

旭日之聲

第四一七期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

重溫「旭日文化」

（四）編輯部

回顧集團四十五年的創業及發展歷程，企業主管應該學習以下要點以通往成功的道路：

（一）善於觀察、善於思考 and 善於總結：現在社會講求創新、創意，如何才能獲得靈感，必須培養注意周圍事物的發生和變化，鍛鍊本身的觸覺，並多作思考分析，於泛濫的資訊中汲取有用的養分。我們亦要學會對事情作出分析和篩選，學習別人的長處，別人所犯的過錯則要引以為鑑，避免重蹈覆轍。

（二）三分運氣、三分知識、四分努力：運氣是一種機遇，今天的運氣是昨天努力的結果，將來的運氣則取決於今天的打拼，環環相扣，謂之「因果定律」。

（三）建立事業心、決心、恆心：想要成功，必先訂立目標，視之為自己的責任與使命，才有動力咬緊牙關勇往直前。唐詩〈劍客〉中的「十年磨一劍」，意指經過十年的千錘百鍊，刻苦磨礪，才能鑄製出一把鋒利的寶劍。

（四）理論聯繫實踐，活在當下：事情要成功不能只靠空談理論，否則淪為紙上談兵，只有在實踐中鍛鍊，才能「工多藝熟」，才能「熟能生巧」。在現實工作中，競爭的是「快」與「準」，只有「拳

不離手，曲不離口」，才能達到「快而準」的境界。另外，「實踐是檢驗真理的唯一標準」，我們需經過反覆實踐驗證，才能判斷一種理論或經驗是否正確可行。若實踐時與預想有偏差，亦可於過程中加以修正理論。若要修正，必須先由自身試驗，由自己做起，並且要坐言起行，馬上去做，也就是改善由現在做起，持之以恆，定會取得圓滿的結果。

除了要做好以上要點，企業主管必須勤練「旭日基本功」，鞏固基礎，避免遇到瓶頸時迷失方向：

（一）要立志：此乃成功的一個重要起步。所謂「君子立長志」，有志之士樹立一個終生奮鬥的目標，憑著信念支撐拼搏，縱然遇到困難，仍能堅守志向不動搖。正如飛行的始祖萊特兄弟，他們從小立志將人類帶上天空。他們雖然經歷多次試飛失敗，但仍鏗而不捨，不斷檢討改進，終於成功發明了「動力飛機」，實現人類飛行的夢想。

（二）定位與角色：團隊能否高效運轉，為企業創造亮麗的佳績，重點在於團隊裡的每一名員工都要學習認清自己所扮演的角色，對自己的實際能力和職責進行正確定位。所謂「尺有所短，寸有所長」，

若員工都了解自己長處，知道自己的短處，互相配合，團隊優勢就會形成，自然能夠產生最大的效益。

（三）學習處事待人，具備「一心三肯」：即是「有承擔心」及「肯學習、肯吃苦、肯吃虧」。常言道「末學做事，先學做人」，做人要嚴以律己，寬以待人。與人相處，先學吃虧；做事之道，在於認真主動，在於一絲不苟。

自古「創業容易守業難」，成功的企業須建立完善的體制，才能持續發展，集團著重落實「企業社區化」、構建「優秀企業」和「承諾式管理」。

「企業社區化」是從「英雄式的領導」變成「參與式管理」的一種轉型。「企業社區」為員工們提供一個「較好的工作場所，較好的學習場所，較好的發揮才能場所」。「社區化」精神能為員工帶來歸屬感，就像一種社會黏合劑，把大家凝聚在一起，共同追求更大的利益。這種精神促使員工不只關心自己的工作，還會去關心他人，大家相互信任、彼此衷誠合作，每個人都自覺參與構建一間成功的企業，樂於為它付出，就像一個大家庭，真正達到「分工合作」、共同負責及享有應有的

（下轉第二版）

楊勳先生出席政協第十三屆全國委員會常務委員會第九次會議

11月5日至7日，政協第十三屆全國委員會常務委員會第九次會議在北京舉行，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳出席了會議，參與了小組討論並發言。會議審議通過了關於學習貫徹中共十九屆四中全會精神和中央政協工作會議精神的決議。中共中央政治局常委、全國政協主席汪洋主持閉幕會並講話。

全國政協常委們高度評價中共十九屆三中全會以來黨和國家各項事業取得的新成就，完全擁護習近平總書記在中共十九屆四中全會上的重要講話和全會通過的決定，一致認為中國特色社會主義制度和國家治理體系是中國人民堅定「四個自信」的底氣所在，是「中國之治」的密碼所在，是中國共產黨領導人民創造世所罕見的經濟快速發展奇跡和社會長期穩定奇跡的保障所在。中央政協工作會議與中共十九屆四中全會精神一脈相承，專門協商機構的工作定位把人民政協嵌入國家治理架構之中，開辟了人民政協參與國家治理的廣闊空間。

汪洋主席在總結講話中指出，要把學習貫徹中共十九屆四中全會精神同學習貫徹中央政協工作會議精神結合起來，站在中國特色社會主義制度、國家治理體系的大格局中去更好領會和把握中央政協工作會議的精神實質、核心要義、實踐要求，著重把握好新時代人民政協「是什麼」、「幹什麼」、「怎麼幹」等重大問題，不斷開創新時代人民政協工作新局面。要堅持和完善黨對政協領導的制度、專門協商機構的制度、化解矛盾凝聚共識的制度、強化政協委員責任擔當的制度等，推動人民政協制度在堅持中發展、在鞏固中完善。要堅持實事求是，從實際出發，有序推進各項制度建設，成熟一項、推出一項。全國政協常委要帶頭學習宣傳四中全會和中央政協工作會議精神，帶頭遵守執行各項制度。

特約通訊員

第十屆世界惠州（府署）同鄉懇親大會於惠州舉行

11月28日至29日，第十屆世界惠州（府署）同鄉懇親大會在惠州市舉行。中央統戰部九局二級巡視員劉敬師，廣東省委統戰部副部長、省僑辦主任龐國梅，中國僑聯副主席、廣東省僑聯主席黎靜，惠州市委書記、市人大常委主任李貽偉，市委副書記黃志豪，市委常委、統戰部長王開洲，副市長馮起忠，全國人大常委會委員譚耀宗，香港惠州社團聯合總會主席、集團董事長楊釗，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳以及來自21個國家和地區的近600名知名僑領、商界領袖、知名愛國人士後代代表、華裔新生代代表與專業人士參加。

李貽偉書記致辭中說，惠州作為粵港澳大灣區的重要節點城市，發展空間大、生態環境

好，城市開放包容。希望各位鄉親搶抓機遇，積極回家鄉投資興業，共同建設更加美好的惠州。

龐國梅主任在致辭中說，希望廣大僑胞以大會為平台，搶抓發展商機，積極建言獻策，同時亦希望惠州以大會的召開為契機，凝聚僑心僑力，為廣東實現「四個走在全國前列」、當好「兩個重要視窗」貢獻惠州新的更大力量。

楊釗先生致辭時表示，惠州社團聯合總會衷心希望與全球惠籍鄉親共謀發展，共同關心支持香港的發展，與香港愛國愛港力量團結在一起，為恢復東方之珠的繁榮穩定作出應有的貢獻。

29日晚上，大會舉行閉幕式及文藝晚會，海外社團向大會贈送紀念品，並進行大會會旗和輪值杯交接。

特約通訊員

出席第十屆世界惠州（府署）同鄉懇親大會的領導嘉賓大合照



楊釗先生向惠州一中學子講述「創業與人生」心得

11月30日，惠州市第一中學迎來90周年校慶。作為惠州一中1967屆高中校友，楊釗先生特別為學校約300位學生及嘉賓開設了一場別開生面的「創業與人生」專題講座。民建廣東省委原專職副主委、68屆高中校友徐志達，惠州市委教育工委書記、局黨組書記、局長袁清山等領導嘉賓出席，惠州一中黨委書記練偉平主持此次講座。

此次講座，是楊釗先生繼2015年在北京大學開講「創業與人生」講座後，同意第二次在國內院校開講。於學生而言，學習機會尤為難得，足見楊釗先生對惠州一中學生的關懷和重視。

