

# 旭日之聲

第四二三期  
旭日集團員工閱讀刊物  
非賣品

本刊物由【旭日之聲】  
統籌委員會編製  
每月出版  
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

## 重溫《捲銅板》

編輯部

《旭日之聲》第二十期，即一九八六年十月刊的頭條文章講了這樣一則故事：從前，山東人陳先生在北京經營錢莊發家，因為經營有方，兼之樂善好施、廣結賓朋、家鄉情義極重，所以生意發達，聲名遠揚。有一年秋收之後，陳先生家鄉的親友結伴到北京拜訪陳先生，見到家鄉親友千里迢迢來北京，陳先生歡喜萬分，吩咐管家殷勤款待，日日吃住遊樂，無不周到，極盡地主之誼。

如此一段時間之後，陳先生發現親友之中有人漸漸有些悶意，便對大家說：「來北京一趟不容易，一定要多住幾日，吃好玩好，如果有人覺得悶，可以到錢莊幫忙捲銅板，一百枚一卷用紙捲好，沒有玩夠的繼續玩，大家各自隨意。」聽陳先生這樣說，有人心想在陳先生府上吃住多日，幫忙做些力所能及的事情天經地義，以此聊表感謝之意；另一些人則想，陳先生生意興隆，富甲一方，也不計較我們這一點開銷，於是繼續吃住玩樂；還有一些人則一半時間去幫忙捲銅板，一半時間玩樂。

幾個月後，鄉親們要回家了，前去告辭，陳先生知道留君千日，終須一別，便對鄉親們說：「你們來北京探望我，我很開心，現在你們要回去，我也沒有什麼禮物贈送，唯有一點兒心意你們帶回去。」接著便讓人把一卷卷銅板端出來，接著說：「這是你們這些日子所捲的銅板，我讓人把你們各自所捲的銅板都標好名字，現在你們各自取回自己所捲的銅板，就當臨別禮物吧！」眾人一聽，一時間，有人開心，有人後悔不迭。

故事情節並不複雜，卻告訴人們一個簡單的真理：世上沒有不勞而獲的事情，就如同天上不會掉餡餅一樣。這句話誰都懂，可是在這句話中真正得到利益的人不多。佛教有一則典故就講這個「大道至簡」的道理，大詩人白居易問鳥巢禪師：「師父，如何是佛法大義啊？」師父說：「諸惡莫作，眾善奉行。」白居易一聽：這兩句話也太簡單了吧，「師父啊，這兩句話三歲小孩都知道啊！」鳥巢禪師說：「三歲兒童雖懂得，八十老翁行不得。」知道這兩句話很容易，但是要把這

兩句話做好，八十歲的老頭子都不一定能做到。

細細品讀這則故事，我們還會發現一個真理，就是「因果定律」。世間的得與失一切都是因果規律支配的，天道酬勤，付出了就有回報。故事中的陳先生能夠經商發家，也是因果。俗話說：「小富靠儉，大富由天。」小富是世間的因果，勤儉持家的因，所以有小康的果報。而大富由天是三世因果，這是多生累劫所積累的福德因緣。因此，富貴也不是憑空而來。

故事裡，陳先生結結實實給親友們上了一堂生動的因果課，人生在世，至少要明白兩件事：天道酬勤，沒有不勞而獲的事情；因果不虛，一切自作自受，作善因，得善果；作惡因，得惡果，天網恢恢，疏而不漏。太虛大師說：「仰止唯佛陀，完成在人格，人成即佛成，是名真現實。」學佛的人，下手處從做人做事開始，人格圓滿了，佛道堪成。

文章發表至今已經三十三年七個月，佛教因果律說：「若問前生事，今生受者是；若問來生事，今生作者是」，願各自珍重。

## 全國政協委員楊勳接受多家媒體專訪 呼籲弘揚中華文化

在全國政協十三屆三次會議召開前夕及期間，全國政協委員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳接受多家媒體的訪問，包括《人民網》、《人民政協報》、香港《文匯報》「人民政協」專刊、《惠州日報》、惠州電視台採訪，闡述了全國政協委員履職感想，並呼籲弘揚中華文化。

在香港《文匯報》和《惠州日報》的訪問中，楊勳先生感觸地說到，中國在疫情早期便不惜一切代價，舉全國之力攻堅克難，人民充分體現「大局意識」，彰顯出中華文化的獨特魅力，「這讓我感受最深，也是我履職工作中重點關注的內容。」為此，楊勳先生撰寫了關於加大力度弘揚中華文化的提案，在今年「兩會」期間提交。

在接受《人民政協報》採訪中，楊勳先生亦強調，「有國才有家」一直是中華民族的主流價值觀，我們要以此次抗疫為契機，特別是年輕一代，要深入挖掘和弘揚中華優秀傳統文化。

5月22日，十三屆全國人大三次會議開幕會後，楊勳先生在接受惠州電視台記者視頻採訪時表示，今年政府工作報告重點突出，明確目標，措施有力，有很強的指導性，「國家新增2萬億元人民幣給地方扶持企業，並堅定落實脫貧攻堅戰，這充分體現我們國家的自信心」。

5月24日，楊勳先生做客《人民網》「對話企業家」欄目。楊勳先生除了介紹他今年提交關於加大力度弘揚中華文化的提案，以及另一項關於素食養生的提案，還特別提到，今年的政府工作報告讓他感到自信滿滿，體現了大國擔當，減稅降費、緩交社保、信貸支持等一系列幫扶措施，在助力中小微企業復工復產，恢復經濟活力過程中發揮了重要作用。

綜合



楊勳先生接受香港文匯報記者採訪



楊勳先生接受人民網視頻專訪

## 楊勳先生出席政協第十三屆全國委員會第三次會議

5月21日，中國人民政治協商會議第十三屆全國委員會第三次會議在北京人民大會堂開幕。全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳出席了會議。

全國政協主席汪洋作工作報告時表示，要在愛國主義、社會主義旗幟下，把共同目標作為奮鬥動力源和方向標，求同存異、聚同化異，致力凝聚海內外中華兒女實現中華民族偉大復興中國夢的最大政治共識，努力畫出最大同心圓、形成強大向心力。今年六方面的主要工作包括：強化思想理論武裝、緊扣全面建成小康社會目標任務履職盡責、做好大團結大聯合作、改進人民政協對外交往、深化人民政協理論研究、完善人民政協工作制度。

