

旭日之聲

第四二一期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

重溫「學習」

編輯部

旭日文化特別重視提倡學習的重要性。一直強調學習是安身立命的基礎，一個人外在的生計與內在的智慧的啟發都是從學習開始的。寫這篇重溫「學習」其實就是重溫初心，《華嚴經》云「不忘初心，方得始終。」始終不忘心中最初的夢想，堅持不懈，才能成功。

對於學習，孔子曾說：「吾嘗終日不食、終夜不寢，以思，無益，不如學也。」意思說：我整天廢寢忘食，一天到晚空想，最終沒有任何收穫，不如馬上行動去學習來的實在。

可見，「行動起來」勤勉力行是不忘初心的最好方式，也是用功的「抓手」處。荀子也以自己親身的經驗告誡世人：「吾曾終日而思，不如須臾之所學。」聖賢的思是相通的，與孔子意思差不多：我曾整天想如何去學習，卻不如片刻的時

間行動起來的收穫大。

清代學者彭端淑有兩句很有名的話：「人之為學，有難易否？學之，則難者亦易矣；不學，則易者亦難矣！」用現代的話說就是：學習這件事情有困難和容易的區別嗎？只要肯付諸行動，困難的事情也會變得容易，如果只說而不去行動，容易的事情也會變得有困難了。他還講了這樣一則故事：

四川的邊陲之地住著兩個法師，一個貧窮，一個富有。一天，窮法師告訴富法師：「我想去南海參學怎麼樣？」富法師說：「你憑什麼去？南海那麼遠！」窮法師說：「我有一個水囊和一個鉢就足夠了。」富法師說：「我這幾年一直想僱一條船沿長江去南海，還沒有去成呢，哪還有這麼容易啊！」過了幾年，窮法師從

南海遊學回來了，富法師的計劃還在籌劃中沒有實現，窮法師把一人一鉢遊學的經過告訴了富法師，富法師立刻露出了慚愧之色。

四川的邊地到南海有幾千里遠，有錢的法師想去一直沒成行，而貧窮的法師說走就走，卻能夠圓滿心中的志願，依靠的就是付出了實際行動。學習的道理是一樣的，有一分付出就有一分收穫，有十分的付出就有十分的收穫。

六祖慧能大師在教導弟子時也強調說不如行，他說：「善知識，迷人口說，智者心行……口莫終日說空，心中不修此行，恰似凡人，自稱國王，終不可得，非吾弟子。」修道如此，學習亦如此，只有願望，不去行動，終究癡人說夢，一無所得。

旭日配合政府施策抗疫復工

今年初，突如其來的新冠肺炎疫情席捲全國，嚴重威脅著我們的生命健康。面對來勢洶洶的疫情，我們的國家展現了強大的戰疫動員力量。從國家到省、市各級政府採用「兩條線」作戰的準備：一是抗擊疫情前線，防止疫情進一步蔓延；二是經濟發展前線，主要任務是推動經濟高質量發展，降低疫情帶來的影響。這「兩條線」互為支撐，相輔相成。

自疫情發生以來，惠州市政府迅速反應，結合實際分類施策，指導企業制定復工復產方案和應急預案，幫助企業協調解決職工返崗、口罩等防護物資保障難題，先後出台三批支援疫情防控和企業復工復產

方面的稅費優惠政策，內容涵蓋支援防護救治、支持物資供應、鼓勵公益捐贈、支持復工復產四個方面共17項政策。這些政策，實實在在地減輕了企業負擔，加快了企業復工復產，激發市場活力。旭日集團中國總部各分公司在惠州各級政府的指導及支持下，均已在疫情期間做好防疫的同時，正常復工，而真維斯2020年秋季加盟訂貨會也如期在集團中國總部順利舉行。

近年來，國家為扶持中小企業，出台愈來愈多優惠政策、財政扶持，楊勳先生在2019年底牽頭成立旭日集團政策研究特別小組，親自擔任總負責人，旨在

通過系統、規範的研究政府相關扶持政策為集團爭取更多政策優惠。此次疫情防控期間，政策研究特別小組通過解讀政府相關文件，匯總了與我司有利好的政策內容第一時間通知至各公司落實跟進，據預測，此次疫情期間的相關優惠政策，將為集團節省約500萬元人民幣。

這次疫情，是對我們應對突發事件、駕馭複雜局面能力的又一次嚴峻考驗。有各級政府的政策扶持，旭日集團有信心戰勝疫情，走好企業的高質量發展之路。

惠州公關部

楊勳先生勉勵服裝業界加強信心抗疫

中國防控新冠肺炎疫情取得階段性成功，中國政府國務院要求內地企業加快推進復工復產。大家抱著「不麻痺、不厭戰、不僥倖、不鬆勁」的態度，繼續積極做好防疫工作。日前，就真維斯品牌的抗疫和復工情況，楊勳先生接受了《中國紡織》雜誌的專訪，分享經驗及鼓勵服裝同業加強抗疫的信心。

楊勳先生向《中國紡織》的讀者表示，疫情發生之後，真維斯第一時間進行了公司內部的排查，一切以員工的安全為首位。公司嚴格遵照政府規定，進行店面營業的調整，同時強化、落實各項防疫措施的實施到位。善用2003年抗擊SARS的經驗，在宣貫各種防疫措施的同時，還第一時間為員工發放了中藥加強個人防護。

除了湖北部分地區的門店，2月底真維斯已有超過80%的零售門店開始營業。對於企業而言，最重要的是員工的安全和生活得到保障，其他的影響都可以想辦法克服與解決。



對於如何面對各種衝擊，楊勳先生表示，多年來真維斯不斷靈活應變，才得以渡過風浪。現在實體店、加盟店以及電商的營收佔比大概是三分天下，而2019年電商、童裝板塊的迅速成長，也將是品牌的增長動力。新冠肺炎期間，部分實體店關閉，真維斯就組織了員工在家直播，介紹店鋪的活動，為居家隔離的顧客們加油打氣，此舉增進了與粉絲之間的情感互動，更推動了新客戶的銷售，在此期間，該品類銷售增長達165%。這次經歷也再次證

明，中國服裝品牌一定要在平時把自己的基本功練好，多做準備，把自身的「免疫力」提高。

此外，楊勳先生也為真維斯的加盟商打下一根強心針。由於口岸防疫管制而各加盟商未能親自出席2020年秋季加盟訂貨會，楊勳先生特別為加盟商預錄了一段視頻。楊勳先生指，這次的疫情充分體現我們中華民族、中華人民的團結，而基礎在於大家一定要有信心。人生要經歷過磨難，人才能堅強，才能強大。國家的強大是要靠我們人民共同參與，去把工作做好的。這次的訂貨會，創新地以套餐組合的形式提供給大家，去解決問題，令我們不用太繁瑣。因此，遇到問題時，我們要有準備，加上大家的信心，抱團去解決問題，沒有什麼是不可以突破的。視頻獲得出席訂貨會的加盟商一致好評。