講座上，楊釗回顧他自小受教育及出社會打拼的人生經歷，以及帶領旭日集團四次轉型的成功之路，從中向學生們介紹「一心三肯」、「旭日三招」、「十二真言」、「居安思危」等人生與創業的成功



楊釗伉儷與出席講座的領導嘉賓及師生們大合照

楊勳先生主持惠州市外商投資企業協會理事會議

11月21日下午，惠州市外商投資企業協會第七屆四次理事會暨第九次常務理事會在集團中國總部15樓召開，市外商投資企業協會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳主持會議。會議上，六個工作委員會分別對前期的工作進行了匯報，以及提出每個工作委員會2020年的工作計劃。

楊勳會長強調對於企業經營問題，協會要通過多渠道多平台持續反映，呼籲會員企業積極關注政策補貼、政府扶持資金的資訊信息，以降低

企業經營成本，令企業持續、健康發展。

惠州公關部



惠州市外商投資企業協會理事會議於旭日集團中國總部15樓召開

以下為梁育祥先生本人分享的故事——



述說我們的故事：梁育祥篇

那些年 那些人 那些事！（四）

當年全棉布料免熨褲在東南亞並沒有廠家生產過，香港只是在60年代末至70年代初期曾生產過65% Polyester 35% Cotton混紡布料的免熨褲，混紡布料有很強拉扯力，很合適作免熨褲的生產工序。那些年，我正好在那些工廠工作過，略有一些生產經驗。當年楊勳先生聽取了力佳洋行戴錦嫦小姐的匯報，瞭解到我們只要增加30萬元的生產設備，關鍵的免熨布料生產可交由當年位於我司對面的吡叻香港印染界的華南染廠來開發時，馬上作出決定：接！沒有問題！只要客方下不少於5,000打的訂單，保證交貨。數天後，客人下單5,000打，這個新項目在楊勳先生直接指揮下，馬上採購了大焗爐、夾機等設備，在惠州成立了首間全棉布料免熨褲生產工廠。

美國市場對Cotton Wrinkle Free異常接受，布料品質也隨著生產技術改善而大大提高，拉扯力檢測也由初期的2.5lbs提高至3.5lbs。褲子的品質提高了，銷路大增。當時的主力客戶Haggar，更派出專業人士來惠州、菲律賓、孟加拉三地工廠作現場電腦測試，務求大量落單後能保證免熨褲的品質。

後來的Target，中國真維斯更是青出於藍而勝於藍，訂單紛紛雪片般飛至，全棉免熨褲一度成為中國真維斯其中一項熱賣品種，也為集團當年的副線公司：明石染廠、明燈紡織有限公司獲得了大量訂單。

作為免熨褲的開發項目的



左起：梁育祥先生、楊洪先生、楊釗先生、馮亮先生、楊勳先生70年代遊玩合影

跟進人，我深深體會到：當年能成功開發出一個新品種，全有賴於領導層的準確決策，有賴於各部門、各生產工廠的通力合作、跟進，有賴不斷的實踐、總結、檢討，否則是不可能成功的。當年全力參與開發的部門和同事的努力功不可沒，特別是力佳洋行張恭權先生，菲律賓廠熨部/包裝部主管李文忠先生，孟加拉廠總經理袁偉先生。三位多次親自協助布料部在40多度高溫下，無懼在含有甲醛（每當打開焗爐門時空氣中就含有一定量的甲醛）的空氣環境中反覆做測試和調整工序。

二零零七年三月，因個人問題我執意退休了，十分慶幸八十年代沒有受那些獵頭公司雙倍人工的誘惑。在旭日集團工作了33年，一直有一份穩定良好的工作，更重要是能讓家人獲得穩定生活和良好的學習環境，我的房子更是公司在1985年給予免息貸款60萬港元購入的。今天，我與旭日已緣近五十年，雖然也離開公司十二年了，但公司一直在照顧著我的生活。的確，我得到的實在比付出的多很多！更感恩的是：楊氏昆仲給我帶來了佛緣，讓我有機會接觸到善知識，有機會去懺悔往昔所作的諸惡業，有機會參與廣結善緣，有機會福田後種，路路通，他們更以身教令我明白到一些因果的道理。欲知前世因，今生受者是。欲知來世果，今生作者是。每一個人都有不同的生命，能夠活在當下是為上上策。我想，這就是我在旭日集團工作多年的得著了。（完）

梁育祥撰稿 歷史資料整理小組整理

（上接第一版）
權力和利益。
要令「企業社區」不斷進步和成長，需要成為一家「優秀企業」——擁有優秀的品牌、優秀的市場、優秀的環境和制度、優秀的企業文化和優秀的員工，即「五個優秀」。集團一直堅持「顧客第一、員工第二、投資者第三」這個「優秀企業」的核心價值。如何堅持這個核心價值，則有賴各主管及員工的承擔，肩負起對自己的責任、對企業的責任、對顧客的責任；數十年如一日，腳踏實地，一步一腳印地學習與實踐「處事與待人」，「認真真地做好每一件小事」，「每天老老實實地做一個好人」：存好心、說好話、做好事。企業要提高經營的質量，才可以持續發展，其中務必建立「承諾式管理」。其

管理模式有賴於觀念的建立、積極主動、目標導向、狠抓落實、賞罰公平和定期檢討等。企業主管必須切實執行「承諾式」管理，按共同訂立的目標，專注於組織核心業務，剝離非核心或無前景業務，將更多的資源、時間和精力放在最有效益、最有潛力的業務上，使企業健康成長，在競爭中立於不敗之地。
「旭日文化」是一套揉合東、西方優點的企業文化；是集團經過四十五年不斷的學習，反覆實踐，不斷檢討，總結出賴以成功的經驗。它不只是我們旭日人的處事北斗，也是我們做人的指南。如果我們能夠做到「信、解、行、證」，善用「旭日文化」的管理技巧、掌握成功的要訣，「知行合一，事上用功」，定能獲得豐盛的事業和美好的人生。（全文完）

「愛心校車」贈予惠州農村學校

近日，惠州市外商投資企業協會等一批愛心社會組織向惠州市農村學校、幼兒園捐贈12輛校車，此次捐贈校車的亮點是不僅僅捐贈校車的購置費用，還包含了校車5年營運費用，交由專業的校車服務公司，確保校車運營安全。此批「愛心校車」的投入運營，將有效地保障學生上學交通安全，解決了學校和家長的後顧之憂。

10月31日，惠州市外商投資企業協會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳代表市外商投資企業協會就捐贈校車事宜接受惠州日報、惠州電視台專訪。

採訪時，楊勳先生表示：「捐贈校車這樣的興學助教、愛心慈善活動，我們義不容辭。得知捐贈校車的消息，市外商投資企業協會的會員企業都非常踴躍，不到一星期，就把需要的款項湊齊了。」此次向農村學校捐贈校車，是市外商投資企業協會眾多愛心慈善活動中的一個。「捐贈校車活動，充分展現了協會及會員企業熱心公益，勇於擔當社會責任的傳統美德。近三年來，協會在各項慈善公益活動中，共捐贈超過人民幣2億元。」

作為市外商投資企業協會會長，楊勳先生帶領協會會員企業一直致力於宣導公益，其中湧現出一大批熱心公益、保護環境、關注慈善的優秀企業。這些企業不僅為惠州經濟發展做出了突出貢獻，在公益慈善領域也堅守著自己的一份責任與傳統。

惠州公關部



楊勳先生出席捐贈校車儀式

港、惠公益組赴江西于都縣冬賑 關懷入人心

金秋送爽，丹桂飄香。11月17日這個特別的日子裡，革命老區江西省于都縣迎來了一批特殊的客人，他們是香港旭日集團公益組的領導和志願者。他們帶著集團董事長楊釗、副董事長兼總經理楊動的深情厚意，為于都縣的五保戶、低保戶人員捐贈愛心棉被物資，送去冬日溫暖。

捐贈儀式於當地于都長征福利院舉行，公益組副主席張就進代表旭日集團講話，公益組總監楊玉懷代

表旭日集團捐贈棉被。此次活動受到了于都縣委、縣政府領導的熱烈歡迎，常務副縣長劉秋天在儀式上致辭及頒發感謝牌匾。儀式結束後，旭日集團公益組代表共分成三條線路，進村入戶親身到五保、低保戶家中探訪慰問及贈送棉被，將溫暖親手送上，讓這個冬天更加溫暖。公益組的成員們詳細瞭解了他們的生活狀況，實地詢問他們的需求和急需解決的困難，對五保特困戶逐一慰問，一再叮囑他們，天氣寒冷，一定