楊勳先生向大會提交個人提案《關於「加大力度弘揚中華文化」的提案》：新冠疫情席捲全球，中國比較快及有效取得了疫情防控成果，體現了中國智慧乃至中華文化，我們的成功是歸功於新時代中國特色社會主義制度的優勢，也源於「有國才有家，有家才有自己」的中華文化，同胞們有大局意識，也有奉獻的精神，不計較個人利益。此外，楊勳先生也提交了《關於提倡推廣素食養生文化的提案》。

23日上午，中共中央政治局常委、國務院副總理韓正參與港澳政協委員聯組會，並接見了港澳政協委員。他表示，中央維護「一國兩制」的決心和信心始終堅定不移，對香港、澳門繁榮穩定和港澳同胞福祉懷有最大的關切。從國家層面建立健全香港特別行政區維護國家安全的法律制度和執行機制，是中央基於香港局勢作出的慎重決策。希望各位委員恪盡職守、擔當有為，積極宣傳解讀全國人大有關決定。

在小組討論會議上，楊勳先生進行了3次發言表達意見：擁護支持今年不預設國民經濟發展具體指標，做好「六保」、「六穩」工作；面對國內外風險挑戰，只要堅定信心，努力做好自己，就能戰勝困難；民法典的出台，是我國在世界立起來、強起來的重要標誌，建立健全香港特區維護國家安全的法律制度，向世界宣佈沒有任何力量能夠阻擋中國人民和中華民族的前進步伐。

27日下午，中國人民政治協商會議第十三屆全國委員會第三次會議圓滿完成各項議程，汪洋主席在閉幕會上強調，人民政協要為實行中國式民主發揮作用、作出貢獻。

特約通訊員



楊勳先生於人民大會堂舉行的政協第十三屆全國委員會第三次會議留影

## 短視頻：一如既往 砥礪前行 復工後的旭日人

新冠肺炎疫情之下，旭日集團積極響應地方政府號召，在做好防疫防疫的同時，積極有序推進集團屬下各公司及部門復工復產。2月

10日，集團中國總部正式復工，除響應政府號召正在居家隔離的員工外，其餘人員全部到崗。

有賴於旭日集團優秀的企業文化及管理制度，復工後的旭日人除比往常多了一層口罩外，並無其他任何區別。惠州公關部組織拍攝了一組短視頻，通過鏡頭記錄集團中國總部各公司/各部門員工在特殊時期裡依舊認真、踏實、嚴謹的工作狀態，從而展現旭日人積極而上，始終如一精神風貌，用實際行動傳承旭日精神。完整視頻已在旭日集團微信公眾號推送，請掃碼收看。



敬請掃描二維碼關注並收看完整視頻

惠州公關部

## 常宏為道具企業 作「後疫情時期轉型升級」主題分享

日前，由國際展示道具文創產業聯盟、中國廣告標識產業互聯網聯盟主辦的「2020展示道具&供應鏈應對疫情轉型升級（杭州）研討會」在杭州召開，廣東道具協會、常宏智能科技等數十位行業與企業代表圍繞國際、國內市場動態，互聯網與展示道具產業融合等議題展開專業研討。

研討會邀請了廣東道具協會會長劉音、中國廣告標識產業互聯網聯盟秘書長高源等專業嘉賓進行主題演講，分析疫情之下行業現狀和未來模式以及轉型升級策略。常宏智能科技有限公司董事長王躍受邀分享《大中型道具企業在後疫情時期的轉型升級》，與全國行業同仁共同交流學習、探討行業發展方向。

作為近三十年行業深耕的實踐者，王躍先生和大家分享企業轉型以及常宏在BIM技術、裝配式技術、信息技術等方向的探索與實踐經驗、成果。通過對當前形勢的分析，提供了大中型道具企業轉型升級的新思路、新方案。他指出，創造力將成為價值創造的唯一來

源；未來的企業應該從競爭性思維轉變到合作型產業思維，協同共生。王躍先生在演講中洞悉行業痛點，強調行業發展不僅要橫向集成、縱向深耕，還須注重技術研發與應用、建立行業資源平台，在生產自動化、智能化、項目管理信息化方面發展。演講得到了與會人員的共鳴與思考。

此次研討會，與會嘉賓積極研討前沿信息、技術，分享實踐經驗，不僅促進了企業之間的互通有無，為行業的發展探討新的道路，也為行業、企業、供應鏈轉變思路、互幫互助、擁抱變化與挑戰提供了有力支持。

常宏



王躍先生於研討會現場分享

## 線上培訓 人有我優

2020年全國上下齊心協力打贏一場防控新冠肺炎疫情的人民戰爭。國內形勢雖然較好，但國際形勢不容忽視。復工復產復學成為當下重要任務。旭日人積極回應國家號召，積極採用各種防疫措施，更響應政府號召，減少線下聚集培訓，開展「釘釘」雲課堂形式的員工線上培訓。

在開始學習時，每位同事下班後利用業餘時間，主動打開釘釘開始學習。學習過程中，我們小組成員還在微信群分享各自的學習小體會，溝通氣氛好，激發頭腦小風暴。

4月下旬到5月上旬，我們參加「營銷人員培訓課程」，線上學習了「網絡營銷」、「電子商務」、「國際市場營銷」等17門課程，並完成了6次培訓考核。

通過學習通用知識，比如職業素養，讓我們明白在任何崗位、任何公司，都有職業相關的素養要求；還學到了如何處理與他人的關係，讓自己處世方面更加的穩妥；學習心理健康和壓力管理等課程，對



於調節心理、釋放壓力、築牢三觀，有極其重要的作用，讓我們能放鬆心情、積極工作、活在當下。

學習國際市場營銷的各項課程，開闊我們的眼界，提升了專業能力。山東大學張岩老師講授「國際市場營銷」課時提到，企業在做市場營銷方案時，不僅要考慮當地的社會環境、經濟環境、政治環境，還要考慮當地的文化環境，即要考慮當地的語言習慣、宗教信仰、教育程度、風俗習慣等方面。當前國際經濟環境不好，國外經濟環境的不可控因素增多。在全球貿易體系下，沒有國家能拋離國際環境獨善其身，經濟低谷如何「過冬」是企业一大課題。