特約通訊員

集團香港總部上下一心打好抗疫一戰

香港在1月下旬出現首宗新型冠狀病毒確診個案，三個月以來確診人數一直增加。近日疫情蔓延到全球大部分國家及地區，很多國家採取鎖國及封城的抗疫策略，以對抗嚴峻的疫情。而為了保障同事安全，盡力維持公司的運作效率，集團香港行政部進行了一系列防疫工作。

行政部自疫情初期便與管理層保持緊密聯繫，定期收集有關特區政府和大型企業的特別上班安排資訊，讓管理層因應疫情變化，制定及更新適用於香港總部的上班安排。行政部也制定了清晰的應對疫情員工手冊，協助同事作出合適的工作安排。

人力資源部每天跟蹤香港衛生署公佈的最新疫情情況，包括14天內曾出現確診個案的大廈名單，跟香港職員的居住住址比對，若同事家居處於公佈的確診疫廈名單之內，會被即時安排在家工作14天。人力資源部亦與各部門行政執行人員保持聯繫，如有同事發燒或身體不適，提醒其必須立刻求診並進行家居隔離。此外亦留意同事家人從內地、歐美等地回港的情況，並匯合成報告通報管理層。

行政事務部協助採購防疫物資，讓較多接觸外界

的同事，例如外勤、接待員、司機等，在上班時有足夠的防疫裝備，包括口罩、酒精搓手液、汽車消毒噴劑、漂白水及手套等。福食方面，一貫的午膳圍餐改為供應飯盒，減少同事間社交接觸的機會，以策安全。同時，各樓層設有額探式體溫計及消毒用品，供有需要同事隨時檢測身體狀況及清潔樓層。行政事務部亦與大廈管理處及清潔公司緊密聯繫，如大廈租戶出現確診或疑似個案，會即時加強相應的消毒及防疫措施。

同事因應疫情在家工作，一定程度上影響了原來的工作計劃，而集團培訓及發展部善用網上教學平台，貫徹「停課不停學」的精神。例如三月份的AO文章學習會改以網上學習平台Blackboard上載文章、收集讀後感，實時追蹤學習進度。經理級中文商業寫作班透過網上會議軟件Zoom舉行了兩班，共30多位經理級學員參加，課堂氣氛熱烈。由此可見，只要有正面的心態，加上適當的網絡資源配合，仍可保持原有的工作及學習效率。

現時疫情正處於嚴峻階段，管理層、各分公司及部門主管及各級同事均充滿信心面對，守望相助，維持工作效率，打好這場抗疫的戰爭！ 集團行政部

集團中國總部重視防疫宣傳 紮實做好疫情防控

2020年伊始，新冠肺炎疫情肆行，經過艱苦努力，現在疫情防控取得了很大進展，全國各地陸續實現了病例「清零」，我國疫情流行高峰已經過去，但隨著國外疫情形勢日益嚴峻，外防輸入，內防反彈依然艱巨繁重，加強疫情防控必須慎終如始。

為提升集團中國總部全體員工疫情防控能力，掌握阻斷病毒傳播途徑方法，營造群防群控、人人參與防控的濃厚氛圍，惠州公關部自國內疫情發生起，尤其企業復工後，一直在加強防疫宣傳工作，不僅設計了各種類型的宣傳海報，還通過形式多樣的宣傳手段和途徑：一樓大堂廣告機宣傳，電視機視頻，各樓層分公司海報張貼，集團微信公眾號、公司郵箱推送宣傳，確保全方位、無死角、全覆蓋的開展疫情防控宣傳工作，堅守崗位，為疫情防控、集團安全復工復產獻上綿薄之力。

惠州公關部



「逆行者」身後 是守望 亦是希望

一場來勢兇猛的新冠肺炎疫情，籠罩荊楚大地，蔓延全國。有著「九州通衢」之稱的湖北是疫情核心區、防控主戰場，倘若疫情無法控制，將造成嚴重後果。「千里江城險象環，疫魔肆虐萬人難。白衣天使懷仁愛，臨危不懼赴前沿。」這四句話不僅讓我看到了白衣天使的仁愛，更看到了所有前線人員的勇敢擔當。

一方有難，八方支援，眾志成城抗疫情。國家衛健委對武漢醫療隊伍的援馳力度不斷增加，前後共有31支醫療隊伍，4.2萬的醫護人員馳援湖北。這些前線人員成了一群最美逆行者。84歲高齡的鍾南山教授踏上了去武漢的征途，奔向防疫第一線。正是他們的逆行，使得這場戰疫取得階段性的勝利，「前線」不斷傳來好消息。3月10日方艙醫院全體休倉，3月17日陸續撤離支援湖北的醫療隊。

國難面前，人人都有一份責任，即使不能上前線，仍然有許許多多大愛之人貢獻力量。10歲女孩在捐出了積攢三年的零用錢，83歲拾荒老人匿名捐款一萬元人民幣抗疫，生產防疫物資的各領域工人回崗，日夜趕製等等，這些都是在我們身邊的普通人，但在這一刻卻顯得十分不普通。

面對艱難險阻，只有堅定信心，勇於擔當，不畏懼不恐懼。奮鬥路上的我們，請千萬不要怕吃苦，沒有什麼捷徑能讓你出類拔萃，沒有哪些困苦是白白煎熬。每一份的經歷，順境或坎坷，都會增加你生命的厚度。

願歷此坎坷，山河可無恙，人間皆可安。

經理會公關推廣組



以下為黃燕芬女士本人分享的故事——

香港的配額，除了自家公司使用，也可轉讓予其他公司作短暫使用，所以我的另一主要工作便是洽談轉讓配額，而我記憶中每年的收入也十分可觀。雖然部門有其他同事，但配額的運用情況，我大多親自跟進，確保交予楊釗先生簽署的轉讓文件和出口許可證均正確無誤，相關的工作一直維持至2005年年底、美國取消配額制度。及後我又參與有關服裝零售的工作，例如覆核真維斯類似Buy Plan上的購貨內容是否與開會時的決定一致。

我在旭日需要同時負責對外和對內的工作。對外主要與配額中介公司洽商買賣

述說我們的故事：

黃燕芬篇（三）

配額，而對內則要與不同的部門溝通，跟進不同問題。我曾經跟四位楊生共事多年，四位的性格和領導風格，各有不同，從他們身上我學會誠信、忍讓、謙虛和團隊的重要性，很多人可能會羨慕我有這樣的際遇，老實說我也很慶幸有此機會，但長年與各老闆們一起工作，壓力可想而知，不過又由於他們的要求和指導，我在那些年裡，真的學會了很多，成長了很多，當然也老了很多。相信認識我或曾與我共事的人，都知道我有很強的信念，所以各位楊生們對我的信任和加上公司對我的栽培，一直是一份推動力，讓我繼續把這份工作做得更好。（未完待續）

