

旭日之聲

第四一五期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

解讀〈大荷包〉

編輯部

《旭日之聲》第三〇四期刊登了〈大荷包〉一文，內容其中一則是真實個案：作者的朋友作為兩方租務糾紛的調解人，業主和租客都是不同名字的同鄉會，有同鄉之誼，但因積怨，業主在租約到期後，大幅加租，但加租後依然遠低於市價，於是公說公有理，婆說婆有理。這件事發生在台灣，作者的朋友曾經在台灣政府任高職，目前是大建築商行政人員，他提出解決方法，就是加租部份，全部由他贊助。至於同鄉會，則希望大家盡釋前嫌，一切向前看，增強溝通，共同造福同鄉。

由此作者想起了以前父親與他說過「大荷包」的故事：

在惠州的一個農村，時間大約是民國時期。村中有一老人，家境可說是中等和稍微過得去。由於鄉中之人，凡鄰里之爭又或兄弟之爭、父子之爭等等，遇到不能解決之時，往往就找這位老人評理，希望協助解決。老人往往發現雙方申訴之差距在於金錢，甲方只能賠三百元、乙方要求是五百

元，於是，老人與甲方說，好就答應你的三百元，請簽字認可；跟著跟乙方說，你要求的五百元沒問題，請簽字認可，其中二百元的差距則由老人家暗中支付。久而久之，村中人發現了其中的奧妙，雙方都得到他們的要求，成為贏家，只是老人家是輸家。大家認為可能他有錢，花不完，做些好事，因此，大家稱他為「大荷包」，意思是「有錢人」，腰間的錢包很大。雖然村間他不是最有錢，但最肯花錢的人是，故稱他為「大荷包」。

作者父親講完故事時，哈哈大笑，並說：「想不到世上有這樣一種人，用自己的金錢去解決別人的麻煩」。

以上的兩則故事，可以看出，世界上真的有些人，會在自己力所能及的範圍內，犧牲自己的利益，去平息爭端。乍眼一看，這樣的做法有些傻，雙方的爭執並不牽涉到自已，為何自己要付出金錢，去解決別人的紛爭，自己成為「輸家」？這樣的「傻人」其實是有心人」。十七世紀時的西

方傳統，當人將死時，教堂會為其敲起喪鐘，當時的英國牧師和詩人多恩曾寫了一段話：「沒有人是孤島，每個人都是整片大陸的一部分，沒有人是完全的自己，而總是社會全體的一部分。當鐘聲為他人響起，你不要問鐘聲為誰而鳴，鐘聲是為你而鳴。」所以人和社會是不開的，他人的爭執亦可以是以自己的爭執，若是爭執發生在家庭，家庭中嘈吵不休，「家衰口不停」；若是發生在鄉村鄰里，彼此朝撞口晚見面，大家面和心不和，互相憎恨，就會有負面情緒，影響健康；發生在團體，若不及時化解，日積月累，積怨日深，到時就會互相拆台，內耗不已。而另一方面能夠做這些「傻事」的人都是對社會、對鄉親鄰里有善心、肯奉獻的人，他們希望社會鄉鄰，大家能和諧共處，在中國傳統上稱為「積德」。為什麼要「積德」呢？因果律說：「善有善報，惡有惡報，不是不報，日子未到，時間一到，一切都報」。

楊釗先生參加廣東省國慶70周年大會

9月29日下午，廣東省慶祝中華人民共和國成立70周年大會在廣州體育館隆重舉行，大會邀請了多位為廣東建設發展做出貢獻的港澳愛國同胞代表出席活動，包括集團董事長楊釗先生、戴德豐先生、余國春先生、陳永琪先生、霍震寰先生及劉宇新先生。

廣東省委書記李希出席大會並講話，省長馬興瑞主持大會。省人大常委會主任李玉妹，省政協主席王榮，全國人大華僑委員會副主任委員黃龍雲，南部戰區副政治委員兼政治工作部主任姚永良，省委副書記、深圳市委書記王偉中以及廣東歷屆退休的領導出席了大會。

由7,000多人參與的拉歌節目拉開了慶祝大會的序幕。來自廣東各級單位和社會各界的幹部組成的大灣區方陣、先行示範區方陣、學生方陣等，唱起多首經典歌曲。慶祝大會在全場合唱的國歌聲中正式開始，藝術家代表、少先隊員和學生代表進行新時代文藝演出。千名青年學生在舞台中央，用雙手傳遞巨幅五星紅旗。

李希書記發表講話指出，70年來，廣東發生翻天覆地的變化。新中國從站起來、富起來到強起來的歷史性飛躍，廣東是一個生動縮影。尤其是改革開放以來，廣東經濟高速增長，改革開放先行先試，形成世界級製造業基地，城鄉面貌煥然一新，人民生活持續改善，徹底消滅絕對貧困，創造了令人矚目的發展奇跡。展望未來，廣東還要發生更大變化。粵港澳大灣區建設將形成更大「虹吸效應」，高品質發展將迸發強勁動力，法治廣東、平安廣東建設將更加深入，生態文明建設將呈現更多亮點，實現「四個走在全國前列」、當好「兩個重要窗口」的美好前景值得我們共同期待。

慶祝大會後，大會安排了楊釗先生及多位嘉賓參觀「新中國70年專題展覽」。晚上，廣東省舉行了慶祝中華人民共和國成立70周年招待會，邀請了楊釗先生及多位港澳同胞代表、華僑華人代表出席。

傳訊及公關部



廣東省國慶70周年大會現場氣氛十分熱烈



左起：楊釗、戴德豐、高紀仁（原香港中聯辦主任）、黎桂康（原香港中聯辦副主任）、劉宇新於招待晚會上合影

楊勳先生應邀參與北京國慶70周年大會

10月1日上午，慶祝中華人民共和國成立70周年大會在天安門廣場隆重舉行。中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平發表重要講話並檢閱受閱部隊。香港特別行政區行政長官林鄭月娥，多名港區人大代表，全國政協委員，包括集團副董事長兼總經理楊勳，及港澳各界代表人士獲邀參加慶祝大會，親歷這全球矚目的盛大活動。