記得楊勳先生接受媒體專訪時曾說過「創新始於學習」，線上培訓就是用實際踐行這一理念，期待集團培訓部給我們提供更多更好的線上課程，人有我優，增強旭日員工的學習力，進而轉化為行動力，為公司創新、發展添磚加瓦。

經理會公關推廣組

## 常宏榮獲2020年 河北省工業企業A級研發機構稱號

為加快推進工業轉型升級，建設現代化工業體系，河北省各級工業和信息化主管部門積極鼓勵和支持工業企業建立研發機構，推動產業轉型升級。日前，河北省工業和信息化廳公佈2020年第一批河北省工業企業研發機構名單。企業研發機構要符合「有人員、有場所、有設備、有經費、有項目」的要求，分為自建和共建兩種類型，A、B、C三級。常宏店鋪建設服務研究院通過申請、主管部門審定，各個方面均符合《河北省工業企業研發機構認定管理辦法》A級認定條件，被河北省工業和信息化廳認定為A級研發機構。

據悉，常宏商業店鋪建設服務研究院目前是國內首個從事商業店鋪建設基礎理論和店鋪建設服務研究的機構。主要研究行業發展趨勢，以新技術、新工藝、新材料、新產品在商業店鋪全流程建設中的開發和應用為研發方向，並將研究成果進行產品轉化，為商業店鋪建設行業服務。

作為商業店鋪建設與管理集成運營商，常宏在商業店鋪建設行業近三十年。從商業店鋪設計、工業化製造、本土化建設、平台化運營管理在店鋪建設服務全流程進行服務。本次被省工信廳認定為河北省工業企業A級研發機構，是政府對常宏技術創新與研發實力的認可，常宏將繼續深入研究商業店鋪建設與服務，用科技助推企業進步，為行業發展貢獻力量。

常宏

以下為張國明先生本人分享的故事——

我是1979年2月份進入旭日製衣（菲律賓）有限公司，當時還欠一季就大學畢業，在報紙上看到本公司在聘請翻譯人員，需要懂英文、國語及廣東話。我覺得好奇就去見工面試，也馬上被錄取，但是當時的經理不讓我做翻譯人員，而是將我安排去出入口部做實習生。工作不到半年我就升為出入口部副經理，不到一年就升為出入口部經理。

進去的時候公司剛開廠不久，還在發展中，寫字樓跟工廠是分開的，而寫字樓當時也沒有一個固定的辦公室。但不管怎麼樣，因楊氏兄弟精明的領導，把公司制度弄得很好。安排先接歐洲無配額單，後向菲



述說我們的故事：

### 張國明篇（一）

律賓政府服裝和紡織出口委員會（簡稱GTEB）爭取大量去美國的配額，就開始生產往美國的訂單。每週入口的幾十個貨櫃都要第一時間清關領到工廠，好讓生產部安排生產，入口櫃那麼多當然出口也必須那麼多，每週都在趕貨，出口部都要等生產包裝完才能上貨櫃或上貨車出貨，經常是趕到最後時間，通常是三更半夜才出貨，特別是年底，因需要用完剩餘的配額，其他人都已經回家吃團年飯，我還需留在工廠看完上貨並自己親自押運貨櫃到碼頭。因為不能有一點差錯影響下一年的配額，所以必需親自出馬。

這樣，在短短的5年內，公司就變成全菲律賓第二大出口廠商。樹大招風，因發展太快就引起了政府人

員的注意和興趣，所以找各種辦法控告公司，把本地股東踢出公司，留下香港楊氏兄弟在他們控制下繼續管理公司，這些政府人員其實甚麼也不做，而楊氏兄弟還是繼續他們精明的管理方式。不到三年馬科斯總統被趕走到夏威夷，新女總統阿基諾夫人上任，建立了一個部門叫「總統府良政委員會」（PCGG）來追蹤舊政府搶奪人民的生意，公司以前的舊股東就利用這機會和「總統府良政委員會」打交道希望再次可以進公司，拿回以往失去的一切。但事情不是想像中那麼簡單，新政府也沒有馬上把公司還給舊股東，造成楊氏兄弟同時也失去了工廠，到處靠無數的小工廠，買配額發外廠加工生產，這樣繼續生存下去。（未完待續）

張國明講述 歷史資料整理小組整理

## 集團香港總部「中醫角度看肺炎」講座

集團培訓及發展部相信健康的體魄與心靈對同事的事業及個人生活有正面的影響，於5月5日邀請容志航醫師講解中醫抗疫智慧，從中醫角度分析新型冠狀病毒，如何增強自身抵抗力及提供防疫與保健良方，讓同事由內到外有效預防肺炎。

容醫師指出中醫對病源的認識，不單重視具傳染性的致病物質，亦重視人體正氣內在因素與氣候環境因素，以提升防禦和調節人體免疫功能作為抗疫基礎；只要做到「正氣存內，邪不可幹」，即是抵抗力充實於體內，便可抵抗外邪在邪氣入侵，不易受傳染。而正氣是健康之本，經常保持作息正常、適量運動、飲食均衡、多休息、放鬆心情才是治本之道。另外容醫師亦提及中醫學上的「六邪」，指的是風邪、寒邪、暑邪、濕邪、燥邪、火邪，各有各的屬性與特性，但其實，六邪並

非原本就是致病的原因。例如，普遍人以為中醫主張不飲冷飲只是信念的一種，然而在飲冷飲時，人體需以自身熱量將冷飲的溫度降低，才能供身體吸收。在長期消耗熱量的情況下，身體缺乏一定的保護力，風邪容易入體，若加上病毒入侵，便很容易造成感冒了。

雖然西醫仍為全球抗疫的醫學主流，但中醫典籍中記載了千百年來對付疫症的理論基礎與實踐經驗，實不容忽視；以中西醫藥互補的協同治療，從根本著手，改善體質，調和陰陽，或許能成為未來的大趨勢。