黃燕芬講述 歷史資料整理小組整理

EuroShop2020面面觀

三年一度的EuroShop零售展於2月16日至20日在德國杜塞爾多夫舉行。該展會在零售業的影響力居全球首位，全球近60個國家的2,300家參展商展示零售業全領域、全流程的各類產品和服務，包括店鋪設計與裝修、零售道具、零售技術、商業照明等。

常宏作為參展商第四次參與其中，作為設計師，我也有幸跟隨公司一起前往德國，領略全球零售業風采，這一旅程的感悟和所見所聞，與大家分享：

店鋪設計與裝修板塊是展會分佈較廣，展商參與數量較多的，從設計角度來看，最直觀的感受就是其展位設計非常靚麗。他們用自己獨特的設計語言詮釋著設計與製作全流程的服務，用豐富多彩的形式觸動著每個觀者的心。

而材料展區，則整體呈現出輕量化、複合化、高仿真的特點，這正符合了近幾年新興的發展方向——裝配式裝修。裝配式裝修是在國



常宏工作人員於展廳熱情接待訪客

出的，是裝配式建築的有機組成部分。

隨著新零售的發展和近期疫情的影響，各種線上零售和無人化零售會得到進一步發展，電商、超市等業態反而在此疫情中有了更多的機會。疫情結束之後的1至2年內，零售業將在深度線上化、社群化和碎片化、無人化和平台式整合四大方向上加速演變。這在客觀上要求零售店面採取相應的智能技術手段來適應趨勢。在全球的展會中，我們看到，其智能技術層面基本和國內發展相當，甚至有個別領域如無線防盜等智能設備相較於國內的發展是不足的。這也從另一個方面說明：近幾年，國內在零售技術領域方面是突飛猛進的。

當前5G和人工智能的結合，將整個前沿科技應用推向新的階段，科技的不斷創新可以給零售業賦能，讓零售業在開放的環境下提高效率，更好的發展。

常宏 吳欽威

圖片新聞



日前，常宏董事總經理王躍接受河北綜合廣播特別節目「《新冀商傳奇》之復工復產進行時」採訪，分享常宏在疫情期間所做出的抗疫行動及其貢獻，以及常宏參展EuroShop2020的收穫及感悟。該節目於3月10日播出。 常宏



3月21日及28日，集團香港培訓及發展部打破空間限制，首次以ZOOM進行網上教學，邀請資深中文老師高華小姐教授中文商業寫作技巧。活動共30位經理級同事參加，受疫情影響下也能持續學習！ 集團培訓及發展部

窗內，大門緊閉，國人正過著一個歷史上最長的春節，新冠肺炎病毒在肆虐的同時，也給予了無數子女陪伴父母的機會，一家團聚，是人一生中最高溫的時刻，隔離病毒，不隔離愛。

窗外，無數黨員幹部、志願者在堅守崗位，無所畏懼，嚴防死守，遏制病毒蔓延。

窗內，一批批新晉「廚神」誕生了，這個春節，朋友圈微信群曬得最多的是：廚藝。各種花式的蛋糕、包子、餃子，令人腦洞大開。

窗外，中國加油，武漢加油！支援武漢的醫療隊伍從四面八方趕來。謝謝你們，你們是最美逆行者。

窗內，一批批網絡主播誕生了，在互聯網時代，辦法總比困難多，人人都可以帶貨，說不定，你就是下一個「網紅」。

窗外，春節期間往日的車水馬龍、門庭若市變成了門堪羅雀，這個春節，註定

窗內窗外

是困難的。

窗內，有人在家打起了乒乓球、跳起健身操等，是

的，這是提高免疫力才是對抗病毒的最好辦法之一。

窗外，全國各地向疫區捐資捐物，為復工復產創造良好環境，抗疫復工兩不誤。

窗內，「神獸」們開始上網課了，知識是人類進步的階梯，學無止境，學生們肩負著為中華之崛起而讀書。

窗外，火神山，雷神山，方艙醫院，各地隔離醫院，一個個英雄在抗疫前線為患者治療，正是有你們，我們才能打贏這場無硝煙的戰爭。

窗內，仰望著窗外，外面的世界，你所嫌棄的人山人海，那是國泰民安，你所抱怨的堵車，那是繁華大道。

窗外，盼望著盼望著，春天來了，盼望著我們可以回家的那一刻到來！

廖熾城

時光飛逝，在香港九龍CBD2

智選假日酒店工作已經一年多的時間，這段時間經歷酒店的高高低低，即使現在可能到了酒店的低潮，酒店團隊仍然以欣然的態度面對，並以專業的態度服務每位來賓，因為我們對酒店業，尤其對我們香港九龍CBD2智選假日酒店的未來發展始終保持樂觀與信心。

酒店開業前半年，第一天上班，當時酒店只有十多位同事上班，主要都是現時酒店的管理層。每天大家都在沙塵滾滾的工地上班，當時酒店仍然進行最後期的裝修工程，這段時間縱然工作環境比較惡劣，但大家每天都生氣勃勃，戰戰兢兢地等待酒店隆重開業的一天。前年十二月十八日，準時鳴放禮炮，在盛大的開幕儀式伴隨

酒店工作一年後感

下酒店終於正式開業，場面溫馨熱

鬧。往後五個月，酒店的入住率一直維持在九成左右，同事的努力獲得客人的認同和支持。去年六月起，香港經歷社會運動，嚴重影響遊客來港意欲，酒店首當其衝。直至今年一月新冠肺炎肆虐，對酒店業更是雪上加霜。這一切是外在因素，沒人能夠預計，但酒店管理層未有因此氣餒，反而團結所有同事，齊心合力實施一系列節流措施，並已經取得初步成效。

這段時間我最深刻體會到在現實中，我們未必能控制每一樣事情，但不代表就要放棄，我們仍然有很多地方可以盡善盡美。最後，讓我們一同期盼酒店業再次出現繁華興旺的一刻。

徐啟康



親愛的寶貝：

可能你會覺得最近大人們都很奇怪，臉上都帶著白色或藍色的「面具」，爸爸媽媽也不帶你出去玩了，你很久沒有去逛公園和小夥伴們玩滑梯了。

寶貝，你還小，只知道我們不能出去玩了，並不知道我們社會最近發生了什麼事。

這段時間，有一個叫新型冠狀病毒的「壞傢伙」讓我們不能出去玩，它長的圓圓的、帶著小刺，如果人們不幸碰到了它，就會生病特別特別難受，而且還會傳染給很多很多其他的人，所以小朋友們都要和爸爸媽媽躲起來，躲在家裡面，一起做「宅寶寶」，這樣「壞傢伙」就找不到你了哦！

