

旭日之聲

第四三〇期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

沉著應戰

管理局·經理會

二零二零年環球宏觀經濟發展，主要是受到新冠肺炎（COVID-19）的爆發，隨後蔓延全球，至今感染傳播仍未受控；以及中、美摩擦所影響。

是次新冠肺炎疫症比二零零三年的「沙士」傳播力更強，肆虐範圍更廣，歷時更久。截至二零二零年十二月三十一日，全球確診人數超過八千一百四十八萬人，死亡人數逾一百七十九萬人。全球各國，均要在不同程度限制社交活動，甚至封城、封港、封國；遂令經濟活動幾陷於停頓，失業率大幅上升。各國雖即時加大力度推出量寬經濟措施，以減低失業率飆升帶來的衝擊，利率亦處於接近零的水準，但仍未能使經濟發展得免陷入衰退。估計美國經濟從二零一九年增長百分之二點二，到二零二零年將錄得負增長百分之四；歐盟亦將從二零一九年增長百分之二點五，倒退至今年的負百分之七點七；英國更因有脫歐的問題，其經濟於二零二零年將負增長達百分之十；日本二零二零年經濟亦將是負增長百分之五點四。

中、美摩擦不斷升級，先是雙方設置關稅壁壘，繼而互相制裁有關企業。美國不再承認香港是有別於中國內地的特殊關稅地位，影響了香港作為中國轉口貿易港的架構優勢。遂使中、港經濟活動在新冠肺炎疫情打擊下百上加斤。預計二零二零年中國經濟增長會從二零一九年的百分之六點一降至百分之二點一；香港則會從二零一九年的負百分之一

點二惡化至負百分之七。

二零二零年，我們正經歷著「百年未有之大變局」，在這艱難的經營環境下，我們「沉著應戰」。回顧我們經過四次轉型，在好的環境時，我們保持憂患意識，沒有發展太多，沒有發展太快。由於時刻謹記「腳踏實地，步步為營」的策略，因此，在全球經濟受到重大的衝擊時，我們再次檢討自己的定位和角色，再次認定要堅持「效果主義」。因此，專心做好眼前份內的工作，專注核心業務，關閉無效益、無前途的公司和部門，將更多的資源、時間和精力放在最有效益和最有潛力的業務上。團結一致，面對現實，在新形勢中尋找合適方案。只有這樣，才能順勢而為，實現可持續發展。

在新冠肺炎疫情及中美貿易戰升級影響下，零售業首當其衝受到嚴重打擊。在惡劣的經營環境下，中國真維斯國際核心管理團隊成員，肩負起當家作主的責任，發揮「實事求是」的精神，作出多項應變措施：採取了保守的買貨策略，同時，設有後備方案，一旦出現偏差，則進行追貨及補貨行動。其次，對於貢獻低於標準的店舖，於租約到期時，嚴格執行關店計劃，其執行率為百分之一百。此外，對自營店舖改變經營模式，盡量由自營改成聯營；與此同時，精簡口岸寫字樓編制以及進行搬倉行動。以上的策略取得了成效：全年效益比二零一九年有明顯的改善，並且為未來的工作提供了可行的方

向。

雖然實體店的經營模式受疫情的嚴重衝擊，但是有危亦有機，網購在新冠肺炎疫情期間大行其道，成為疫情催生的購物新常态。

期間，真維斯電貿公司截至十一月份全網銷售已突破相當的規模，銷售同比增長百分之三十八，業績在「疫」市期間更實現了轉虧為盈！隨著消費模式的變化，真維斯電貿公司積極地與新的供應鏈管理集團合作，以嶄新的聯營合作模式在各新興的網上平台不斷開拓，抓住零售業務再度轉型的契機！

澳、紐真維斯業務，由於二零一九年仍然持續出現巨額虧損，集團董事局經慎重考慮後，決定採取撤退策略，終止澳、紐真維斯業務。在全員的努力下，終於在二零二零年三月及五月分別成功地出售澳洲和紐西蘭的真維斯業務。在整個撤退及清算的行動中，我全體員工福利均得到全面維護，大部份都能為新公司繼續服務，免於失業，可以說是達到買方、賣方及員工三贏的局面，順利完成了終止澳、紐零售業務的行動。

在最近的三年中，旭日極速亦進行清理和終止香港業務的行動。二零二零年初零售市場受新冠肺炎疫情的突襲，令銷售急速下滑，管理層當機立斷，下令全速處理減租申請及清理剩餘貨品。尤幸在疫情發展到第二波前，能夠及時完全清理餘下的存

（下轉第三版）

2020年旭日集團十大事項

- (一) 楊勳先生榮獲國家民政部頒發第十一屆「中華慈善獎」。
- (二) 楊釗先生獲廣東省扶貧開發領導小組頒發「廣東扶貧濟困日活動10周年突出貢獻愛心個人」獎，為全省十位突出貢獻愛心個人之一。
- (三) 「北京道一號」及「一號九龍」採取各種措施以減輕租客的經營壓力，全年出租率仍能分別維持100%及96.6%，達致雙贏的局面。
- (四) 適時於年初賣出手持相當數量的債券，免受三月份市況急劇下調的衝擊。
- (五) 真維斯網購業務錄得可喜增長，在「疫」市期間實現了轉虧為盈。
- (六) 整頓真維斯（國際）零售業務的策略取得預期的效果，為未來的工作提供了可行的方向。
- (七) 香港九龍CBD2智選假日酒店全力執行「緊縮政策」，加上政府對業界的援助，下半年的入住率逐步回升，全年業績達行內表現最佳水平之一。
- (八) 旭日企業獲聯交所確認不受新修訂的《上市規則》影響，避免打亂管理層的策略和部署的步伐。
- (九) 圓滿地處理了澳紐零售業務。
- (十) 圓滿地處理了Quiksilver餘下存貨及關閉所有的香港店舖。

