旭日之聲
第四二六期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品
本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

重溫《量力而為》

編輯部

人生際遇或經營事業中少不免會遇到困難和危機，成功人士和企業自有一套應對逆境，轉危為機的方法——面對現實、實事求是、量力而為。

人生本無常，有時如意，有時失意。一路走來，每個人都經歷過不少失望、挫折及失敗。遭逢逆境時，有些人從此一蹶不振，有些人則經歷苦難而更加堅強。成功人士具備了「堅韌不拔」的因子，在面對危機時，他們會說：「我們絕不放棄，絕不投降，或許要花很長的時間，但我們一定能獲得最後的勝利。」

什麼是勝利的鑰匙？實事求是、量力而為是也。以下一則故事，有一位武術大師隱居於山林中，人們都千里迢迢慕名而來找他學藝。他們到達深山的時候，發現大師正從山谷裡挑水。他挑得不多，兩隻木桶裡的水都沒有裝滿。他們不解地問：「大師，為什麼沒有把水挑滿呢？」大師說：「挑水之道並不在於挑多、挑少，而在於挑得夠用。一味貪多，適得其反。」很多人不懂。大師從他們中拉了一個人，讓他重新從山谷裡挑了兩滿桶水。那人挑得非常吃力，沒走幾步，就跌倒在地，水全都灑了，那人的膝蓋也摔破了。大師說：「水灑了，豈不是還得回頭重打一桶嗎？膝蓋破了，走路艱難，豈不是比剛才挑得還少嗎？」「那麼大師，請問具體挑多少，怎麼估計呢？」大師笑道：「你們看這個桶。」眾人看去，桶裡劃了一條線。大師說：「這條線是底線，水絕對不能高於這條線，高於這條線就超過了自己的能力和需要。有這條線，可以提醒我們，凡事要盡力而為，也要量力而行。」眾人又問：「那麼底線應該定多低呢？」大師說：「一般來說，起初時愈低愈好，因為低的目標容易實現，人的勇氣不容易受到挫折，相反會培養起更大的興趣和熱情，長此以往，循序漸進，自然會挑得更多、挑得更穩。」

這個故事告訴我們，每個人要清楚自己能力的底線，所謂「自知者明」，我們有這個能力才去做這件事情，要實實在在地去做，不要抱着僥倖心理，才能避免許多無謂的挫折，逐步實現目標，邁向成功。

從個人延伸至企業，「卓越企業」的成功關鍵亦絕不複雜，其根本之道在於「單純」，我們要有敏銳的洞察力，避免在泛濫的資訊中迷失，要專注並集中力量於最大影響力的事情上。當中「刺蝟原則」被公認為最有效的方法：

1、我們所經營的公司，哪些達到市場頂尖水準？同樣重要的是，我們屬下的公司，哪些無法成為市場頂尖水準，因為知道了自己的優勢和劣勢所在，才可選擇正確的奮鬥目標和方向。

2、我們所經營的公司，可否繼續提供合理的利潤？我們必須清楚地知道資源應該投放在哪裡，才能有效獲取足夠的現金和利潤，作為發展企業的原油和動力，保持持久營運績效。

3、我們所經營的公司，哪些可以令我們依然充滿熱情？只有團隊和員工認同公司的願景及使命，才會熱情地投入工作，付出源源不絕的幹勁及時間，從而有機會獲得更大的成效。

企業一旦掌握了以上理論，找到適當的目標和方向，進而轉化為單純清楚的核心概念。確定核心概念後，心無旁騖的貫徹到底，勇往直前，自然可脫胎換骨，使企業創造突破性的經營成績。

楊釗先生參與中央電視台拍攝中總120周年特輯

今年是香港中華總商會（中總）120周年會慶，中央電視台製作《中總120會慶電視特輯》，邀請中總歷任首長接受訪問，回顧中總的發展歷史及展望未來。8月18日，中央電視台及中總拍攝團隊一行四人到訪旭日集團，與中總永遠榮譽會長、集團董事長楊釗進行訪問及拍攝。

中總於1900年成立，是香港歷史最長及最具規模的商會之一，一直致力支持政府施政，參與祖國建設，促進區域經濟合作，服務工商界及社會各界人士。

楊釗先生拍攝時表示，中總一直熱心公益事業，早於1950年代初，香港發生多次嚴重天災，中總便積極參與賑災行動。1986年，中總成立了「中總基金」。多年來，基金累計捐款超過1.6億港元，當中為內地及香港賑災扶貧捐款超出8,400萬港元，第一時間協助受災的同胞。

楊釗先生續指出，中總以構建和諧社會為己任，2009年創辦「愛心行動」，成立以來，舉辦了106項愛心活動，受惠者近65,000人。中總另一慈善行動是積極參與香港特區公益金百萬行籌款活動。在2013年至2016年，中總連續3年獲得公益金百萬行最高籌款隊伍冠軍。今年，新冠肺炎疫情爆發，中總向湖北省捐助400萬港元支持抗疫工作，另捐出100萬港元訂購口罩及防疫用品予香港基層社群。

被問到對中總成立120周年有何感受，楊釗先生回答道，中國改革開放以來，中總不僅在經濟上為國家作出貢獻，在扶貧、救災和教育的工作上也作出了表率。中總的慈善公益理念與孟子的「窮則獨善其身，達則兼善天下」不謀而合，為國家做出貢獻，實現了更大的人生價值。談到今年新冠肺炎疫情對社會的影響，楊釗先生稱，除了中總本身的捐款，中總的首長們也在各自的領域為抗疫出一分力，身體力行地支持抗災工作，發揮中總關懷社會的精神。

楊釗先生娓娓道來中總的歷史

傳訊及公關部

楊勳先生與惠州市歸僑僑眷代表分享全國兩會精神

8月20日下午，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳應惠州市僑聯邀請，為參加惠州市第十次歸僑僑眷代表大會僑界代表作全國兩會精神宣講分享會，分享其參與兩會及履職體會、感悟和心得。惠州市第十次僑代會代表、全市僑聯系統工作人員等共計160多人參加。報告會由市僑聯黨組書記、主席曾志謙主持。