寶貝，雖然爸爸媽媽可以和你一起做「宅寶寶」，但是我們社會上還有很多很多的醫生叔叔、護士阿姨、警察叔叔……為了打敗「壞傢伙」保護小寶貝們變成了超人戰士衝鋒在第一線，他們都是最偉大的英雄和最美的逆行者！寶貝，也許你現在還不明白，但你長大以後會明白爸爸媽媽之所以能安穩穩地陪伴你，都是這些最可愛的超人叔叔阿姨們在負重前行！

寶貝，咱們還要再做一段時間的「宅寶寶」，不過不會太久了，我們的超人叔叔阿姨們都很厲害，相信他們很快就能打敗壞傢伙，現在咱們就乖乖在家多吃蔬菜、水果讓身體棒棒，等超人叔叔阿姨們打敗了「壞傢伙」，咱們就可以一起出門自由自在地呼吸，自由自在地玩耍了！梁思倩

做個「宅寶寶」 寫給孩子的一封信

今年春節，我回湖南老家過年，那時新冠肺炎還沒有報道疫情嚴重。全家人仍開心地計劃著走親訪友和短程旅遊。

一切在年二十七被打亂。早上我和家人出門，發現到處都在講藥店口罩售罄。我立即開車去市區搜尋口罩，卻一無所獲。求助於萬能的淘寶，卻遲遲沒有發貨的跡象，全部斷貨！

我的好友青青一家人，年前剛回到武漢，接著武漢封城。她完全沒料到口罩在此時的急需和重要！疫情愈發嚴重，想到他們一家人身處疫區中心的無助，我想我能做的，就是盡力幫她找到口罩。雖然我自己也沒能找到一個口罩。但，我不能放棄。

我開始啟動各種微信群，電話簿，只要有一點可能，立即打聽……焦急等待中，遠在外地的侄子打來了電話，說他留了一些口罩，可給我一點。燃眉之急暫時得以解決，第一批40個即刻寄往武漢好友的家裡。但她一家8口人，40個口罩是遠遠不夠的。



有位老同學聯繫我，說有一個朋友做公益，可以贈送60個口罩給武漢的朋友。我內心無比感動，新冠無情人有情，還是有許多人默默地支持著武漢的人們！

接著，一位朋友告知，她正在泰國旅遊，能幫忙買口罩，但只能帶40個，且價格不便宜。我立即請她幫忙購買，數日後這批跨國購買的口罩也終於寄達好友家中。

功夫不負有心人，通過種種渠道，有賴各方親朋好友的支持，給好友陸續寄了近600個口罩，緩解了她的需求。

在找尋口罩的過程中，盡管我個人的力量微不足道，但卻讓我體會到朋友間互相支持、關愛的意義所在。

武漢的疫情已逐漸得到控制，我的好友也將和所有的武漢人民一起走出疫情的冬天。我們深信，在那些從全國各地馳援湖北武漢的「逆行英雄」的付出下，將會很快迎來春暖花開之時。

慧桂

疫後 我待春暖花開

三月，春風十里，這是春的季節。城市周邊一如既往地開滿了黃花風鈴木，一樹金黃，甚是美麗。與以往不同的是，現路上的行人均戴著口罩，路邊很多商戶仍未營業，廣場上也沒有載歌載舞的廣場舞大媽們……因為我們還在防控疫情當中。

作為一名每週只有一天假期的上班族二胎媽媽，除了周日外其餘也沒什麼時間可以陪伴孩子，所有特別珍惜周日的親子時間。但是這場疫情，卻給了我一段很長的親子假期。

陪伴大寶打電動遊戲及做練習，陪同小寶玩過家家，安靜下來的時候陪爸爸媽媽喝喝茶聊聊天，居家兩個月從開始的大眼瞪小眼萬般的不適應，到最後樂於其中。在這段時間裡，我們只有單純的家庭生活，單純的陪伴父母陪伴孩子。每當陪伴媽媽去市場買菜，出門前小寶都會跑去拿口罩，大寶總會說「媽媽奶奶要小心，記得戴好口罩出門，外面有病毒喇！」普普通通的一句卻帶著屬於他們這個年齡層對大人的關懷。簡簡單單的一頓包餃子，即便兩個小朋友把麵粉弄得滿桌都是，但大家還是開懷大笑。在笑聲中你會發現，原來丈夫也沒有想像中那麼沒有烹飪天分，原來父母也沒有想像中的那麼嘮叨固執，原來孩子比我想像中還懂事能擔當。我在疫情這般不平凡的日子裡，感受到了最平凡的溫馨和幸福。

三月，我已復工，可控的疫情仍在繼續。但我堅信，隨著國家、人民及一線醫護人員的努力疫情終會過去，疫後，我待春暖花開。

藍藍

有位學者大師曾說過：人生鴻福容易享，但是清福（清淨的福）

卻不然，沒有智慧的人是不敢享清福的，因為受不了孤單、寂寞的「苦」。眼下，新冠肺炎疫情肆虐，人們不得不「宅」在家裡，按理，此正是可以借機享受清福的時候，但現實中很多人確實是不敢享此「清福」，盼想最多的，反而是何時擺脫這種情非所願的「宅」式生活。

不曾想，一天到晚如同囚鳥般只在屋裡活動，竟然成了近段時間大多數人每天的生活方式。但如今互聯網資訊、科技發達的時代，人們足不出戶，生活仍然可以豐富多彩，例如借助手機、電腦、電視等互聯網終端，人們有看不完的影視作品或直播節目，有玩不完的網絡遊戲；在微信、微博等社交平台，尤其微信群裡，人們有聊不完的話題；同時人們還可「在家網絡辦公」，學校的教師及家長們還可以組織學生上網課……

「宅」非所願

但並非人人都喜歡這種的「宅」生活。互聯網社交的便捷和資訊娛樂的

多元化，終究無法取代正常的社交與出行。長時間的宅居生活，愈發增添人身出行受限制所產生的苦惱，愈發突顯自由的可貴。於是乎，許多人紛紛在微信群裡抱怨、感歎：原來當個「宅男」、「宅女」並非想像中美好。

更何況，許多人為生計、為發展，內心早已「閒不住」，在焦慮地盼望何時正常復工、何時可以脫離束縛，大施拳腳做生意等等。

為此，人們紛紛在網絡評論區討論「疫情過後，您第一件事想做什麼？」眾多諸如「正常上班」、「親近大自然」、「旅遊」等等回答中，無非都是渴望走家門，回歸正常的社會生活。

此次肺炎疫情教訓很多很多，但至少，人們現在應該更加懂得關愛眾生，重視健康與衛生、熱愛自由，珍惜工作，珍惜當下的生活。

小林



自律力

作者Marshall Goldsmith在書中分享了他和世界最成功的高管及商界顛覆者合作的啟發性故事，是一本可以為讀者提供掌控工作與生活的私人指導手冊。

這是一本關於成年人如何改變行為習慣的書。我們可以通過書本發現改變的誘因，完成從自控到自律的飛躍。誘因無處不在，為什麼我們難以成為理想的自己？真理一：有意義的行為習慣改變是很難做到的；真理二：沒有人能讓我們改變，除非我們甘願改變。

