

旭日之聲

第四二二期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

疫情根源

庚子年初爆發的這場新冠肺炎疫情讓我們重溫了一個道理：人類的生存必須敬重因果、遵循因緣這兩個自然法則。

佛教告訴我們，在宇宙中「眾生平等」，在自然界中沒有任何生命個體可以脫離「因果」和「因緣」的法則。與此同時，宇宙間的萬事萬物都是一個互相關聯的整體。經云：「諸法因緣生，還從因緣滅。」意思是說宇宙間的一切事物都不是獨立存在的，而是彼此依各種條件相互依存的，這就是「因緣定律」。

明白了因緣的概念，我們就會認識到人與人、人與自然是一個相互依存、相互影響的有機整體。因緣的概念，揭示了人與大自然是彼此不可分割的命運共同體。人類是自然的一部分，病毒也是自然的一部分，二者各有自己的生存空間，彼此之間原本也是相安無事的。但是引發此次疫情的病毒，原本應該生存在自己的空間，卻跨界傳染到了人類的身上。由此可見，一定是人與病毒彼此生存的因緣法則被肆意破壞了，病毒原有的生存環境受到攻擊和破壞，病毒自然而然就會進行反擊。一直以來，人類總以自己是萬物之靈而自居，然而無論人類如何的有智慧，但從宇宙的角度來看，不論是時間還是空間，人類是否應該謙卑一些呢？因此，正確認識人和自然的關係，放下我慢、尊重自然、敬畏自然、以因緣定律作為遵循的原則，才能維繫人與自

然相互依存的和諧關係。

佛教展示給我們的另一個重要的自然法則是「因果定律」。凡事有因必有果，從因到果必有緣，循環往復，永不停息，這是最簡單最基本的道理。因果和因緣一樣，也是一個普遍存在的客觀規律。

「千百年來碗裡羹，冤深似海恨難平。欲知世上刀兵劫，但聽屠門夜半聲。」這首願雲禪師的《戒殺詩》正是從因果的角度為我們打開了探尋災難起因之謎：千百年來，人們碗裡的所謂美味，很多都是殺害其它生命烹飪而成，而牠們的怨恨就像大海一樣難以平復，知道世間為什麼有那麼多災難嗎？您夜裡去屠宰動物的地方，聽聽牠們被任意宰殺時的悲慘嚎叫就知道了。

從因果我們得知殺戮與災難掛上了鉤。疫情發生至今，病毒起源科學家們仍然在追尋之中，在二〇二〇年四月八日，國際知名學術期刊《美國國家科學院院刊》發表了英國和德國研究團隊共同撰寫的病毒變種報告，從世界各地採集的一百六十個基因數據，發現三個主要病毒變體，將其命名為A、B和C型，其中A型病毒與蝙蝠及穿山甲體內發現的冠狀病毒最為接近，稱為原始病毒類型，B型衍生自A型，C型衍生自B型。

穿山甲，一種長鼻、有鱗、膽小害羞以螞蟻為食的哺乳動物。近三十年來，國際貿易一直禁止

編輯部

獲了約九噸穿山甲鱗片，二月，馬來西亞查獲了三十三噸穿山甲肉，到四月，新加坡又查獲了十四噸穿山甲鱗片……這些數據令人觸目驚心！由於人類的肆意捕殺，在過去二十年裡，穿山甲的數量減少了百分之九十，瀕臨滅絕！是人類把穿山甲逼到了滅絕的邊緣，最終也嚐到了由此帶來的苦果。

因緣和因果的定律讓我們知道這場災難的根源不是天災而是人禍。疫情發生後，大家一致意識到「再也不能無動於衷了！」於是一部關於全面禁止非法野生動物交易、革除濫食野生動物陋習的決定以史無前例的速度在全國人大立法通過。深圳作為中國改革開放的最前沿緊隨其後，更是把貓狗等寵物也列入禁食範圍，成為內地首個通過立法禁止食用貓狗的城市。我們為內地全國人大委員會立法點讚、為深圳的做法點讚，儘管保護動物的路還很長，但是我們也看到了大家的覺醒和警惕。

災難固然可怕，但更可怕的是在災難之後人們往往選擇的是遺忘。鍾南山院士在多年前就曾警告過「如果不堅決採取措施，病毒還會回來。」現在病毒已經席捲全球，各國醫療機構都在爭分奪秒地研製疫苗。疫苗固然重要，但有比疫苗更重要的是追尋根源。其中能夠瞭解因緣、遵循因緣、敬畏因果，這才是人類遠離病毒的真正解藥。

練好內功 提高企業「免疫力」 《人民政協報》專訪楊勳先生

隨著湖北省解除封城，中國防控新冠肺炎逐漸取得成功，期望國家能逐步遠離病毒的困擾。日前，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳接受《人民政協報》訪問，分享了真維斯如何在新冠肺炎疫情期間逆流而上。

《人民政協報》由中國人民政治協商會議全國委員主辦，全方位報導國內外重大新聞和各級統戰、政協工作最新動態。《人民政協報》訪問了全國政協委員楊勳，請他就國家取得疫情防控和經濟社會發展的「雙勝利」發表意見，並以他在服裝業界的影響力，為業界的抗疫鬥爭打打氣。

楊勳先生表示，真維斯嚴格遵照政府規定，進行店面營業的調整，同時強化、落實各項防疫措施實施到位。在新冠肺炎期間，真維斯全國門店及總部員工均沒有染病。對於企業而言，最重要的是員工的安全和生活得到保障，其他的影響都可以想辦法克服。

真維斯快速開啟了微信號、小程序店鋪及店鋪直播等渠道，組織員工在家直播，介紹店鋪的活動，並為居家隔離的顧客們加油打氣，增進了與粉絲之間的情感互動，同時提高了品牌的關注度，更推動了新客戶的銷售，某品類銷售增長達165%。與此同時，亦推出「員工內購會」及「真維斯合夥人招募計劃」等全新促銷形式，加大當季新品的銷售。活動期間，社交行銷從網銷板塊佔比不足5%，增至30%以上。真維斯電商板塊的銷售達成率不但沒有受到新冠肺炎疫情影響，相反完成了年初制定的銷售目標。

楊勳先生強調，這次的經歷再次證明中國服裝品牌一定要在平時把自己的基本功練好，多做準備，把自身的免疫力提高。而這場疫情防控阻擊戰，每一個人都是參與者，都是見證者，我們看到了中國速度、中國力量創造的中國奇跡，也看到了中國特色社會主義的制度優勢。經歷這次疫情，我們必將更堅定道路自信、理論自信、制度自信、文化自信。