分享會上，楊勳先生結合自身的深切體會和履職心得，重點對政府工作報告、新冠疫情防控和經濟社會發展情況、2020年「六穩」（即穩就業、穩金融、穩外貿、穩外資、穩投資、穩預期工作）、「六保」（即保居民就業、保基本民生、保市場主體、保糧食能源安全、保產業鏈供應鏈穩定、保基層運轉）的目標任務，以及《民法典》頒佈、港區國安法等熱點話題進行了深入淺出的解讀。「有國才有家，有家才有自己。」楊勳先生談到新冠疫情席捲全球，中國的應對措施、抗疫成績充分體現了中華民族團結統一的民族精神以及堅持以人民為中心的發展理念。因此，加大弘揚中華傳統文化力度，尤其是加強對青年一代的文化傳承引導是非常有必要的。

參會人員認真聆聽了楊勳先生的分享，深受啟發、獲益匪淺，現場進行了熱烈的互動交流。楊勳先生勉勵惠州僑界代表和僑聯系統工作人員，要讀懂兩會精神、指導工作實踐，凝聚僑界的智慧和力量，為惠州建設國內一流城市做出僑界貢獻。

楊勳先生會上作全國兩會精神宣講分享

惠州公關部

常宏召開2020年中期總結會

7月29至30日，常宏召開2020年中期總結會。董事總經理王躍以及各部門、事業部經理、運營中心總監等30餘人參會，根據當前疫情形勢，執行董事馮慶梓，湖北、北京區域負責人及項目部經理遠端視像參會。

會議全面分析總結了2020上半年常宏各業務板塊的工作完成情況，並對下半年發展方向做出規劃部署。同時，對常宏未來發展目標以及疫情常態化下商業店舖行業的發展提出建議與展望。會議認為，常宏在特殊時期，能夠完成各項計劃與目標，並保持穩定發展，是大家共同努力、踐行企業核心價值觀的成果。特殊時期，要促創新、賦動能，構建立體化產業鏈體系，在新一輪科技革命孕育待發之際，堅持以科技帶動發展戰略，著力打造高層次人才隊伍，完善創新體制機制，跟上國家發展5G、人工智能、大數據、工業互聯網等新型基礎設施建設帶來的機遇。同時，要堅持大客戶戰略，穩收入、控成本、保生存。完善以客戶和業務為中心的架構，以平台建設為基礎，幫助平台上的創業者發展，優化供應鏈渠道；集成BIM技術、信息技術及裝配式技術，運用七大產業資源平台，為品牌商提供差異化的服務，實現「讓建店因集成而簡單」的使命。

馮慶梓先生針對大家的工作匯報提出建議，希望各負責人將現有業務做好、做穩，要明白企業的目的是要盈利。還要學會運用多種社會資源，開展新業務，實現新舊交替、良好溝通、舉一反三，協同共生。

常宏

出席常宏2020年中期總結會的領導及同事合照

常宏助力「菜鳥驛站」多所大學校企店

從去年3月份開始，常宏陸續助力完成上海交通大學、復旦大學、西北農林科技大學等多所大學「菜鳥驛站」的校企店，提供從設計、施工到裝修、道具提供等一站式服務。常宏將新技術運用到傳統行業，搭建萬物互聯，促進生產、走進生活、造福百姓。

常宏設計的「菜鳥驛站」校企店

「菜鳥驛站」是由阿里巴巴旗下菜鳥網牽頭，建立面向社區和校園的物流服務平台，為網購使用者提供包裹代收服務，為消費者提供多元化的最後一公里服務。

目前，常宏為昆山中華社區店、吳江太湖新區社區店等「菜鳥驛站」站點的設計、施工裝修等一站式服務也正在有序地進行中。

常宏

常宏為具備無人車新科技的復旦大學「菜鳥驛站」提供設計、施工等服務

城市花園榮獲「文明同行戰疫情」優秀住宅小區

在新冠肺炎疫情阻擊戰中，為表彰優秀住宅社區在這次疫情防控工作中的擔當和敬業奉獻精神，惠州市惠城區精神文明建設委員會辦公室、惠城區住房和城鄉建設局聯合舉辦了2020年「文明同行戰疫情」優秀住宅小區評選活動。活動包括由市民透過網上投票選出他們認為優秀的住宅小區，以及由有關政府部門作最後的評選。惠州城市花園繼早前於網上評選環節以獲近350,000票的支持後，日前經官方主辦單位按照社區推薦、鎮街考查等綜合考評，最終從惠城區56個住宅社區中脫穎而出排名第一，獲選為「文明同行戰疫情」優秀住宅小區；而城市花園保安部主管余俊亦同時被評選為「最美物管員」予以表彰其敬業的奉獻精神。

年初，新冠肺炎疫情不斷擴散時，城市花園嚴陣以待，實施多項嚴厲的防疫抗疫措施，經歷半年，內地的疫情基本受控，城市花園作為優質住宅小區的典範，在防疫抗疫絕不鬆懈，並將各防疫措施「常態化」。重點提高居民個人防護意識，包括正確佩戴口罩、勤洗手、定期注水入排水口、如廁後先蓋廁板再沖廁、正確棄置已染污的紙巾等，培養居民良好的抗疫生活習慣，避免出現「抗疫疲勞」而令防疫意識有所鬆懈。

面對疫情，城市花園將繼續嚴格執行各項抗疫措施，鞏固和維護好來之不易的防控成果，同時提供優質管理服務，不負居民對城市花園的信任和支持。

地產部

榮譽证书
HONORARY CREDENTIAL
城市花園
在二〇二〇年“文明同行戰疫情”中貢献突出，被評為“优秀住宅小区”。
特发此证，以資鼓励。
惠城区住房和城乡建设局　惠城区精神文明建设委员会办公室
二〇二〇年七月

推動全民學法　共建法治社會

8月14日下午，旭日集團法律知識講座系列之「民法典」在集團中國總部15樓隆重舉行。本次講座由集團中國總部惠州秘書處和惠州人力資源培訓部聯合主辦，特別邀請到廣東偉倫律師事務所律師李艷玲主講，集團各公司及部門共200多名同事踴躍報名參加了此次講座。

《中華人民共和國民法典》將於2021年1月1日生效，被稱為「社會生活百科全書」，是新中國第一部以「法典」命名的法律。

在200多名同事的熱烈掌聲中，法律知識講座正式開始。李律師圍繞「民法典」這一課題展開，對其中的亮點用通俗易懂的語言，結合貼近工作、生活的趣味案例進行一一講解。此外，李律師亦重點解析了購銷合同等典型合同的知識。無論是講座中穿插的互動環節還是尾聲的問答環節，同事們都積極參與其中，現場情緒高漲，反響強烈。