集團培訓及發展部



參加講座同事在做好防疫隔離措施下，認真學習中醫知識

## 如何提高工作效率 從「居家辦公」總結的經驗

受疫情影響，香港辦公室實施在家工作，其後公司

為了保證員工的安全及健康，也採取了較為靈活的彈性上班制度。在過去的幾個月，我們都經歷了一段居家辦公的日子。雖然「居家」，但需要跟進的項目不能暫停。失去了公司營造的高效簡潔辦公環境，如何在極度自由的空間中依然做到自律自覺的進行一系列日常工作？如何安排日程，保證完成工作的效率與質量？在經歷一段時間的適應和調整後，我總結了以下幾點方法。慶幸的是目前我們的運作已恢復正常，但相信以下方法仍然對目前的工作狀態有借鑒及實踐的積極作用。

1、創建並維護真實的工作空間。我會在家裡整理出一個固定的空間用於工作，每天工作前將手機、紙筆、計數器、手提電腦、水杯放在固定的位置。辦公空間與生活空間區分，可減少



因家居環境而產生的惰性。

2、製訂每日時間表並嚴格執行。居家辦公時間相對自由，容易被雜事打亂，不要將工作時間與家務時間混淆，按照時間表執行每日安排，可確保思維集中不被打擾。

3、記錄待辦事項及完成時間。公司或有同事提示Deadline，但居家只能靠自律自覺。用清單模式整理工作內容及完成時間，既方便與同事協調溝通，安排跟進事項，亦方便自己梳理工作內容。

以上實踐總結出來的方法，不僅針對居家辦公，也能推及至正常的日常工作中。營造整潔整齊的工作環境易於查找文件資料，製訂時間表並嚴格執行有助提高辦事效率，排列工作內容的優先級及完成時間可避免遺漏。找到適合自己的辦法，才能做到事半功倍。

王寶君



## 為什麼愛我的國？

從沒有哪個時期，能讓我如此清晰地感知到，彷彿歷史的巨輪和社會的車轍狠狠地從全人類的頭上碾了過去，並轟鳴叫囂著不停前進，直到年頭爆發的疫情。也是這場尚未結束的疫情，讓我這顆微小的露珠深刻感受到，漠漠宇宙星河裡，那份來自祖國綠洲的、無言又偉大的蔭蔽。



一種最終被命名為「新型冠狀病毒肺炎」的疾病，也猶如平地而起的颶風，狂暴而持久地席捲全國。封城，一個新中國成立以來從未做過的艱難選擇，也成為了這場無聲攻堅戰的開端。彷彿一夜之間，這個地廣人多、飽經磨難的大國，迅速聚集了幾乎所有有生力量，從基層到前線、從醫療到建工，一個一個你和他，在強而有力的支撐下，猶如龐大的機器上一個個小部件，緊張有序地運轉起來。

四月四日上午十點鐘，我與家人守在電視機前，一齊站立，為犧牲的烈士、為逝去生命的同胞默哀三分鐘，也為盡力維護社會安定、讓我們看到曙光的祖國致敬。

從居家防疫，到復工復產，從遍尋口罩酒精等防護物資，到將口罩寄出國給遠在疫情爆發的歐洲朋友。這段時間，我不斷地關注著國內與國際抗疫形勢的發展，不斷觀察著周遭生活環境與人際關係的變換，對於為什麼愛國這件事的感知，亦是愈發的清晰。

為什麼愛我的國？因為她能在最關鍵時刻，拼盡全力保全所有國民；為什麼愛我的國？因為她從來沒有放棄過任何一個可以挽救的生命；為什麼愛我的國？因為她力挽狂瀾，以雷霆之力，號令全國上下共克時艱，號召全民居家防疫，又以最審慎的姿態，重啟社會與經濟的運轉。從來沒有哪個國家，能像中國這樣，舉國之力面對災情，詮釋何謂「生命重於泰山」，並真正地讓黨員衝在最前線，向全世界展現了一份壯麗的畫卷……

沙千字

## 珍惜當下

人們總是喜歡緬懷過往，追憶曾經的快樂經歷，感歎逝去的青春年華；也習慣於期待未來，為未知的將來費煞思量或者終日擔憂。但人們往往忽略了一點，就是珍惜當下。

過去的人和事，我們無法追回；將來的變遷亦不是我們所能掌控。而唯一能把握在手裡的只有當前的生活。俗話說「命運掌握在自己的手中」，實際上，掌握著現在就能把握住命運。

一場新冠肺炎疫情，從小範圍蔓延至全球，影響之大，既引起各行各業的變化和經濟震盪，又打亂了人們的生活節奏。

過去，我們中的大多數人在工作和生活當中忙忙碌碌，甚至焦頭爛額，日復一日，慢慢地對身邊的一切開始變得麻木；現代醫學科技發達，我們總以為超級病毒離我們的生活很遙遠。

但是當疫情無情降臨之後，原本平淡的生活發生了翻天覆地的變化，車水馬龍的街道變得冷清，街上無一例外全是「蒙面超人」；部分企業無力支撐而倒閉，許多人因此丟了工作；光顧了十幾年的老字號食肆突然關門結業，而路上的外賣「小黃人」卻愈來愈多……

這時，除了多少有些恐慌之餘，仍然能在原來的工作崗位上努力的我們，更多的是前所未有的幸福感！在這特殊時期，感恩公司與我們一同堅強抗疫，並提供最完善的後方保障，不僅每日有免費的午餐，更有膳食部的同事將可口飯菜打包好親自送到我們手上……

病毒無情，人間有情。過去我們或許抱怨過工作的壓力、家庭的負擔、伴侶的不體貼、孩子的不長進……但經此一疫，相信很多人都對人生有了更加積極的態度。學會珍惜當下，感恩至親的陪伴，感恩擁有一份職業讓自己發光發熱，感恩自己和家人都身體健康。

過去的痛苦就當是一場試煉，邁過去了就果斷放下；前程需要好好規劃但不必過度憂慮；以樂觀積極的心態，做好手頭上的事情便可問心無愧了。但行好事，莫問前程。

李羽麗

## 抗疫有感

新型冠狀病毒肆虐全球，對全球民生和經濟造成極大的破壞。在短短四個月，新冠肺炎不但奪去人們寶貴的生命，更令多不勝數的家庭面臨龐大的經濟及心理壓力。雖然新冠肺炎在不同層面上破壞了我們的社會，為我們生活帶來很多不便，但從這次危機中，我看見人與人之間守望相助的精神，以及人們強大的適應力。