楊勳先生榮獲第十一屆「中華慈善獎」捐贈個人獎

2020年12月16日，由國家民政部主辦評選的第十一屆「中華慈善獎」擬表彰名單正式進入公示階段，公示時間為7天，至2020年12月22日結束。目前，公示已完成，集團副董事長兼總經理楊勳入選「2017年至2019年在慈善領域作出突出貢獻的表彰名單」，榮獲第十一屆「中華慈善獎」捐贈個人獎項。

「中華慈善獎」是由民政部頒發的公益慈善領域最高政府獎，於2005年設立，旨在表彰我國慈善活動特別是在扶貧濟困活動中事蹟突出、影響廣泛的個人、單位、慈善項目和慈善信託，培樹脫貧攻堅先進典型，助力國家脫貧攻堅戰略。近二十年來，楊勳先生秉承「窮則獨善其身，達則兼善天下」的宗旨，積極踐行企業家社會責任，同時帶領旭日集團及真維斯助力公益慈善，為公益事業、興學辦醫、扶貧救災等捐贈善款近十五億港元。

經過相關單位推薦、評委投票和審議意見，並參考社會公眾投票情況，

民政部最終將此項殊榮授予包括楊勳先生在內的196個單位和個人，以表彰他們在過去一年中對國家的公益慈善事業作出的積極貢獻。這正是社會各界對楊勳先生及真維斯長期堅持，努力實踐社會責任的權威肯定！

2020年是決戰決勝脫貧攻堅和全面建成小康社會的收官之年，也是十四五規劃開新機、開新局的一年。楊勳先生在今年出席的多場社會活動中亦有強調，疫情無情人有情，「有國才有家、有家才有自己」的中華文化內涵深深影響著中華兒女，團結抗疫，共渡難關。增信心、勇承擔、再出發，響應國家號召，為國家履行社會責任，集結社會公益力量，助力中華民族的偉大復興「中國夢」，是我們義不容辭的責任。真維斯兩司推廣部



第十一屆中華慈善獎

捐贈個人獎

旭日集團副董事長兼總經理 楊勳

常宏BIM技術應用大賽

常宏BIM技術應用大賽於2020年2月17日啟動，常宏公司12個區域事業部及部門的60餘名員工參賽，共收集參賽作品19項。11月24日，常宏BIM技術應用大賽頒獎儀式在常宏公司總部會議室舉行。常宏執行董事馮慶梓、董事總經理王躍等領導及常宏石家莊參賽團隊現場參會，北京、上海、深圳等參賽團隊通過視像遠端參會。

經過組委會初評，特聘中國建築裝飾協會BIM專家複審，最終評審綜合類一等獎1名、二等獎2名、三等獎2名、個人獎1名、專項獎1名、優秀獎10名。通過本次大賽，公司在BIM機電專業及BIM+裝配式業務方面有了新的突破，2020年度截止目前完成電氣正向設計項目100餘項，並實現BIM+裝配式多個項目落地。

促進商業店舖行業發展

頒獎儀式上，馮慶梓先生勉勵大家以此次大賽為契機，通過學習、應用及答辯，意識到BIM技術的重要性和必要性，提升公司核心競爭力。

會上還演示了常宏自主研發的自動報價平台，能夠實現BIM模型自動報價，提高了報價速度及準確率；提升了工程量的三維可追溯性，縮短了後期結算的核對時間。

常宏



馮慶梓先生、王躍先生與獲獎的同事合照

楊勳先生朝禮海南三亞南山寺行程圓滿

12月26日，時值隆冬，祖國最南端的南海觀音道場——三亞南山寺依然日暖風清。楊勳先生攜友好一行前來朝禮，並應南海佛學院邀請，與僧眾作學佛心得分享及交流。

早上9時，南山寺梵音裊裊，常住及佛學院法師200餘人，莊嚴齊聚金堂，啟建普佛法事。共祈國泰民安，六時吉祥。

下午3時，南海佛學院濟濟一堂，楊勳先生與師生分享他的學佛歷程，並從佛教的根本要義展開解讀，以此為修行之地圖，引導大家思考煩惱的原因、出家的目的、實踐的重要性。



海南三亞朝山之行 南山寺諸法師、朝山團成員合照

分享會交流環節，大家積極互動，楊勳先生以自身為例，直面回應，言簡而意深，眾人無不歡喜讚歎。佛學院師生及南山寺法師共約300人出席了分享會。

惠州公益組

疫情不減公益心

旭日集團，一直秉承「窮者獨善其身，達者兼善天下」的信念。2020年，面對突發的疫情來襲，旭日也沒有停下公益慈善的腳步，一如既往堅持慈善事業，今年仍繼續為惠州地區的扶貧濟困項目捐資1,500多萬元人民幣，對社會低保、五保戶、困難群眾堅持春節、端午、中秋、冬賑等扶貧慰問活動。



旭日公益群星將繼續行善

旭日，做慈善事業的行動者，當愛心奉獻的傳播者，人文關懷的推

齊做旭日公益星

動者。無論面對洪水、地震、還是新冠肺炎疫情，中國人民，眾志成城，不懈奮鬥，戰勝一個又一個的困難，創造一個又一個奇跡。藉此旭日集團更希望通過公益慈善活動，喚起更多人對慈善公益事業的關注，尤其是喚起年輕人為社會做貢獻的善心，愛與奉獻，不圖回報的奉獻。如果每個人都有這樣的愛心，整個社會的進步才是國家富強的目的，國家才能平穩長遠地發展。