精彩生動的講座在大家同樣熱烈的掌聲中取得圓滿成功。李律師結合自身的實務經驗，針對重點法典條文進行深度解讀，為我司營造濃厚的法制氛圍，以實用性法律理念為我司提供了源頭活水，掀起全民學法的新熱潮。

惠州秘書處

《民法典》法律知識講座現場

述說我們的故事：羅碧輝篇（一）

以下是羅碧輝先生的分享（第一部份）——

我在1975年加入旭日，當時是在旭日製衣廠惠風大廈分廠工作，負責女裝部的生產線。未加入旭日前，我曾與楊釗先生在一家工廠一起共事，他做事十分認真、很勤力。也許是緣份的關係，後來，楊釗先生成立旭日製衣廠，便找了我到旭日幫忙。當時製衣廠是接時款單，雖然單頭不多，但每次的單量都很大，那時候工廠接的單是「時裝牛仔褲」，而「時款洗水褲」的工序要比傳統的「五袋牛仔褲」複雜得多。

我在惠風大廈分廠做了大概三年。1977年，香港正面對配額制度。當時旭日所獲得的成衣出口配額不多，為了解決配額的問題，公司決定到菲律賓設廠。公司吩咐我和大約20多名同事一同從香港出發，飛往菲律賓工作。因為當時大家都很年輕，雖然甚麼不太懂，還欠一點信心，但勇字當頭，現在想起來也是一種鍛煉。

我們初到菲律賓，人生路不熟，言語也不通，食飯也是鹽包著飯，周遭的一切條件都很簡陋，加上當時菲律賓是軍隊統治，夜晚宵禁，大家均不能外出。為了協助同事調劑一下艱苦的生活，公司也會經常舉辦旅行活動，讓我們這群年青人舒展身心，聯誼一下。

在菲律賓設廠的初期，楊洪先生坐鎮菲律賓，他會解決來得很急的問題。後來，楊浩先生也過來菲律賓幫忙，當楊浩先生在陣，我便可以一年回一次香港，但楊浩先生返港後，因為需要有人幫手排單，我便很少回港了。

語言是我們在菲律賓的一大挑戰。為了解決語言問題，在早期，公司聘請了一位華語老師教我們菲律賓語。後來工作愈來愈多，壓力很大，最後公司聘請了兩、三位人員幫忙進行翻譯。

當地的文化一般是採取「大鏟飯」制度，但楊氏兄弟在製衣廠裡推行了日薪制度，多勞多得，希望提高員工的生產量。然而，當地人對製衣技術並不熟練，效率偏低，於是公司實行了兩班制，上下兩班的工人每天運作合共至少20小時，有時甚至運作22小時。

在製衣廠工作初期，曾出現過客人不接貨的情況，但汲取經驗教訓後我們便做得更好了。除了要保證原材料能順利到製衣廠外，還要懂得跟進不同的款式，以及需要清楚每位同事的能力。我們亦需要提前3個月知道單源的款式，以便預先排好單，防止出現錯誤。（未完待續）　羅碧輝講述 歷史資料整理小組整理

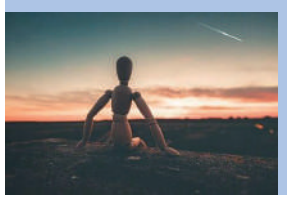
生存不易

2020年，在中美貿易戰及全球新冠肺炎疫情的雙重壓力下，我們深切地體會到了什麼是生存不易！

年初，一間間工廠放假待工，一間間實體店被迫關門轉讓，「用工荒」變成「用工慌」，眾多企業瞬間像是背上了「五指山」，步伐蹣跚，搖搖欲墜；滿懷希望進城務工的人們，目睹如此情形，只能無奈地返鄉或轉行轉業，不管苦與累，只為找到一份工作，謀求一份收入給自己溫飽，給家裡人遮風擋雨、維持生計。

一場疫情，讓多少人因為生活壓力一籌莫展。快遞員、外賣員、滴滴司機、地攤老闆，一下子湧入了許許多多曾經的白領，他們風裡來雨裡去，早出晚歸，於生活百態中演繹生存不易！

大數據的時代，網絡教育，網絡直播帶貨，人與人之間的交際，工作崗位與商業模式不再單一。節奏的加快，競爭的激烈，當脫掉成功的外衣時，人人都會感歎說生存真不易！譬如頂級頭部主播薇婭，每天能睡的時間不到5小時；而知名的直播網紅李佳琦呢，一年365天，他要做389場直播，常年這樣高頻直播，身體嚴重透支，不堪重負。



這個世界上，沒有輕鬆又高薪的工作。別說拼命很累，當面對著壓力，人閑著其實更累。

生存不易，且行且珍惜；不問結果，只管努力，加油吧，美好的生活終究要靠努力打拼，一切才開始。

容兒

面對它、接受它、解決它

人們都說創業難，守業更難。確實如此，我們如何應對創業與守業的艱難，人生又該如何去奮鬥？我們通過閱讀《創業　守業　人生》（第三集），可以學習到楊釗先生在此書中所提到不少真知灼見的觀點。

楊釗先生提到：「命運」要靠自己努力，不要等待上天的安排，「天與地」、「環境與其他的人」只是給我們提供一個平台，至於如何選擇角色、演好角色，是我們每一個人的責任。確實，我們每個人想要成為怎樣的人，都是靠自己去努力和創造。

在此集書中，楊釗先生還跟我們分享了很多他在企業面對金融海嘯等困境的時候，是怎樣應對和克服難關的。這讓我聯想到：我們在生活和工作中，總會遇到這樣或那樣的困難，真正解決問題的態度也應像楊釗先生這樣——「面對它、接受它、解決它」，只有面對現實、逐步解決，才是快樂人生的方法。

楊釗先生在書中向我們分享了很多為人處世的方法和道理，例如《入世第一課》、《人生篇》、《有得有失》、《青年人》等等，每讀完一篇，都令我獲益匪淺。古之有訓：「未學做事，先學做人」，清朝左宗棠的名言：「與人相處，先學吃虧」，楊釗先生為人處世的低調以及不怕吃虧的做事風格，給我們上了一堂非常有意義的人生啟蒙之課。同時，我們應該要像楊釗先生在《青年人》裡面告誡青年人一樣：做事要戒「懶」，做人要戒「驕」；我們只要能把自己的身體和心理鍛煉好，才能應付社會上的大風大浪。