在抗疫初期，人們蜂擁搶購口罩和消毒物資，導致很多抗疫物資出現短缺和漲價的情況。在人人都欠缺物資的情況下，親朋好友間會互相關心對方是否有足夠數量的口罩，由從前的噓寒問暖到今天的相贈防疫物資。除此之外，社會上有很多志願團體派發口罩和消毒物資給予有需要的人，不同的企業亦有為員工提供一定數量的口罩和酒精搓手液，足以引證「疫症無情，人間有愛。」

在抗疫期間，政府呼籲公眾避免聚集，建議企業推行在家工作。通過視像會議，人們可以在家中繼續工作，在家中繼續和外界保持聯繫。除了在家維持工作外，有一些人更利用長期在家的時間學習新興趣和鍛煉身體。由此可見，即使疫情為我們的生活帶來不方便，但只要保持正面的想法和樂觀的態度，我們也可以從困境中找尋新機遇。

縱然目前新冠肺炎疫情還未完全結束，但我相信在經過各方努力不懈的抗疫下，疫情完結的一天終會到來。

陳詠澤



### 職員喜訊

地區姓名 公司部門

香港 彭鳳林 旭日集團信息技術部

晉升職位

助理總監

## 誤解生活

避免陷入自己給自己限定的世界中。

我們總在抱怨，生活好無聊、工作好煩、心裡好苦啊等等，想買的包包買不了，想去旅遊的地方錢不夠，可是我們多數人並不知道，自己認為苦的生活，已經是很多人想要而不得的幸福。

以前看過的一個故事，給我很大的觸動。說是有位記者在一個出租屋裡邊做採訪，看到女主人給一個3歲大的小孩吃泡麵，小孩坐在棉被上，手裡捧著一個大碗，然後記者建議說不要總給孩子吃這個泡麵。可孩子媽媽說：「不總吃？今天孩子過生日，孩子想吃很久了。」

如不去瞭解，很難想像，你自己避之不及的所謂的「垃圾食品」，會是別人放在心頭上，心心念念，要過生日這樣的「隆重時刻」才能享受到的美食。

你每天念叨千遍的無聊生活，竟然是他人「嚮往的生活」。很多人都喜歡以己度人，用自己有限的世界觀去揣摩生活，評判世界，卻沒有認清，自己的思維，有多麼的局限。

我們應該盡力跳出自己認知的框框，不要總覺得「貧窮限制了自己的想像力」，也要避免「富裕限制了我們的想像力」。努力做一個平和且有愛的人。

袁晶



我們對生活中很多事情想當然，結果事實並非原來想的那個樣子，所以人應該

## FUN享夏日 旭日親子抖音短視頻比賽火熱進行中！

無論你是「抖音」萌新，還是資深抖友，都可以展現你真正的實力啦！「FUN享夏日」旭日集團親子抖音短視頻比賽，於5月20日正式起航，目前正在火熱進行中，獎品豐厚，福利多多！初評入圍的20份優秀作品，將於6月12日在【真維斯官方抖音號】推送，歡迎前來圍觀，並為優秀作品投上你寶貴的一票。

惠州公關部、真維斯推廣部



壹書每月

## 武漢一定贏

「等你好了，我們一起去吃熱乾麵。」「等風雨經過，人的美與善，在面對困境和艱難的時候最能



等你好了  
我們一起去吃熱乾麵

體現。」

百感交集的《武漢一定贏》，是2020年抗擊新冠肺炎紀念冊，精選四十張林帝浣的抗疫漫畫、結合武漢的歷史人文掌故。鍾南山院士的親筆題字，記錄這段難忘日子裡中國人的勇氣和犧牲，以及付出的汗水和淚水，書中作品已作為戰役科普公益畫展，佈置在武漢各大方艙醫院，鼓勵和感謝前線醫護人員的大愛與勇敢。

「等一朵花開，需要很多的耐心和微笑。」七十年前，中國從一窮二白，到如今的繁榮富裕，靠的只有中國人的勤勞智慧，經濟變差，市道不好了，我們照樣會重建信心，奮勇出發。

今年的4月23日讀書日，集團提前贈送此紀念冊給旭日圖書日活動的前三名得獎同事，本月推薦，歡迎大家前來借閱。惠州人力資源培訓部



## 圖片新聞



日前，河北省商務廳流通業發展處副處長李彪、江潮等一行五人蒞臨常宏總部和產業園參觀指導，常宏董事總經理王躍等熱情接待。雙方就便利店的裝配式建設和道具的製造、科技創新等話題深入交流。

常宏



4月28日，深圳市展示道具行業協會蘇建東秘書長攜照明廠商、展示陳列行業的講師等到訪常宏深圳運營中心交流考察，常宏深圳運營中心負責人王慧剛等熱情接待。大家就今後的合作方向和模式進行友好的交流與分享。

常宏

庚子年的春節的確不同以往，公園景點沒有了摩肩擦踵的人群，馬路街道不再人群熙熙攘攘，食肆酒樓沒有了推杯換盞，超市菜場沒有了人頭攢動。人們不再關心新春歌舞，改為關注逐日攀升的確診病例。過年期間，人們一天到晚手機刷屏的竟是關於疫情的消息。

誰之前能想到有一天會為口罩所困，口罩年前已經脫銷？誰之前又會想到，連在社區裡自由順暢地呼吸新鮮空氣，也變為了一種奢望？因為必須戴著口罩。堅韌是國人一貫的特質，現在，為了早日能夠出去走

## 防疫常態化

街串巷，探親訪友，喝茶吃飯，笑語歡歌，我們還要繼續忍耐下去，防疫常態化，直到無須再戴口罩那一天的到來。

如今武漢等地早就解封，國內的感染數字直線下降，一切都在向好的恢復正常。我們旭日集團從內部防控，到了防止外來輸入的階段，展現員工們的團結和積極配合，做到零感染。事實證明，在各級政府的強有力統一領導和指揮下，