特約通訊員

北京道一號及一號九龍全力抗疫

因應新冠肺炎疫情在香港持續，北京道一號及一號九龍作為區內的甲級商廈，時刻保持高度警覺，除在原有的防疫措施如量度體溫、佩戴口罩、深層清潔消毒的基礎上，進一步優化及增加多項防疫措施，務求隔絕病毒在大廈內傳播的機會，嚴陣以待絕不鬆懈，為租戶締造一個安心安全的營商及工作環境繼續努力。

北京道一號及一號九龍為早前的防疫措施進行升級優化，在大堂安裝人工智能體溫監察系統，取代傳統人手檢測，系統自動為進入大廈人士進行體溫檢測，透過精準人臉辨識功能進行溫度測試，當感應到有高溫或發燒情況時會自動發出通報，快速有效的偵測將有效阻止病毒於大廈內傳播。

鑑於新冠肺炎的主要傳播途徑是經呼吸道飛沫傳播，而病毒亦可以在物件上存活數天，因此大廈新增了光觸媒空氣治理分別應用於北京道一號10部及一號九龍14部升降機中。透過將高科技物料塗於電梯表面上形成薄膜，在燈光下產生化學作用，自動降解空氣中有毒有害氣體、殺滅細菌、病毒，抗菌、抗病毒率高達99.99%。

除此以外，為進一步確保一號九龍地下大堂及一樓等公眾地方的空氣質素，大廈採用了已應用於個別樓層的BioEm貝達安中央智能空調消毒防疫系統，淨化液經香港三大學府等權威機構進行測試，證實可殺死多種病毒及細菌，包括沙士SARS、人流感H3N2、禽流感H5N1等病毒，有效改善空氣質素。

地產部會繼續密切留意疫情的最新情況，並隨事態發展加強防疫措施的力度，即時檢討現有防疫措施的功效，全力打造安全優質的大廈環境，與租戶並肩共同抗疫，絕不鬆懈。



一號九龍大堂體溫監察系統

品牌直播大熱 爭搶線上銷售

受新冠肺炎疫情影響，實體零售、餐飲、旅遊等行業面臨嚴峻挑戰。然而，直播電商的異軍突起，成為商家疫情中突圍的「救命稻草」。

直播把人們在電商平台的購物行為從「人找貨」，變成了「貨找人」。直播電商重構了「人、貨、場」，提升了交易效率及交易體驗。人即主播和團隊、貨就是商品、場就是直播的地方。

4月1日晚，號稱「第一代網紅」的羅永浩直播帶貨首秀賣出超過1.1億元人民幣商品；4月6日，淘寶直播聯合央視新聞發起「謝謝你為湖北下單」公益直播，由央視著名「段子手」朱廣權與「帶貨一哥」李佳琦一起為武漢特產直播賣貨。直播大熱，爭搶線上銷售。



真維斯天貓直播在進行當中

隨著5G技術的到來，直播借助網速的提升在內容呈現形式上會有更大的發展空間。直播再火，主播再有名、再有口才，消費者最終關心的還是商品質量、價格、物流速度，背後考驗的仍是供應鏈能力。

真維斯與時俱進，緊跟直播風口，疫情期間，快速開啟了包括微信號、小程序店鋪及店鋪直播等所有可以觸達顧客的渠道，組織員工在家直播，介紹店鋪的活動之餘，為居家隔離的顧客們加油打氣。期間，吸引了不少粉絲前往觀看，不僅增進了與粉絲之間的情感互動，而且進一步提高了品牌關注度，更推動了新客戶的銷售；另一方面，我們的電商部門主動聯絡社交營銷平台，推出如「員工內購會」及「真維斯合夥人招募計劃」等全新促銷形式，加大當季新品的銷售。活動期間，社交營銷從網銷板塊佔比不足5%，增至30%以上。2020年4月真維斯直播團隊更是從之前的兼職改變為專職，更完善佈局直播賣貨，同時2020年亦會深度與網紅合作直播帶貨，尋找新的突破口，推動直播產業跨越式發展，做到「人有我優」，推動品牌發展，更大幅度提升整體銷售。



經理會公關推廣組

惠州社團捐贈物資 助力香港抗疫

新 冠 肺 炎 疫 情 肆 虐 全 球。新年過後，香港出現「口罩荒」，口罩及酒精消毒液等防疫物資斷市，全港市民「一單難求」。



社團成員分發用於捐贈的酒精消毒液物品

有見及此，香港惠州社團聯合總會在主席楊釗及執行主席黃少康的支持及帶領下，安排人手千方百計四出尋找抗疫物資，幾經艱辛終於購入30萬個外科口罩。同時，黃少康執行主席亦以惠陽社團名義向總會捐出10萬支酒精消毒液。惠州社團總會及分會組織大量義工，及時向會員、會友及街坊派發口罩等抗疫物品，協助鄉親們在這困難



惠州社團向市民捐贈的疫控物資

的時候「共同抗疫」。此次派發抗疫物資行動充分體現了楊釗主席提倡「社團靠大家，社團為大家」的宗旨。

特約通訊員

以下為黃燕芬女士本人分享的故事——



述說我們的故事：黃燕芬篇（四）

在旭日工作的日子裡，對公司最擔心的時候莫過於美國發生911事件，當時香港有很多美國訂單被取消，我們都非常憂慮，擔心配額無法達到使用九成半的要求，幸好香港貿易署因應當時情況作出了修訂，只需要達到八成即可，所以，公司總算有驚無險過了這個難關。就個人而言，最難忘的便是公司推行電腦化。最初我學習電腦時，所聽的都是電腦有多聰明、有多高效率，所以有點兒期待。但真正接觸時，卻非常失望……最初商討電腦程式設計時，程式設計與用戶操作體驗未能互相配合，有時甚至乎化簡為繁；相反我的要求很簡單，盡量化繁為簡，希望最後的製成品與我所要求的比較相近。幾經辛苦，程式寫好了，但並不代表此後一帆風順。

因為下一步便是要將所有未完成的訂單資料全

部輸入電腦，所以接下來的三個月裡，除了維持正常運作，還要應付額外的輸入工作，雖然不複雜，但又不簡單，因為數量很多，而且電腦應用和程式都是新產物，所以整個部門全人上下加足三個月班。雖然沒有額外人手，幸而當時部門的同事上下一心，加上有「先苦後很甜」的信念，所以總算是捱過了漫長的資料輸入日子，而有了電腦和包括資料的程式後，很多後期的工作真的變輕鬆了。