青悠

職員喜訊

地區　姓名　公司/部門

晉升職位

惠州總部　何裕亮　旭日商貿（中國）有限公司惠州信息技術分公司開發部　高級經理

佛學心經智慧
清淨之心　至心奉法　心得安慰

7月31日晚，楊勳先生結合自身數十年的佛學心得，通過「有」與「無」，「色」與「空」的辯證關係，為數百名有緣人淺釋分享《般若波羅蜜多心經》，聽聞者紛紛表示受益匪淺，醍醐灌頂。

為了更深刻分享學習心經的感悟，8月8日，經理會各期代表在總部大樓A座14樓大會議室進行學習《般若波羅蜜多心經》心得交流研討會。

《心經》是能夠讓我們開啟自己真正智慧的妙法。它告訴我們「心」的重要作用。如果我們的內心清澈不染，那麼我們就能看到，世間一切的物質其實都是空而不實的，唯有我們的「心」才是真正存在的。

「觀自在菩薩，行深般若波羅蜜多時，照見五蘊皆空，度一切苦厄。」意思是觀自在菩薩修行用智慧到達彼岸時，觀見五蘊皆空，脫離一切身心的痛苦。「照見五蘊皆空」，唯一的目的就是要破除「我」執著。工作及生活一切問題都是由於「我」執著而產生的，都是「我」在作怪。如果大家把「我」看淡一點，把生活看透一點，世界上哪裡還有不可解決的矛盾，執著，一種是對生命的執著，叫做「我執」，還有一種是對觀點立場的執著，叫做「法執」我們要學《心經》，要用《心經》，破掉我們對生命執著，對觀點立場執著。用《心經》來解決我們日常生活中，從思想到工作，從個人到家庭、從家庭到社會，遇到的種種煩惱，這就是苦，就是厄。

MANAGER 旭日經理會

經理會代表都清楚記得楊勳先生給大家分享睡眠小技巧，每晚念誦心經21遍。現代人壓力大、節奏快，生活不規律。好多人出現不同程度的失眠，中藥、西藥無法根治，滋生壞脾氣，負能量，進而影響身心健康。凡接觸到《心經》，每晚睡前念誦心經，慢慢放鬆腦袋，清洗的內心，在不知不覺中解決失眠問題。

在心經交流研討會上，各期經理會代表積極分享與心經結緣的時間和方式，分享心經感悟，將感悟應用於工作、生活落到實處，真正做到有所得著，傳遞正能量。

我們學《心經》，要用《心經》既是教導我們生活工作中的處事為人，也是引導我們讓智慧充盈內心，創造和諧人生。

經理會研討組及公關推廣組

經理會各期代表進行交流分享學習《心經》心得

台上一分鐘　台下十年功

俗話說：「台上一分鐘，台下十年功。」這句話必然對許多人來說都是耳熟能詳，但又有多少人能夠明白下苦功的意義及往後獲得成果的甜蜜。雖然只是短短一句俗語，但這足以成為我不斷進步及自我修煉的座右銘。

近日集團培訓及發展部所舉辦的《正能量　表達技巧提升工作坊》，除了讓一眾學員培養正向思維來拆解各樣現場危機外，也給予我們登台演講的訓練機會。這個培訓課程登台的經歷，不禁讓我回想起在五歲開始跳芭蕾舞的那些歲月。那些年，每星期有三天下課後都會上兩小時的芭蕾舞課，完結後總是天黑黑回家獨自吃晚飯，對我來說真是一段又愛又恨的練習時段。話雖如此，我仍然十分熱愛跳舞，喜愛將舞蹈在台上完美地呈現給觀眾，所以在學生時期開始參加各類型的表演，甚至在家中也會對著鏡子練習，務求在任何跳舞表演中能夠演繹得盡善盡美。對我而言，舞蹈在我成長過程中確實重要，也讓我深刻地體會到努力操練下的成果必然是獲得肯定的。

AO園地

在日常生活或工作上也應如此，找到自己的興趣和目標，然後靠一點一滴累積而成功。我相信每人的成就都靠自己的努力和奮鬥而達到，所以別讓將來的自己後悔吧！

梁熙彤

【旭日之聲】徵稿啟事

《旭日之聲》是集團不可或缺的企業文化陣地。人的精神文化需求，與物質生活需求並重，需要得到重視與關懷。有見於此，《旭日之聲》除了重點報道集團及屬下各公司重要新聞之外，還特別開設第三版「員工園地」專欄及第四版「生活廣場」專欄，展示旭日員工的生活風采、傳達員工們的心聲，分享他們於生活工作方方面面的見聞與感悟，從而烘托自由活潑、豐富多彩的文化氛圍。

長期以來，集團湧現一批又一批的《旭日之聲》熱心筆友積極投稿，為《旭日之聲》增添濃郁的文化氣息。博採眾長、百家爭鳴。絢爛的文化，如繁花似錦，需要眾多筆友們如園丁般的呵護與支持。為此，《旭日之聲》編輯部長期面向集團及屬下各分公司所有員工及親屬徵稿，再次誠摯呼籲眾多新老讀者積極投稿，可以撰寫諸如工作心得、出遊見聞、家庭教育、書籍閱讀分享、人生歲月感悟等積極、正面的稿件，題材不限、可自由發揮，字數以800字以內為宜。對刊發的個人投稿文章，《旭日之聲》編輯部會付予稿費作為鼓勵。

社會日新月異，文化薪火傳承，相信各新老讀者，尤其是集團新員工、新讀者更有一番獨特、奇妙的思想與靈感，我們歡迎你的積極投稿，表達心聲。《旭日之聲》期待大家的參與，一起攜手並進，追求進步！

投稿郵箱：gseditor@glorisun.com

Lotus Notes ID：G.S.Editor

《旭日之聲》編輯部

信仰園地

重溫《量力而為》

再讀旭日之聲《量力而為》這篇文章，讓我重溫了一個道理：為人做事要有盡心盡力的態度，也要具備量力而為的智慧。「量力而為」是認清自己、面對現實、實事求是地分析問題、解決問題的中庸之道。