10時正，慶祝大會開始，習近平主席發表重要講話：中國的昨天已經寫在人類歷史的史冊上，中國的今天正在億萬人民手中創造，中國的明天必將更加美好。全黨全軍全國各族人民要更加緊密地團結起來，不忘初心，牢記使命，繼續把我們的人民共和國鞏固好、發展好，繼續為實現「兩個一百年」奮鬥目標、實現中華民族偉大復興的中國夢而努力奮鬥。

習近平主席乘車依次檢閱15個徒步方隊、32個裝備方隊，受閱官兵近15,000人。這是中國特色社會主義進入新時代的首次國慶閱兵，也是共和國武裝力量改革重塑後的首次整體亮相。然後，空中護旗梯隊展開閱兵分列式，群眾進行「同心共築中國夢」遊行，氣氛激昂歡樂。

楊勳先生在慶祝大會後接受惠州電視台、惠州日報和香港文匯報訪問時表示：「能現場參與國慶70周年慶祝大會感到很自豪及光榮。大會充分體現了國家強大的實力、能力及人才。我們要懂得感恩，感恩共產黨及先輩們為新中國作出的貢獻。有國才有家，有家才有自己，讓我們團結一致為實現民族偉大復興而努力奮鬥。」

晚上，慶祝新中國成立70周年聯歡活動在天安門廣場舉行。楊勳先生獲邀參加聯歡晚會，六萬群眾放聲高歌、翩然起舞，在煙火綻放的璀璨夜幕下，禮讚祖國母親。

特約通訊員



楊勳先生觀賞聯歡晚會，氣氛熱烈



楊勳先生於天安門城樓觀看閱兵儀式

各界名人支持「同是追夢人」畫冊首發儀式

9月16日，香港大公文匯傳媒集團主辦的「同是追夢人—港澳同胞奉獻祖國70年大型紀念畫冊首發儀式」，於港島海逸君綽酒店隆重舉行。首發儀式嘉賓雲集，全國政協副主席梁振英，中聯辦副主任楊健，全國政協委員、香港大公文匯傳媒集團董事長姜在忠，香港立法會主席梁君彥，特區政府民政事務局副局长陳積志、商務及經濟發展局副局长陳百里，全國政協委員、李文俊慈善基金創辦人兼主席李文俊，全國政協常委、裕華國貨董事長余國春，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳，中聯辦宣文部副部長張國義，全國政協社會和法制委員會副主任、遠東發展有限公司主席邱達昌，全國政協人口資源環境委員會副主任、港區省級政協委員聯誼會會長施榮懷等主禮首發儀式。

香港大公文匯傳媒集團今年8月在會議展覽中心舉辦了「同是追夢人」港澳同胞奉獻祖國70年大型巡迴展覽，受到良好的評價和熱烈的反響，香港惠州社團聯合總會是其中一個參展機構。主辦單位將展覽內容編輯成《「同是追夢人」港澳同胞奉獻祖國70年大型紀念畫冊》，並出版發行。畫冊收錄了國家發展的歷程、成就和經驗，以及回顧港澳同胞心向祖國的各個重要片段，其中，畫冊詳述了惠州社團及楊勳先生等多位首長積極支持及維護香港長期繁榮穩定和支持家鄉，推動惠港兩地合作交流，參與經濟建設等各方面作出的貢獻。

傳訊及公關部



介紹惠州社團首長的畫冊內容

9月4日，惠州市新的社會階層人士聯合會成立大會在皇冠假日酒店宴會廳隆重召開。廣東省委統戰部副部長李陽春，省新的社會階層人士聯合會會長黃西勤；市委書記、市人大常委会主任李貽偉，市委常委、統戰部長王開洲等共同為惠州新階聯揭牌。市直相關部門和各縣（區）統戰部負責同志等，以及會員代表約400人出席成立大會。

會議選舉產生了惠州市新階聯第一屆理事會、監事會和領導班子，集團副董事長兼總經理楊勳受邀擔任新階聯第一屆理事會名譽會長，並為新階聯成立贊助人民幣50萬元，集團董事長楊燕芝擔任常務副會長。集團副總監楊瀚業代表楊勳先生出席成立大會，並上台代表楊勳先生接受「名譽會長」牌匾。

匯聚社會階層力量 營造共同家園



楊燕芝小姐接受榮譽牌匾

常宏協助華為授權體驗店Plus落戶西安

8月22日，全國第三家、西北首家華為授權體驗店Plus落戶西安，這是繼武漢、濟南之後又一家華為授權體驗店Plus，同時這也是常宏服務的第三家體驗店Plus，常宏為其提供道具製造及安裝服務。

華為授權體驗店Plus位於西安南門世紀金花一樓，整體建築面積達600平方米，高端、極簡、高科技的視覺形象，在充滿文化韻味與體驗於一體的大型商業圈中格外矚目。

自2013年，常宏與華為共同成長，不斷探索、進步，為客戶在全國範圍內提供設計諮詢、智能技術及設備、道具製造、店裝及運維、店裝管理諮詢等服務，贏得客戶認可與信任。常宏一美的使者，裝配式商業店裝的先行者，與華為一起，共同探索科技之光，攜手見證品質生活！

常宏



華為授權體驗店Plus店員慶祝開業



由常宏提供服務的華為授權體驗店Plus

一年一度由香港製衣業訓練局、立法會鍾國斌議員辦事處、香港紡織及成衣研發中心、Redress、時裝企業持續發展聯盟與世界自然基金會香港分會合辦的「時尚高峰（香港）2019會議」於灣仔會議展覽中心舉行。旭日集團贊助了此次活動。會議主題為「實現目標」，探討繼續推動可持續發展的實踐方案和未來探索方向等。