要注意保暖，並詳細詢問了他們的身體狀況，鼓勵他們要保持樂觀開朗的心態。受捐贈家庭紛紛對當地政府、旭日集團表示衷心的感謝。

活動當天，共捐贈棉被2,734張，總金額人民幣349,952元，為轄區內的五保和低保戶送去濃濃暖意，做到真幫、真扶貧困戶。確保困難群眾能過一個溫暖的冬天，不光溫暖了身體也溫暖了人心。

惠州公益組



大家抖出全新棉被，滿心歡喜



公益組總監楊玉懷代表旭日集團進行捐贈儀式



旭日志願者親手將棉被贈送到五保戶、低保戶手上

助力脫貧攻堅 常宏到河北重點村莊獻愛心

為積極回應中央號召、深入貫徹落實「千企幫千村」精準扶貧行動，11月9日，石家莊市新華區發展改革局攜手常宏建築裝飾工程有限公司為河北省扶貧開發工作重點村—黃土梁村奉獻愛心，常宏捐贈人民幣9萬元，用於新民居文化廣場建設。新華區發改局局長焦志信、南營鄉黨委書記胡延衛、發改局副局長李霞，常宏董事總經理王躍以及新華區發改局駐村工作組、南營鄉黃土梁村雙委幹部等出席捐贈儀式。

活動儀式上，焦志信局長充分肯定了常宏勇於承擔社會責任、弘揚扶危濟困的中華民族傳統美德，常宏積極參與脫貧攻堅戰，必將在社會各界樹立良好榜樣。胡延衛書記表示「這是企業為困難群眾辦實事、辦好事的德善之行和大愛之舉。」王躍先生表示，希望

通過小小的善舉，喚起更多人對鄉村的關注，同時也呼籲更多的企業參與到扶貧行動中，為社會做出貢獻。

常宏一直以兼顧各方利益，造福社會為目的，在企業發展壯大的同時，堅持履行社會責任，熱心參與慈善事業。此行，常宏以實際行動發揮企業作用，未來將繼續投身公益，攜手各界踐行企業責任，為社會奉獻更多力量。

常宏



常宏國際品牌事業部總經理張全輝（前排右一）代表常宏捐贈資金，黃土梁村支書張玉龍代表接受

旭日集團黃梅四祖寺萬佛寶懺法會圓滿

初冬十月，風清氣爽，禪宗名剎黃梅四祖寺，慧日高懸，法音朗朗。歷時21天，旭日集團黃梅四祖寺第一屆萬佛寶懺法會圓滿結懺。

此次法會藉昔淨慧長老發起興修的四祖寺禪宗佛祖大金塔行將圓成之際，旭日集團楊動先生特地倡緣，啟建護國息災吉祥萬佛寶懺法會，虔禮萬佛洪名。更於圓滿之期，奉供明燈萬盞於大金塔諸佛座前，以祈風調雨順、國泰民安、人民安樂、社會和諧。此次法會由四祖寺明基大和尚主法，黃梅四祖寺及黃岡安國寺共150餘位法師參加。楊動先生一行30餘人參加法會，禮佛拜懺，瞻仰寶塔，點燈祈福，法喜充滿。

惠州公益組

左起：楊動先生、明愍大和尚、明基大和尚、崇諱法師，互贈紀念品並合照



受經理會交流研討組的邀請，本人從7月開始參與集團歷史資料整理、

跟著前輩的腳步走 參與集團歷史資料相關整理工作有感

收集等相關工作。收到邀請之前，我就很喜歡閱讀《旭日之聲》的「述說我們的故事」欄目，每一篇故事我都會仔細拜讀。因為每個故事都是一個傳奇，而這些故事中的人物，就在我們身邊，他們的名字我都耳熟能詳。他們曾經與我們朝夕相處，他們的奮鬥精神感染著我們，他們在工作中總是吃他人不能吃的苦，挑他人不能挑的擔，乘風破浪，衝鋒前行。所以，我非常喜歡這些有血有肉、充滿傳奇色彩的故事。

當我正式參與資料收集、整理工作，與前輩交流訪談的時候，親耳傾聽那些當年的往事，一幕幕如驚濤駭浪躍然眼前。沒有前輩栽的樹，哪會有如今我們後輩乘涼的樹蔭？旭日的前輩們給我留下的最深刻的印象是無處不在的拼搏精神與任勞任怨的責任心。在整理洪賢良先生的訪談稿時，「搏命」這個詞在整個採訪過程中被反覆提及（不少於十次）。洪賢良先生還提及了楊動先生經常工作到深夜的「搏命」情景，讓我深深地感受到了他們當時的工作狀態和刻苦精神。整理訪談資料的過程中，我也在想，如果我們現在的年輕人，能學到楊動先生和洪賢良先生的一半就好了。

周偉先生的訪談，給我留下的是他的任勞任怨精神。周偉先生的言傳身教，既是傳授技藝，又是將旭日精神進行傳承。而不是高高在上的指責與批評，所以他無論到哪個工廠都深受工人們的愛戴與歡迎。

想想我所在的信息技術分公司，現在正是業務轉型的關鍵時刻，旭日前輩們創業初期的心得與故事都是非常值得我們這些後輩們學習與借鑒，特別那種鍥而不捨的拼搏精神，更是我們奮鬥路上的方向標。跟著前輩的腳步走，我們的道路會愈走愈寬廣。

葉東青

走進旭日的啟發

集團由最初的一間小型牛仔褲加工廠，逐步壯大，現已發展成為一間以香港為中心的多元化跨國企業，涉足多個行業。無可置疑，旭日集團背後肯定有一套行之有效的經營策略和秘訣，而我在旭日工作一年多後，發現這套商業秘訣叫作「旭日文化」。

集團處於起步階段時，運用「人無我有，人有我優，人優我轉」的策略，率先提供工序複雜且市場上鮮有的「格仔牛仔褲」，成功突圍而出。集團在製衣方面取得成功後，拓展業務至整個產業鏈，涉足生產、貿易到零售。其後，香港製衣業逐漸成熟，集團亦把重心轉移到地產及金融投資等資金密集型行業。集團轉型的成功故事不僅包含商業秘訣，亦是做人做事的守則，令我更加意會到「窮則變，變則通」的重要性，啟發到我在做人做事方面需要隨機應變，因應客觀條件的改變而因時制宜。

「旭日文化」中的「一心三肯」更是我們年青人踏出社會做事的明燈指引。有一次，我有幸參加集團董事長楊釗先生主持的會議，楊釗先生在會上提及往事，表示自己年青剛到香港工作時憑著「一心三肯」的積極工作態度，在別人偷懶時自己勤力工作，不怕吃虧，獲得賞識及升遷，不久更成為製衣廠廠長，及後亦得貴人相助，自行創業，成立旭日製衣廠，為今天旭日集團的成功打下基礎。楊釗先生的經歷說明肯吃苦、肯吃虧，到最後對自己亦有益處。

「旭日文化」教會我們的不僅是商業秘訣，亦是做人做事的守則。

周泓俊



地區 職員喜訊
姓名 許秀梅
公司部門 力佳貿易採購部

晉升職位
助理總監

集團支持YMCA「梅窩瀑布之旅」及協青慈善行2019

集團於11月支持了兩項公益活動，分別是與「香港中華基督教青年會」（YMCA）合辦的「義動全城」計劃舉辦秋季活動「左鄰右里互助園地—梅窩瀑布之旅」，另一活動是支持協青社主辦的「協青慈善行2019」。

11月3日，集團香港公益組義工參與「左鄰右里互助園地—梅窩瀑布之旅」，活動透過遊覽梅窩，讓各家庭共度歡樂週日，促進親子及鄰里關係。同時，讓參加者認識香港的不同社區面貌，鼓勵家長與子女多點出外，放下手上的電子產品，享受相處時光。當天逾40位參加者通過遊戲，加強親子間互動，促進相互真誠交流。



參加梅窩瀑布之旅的義工及小朋友合照

位會員及其親友於沙田科學園（金蛋）一齊起步，步行約1個多小時至終點大埔元洲仔公園，大會沿途設有攤位遊戲及終點提供飲品及爆谷予參加者玩樂及享用，參加者度過了一個健康愉快的早上。