再一次顯示國人是偉大的，是可以戰勝一切困難的，疫情的防控反而增強我們擁抱美好未來的信心。

黃小英



人。隆禪法師

為什麼因果法門如此厲害呢？其實因果法並不是佛陀所規定或創造的，而是客觀存在的規律，也是宇宙人生的基本規律，佛陀只是告訴我們因果法的存在，因此，世間的一切事物，都離不開因果，上至諸佛菩薩，下至六道眾生，都要遵循這一法則，故印光大師說：「如來成正覺，眾生墮三途，皆不出因果之外。」因此，昔年佛陀說法時就廣說因果法則，如著名的緣起偈：「此有故彼有，此無故彼無，此生故彼生，此滅故彼滅。」近代學者梁啟超曾說：「三藏十二部都是在闡述因果法。諸佛菩薩明白因果法的厲害之處，所以我們通常說『菩薩畏因』，因為知道各種果報，所以才會有為有所不為，因上努力，果上隨緣。凡夫眾生不明白因果法的真相，不知道在因上用功，真正產生果報的時候才會知道害怕，所以我們說『眾生畏果』。眾生在受到種種果報的時候感受到失望、痛苦和不安，殊不知這些果報就是自己造成的，所以說：欲知前世因，今生受者是，欲知後世果，今生作者是。當然，因果法在我們生活中也是處處都用得到的，俗話說：種瓜得瓜，種豆得豆，就是對因果的一種闡述，只是現代人缺乏因果觀念，只知貪吃卵糧，卻不知推果尋因、追本溯源，如果我們凡夫心裡都有一個因果觀念作為道德底線，時刻提醒自己不惡到頭終有報，那我們做不好的事情時就會有所忌憚、有所收斂，時間長了，就會養成一種習慣，慢慢就會做到存好心，說好話，做好事，成為一個三好



## 淺解《捲銅板》

最近看了《旭日之聲》早期的一篇文章《捲銅板》，文章不是第一次閱讀，但每次讀後都會有所感觸。

鄉親們結伴去探望在北京開錢莊的陳君，陳君招待大家安頓下來，並安排眾鄉親四處遊覽，閒暇之餘，陳君讓大家幫忙捲銅板，此時，有人為感謝陳君接待便多捲一些；有人卻覺得陳君是有錢之人，不在乎這等小事，不捲也沒關係；還有人半工半玩，隨便做一些。等大家回去之時，陳君把大家所捲的銅板都拿出來，按各人所捲的銅板當成禮物送給大家，一時間，有人歡喜，有人失望。

簡單的小故事，闡述了做人的道理，我們常說要做「三好人」，即「存好心、說好話、做好事」，首先我們要站在對方的角度去考慮問題，用同理心去體會對方的感受，不以為自己考慮，將心比心，與人為善，不做虧心事，肯吃虧，那就學會做人了，在社會上也就可以立於不敗之地。

「三好」說來容易，做起來就不容易了，有的人一旦遇到事情，首先考慮的是自己，然後才是對方，一切都以自己為中心，「說好話、做好事」就成了一句空話。那我們該如何提醒自己呢？佛教有一個方法叫因果，如果我們心中能時刻記得因果法門，三好目標就容易實現了。

## 真維斯陪你過六一兒童節 「衣」起來玩吧！

小時候，我們著急長大，長大後，我們又懷念童年，成為父母後，我們的童年變成孩子的童話。每一個成年人心裡都有一個童話鎮，只要保持一顆純真的心，六一兒童節仍是你的節日。今年，真維斯陪伴大人、小孩一起過六一，編織金色童話。



六一兒童節真維斯門店陳列展示

隨著全國疫情受控，外出購物的人漸漸多了起來，但防疫工作仍需堅持。今年六一兒童節，真維斯借勢推出店前促銷活動，同時加強店鋪陳列氣氛，用金色氣球裝點童裝及親子裝區域，打造「金色童年」氛圍，還利用藍、白、粉色的小球及小彩旗進行點綴，營造兒童樂園之感，吸引孩童及大人停留。

本季主推色彩繽紛T恤，採用珊瑚橙、藕粉、香芋紫、經典藍等充滿夏日清新感配色，並以色系分類陳列。在品類上，新增舒適透氣的夏日短褲和甜美可愛的小紗裙等，讓孩童在戶外也能盡顯活潑天性。金色六一，爸爸媽媽和萌娃一起過，為生活注入童真活力，快來「衣」起玩吧！

此外，真維斯還推出「雲逛店」體驗，利用360度全景拍攝方式對每期的店鋪形象進行呈現，顧客點擊店內服裝即可跳轉至真維斯微商城進行購買，更直觀、更方便，讓宅家的你彷彿置身線下門店購物。掃描右方二維碼，快來體驗雲逛店的樂趣吧！

真維斯兩司推廣部



雲逛店二維碼

## 真維斯助力抖音母親節活動 開展直播推廣新嘗試

5月10日，真維斯助力抖音母親節專題活動——「和媽媽一起」，並攜手蛙酷文化傳媒旗下網紅萌娃甜甜萱一起為媽媽挑選母親節禮物。截止5月28日，活動話題播放量達4.9億次。

萌娃甜甜萱擁有612萬抖音粉絲，其活潑可愛、聰明伶俐的形象深受粉絲們喜愛，特別是她那雙水靈靈的大眼睛更是俘獲大批粉絲的芳心，同時也受到許多綜藝節目、影視戲劇的青睞。甜甜萱的形象與真維斯童裝品牌形象相得益彰，直播期間她身穿多套真維斯夏季童裝新品，為品牌詮釋夏日活力新形象。

母親節當晚，甜甜萱直播間上演一場「時尚大秀」，萌娃和爸爸媽媽展示了多套真維斯親子裝，其中不乏有本季主打的印花T恤、真維斯迪士尼公主合作款等，收穫了大批網友留言讚美；更有《爸爸去哪兒》村長李銳空降直播間，與小

萌娃連線互動，將直播間的氣氛推至高潮，吸引超過5.9萬名粉絲前來圍觀。

此次依託抖音官方平台母親節活動與萌娃網紅合作進行直播帶貨，將品牌服飾融入直播場景，以穿搭展示、穿搭比賽、明星互動貫穿其中，並藉助萌娃網紅及明星藝人流量帶動品牌曝光和產品銷售，是真維斯開展直播推廣的一次新嘗試。此次直播推廣也反映出，網絡直播也需要實現「人、貨、場」三方面的配合，才能更好