自律的第一原則：三思而後行。開始努力做每一件事的時候，先遵循一些能夠促使我們堅持到底的原則。作者向來看重兩種思想，一種是佛教中所說的「覺悟」，一種是德魯克所說的「常識」。在任何情況下，他都要問自己：「是要選擇投入，還是選擇放手？」都會三思而後行。看過這本書之後，請思考一次改變、一個誘因、一件做了以後不會後悔的事。去做理想中完美的自己。 惠州人力資源培訓部



子曰：「溫故而知新，可以為師矣」。縱觀我們的一生，都可以用這句話來概括，伴隨著年齡的增長、閱歷的增多，不斷地總結思考過去所學習的知識、人生的經歷，就應該在不同的人生階段，有著不一樣層次的理解，在這個總結的過程中，同時接受新的知識，融匯新舊不斷地充實自己，才能更好地走在自己人生的道路上，從而實現自己的人生目標，成就一個更好的自己。

人至中年，仔細的想一想，隨著事務的增多，壓力的過大，也許我們自己很久未有「溫故而知新」了，甚至靜靜地坐下來看看書、寫寫字都沒有了，沒有「溫故」，何談「知新」？在現今快節奏的生活方式下，相信有同感的人不在少數，當然前面也說過，「溫故而知新」不僅指我們對曾經在課堂上、書本中學到的知識的「溫故」、「知新」，還有很重要的一部分，是源於我們工作成長過程中的每一個經歷，在不同的時間、不同的環節，我們對這些經歷一定會有不同的認識和理解，而在這些理解的過程中，我們又在不斷地成長。

六祖大師講過「佛法在世間，不離世間覺，離世覓菩提，恰如覓兔角」，是告訴我們在修行的人生路上，所在外在現前的一切現象，都和我們修行是有關係的。如果脫離生活而去修法、修持，那無疑是空中樓閣，就成了「離世覓菩提，恰如尋兔角」。通俗地講，就是



溫故而知新

「在生活中修行，在修行中生活」，不斷地修正我們自己的言行，乃至於意識，在這個過程中，我們通過「溫故而知新」，逐步的進步、完善，懂得取捨。雖然在這個過程中，有許多的荊棘，但是只要我們堅定信心，經歷過這些生活的磨礪，不斷地修正自己的行為，堅持住、不放棄，相信在不久的將來，我們一定會給大家呈現一個更好的自己。

我們在人生成長的道路上，會遇上很多的困惑、困難，若能以「溫故而知新」的方法，把自己過去人生路上的閱歷，靈活運用，用來解決當下所面臨的問題，相信是幫助我們應對這些困難最實用也是最直接的辦法。不斷地總結過去的經驗教訓，向過去的自己學習，保持優點，改正缺點，使之成為未來我們應對困難的法寶。

人生路上，我們每個人都是獨一無二的，只有不斷地追求進步，完善自己，我們才避免成為別人的翻版，而這些的前提條件就是「溫故而知新」，從而「可以為師矣」，讓自己成為自己的老師，實現人生價值。

最後，借用曾子的一句話，與諸位共勉：「吾日三省吾身，為人謀而不忠乎？與朋友交而不信乎？傳不習乎？」用今天的意思表達就是：「我每天多次的反省自己，替別人做事有沒有盡忠？和朋友交往有沒有不講信用？老師傳授的知識有沒有不練習？」 道源法師

2020年新年伊始，新冠肺炎疫情由武漢蔓延至全國，來勢洶洶。商舖停業，街道無人，家家閉戶，人人自危。每天新聞播報的病例數字在不斷上漲，口罩、消毒水早就被搶購一空。

東北小城對待危機似乎格外敏感，在搶購口罩消毒水的第二天，搶菜囤糧熱潮又拉開序幕。雪堆成為東北的天然路障，封閉了大大小小的街道，讓原本清冷的小城顯得格外蕭條。多處高速公路封閉的公告讓我更加緊張，幾經所買航班線路停飛、被退票後，最終我還是買到機票踏上歸程。

從東北返回惠州，歷時10個小時，輾轉3個機場，穿梭匆匆人群，深感人心惶惶。我一路未曾摘下口罩，全程沒吃東西不敢喝水。機場異常空蕩、安靜。無論是旅客還是工作人員，都戴著厚厚的口罩，有人甚至戴

吾心安處

了兩層，雖在機場，宛若醫院。

復工期至，幾百人一同回到集團中國總部。打開郵箱，看到楊勳先生的《致全體旭日人的一封信》，給我們傳遞戰勝疫情的信心；工作台上放著特為每位員工準備的防疫秘寶丸、稀缺緊俏的口罩；環顧辦公室四周，防護宣傳標識清晰，消毒液、按電梯紙巾早已放置在各個公共區域；出入測量體溫、每個員工都擁有專屬園區疫控證、定時消毒……每一個環節都井然有序，處處讓人感覺到心裏踏實。

身在公司，我雖按照公司規定日日謹慎防範，但已不用在小心翼翼誠惶誠恐，只需要按照要求認真執行即可，至此，我才感覺到新冠肺炎病毒不是那麼可怕。大難之中，吾心安處已然並非故鄉，而是旭日這一道道堅實的防疫戰線，令每一位旭日人心安。 鄭芊芊

四月的到來，花草樹木開得更猛烈，茂盛，連陽光和微風都變得特別溫暖，換上新衣的小朋友變的更加活躍了。

本月男童主推色為青草綠，上裝推出圍繞當下流行的街頭運動風格開展，印花方面以多色幻彩字母和圖片印花營造出男童的帥氣感。下裝潮流的款式結合不同長度的版型使穿著體現出活力小潮男形象。

女童主推色為淺橙色，上裝以甜美的風格演繹，印花圖案色彩明快，簡潔有趣增加小女孩萌



春光融融

趣感。男女童推出親子裝，親子元素與成人裝相呼應的且物超所值，成為市場上選購的一個

大熱的賣點。

四月，小朋友的活動不再為寒冷而困擾，可以盡情在戶外活動擁抱春季微和的溫暖，還有那一縷清香，它轉進了小朋友的口袋，讓這清香一點點的融合為美好歡快的回憶。

商品開發部



2020年春節是一個讓人刻骨銘心、永遠無法忘卻的日子。

這個春節，新冠肺炎在全國大面積爆發，湖北武漢是疫情重災區。封城、禁足、停業、物流、快遞以及所有的公共設施關閉不能運行讓每個人的內心充滿著驚恐、悲憤、無助、焦灼，特別是身在疫情中的我們旭日真維斯的員工們。