集團香港公益組



集團香港公益組參加協青慈善行

生活中我們喜歡追好劇，對一部優秀的製作精良的影視作品孜孜不倦追看。最近在看《長安十二時辰》的電視劇，該電視劇豆瓣評分8.7分，讓人賞心悅目，故事跌宕起伏，情節緊湊，邏輯嚴密，環環相扣，場景宏大，佈景精良，演技功力深厚，舞美合理，服裝精準體現當時的歷史背景和人物性格，音樂絲絲入扣。一盤大戲，看得人意猶未盡，好劇值得看。

一本經典好書，語言優美流暢，人物個性鮮明、栩栩如生、畫面感豐富，結構佈局合理，引人入勝，觀後猶如饞子在喉，回味無窮。與一本經典好書相遇，你願為它失眠，為它挨餓，為它念念不忘，值得你把它看完；然後有很長一段時間你走不出來，你會尋找與這本書有關的一切，書評、學者析解，甚至書中介紹過的美食都可能試去做，提到的影片會下載來看，與人分享，如癡如醉。

為什麼？

源於價值，人們大概都願意為值得的

有價值的人

東西付出，付出的可能是時間、精力、情感和金錢。

對沒有價值的東西，人們選擇遠離、提不起興趣。年青人想賺錢，但賺錢本身就是一種價值交換，你給對方資訊或商品價值，對方給予你金錢價值，從來沒有單方獲益的事情。

你是一位有價值的人嗎？我常常問自己，是團隊中的擔當者嗎？在團隊中你有價值嗎？在朋友心中，你是可以交心的嗎？在親人心中，你是可以依靠的嗎？在公司裡，你存在的價值有多少？夠能力、有擔當嗎？你能為別人提供什麼價值？你的危機感就來了，我不願意成為沒有價值的人，在社會上成為沒有擔當、沒有能力的人。你是不是把問題上交，是不是得過且過混日子、浪費生命的人？能不能成為別人感興趣的人，心甘情願為你付出時間和金錢。

是金子都是會發光的，成為有能力有擔當有價值的人，就必須不斷修煉內功，成為有專業素養職業人，社會的精英。

米朵

集團香港人力資源部舉辦強積金可扣稅優惠講座

11月4日，集團香港人力資源部透過光大新鴻基集團邀請「香港永明金融有限公司」業務拓展副總監李耀文，客戶管理高級經理周鳳仙，業務拓展經理梁曉思及客戶管理助理經理何泳祺蒞臨集團，為同事們講解永明金融新推出的三項扣稅優惠計劃，分別為「可扣稅自願性供款」、「豐碩延期年金計劃」以及「自願醫保計劃」。

當天有約40位同事參與講座，反應不俗。永明金融的代表為同事們詳盡解說各項產品計劃特點、合資格人士、扣稅優惠、產品的靈活性以及與市場上各公司產品的比較等資訊。各同事聽完每項計劃介紹後，均有發問問題，講者亦逐一回答；令大家對此三項扣稅方案有了深入瞭解。同事亦可按照需要約見顧問及安排保密性會談，尋求最適合的個人規劃方案。講座最後圓滿結束。

香港人力資源部



旭日同事積極參與強積金可扣稅優惠講座

每天打開手機，往往滿屏都是各種負面新聞，各種悲劇畫面掠過眼前，讓人不禁感歎生活多不易，人心比生命更脆弱。

現代人的生存壓力實在很大，人人都有各自的煩惱，家家都有本難念的經。但壓力並不是我們逃避現實，或者做出過激行為的藉口。有了壓力，要懂得釋放，要能夠自我消化。壓力若沒處理好，容易犯下錯誤或闖下大禍；壓力處理得好，反而能轉變為動力，推動人更加勇往直前。

前兩天看到一則新聞，一名已婚婦女因為婆媳矛盾問題心中鬱悶，於是在下班路上借酒消愁，直接灌了三瓶二鍋頭下肚，結果醉倒在自家門口，後被不法之徒搶走了身上的財物。

無論在生活中、家庭中還是工作中，總會遇到形形色色的人和事，總有各種不順心。這時我們不能任由這些負面情緒堆積在心裡，愈積愈多，終有一天會爆發，

學會寬容

傷害到身邊的人。

很多時候，其實可以大肚寬容一些。對於不中聽的話語，可以選擇一笑置之，不予理會；對於別人身上讓自己看不慣的小毛病，可以選擇包容的態度；對於別人的無禮對待，可以選擇走開，不作無謂的糾纏。

比如同樣是對待被上司責備這件事，有的人耿耿於懷，心懷怨恨甚至自我懷疑、意志消沉；而有的人則能夠換位思考，懂得反省，然後將一件原本不愉快的事情當作小趣事與別人分享，吐槽幾句，幾個人笑一笑也就過去了。

寬容他人，不斤斤計較，本質上並不是為了別人，而是為了自己，讓自己心裡舒服。退一步海闊天空，凡事看開些，給心靈做減法，少要求別人，做好自己的本份，這樣才能收穫更多。緊握拳頭，啥都沒有；張開手掌，應有盡有。

李羽麗

人人須有承擔的心

在承諾式管理中提到：實施承諾式管理的企業，其主要領導人以及其骨幹，必須建立承擔心。對此我很認同，並且認為不僅領導人，而且所有員工都須要有承擔心。一家優秀的企業，需要每個員工有責任在身、有承諾在心。

人是群體動物，在群體中，每個成員都擔任多個不同角色，而每個角色亦有本身職責，也即是我們所講的責任。無論對工作、對家庭、對親人、對朋友，我們都要清楚認識在這個角色背後應當承擔的責任。當我們認同了自己的責任後，就需付之行動。

如何在工作中培養承擔心？我認為先要「擔」起來，才能叫做承擔。首先要瞭解自己的心，瞭解自身能力，做到量力而行。其次要學會在承擔中成長，記得在《旭日之聲》上看過有這樣一段話：「如果現在有兩副擔子，一副輕，一副重，同樣的報酬，你挑選哪一副擔子劃算呢？很多人肯定會選擇前者，我卻不以為然。同樣報酬揀重擔才划算，挑重擔雖然吃力，但它會使你能力增強，輕的雖然省力，但它無法激勵你的潛能。」只要在工作中懂得去承擔責任，你會發現，你比別人收穫更多，你也會在承擔中成長、蛻變。

此外，我們還需要有勇氣承擔自己的錯誤，並想方法改善。缺乏責任感難免會失職，員工與其為自己的失職找尋藉口，倒不如坦率地承認自己的失職。沒有誰能做得盡善盡美，但是一個主動承認錯誤的員工至少是勇敢的，如何對待已經出現的問題，能看出一個人是否能夠勇於承擔責任。

韓玉萍

生命的「四個底線」

從嗷嗷待哺到亭亭玉立，一眨眼間女兒十周歲了，面對人生第一個十年，作為孩子媽媽，我想與她聊聊作為女孩子生命中要堅守的「四個底線」。

一、關於身體的底線

常看見商家搞活動，扮演小丑的叔叔要求小朋友親小丑叔叔一下，就可得到一個棒棒糖，小朋友們爭先恐後地去排隊。

還有近期網紅很熱門，有些小女孩為出名，就被打著「招童星入行」的騙子公司拍攝不雅視頻，女孩受打擊一蹶不振，被迫停學。諸如此類不勝枚舉。

媽媽告訴你，沒有任何一件事值得你用身體去交換的，不要為任何事去出賣和傷害自己的身體。

二、關於生活的底線

曾有兩個女孩，其中一個很漂亮，戀愛談了一場又一場，可是她生活得不開心。總是花男朋友的錢，自己不努力打拼，生活沒有底氣，也得不到別人的尊重。而另一個女孩，從大學開始常常利用課餘去打工，攢錢外出旅行增長見識，反而功課沒有落下，學期末還拿了獎學金。