旭日人多年來為公益親力親為，因為付出，所以快樂，因為參與，所以幸福。12月23日集團公益組成員齊齊一堂，召開旭日公益組總結會，旭日公益星們臉上蕩漾著快樂的微笑，除總結公益工作外，紛紛發表疫情下不減公益心的感言。旭日將一如既往，堅定地在慈善公益的道路上走下去，行善積德，齊做旭日公益星。

惠州公益組

圖片新聞



12月18日，惠州市「2020年度統計守信企業」表彰大會於惠州市財政局舉行，旭日商貿（中國）有限公司獲評為「惠州市2020年度統計守信企業」，中國總部行政管理辦公室總監葉雪蕾代表公司領獎及上台發言。

惠州公關部



12月19日，江西中醫藥大學與惠州市獎門人飲食文化有限公司共同舉辦的「中醫藥文化宣傳教育基地授牌暨捐贈儀式」在西湖大劇院隆重舉行，惠州市外商投資企業協會會長、集團副董事長兼總經理楊勳出席儀式並致辭。

惠州公關部



12月20日，惠州市乒乓球協會第五屆第一次會員大會在惠州市天悅大酒店舉行，楊勳先生連任市乒協名譽會長並現場發言鼓勵發展體育運動，為社會傳遞更多正能量。

惠州公關部



12月28日，惠州市佛教協會第四屆會員大會在市區濤景酒店舉行，集團副董事長兼總經理楊勳受邀出席大會。會上，惠州市永福寺住持常斌法師榮任會長，楊釗先生、楊勳先生連任名譽會長。

惠州公關部

12月11日晚，集團中國總部經理會合併會於中國總部15樓舉行。楊勳先生和張慧儀小姐出席了是次會議。中國總部經理會第1期至第10期成員參加了是次合併會。

知行合一

適者生存

言。在會上，楊勳先生從國際宏觀形勢、疫情分析、中國經濟的未來格局

等多個角度對2020年進行了精闢的剖析，並對2021年態勢作出了獨到的預判。楊勳先生分析為什麼中國能控制疫情那麼好？主要因為有共產黨組織落實，有老百姓配合。中國只要控制好社會穩定，做好14億人的內循環，中國經濟發展不會有問題。

時代和社會在快速變化，容不得我們被動地等待，楊勳先生強調我們必須主動出擊，提升服務水平，每個人跑快一步，做到知行合一，適應環境改變，做到適者生存。作為旭日經理人更要緊記：「知行合一，適者生存。」再次提議經理們每日花5至10分鐘念誦《心經》，改善心情，幫助睡眠，一輩子受用。

經理會公關推廣組



楊勳先生、張慧儀小姐與經理會成員們一起合照

2020年疫情大環境下的工作與生活發表切身感

以下是洪賢良先生的分享（第三部份）——

直到1984年公司委派我到惠州大進廠，管理橋西製衣廠及橋東樣辦廠。回憶起來，那時工廠剛辦起來的時候，非常辛苦。當時，管理人員缺乏，加上中國內地剛剛改革開放不久。政策未來走向不明，所以國內人員都有些瞻前顧後。另外，就是要平衡香港和惠州兩地的事情，主要是要照顧香港方面的貨期及質量壓力，讓國內的工廠配合好。遇到最大的問題主要還是人員意識上的問題，那時國內的同事抱著能做多少就做多少的心態，有時面對困難，並沒有抱著想盡辦法做好的心態。當時我就感受到特別大的壓力。然而還是得到很多人的幫助，比如羅茂盛，他熟悉國內的情況，遇到港惠兩邊的矛



述說我們的故事：洪賢良篇（三）

盾問題，都會幫忙協調。而當時條件也艱苦，冬天的晚上還要煲水洗澡，生活條件跟香港差好遠。大部分人出入只能靠走路。記得樣辦廠在橋東「桃子園」一帶，兩邊都是水塘，好像荒山野嶺一樣。我們跟進樣辦廠工場的香港同事，住在橋西，常常加班到半夜三更，只能踩自行車回橋西睡覺，那時又沒什麼路燈，有幾次還出現摔倒，掉進水塘的情況。現在有時跟舊同事吳福祥出來聚會，還時不時提到過去，他還讓我看當時摔倒時留下的傷疤，大家共同回憶那段辛苦、但卻難忘的時光。

雖然當時惠州及周邊都很窮，生活條件艱難，但是看到能給當地人民提供就業的機會，改善他們的生活，內心也是很開心的。楊氏兄弟經常給我們說，為什麼我們會回來惠州辦廠？其中一個原因就是幫家鄉解決就業問題。

九十年代，旭日製衣走向「優質」管理

1994年我由新加坡再調至惠州大進製衣廠，並負責籌辦優質廠。開辦優質廠的目的是為ISO質量認證做準備。當時，在香港，除了一間培訓機構獲認證之外，我們是香港乃至東南亞第一間獲得ISO9002認證的製衣廠。那時候，誰也沒想到製衣廠也可以拿到ISO9002認證。（未完待續）

洪賢良講述 歷史資料整理小組整理

(上接第一版)

貨，並順利關閉所有的香港店舖，做到功成身退，按計劃和預算圓滿地完成任务。

集團香港的地產業務方面，在嚴峻的疫情下，集團租務無可避免受到衝擊。可幸全體同事於逆境下仍能沉著應戰，迅速地採取各項應變措施，在物業內投入各項防疫設備，務求為租客打造最安全及衛生的工作環境。此外，透過減免租金、重組租約等各種短期及長期的措施以減輕租客的營運壓力及舒緩疫情導致的經濟困難。因此，「北京道一號」全年仍能維持出租率百分之一百。寫字樓租金依然優於同區水準。「一號九龍」方面，即使遇到嚴峻的疫情打擊，以及東九龍區內寫字樓單位供應大增的壓力，依然保持競爭力，除了獲得多數到期租客續租之外，尚能吸納優質新租客進駐，全年出租率平均為百分之九十六點六，堅守九龍灣區甲級商廈的領先地位。