就在這時，公司高層及各級領導同事對於湖北全體員工的及時關懷讓我們心生暖意，從真維斯公司董事長楊勳、總經理張慧儀、副總經理李仲安，到公司部門的領導同事，讓我們體會到了「家」的歸屬感。我們不但接收到楊勳先生和張慧儀小姐的感人信件，還有他們給我們準備的除疫甘露丸。同時，《旭日之聲》還刊登《抗疫良方》的頭條文章。

特別是2月份的線上營業會上，楊勳先生仔細詢問每個口岸員工的健康情況，具體到每位居家員工生活有無困難，再次強調首要是關注員工身體健康，其次確保工資發放情況，最後才是銷售問題。從楊勳先生堅毅關切的眼神中，我們看到了信心，感受到了溫暖，內心十

疫情無情人有情

分感激。

我們深深地記得信中說到：「店舖裡每一處閃光的背後都飄動著大家的身影，我們不禁為之鼓掌！公司有你們，這是所有人的驕傲，這是真維斯的自豪。不過，此時此刻，我們所有人最重要的依然是安全。大家一定要保護好自己，特別是武漢的同事們。你們受累了！」

雖然我們在家隔離，但我們對工作生活的熱愛和付出卻沒有停止，從線上做好銷售，從每個員工建立信心，從市內外店舖及時建好的微信VIP顧客群，我們每天和顧客保持溝通聯繫，建立感情，變化銷售模式。

我們期盼武漢能早日解禁，能早日回歸工作崗位。最近好消息頻傳，讓武漢人民終於看到了曙光，而我們也摩拳擦掌躍躍欲試，準備復工後大幹一場。現在，除武漢在湖北加盟，聯營店復工後，銷售一路向好，力挽狂瀾超標！

作為旭日真維斯人，我們將心懷感恩之心，用行動來擔當之責任，推動業績的巨輪，行穩行遠！願我們旭日真維斯人永遠生活如花、事業如錦！ 華中北區 孫高敏

服裝學院簡訊



~院辦~

二〇二〇年新學期視頻會議，會議由院長陳學軍主持。曾裕林書記向全體教職工通報服裝學院寒假期間工作情況，並作了新學期疫情防控、黨建工作和學生工作安排。

※服裝學院學子積極參與疫情防控工作，貢獻青春力量，例如一六級服裝工程四班蔣浦，在家鄉新疆烏魯木齊市水磨溝區當一名志願者，每天負責協助社區工作；一九級服裝設計一班朱細緣，在河源市和平縣陽明鎮縣團委號召下，參與疫情防控宣傳活動等等。

※服裝學院師生黨員積極捐款支持疫情防控工作，截至三月九日，服裝學院八十二位師生黨員積極捐款。此外，十三名師生黨員自發通過向各類基金會、慈善機構、社區等其他途徑捐款。

※為向最美抗疫逆行者致敬，服裝學院開展「抗擊疫情，我們在行動」系列活動，黨員、教師們通過詩歌、書法、繪畫不同形式，謳歌奮戰在抗疫前線的英雄們。

※三月十九日上午，校長助理梁建生教授到服裝學院開展調研，與服裝學院院長陳學軍、總支書記曾裕林等老師進行座談交流。梁建生教授對堅守在一線的值班教職員工表示慰問，主要就惠東時尚創意學院及學科建設與大家進行了座談。

「升維思考 降維打擊」尋找網紅直播破局點

3月9日，收悉一條網紅直播課的消息，頗感興趣便前去聆聽。這是中國服裝論壇「識局」系列直播的第三講—《網紅兇猛 直播迭代》，主講人是騰訊智慧營銷研究院專家兼北大電商課題組課程中心主任劉東明。劉老師給聽眾們帶出一條關鍵信息：現在是「人人網紅、全民直播」的時代。那麼，企業和老闆應如何在網紅直播時代中進行戰略佈局呢，劉老師給我們帶來了解答。

科幻電影《三體》裡有一個讓許多企業大咖著迷的理論：「升維思考，降維打擊」，劉老師引用此理論為本節課打「前鋒」。如何理解這個理論，可謂見仁見智。筆者將此粗淺地理解為：格局思維。在執行前，需升維思考，從更高的維度去看問題，花更多的時間去定位，確定方向及制定策略；在執行時，需降維打擊，精準而果斷地利用足夠的資源去實現。這一配套行動的完成，有賴於領導者或執行人對當下格局的把握及洞察未來發展可能性的能力。此外，劉老師還指出，工具變革必定帶來渠道革命，隨即將迎來新一輪重新洗牌。那麼，直播工具的誕生將會掀起怎樣的變革呢？其實改變已經發生了……

為迎接「人人網紅，全民直播」時代，企業老闆應如何進行網紅直播戰略佈局？劉老師給出了六點建議，可簡單概括為三點，即清理心理障礙、完善配套機制、建立社群營銷。

清理直播心理障礙，成為戰略佈局的第一步。企業老闆首先對「網紅直播」有所認知甚至認可，才能將信息傳達給員工，員工經過瞭解產生認知基礎，這是统一思想、發動全員營銷的關鍵一步。接下來如何發動全員營銷，需要完善的人員分工架構、激勵機制及技巧培訓進行配套實施。「一個超級導師就是網紅」，降低對標標準，減輕員工心理負擔，確保精準直播，保持VIP質量便可視為是成功的。第三點，盤點會員足跡，建立社群營銷。將內容垂直化、人格化、差異化，細分市場、精準打擊，以有趣的形式，向消費者輸出有價值的內容，成為直播營銷可持續發展的重要破局點。

如今大量資本湧入網紅帶貨，MCN（Multi-channel Network）愈來愈注重短期利益（即所有有能力和資源幫助內容生產者持續輸出的公司都可被稱為MCN），新晉網紅也層出不窮，這個細分領域在一段「野蠻生長」之後是否會迅速進入倦怠期，我們不得而知。大批網紅的出現，輸出產品愈發同質化，產品質量開始參差不齊，消費者的附加值得不到實現，電商直播流量和大批資源仍集中落在極少數頭部網紅的身上，我們又該如何面對這樣的局面呢？保證優質產品，堅持輸出垂直化內容，找到最核心的並將此做到極致，貌似是一條保底之路。如劉老師說的，做這件事需要慢慢熬，熬著熬著會見到曙光。

李華婷

2020新春伊始，武漢首發新型冠狀病毒肺炎疫情，並迅速在全國蔓延開來，疫情讓全國整體經濟形勢受到了極大衝擊，真維斯作為全國性的零售企業也受到波及，華北口岸絕大多數店鋪、寫字樓和倉庫都按照防疫工作需要進行了停工停產。

面對突如其來的疫情，楊勳先生和張慧儀小姐還分別向全體員工發出公開信，要求把員工的身心健康放在第一位，要增添戰勝疫情的信心和力量。楊勳先生在每一次的視頻會議上，總會第一時間詢問口岸員工的健康狀況，囑咐大家做好防護，嚴防染疫。