媽媽想告訴你，未來的你一定要有獨立的經濟能力，通過自己的努力去實現生活目標，用獨立、自尊自愛過好自己的人生。

三、關於感情的底線

有位女孩認識了一位男孩，男孩依仗著女孩的喜歡，對女孩各種無理取鬧，而女孩一味地忍讓，最終卻得不到男孩的愛惜。

媽媽告訴你：愛是相互的，從來都不是一個人付出就可以。委屈求全會讓你沒有了底線，愈是妥協將就，活得愈是心酸難過。

四、關於生命的底線

生和死是一個很沉重的話題，但又是人生必經的過程。

平時常看《今日說法》節目，其中有次講到一個小男孩，被媽媽罵了一頓，就跳樓自殺了，一條鮮活生命就這麼消失了，而且死得很難看。而你常看那些動畫片，有些已經死掉的人和動物竟然可以重生。

媽媽向你鄭重申明：這些都是錯的，生命絕不可能有重來的機會，生命是最寶貴的，沒有任何東西可以凌駕在它之上。

值此女兒十歲年華，媽媽希望你做一個樂觀向上，自尊自愛自強的人，體會世界的美好，感受生命的精彩，做個驕傲又勇敢的女孩。

容兒

平衡



妹妹家有兩寶，大寶今年6歲，剛上幼兒園；小寶今年2歲，會走路和簡單的話語。兩寶和諧時有種歲月靜好的感覺，但爭吵亦在所難免。有天晚上兩寶給家人表演節目，小寶妹妹跟著大寶姐姐有樣學樣，把家裡人逗得哈哈大笑。畫風一轉，姐姐唱起新學的歌曲，妹妹之前沒有聽過，但也跟著瞎起

哄，姐姐一氣之下把妹妹推倒了。妹妹倒地就哭，家人有的哄妹妹，有的批評姐姐，剛才的笑聲一下子被吵鬧聲蓋過了。妹妹轉哭為笑之後，姐姐卻在一旁可憐巴巴，她反思說她知道推妹妹，老是哭、惹大人生氣都是不好，但就是控制不了。

在我的印象中，姐姐是乖巧聽話，表現落落大方的，這次見面覺得她在人前有點畏首畏腳，脾氣也沒有那麼好了。是什麼時候開始變的？從有妹妹開始；從每次有爭執的時候被批評的都是她開始；還是從每天媽媽交代要照顧妹妹開始？

二胎政策開放之後，愈來愈多家庭會迎來兩個甚至多個小孩，如何處理孩子間的矛盾，平衡孩子間的關愛，是每個家庭將要面臨的問題。受以往獨生子女政策的影響，現今一胎和二胎之間的年齡差距可能很大，二孩相處時間少，情感交流少，未必每個小孩早早就懂得相親相愛，相互扶持；二胎的到來，各項支出隨之而來，對於上有老，下有小的中年父母，是否有能力兼顧家裡長輩和新生兒兩者之間的平衡照顧，存在難度。

當然，凡事有兩面性，隨著二胎全面開放，各方面的壓力隨之而來，同時亦會帶來兒孫滿堂的樂趣。如何平衡以上這些狀況，是二胎家庭首要考慮和重視的。

默兒

11月16日，旭日黨組織第二支部21位同志及家屬前往廣州參觀學習。一大早我

們跟隨旅遊大巴來到廣州，先是參觀了古港的歷史博物館和有名的「粵海第一關」，領略一番古鎮的風韻後，我們搭乘渡輪前往黃埔江的對岸。

登上碼頭後沒走多遠，「陸軍軍官學校」六個大字進入眼簾。黃埔軍校以孫中山先生的「創造革命軍隊來挽救中國的危亡」為宗旨，以「親愛精誠」為校訓，廣大的黃埔師生在反帝反封建，爭取國家統一與民族獨立的鬥爭中立下赫赫戰功，為中國革命做出重大貢獻。

黃埔軍校原址在1938年被日本帝國主義炸毀，1994年重建，在這裡我們可看到還原後的校長室、閱讀室、宿舍……在一樓展廳還展出當年的畢業證書、校徽等，通過這些彷彿讓我們穿越到了那些年，找尋到當年在這裡有一群為了保家衛國的先輩們。

最後，我們來到刻有黃埔軍校1至7期師生名單的石碑面前，上面刻滿了密密麻麻的名字，憶起了我的太姥爺，其實我連太姥爺是第幾

找尋廣州黃埔軍校遊記



參觀學習的旭日黨員及家屬於黃埔軍校門前合照

「油膩」一詞多用在形容飲食特點。但現今「油膩」一詞已被延伸用來形容一個人，比如「油膩的中年人」、「中年油膩男」。

此處所謂「油膩」，指一些讓人看著討厭，不招人喜歡的特質，多形容那些油腔滑調、世故圓滑、不修邊幅邋邋不堪，沒有真正的才學及能力卻喜歡裝擺吹噓的中年人。

人到中年，難免或多或少各有一些不同的習氣，見怪不怪。但如此「油膩」則難受歡迎。

每一位中年男性，或中年女性，從情感上或喜好上，相信都不希望自己成為一個「油膩」的人，或者不想被他人當成一個「油膩」的人。但反觀今時情形，「油膩」的人卻不在少數。

為此，人們所關注的是：如何避免成為一個「中年油膩男」或「中年油膩女」。

國內知名作家馮唐給出的建議比較直接：不要發胖；不要停止學習；不要長時間呆坐，

油膩與清新

要多走動或旅遊；不要當眾談性（除非你是色情書作家）；不要髒兮兮；不要給別人添麻煩；不要過多追憶從前等等。似乎從外表到品格內在為人們列出了一個端正行為的標準。

而新東方董事長俞敏洪對此說得比較文藝抽象：「不管是20歲、30歲、40歲還是50歲，只要他內心充滿了油膩，再也不成長了，充滿猥瑣封閉的東西，那就是油膩男，如果女的這樣也可以被叫做油膩女。」

所以不僅中年人，任何一個年紀的人，無論多麼沉浸於百態人生，或歷受幾多壓力，我們都不應放任或放棄自己，須時刻安好內心，檢點自己，做出一個良好形象和品格。不懶散、不裝，不俗，始終保持著對美好前途的追求，從而遠離「油膩」，贏回人生的自信，發自內心的自在與和諧，做一個真正清新脫俗的人。

小林

自我增值

在資訊科技發達的年代，有不少工作慢慢被人工智能所取締。近年在日本和深圳等地均推出機械人酒店或無人智慧酒店，以機械人或臉孔識別技術等取代酒店員工，由辦理入住手續至退房都不會見到「人」的存在。雖然這種運營模式處於摸索階段，仍未成熟，但無疑對傳統酒店帶來挑戰。與此同時，外圍經濟環境存在不明朗因素，如中美貿易戰等，再加上本地經濟氣氛審慎，對不少行業都帶來經營上的新挑戰。

正因如此，我們必須緊貼社會節奏及與時並進，時刻裝備自己，以應對在這個變化急促的時代下或會帶來的危機。自我增值本質上是一種投資行為，我們需付出相對的時間、金錢和努力等的成本以換取未來從工作中獲得的機會。除了需發展當前工作崗位所

逆境自強

需的技能外，更重要的是懂得儲備未來發展所需的技能，包括增值硬實力和軟實力，軟硬兼施。

李焯芬教授在《悲智願行》一書中，其中一篇故事中寫到：

「有一個小男孩在他父親的酒廠看管橡木桶。男孩每天都會盡責地把橡木桶清洗乾淨並整齊擺好，但是每晚橡木桶都會被風吹得東倒西歪。父親安慰男孩要想辦法去征服風。男孩最終想到把水倒滿橡木桶內，果然那些橡木桶再也沒有一個被風吹倒和吹歪。」

這個故事在結尾帶出，世上有很多我們改變不到的事物，但是我們可以改變自己內心的重量。透過改變自己，以穩住腳步，不被逆境所推倒。

許芙蓉



AO 園地

今年雙十一購物狂歡節成績斐然。天貓雙11狂歡節當日截止24:00交易額為人民幣2,684億元，同比去年增長26%。而京東11.11好物節期間累計成交金額人民幣2,044億元，同比增長27.9%。

市面一片繁花似錦，中國人的消費能力、購買指數再次刷新世人的認知。但是媒體也曝光了一些負面的奇葩新聞。雙十一前夕，因妻子癡迷網購欠下幾十萬元，四川瀘州一男子氣得欲跳樓；11月11日，杭州市一女士因瘋狂購物，一夜花光10萬元清空購物車，被丈夫送醫診療，隨後該女士被診斷為「強迫性購物障礙」。