9月4日晚，集團副董事長兼總經理楊勳出席「時尚高峰（香港）2019會議」歡迎晚宴，他致辭時稱，現時由於中美貿易戰令到各行各業受到了一定的衝擊，香港也正在面臨前所未有的挑戰，希望業界能夠保持積極的心態面對，一齊共渡難關。

5日，楊勳先生代表香港製衣業訓練



楊昌業先生(右一)於專題討論上發言



楊勳先生及楊昌業先生出席「時尚高峰（香港）2019會議」

惠州一中領導拜會楊釗先生

9月9日，惠州一中劉俊華校長、練偉平書記、彭友寶副書記，會同老校長苗理正校友、惠州市原副市長徐志達校友、仲愷中學原校長方文良校友等到香港拜會惠州一中的傑出校友：集團董事長楊釗。

劉俊華校長向楊釗先生介紹了惠州一中近年來的發展和90周年校慶的籌備情況。楊釗先生聽後，對母校的優質發展和校慶的籌備工作非常滿意，欣然表示要為母校師生作一場「創業與人生」的講座。同時，他表示將捐資人民幣150萬元供今後5年繼續在母校推行品行優秀獎學金和助學金以幫助貧困的學生。楊釗先生十分關心惠州一中校史室的籌建工作，表示捐贈裝修費用，同時呼籲其他有條件的校友齊來參與。

特約通訊員



楊釗先生與惠州一中領導及校友合影

以下為梁育祥先生本人分享的故事—

事因一九七零年當我們除了返工不外就是吃喝玩樂時，高瞻遠矚的楊釗先生已制定了多個三年計劃，當然我並不知道計劃的內容；但他卻常常勉勵同鄉和友好：香港地，我們活著不能只安於替人打工，自己的命途要自己來掌握。更誓言要成立自己的製衣工廠，起碼要有四十個熨位以上的大型製衣廠（以前我們都是熨衣工人，喜以熨位多少來計算一間服裝廠的規模，一般廠只是有數個熨位而已）。當時我覺得：在香港，如毫無背景、根基，恐怕那只會是美夢一個？想不到，短短數年，計劃成功了。一條格仔牛仔褲已令旭日傲立於香港製衣界，八十年代更被無綫電視的「星期二檔案」節目拍成專輯，稱為：「褲王」。一時間，旭日之名街知巷聞，旭日

述說我們的故事：梁育祥篇

那些年 那些人 那些事！（二）

東升，光芒萬丈，旭日上下員工無不歡欣鼓舞，感到前程無限！

計劃、落實、檢討和責任制

一九七五年六月旭日大本營開始投產，每星期都有數以萬計的牛仔褲要付運美國。當時我們的洗水工廠還沒有投產，所有的洗水都是外發加工，當年的運輸也不發達；只爭朝夕，公司在這特別的時期組織了特種部隊來處理牛仔褲的剪線和洗水這兩個樽頸問題。關適時先生負責每天下午組織數十個居於新區的家庭主婦，完成當天生產的牛仔褲剪線工作；嚴金城先生負責開麵包車收送牛仔褲往各間洗水加工廠，我和李杰漢先生收工後也參與了特種部隊工作直至午夜。（未完待續）

梁育祥撰稿 歷史資料整理小組整理

「學習《創業守業人生》（第三集）」徵文比賽



《創業 守業 人生》（第三集）讀後感

作為旭日集團這個大社區中的一份子，能夠拜讀楊釗先生的人生分享，是一種福份。楊釗先生代表旭日集團將事業與人生的總結集錄成冊，這是寶貴的經驗傳承，是寄語企業員工及回饋社會的旭日家書。

在工作層面，《創業 守業 人生》（第三集）告訴我們，個人發展離不開企業平台，企業就是一個社區。在社區裡，我們需以「三好」人標準要求自己，即存好心，說好話，做好事，日積月累，才能產生力量，才能推動社區向前發展；在社區裡，我們要不斷培養主動的工作態度，學會找事做而不是等事做；在社區裡，我們需要保持競爭力，需貫徹落實承諾式管理，專注核心業務和產品；在社區裡，我們要儲備及培養德才兼備的人才隊伍，建立優秀制度等；只有建設好這個社區，我們才能施展自己的才幹，才能安居樂業。

在生活層面，《創業 守業 人生》（第三集）教了我們很多人生智慧。其中，文章《世事無常》教導我們，人生既有美好相伴，也有煩惱相隨，具有憂患意識的同時，擁有積極的人生態度最重要。文章《去煩惱良方》以及《家家有本難念的經》教導我們，遇到問題，我們要懂得面對它，接受它，解決它，放下它。《積福與惜福》教導我們，做人要勤奮與節儉，做人要活在當下。《平常心》教導我們，做人在任何時候都盡量保持一種平衡的心，不要太興奮，也不要太悲傷，實事求是的去面對，盡力而為，問心無愧。而《入世課》還告訴我們，做人要學會吃虧，學會退一步思考問題。

懂得生活，懂得工作，人生就是在不斷學習中成長，不斷精進，不斷增長智慧，明白了這些道理，我們的人生才會健康，快樂，才會富有意義。 魯劍波

佳節情意濃 港惠公益組開展2019中秋慰問活動

9月1日至11日，在中秋佳節來臨之際，集團惠州公益組共組織了200多人的志願者隊伍冒著高溫酷暑，扛著大米、食用油等慰問物資，分別到惠州市四區三縣進行實地走訪慰問，為困難群眾提前送上關愛和祝福。

今年中秋節慰問活動規模大、受益面廣，惠及惠州市四區三縣的五保戶和低保戶共計26,703戶困難群眾。每戶獲贈50斤大米、3斤食用油及旭日製作的精美月餅一盒，總價達人民幣453.95萬元。惠州公益組獲悉許多困難戶對家用藥品有一定的需求，所以此次慰問活動，集團還撥出專款購置一批常用的外用藥品，以藥箱方式贈送給困難戶代表。獲贈藥品的困難戶連連稱讚，表示很實用。9月7日，集團香港公益組14位義工一行人帶備禮物及利是，探訪5間安老/護老院，早上先前往粉嶺探訪2間院舍，下午再到西貢及荃灣探訪另外3間院舍，共660多名長者受惠及收到集團送上的中秋節祝福；老人家們對旭日集團多年來風雨不改的探訪，深表感動。 港、惠公益組