古人說：「力能則進，否則退，量力而行。」簡單的一句話就已經把「量力而為」的關鍵解釋的非常清楚：認清自己，面對現實，能做到的要堅持不懈；如果是超過自己能力之外的，就要適時調整，腳踏實地，一步一個腳印。

孔子也曾教導學生說：「知之曰知之，不知曰不知，言之要也；能之曰能之，不能曰不能，行之至也。」為人處事知道就說知道，不知道就說不知道，這是說話最重要的原則；能做到的就說能，做不到就說不能，這是做事的根本原則。孔子的話體現出來的也是實事求是、量力而為的原則和方法。

在日常工作或學習的過程中，我們總會不斷經歷各種困難和挑戰，當我們面對問題或危機的時候，往往會表現出三種不同的心態，而不同的心態也最終決定我們能否正確的分析問題、解決問題，完成預期的目標。

第一種心態是遇到困難時垂頭喪氣，畏縮不前。明明可以通過自己的努力而實現的目標，卻選擇放棄了。人生最大的失敗莫過於輕易放棄，出現這樣的情況大多是沒有根據「量力而為」的方法正確的分析問題，認清事實，低估了自己的能力。沒有人可以隨隨便便成功，一遇到挫折就輕易放棄，永遠也不可能有所收穫，當面對困難時，我們需要檢討究竟是超出能力範圍還是只要繼續努力就可以達到預期目標，如果是力所能及，就應該樹立信心，堅持到底，不輕言放棄。阿里巴巴創辦者馬雲先生年輕時的夢想是上大學，他曾三次參加高考，屢戰屢敗，屢敗屢戰，第一次數學只考了一分，他倍感挫折，在家人的鼓勵下，參加了第二次高考，數學成績提高到了十九分，這一次連家裡人都失望了，反過來勸他放棄，結果馬雲愈戰愈勇，又參加了第三次高考，數學考到八十九分，被杭州師範錄取，終於通過自己的堅持和努力，完成了自己的大學夢。

第二種心態是遇到問題時躊躇滿志，信心爆棚。這種不切實際的願望和第一種心態本質上是一樣的，只是高估了自己的能力，結果達不到預期目的，做起來也非常的辛苦，不符合事實的期望愈高，失望也愈大。《百喻經》裡面有個「空中樓閣」的故事，故事的主人公看見別人家一棟三層樓閣非常漂亮，於是請來工匠，也要建一棟，過了幾天，他看見工匠們還在打基礎，他便對工匠們說：「我喜歡的是上面兩層，基礎不要做了，你們直接建上面兩層吧！」我們都會覺得主人公很好笑，因為他的願望不切實際，沒有操作性，但事實上，我們又常常犯這樣的錯誤。

第三種情況是不偏不倚，能夠面對事實，腳踏實地的研究問題、解決問題。這種「看菜吃飯、量體裁衣」的態度，體現的正是「量力而為」的中庸之道，「量力而為」能夠避免工作和學習中遇到問題時走極端。毫無疑問，最終能夠正確的分析問題、解決問題的也只有這第三種心態的人。

五代時期布袋和尚有首源於生活的禪詩：「手把青秧插滿田，低頭便見水中天，心地清淨方為道，退步原來是向前。」做事和修行是一樣的，需要勇往直前的精神，但是若能心地清淨，念念在道，運用「量力而為」的方法，正確的認識自己，面對現實，分析問題、解決問題，那麼即使看起來是「退步」，實際上卻是腳踏實地，一步一步的在前進。

演鼎法師

每月壹書

記得你是誰
哈佛的最後一堂課

闊別校園多年，你還記得老師贈你的金石良言嗎？在職場上不斷打滾，改變自己熟習新的環境，接受新的挑戰，讓昔日年少時的雄心壯志日漸消失。若上天給予你一次回到過去的機會，你會想重返校園，好好牢記自己的人生目標嗎？

哈佛商學院之所以能成為全球首屈一指的學府，不但在於其出色的學術研究、優良的師資及校園配套，還有其如何孕育未來尖子的特殊教學模式。哈佛商學院有個悠久的傳統，在每一科的最後一堂，任課的教授都會對著台下的學生，說一段文憑也給不了的人生智慧，寄語學生無論人生走向何方，都別忘記自己的價值理念，務求忠於自己的初心。

作者引用不同教授的寄語，指出人生無論所向何處都要記得自己是誰。其中有幾個人生守則最能令我們動容：一、我們須看清自己的背景，了解自己的想法是怎麼來的，再仔細觀察和辨認黑白之間還有哪些色調，才能幫助自己做出高明的決策；二、努力區別公私生活，不是社會新鮮人才要做的功課，而是人人終生都要持之以恆完成的作業；三、依據最新知識來下判斷，勇於承認「我不懂」，若發現新證據永遠保持謙卑，重新考慮自己的決定和意見。

的而且確，毋忘初心、公私分明、不恥下問皆是眾所周知的大道理；然而，經歷過歲月風霜，許多人都忘記了這些至簡之道，但這些至理名言卻能令我們堅守原則，逆風而行，打造一片屬於自己的天空。或許，這就是哈佛商學院能孕育許多金融尖子的根本原因。

集團培訓及發展部

鄉味

每年夏至關後，家鄉餘姚境內的群山翠嶺上，處處沉甸甸的楊梅掛滿樹梢，凝翠流丹，陣陣楊梅特有的清香撲鼻而來，向人們昭告楊梅季節的到來。

此時是家鄉最熱鬧的時節，大人們忙著通知親戚們過來品嚐最時令的味道，而孩子們則每天在楊梅山上流連忘返，邊摘邊吃邊玩，享受等待了一年的楊梅季。因楊梅賞味期短，又極難保鮮，大人們會想各種辦法來延長楊梅的食用時間，最經典的做法是泡楊梅酒，用剛摘下的新鮮楊梅，加上白酒和冰糖按一定比例配製而成，楊梅酒口感濃鬱、香甜可口，家家戶戶都會泡上好幾罈，用來饋贈沒來得及嚐鮮的遠方親友，同時也將楊梅的美味封存起來，用一年的時間慢慢品嚐，直至第二年楊梅季的到來。

餘姚楊梅生長歷史，據考證可追溯到七千年以前。經過數千年的孕育和發展，楊梅到明清時期已經走入千家萬戶。

在我的家鄉，楊梅不僅與生產生活相關連，還滲透和維繫了一種情感叫楊梅情結。如今，我久離鄉土，在外地生活，甚少回鄉，現今社會生活什麼都在變，唯有對家鄉楊梅美味的思念卻愈發深厚，成為我內心中一種不變的、美好的思鄉情結。