集團的酒店項目「香港九龍CBD2智選假日酒店」，亦因新冠肺炎肆虐全球，嚴重打擊旅遊及酒店業務，導致二月份全港酒店收入下跌超過八成。直至現在，旅客入境管制措施依然被收緊，與內地通關無期。面對「嚴冬」，只能全力執行「緊縮政策」，在提高防疫措施，維持優質服務水準的前提下，將開支減至最低。尤幸在集團的領導下，全體同事團結一致，共渡時艱。酒店下半年的入住率逐步回升至百分之七十以上，加上政府對業界的援助，酒店於二零二零年全年可望達至令人可接受的業績，在業界中可以說是少數的例子。

中國內地房地產發展方面，集團於惠州市區開發的「西湖壹城」商業項目，受到年初新冠肺炎疫情爆發以及全國各地進行封城、封關等措的影響，準備於春節後開工的工程計劃被打斷。工地停工近兩個多月才逐漸恢復，但各項

建材設備的生產和供應，以及施工人員的往來，仍須經過一段時間才回復正常，以致工程進度造成了一定的延誤。由於香港人士往返內地受到限制，管理層立即作出應變，聘請工程項目管理公司「科進MSR」於內地的專業團隊協助，加強項目管理及應對因疫情影響的跟進工作。與此同時，成立項目管理委員會，增加各專業顧問的人手，配合各施工單位解決設計及協調上的問題。此外，更特別提供了資金上的支援，加快批款進度以舒緩各施工單位的資金壓力。憑著實事求是的態度，認真面對每項挑戰，工程在下半年已陸續回到正軌，全力追趕落後的工期。

金融投資方面，二零二零年環球主要經濟體均出現負增長，經濟活動近乎停頓。但金融市場卻相當活躍，甚至創出新高。管理層有鑑於前景不明朗，本著持盈保泰之準則，在農曆年前大手減持手上高息債券，以觀其變。故此，得以免受於三月份時市況出現急劇下調的衝擊。目前，疫情持續，中、美爭拗尚未解決，故仍需耐心等待，伺機行動。

此外，二零二零年人民幣兌美元匯率因中、美貿易摩擦一直處於較大的波動區間，離岸人民幣兌美元匯率波幅超過百分之八點五。分析認為美國未來經濟增長乏力及美國總統大選的政治不穩定性均使美元處於弱勢；與之相比，中國央行在貨幣政策方面顯得非常克制和謹慎，加上中國疫情基本穩定，經濟開始復甦，相對於其他海外資產，人民幣資產處於較低估值水準，故此管理層當機立斷進行了對沖安排，將自有資金投資人民幣，令自有資金不受美元貶值的影響。

二零二零年對上市公司——旭日企業而言亦是無驚無險的一年。由於聯交所為打擊市場莊家而修訂《上市規則》，限制持有大量現金資產的上市公司，目的是針對持有大量現金，並等待借殼上市等

行為。由於旭日企業在過去數年間進行業務重組，擁有較高現金水準，這項修訂使旭日企業有可能觸碰了《上市規則》。為釋除疑慮以保障公司各持份者，旭日企業主動向聯交所提出查詢，詳述旭日企業自上市以來的發展及業務轉型的原因及過程，並解釋旭日企業現時持有較多現金的原因。於二零二零年八月，終獲聯交所回覆確認了旭日企業不會受新規則影響。基於我們迅速及主動和聯交所溝通，這次問題得到解決，避免打亂管理層的策略和部署的步伐。

總結一年的得與失，可以說是「有得有失」、「有進有退」。所得的，大多數為正能量、物質財富和精神財富。在此特別要感恩，雖然年內新冠肺炎疫情持續反覆，但有賴上下全體員工高度配合各地的防疫措施及制度，令全體員工及其家屬平安健康，沒有感染，實應再三感恩，因為身體健康乃是最寶貴的財富。至於我們所失的，大多為虧損公司，無效益的公司，無效益的業務。對於有利於企業的事業，我們則進；對於有損於企業、有損於員工的事業，我們則退。正是「綠燈之時快快走，黃燈之時慢慢走，紅燈之時繞路走」，一切都是「實事求是，審時度勢，睇餸食飯，對症下藥」。

人生就是這樣，企業也是這樣：改善缺點，保持優點，這就是修行，也就是修正自己的身、口、意，修正自己的思想、言語和行為。只有這樣，自己才能不斷進步，企業才能不斷進步，社會才能不斷進步，這就是我們的初心，也是我們的使命。「不忘初心、牢记使命」，其核心點就在這裡，其價值和意義也在這裡。「由私到公，由自己到企業，由企業到社會」；「由親至疏，由近至遠，由過去到現在，由現在到將來」，不斷實踐，永無休止。「誠意、正心、修身、齊家、治企、利天

下」，修行最終就是「利天下」：「利社會」、「利百姓」、「利眾生」。千百年來，多少先賢，多少學道者、修行者，四處尋找，不斷探索，反覆實踐，最終都是投身這種人生旅程，令自己的人生之旅，充滿價值，充滿意義。

零售方面

國際真維斯

年初突如其來的新冠肺炎疫情，嚴重影響店前銷售，再加上中美貿易戰升級，雙重打擊下，中國內地零售市場跌至歷史谷底。在管理層指導下，真維斯國際核心管理團隊肩負起當家作主的責任，發揮「實事求是」的精神，「對症下藥」推出多項應變措施以減少損失。其中包括採取保守購貨策略，將存貨按銷售情況維持在健康水準；同時，設有後備方案，若市場出現偏差，則進行快速追貨行動。並以高低價位銷售的策略爭取提升毛利率，效果令人滿意。