集團香港公益組成員探訪安老/護老院



集團惠州公益組志願者們扛著糧油物資深入山區困難群眾家庭慰問

9月6日，「靜觀減壓體驗工作坊」課後感

我參加了由香港培訓及發展部舉辦、註冊社工陳玉銘小姐主持的「靜觀減壓體驗工作坊」後，得到了一些啟發，藉此向各位闡述課堂內容和課後的感受。

「靜觀」（Mindfulness），又名「正念」，簡單說是有意識地、不加批判地以及留心此時此刻的覺察力。陳玉銘小姐概括靜觀的運作原理以及由來，並跟我們進行靜觀呼吸練習以及靜觀進食練習。

課堂中有兩點是令我印象深刻和感到獲益良多的。首先透過兩種不同的靜觀練習，我觀察到自己的念頭和此時此刻的體驗往往有很大偏差。例如靜觀進食練習時，我們需要進食的正是我不太喜歡的葡萄乾，我的思想和念頭都是在抗拒手上的葡萄乾，而不是接受當時當刻的經歷。但當我



按照指示細心地觀察和品嚐手中的葡萄乾時，我開始覺察到葡萄乾根本不是我思想和念頭中那般難吃，而且更深入和有層次地品嚐到它的味道和質感。

而第二點是「靜觀」提倡我們所需要的7種態度，例如「接納」和「不批判」等等。很多時候，我們在與人溝通時，往往不是在如實聆聽別人的說話，而只是選擇性的或帶有我們自己思維偏頗地接收資訊。而我們能否更謙卑和不加批判地接收資訊？我相信各位只要持之以恆的練習和不斷監察自己的心態就能做到。黃宗源



陳玉銘小姐(右一)為員工開講「靜觀減壓體驗工作坊」培訓課程

笑容的魔力

笑容不單單只代表歡欣、喜悅的情感，亦能表達支持、自信、希望及力量等。日常生活中，大家都習慣先以微笑去面對初次相見的人，但隨著時間的過去，見面的次數增加，大家的笑容卻會跟隨時間的飛逝而消失。小時候大家會因為簡單的事而開心發笑，長大後變得複雜，笑容罕見。但其實笑容是有魔力，可改變我們以為不能改變的事。因為笑容是可以增加安多酚，笑得多，人的大腦就會產生安多酚，令人感到快樂和放鬆。

網絡上曾流傳一個視頻，內容是一個人開心地大笑，然後看到這個視頻的人也會不由自主地跟著他一起笑，漸漸地每個看了這個視頻的人，好像被傳染了一樣跟著一起笑，這不得不說笑是會被感染的。在工作和生活中，人很難會時刻保持開心的狀態，因為總會遇到挫折或者難題，令到自己喪失了笑容。但若在面對他人也能做到先露出笑容，對方都必會以微笑作回應，因為笑的行為會傳染他人，使人感覺良好，從而心中自然也能生出積極正向的態度。通過笑容影響他人，從而幫助到自己，正是笑容的魔力。

所以笑容並非只表達情感方面，更可增加人與人之間的關係，傳達心意，更能減壓。笑多些，所有事情都會變得順利些，困難都減少一點。嘗試將笑容成為習慣，你會得到意想不到的驚喜！洪詠恩、鄭詠菁

預告：相約「環保嘉年華」第四季

這一天，能夠讓你和孩子一起沉浸在美食與遊戲中，享受親子時光；這一天，可以讓你和孩子一起動手，製作出充滿愛與陪伴的紀念品；這一天，會讓你和孩子一起，通過有趣的綠色體驗，學習環保理念。

2019年「環保嘉年華，以物換物」，滿足你我的美好期待，集結環保的綠色力量！這一天，在這裡，我們為你準備了琳琅滿目的交換物品，精心優選的美食，歡樂有趣的遊戲，綠色環保的知識……

以物換物，精彩不與去年同，驚喜等你體會！讓我們相約：10月19日（星期六）下午13:30—16:30，在這裡：旭日集團15樓總會場，旭日集團1樓分會場。最美好的時光是有你陪伴金秋十月嘉年華一場有關快樂的盛宴等你來赴！ 環保嘉年華籌備組



惠州總部		香港地區	
馮麗君	羅廣斌	謝碩晉	曾義強
真維斯電貿市場部	真維斯有限公司採購部	旭日地產業務發展部	旭日集團信息技術部
副經理	高級經理	高級經理	高級經理

晉升職位

反省的價值

曾子曰：「吾日三省吾身：為人謀而不忠乎？與朋友交而不信乎？傳不習乎？」。這句若轉為白話文，即是指曾子他每天自我檢討三件事：為別人辦事，是否不忠實？與朋友交往，是否不守信？學到的東西，是否沒有經常地練習？

「反省」，由古至今都是我們學做人、學做事的一大法寶。那麼反省有什麼好處？通過定期反省，可以加深了解自己的長短處、優缺點、需多加留意的地方。試試看，若每天抽十分鐘對當天的工作表現作反省檢討；每月抽一晚的時間反思自己最大的優點是什麼、最大的三個缺點是什麼，若能長期堅持下去，必有所獲。

反省可以不分場地，不分日夜，但一定要有記錄，例如把你腦海中的思緒及結論打進電腦，或是寫在記事本中，作為以後工作，又或是下一次檢討時的參考，否則過後忘記了前段時間所作的感悟，一切也是枉然。

可能有人認為常反省只是浪費時間，是一種執著於過去，不去放眼未來的做法。但是，我認為反省，能讓我們告別過去的錯誤，若不從以前的事情上作學習及反思，只會重蹈覆轍，情況永不會改善。

