僧值、大知客、首座等，平時修學過程中總是一絲不苟、認真對待，日常生活中也是一臉嚴肅、不苟言笑，可親近過明公的人都知道，他老人家是非常慈悲、真誠的，同時也是最正直的，「對事不對人」是明公做事的準則，時間長了在他身邊的人對他都會對他生出又敬又愛的感覺，如慈父般，既有權威又有溫暖，關愛、感染著周圍的人。

明公在普陀山歷任糾察、僧值、大知客、首座等，平時修學過程中總是一絲不苟、認真對待，日常生活中也是一臉嚴肅、不苟言笑，可親近過明公的人都知道，他老人家是非常慈悲、真誠的，同時也是最正直的，「對事不對人」是明公做事的準則，時間長了在他身邊的人對他都會對他生出又敬又愛的感覺，如慈父般，既有權威又有溫暖，關愛、感染著周圍的人。

明公在普陀山歷任糾察、僧值、大知客、首座等，平時修學過程中總是一絲不苟、認真對待，日常生活中也是一臉嚴肅、不苟言笑，可親近過明公的人都知道，他老人家是非常慈悲、真誠的，同時也是最正直的，「對事不對人」是明公做事的準則，時間長了在他身邊的人對他都會對他生出又敬又愛的感覺，如慈父般，既有權威又有溫暖，關愛、感染著周圍的人。



# 緬懷明公上人

今年農曆八月廿二日是惠州普陀蓮花禪院始祖、惠州永福寺中興祖師上明下治老和尚圓寂十周年紀念日，蓮花禪院、永福寺聯合舉行追思紀念法會，兩百多位明公出家弟子、在家信徒參加。

明公的一生，是為佛教奉獻的一生，是為弘法奉獻的一生，用一句「將此身心奉塵刹」來總結再合適不過了，現總結幾則，與眾分享。

上世紀七十年代末，明老作為第一批回普陀山的出家眾，當時經歷了十年浩劫的菩薩道場滿目瘡痍、破敗不堪，剛回山的法師們不忍眾生苦，不忍聖教衰，紛紛發願要續佛慧命，振興道場。法師們利用當時的大好機遇，一方面恢復叢林規約、早晚課誦，一方面積極籌備寺院重建，在那個艱苦歲月裡，物質條件極度匱乏，更不用說現代的大型機械設備了，明公等那一代的老法師們憑著堅定信仰、滿腔熱情，用最原始的方法，用肩膀、用雙手一點點幹，歷時十幾年，終於完成了恢復南海普陀觀音道場的宏圖大願。

明公在普陀山歷任糾察、僧值、大知客、首座等，平時修學過程中總是一絲不苟、認真對待，日常生活中也是一臉嚴肅、不苟言笑，可親近過明公的人都知道，他老人家是非常慈悲、真誠的，同時也是最正直的，「對事不對人」是明公做事的準則，時間長了在他身邊的人對他都會對他生出又敬又愛的感覺，如慈父般，既有權威又有溫暖，關愛、感染著周圍的人。



# 美食美刻

美食有千千萬萬種，有香鬆軟蛋糕、有脆的美味餅乾、有甜的絲滑巧克力，各種零食都各有特色，每吃上一種美味的食物，會讓人聯想起一件美好的事，這都是可愛零食的功勞。



本月男童主色推出寶藍色和紅色作為時尚色，中長款的羽絨服是當下流行款式，也是冬日裡的小暖爐，搭配上撞色童趣的印花長袖T恤，在冬日依舊時尚帥氣不臃腫。下裝褲子設計的章仔印花，整體表現出活力十足的小潮男的形象。女童主色推出紅色與淺紫色，色澤鮮亮時尚，可愛的連帽和防風的袖口設計讓羽絨服更保暖，多方位呵護孩子，口袋設計也讓羽絨更具甜美風格，毛衣上的可愛繡章，突出小女孩的可愛萌趣的一面。