其次，對於貢獻低於百分之六點五的店舖，實施嚴格執行到期關店計劃，大規模減少虧損店舖，並達到百分之百完成率，對本年度大幅改善效益提供最大份額。期內亦策劃了對自營店舖改變經營模式，盡量改成聯營模式。浙江口岸在十月份成功轉「營」，雙方合作順利進行，成功達到改善雙方利益的雙贏局面。

從成本效益上，在年初已開始進行精簡口岸寫字樓編制，將經營成本控制到合理比例內，以增加口岸的生存空間，期內成功減少四成費用，進度理想。此外，口岸同時進行了從傳統倉轉至物流倉的行動，大大減低日後的物流成本及提升貨品調補配效益。

雖然受疫情影響，真維斯國際的全年效益對比二零一九年仍有明顯改善。更為未來找到了正確方向，從目前的預計上，二零二一年效益將會較二零二零年會出現大幅度的改善。數字證明，只要我們團結

一致、實事求是、按計劃逐步落實，不斷總結、不斷檢討，我們終會走出困境的。

大進真維斯

二零一九年，大進真維斯從低迷的市場環境中闖出了新出路，二零二零年開年後更集中力量沿此方向邊發揮邊鞏固，一年來，總結如下：

一、網店銷售方面，在疫情期間面臨危受命，負起清理因疫情影響餘下庫存的任務。在採用了管理層親自制定的方針，特別是價位線策略以後，最終能超標達成清貨目標，並獲得了盈利。

二、加盟聯營方面，雖然個別口岸持續封城，唯在艱辛的環境中也添加了百分之六十新店，經營溢利經已超越批發利潤。

三、整頓後的物流業務基礎紮實，目前經已轉虧為盈。

四、自營實體店方面，已基本關閉所有的虧損店，店舖貢獻毛利百分比及毛利金額已得到大幅度改善，經此整頓後，為來年打下了良好的基礎。

五、節流方面，精簡架構效應已見效，過往超支幅度已由高處大幅回落；其中口岸行政費經已受控，二零二零年虧損比二零一九年減少了一份之二，總部方面，由於店舖達標差，提供的管理費用有距離，令總部目前尚錄得虧損。

總的來說，二零二零年給予大進真維斯的啟示就是需要堅信不移地努力發揮優點，持續改善缺點，轉虧為盈是明年的目標。

真維斯電貿公司

近年消費市場發生了顛覆性變化，對應改變，真維斯電貿公司一直砥礪前行，在經營模式上人優我轉，在業務範疇上開拓創新，在日常管理上深耕細作，一年下來，真維斯電貿全網銷售（截至十一月十八日）已突破五億元人民幣，銷售同比增長百分之三十八，至此，本年度真維斯網上銷售已

超過實體店整體銷售！

致勝關鍵，疫情期間管理層親率各零售公司召開多輪會議，在銷售預算的制定及配備貨的工作上對症下藥，制定了價位線策略及多角度業務分析體系。真維斯電貿各店各部門落實執行有關工作後，根本地扭轉了預算失準，配貨失衡，減價一刀切等長期存在的問題，最終帶動了各類貨品從成本、銷售以至毛利金額三項指標上持續改善；業績在「疫」市期間更實現了轉虧為盈！

在新業務方面，在原有的基礎上更物色了新的供應鏈管理集團合作，以嶄新的聯營合作模式在各新興的網上平臺不斷開拓，既帶動了真維斯品牌在網上市場佔有率的提升；也在快速發展與及因此帶來的業務風險之間取得了較佳平衡！

未來，電貿公司將繼續主動應對市場變化，在經營模式上發揮平台思維，憑藉真維斯多年來在線上線下已建立的品牌優勢及顧客積累，在緊守原有陣地，原有優良管理體系的基礎上積極發展，抓住集團零售業務再度轉型的契機！

旭日極速

二零二零年，新冠肺炎肆虐全球，香港亦難倖免，經濟活動進一步萎縮。零售市場經歷二零一九年的修例風波後仍未能恢復元氣之時，再經歷新冠肺炎的突襲，經營情況可謂雪上加霜，眼見當時情況非常緊急，銷售急速下滑的情況下，管理層當機立斷，下令全速處理減租申請及清理剩餘貨品。

雖然面對防疫用品有所不足，加上為減低前線同事的感染風險而需要縮短營業時間的障礙，旭日極速還幸能於疫情發展到第二波前，能圓滿地清理掉餘下的存貨並順利關掉所有的店舖，總算在上下齊心下，能及時功成身退。這亦有賴於不同持分者的支持才能達成，如業主同意以短期租約和低於市價的非常優惠租金續租

(下轉第四版)

(上接第三版)

現有店舖、政府的資助及一群熱愛這品牌的員工們能與公司同共進退地守到店舖最後關店一刻，把所有餘下物資如次品及店內的陳年裝飾品亦銷售出去，務求使公司能達成最大的利益。

綜合這次的經歷，集團感謝各員工在危難情況下，仍能沉著應戰，緊守崗位，團結一致地以最高效益完成任務。

香港 Jeanswest

自年初爆發新肺炎病毒，防疫措施導致社會維持多時的停頓狀態，香港零售市場面對前所未有的下跌幅度，而經濟下行壓力比非典型肺炎疫情或金融風暴等時期更加嚴峻。面對眾多不確定性因素和失業率上升，消費意欲陷入低迷。香港 Jeanswest 零售業務亦受到沉重打擊，為應對疫情帶來的衝擊，除落實一系列的防疫措施，替店員同事和顧客創造一個安全的購物環境外，同時亦嚴控營運費用並竭力與業主商討租金寬免及減租，以節約成本及開支，而政府的「保就業計劃」亦為艱難的經營環境提供了一個有效緩衝。近期在店舖租約續期方面，亦因應店舖租賃市況惡劣而向業主爭取具備靈活而租金較為有利的條款，期望在市場逐步回復正常時能有更佳的平臺爭取理想表現。