為此，我們應坐言起行，從今天起培養出反省的習慣，令自己不致於在日常生活中迷失自我，不斷進步，戰勝自己的缺點。 梁梓恒



由集團啟建的「美東第六屆水陸空祈福息災大法會」於9月13日下午，在紐約上州珍珠河畔的藍色山莊（Blue Hill Plaza），舉行灑淨與開幕儀式，在近百位法師帶領與會大眾同誦大悲咒聲中，恭請百歲高僧圓山長老、虛雲老和尚法子紹雲長老、深圳弘法寺一如長老、上海龍華古寺方丈照誠大和尚、紐約瑞光寺住持瑞法法師、紐約佛教聯盟(Buddhist Council of New York)主席一日裔中垣顯實法師、新州福慧寺方丈超煩法師主持灑淨儀式。

圓山長老開示：在美東啟建水陸空祈福息災大法會因緣不易，大眾應萬緣放下，全心全意投入拜懺中；照誠大和尚表示，除感謝總功德主旭日集團楊勤

旭日集團啟建「美東第六屆水陸空祈福息災大法會」

與楊勤居士護持外，更感謝佛恩，大眾應精進以報佛恩，報總功德主護法之恩。

9月14日，70位僧眾帶領大眾在大壇禮拜梁皇寶懺，今年參加者比去年多及來自美國多個州，參加者非常踴躍，皆感法喜充滿。集團成員楊燕芝、楊瀚業、楊浩夫人、楊玉懷等7位同仁前往參加法會。

法會於9月20日下午舉行送聖大典，眾口同音念著阿彌陀佛聖

號，內外壇的牌位在熊熊火光化為縷縷白煙飄向湛藍一幕。願此法會功德，迴向世界和平，國土安寧，眾生離苦得樂，福增慧長，六時吉祥。

特約通訊員



參加「美東第六屆水陸空祈福息災大法會」的諸山長老、法師及信眾合影

「心如工畫師，能畫諸世間，五蘊悉叢生，無法而不造。若人欲了知，三世一切佛，應觀法界性，一切唯心造。」人之所以有煩惱，其實都是心作怪。《壇經》曾云：「前念著境即煩惱，後念離境即菩提。」大意是，前念如果執著境界，對面臨的環境產生好或壞、有或無等反應，那就是煩惱；如果念頭一轉，下一念離開前念所產生的種種分別、執著，這就是智慧。

我們內心本自清淨，但日常生活充滿各種情緒，躁動不安，如同不停搖動的水瓶。憤怒、貪愛、悲傷、憂慮、執著等情緒如不斷翻動髒污淤泥，令瓶中水質渾濁，遮蔽我們清淨的內心，看不清身邊發生的人和事物。我們可以透過學習慈悲觀，運用正念（了了分明的覺知，專注於當下的體驗）把那些髒污自然沉澱，令水質慢慢清淨，使我們不易受到負面想法與情緒影響。但這還不能清除沉澱在瓶底的髒污，我們還要培養慈心等善念，祝福自己與他人，用更加清淨的水將瓶底的髒污慢慢溢出。

修習慈悲觀，可通過下面簡單坐禪方式持續早晚練習：

1）選擇一個自己覺得放鬆的坐姿，保持上半身挺直，雙手交疊放在兩腿中間，注意身體和背脊不要

幸福修煉

僵硬，以免疲累；

2）閉上眼睛，深呼吸三次，將注意力放在頭頂，放輕鬆，接著將注意力從頭到腳，按照身體部位，依序慢慢放鬆，如果哪個部位感到不舒服，可慢慢按摩；

3）觀察呼吸，專注觀察空氣從鼻子進出的感覺，避免思緒被妄念牽引；

4）在心中依次產生慈愛自己、感恩的人、親人朋友、周邊的人及悲憫受苦的人，將畫面停在最開心的樣子，心中默念「幸福、快樂、祥和」，將慈愛的祝福散播給大家；

5）慈心喚醒身體，給自己溫暖的按摩，將慈心送給自己的身心。

除了坐禪，我們還可以通過觀察日常行禪、吃飯、喝水其他方式進行配搭練習。

以前我的心很易被外間環境所牽動，經過持續慈悲觀練習，我開始認識到內心層次修煉的重要性，明白外境並沒有好壞之分，一切都源於心境。遇到不順，提醒自己常懷包容心態，保持內心平靜，避免心隨境轉。人們常勸煩惱中人一句話：「山不轉路轉，路不轉人轉，人不轉心轉。」希望大家在無常中做到境隨心轉，提升幸福正能量。

關穗瑩

圖片新聞



8月22日至9月10日期間，惠州人力資源培訓部順利完成集團中國總部經理級年度必修課程「創新設計思維工作坊」，共開設6個班次，共203名職員參加。

惠州人力資源培訓部



9月7日，99公益日愛心募捐活動在石家莊啟動，常宏人積極參與，為「共同助力能進步的農村中學生健康成長」事業做出貢獻。河北省共同行動助學基金代表為常宏送上愛心證書。

常宏



9月7日，常宏員工及其家屬相聚「感恩有你·一路同行—常宏2019年度家庭日活動」，活動在石家莊、上海、鄭州、惠州、重慶、青島、青海等各地同時舉行，讓溫情傳遞全國各地。

常宏



9月8日，集團聯同準提閣佛學會及蓮池寺，於香港大嶼山海域舉行己亥年秋季海上放生祈福法會，由寬運大和尚主法。集團領導楊鈞伉儷、楊勤、張慧儀、楊燕芝、蕭志昌、簡福榮、楊氏家族代表及信眾約280人出席。

香港行政部



9月9日、10日，惠州仲愷高新區教師節慶祝大會及惠州市慶祝2019年教師節暨全市教育大會先後召開，旭日集團均獲得仲愷區、惠州市教育部門頒發「尊師重教先進單位」殊榮。

惠州公關部



9月11日，23位旭日集團榮譽成員與集團員工基金管理委員會成員鄭德富、鮑仕基於「一號九龍」36樓歡舊聯誼，隨後到「一號九龍」地下鍾菜酒樓進行中秋午宴，席間氣氛溫馨，笑聲不斷。