我們把美食演繹到衣服的圖案上，讓食物變成童趣燦然顯現，讓我們記住那些可口的美味和美好的事物留在腦海，更多的則是一些成長的印痕。

商品開發部



## 真維斯2018年雙十一戰況回顧

真維斯電貿參與的第9個雙十一購物狂歡節已圓滿結束，全網（天貓、唯品會、當當網、真維斯官方商城等）總營業額5,734萬元人民幣，各倉庫發貨件數高達73萬件。在此衷心感謝集團各公司及口岸同事的大力支持及付出。

從只有27個品牌參與的2009年，到全球18萬個品牌共同參與的2018年，雙十一已從小眾的「光棍節」變成了全民狂歡的「全球購物狂歡節」。歷年雙十一堪稱「商業奧運會」，為了迎接這一盛宴，自七月份起，在楊勳先生的指導下，集團各公司部門聯合召開了多次雙十一項目籌備會，通過會議共同制定了完善的備貨計劃、銷售策略、及時的網絡系統支援以及貨倉物流支持等各項計劃。

自雙十一前夕起楊勳先生和張慧儀小姐就多次親臨電貿現場，為電貿團隊加油助威，並指導電貿同事優化雙十一戰略。與往年相比，今年的顧客們表現出更為理性的購物行為，不再集中於雙十一當天購買。今年

在雙十一預熱期間的銷售額同比翻了4倍，參與雙十一，並不是只為了當天的銷售，更是為了獲得活動前後通過各種宣傳渠道進店的新客戶，這些客戶在未來將可以持續運營，為真維斯品牌帶來長期價值並為品牌持續優化運營提供指引。

雙十一是一次盛大的練兵，磨練團隊於市場亂局中穩守步伐，更是挑戰自我的重要機遇。不忘初心向夢前行，真維斯電貿將不斷總結經驗，積極應對電商戰場上的巨浪與挑戰！  
真維斯電貿



楊勳先生、張慧儀小姐視察真維斯電貿備戰雙十一情況，並為電貿團隊加油助威

11月8日，真維斯網購雙十一購物狂歡節頁面庫存鎖定，真維斯物流中心完成活動款備貨上架197萬件，總成本達1.28億元人民幣。

## 雙十一真維斯物流中心發貨再提速

件，佔1單多件40%，大大提高揀貨和分貨效率。

2018年真維斯「雙十一」當天天貓網購成交金額5,242萬元人民幣，共39萬單，73萬件。真維斯各物流中心11月11日到14日共完成發貨96%，15日完成所有發貨，對比去年82%做好14%，人均效率對比去年上升約20%，用人對比去年減少26%。

對比往年，真維斯物流中心發貨提速，總結以下幾點：

### 1、公司領導高度重視

集團副董事長兼總經理楊勳及相關領導在10月中旬到新建華北物流中心視察並指導工作；「雙十一」活動來臨前，楊勳先生及大進投資總經理張慧儀，電貿公司總經理劉偉文親臨華南物流中心；11月14日上午，楊勳先生及張慧儀小姐再次親臨華南物流中心給予員工親切的問候、關懷，勉勵大家全力以赴，團結一心，再創佳績！

### 2、物流中心有備而戰

為了確保倉庫能高效有序的完成發貨任務，製定了10個專項小組：指令組、派單組、上架組、揀貨組、分貨組、包裝組、快遞核對、攔截組、差異組、後勤組。各小組明確職責分工、有序開展工作。

### 3、華北物流中心投入使用

華北物流中心在10月1日正式投入運營，為北方戰場提供了最有利的前沿陣地，給新員工充分的空間。

### 4、分揀設備真正施展拳腳

在楊勳先生指示下，華南倉從今年5月份開始實行分揀機直接分到網購訂單，在服裝行業內屬領先。華南倉1單2件以上訂單分揀6.5萬



楊勳先生親臨華南物流中心檢查、指導工作

5、IT及後勤有力支援  
IT提前在10月中旬發佈了雙十一抽取訂單及分貨系統優化，有效提高了系統速度，雙十一過程中，系統順暢，得到有效支援。後勤方面，行政部統一與一個快遞供應商合作，精簡運作流程，並從各公司，各部門抽調設備及人員協助支援雙十一活動。