我很慶幸加入了一間很有潛力、很有人情味的公司。看著它由一間製衣廠，經過各位楊生在不同範疇的努力，發展成今天的上市公司，業務也由純製衣擴展至遍佈世界各地的零售和地產，對曾經在旭日努



黃燕芬女士(前排右三)與旭日同事到訪南華寺合照

力多年的我而言，也有說不出的興奮和榮耀。另外不能不提的，便是公司近年為退休員工成立的「旭日集團員工基金」，每年除了一筆現金外，還有醫療津貼，對原本不會再有收入的退休人士而言，真的是一大驚喜！在作為最大僱主的政府也取消了長俸的今天，實在非常難得，也格外珍貴，讓我們退休後再體驗旭日濃厚的人情味。

我在旭日的日子時，有幸參加過幾位楊生的佛學講座，從中得到很多啟發，雖然未能再進一步與佛結緣，但我也領悟了很多很多。

最後，我衷心感謝各位楊生和同事們多年來的指導、陪伴和分享，並祝願公司的業務和表現更上一層樓。（全文完）

黃燕芬講述 歷史資料整理小組整理

常宏獲2020年深圳移動ICT業務框架合作商資格

日前，常宏成功獲得2020年深圳移動ICT業務框架合作商資格，入圍農商、園區兩大產業。

據悉，此次合作商招募工作由深圳移動組織開展，涵蓋「平安城市」專業領域和「黨政執法、金融、互聯網、工業能源、交通、教育、醫療、農商、園區」九大行業。常宏入圍農商、園區兩大產業，後期將與深圳移動通過資源和技術共享、利益共享，積極合作發展ICT業務，加快推進生態圈產業鏈上下游的合作；在特定領域以關鍵技術與深圳移動強強聯手，推出細分行業聯合解決方案。我們相信，隨

著5G到來、技術升級、智能設備普及等條件的成熟，良好的外部生態環境迅速形成，ICT業務創新能力和運營能力將得到快速提升，常宏也將全面快速地推動ICT業務的有效發展。

（注：ICT全名為Information and Communication Technology，是指網絡運營商業務，是信息技術與通信技術相融合而形成的一個新的概念和新的技術領域，是電信服務、信息服務、IT服務及應用的有機結合，包括互聯網、多媒體、IT專業服務、智能物聯等業務。）

常宏

圖片新聞



日前，惠城區23位馳援湖北醫護人員已平安返回惠州，為表達衷心敬意及支持抗疫行動，旭日集團惠州公益組向他們捐贈服裝，用於在惠城區衛生局的表彰大會上統一著裝亮相。

惠州公益組



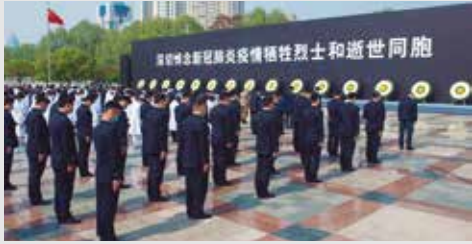
4月23日是世界讀書日，惠州人力資源培訓部開展旭日讀書日活動，邀請集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾頒發紀念冊，贈送給借閱圖書排行榜前三位同事，以鼓勵大家熱愛讀書、熱愛學習。

惠州人力資源培訓部

近期我們常提到抗疫英雄。其實世界上本沒有從天而降的英雄，不過都是那些平凡人挺身而出，成為了人們口中的英雄。從1月23日武漢開始封城至4月8日解封，整整七十六天的抗疫之路，無數個平凡的人挺身而出，成為最勇敢的逆行者。然而，有的人倒下，永遠留在了那個冬天；有的人繼續前行，在前線奉獻著自己的力量；也有更多的新人加入，為我們的祖國以及世界各地抗疫之戰注入新的力量。他們，都是這個時代真正的英雄！

2020年4月4日上午十點，是國家號召全體中國人民默哀三分鐘

致敬英雄



我們要安靜，送我們的英雄叔叔阿姨回家，變成天上的星星」。懵懂的女兒點了點頭。時鐘劃過十點，防空警報和汽車喇叭同時響起，女兒跟我一起靜靜默哀，那一刻，無數個通過電視和網絡看到的抗疫畫面閃現腦海，眼淚不由自主地流了下來，他們本是和我們一樣的普通人，是心中的愛為他們鍍上金光。

致敬我們的英雄，是你們的守護讓我們再次見到春暖花開！ 聆雨

的時間。這也許是平凡之中最平凡的我們致敬英雄的唯一方式。當時鐘即將轉到十點，我對未滿四歲的女兒說：「寶貝，接下來的幾分鐘，

近期，我認真拜讀學習了《旭日之聲》

四一六期的頭版文章—《解讀「旭日文化」（三）》，頗有一番心得體會。

企業文化是企業發展的不朽之柱，文化建設有著潛在的凝聚力，它不僅僅能給企業帶來一種精神，而且能激發員工的自豪感和職責感。旭日文化也是一樣，作為一種精神指引，教導及引領著我們大家如何正確地「處事」和「待人」。

要形成一個強大的團隊，領導班子及骨幹隊伍缺一不可的。我覺得不管是領導還是隊員，都應該善於利用旭日文化作為工作引導。例如，前段時間我們的小組都在做2019年終總結及2020年展望，這時候就是實踐管理三部曲（計劃、落實、檢討）的步驟。總結2019年的業績，檢討有什麼不足的，後面如何改善。面對2019年的問題，如何安排2020年的計劃，在檢討中反

學習「旭日文化」有感

省總結，揚長避短，以達到來年效益最大化。

在平時的處事方面，我認識到要多利用旭日三招，有序地處理問題，會讓人感覺更得心應手。例如，當要處理的事情多且時間重疊的時候，有的同事就容易手忙腳亂，心情不佳且做事效率低。這時候應該「分輕重」處理，先把「急且重要的事情」處理了，然後再處理「輕且沒那麼重要」的事情。當然碰到「死胡同」，難以推進的時候，則應該利用「事緩則圓」來處理，先把事情放在一邊，做其他事情放鬆下，說不定峰迴路轉，在不經意間就把事情解決了。