帶動產品銷售。對於直播期間粉絲選購產品時遇到的產品鏈接放置及貨品庫存調配問題，相關人員雖及時反應處理，但仍存在體驗效果欠佳的情況，這也是後續需檢討和改進的地方。往後，推廣部將繼續對此種推廣模式進行深入研究，從嘗試中總結經驗，探索更適合真維斯品牌形象推廣的模式。

真維斯兩司推廣部



## 真維斯快訊

炎熱夏日宅家也可以輕鬆逛街，真維斯推出的雲逛店，讓宅家也能體驗逛街樂趣。這個夏日，掃描二維碼大家輕鬆鬆鬆成為時尚潮人吧。

商品開發部

除了人物頭像造型外，在這個夏天，持續提醒人們的另一主題——文字藝術。用自我個性

的標語T恤不再像以往固有的一文化衫，印花形象，反而更多帶著直白、明瞭又張揚個性的時尚新潮流。短褲，具有修飾腿形的功能，城市短褲成為具有吸引力的跨季系列服飾。時尚的牛仔讓休閒短褲得以取代裙裝。當超大的貼袋帶來一種實用感時，裙褲的回歸帶來更前衛的款式。從簡潔修長型或者是鬆散流暢型，本季的短褲能適合各種體型。



掃碼進入雲逛店



搖滾先驅，從歐洲到非洲、從電影到華爾街，個性的人物圖案，簡約的T恤造型，或性感或可愛的造型，替代了整個年輕男女的時尚表達。如何帥得有底氣？將現代感的人物影像作為印花裝飾在T恤上，黑白肖像耐人尋味，結合有意義的英文標題，打破T恤單調與沉悶，混搭各種潮流單品別有風味。

## 夏日熱情

陽光沙灘，傾聽海風，洋溢著風情浪漫的夏日，拋開都市的喧鬧與煩惱，恰逢新品到來，即刻換上新裝，盡情享受假期的無窮愜意，讓我們在這個絢爛多彩的夏日，一起擁抱陽光，享受夏日帶來的時尚！

### 服裝學院簡訊

好，如花燦爛——致敬最美勞動者迎「五一」插花藝術展於四月二十八日至三十日在行政樓一樓展出。

※ 服裝學院黨總支於五月十四日開展黨員「服務先鋒」系列活動啟動儀式。「黨員先鋒」由領導班子成員、輔導員、教務員、黨員班主任組成。黨總支書記曾裕林強調，我們每位黨員教師都要以學生為中心，為學生的防疫、學習、生活和就業、心理健康等需求提供支持。

※ 為歡迎學院首批學生返校，讓學生體驗到回家的溫暖，五月十五日，在學院黨總支書記、院長的帶領下，黨員先鋒小組親自迎接首批返校學生，為他們搬行李、作指引、送上學校提供的健康包，並親切地慰問學生「歡迎回家」。服裝學院「黨員先鋒」服務小組還持續開展「研途有我」線上指導考研學生活動，為學生考研助力。開展「真情快遞」，為不能返校的大一、大二、大三學生郵寄學習必需品等。

※ 為進一步提升課程思政建設水準，惠州學院開展二〇二〇年度課程思政教育教學改革項目推薦工作。最終服裝學院共有四項獲得校級立項，其中課程思政教育教學研究項目一項、課程思政示範課程項目三項。

※ 四月二十五日晚，服裝學院以〇〇群課堂形式開展了「與優秀同行」系列活動之「研途修築夢想，經驗撥開迷霧」考研分享會。學院黨總支書記曾裕林、副書記顏美美、全體輔導員及二百六十名學生參加雲分享會。分享的校友均為在讀研究生，分享內容包含本專業考研、境外考研、跨專業考研等內容。

※ 為了向惠州學院抗疫情期間辛勤勞動的教職工致敬和祝福，喜迎國際勞動節，由惠州學院校工會主辦、服裝學院校工會分會承辦的「一心生美好，如花燦爛」——致敬最美勞動者迎「五一」插花藝術展於四月二十八日至三十日在行政樓一樓展出。

### 多彩夏日

六月是百花盛開和鳥語花香的季節，更是我們嚮往的季節。因為在這個季節裡有每個小朋友都期待的一天，那就是六一兒童節，讓我們換上新裝迎接快樂的六月。

本月男童主推色為淺橙色和碧綠色，女童主推色為淺粉紅和淺薄荷綠。上裝多元化的明亮撞色圖案設計、俐落的款式裁剪與舒適面料結合，充分展現小朋友的活力燃點；下裝運用市場流行的不規則裁剪與萌趣印花結合使款式潮流時尚，將夏天氣息融入到造型當中。男女童推出親子裝，款式印花跟成人裝呼應突出親子元素，不僅如此，在顏色選擇多樣的同時，款式也豐富時尚，是市場上選購不可缺少的賣點。

夏天是充滿活力的季節，小朋友們換上短袖，穿上漂亮裙子，給夏天增加繽紛色彩，也帶上了歡聲和笑語迎接陽光的每一天。

商品開發部

## 旭日企業2020年股東週年大會

旭日企業有限公司（393）2020年股東週年大會於5月18日下午假座灣仔皇朝會舉行。會上，對載列於2020年股東週年大會通告內的所有決議，以按股數投票方式進行表決，並全部順利獲得通過。2019年的末期股息為每股3.40港仙。

因應新冠肺炎疫情，公司按照政府的防疫指引嚴格執行各項防疫措施，以減低股東受感染風險，包括為進場人士量度體溫，若體溫高於攝氏37.5度不得進場、進場人士必須佩戴口罩、填報健康申報表等。而為了縮短聚集的時間，大會不供應茶點及不派發紀念品，在股東和工作人員的通力合作下，疫情下的股東週年大會圓滿舉行。

特約通訊員



出席旭日企業2020年股東週年大會的董事合照

## 旭日集團向惠州援鄂醫護人員捐贈慰問金

在全國上下抗擊新冠肺炎疫情中，惠州市聞疫而起，聞令而動，在市委、市政府的帶領下，迅速組建醫療隊馳援湖北，以實際行動落實了習近平總書記「與祖國同行，為人民奉獻」的諄諄寄語，展現了惠州醫院和醫護人員同舟共濟、勇於擔當、攜手抗疫的大愛，為守護惠州、戰勝疫情做出了巨大貢獻。