韓玉萍

保護環境 垃圾分類 人人有責

地球是人類共同的家園，為構建人類共同命運體，落實惠州市的垃圾分類工作、實現垃圾資源利用、減少環境污染，旭日集團中國總部行政辦公室正在實施總部園區的垃圾分類工作。

當前垃圾主要分為四大類：廚餘垃圾、可回收垃圾、其他垃圾、有害垃圾，結合中國總部園區現狀和垃圾分類之規定，作如下之安排：在園區華南物流中心設有園區垃圾回收總站，配有四大類垃圾回收桶；在A座各樓層相關位置配有「廚餘垃圾」、「其他垃圾」、「有害垃圾」回收桶。

垃圾分類宣傳海報

為推動總部園區垃圾分類落地生根，成立了由行政辦公室統籌、行政後勤部推進、輝年物業協助、各司/部門行政負責落實的工作小組，希望大家樹立主人翁的意識：「人人動手，爭做垃圾分類的實踐者；人人參與，爭做垃圾分類的宣講者；人人愛護，爭做垃圾分類的擁護者；人人行動，爭當垃圾分類的監督者。」

垃圾分類是貫徹習近平生態文明思想的具體體現，是踐行旭日文化的生動寫照。垃圾分類，人人有責，讓我們從身邊的小事做起，為垃圾分類當表率，為美麗旭日做貢獻！ **惠州行政後勤部**

圖片新聞

7月22日，河北省建築裝飾業協會第三次會員代表大會暨三屆一次理事會於河北省建築科技研發中心舉行。大會完成了協會理事會和領導集體換屆，常宏董事總經理王躍當選為河北省建築裝飾業協會會長。

常宏

7月28日，石家莊市工程勘察設計諮詢業協會會長孫兆傑一行蒞臨常宏產業園參觀交流。常宏董事總經理王躍接待，雙方圍繞促進企業、行業發展與進步等實際問題展開座談交流。

常宏

8月2日，楊勳先生攜集團部份分公司主管及友好往惠州東江邊放生。眾人祈願世界和平，國泰民安；疫情早日祛盡，大眾身心安穩。 **惠州公益組**

8月28日，集團中國總部第四班導入課程開課，24名新員工參觀了中國總部大樓和觀看集團介紹片。課程引導新員工「善於觀察、善於思考、善於總結」，塑造企業之才。

惠州人力資源培訓部

真维斯 www.jeanswest.com.cn　真维斯 www.jeanswest.com.cn　真维斯 www.jeanswest.com.cn　真维斯 www.jeanswest.com.cn

真維斯回饋VIP 呈獻美好生活節

這半年裡，我們體內積蓄起一種力量，這種力量在尋求改變，也渴望向光而生。疫情改變了人們的生活方式，也讓我們重新思考生活的意義。真維斯懂人，也懂生活，並努力洞悉需求，為目標顧客群提供更多更優質的服務。

9月初，真維斯年度VIP大型回饋活動拉開序幕，為感恩顧客長期的支持與鼓勵，特別呈獻「美好生活節」，與真粉一起為生活賦能，共創美好。

9月4日至9月13日，凡VIP顧客在全國真維斯店舖一次性購物滿168元人民幣，即可獲得真維斯優惠券，還有機會參與抽獎，贏取「真維斯美好生活節大禮包」，內含價值1,000元人民幣真維斯購物券、500元人民幣京東超市購物卡、500元人民幣攜程任我行旅遊卡。你的衣食住行，我們全包！

疫情防控帶來的「新常態」包含生活方式和消費觀念的改變，根據「新常態」調整自身發展，在鼓勵創新和尋求轉型的同時不忘維繫及回饋顧客，是真維斯一直秉承的「待客之道」。

歡迎新老VIP顧客加入，和我們一起共度美好生活節！

更多活動資訊，敬請關注真維斯官方公眾號。

真維斯兩司推廣部

真維斯杯入圍選手作品預售開啟 等你來pick！

楊勳先生為總決賽錄製開場致辭

8月20日，第29屆真維斯杯特別企劃雲上T恤創意賽入圍選手作品正式預售！今年，真維斯杯不僅採用雲投稿、雲評審、雲展示的創新模式，而且將作品商品化，真正實現從設計概念到成衣製作、進入市場、再到實現價值的全過程。

當天，真維斯微商城首頁開設「真維斯杯入圍作品預售專場」，入圍總決賽的作品在此專區進行接單預售。本屆入圍選手設計作品從多角度詮釋「Re:2020」主題，其中涵蓋新冠肺炎疫情、環境保護、國潮文化等，內容豐富，創意概念多元化。小夥伴們千萬不要錯過，掃描下方的二維碼，進入商城，快來pick你的心中之選吧！

真維斯官方抖音號首頁圖

此外，本屆大賽最佳人氣獎投票通道也同步開通。入圍選手將以實物作品為素材製作短視頻並放置在抖音真維斯官方平台，進行為期7天的展示及投票，獲得點讚數最高的作品將榮獲最佳人氣獎。

真維斯微商城首頁圖

9月8日，第29屆真維斯杯特別企劃雲上T恤創意賽總決賽將登陸2020秋季廣東時裝周，並採用線上線下同步舉行。此前，楊勳先生特別為本屆大賽錄製開場致辭，向所有來賓及全國觀眾致以問候及感謝，並預祝大賽圓滿成功。

想了解更多真維斯杯的最新資訊，敬請關注真維斯官方公眾號。

真維斯兩司推廣部

真維斯杯入圍作品預售專場通道

真維斯快訊

秋風颯爽 悠然自我

不管是以城市單車、公共交通、私家車等任何方式穿行都市，簡約低調的精緻造型將跟你同行，真維斯男裝以立體的剪裁，簡潔的版型，精緻的細節演繹或者科技感十足的機能風T恤，不但能突顯潮流，新潮又個性十足還貼合日常休閒舒適穿著；另外還推出精簡幹練的商務風外套，可以搭配以質感及細節設計演繹的輕商務襯衫或者精緻刺繡，工藝考究的T恤單品，讓你散發著高品質感的魅力。