近期，總有這樣的新聞讓人瞠目結舌，痛心不已：一位90後女護士欠幾十萬元網貸被趕出門，為維持精緻生活月花數萬；一位21歲女孩跳樓自殺前連續還了三年網貸，西安警方立

理性消費 去「偽精緻」

案調查。《2018年輕人消費生活報告》顯示，90後中，28.57%的人使用消費貸款，只是為了拆東牆補西牆，償還其他貸款。我們被慾望這輛馬車拉著跑得太急太快，以致於迷失了人生的方向和靈魂。

為此，我們呼籲理性消費，適度消費。購物需謹慎，借貸消費有風險。有些人可能會反駁說，我沒有亂花錢，我是為了精緻生活。但精緻不是物質堆砌出來的。活得精緻，是體現在精神高貴；不是體現在錦衣玉食，而是體現在心靈豐盈。

腹有詩書氣自華。再多精緻的物質，編織出來的，也只是一個精緻的外殼，它無法鑄造堅韌不拔的精神內核。當歷史的風雨、歲月的硝煙風卷殘雲之時，你有沒有強大的內心與之抗衡，還是被碾落成泥，淪落成灰？

經理會公關推廣組



MANAGER 旭日經理會

有意識地訓練我們的大腦，是我們今年培訓主題之一。



用設計解決問題

運用一定的思維方法，就能讓大腦在某一個方面變得特別厲害。比起「天份」，保持熱情才是關鍵。需要做的，只是做好每天該做的事情，並比別人思考得更多一點，當然，在這背後，一定會花大量時間和精力去完善自己，強大自己。

日本國寶級設計大師佐藤大以親身體驗，介紹設計與創造的本質，讓不僅是設計師，即使是普通講者也可以通過書中思考，發現用設計解決問題的方法，充分利用左腦和右腦。他給出例子與對比，在歐洲，意大利和法國的設計師，有很多「右腦型」設計師。相對地，在德國、美國以及日本等企業



是如何解決實際問題。

即使不是從事設計的專業，也有必要掌握設計式思維。因為掌握設計式思維方式最大的好處是，就算是平常做的最普通的事情，也能做得更精細，並且有辦法讓存在的問題浮現出來，解決當下的問題。就算大環境不景氣，我們始終要做的，還是要思考如何將已有資源利用到極限。

對於在職場工作多年的我們，經常期待「無論遇到什麼問題都能順利解決」的方法論。去嘗試「訓練」大腦吧，它能助你發現問題的關鍵，並找到令人吃驚的方法。

惠州人力資源培訓部

重磅福利！旭日員工免費體驗「美年大健康」高端體檢

美年大健康，是知名的健康體檢和醫療服務集團，是醫療和大健康板塊中影響力卓著的上市公司，現已建成涵蓋普通體檢、高端體檢、高端醫療的全方位健康管理體系。鑒於旭日集團中國總部寫字樓優越的地理位置和完善的配套設施，美年公司以五星級的標準在旭日集團中國總部大廈七、八樓打造了惠州旗艦店，以優雅的環境、一流的設備，為客戶提供五星級的體檢服務。

美年大健康今年計劃免費為旭日集團員工提供目前公司最高端的兩項體檢項目：腦部超導核磁共振、低劑量螺旋胸部CT，價值每人1,260元，此體檢項目一推出，倍受集團員工歡迎，大家紛紛報名參與。

惠州公關部



體檢現場

圖片新聞



10月30日，惠州人力資源培訓部組織開展新員工入職培訓，此是今年第四班培訓，共23人參加。入職課的開展，為員工帶來旭日文化的學習機會。

惠州人力資源培訓部



力佳公司於1995年起推行ISO9000管理，至今效果顯著。11月1日，旭日商貿惠州信息技術分公司呂輝，為旭日商貿惠州力佳貿易分公司新入職11位員工講解2015版ISO9001質量管理體系。

惠州人力資源培訓部



11月21日，「旭日獎」工作領導小組會議在惠州市教育局召開，討論並確定2019「旭日獎」各獎項獲獎名單等事宜。惠州市教育局毛少瓊副局長、市委宣傳部黃友琪科長，集團代表張就進、楊玉懷、葉雪蕾等出席會議。

特約通訊員



11月23日，集團聯同準提閣佛學會及蓮池寺，於香港大嶼山海域舉行己亥年冬季海上放生祈福法會，由寬運大和尚主法。集團領導楊劍伉儷、楊勳、張慧儀、楊燕芝、蕭志昌、簡福榮、楊氏家族代表及信眾逾230人出席。

特約通訊員

服裝學院簡訊

~院辦~

※由服裝學院教師楊雪梅、陸璐編寫的專著教材《內衣設計與產品開發》於二〇一九年六月出版，是第一本將電腦虛擬技術應用到內衣產品開發設計與教學的書籍。

※十月二十六日，第二十八屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽全國總決賽亮相中國國際時裝周。服裝學院學子陳江燕和傅婉婷的作品《流浪靈魂》獲總決賽銀獎，黃寒老師榮獲「優秀指導教師」稱號，惠州學院榮獲第二十八屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽院校推動獎。

※十月二十六日，第二十九屆世界小姐大賽決賽、第二十七屆新絲路模特大賽決賽在三亞如約舉行。服裝學院內衣班學子設計製作的五十套內衣作品助力此次大賽。

※十一月二日，「第九屆全國大學生外貿跟單（紡織）+跨境電商職業能力大賽」在武漢紡織大學順利舉辦。服裝學院二〇一七級服裝設計與工程專業吳佳麗同學獲得個人二等獎，二〇一七級服裝設計與工程專業林銳清同學獲得個人三等獎，服裝學院獲得團體賽三等獎。

※十一月五日，服裝學院黨總支書記曾裕林、創新創業中心主任孔群英、組織員孫山一行，前往旭日集團就黨建共建事宜進行洽談。雙方擬定初步的黨建共建方案，計劃在二〇二〇年全面實施。

提起當下的覺照（四）

（上接第四一六期第四版信仰園地）



上個月，我們一個地區的，赤水縣的佛教協會會長妙世長老圓寂了，也是那位李居士，六號的晚上做夢，他只隨我去過一次赤水縣的天求寺，對那邊印象也不是很深。但是半夜做夢呢，就去了天求寺，看到很多人在助念，長老在化身窯裡面。這個場景，他跟我们一說，就跟當時我們開追思法會為老人家舉火一樣。他一說日子，正好是老人家三七那一天。他醒來了，去了趙衛生間，躺下之後，又繼續做夢，繼續做這個夢，妙老就跟他講一些囑咐的話，然後就說他回去了。做了這個夢啊，他整個上午，特別特別的累，午飯也吃不下，到下午啊，餓得不行。這樣的故事以前都是在書本上、祖師大德的開示上看到，當真真實實地就發生在你身邊的時候，真實不虛地發生的時候，這個感覺就不同了。

想一想，我們無量劫，死了去投胎，死了去投胎，死了去投胎……我們在禪堂裡面，用功辦道，就是要解決我們之前無數次的輪迴中沒有解決的問題。只有怖畏這個輪迴，才能出離，出離這個輪迴，才能成就解脫道。

第四點，就是要發菩提心。如果我們只為了自己出六道輪迴修道的話，那就無法圓滿佛果。要發心自己解脫六道輪迴而且進一步地幫助法界所有的眾生，這是屬於發心。我們現在沒有這樣的本事，但是不妨礙我們發這樣的願，以願導行。諸佛菩薩，以大悲心為體，也只有度盡一切眾生，才能夠開發出如法界量的智慧和慈悲。有一個眾生你不想去度他，那就不圓滿、不平等、不平等，就與法界不相應。所以，我們坐香行香這個動機、這個動力、這個遠景，要怎麼樣呢？要把我們解脫生死的方法，傳播給法界所有的眾生，踐行四弘誓願：「眾生無邊誓願度，煩惱無盡誓願斷，法門無量誓願學，佛道無上誓願成。」有了這四個方面的發心，就更能夠體會、把握、理解「將修行落實在當下」。