值此全國兩會召開之際，集團董事長楊釗、副董事長兼總經理楊勳深感家國一體，赤子同心，由衷地為全國各地醫護人員點讚，為惠州市市委、市政府在疫情防控取得的成績點讚；為惠州援鄂醫護人員的大愛精神點讚，並對76名援鄂醫務人員捐贈慰問金共計228萬元人民幣，表示敬意與感謝！

5月28日，旭日集團向惠州援鄂醫護人員捐贈慰問金儀式在惠州市中醫院舉行，市委統戰部副部長吳少忠，市衛生健康局黨組書記、局長劉慶榮，旭日集團中國總部行政辦公室總監葉雪

蕾、惠州援鄂醫療隊員派出單位分管領導及援鄂醫護人員代表出席了儀式。

會上，劉慶榮書記表示，旭日集團長期注重社會責任，積極回饋社會，熱心公益慈善事業，為惠州市扶貧濟困、興資助教、博愛捐醫等方面捐贈了大量善款，單單支持改善惠州醫療系統，多年來就已捐贈近3,000萬元人民幣，此次又捐資關愛惠州援鄂醫護人員，他對旭日集團楊釗先生、楊勳先生的大愛義舉表示真誠的感謝和深深的敬佩。

惠州公關部



香港旭日集團慰問惠州市援鄂醫療隊員捐贈儀式  
市衛健局劉慶榮書記(站立前排右八)向旭日集團致送感謝信，葉雪蕾總監代表接收。吳少忠副部長(站立前排左八)、援鄂醫護代表合照

## 楊勳先生參加「紡織行業兩會代表委員視頻座談會」共商發展大計

5月14日，2020年紡織行業「兩會」代表委員視頻座談會在北京召開。中國紡織工業聯合會黨委書記兼秘書長高勇，會長孫瑞哲，原會長杜鈺洲，旭日集團副董事長兼總經理楊勳等紡織行業兩會代表委員，以及中紡聯各部門、各成員單位主要負責人等90餘人出席座談會，交流熱點問題和提案建議，共商紡織行業發展大計。

楊勳先生在座談會上發言道，紡織行業企業實現「走出去」、更好地提高整個行業在世界的影響力，離不開國家和政府的支持。推動體現中國時尚話語權的平台搭建、推廣體現中國現代風貌的禮儀服裝，重

在如何體現，如何利用品牌服裝話語權提高行業優勢地位和影響力，這是一項較長遠的工作，需要國家和企業的共同努力。此外，楊勳先生表示，中華民族已佔世界人口的五分之一，中國服裝產業於世界而言是具有代表性的，樹立行業自信非常重要，並希望通過行業自身的渠道發聲引起國家的重視。



紡織行業兩會代表委員視頻座談會網上連線進行

高勇書記最後總結強調，面對當前疫情帶來的世界政治格局、經濟格局，尤其和行業相關的產業格局、貿易格局的變化需要我們深化認識，如何化危為機，保持和提升中國紡織工業在世界的優勢地位，可能是我們下一步全力去做的事情。

真維斯兩司推廣部

## 香港九龍CBD2智選假日酒店推出「食・住・嘆」優惠

香港九龍CBD2智選假日酒店開業至今已經有一年多，一直備受商務客人及長租住客的歡迎。CBD2智選假日酒店本著「想你所需，一應俱全」的服務宗旨，為不同的客人訂造合適的入住計劃，讓客人可以時刻感到舒適和貼心，打造成客人摯愛的傑出酒店。

最近，酒店了解到港人未能外出旅遊，但仍想在節奏緊張的生活中尋回喘息的空間，特別誠意加推「食・住・嘆」住宿優惠。酒店與酒店一樓餐廳Walter Bistro合作，推出「食・住・嘆」優惠，客人只需以優惠價港幣788元（須另加一服務費），便可同時享用一晚標準房間、免費豐富早餐（二人）及贈送港幣500元Walter Bistro晚餐禮券於入住期間使用。客人即使未能出國旅遊，亦能與親朋好友享受度假般的喜悅。

各位旭日同事或家人朋友如有興趣，可致電或電郵至香港九龍CBD2智選假日預訂部（電話：852-3890 2832；電郵：rsvn.cbd2@ihg.com）查詢優惠詳情或訂房。

酒店組



## 「西湖壹城」疫退奮進工程及租務工作密鑼緊鼓

隨著中國的新冠肺炎疫情逐步退減，各行各業已紛紛加快復工復產的步伐。由集團全資興建，並由一流專家團隊傾力打造的「西湖壹城」在落實疫情防控措施的前提下全面恢復施工，所有人員

迎來挑戰的同時亦帶來了新的機遇。隨著疫情已經逐漸受到控制，消費者意欲正在穩步恢復；加上預料中國政府將推行更多財政政策刺激經濟措施，重拾投資商戶信心。「西湖壹城」欣喜地迎來第一批重點客戶，市場中的頂級品牌，均已明確表示進駐意向。位於大灣區惠州的商業中心黃金地段，毗鄰國家5A級旅遊景區惠州西湖的「西湖壹城」，項目規劃超過200個品牌商戶，主要圍繞輕奢時尚、特色餐飲、文娛互動、潮流體驗四大範疇。將與優質商戶攜手協作，互惠互利創造雙贏。

地產部將繼續積極做好項目的工程及租務工作，充分掌握惠州城市發展新優勢，

全面融入粵港澳大灣區高質量發展，將「西湖壹城」打造成大灣區商業新地標。地產部



客戶前往「西湖壹城」招商中心諮詢



位於西湖壹城四樓的「西湖觀點」設計圖

必須經過體溫檢測、登記及消毒才能進入地盤範圍，確保隔絕病毒在工地內傳播的風險。雖然工程進度一度受疫情影響，但各施工單位早前已經重返崗位，土建結構、商場主體的室內裝修、機電安裝及外部幕牆等各項工程已井然有序密鑼緊鼓地施工。

租務方面，新冠肺炎疫情讓項目的招租工作