當然，不管方法如何好，我們的心態及責任感都很重要，我們要發揮三要精神「要勤，要專，要謙」，積極主動，力求上進，在高效率完成工作的同時，也不斷提升我們自己。 盧翠英

「白板書寫工作坊」小感



漸忘記書寫的學問。

現有幸參加由集團培訓及發展部舉辦的「白板書寫工作坊」，工作坊務求令我們掌握板書書寫方式，達致技巧正確，字體美觀。因應防疫的特別安排，是次課程主要以網上遠端會議軟件「Zoom」授課，雖然是直播工作坊，但亦無減同學們的投入程度，也是一個新奇又有趣的特別上課經驗。要寫一手好字的首要因素是正確的握筆姿勢，矯正好握姿才能好好練字，因此我們必須好好掌握正確的握筆技巧；其次是要有耐性，練字每一筆、每一畫要分輕重、步驟，字體才不會過於生硬，因此好好學習技巧才能把文字寫得美觀。工作坊亦有課後字帖供我們於公餘時間練習，正巧現在受疫情影響，假日時間多是留在家中，在假日時間練習書寫，既能好好地消遣時間，又在練字時享受當中的樂趣，充實自己！

感謝公司提供如此寶貴的機會，在餘下的「白板書寫工作坊」課堂中，我們將繼續認真學習，循序漸進地不斷練習，希望能成功掌握正確的寫字技巧，練出一手優秀的板書。 楊淑儀



AO成員在練習白板書寫

中國文字博大精深，有人說書寫的每一筆、一畫都能反映出書寫人的個性，而美觀的字體更能帶給別人良好的印象。我們自幼就學習如何書寫，但如何寫得美、快、正，亦是一門學問。現今人與人之間的聯繫多依靠網絡通訊軟件，大大減少了我們提筆書寫的機會，更令我們開始漸漸忘記書寫的學問。

雨幕下的西安

踏入西安時，正趕上雨季，天下著雨，有些寒冷。我們乘坐機場大巴沿路看著西安獨有的風景：在夜色中也熠熠生輝的西安古城牆、掛在路燈上不曾間斷的大紅燈籠……據導遊介紹，西安的道路是按照正的東南西北方位建造，非常的筆直，西安人的性格也如這道路一樣直爽和豪邁。

迎著風雨，我們來到了第一站——華清池，一個見證了唐玄宗和楊貴妃的愛情故事的地方。這個地方是唐玄宗專門建造給楊貴妃沐浴，故而園內四處都有楊貴妃的雕像。唐玄宗對楊貴妃疼愛的程度到了因疼惜她在沐浴後濕著頭髮得了頭痛症，特意建造了一座高亭，讓楊貴妃能夠沐浴後在此吹乾頭髮。華清池不僅受帝王貴妃所愛，連蔣介石也甚愛此處。一齣《西安事變》的大戲將當年的民國場景還原得巨細無遺，精彩地演繹了兩位主角楊虎成和張學良為了民族大義，在華清池冒著天下之大不韙反抗上司蔣介石，最後促成了抗日戰爭的勝利。

華清池發生的故事仍歷歷在目，世界八大奇跡之一的兵馬俑便緊接而來。即便是大雨也無法消退人們探究這位第一代皇帝創下種種偉績的熱情，兵馬俑博物館內人潮湧動。隨著講解老師的解說，我慢慢瞭解到這位帝王是如何建造出賞罰分明的帝國，又是如何殘暴地焚書坑儒，動用大批人力建造出一支軍隊守護自己死後不被打擾。我無法想像兩千年前曾經有過這樣一群活生生的人，日復一日地在地下打造出不同相貌，服飾各異的兵俑。他們又是如何機緣巧合地被發現，穿越了兩千年又重新出現在世人面前，栩栩如生地展示出當時高超的技術。

在雨幕中的西安身影朦朧，但也無法掩蓋它幾千年厚重的歷史韻味。就如同人生一樣，即便前方有變幻莫測的挑戰，但歷經磨煉，終究能夠闖出一片天，展現真我風采。 馬冬梅

過去近十年中國的阿里巴巴

和美國的亞馬遜公司（Amazon）雙雙成為21世紀電子信息時代的龍頭，透過發展網購平台成功改變一代人的生活模式。21世紀是虛擬網絡的時代，有社交媒體管理平台和網絡營銷公司報告指出，全球每人每日平均上網時間為6小時42分鐘。因此相信未來服裝業的發展方向仍是虛擬網絡，俗稱網店。

網店打破傳統實體店經營服裝業的模式，減低店舖成本，包括員工薪酬、舖租等，並且在同一時間段上，網店可以承載的人客流量是遠遠超過實體店。因此網店在過去10年蓬勃發展和取得優勢，但是這塊蛋糕引來非常多人分食，應該怎樣去脫穎而出呢？

服裝的第一價值就是品牌，從打造獨特的品牌故事去吸引顧客成為營銷學的重要一環。世界上的品牌多不勝數，沒有故事的品牌是難以創造價值，因此很多公司喜歡收購品牌去重組。品牌的核心價值需要時間沉澱，透過市場推廣宣傳，再從產品中體現出來；品牌成功建

我對服裝業未來的發展感想



立後，才能為衣服創造出品牌所帶來的額外利潤。

服裝的第二價值就是獨特性，以往會解說成設計，但設計的好壞因人的品味而異，所以在這只討論未來的網絡可能性——獨家訂制。例如早前本地推出了毛衫網，客人可以提供設計好的款式及圖樣商標如繡花、燙金或絲印等等，訂造出完美及獨特的毛衫。而近年其中一個快時尚品牌亦首度推出「度身訂造」的購物體驗，顧客可透過網上訂造襯衫，只需挑選喜歡的款式，並回答幾個簡單問題，系統就會自動計算尺寸及上傳數據至生產線。未來的網店可以發展及利用人工智能，為顧客提供訂制服務，創造不一樣的衣服選購模式，讓自由設計的寬度進一步提升，滿足更多尋求獨一無二專屬設計的顧客。