作者：明基和尚（柏林禪寺丙申年禪七法會上開示）
摘自柏林禪寺、河北省佛協書刊《禪》第一五八期

（未完待續）

真維斯冬日狂歡節： 引爆冬日 狂歡來襲

11月29日，真維斯冬日狂歡節正式拉開序幕。本季，為配合冬季產品推廣，真維斯特別策劃冬日狂歡促銷活動，為廣大顧客送好禮，一起暖冬，一起引爆冬日！

11月29日至12月15日，凡在真維斯購物滿人民幣488元，並關注真維斯官方微信號，即可領取價值人民幣198元的優惠套券，並有機會參與遊戲，贏取購物券或價值人民幣10,000元的超級旅遊大獎！真維斯還貼心地為廣大消費者定制了冬日狂歡清單，羽絨外套和各類搭配單品集溫暖休閒、活力潮酷於一體。既有炫酷型格漫威系列和優雅甜美迪士尼公主系列，還有時尚百搭的基本款，成人裝及親子裝均可選擇。

本季真維斯結合季節特點開展促銷活動，挖掘消費者需求，以服務、價格、和情感需求吸引顧客，有針對性地提高冬季產品銷售。

誰能幸運贏取超級旅遊大獎開啟一段冬日之旅，讓我們拭目以待！這個冬季，讓真維斯陪伴大家入冬、越冬！真維斯兩司推廣部



真維斯2019年雙十一戰況回顧

2019年雙十一購物狂歡節是真維斯電商參與的第10個雙十一活動，本年度雙十一大促，可說是回歸初心，更注重顧客體驗，包括在客服及物流時效方面提供更優服務及更佳時效，另一方面，在渠道佈局方面也避免過度集中在單一平台，讓習慣於不同平台購物的消費者能更方便買到真維斯的產品。本年度我司在一些傳統平台上銷售有所回落，但在一些新興平台以至全渠道銷售方面卻有顯著增長！

與往年相比，今年雙十一我們摒棄了計算商品優惠複雜的促銷手法，採用更為直觀易明的方式幫助顧客下單購買。在今年雙十一首個小時，全店銷售完成率較上一年高3個百分點，進店顧客能用最短的時間購買到最優惠的心儀商品，享受到來自真維斯雙十一的狂歡魅力。

在貨品方面，為了更能貼近年輕群體的喜好，今年我們從設計源頭以及品類上都進行了改革，也拓展了貨品寬度避免斷色斷碼。本年雙十一，我們準備了120多萬件商品供顧客選購。

在營銷方面，從預售開始我們就通過各種站內外渠道設置了多重互動環節，激發粉絲活躍度；而淘寶直播作為流量風口之一，我們在雙十一也加強了這方面的佈局，針對秋冬新品從8月份就開始進行種草推

廣，效果顯著。

隨著「小鎮青年」、「00後」等新的消費人群不斷湧入，以及社交電商的發展，我們已經走入了「無電商不社交」的新消費時代。其互動性和參與感更強了，消費者的購物體驗也進一步提升，真維斯電商今年也加強了社交電商方面的佈局，通過微信小程序、微信私人號、粉絲群等提升顧客體驗，並對顧客進行可持續運營，為真維斯品牌帶來長期價值並為品牌持續優化運營提供指引。

真維斯電商又邁入新征程，相信在集團的大方向及楊勳先生的帶領下，電貿公司必定能夠勇於承擔征途過程中遇到的各種困難，充分發揮旭日不怕苦不怕累的攻堅精神，贏取更加美好的明天！ 真維斯電貿



希望工程30年 真維斯榮獲「突出貢獻者」稱號

11月21日，由共青團中央、中國青少年發展基金會召開的「希望工程30周年報告會及推進新時代希望工程工作研討會」在京舉行。真維斯憑藉多年來對社會公益事業的不懈努力和積極貢獻，榮獲「希望工程30年突出貢獻者」榮譽稱號。

回顧過去，真維斯自1998年開始攜手希望工程開展公益活動，累計捐款逾人民幣5,800萬元，捐建希望小學37所。自2005年起，真維斯與中國青少年



發展基金會合作設立「真維斯大學生助學基金」，累計資助15年，金額達人民幣4,500萬元，公益足跡遍佈全國18個省（市）的26所高校，超過2萬名學生直接受益，是目前企業與中國青基會合作資助貧困大學生專項中規模大、資助時間長、資助額度高的一項助學基金。

展望未來，真維斯將繼續與希望工程攜手同行，盡企業綿薄之力為社會提供新助力，播種新希望！ 真維斯兩司推廣部

營銷 人生的必修課

電貿舉辦的「營銷的未來」培訓講座。講座中講述了著名營銷學之父菲力浦·科特勒對未來營銷的新看法。營銷創新驅動企業發展，在電子商務快速發展的時代，要順應潮流，重視發展多管道運營，形成一個有效獲取客戶的流量網。

通過這個講座，我學習到了很多新的營銷觀念，創新和改變是企業未來增長的關鍵因素。營銷是無處不在的，工作中需要營銷新思維。不斷提升自身能力，才能更好地說服顧客。

營銷不僅僅是公司運營的學問，更是每個人的人生必修課。如何營銷自身價值是每個員工為之努力的問題。自身價值的體現一部分來自工作態度，一部分來自工作成果。在工作中要保持好奇心，對新事物有敏銳的洞察力，爭取比別人多跑一步。在不斷總結和歸納中成長，做到高效工作。在生活中，要换位思考顧客的需求，研究顧客的生活體驗，從天氣到穿衣愛好，通過細節的精細化，讓顧客感受到企業的用心，從而達到最佳的工作效果。

學習能力決定自身高度。營銷缺少不了持續不斷的學習。在接觸新領域時，充足的學習才能讓自己有所準備、減少錯誤的產生。無論工作還是生活，永不停止學習才能通往不同的人生高度。

營銷是一門學問，需要細細研讀。相信在真維斯電貿的日子裡，我能學習到更多營銷知識，與大家共同攜手努力，創造新的營銷增長點，共創下一個雙十一佳績！

朱嘉瑩

10月30日，我參加了葉樹城先生於



玩轉冬日

冬日帶著寒風的來臨，天空也不如以往的持久明亮，即便如此，小朋友們穿上了厚而舒適的衣服奔跑玩耍著，色澤鮮亮的衣服點綴著這冬日。

本月男童主推色為中黃色與藍色。主題推出戶外功能性上衣，男童外套以保暖連帽為主抵禦寒風，使用耐磨性面料以便外出遊玩，內搭加絨保暖T恤結合帥氣的印花使款式潮流，下裝搭配百搭時尚褲子，突出小男孩的活力帥氣；女童主推色為粉紅色與藍色。外套推出中長身保暖款式，內搭上衣運用毛絨面料與可愛的圖案演繹出小女孩的萌趣，下裝搭配舒適易穿的褲子，整體造型甜美時尚感十足。冬日寒冷來襲，也無法阻止小朋友們愛玩和活力的天性，有新衣的呵護冬日依舊是被活力和歡樂籠罩的季節。商品開發部