在疫情之初，口岸對區域管轄的36間自營店鋪、59間加盟店鋪、13間聯營店鋪，以及物流倉、寫字樓進行暫停運營。在此期間口岸發動全體員工在網絡線上開展銷售，雖然業績不能同日而語，但是大家一起肩並肩共克困難的精神，一直鼓舞我們。

隨著疫情逐步有效地得到控制與遏制，企業復工保生產成為當務之急。口岸調整工作思路實行兩手抓，外抓防控保安全、內抓復工促生產。面對物流倉不能開倉，口岸立即協調轄區政府，按照政府防疫要求配置防疫物資、進行測溫登記和防疫消毒，設置專用發熱隔離室等措施，並於2月11日被轄區政府確定為第一批驗收合格的復工企業，順利正常復工。

現在，口岸所有店鋪全部開始營業、物流倉與寫字樓也全部正常運行，口岸全體員工無一員染疫，做到全員安全。物流倉還做為轄區防疫規範企業受到河北衛視採訪報導。

所有這一切，與集團的正確對策，與楊勳先生的鎮定自信和對員工的關懷分不開。感謝之餘，我們一定不負期望，為取得抗疫最後勝利貢獻智慧和力量。

在此，暖心有感，全仁共勉：
己亥冬，庚子春；新冠沖，疫肆虐；武漢危，世界驚；舉國靜，皆閉戶；眾志城、防疫病；國時艱，旭日同；領航人，方向明；統全域、佈防控；員工健，重中重；情關懷，愛融中；樹信心，幹勁增；誓團結，除疫病；時疫逆，戰「疫」勝；春花開，旭日升。 華北口岸



華北口岸積極做好物流倉防疫工作

暖心有感

2020年這個開局確實有點難，新疫情如同灰色霧霾籠罩在大家的天空。全國進行大規模的居家隔離，線下實體店幾近全面停擺，整個春節至今，全國人民進入「宅家」模式狀態。

受到疫情所帶來的負面影響，各個零售品牌需要開展一場「自救攻堅戰」。在2月份於疫情峰段，電貿公司主動出擊，率先與拼多多平台合作，組織以真維斯全員營銷作主旨之「內購會」，初體驗了「社交零售+私域流量」的潛力，更為新零售模式「真維斯合夥人」揭開了序幕。

「真維斯合夥人」計劃旨在通過大眾力量，發揮挖掘自身社交朋友圈子的潛在購買力，加入真維斯合夥人即成為分銷商，分享推薦商品就能賺取佣金和獎勵，合夥人輕鬆共用品牌優厚資產、無需囤貨；並設專屬群組輔導，增值培訓、一鍵達至自購省錢，推廣賺錢之優點。

從今開始，你必定會和社交平台扯上關係。就像當年的淘寶一樣，要麼你是消費者，要麼你是經營者。真維斯合夥人，期待你此刻掃碼加入！ 真維斯電貿



奪取疫情防控與倉庫穩定發展雙勝利

旭日華北物流中心作為河北石家莊地區首批復工企業，3月10日河北衛視及河北經視對倉庫主管及員工代表進行了相關採訪，並在3月11日晚上7時45分河北衛視「奪取疫情防控和經濟社會發展雙勝利」及3月14日下午5時20分河北經濟生活頻道「燕趙先鋒」播出。



此次報導，突顯了旭日華北物流中心疫情防控與穩定發展兩不誤，響應黨和中央號召奪取雙勝利，同時充分體現了旭日集團對社會、對員工責任與擔當，給了員工充分的信心，員工積極配合也體現了強烈的歸屬感。病毒無情，但是旭日有情。

疫情期間，企業無工開，復工難的比比皆是，但是作為華北物流中心秉承企業文化，在集團及各級政府部門領導關心指導和配合下，採用旭日三招「分輕重，隨機應變，事緩則圓」，將疫情影響損失降到最低。先復工，再加量，最後



達致日常穩定產能水準，一步一步來，在人員不能全員上班情況下，自動化設備分揀在這個時刻發揮關鍵作用。本次特別報導中，作為示範單位，體現華北物流中心在當地的先進性與重要性以及特色性，為接下來的對外開展業務起到一定的宣傳和促進作用。

大進物流管理中心

真維斯快訊

簡潔精幹的款式，各種清新，給您絕無僅有的潮流遊戲，超簡約設計，時尚不繁瑣！充滿活力、速度感的字體、印花為主要設計要點。不規則的文字排列打破傳統，展現不一樣的視覺效果。讓簡單的心情伴隨你踏入新的春天，讓愉悅的心情充斥著你的每一個細胞，工作並快樂的生活著。



計讓它具備百搭的個性，拋棄繁瑣回歸簡單自然的生活，只需一些小細節便可創造不一樣的驚喜，精緻的小繡花透露著小心機。

運動混搭時尚

春天的腳步慢慢復甦。真維斯以一種新時尚運動休閒風潮給你帶來新的視覺盛宴，該系列充滿了自由、輕盈與統一的精神——是運動服飾與精緻風格時裝的混合體。打破常規的強烈期許，促成了這一倡導自由與個性風格系列的誕生。初夏的顏色應該是五彩繽紛的，心情也是多樣化。一句表露心情的文字印花是春夏季裡最舒適的裝扮，時下大熱的圖像印花讓你成為時尚寵兒。普通的版型有時帶來的可是是不普通的效果呢，雖然只是超級簡單的設計，卻因為這簡約的設計讓它具備百搭的個性，拋棄繁瑣回歸簡單自然的生活，只需一些小細節便可創造不一樣的驚喜，精緻的小繡花透露著小心機。



「五、四、三、二、一，開始！」隨著倒計時結束，真維斯2020年秋季（03季）訂貨會開幕了。在全球仍處於艱難防疫的背景下，為響應少出門、防疫情的號召，本次訂貨會全程採用精彩視頻分享與現場網絡直播的形式進行，避免了大範圍的人員接觸，在全力維護防疫工作階段性成果的同時，也保質保量地為客戶提供新款產品選擇，為加盟商做好疫後經營奠定了基礎。

在楊勳先生及張慧儀小姐的親自指導下，本次訂貨會得以順利在線上舉行，同時也有賴於全體旭日人的辛勤努力。本次訂貨會，公司推出了套餐訂貨機制，根據店鋪的規模大小及購貨預算制定套餐組合供加盟商選擇。這不僅能在很大程度上降低加盟商訂貨的難度，從源頭上力爭提高業績，也是響應國家號召應對當前形勢的舉動，更是真維