香港行政部



9月14日，楊勤先生、張慧儀小姐出席「慶祝中華人民共和國成立70周年三大語系佛教高僧祈福盛典暨佛教與『一帶一路』國際論壇開幕典禮」，圖為楊勤先生與民政事務局副局長陳積志合影。

傳訊及公關部



9月20日，集團秘書處邀請了廣東省偉倫律師事務所律師李艷玲為惠州總部同事開設「購銷合同及勞動法、相關僱傭保險法律知識」研討會，普及法律知識。

惠州人力資源培訓部

精進 如何成為一個很厲害的人

壹書 每月

2019年集團中國總部職級課程的主題是「設計思維」，所以特別選出與思維研究相關類別的書籍推薦給大家。作者采銅，浙江大學心理學博士，學習思維方法研究者。他慣於使用手術刀一樣的文字，剖析人們思維裡的種種禁錮。

「一個人如何對待他的時間，決定了他可以成為什麼樣的人。」這只是選自書中的一句話。作者集合名家名書觀點，分析整合，在本月特別推薦，同時也特別推薦給新入職的同事們。

張慧儀小姐在9月份的惠州總部大行政會上



提及，大家要知道行合一。為何人人都懂的道理，卻不一定能實際行動出來？這本書的邏輯角度是站在心理學研究的角度去思考，總結有兩種心智，僵固型心智和成長型心智。具有成長型心智的人，他們所取得的學業或工作成就明顯高於僵固型心智的人，相信自己會變得更好的信念，通過努力換回了變得更好的現實。《旭日文化小冊子》早就印有「信、解、行、證」，理論與現實之間一直存在著多種路徑，希望大家能盡其所能把握集團的圖書資源，知行合一。

惠州人力資源培訓部

提起當下的覺照（二）



作者：明基（柏林禪寺丙申年禪七法會上開示）
摘自柏林禪寺、河北省佛協書刊《禪》第一五八期

（上接第四一四期第四版信仰園地）
像虛雲老和尚，五十六歲那年，到高旻寺打七，從九華山下來，不小心掉進長江裡，被打魚的人撈上來，在一個小廟將養幾天，大病還沒完全好就進禪堂。常住請執事，因為他想一心辦道，所以婉言拒絕了，結果被認為是犯規矩，被當值四十八下香板打身上，病情更加重了。但是老和尚怎麼想呢？以死相待，這就是念死無常。單提話頭，三個七下來，紅光滿面，病全好了。這個故事，就是法，就是大法，就是我們修道的榜樣。

第二點，就要深信因果。因果，大家都知道，但是信的人有多少呢？不深信因果，我們就沒有力量，就不會去斷自己心裡的惡業、惡念。它跟念死無常一樣。生在當下，不是在咽氣那個時候。咽氣的時候，是要去投胎了，那是要見結果了，那是你一生用功還是不用功，要見分曉。解決問題，就在我們活著的時候，當下。我們有沒有信佛，就在當下。心裡起惡念邪念，舉心動念的時候，貪、嗔、癡這些情緒的力量，我們不能用一聲佛號、一個疑情、一個正念，當下的覺知來轉，不隨它。這一轉，戒定慧當下具足。

（未完待續）

2009年，真維斯首次觸網，旨在更好地滿足客戶的網購需求；2019年，真維斯電商邁入第十個年頭，在這十年期間，真維斯電商不斷推陳出新，完善自我，旨在為顧客提供兼具價格與產品優勢，快速交付的購物體驗。

在十周年特別企劃中，真維斯電貿總結過去經驗，展望未來。在產品上，引入新類目，如泳裝、箱包等拓寬市場渠道；在運營上，升級店鋪，上線官方商城的小程式，為顧客提供更便利快捷的購物體驗！

在這個特別的日子，楊勳先生給電貿同事們分享了自己多年的創新思維，並對新生代年輕員工寄予期望和鼓勵，共同努力，爭取雙十一超標完成，並且把握機會讓網購業務成為集團第五次轉型的契機！

電貿十周年慶暨2019雙十一啟動

「心中有夢要行動，全力以赴向前衝」這是我們的雙十一口號，也是電貿同仁堅定奮鬥的決心。

這個十年，是堅守的十年；這個十年，是拼搏的十年；這個十年，是創新的十年！真維斯電商十歲啦！讓我們不忘初心，砥礪前行，爭取雙十一再創佳績！

真維斯電貿



楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生及電貿同事切蛋糕祝賀電貿十周年慶



氣氛活躍、溫馨的電貿十周年慶暨雙十一啟動儀式

9月17日至18日，迪士尼中國2020年度啟動大會

真維斯應邀出席迪士尼中國2020年度啟動大會

各位漫威忠粉們千萬不要錯過哦！

值得一提的

會在上海隆重舉行，作為迪士尼的授權商，真維斯連續四年獲邀出席此等年度盛會。這也是華特迪士尼公司在中國大陸舉辦的規模最大、參會業務夥伴最多、發佈內容最全面的年度業界盛會。

此次大會迎來了將近3,000位嘉賓參與，迪士尼大中華區的各大授權商匯聚上海，共啟新章。現場，官方率先發佈了迪士尼旗下各大IP品牌在2020年的內容規劃及宣傳策略。

今年，真維斯已開展Marvel漫威授權系列產品的推廣，借助《復仇者聯盟4》電影的熱度吸引一眾年輕消費群體，同時亦

提升品牌的時尚度和話題性，這股漫威電影宇宙的熱潮在未來將會繼續延伸下去，明年即將登陸大銀幕的《黑寡婦》、《永恆族》預計會帶來另一波IP產品商機，除此之外，將於2021年上映的首位華人超級英雄尚氣的獨立電影《尚氣與十戒幫傳奇》也備受期待。

是，迪士尼中國在大會上也向授權商正式發佈了最新加入的三大品牌：20世紀福斯、ESPN及國家地理在明年的內容規劃，這使得迪士尼的授權範圍更大，覆蓋面更廣，能觸達到更多的消費群。