真維斯快訊

期。

抵禦「千年極寒」增添時尚的盔甲。時尚，沒有冬眠

商品開發部

氣，亮麗的色彩彰顯出十足的活力動感。

冬季已悄悄來臨，你是否也開始行動起來，為

熱的羽絨馬甲，都讓男款羽絨服不再單調沉悶。簡單

感十足的休閒款，以及大

機車風格的夾克款、運動

服樣式比較單一，但男款羽絨服卻

亮點頗多，亮麗顏色也開始亮相，

與女款羽絨服相比，男款羽絨

腫感，給人帶來跳躍感和新鮮度。

後的印花圖案等裝飾，都在小細節

處做足了文章。利用各種走向的壓

線、腰帶等設計要點避免以往的臃

腫感，給人帶來跳躍感和新鮮度。

對於女款而言，背

調而時尚。

尺寸講究，上身效果一點

都不顯臃腫，廓形修身

大氣，沉穩的色調，低

織面料提升外套的耐看

性。面料輕盈，剪裁尺

或缺的保暖單品，這個冬天當然也不例外！

本季的羽絨外套精彩在於面料的推陳出新。特

冬天悄然無聲地來到了身邊，這個寒冬怎麼能

缺少羽絨外套的陪伴呢？羽絨服是每個冬天都不

可或缺的保暖單品，這個冬天當然也不例外！

本季的羽絨外套精彩在於面料的推陳出新。特

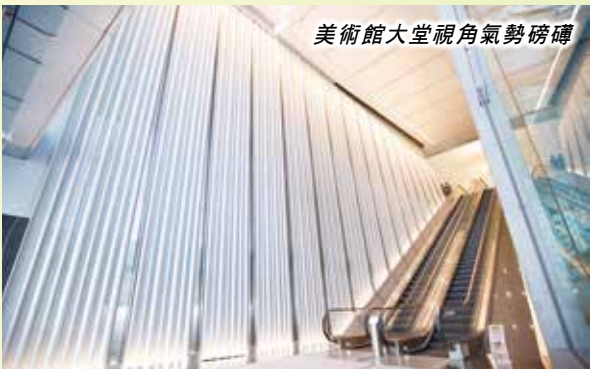
冬天悄然無聲地來到了身邊，這個寒冬怎麼能

缺少羽絨外套的陪伴呢？羽絨服是每個冬天都不

超甲級商廈「北京道一號」自2003年落成以來，一直穩站尖沙咀商業地標的位置，吸引了無數跨國企業和頂級珠寶品牌爭相進駐。世界頂級珠寶商「卡地亞」的亞洲旗艦店已於去年在「北京道一號」開幕，今年美國最大珠寶商Tiffany & Co.於「北京道一號」的亞洲旗艦店，及於大堂開設的亞洲首間The Tiffany Blue Box Café亦相繼開始營業。隨著租戶的不斷升級優化，集團亦同時在「北京道一號」的大堂進行升級改造，繼續由「北京道一號」原建築設計師、國際著名建築師嚴迅奇先生親自操刀，全新設計後的大堂以高雅及品味並重的美術館形式示人。

「北京道一號」美術館大堂揭幕儀式於11月11日隆重舉行，當日，集團董事長楊釗、楊釗夫人、嚴迅奇建築師事務所主持嚴迅奇、集團董事鄭德富、陳佐堅測量師行董事總經理陳佐堅、集團董事張興基、集團董事楊燕芝、德基設計工程總經理楊裕東、集團地產部副總經理歐陽可偉共九位嘉賓主持簡單而隆重的

「北京道一號」美術館大堂隆重揭幕



美術館大堂視角氣勢磅礴

剪綵及揭幕儀式，祝願「北京道一號」全體商戶生意興隆、利潤滾滾來、全體成員及顧客身體健康、如意吉祥。

升級設計後的「北京道一號」美術館大堂，處處展現藝術氣息，正門入口斜牆以拉開序幕作為設計概念，以多條粗幼各異十數米高的巨型圓柱狀金屬柱沿牆排列，構成起伏不定的視覺效果，氣勢磅礴，訪客乘搭扶手電梯進入大堂時，猶如為美術館大堂緩緩揭開序幕一樣，為接下來的感官享受做好準備；踏進大堂，進入眼簾的是世界頂級珠寶品牌Tiffany & Co.亞洲首間的The Tiffany Blue Box Café，整個精心打造的咖啡店貫徹夢幻湖水藍色為主調，外裝則採

用珠寶盒式概念，予人時尚奢華的感覺；餐飲大堂的牆身換上淡綠色玻璃，透過簡約設計的原則，突出美術館大堂中的藝術品，而地台則用白雲石，盡顯高雅、貴氣的感覺；7至11樓各食肆的品牌介紹改用LED螢幕顯示，更創新地以展示藝術品的方式處理，設計理念源于擺放高貴珠寶的玻璃飾櫃，為顧客帶來新鮮感的同時，亦增添美術氛圍；美術館大堂的另一焦點落在一塊聳立的石雕上，將於12月中在大堂登場，石雕出自日本國寶級石雕藝術家和泉正敏之手，和泉正敏大師的作品遍佈全世界，芝加哥藝術學院和東京都現代美術館均有展出大師的作品，而「一號九龍」內的多個石雕亦是和泉正敏大師的實力之作，透過天然的石材加上和泉大師的鬼斧神工，為現代建築注入天然的靈氣，讓「人」與「自然」融和，石雕將為整個大堂增添不少藝術色彩。

「北京道一號」作為頂級商業大廈，將不斷擴大自身優勢，是次美術館大堂的改造，不但為租戶提供優質的營商環境，亦同時大大提升大廈的格調及形象，吸引市民大眾駐足欣賞，成為業界的領先者。

地產部



美術館大堂處處展現藝術氣息



大堂時尚奢華，引人入勝



楊釗伉儷等嘉賓出席剪綵儀式

常宏推動裝配式建築行業革新

11月15日至17日，室內設計界一年一度的大型權威學術年會——中國建築學會室內設計分會第29屆年會在上海舉行，設計界知名人士、國內外著名設計師、各領域專家學者和一線設計師等千餘人相約大會。大會不僅對業界人物做出表彰，還開展了室內設計主旨論壇、八場主題論壇、設計展覽等系列豐富活動。會上，中國建築學會室內設計分會常務理事、常宏董事總經理王躍獲聘為「中國建築學會專家庫專家」。

17日下午，王躍先生受邀在裝配式室內空間設計論壇發表「商業店鋪 BIM+裝配式+智能化實踐」演講，分享常宏實踐及經驗成果，與業內專家及設計師共同探討裝配式在室內空間建造中的未來發展。11月18日至19日，年度科研盛會中國建築學會2019裝配式裝修大會在杭州召開。大會以「標準、集成、藝術」為主題，展示與研討裝配式裝修前沿技術，推動和解決我國建築裝配內外一體化建設過程中室內裝配式裝修設計滯後的難點和痛點。王躍先生受邀作主題分享，與國內外行業專家同台交流。

技術的日益成熟為行業發展提供了更多可能。面對複雜的市場環境，我們需要不斷探索發展的道路。裝配式正在引領建築裝飾行業的時代革新，常宏，一直在探索與研究的路上，使商業店鋪建設因集成而更加美好。 常宏



王躍先生發表演講

楊釗先生出席惠州一中90周年校慶慶典

欣逢盛世，楊釗先生的母校惠州市第一中學迎來九十華誕。11月30日，創辦於1929年、被列為廣東省首批重點中學之一的惠州市第一中學迎來90周年校慶。

惠州市政府副市長陳高燕，民建廣東省委原專職副主委、68屆高中校友徐志達、中國人民解放軍少將、校友林繼福，香港旭日集團董事長、67屆高中校友楊釗，惠州市政協副主席華紅、副主席黃志忠，惠州市政府副秘書長鄧煥彬，惠州市第一中學校長劉俊華、黨委書記練偉平等領導嘉賓，以及往屆校長、各屆校友和全校師生共7千多人出席當天隆重的90周年校慶活動。

拳拳赤子心，殷殷母校情。作為惠州一中老校友，楊釗先生受邀出席校慶活動並發表講話，還為在校師生開設一場主題「創業與人生」的講座（講座報道，詳見本期《旭日之聲》第2版）。

母校始終是學子們心底最永恆的溫暖，無論時光荏苒、歲月如梭，撫今追昔，始終難忘的是一中母校的古榕參天、花繁果碩，湖水蕩漾；最情重的



楊釗先生在慶典上致辭表達對母校的敬意

依然是母校恩、師生情，以及同窗友誼的地久天長。

11月30日上午陽光普照，秋高氣爽，惠州一中校園處處彩旗招展、鼓樂喧天。11點30分，惠州一中建校90周年慶典大會於新校區運動場隆重召開。

慶典會上，楊釗先生作了滿懷真情的講話。楊釗先生說道：

回顧母校90年歷程，我們深深地感受到成績，感受到輝煌；母校，我們永遠以您為榮！作為惠州一中的學子，無論我們離學校時間有多長，都會想常回母校看看；無論身在何處，都願為母校的發展獻計盡力。

楊釗先生還殷切寄望一中母校繼續傳承光榮的歷史和辦學經驗，與時俱進，開拓創新，再造新優勢，再創新輝煌！

惠州一中新校區當天還舉辦了校友會、教育基金會、校史館開館剪綵儀式、校友書畫展、「歷史凝眸」老相片展覽，民樂、舞龍、舞獅等多個學生社團活動，以及豐富多彩的校慶文藝表演節目，校園氣氛活躍高漲，處處有校友及師友話敘母校情懷，令人難忘。

特約通訊員



楊釗先生接受學生獻花致意



楊釗先生與陳高燕副市長（左二）、徐志達先生（左三）及多位領導嘉賓出席慶典