以上是我對於一些未來網店發展的感想，隨著網絡虛擬世界的進步，服裝業可發展的方式會否更多？同時亦期待見識到不同的營銷模式如何改變人們生活及消費行為！ 韋振宇

或許

我們

就是

那隻鳥

常宏，於1992年起飛



或許 我們就是那隻鳥
來自五湖四海 鴻漸於陸 同人於野
翱翔天地之間 俯瞰八極 歌嘯九天
用意志 撐起 孤獨與堅強
用生命 譜寫 希望和夢想

或許 我們就是那隻鳥
心靈相通 維度同頻
含章可貞 其道大光
浴火中百煉成鋼 群龍聚首 天地合德
如笨鳥一樣篤行 勞謙君子 行地無疆

常宏 美的使者
傳遞善知 廣結良緣
雲集天下 和而不同
創造 屬於世界的五彩華章

宏宣

惠州總部
地區
姓名
公司/部門
邱鈺珊 林玉瑩 吳旭浩 張堅桐
真維斯電貿行政部 真維斯電貿新業務部 真維斯電貿運籌部 大進投資財務部

晉升職位
副經理 經理 高級經理 助理總監

世界上的母親們大概都有個通病，只要你說了哪樣菜好吃，她們就頻繁地煮哪道菜，直到你厭煩地埋怨了為止，我的母親亦是如此。

我從小愛吃甜食，尤其是母親做的湯圓。記得上高中，那時候開始住校，兩個星期回一趟家裡。每次一回到家，桌上鐵定放著一碗熱氣騰騰的湯圓。乘著我吃湯圓的間隙，母親就會問我晚上想吃什麼，我會很興奮拚著手指點把在學校時就饞了很久的菜名都報出來，紅燒帶魚、油悶竹筍、炒年糕……。只要是當季食物，母親基本上都會滿足我。週末兩天，餐桌上都是我點的這幾道菜，直到我埋怨說吃膩了。

後來去了外地上大學並留在了當地工作，回家的次數愈來愈少，間隔的時間也愈來愈長。每逢得知我休假回家，母親就會提前去離家很遠的大型農貿市場採辦，想盡辦法做我

母親的世界

喜歡吃的菜，只要我稍微提及這樣菜好吃，接下來的幾天，母親便會使出渾身解數

讓這道菜雷打不動的出現在餐桌上。

今年春節，因疫情原因，我在老家住了20天，是自在外地工作生活以後待家裡最長的一次，可把母親開心壞了，每天喜笑顏開，就好像中了大獎似的。不過這次，母親好似醒悟了，每天晚上會讓我點菜，但依舊會隔三岔五地做湯圓。看著香甜軟糯、飄著桂花香的湯圓，我恍然發現，其實母親這輩子，就是在拼命把你覺得好的，都給你，愛得渾然忘我而已。

是的，母親的世界很小，只裝滿了我們。我們的世界很大，常忽略了她。她經常忘了我們已經長大，就像我們經常忘了她已經老了一樣。「樹欲靜而風不止，子欲養而親不待。」內心有個堅定的聲音對自己說：今後無論多忙，我都會多回家陪陪母親，不要讓她的愛長期處在等待中。

小韓

集團香港公益組年度總結及未來展望

集團香港公益組於2019/20年度與不同社福機構合辦多項公益活動，包括社區探訪、冬賑活動、慈善行、捐血活動等，亦透過贊助活動協助弱勢社群，如暖暖學子心（資助基層家庭學童購買校服）、心想事成計劃（贊助住院重病病人完成小心願）等。

年內有兩項活動較為特別，首項是集團贊助的「圖出山野陸域慈善賽2020」長途越野定向運動，此項活動能讓參與同事發揮潛能，需要在野外完成任務，極具新鮮感及挑戰性；另一項是YMCA舉辦的「電子媒體教學/科技分享小組」，由大專生擔任的社區義工教授中學生有關手機攝影及多媒體的應用，再由這群中學生化作小導師，將所學的知識分享予基層婦女及長者，教導他們利用科技與時代接軌，小導師亦學會與人溝通的技巧，當中公益組義工亦有和小導師一起參與教導，各方都表示獲益良多。

今年，香港受到新冠肺炎疫情影響，部分公益組活動暫擱，但亦無阻我們一顆公益慈善心。集團香港公益組將於近期發出年度計劃，希望同事能身體力行參與其中。除既定的探訪活動外，公益組亦計劃了多元化的活動，希望能惠及不同的對象，包括與YMCA合辦關注年青人的「TEEN路同行」，提供培訓課程及工作體驗予年青人；另外，透過YWCA舉辦多元化藝術活動，讓長者能紓緩情緒。

公益組希望新冠肺炎疫情困擾能盡快減退，讓一眾熱心公益同事能繼續齊心合力幫助他人，讓旭日義工隊的正能量繼續發光發亮。

集團香港公益組



2019年香港公益組成員開心參與到長途越野定向運動當中



集團香港公益組成員在2019年的義動全城活動與長者們合照

服裝學院簡訊



~院辦~

※一至四月以來，服裝學院服裝與服飾設計專業皮具設計方向多名同學在韓建林老師的指導下，已連續四期在《中外鞋業》雜誌刊登流行預測作品，並被「中國知網」收錄。

※近期，服裝學院服裝與服飾設計專業皮具設計方向多名同學在全國鞋服飾品及箱包設計大賽中獲獎。其中，一七級謝登、張雅婷分別獲銀獎，一八級王宇嬌獲二等獎，一七級謝佩妍、一七級匡林沙、一八級許曉微分別獲三等獎。

※為加強線上課堂教學督導和監測，提高網課教學質量，四月八日上午，陳學軍院長組織學院教學督導組成員觀看陳霞、吳曉菁、張小良三位老師網絡直播課程。

※四月一日上午，校黨委副書記、紀委書記羅川山率學校疫情防控督導組督查專項工作小組到服裝學院檢查工作，並召開座談會。服裝學院全體領導班子成員參加了會議。

※近日，服裝學院在學校二〇一九年新聞宣傳工作先進集體、優秀個人評選表彰中喜獲佳績。服裝學院網站「旭日廣東服裝學院」獲評「優秀網站」；公眾號「惠院服裝」獲評「優秀新媒體平台」；馬佩英老師獲評「優秀通訊員」；宣傳欄目「旭日廣東服裝學院——與優秀同行」獲評「新聞宣傳工作創新獎」。

※近期，服裝學院積極開展「抗擊疫情，我們在行動」主題黨日系列活動，教學、教研與「抗擊」並行。多名大學生志願者積極參與社區疫情疫情防控工作；師生黨員捐款支持「抗疫」；學院黨政班子、辦公室人員、輔導員積極在一線值班；全院教師積極開展網絡教學，確保每一節網課質量。