旭日創業投資

二零二零年新冠肺炎疫情疫症於全球肆虐，環球經濟大受破壞，而零售業務首當其衝受到嚴重打擊。受各地的封城令及店舖關閉下，海外加盟商的銷售收入明顯下跌，導致訂貨策略變得非常保守，訂貨規模較同期縮減百分之二十，而油價暴跌和美國總統大選亦進一步放大對中東地區的不穩定因素，其中中東加盟商的國家貨幣大幅度貶值亦加深了當地經營的困難；為了協助加盟商渡過困境，已著力加強與各加

盟商的溝通並就發貨方面提供適切的彈性安排。隨著二零二零下半年部份國家放寬防疫限制，個別海外消費市場稍為回暖並逐步恢復向加盟商發貨，按目前進度評估，全年的出口總值應較二零一九年下降約一成多。

工貿方面

力佳洋行

在中國內地服裝消費市場依然相對低迷並繼續重新洗牌、出口美國業務已因中美貿易摩擦陰影籠罩而深受衝擊的情況下，二零二零年年初開始爆發進而迅速演變為全球大流行並產生深遠影響的新冠疫情，有如雪上加霜般影響力佳在二零二零年的業務運作和發展。過程之中遭遇的來自外部的困難和挑戰可謂層出不窮，其中有些甚至堪稱前所未有，但我們已作出積極應對，並取得較好成效。期間採取的主要措施包括：

(一) 在確保能繼續積極有效地配合真維斯及其他主要外客業務發展需求的前提下，適當以較大力度精簡優化業務和人員架構及辦公場所，並進一步加強成本監控和減少不必要的開支，節流提效。

(二) 在有效維護既有客戶和慣常業務、既有供貨資源的基礎上，繼續不遺餘力地開發新客戶、新業務和新資源，包括進一步完善真維斯直銷款業務和積極推進開發海外供貨資源和鞏固中國中西部供貨資源，並取得可喜進展。

(三) 強化風險管控意識和機制並切實加強應收賬和信保管理，確保把不可控因素導致的損失降至最低，同時致力於進一步提升各同事之危機意識、管理意識和強化崗位職責，繼續優化工作流程和積極推行既定的有關於品質保證、貨期和物流管理之機制和相關措施。

總而言之，在大環境的影響下，對年初制訂的預算，二零二零年我們的業績勢所難

免地出現頗大的差距。積極的是，在管理層的指引下，憑藉過往多年的策略性部署和經驗積累，以及得益於政府和集團因應疫情影響而採取的一些紓困措施，經過全體員工同心協力應對和化解種種困難及挑戰，我們的業務得到了相對有效的維護，並未出現明顯的差錯，故而不致觸碰盈虧紅線。

永佳設計中心

二零二零年度淨銷售預期待為港幣五千八百二十八萬四千一百八十九元，較二零一九年減少百分之五十八點三。Costco 自家品牌 Kirkland Signature 的男女裝訂單業務保持穩定，男裝新增了一個款式的訂單。二零二零年度 Costco 的淨利潤雖減少較大，但公司透過嚴格控制開支及提升員工生產效率，仍能提供可控的業績，並優於預算。

地產方面

中國內地及香港

二零二零年度，新冠肺炎疫情於全球肆虐，對各國經濟及民生造成嚴重打擊，香港更是無可避免地受影響，隨著封關、限聚令、禁止美容健身業、餐飲業等特定行業營業的措施實行，香港經濟持續下行，對各行各業的經營環境更是雪上加霜。嚴峻疫情下，空磁租務市場發展，可幸全體同事於逆境下仍能沉著應戰，堅守年初定下的工作計劃之餘，更迅速地加入各項應變措施，以維持出租率及租金水準為目標，繼續引入優質租戶，並與現有租客進一步加強密切的合作關係，例如每天均與飽受疫情影響的餐廳租戶溝通，瞭解其營業情況，亦會定期致電關心其他租客，以表示業主正與租客們共渡時艱。此外，集團因應疫情而實施的特別上班安排，地產部同事仍堅守崗位，在家工作的同時仍透過不同通訊軟件舉行內部會議及聯絡各地產代理

及租戶，全力維持部門如常運作。疫情持續反覆，地產部尤其著緊集團旗下所有物業的防疫措施，務求為租客打造最安全及衛生的工作環境，例如在大堂設置測量體溫儀器、以光觸媒定期為公眾地方消毒、於升降機中安裝空氣消毒淨化器等；另外當有租客員工或訪客不幸確診，管理處會即時於該樓層進行徹底消毒，並主動及積極與租客跟進相關情況。萬幸，集團旗下物業內的確診病例只屬極少數個別零星個案。

在租務方面，「北京道一號」作為九龍區首屈一指的超甲級商廈，以其優良的地理位置及卓越管理而聞名，於二零一九年度西九龍最佳保安服務選舉「中榮獲一星級管理物業」及「最佳管理公眾停車場」雙料獎項，在嚴峻的市場下仍穩守百分之十出租率，寫字樓租金水準更優於同區市價，實屬難能可貴。世界頂級珠寶品牌「Tiffany & Co.」、「Cartier」及世界知名奢侈品品牌「Dior」、「Zegna」租用「北京道一號」合共超過四萬三千平方呎。雖然在疫情影响下，各行各業均步入寒冬，當中零售業及餐飲業更是首當其衝，集團堅持與全體租客共渡時艱，透過包括減免租金、重組租約等的各種短期及長期的措施以減輕租客的營運壓力及舒緩疫情導致的經濟困難。因此，「北京道一號」全年仍能維持出租率達百分之十，我們相信只要與租客攜手合作，定必能跨過疫情帶來的困境，最終達成雙贏的局面。