我們會繼續總結經驗，提高效率，提升物流服務水準。  
大進投資物流管理中心



楊勳先生、張慧儀小姐多次親臨華南物流中心視察，給予員工親切問候、鼓勵和關懷

## 真維斯入選廣東省工業和信息化領域電子商務試點單位

今年9月，廣東省經濟和信息化委頒佈電子商務第二批試點單位名單，旭日商貿（中國）有限公司憑藉業務創新——拓展O2O業務，入選第二批試點單位。經專家組評審層層篩選，全省共76家企業獲頒，其中惠州市2家。

本次試點工作是以工業和信息化領域電子商務試點示範為抓手，樹立一批應用成效顯著、具有推廣價值的試點示範單位，組織企業開展應用和成果推廣，共同推進廣東省電子商務創新發展，促進廣東省產業加快轉型升級。

此次獲批廣東省電子商務試點單位，彰顯了社會各界對真維斯品牌在電子商務發展上的肯定。真維斯將繼續發揮品牌優勢，不斷創新業務模式及提升服務質量，繼續為電商行業的轉型升級作出相應的貢獻。  
真維斯電貿行政部

## 真維斯快訊

全新的時髦生命力。一直以來都是沉悶代表的羽絨，加上了字體塗鴉，也同樣的變得年輕了許多，還充滿了街頭的時尚感！如果你覺得印字尺寸太大，可以選擇尺寸比較小的，存在於細節處的印字元素，在袖口袋口的小設計立刻讓時髦度飆升！時尚印標元素，打破單一，簡約而不簡單；鬆緊連帽，裝飾與實用並重，防風保暖。在這個冬季帶著時尚色彩，展開歡樂之旅。  
商品開發部

天帶來了新的活力。充滿生命力的色彩喚醒了這片沉睡的大地。本季男裝主推的簡單印字羽絨外套，給你這個冬日帶來一陣暖的時尚風。今年必須火爆的印字元素，幾乎出現在所有的單品身上，賦予



## 冬日時尚羽絨

冬季，寒冷的氣溫悄悄向我們走來，時尚羽絨服是冬季保暖必備的實用單品。如何穿得纖細時尚，同時以自己的風格來過這個暖暖的冬季呢？  
偏短的款式會更好的顯示美好身體曲線，黑白色是永恆的經典。緊身牛仔褲和長靴是短款羽絨服的絕配。是否覺得搭配簡單的T恤或者衛衣太單調？是不是覺得遍地印花太過普通？選擇帶有字母印花的衛衣或T恤調節一下心情，簡單的字母圖案不僅能讓服裝顯豐富有趣味，更能直白的表達自己的個性，字母圖案單品現在穿起來！淨色的羽絨搭配簡單的黑色T恤印上白色標語，簡單但卻不失別緻。  
繽紛的色彩給這個冬



# 集團惠州西湖站上蓋項目「西湖壹城」發佈會圓滿舉行

11月19日，由旭日集團舉辦的西湖壹城發佈會於深圳君悅酒店隆重舉行，來自國內外的百多家知名品牌商家和專業機構代表雲集於此。發佈會上，旭日集團對外公佈了西湖壹城未來的規模佈局和發展藍圖，並宣佈招商正式啟動。

旭日集團董事長楊釗、管理局成員鄭德富、張興基、楊燕芝，設計建築師歐華爾顧問有限公司董事及創始人羅健中，CGV影院中國事業部副總裁李輪鎬，首席招商代理戴德梁行大中華區副總裁、華南及華西區董事總經理程家龍，戴德梁行深圳商業地產部主管及董事宋潔女士等多位重量級嘉賓，與眾多品牌合作

商戶及媒體朋友們，逾300多人出席了本次發佈會，共同見證極具里程碑意義的商業盛典。

發佈會由一場精彩的音樂演奏拉開序幕，緊接著一段文化及商業元素兼備的項目宣傳視頻登場。楊釗先生致辭時除了跟台下嘉賓分享他多年從商和待人接物所總結出的秘訣以及旭日文化之外，亦表示西湖壹城項目由設計、建築到招商推廣等都是由一流的專家團隊組成，共同打造成最優秀的購物商場，將成為惠州的新地標以及粵港澳大灣區的一個熱點。其他嘉賓如首席招商代理、項目建築顧問、主力商戶等亦逐一上台進行分享。其後，踏入發佈會的高潮，各主禮嘉