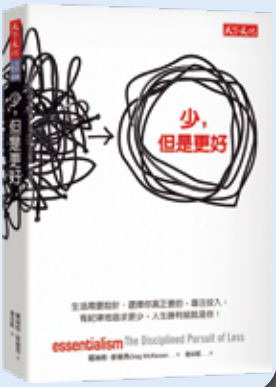
少，但是更好



工作上每每遇上忙得連喘息的機會也沒有，一回到公司就有排山倒海的工作等著你！若要變得更有效率，你先要問自己幾個問題：1、你是否曾覺得工作過度又未能充分發揮實力？2、您是否覺得忙碌不堪卻缺乏生產力？若對以上問題產生共鳴，請你務必抽空閱讀《紐約時報》及《華爾街日報》的暢銷書——《少，但是更好》。

作者葛瑞格·麥基昂Greg McKeown於史丹佛大學開辦「設計精簡生活」(Designing Life, Essentially)課程，曾受邀至著名企業如蘋果及谷歌等演講，他以「少，但是更好」作為本書的核心概念，闡述為什麼讓生活化繁為簡如此重要。首先，你要了解手上的工作都是否屬於你的工作，同時亦要根據項目的重要性將工作排優次，再從最重要的開始處理。除此之外，若時間有限，應先思考團隊中會否有第二個人更合適處理，再設計分工，合理完成所指派的公務，方能事半功倍。

另外，作者提到的「專準主義」(Essentialism)的三個要素，讓工作變得更有效率、更有生產力和更有影響力。第一，精挑：要判斷出目前什麼事情才是首要；第二，簡化：如何刪除瑣碎無謂枝節；第三，準確執行：移除障礙，讓執行過程減少阻力與痛苦。大家要記得，你的價值在乎於有限的時間內創造高質量的效益，而不在於工作的數量多少！ 集團培訓及發展部



（上接第四二〇期第四版信仰園地）
相面的人看的是外相——當然他是從動態來看，但也不盡如此，他還要更深入地觀察人的內在氣質。西方醫學從解剖學的角度研究人體的構造和機能，我們東方的人體學問則更加全面、更加整體。東方人是從與生俱來所稟賦的氣質來把握生命現象的，從人所稟賦的氣質表現來看，有的顯得粗，有的顯得細。中國的傳統醫學把人體內的能量運行稱為經絡，藏傳佛教裡面則名之為氣脈，但二者各成體系，不是一樣。

人與生俱來的經絡或者說氣脈的質量也各不相同，但是可以改變的。氣脈的質量跟一個人的高矮胖瘦或者某一時間段的健康狀況沒有必然聯繫。好像人的氣脈跟精神一樣也具有連續性，可以從這一世延續到下一世。因此相面這種學問確實有幾分道理。它看一個人的身器，從社會階層來說，能看出一個人是做什麼工作，又適合於做什麼工作。適合於種地的人肯定和適合於讀書的人的身器是有差異的。

所以「器」主要是指體力、耐力、氣質、氣脈這些指標。平常我們說一個人是不是那塊「料」，器指的就是這種情況。身器質量好的人，對於人生路上的挫折錘煉，往往更能承受得住。歷來成就偉大事業的人，他們在人生路上不知吃過多少苦、遭受多少磨難。我在寺院也有機會接待一些老紅軍、老革命，他們爬過雪山、嚼過草根、餓過肚子，受過傷、流過血，精神上的壓力和身體上所受的摧殘比一般的人不知要嚴重多少倍，但是在他們中間，有相當數量的人壽命很長，身體很健康，事業上也很有成就。人先天的身器確實存在一個「料」的問題。（未完待續）

作者：明海大和尚

摘自柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》

真維斯全國門店已恢復營業啦！

當今春的第一隻燕子歸來，當柳絮開始肆意飛舞，我們知道，和煦春日已經到來了。三月，人間春暖，隨著全國疫情防控取得階段性成果，各行各業逐漸復工復產，真維斯全國門店開始陸續恢復營業。截止目前，線下所有門店已全部恢復營業啦！

在疫情最嚴重的時候，真維斯與全國真粉共克時艱、共同戰疫，在後疫情時期，真維斯也將繼續陪伴左右。門店復業後，捷報頻傳，復業門店收穫不錯的銷售成績，最高達標至240%。真維斯在此感謝所有顧客的支持與信賴，我們將繼續努力，秉持真誠的態度，為顧客提供更好的產品、更優質的服務！

芬芳五月如期而至，一切美好都以不偏不倚恰到好處的姿態向我們走來，你翹首以盼的一切是全國人民共同努力的成果。疫情防控仍在繼續，請切勿大意，注重個人衛生，勤洗手，戴口罩。這一戰，我們能贏。

真維斯兩司推廣部



真維斯線下門店已恢復營業



共克時艱 我們在一起！ 楊勳先生受邀為中國國際時裝周聲援

5月1日，以「重構·逆行者的2020」為主題的AW20中國國際時裝周正式開幕。本季時裝周攜手全聯房地產商會商業地產工作委員會，在北京時尚設計廣場、北京坊等官方場地舉辦，並特邀行業領袖及各品牌代言人為中國時尚強勢發聲。真維斯國際（香港）有限公司董事長兼總經理楊勳作為服裝行業領袖代表應邀為中國國際時裝周錄製視頻，為時裝周助威，為中國時尚發聲。

楊勳先生表示，2020年，中國國際時裝周已走過23年的歷程，成長為具有國際影響力的時尚舞台，真維斯也一直參與其中。值此特殊時期，希望各位時尚同仁攜手共克

時艱。最後，楊勳先生也為2020秋冬中國國際時裝周的圓滿成功送上祝福。

因受疫情影響，本季時裝周將採用線上及線下方式呈現，為品牌和設計師探索可持續發展的商業模式，展現精美而高端的時尚生活體驗，並聯合CCTV、央視頻、今日頭條等百家媒體進行聯動宣傳。 真維斯兩司推廣部

楊勳先生為中國國際時裝周舉辦加油打氣



本月，真維斯夏裝清涼上市，以

真維斯夏日新主張 帶你清新一夏

T-shirt Festival開季，帶你清新一夏。男女裝主推印花T恤，以經典藍、芒果黃、珊瑚橙等活力色系為主色調，並配以簡約時尚的幾何印花展示，演繹夏日清新活力形象。面料方面，除了莫代爾、仿絲光等往季流行面料，還加入了舒適棉新面料，水洗不變硬，以羊絨般順滑手感為消費者提供舒適新選擇；再配以寬鬆剪裁及落肩版型，更貼近當下市場需求。