座落於 CBD 第二商業核心區——九龍灣的「一號九龍」，作為區內數一數二的核心甲級商廈，租金一直是區內指標。「一號九龍」憑藉其在區內中心的位置、優質的物業管理及配套設施，獲多家國際知名的跨國企業租用作為亞洲總部，包括全球第一的工程顧問公司「科進 WSP」、日本頂級化妝護膚品牌「資生堂」等等。

在疫情期间，有數個這些「亞洲總部」需要收縮以節省成本，地產部積極配合租客的需要，亦趁此時機繼續吸納優質新租客進駐，成功引入香港龍頭地產發展商之一「恒隆地產」、德國百年醫療用品公司「保赫曼 Paul Hartmann」、日本半導體公司「瑞薩電子 Renesas Electronics」(為日本跨國電子企業 NEC 及世界第三大半導體公司瑞薩科技之合併公司)、世界第一位幕牆公司「帕馬斯迪利沙 Permasteelisa」等，令「一號九龍」的租戶組合更趨國際化。雖然區內新落成的商廈愈來愈多，供應增加的情況下致租金水準受到很大的挑戰，加上疫情的衝擊，租務情況變得更舉步維艱，然而，「一號九龍」仍能堅守於九龍灣區甲級商廈的龍頭位置，全年出租率平均為百分之九十六點六，冠絕同區商廈。預計租務市場仍會處於低迷一段時間，租務工作進度將較預期慢，地產部未來會更為彈性處理租務工作，以便迎合市場不同需要，並會以創新思維於市場上尋找新出路。

集團其他工商物業租務情況維持穩定，全年出租率達百分之九十九以上。

中國內地地產方面，集團於惠州開發的「西湖壹城」商業項目，二零二零年亦受到新冠肺炎疫情影響，對施工进度造成了一定的延誤。年初當疫情剛爆發的時候，全國各地進行封城封關等措施，原準備於春節後的工程計劃被打斷，工地停工近兩個多月才逐漸恢復，但各項材料設備的生產及供應，施工人員的往來，仍須經過一段時間才能回復正常。另一方面，由於香港人士往返內地受到限制，管理層立即作出應變，聘請工程項目管理公司「科進 WSP」提供協助，利用他們於中國內地的專業團隊，立即調配人員到惠州工地以加強項目管理及應對因疫情影響的跟進工作。同時，成立項目管理委員會，並進一步增

加各專業顧問的人手，配合各施工單位解決設計及協調上的問題。此外，更特別為他們提供了資金上的支援，包括加快批款進度、提供預付或工程款提前審批安排、工程款支付到帳與工程進度掛鉤等措施，務求協助各施工單位於趕工的同時，能夠解決他們資金周轉上的問題，達至雙贏的局面。雖然今年在工程上遇到不少困難，但憑著實事求是的態度，認真面對每項挑戰，下半年已陸續回到正軌，全力追趕落後的工期。

慈善公益方面，由於受到新冠肺炎疫情影響，集團二零二零年捐助的重點寺院建設未能按計劃施工，包括：加拿大多倫多五台山第二期的觀音殿工程；澳洲少林寺第一期的國際禪修中心工程。惟有待疫情過後才重新編排，按實際情形落實工程進度。

美國紐約及西雅圖

二零二零年，全球受到新冠肺炎突襲，紐約州由三月中起實施居家令，直至六月各行業才分階段逐步重開業務，但重開後疫情並未完全受控，九月起更有反彈跡象，情況令人憂慮。而上班人流至今仍未回復正常，根據最新數據顯示曼克頓只有約一成僱員重返辦公室工作，在家工作已成為新常态。當地經濟受到嚴重影響，租務市場持續疲弱，不單空置上升，租金方面亦有下行壓力。為防止市內出現大幅結業潮，紐約州政府自疫情起頒布緊急令，禁止業主於疫情期間因租客欠租而採取法律行動驅趕租客，有關緊急令已數度延長至二零二零年年底。

因應疫情，租戶和業主都受到不同影響，而我司策略是希望與租戶可互相體諒，共渡時艱。位於曼克頓的 505 Park Avenue 商廈，其中二點三萬呎於二零一九年下旬租予一公司，原訂於年中完成裝修並遷入，但因新租客之母公司業務重組，加上疫情緣故，裝修於

(下轉第五版)

(上接第四版)

年中暫停，遷入日期遲遲未能落實。後經雙方協商，最終裝修重啟，於十一月中才完成。

另外，505 Park的零售租戶亦大受影響，酒舖生意顯著下滑，而街舖餐廳至今仍未重開。受影響的租戶有欠租超過半年以上的情况，我正與有關租客洽談中，冀能找到雙贏的解決方案。

此外，505 Park及Blue Hill Plaza兩幢商廈中有些租客要求減租，暫時已處理的減租租客共九個，亦有三個租戶要求提前解約並已遷出。截至十月底牽涉的減租少收租金的金額約分別為505 Park商廈全年租金收入之百分之八及Blue Hill Plaza商廈全年租金收入之百分之六，其餘減租要求亦在商討中，希望取得雙方都能接受的方案。

出租率方面，雖然505 Park部份遷出面積現已重新租出，但其出租率仍比去年下降百分之五點九至百分之九點九。Blue Hill Plaza商廈，至今淨遷出面積為二千四百六十六呎，出租率亦比二零一九年年底下降百分之零點二至百分之六十二點一。