不知從何時起，整個時尚圈都在上世紀六十至八十年代裡尋找新靈感，復古風成為新的時尚寵兒，而本月真維斯女裝運用精彩撞色，多袋工裝設計等細節演繹簡約派工裝外套，還推出不同版型及長度的大熱格子襯衫，既可單穿又可內搭，款式更富於變化，讓你具時尚感而又倍具魅力，還有復古微潮衛衣T恤運用側骨切駁，格子印花，工裝袋，數碼印花工藝打造，使得颯爽的你更加時尚，青春逼人。

漫威系列男裝運用型潮十足的金屬質感印花，數碼印花等不同工藝將不同英雄人物融入服飾之中，適合廣大漫威愛好者和時尚人士穿著。而女裝則更多運用動畫作品為設計主題，以卡通可愛的形象進行全新演繹，調皮中帶點可愛，使其更適合女性的審美及穿著。

商品開發部

彩色豐秋

Jeanswest Jnr 每月資訊

秋中最美的時節，五彩繽紛的植物，加上那一顆顆碩大的果實，還有陣陣清風，正是橙紅橘綠時。加上小朋友的新衣新色彩，顯得秋天更加豐富。

本月男童主推灰藍與黃色，女童主推淺橙色和中黃色，上裝外套半高領和連帽的款式，一直深受喜愛，寬鬆廓形與落肩設計最大程度地提升了舒適度，款式休閒且時尚，顯得精神奕奕。印花方面文字圖案表現形式較為亮眼。在不同工藝的拼接融入，將給拼接款式帶來更多的視覺衝擊與改變。而落肩和半高領滿足舒適和溫暖的同時增添了設計感。男童下裝以工裝口袋作為當下熱門的潮流元素，也更好地詮釋了帥氣風格。女童下裝在不同版型和細節上，展示出另一面俏皮可愛形象。男女童推出親子裝，採用印花和顏色呼應出親子元素，打造溫馨的親子效果，在店前可以更好的增加賣點。

秋天在色彩的渲染下，變成了一個豐收的季節，小朋友也即將踏入校園，迎來新的學期和知識。

商品開發部

服裝學院簡訊

~院辦~

※七月二十一日，由中國人生科學學會主辦、中國人生科學學會藝術與設計教育分會承辦的第四屆「國青杯」全國高校藝術設計作品大賽結果揭曉，服裝學院教師姜偉作品《紅外景物》獲得教師組一等獎，創新創業指導老師冼華強作品《觀滄海》、曾境康作品《疫情防控，默默守護，進行有我》獲得教師組二等獎；服裝學院學生林涵作品《枯樹》獲得學生組一等獎，林純作品《君子女九簪》、黃婉欣、曾麗梅、蘇佩娜作品《just cool》獲得學生組二等獎，黃夢涵作品《紮染彩碎》、羅吉慧作品《星河使者》獲得學生組三等獎；于芳、劉東、黃寒、王思懿、吳曉菁獲得優秀指導教師獎。

※七月十一日，二〇二〇魅力東方•中國國際居家衣飾原創設計大賽總決賽在深圳會展中心舉行。服裝學院一九級服裝與服飾設計二班謝琳琳同學作品《稻》進入決賽，在易麗老師指導下，獲得銅獎和最佳網絡人氣獎。

※近期，校長助理、南方科技大學幫扶隊隊長梁建生教授、旭日廣東服裝學院陳學軍院長率服裝學院有關人員一行前往惠東縣，就惠州學院惠東時尚創意學院建設事宜進行調研和現場辦公。惠東縣委副書記、政法委書記、縣政府常務副縣長田建容，惠東縣政協副主席、技工學校校長吳小軍，惠東縣中小企業局長溫文忠、副局長張寵華等參加交流座談和進行會議。

真维斯 www.jeanswest.com.cn　真维斯 www.jeanswest.com.cn　更多時尚穿搭資訊，敬請關注真維斯官方微信公眾號

楊勳先生榮任惠州市僑聯第十屆委員會榮譽主席

惠州市第十次歸僑僑眷代表大會於8月20日至21日在惠州富力萬麗酒店召開，廣東省僑聯副主席戴文威，惠州市委常委、統戰部長王開洲，惠州市政協副主席、致公黨惠州市委會主委華紅，全國政協委員、香港惠州僑友聯合會主席、旭日集團副董事長兼總經理楊勳等領導出席大會開幕式，市僑聯黨組書記、主席曾志謙主持會議。全市歸僑僑眷代表、特邀代表、海外及港澳嘉賓共計160餘人參加會議。楊勳先生榮任惠州市僑聯第十屆委員會榮譽主席。

開幕會上，戴文威副主席代表廣東省僑聯向大會的召開表示熱烈祝賀，他表示，長期以來，惠州市委高度重視僑聯工作，始終關心和支持僑聯事業發展。幾年來，惠州市僑聯緊跟新時代、掌握新情況，搭建工作新平台，打造活動新品牌，為全省僑聯工作的創新發展提供了有益的經驗和啟示。

王開洲常委在開幕式上對市僑聯組織提出希望，市僑聯組織要堅持胸懷大局，將僑聯工作融入到惠州建設發展大環境當中，充分發揮僑聯的橋樑紐帶作用，為惠州廣聚天下英才，動員更多僑界力量建功立業、報效家鄉，積極投身惠州建設一流城市的藍圖實踐當中。王開洲常委強調，市委將一如既往地認真貫徹落實黨的僑務政策，關心支持僑聯工作，研究解決僑聯改革發展中的重大問題和實際困難，重視關心僑聯幹部，支持僑聯依照法律和章程開展工作，為僑聯事業發展創造良好條件、提供有力保障。

王開洲常委向楊勳先生頒發榮譽主席證書

集團同事楊玉懷、葉雪蕾、楊瀚業分別榮任惠州市僑聯第十屆委員會名譽主席、顧問及副主席。

惠州公關部

楊勳先生出席「惠僑暖企」交流座談會

8月19日上午，廣東「惠僑暖企」行動惠州交流座談會在惠州賓館碧雲樓召開，廣東省委統戰部副部長、省僑辦主任龐國梅，惠州市委常委、統戰部長王開洲，全國政協委員、惠州市僑商投資企業協會榮譽會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，市各職能部門負責人及惠州僑資企業代表等出席座談會。