真維斯兩司推廣部



真維斯冬季漫威主題海報



啟動大會現場Marvel漫威展區



漫威展區展示多款創意產品

在戶外可聽見秋風颯颯作響，是深秋快到了，小朋友們的新衣顏色成為了這金秋時分裡點綴的花朵。

金秋時分

本月男童主色將推出黃色，精緻且具功能型的外套，上裝內搭保暖易穿，圖案方面用標語文字元素，以不同的表現手法演繹使款式帥氣十足；下裝款式舒適百搭，搭配出多元化和貼合市場潮流的造型。女童方面則推出桃紅色，套入以復古小清新為主題「暖意絨絨」的外套，內搭的上裝運用絨質面料，圖案將童趣可愛的氣息融入到款式當中，百

搭易穿的下裝也加厚了，搭配的造型不僅防風保暖且十分甜美時尚，可更好帶動銷售。

金秋在小朋友的眼裡充滿著童趣，服裝上時尚的色彩、有趣的圖案，一起抓住秋天的小尾巴吧。

商品開發部



在秋陽高照，金菊飄香的日子裡，遊走於繁華的鬧市中，細細品味秋風帶來的陣陣愜意，但早晚還是明顯感覺到涼意，一件實用的秋季外套讓你在秋日展現動人魅力！

隨著休閒運動風的不斷盛行，休閒外套儼然成為本季的重要主角。簡單舒適卻不失時尚大方，廓形修身大氣，沉穩的色調，低調而時尚。在辦公室穿搭中，休閒運動風已逐漸融入白領男士的穿著習慣中，每個城市的男人都該具有自己獨特的魅力，一套簡約時尚的休閒裝扮，讓你盡展新時代男士魅力，穿出席實、活躍與創新的效果。特織布的運用，一改往日單調印象，展現出穿衣品質與時尚感。為營造一種沉穩的都市型男形象，在顏色方面採用較穩定沉著的深灰色



為主調，再配以一些時尚色彩做點綴配搭，避免沉悶老氣，整體簡潔大方沉穩，讓人耳目一新。

以全新元素融入經典款式，簡潔時尚，品質之選。打造女性鮮明的個性，提升迷人氣質，讓你在秋日展現迷人魅力。手感舒適柔軟的面料是重點，時尚的休閒外套，穿著舒適，面料上乘，造型搶眼！將時下大熱的抽繩元素加入到設計當中，以全新元素融入經典款式，提升迷人氣質。

讓時尚外套陪你走過這個獨特而短暫的秋日。一同細細感受這個充滿魅力的秋天。

商品開發部

服裝學院簡訊



~院辦~

※八月三十日晚，由中國針織工業協會、海陽市人民政府共同主辦的「海陽杯」中國針織毛衫創意設計邀請賽總決賽暨頒獎典禮隆重舉行。服裝學院旋湘桃同學作品《潮·初》獲優秀獎，林志豪同學作品《潮·初》獲優秀獎，指導老師李華被評為「優秀指導教師」，服裝學院參賽隊伍獲得了最佳組織獎。

※七月下旬至八月底，由福建省工業和信息化廳主辦的2019海峽兩岸大學生設計工作坊比賽，共有來自海峽兩岸數十所高等院校一百二十八名設計類本科生、研究生入圍參加。服裝學院一七級鞋包設計專業學生在比賽中喜獲一等獎一項、二等獎兩項、三等獎三項、優秀獎兩項的優異成績。十月份將赴福建晉江參加決賽，角逐人民幣三十萬元的巨額獎金。

※九月九日上午，旭日廣東服裝學院2019級迎新大會暨全體師生、2019級新生體領導師班成員以及全體教師、2019級新生參加了迎新大會，大會由顏美副書記主持。劉小紅院長代表學院對全體新同學的加入表示熱烈的歡迎，並向新生介紹了學院的發展歷程、教育改革、辦學模式。

※九月十八日下午，服裝學院召開「不忘初心、牢記使命」主題活動暨2019一師德師風建設主題教育活動，2019年優秀黨員和2019年優秀教師代表參加了會議，曾裕林書記、劉小紅院長出席會議。

秋日外套新潮

為主調，再配以一些時尚色彩做點綴配搭，避免沉悶老氣，整體簡潔大方沉穩，讓人耳目一新。



楊勳先生主講「新中國成立70周年」主題分享會

9月27日，由惠州市外商投資企業協會、惠州市企業聯合會、企業家協會、旭日黨總支部、旭日集團中國總部經理會聯合舉辦的「新中國成立70周年」主題分享會在集團中國總部順利召開。此次特邀全國政協委員、惠州市外商投資企業協會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，為舉辦單位及惠城區非公有制經濟組織黨委、惠城區科工信局、惠州學院旭日廣東服裝學院、惠州市乒乓球協會、民生銀行等單位領導、嘉賓、黨員、旭日集團職員逾700人，分享回顧建國70周年的歷史進程及主要成就。會後惠州電視台、惠州電台、旭日黨總支部、旭日集團中國總部經理會對楊勳先生進行了專題採訪。

會上，楊勳先生生動講述，中國共產黨領導下的國家歷史進程，奮鬥創造歷史，實幹成就未來，結合自身與祖國

共成長的奮鬥歷程，表達了作為全國政協委員永遠堅持黨的領導的堅定決心及凝心聚力促發展、精誠團結為祖國的情懷。楊勳先生在總結提到，西方文化和東方文化，西方文化以個人為核心，東方文化是有國才有家，有家才有自己。現場鼓勵大家，相信祖國，相信黨，共同攜手為實現中國夢不懈奮鬥。最後楊勳先生帶領全體人員合唱《我和我的祖國》，現場氣氛激昂澎湃，大家共同高歌，激起心中對祖國強烈的熱愛之情。