賓上台共同主持啟動儀式——彩虹流沙，為「西湖壹城發佈盛典」添上燦爛的色彩及送上美好的祝願，並宣佈西湖壹城招商正式啟動。最後，精彩的品鑑「路易十三」名酒環節為當天整個盛典劃上完美句號。

西湖壹城位於粵港澳大灣區惠州的商業中心黃金地段，毗鄰國家5A旅遊景區惠州西湖，與莞惠城軌西湖東站無縫接駁。商業面積達10萬平方米，規劃超過200個品牌商戶，為集餐飲、娛樂、旅遊、文化於一體的「一站式購物及體驗中心」。西湖壹城具有東江客家文化及嶺南風貌，預計將於2020年開業，必會成為集團旗下另一個頂級的地產項目。  
地產部



楊釗先生上台致辭，分享項目優勢



發佈會現場氣氛熱鬧，座無虛席



精彩的全息舞蹈表演



一流的項目建築及招商團隊留影



眾媒體追訪楊釗先生



楊釗先生與嘉賓們親切交談



左起：歐陽可偉先生，陳佐堅先生，李輪鎬先生，宋潔女士，羅健中先生，楊釗先生，程家龍先生，林天祥先生，鄭德富先生，張興基先生主持啟動儀式

## 楊勳先生接受惠州電視台訪問 闡述習近平總書記視察廣東重要講話精神

10月29日，集團副董事長兼總經理楊勳接受惠州電視台採訪，學習貫徹落實習近平總書記視察廣東重要講話精神。

近日，習近平總書記在視察廣東時發表了重要講話，並強調實體經濟是一國經濟的立身之本，財富之源，黨中央也一直重視和支持非公有制經濟的發展，

為新時代民營經濟的繁榮發展注入強大的信心和動力。楊勳先生對此熱烈地回應並表示完全認同，在談及實體經濟重要性的同時，還指出：社會不是政府的，而是人民的，應該要讓大家參與，這樣社會才會穩定，才會發展得更加紮實。言下之意就是鼓勵民營經濟的發展。

在談到改革開放對於廣東的意義時，楊勳先生引用鄧小平的話：實踐是檢驗真理的唯一標準，歷史證明了改革開放這條路是正確的。最後楊勳還表示：旭日集團的發展與壯大與改革開放是息息相關的，集團的四次轉型就是改革開放歷程的縮影。

惠州公關部

## 旭日集團家庭同樂日2018 歡樂滿載迪士尼

11月25日，旭日集團家庭同樂日2018在香港迪士尼樂園隆重舉行，集團董事長楊釗伉儷，副董事長兼總經理楊勳，管理局成員鄭德富、鮑仕基、陳永根、鄒慶平、許宗盛、張慧儀、張興基、楊燕芝及各分公司主管、員工、親友逾700人參加了這個奇妙之旅，在童話般的夢幻國度享受了一個愉快的週日。

上午10時正，旭日員工和親友正式開展迪士尼樂園的探索旅程。11時45分，大夥兒齊集在迪士尼樂園大門口牌坊前一同對著鏡

頭展示勝利手勢或豎起大拇指，記錄旭日人這幸福的重要一刻。

臨近聖誕，迪士尼樂園已幻化成冬日樂園，奇妙的聖誕魔力將點亮整個香港迪士尼樂園，讓旭日人與一眾迪士尼朋友

歡度溫馨難忘的時光，在樂園內提早過了一個歡樂聖誕節，日夜感受「A Disney Christmas」與別不同的聖誕驚喜。除此之外，Marvel系列也深受大人小朋友歡迎，「史達科技展」神盾局(S.H.I.E.L.D.)科技館之旅，也讓大家意外體驗了非凡的英雄戰鬥歷程。

隨著夜幕降臨，奇妙的迪士尼童話魔力為旭日集團家庭同樂日2018畫上完美句號。

傳訊及公關部



楊勳先生、張慧儀小姐、鮑仕基先生及公司同事合影留影



楊釗先生一行於迪士尼探索家度假酒店雲龍軒午餐期間溫馨合影



張興基先生與酒店組同事一同歡度愉快的週日



同事及親友一起展示歡樂的笑容