會上，楊勳先生作為在惠僑資企業家代表第一個發言，他從新冠肺炎疫情對全球經濟的影響，到中美貿易戰的根本原因，分析我國經濟發展所面臨的挑戰；對中央及地方政府相關部門在疫情發生時的應對措施及抗疫成績表示讚賞，國家出台的一系列企業幫扶政策讓企業在面對疫情衝擊時增添了信心和保障。楊勳先生還表示，隨著疫情在全球常態化發展，外貿企業在穩住海外訂單的同時，更需要著手發展內銷市場，相關職能部門應大力投放資源支持內銷市場的信用保險業務，協助企業降低風險，切實做好「六穩」「六保」工作。

「惠僑暖企」交流座談會

同時各參會僑商代表亦暢所欲言，反映企業在疫情下遇到的問題和困難，向職能部門提出意見和建議，惠州市各職能部門負責人現場回應了企業代表提出的問題。

龐國梅主任聽取了惠州市僑資企業代表的意見和建議，對惠州市委、市政府多年來支持僑資企業發展給予肯定，希望惠州市委、市政府認真貫徹落實省委、省政府工作部署，建立健全政企溝通協調機制，推動落實各項紓困惠企政策，助力僑資企業復工復產和高質量發展；希望在惠僑資企業堅定信心、攻堅克難、團結協作、共擔責任，為惠州建設國內一流城市貢獻力量。

王開洲常委提出，各相關職能部門要把僑資企業代表提出的意見建議整理好，協調解決僑資企業在疫情防控、復工復產和生產經營等方面存在的主要問題和困難，助力企業發展。

惠州公關部

深化校企合作
東華大學副校長邱高到訪集團中國總部

8月10日，東華大學副校長邱高一行3人到訪集團中國總部，集團副董事長兼總經理楊勳熱情接待。

會上，邱高副校長對旭日集團的企業文化及管理理念深感讚賞，他表示，旭日集團的文化和理念是在40多年的實踐發展中不斷總結出來的，非常值得借鑒和學習，集團的發展和轉型歷程亦可以作為案例進行研究及推廣。他提出，在學校的學術支持下建立旭日研究平台，向行業、高校、社會提供一個以旭日管理為特色的培訓教育服務平台，傳播旭日管理，弘揚旭日文化。

邱高副校長（右四）與楊勳先生等領導嘉賓合照

楊勳先生對邱高副校長的構想表示肯定，並表示，旭日集團將持續深化校企合作，繼續一如既往的為學校提供支持。

惠州公關部

香港九龍CBD2智選假日酒店
踐行「IHG® Clean Promise」「洲全」品牌承諾

集團旗下的「香港九龍CBD2智選假日酒店」，由國際知名的洲際酒店集團負責管理及營運，一直將客人及員工的健康與安全放在首位。為應對新冠肺炎疫情的爆發，酒店透過洲際在全球發起的「IHG® Clean Promise」「洲全」清潔計劃，重新制定及提高清潔安全標準，以提供安全可靠的住宿予每位賓客為傳遞真正待客之道的基石。透過嚴格執行清潔安全程序，在提高清潔標準的同時，亦加強賓客入住的信心及昇華整體住宿體驗。

酒店在大堂入口處設置自動體溫探測器，為所有進入酒店的客人測量體溫。我們亦為入住客人提供免沖洗消毒液，所有房卡在使用後亦會進行消毒。同時，酒店針對客房高頻觸摸區域加強衞生清潔程序，在客房電視遙控器旁邊放置消毒濕紙巾，以供客人再次消毒擦拭。在酒店大堂、自助洗衣房及智·空間等的公共區域設置自動感應搓手液機，讓客人可以時刻為雙手殺菌消毒。除此以外，酒店亦為高頻觸摸的公共區域加強清潔，並在大堂的電視顯示屏上播放清潔衞生視頻，以加強各人的衞生意識。

透過實踐「IHG® Clean Promise」的品牌承諾，酒店已優化及標準化現時各項工作流程，將一如既往地提供一個舒適的住宿環境給每位旅客；一個優越的工作環境給每位員工；一個良好的聲譽給每位合作夥伴。酒店會時刻保持警剔，確保客人從入住到離店，全程可享受一個優質、舒適及安心的住宿體驗。

酒店組

旭日企業公佈2020年中期業績

上半年度，新冠肺炎疫情爆發，中國內地經濟活動頓時冰封，其後，其他國家也相繼爆發疫情。雖然各國均以前所未有力度，推出量化寬鬆措施，但經濟仍難免陷入衰退。各國政府雖急不及待鼓勵復工、復產，但估計仍要一段時間，經濟才能恢復至疫情前水平。

金融投資業務方面，管理層在年初時，鑑於投資前景有較多不明朗因素，故提升了現金比例。在春節前將債券投資組合減持加上部份債券到期，投資組合減至9.59億港元。管理層一貫以來，沒有依賴借貸來提高投資回報率；故在新冠肺炎肆虐下的投資市場價格大波動中，沒有蒙受損失，但因現金比例提高，上半年度收益同比下降了37.31%至3,740萬港元。

企業出口業務主要是由「洋行」及「設計中心」組成，並以美國為主要市場。美國受到新冠肺炎疫情影響，美國買家在第二季起紛紛要求延後交貨，或直接要求取消訂單。企業的供貨鏈雖已不在中國，亦於事無補。出口額同比大幅下滑了65.82%至9,040萬港元。

企業的室內設計及裝修業務，在新冠肺炎疫情影響下，營業額上仍能較去年輕微增長。主要原因是超過 60%以上的業務工程，是來自電訊業。而電訊業受到政府政策支持及與方興未艾的5G概念業務有關，發展動力受影響不大。上半年的收益至3,130萬港元，同比微升0.98%。

是次疫情受創最大的是零售業，真維斯在香港零售業務，自不能例外；海外加盟業務亦未能倖免。期內銷售額錄得1,694萬港元，同比下跌35.48%。

總體而言，旭日企業2020年度上半年營業額同比減少了31.01%至4.58億港元，而股東應佔純利同比下降34.57%至3,648萬港元。

展望下半年度業務，新冠肺炎疫情能否受控及中、美關係會否進一步惡化，均成為經濟發展的主要因素。管理層對後市抱審慎態度，估計疫情在第三季甚至第四季可望受控；而中、美磨擦方面，希望雙方會理性克制，將傷害局限於可控範圍內。若能如此，本企業預期下半年利潤的波幅將與上半年相若。

金融組