本季真維斯繼續與漫威、迪士尼公主合作。5月，漫威合作款主打街頭風時尚，將英



雄人物、趣味印花、駁幅拼色、寬鬆版型等設計元素納入T恤開發中，意在演繹街頭風的休閒與隨性，打造街頭潮酷男女。迪士尼公主合作款方面，本月推出「田園假期」主題，將風格設計進行場景化，以淺草綠及白色裝點田園風情，以T恤、半身裙、短褲等搭配打造優雅淑女形象。IP系列注重展示產品的搭配性，通過將街頭風及田園風場景具體化，以場景體驗帶動產品銷售。童裝及親子裝方面，除運用潮

酷圖案與趣味印花等設計元素，在面料方面嘗試採用速乾型面料製作，以散熱散濕性為賣點，在炎炎夏日保持皮膚的乾燥清爽，為兒童的活潑天性保駕護航。

本季將以推廣T恤單品為重點，店前列注注重產品元素的搭配性展示；線上推廣除傳統的雙微推廣外，真維斯也將嘗試利用直播平台，如抖音/快手等進行宣傳推廣；未來，真維斯也將繼續緊跟潮流，關注時尚熱點和平台動向，探索更多符合品牌調性的產品推廣策略並及時做出調整。

真維斯兩司推廣部



初夏，迎接而來的是驕陽，天氣漸漸變熱，人們的衣服已更換成短袖，雖然酷熱還未降臨，但是已拉開了夏天的序幕。因疫情緣故，外出消費購物者減少，現有新模式以視頻網絡形式推動銷售。

初夏時光

本月男童主推藍色與黃色，女童主推紫色與淺藍色，上裝運用易穿搭的版型，且風格以超值多色百搭，款式中有推出冰爽速乾的面料，使穿著遠離悶熱。男童印花用明亮色彩酷帥的構圖點綴使款式更加時尚，下裝款式機能工裝型，面料選用輕薄透氣，整體穿著體現出活力帥氣形象。女童印花用趣味性演繹帶來甜美的氣息，裙子款式時尚且面料有彈性從而穿著舒適，下裝辦型寬鬆易穿，細節和長度的變化展示女孩活力可愛風格。



男女童推出親子裝，採用風格包裝打造溫馨的親子效果，在店前可以更好的增加賣點。不僅如此，豐富的顏色可以充分體現小朋友活力，且在店前可以帶來很好的視覺衝擊。

現疫情得到了控制，所有的困難都迎來了回暖的時期。小朋友也可以穿上新衣，迎接這個初夏的到來，展現全新的自己。

商品開發部

真維斯快訊

生活。商品開發部



夏日潮範

多姿多彩的夏日來臨。夏季的時尚更新非常快，如果不及時抓住這些夏日的潮流元素，很快就會被OUT的了！

女裝運用了浪漫海洋等主題，海洋的顏色，海邊圖案、貝殼圖案和海洋的紮染，呈現出一派舒適自然的風格。夏日的裙裝，也是本季不可或缺的潮流單品。百搭半身裙，上身搭配T恤、襯衫，可以迎合你不同的需求，讓你與眾不同。印花在今夏的男裝中備受青睞，簡約的幾何印花、抽象的海洋圖案、崇尚自然的工業圖案，讓整個男裝格外精彩紛呈。



香港佛教聯合會（佛聯會）於4月30日至5月2日舉行佛誕節吉祥大會及一系列佛教講座，向廣大市民傳遞佛法的慈悲與智慧。首場講座「覺者的啟示」邀請了佛聯會會長、西方寺住持寬運大和尚，佛聯會執行副會長兼總務主任衍空法師，以及集團副董事長兼總經理楊勳進行分享。因應近月新冠肺炎疫情，講座改為網上直播。

主持人衍空法師問道：為何現今還要紀念佛陀誕生？重要性何在？寬運大和尚分享稱，每年於佛誕舉辦浴佛節的目的是反省自我，洗滌久被塵勞封鎖的心靈，生起感恩之心與慚愧之心去面對無常的世間。面對此次疫情要積極科學地看待，以菩薩的精神為醫護人員祈福，為逝者超渡，讓病者早日康復，也為懼者撫平擔憂的心。在學佛的道路上謹記「諸惡莫作，眾善奉行」，每日向善知識學習，懷著謙卑的心修行，方能斷煩惱，正菩提。

楊勳先生分享道，佛誕的存在是在提醒我們要記得時常學習佛法。現今物質及資訊豐富，常令人無

覺者的啟示 楊勳先生佛誕節講座網上直播

法靜下心修行。疫情的出現正好提供了機會，讓大家在家庭中閉關修行，少做些不好的事情，集中精神做些好事，清淨自己的世界。被問及如何平衡學佛及做生意。楊勳先生指，他把日常生活中的一言一行都看作是修行，工作也是修行，令員工有安定的生活則是「供養」，這樣也是在積累修行人的資糧。學佛毋需太過執著結果，因果的道理讓我們學會把目光放長遠些，只要找準了方向循序漸進地修行，通過「信、解、行、證」的方法，即使今世無法成佛，相信下一世也能成功。



左起：衍空法師、寬運大和尚和楊勳先生分享紀念佛誕的意義

關於佛誕和現今眾生的關係，衍空法師認為，現在的眾生與二千多年前的眾生有著同樣的苦，解決的方法便是覺醒。佛學中有「應無所住，而生其心」，不要太過計較得失，而應抱著菩提心和慈悲心，希望別人也得到智慧和幸福。現今社會十分需要慈悲心，諒解及包容自己和身邊人的不足，這樣才能有所進步。

有觀眾提問，為何佛法如此好卻很少人相信？楊勳先生稱，不要太過計較身邊的人是否信佛，他以前在公司也不多講佛法，但事實是公司內愈來愈多人主動地靠近佛教，可見「言教不如身教」，佛教徒只需好好延續及保留佛法便可以了。

講座當天逾7,000人次在網上觀看，評語紛紛讚好，並留言感恩三位嘉賓的分享，法喜充滿。 傳訊及公關部

2020年初，新冠肺炎疫情肆虐全國，如今又蔓延至全球。旭日集團全體人員眾志成城，在抗疫防疫、推動企業復工復產中展現了強大的動員力量，各公司/部門也湧現了很多「逆行者」。