惠州人力資源培訓部



楊勳先生與出席主題分享會的領導嘉賓及旭日黨員代表合照

楊釗先生出席香港工商界國慶酒會

9月6日，香港工商界同胞慶祝國慶籌委會假座港島香格里拉酒店舉行「慶祝中華人民共和國成立70周年國慶酒會」。酒會嘉賓雲集，全國政協副主席董建華、署理行政長官張建宗、中聯辦副主任譚鐵牛、外交部駐港副特派員趙建凱、駐港部隊副司令員田永江、律政司司長鄭若驊擔任主禮嘉賓。香港中華總商會永遠榮譽會長、集團董事長楊釗，籌委會主席團成員、工商及社會各界友好人士逾500人出席活動。楊釗先生為籌委會主席團成員。

出席酒會的嘉賓尚包括創新及科技局長楊偉雄、勞工及福利局長羅致光、廉政專員白韞六、海關關長鄧以海等多位特區政府官員，中聯辦協調部長朱文、經濟部長孫湘一、台務部長楊流昌、九龍工作部長郭亨斌、經濟貿易處副部長兼貿易處負責人劉亞軍，部分行政會議成員及立法會議員、港區全國人大代表、全國政協委員、大紫荊勳賢及工商各界政要等。

傳訊及公關部



楊釗先生、譚耀宗先生(中)、霍震寰先生(右)先生合照

集團贊助饒宗頤學術館發展

9月6日，饒宗頤學術館之友十五周年慶典活動在香港瑰麗酒店三樓宴會大禮堂舉行，香港特別行政區行政長官林鄭月娥，中聯辦副主任盧新寧，商務及經濟發展局長邱騰華，香港大學饒宗頤學術館之友創會會長李焯芬教授、孫少文博士，會長王庭聰，旭日集團副董事長兼總經理楊勳出席活動。

為慶祝饒宗頤學術館之友成立十五周年慶典，香港大學饒宗頤學術館特別選取饒宗頤教授九件（套）書法及繪畫作品，舉辦「饒學光輝共燦—饒宗頤學術館之友成立十五周年特展」。是次展品反映出饒教授在書畫藝術上不斷尋求發展的精神，亦希望藝術愛好者能一同感受其作品中長流不息的生命力。晚宴上，楊勳先生以港幣350萬元投得饒教授的《銀荷連行書七言聯》字畫，捐款用作促進饒宗頤學術館在學、藝兩方面的工作、以及推動饒學發揚光大。字畫以金、銀繪寫荷花，高雅中別具富麗堂皇之神奇，配上一對與畫作呖吋相若的行書七言對聯，以「饒體」書之，書畫結合成一套獨有的「饒荷」作品。

饒宗頤學術館之友的創辦，是為了支持於2003年成立的香港大學饒宗頤學術館，將饒學發揚光大，積極推廣中華傳統文化藝術。饒宗頤學術館之友至今已支持及參與多項由學術館主辦或合辦的活動或項目，包括研究、展覽、出版、研討會及講座等，延續饒教授對學術的貢獻。

特約通訊員



楊勳先生投得饒宗頤教授的《銀荷連行書七言聯》字畫

Tiffany亞洲最大旗艦店及亞洲首間Tiffany Blue Box Café於「北京道一號」隆重開幕

世界頂級珠寶品牌Tiffany & Co.亞洲最大旗艦店已於9月13日在「北京道一號」隆重開幕，當日舉行了簡單而隆重的開幕活動，現場有熱鬧的舞獅採青表演，鼓舞飛揚，祝願新店生意興隆、客似雲來、大吉大利。

而萬眾期待全亞洲首間（全球則是第二間）的The Tiffany Blue Box Café亦已在10月初於「北京道一號」開業。精品咖啡店的內部裝修將與紐約總店如出一轍，繼續貫徹以Tiffany Blue夢幻湖水藍色為主調，輔以簡約設計的原則，實現經典電影《Breakfast at Tiffany's》的美夢，而外裝則採用珠寶盒式概念，為顧客帶來時尚及高雅的奢華體驗。

The Tiffany Blue Box Café中所採用的瓷器和餐具，均為Tiffany & Co.特別製造，令客人可欣賞到Tiffany & Co.享負盛名的精湛工藝，並在充滿藝術美感的產品及氛圍下享受精緻美饌，把下午茶的傳統轉化成一場多感官的體驗。10月中旬開始更可於網上平台預訂座位，相信屆時定必吸引不少潮人前來朝聖，體驗一下被Tiffany Blue包圍的夢幻感，勢將掀起一陣Tiffany Blue熱潮。

Tiffany & Co.於「北京道一號」開設亞洲最大旗艦店及全球第二間的The Tiffany Blue Box Café，印證了國際知名品牌對「北京道一號」充滿信心，進一步奠定「北京道一號」超甲商廈級的地位。

地產部



Tiffany & Co.亞洲最大旗艦店隆重開幕



時尚高雅的The Tiffany Blue Box Café

壹城萬有 ALL IS ONE 盡在壹城 ALL IN ONE

由集團全資興建，並由一流專家團隊傾力打造的「西湖壹城」，為一個集餐飲、娛樂、旅遊、文化於一體的一站式購物及體驗中心的商業綜合體，充分體現「壹城萬有，盡在壹城」ALL IS ONE・ALL IN ONE的理念，同時通過創意、潮流、互動和分享四個鮮明的主題去表達商場的特色，並率先透過項目圍檔外牆完美演繹。項目不僅具有傳統客家文化及嶺南風貌，還將給惠州帶來

包羅萬有的生活體驗，引領都市消費習慣與生活態度，提升整座城市形象面貌。

「西湖壹城」位於粵港澳大灣區惠州的商業中心黃金地段，毗鄰國家5A級旅遊景區惠州西湖，商業面積達10萬平方米，地下層與莞惠城軌西湖東站無縫接駁，緊密連接大灣區1小時生活圈。項目預計於2020年年底前開業，定必成為惠州市及集團旗下最矚目的頂級項目之一。

地產部



「西湖壹城」啟動生活靈感，將打造成为潮流的風向標