疫情下的新挑戰 真維斯2020秋季訂貨會圓滿成功

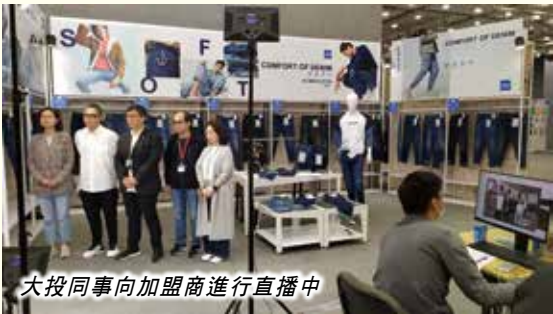
斯與時俱進的具體措施之一。由於各地加盟商未能親臨訂貨會現場，在各部門的通力合作下，我們以預錄視頻和現場直播形式與加盟商在線進行實時溝通、互動，這也是真維斯對線上直播訂貨會的初次嘗試。此外，楊勳先生還通過視頻向加盟商及口岸同事闡述了真維斯面對疫境的各項舉措和對未來發展的策略，給加盟商帶來支持和信心。從客戶的反饋來看，加盟商

對本次訂貨模式及貨品的設計大多都表示滿意，個別中肯的意見也給了我們繼續優化及進步的動力。

在訂貨會進行過程中，楊勳先生和張慧儀小姐還為這場疫情下的特別訂貨會準備了意外驚喜，為親臨惠州總部訂貨的加盟商送出了貼心禮物和真摯的祝福，有了領航人的特別關懷，有了本次的特別經歷，我們堅信未來一定能夠做得更好！

漫漫長夜終將過去，待春暖花開，再與君共敘情緣。

大投加盟部



大投同事向加盟商進行直播中



童裝走秀



女裝直播展示



前往中國總部的加盟商為大家打氣



華中寫字樓



新疆寫字樓



西安寫字樓



華北寫字樓



山東寫字樓



加盟商居家訂貨



京津寫字樓

各口岸加盟商透過網絡參與訂貨會

2019年環球宏觀經濟受多項不明朗因素影響，加上

中、美貿易戰，各國以減息和重啟量化寬鬆措施來應對，免經濟陷入衰退，但亦只有紓緩效果。旭日企業的經營策略之一是「居安思危」。管理層在年初時，已定下了較保守的經營策略，故企業尚能履險如夷。年內，管理層的金融投資策略是，堅守在中、美貿易未談妥前，決不輕率入市。期內投資仍集中於內地高息房債，故表現仍能達到預期。

出口業務方面，「設計中心」早已應客要求，將貨源供應轉到南美，免除關稅增加困擾外，因而出口量更有所增長。「洋行」貨源雖亦改從東南亞供應，但起步相對較晚，加上美國服裝市道平淡，故表現略遜去年。2019年全年出口總值同比減少40.09%至3.36億港元（跌幅較大是澳、紐Jeanswest已不再

旭日企業2019年業績公佈

經由企業購貨所致）。

室內設計及裝修業務方面，因市場在國內，故發展較平穩。期內獲華為頒發「優秀質量獎」及「同心共贏獎」；為華為及德力新能源汽車設計建造的展示中心，打造了令人印象深刻的綠色商業空間，得到客戶所稱許。2019年室內設計及裝修業務營業總額同比增加了40.16%至7.05億港元。

年初，香港真維斯能及時調整銷售策略，推出適銷季度貨品，使上半年毛利率得以保持平穩及銷售額微升。但下半年度受社會騷亂所影響，毛利率及銷售額均明顯下滑；而海外加盟業務則受環球經濟放緩影響，加盟商購貨量下跌。2019年香港真維斯零售及海外加盟總額同比下跌25.61%至4,955萬港元。

總體而言，旭日企業2019年度總營業額同比下

降了4.62%至12.12億港元，股東應佔純利則上升了2.75%至1.10億港元。

展望2020年，中、美雖已簽訂第一階段協議，但預期經貿磨擦不斷。春節前新型冠狀病毒引發疫情，在歐、美及全球各地爆發，前瞻營商環境艱困，故管理層將今年的策略定為「集中力量辦要事」，以審慎態度籌劃今年業務發展，務求穩妥。

金融投資將調整投資組合，提升現金比例。春節前已減持債券投資組合，年中亦將有部份債券到期，投資組合將進一步減至9.75億港元。出口業務生產供應鏈雖已移至海外，但商品開發及後勤物料等仍在內地，因而受到疫情影響；香港零售及海外加盟業務亦難免被波及。管理層將悉力加強國外供貨能力及發展新客戶，海外加盟業務則會加強開拓新興市場。室內設計及裝修業務方面，管理層將加大引用新科技及環保概念於裝修工程，力求開拓新局面。

金融組

常宏智慧商舖打卡系統新增測溫功能

新冠肺炎疫情爆發後，常宏及時升級智慧商舖系統，開通「健康打卡」、「打卡查詢」、「信息採集」等板塊，對全體員工進行每日行程、體溫等健康狀況監測統計、按時報送，在緊急時刻，及時掌握員工在全國各地所有狀態，確保企業人員零感染。

作為第一批復工復產的企業之一，復工後，常宏智慧商舖考勤打卡系統新增測溫功能，員工打卡與來訪預約均通過人臉識別+測溫後通過門禁，體溫超過指標禁止入內。該平台以常宏員工使用的智慧商舖APP為載體，充分運用信息化手段，方便廣大員工開展打卡測溫，不僅減少疫情期間測溫人力，提高通行效率，還能避免交叉感染，同時後台數據自動記錄，滿足公司考勤及政府所需報表統計。

疫情期間，加強自我管理和人員規範管理將是一種新常態，常宏將繼續嚴格落實各項防控措施，為企業復工、復產的安全工作保駕護航。

常宏



智慧商舖打卡系統新增測溫功能

上下一心 共渡時艱

新冠肺炎疫情持續，由歐美等地回流人士的確診個案成為香港近日疫情擴散的主要來源，勢對本港酒店業造成更大壓力。香港九龍CBD2智選假日酒店除了實施多項防疫措施，務求為客人提供一個衛生及安全的環境外，同時亦以員工安全及健康為最重要考慮，繼較早前已訂購足夠數月使用量的口罩予所有員工使用外，近日亦向員工私人派發消毒禮物包為大家加油，以感謝每位同事於艱難時期亦盡忠職守地謹守崗位，齊心抗疫。

而開設於CBD2酒店1樓的Walter Bistro餐廳亦於疫情下大受影響。儘管如此，餐廳迅速改變經營策略，務求於逆境下維持營業。午市套餐由港幣58元起，以更親民的價格為上班一族打打氣。更重要的是，為降低食客的憂慮，午餐由原本的半自助餐改為套餐形式，改由侍應送上點餐，減少食客流動風險，同時，餐廳嚴格遵行特區政府最新的防疫措施指引，包括客人進入餐廳時必須量度體溫，限制每檯不能多於4位客人及保持檯與檯之間的距離最少1.5米。Walter Bistro以最認真的態度，提高餐廳及食物至最高衛生的標準，配合最優惠的價格，希望客人在品嚐美食的同時可以食得安心。



酒店餐廳內客人保持一定距離入座，在安全環境下享用優質的餐飲。

酒店組