為記錄旭日人在「不平凡的日子」（疫情期間）裡所展現出團結一致、迎难而上的精神，惠州公關部開啟了集團內部微對話訪談拍攝。

是次微對話訪談特別邀請了以下8位具有代表性的「逆行者」，分別是：

集團副董事長兼總經理楊勳（集團中國總部疫情防控小組最高領導人）、真維斯電貿分公司總經理劉偉文（疫情期間帶領電貿公司以全新方式展開銷售工作）、大進真維斯董事兼副總經理李仲安（疫情期間執行公司「戰疫」措施，帶領大進真維斯開拓銷售新渠道）、信息技術分公司總監黃楚雄（疫情期間帶領IT分公司為集團提供優質信息化支持）、集團中國總部行政辦



微對話： 不平凡的日子「旭日逆行者」

公室總監葉雪蕾（疫情防控小組執行負責人、疫情期間最先回到工作崗位）、大進真維斯加盟部總監葉錦輝（疫情期間香港返惠工作第一人）、大進真維斯物流部助理總監陳振財（疫情期間堅守崗位確保物流中心正常發貨）、輝年公司高級經理何青（提前返崗準備復工保障工作）。

楊勳先生在訪談中給大家傳遞信心並提出要求：雖然全球疫情（4月中）仍未出現拐點，但國內疫情已基本穩定，希望大家繼續發揚旭日精神，珍惜「付出巨大犧牲」的勝利，把自己照顧好，把工作安排好，不給別人添麻煩，



就是對社會作出貢獻。

其他領導在訪談過程中，分別講述了此次疫情中印象最深刻的事，一幕幕充滿溫度、激勵人心的片段，以點帶面展現疫情期間「集團中國總部在疫情防控領導小組的帶領下，公司上下共克時艱，緊守崗位，確保集團中國總部安全復工復產；集團所有員工全力配合、認真執行、以創新理念探索全新業務營銷模式」的精神，體現了旭日文化的精髓，也傳遞疫情期間的正能量！ 惠州公關部



常宏BIM+裝配式工程獲廣泛認同

常宏獲首屆中國建築裝飾BIM大賽獎項

為推動建築裝飾行業BIM（Building Information Modeling建築信息模型）人才培養，推進我國建築裝飾行業信息化建設和行業轉型升級，中國建築裝飾協會回應國家要求舉辦了首屆中國建築裝飾BIM大賽。

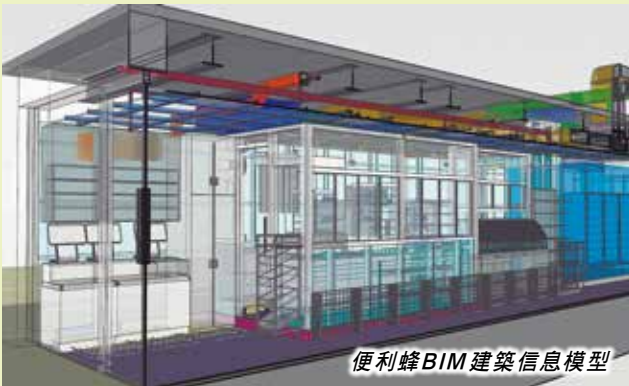
日前，大賽獲獎名單正式公佈，常宏BIM+裝配式項目榮獲首屆中國建築裝飾BIM大賽裝配式組一等獎。

BIM+裝配式建店是以標準化設計、工廠化生產和裝配化施工為主要特徵的兩化融合模式，實現工程質量和效率提升。常宏應用信息和BIM技術，通過裝配化及智能化產品集成，為品牌企業提供差異化的建店服務。堅持以客戶為中心，以商業需求為導向，推動BIM+裝配式的商業店鋪建設集成管理模式，年度完成逾萬個項目，裝配率超過70%。

常宏完成首家BIM+裝配式店鋪落地實施

3月18日，常宏完成了其首家BIM+裝配式店鋪的落地實施。客戶「便利蜂」便利店位於北京某一幢寫字樓一層大廳內，面積135平方米，常宏克服了在疫情期間的各種管控帶來的人員管理和材料採購困難，使項目順利落地實施。

店鋪分為客區和廚區兩大區域，涉及到裝修、強弱電、給排水、通風、空調、消防等多種專業。多種專業交叉配合，管線複雜，「BIM+裝配式」助力店鋪快速落地，精準實施。 常宏



便利蜂BIM建築信息模型

真維斯有信心戰勝疫情 楊勳先生接受《南方企業家》雜誌社採訪

4月15日，旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長、廣東省企業聯合會及廣東省企業家協會副會長楊勳，就新冠肺炎疫情對企業影響及應對舉措等問題接受了《南方企業家》雜誌社電話專訪。

《南方企業家》雜誌是由廣東省企業聯合會、廣東省企業家協會主辦，由廣東省人民政府經貿委指導，是中國南方乃至全國企業、工商界最具影響力的期刊之一，現每期全國發行量達11萬餘份，每期讀者閱讀率達450萬以上人次。

採訪過程中，楊勳先生表示，面對疫情，我們第一反應就是保障人，第二就是保障員工的生活不受影響。值得欣慰的是，在公司嚴謹的管理下，真維斯全國門店及總部員工（包括員工家人及加盟商）均無感染病例，我們也通過正常發放工資保障了員工的基本生活，解決了員工的後顧之憂。

談及現時（4月中旬）

疫情蔓延全球，是否會影響真維斯佈局時，楊勳先生表示，雖然國內疫情已基本穩定，但國外疫情仍看不到拐點，大部分國家封城閉店，零售業基本處理癱瘓狀態。所幸的是，真維斯主要零售業務均主打國內市場，「品牌大眾化、物超所值」的市場策略也已深入人心，早在10年前，我們就佈局開展網上銷售，是國內服裝行業電商起步較早的品牌之一，綜合以上，全球疫情對我司影響不大，從2月到3月，僅僅一個月的時間，我們就已經恢復過來了。這也就告訴我們兩點，第一是企業要有長遠的佈局；第二是要跟得上社會的發展，不要墨守成規，這樣企業才能扛住風暴。

最後，楊勳先生指出，只要我們腳踏實地練好基本功，謹記改革開放的經驗，「摸著石頭過河」，集中精力做好自己的本業，不僅能在疫中突圍，更能在疫後快速發展。 惠州公關部



楊勳先生激勵大家練好基本功