住宅市場方面，因新供應增加，紐約市住宅租務競爭激烈，現加上疫情及失業問題，更出現了搬遷潮，不少租客遷離市中心居住，進一步打擊紐約市租務市場，空置率及租金均受壓。我位於紐約市的住宅物業Worldwide Plaza有不少租客因疫情緣故而不再續約，同時市內缺乏需求，即使減租仍難以租出空置單位，故現時出租率只能維持於百分之七十五。位於西雅圖市郊之Lochmoore Shore住宅現時出租率為百分之九十八點三，與預算相若。

加拿大

加拿大經濟同樣受到新冠肺炎疫情影响而大受影響。幸而匯展商場現時仍能維持出租率為百分之九十六，二零二零年度

有五個租約共七千七百三十呎面積到期，其中四個已成功續約，另一個舊租客遷出後現已重新租出。此外，部份租客因受疫情影響向我司要求減租，暫時已處理的減租租客共兩個。因有政府補貼，故牽涉金額不大。

輝年

達拉斯方面，我於二零二零年內已按預期計劃，清還最後一個達拉斯物業(衛華苑)貸款，達成了所有達拉斯物業零負債及零現金投入之目標。由於達拉斯物業平均樓齡已逾三十年，故年內已開始趁用保險賠償維修時，對個別物業進行較大規模之外部翻新及更換屋頂工程，此物業翻新工程將在二零二一年繼續進行，以提升物業質素，保持物業可租持續性及市場競爭力。雖然過去一年全球(特別是美國)受到新冠肺炎疫情影响，但在我們全員努力下，達拉斯物業有幸能保持在百分之九十五入住率水準，預期二零二零年入住仍可達成年初預算目標。

新加坡方面，二零一九年起新加坡租賃市場原本已從過去五至六年之低迷環境恢復過來，我亦已開始把租金輕微上調，但受到突如其來的新冠肺炎疫情影响，外國專才暫停前來新加坡，大部份時間鎖國封城，我公司在損失這批主要客源之下，只能盡量爭取保留現有租客，而租金亦只能維持舊租，甚至需按市場情況輕微下調。經過我積極與租客維持良好關係及續租下，新加坡物業全年入住率亦能保持在百分之九十八以上，令期內業績達到預算。

中國方面，二零二零年由於新冠肺炎疫情影响全球蔓延，在國際市場需求大幅下降及貿易下行壓力加大的情況下，經濟整體下滑，隨著年初封城、封村、停工、停產等情況下，令中國內地租賃需求大大劇減。江北片區寫字樓及住宅在春節後，均出現大批退租熱潮(部

分區內寫字樓出租率僅為百分之五十至百分之六十，住宅吉置率亦超過百分之十)。可喜的是隨著復工潮的到來，企業逐步恢復生產經營活動，租賃市場出現回暖跡象。而我司亦配合市場需求，靈活地調整租務策略，包括採用網絡平臺招租及推廣、建立輝年公眾號、極力推介優質房源、提高房屋配套设施，以及積極保留舊租客與其續租等，令我司住宅入住率保持在百分之九十五以上。至於惠州總部大樓方面，我除了早前已成功引入美年大健康、順豐速運、中國電建、中正國標、鼎尚科技及佰森企業等優質租客外，二零二零年底亦成功租出了十三樓全層予兩間大型企業(京東雲及中國機械工業建設集團)，為集團帶來穩固收益。

金融業務方面，二零二零年在中美貿易戰及新冠肺炎疫情影响的雙重夾擊下，各行各業出現叫苦連天的經營慘況，金融市場在年初時更出現大幅度的波動，惟幸在中國政府的果斷和有力領導下，內地疫情已經受到控制，並制定了第十四個五年計劃和二零三五年遠景目標，率先帶領全球展開復甦之路。但歐洲、美國、英國等地陸續出現第二波疫情，重新採取封城措施，給金融市場帶來不明朗因素。我受益於管理層早年建立的多元化金融產品投資組合，整體投資組合仍能錄得盈利，我們將繼續維持審慎樂觀的看法，時刻留意金融市場的變化，持盈保泰地應付動盪的金融局勢。

兩化融合、標準化和自動化方面，以提升內部數據流轉自動化程度及工作效率為目標，開發優化「物業管理系統」及「物業買賣管理系統」共五個業務模塊(設備、工程、租務、財務及物管)，實現於B/S平台開發一套一體化，適用於中國、香港的「物業管理系統」。二零二零年順利開發完成並推出使用惠州輝年微信公眾號，實現公眾號的推

廣、收費服務；逐步完善物業管理系統內容，推出設備管理系統運用。新加坡方面，「租務系統」與「集團會計軟件系統」已完成串聯，並可直接抽取數據並生成財務報表。未來繼續完善「物業管理系統」其功能的開發。

金融投資方面

二零二零年環球主要經濟體均出現負增長，經濟活動近乎停頓。但金融市場卻相當活躍，甚至創出新高。

道瓊斯指數年初高點二萬九千五百五十一(二月十二日)，低位出現在一萬八千二百一十三點(三月二十三日)，最近已再破高點至二萬九千九百五十點(十一月十六日)；納斯達克指數在九月十一日創出新高一萬二千一百零八點，低位是六千七百七十一點(三月二十三日)。恆生指數年初高點是二萬九千一百七十四點(一月二十日)，低位是二萬一千一百三十九點(三月十九日)，到十一月十七日已反彈至二萬六千四百一十五點；恆生科技指數更從二零二零年低點三千九百八十八點(三月十九日)一路攀升至新高點八千三百九十四點(十一月九日)。金融市場走勢與經濟現況背馳，主要是各國加大寬鬆措施，將利率降近零的水準所致；政府雖向民間大量投放資金，卻沒有多少流入實體經濟，反而大多進入了金融市場炒作，自然使金融市場十分活躍，經常無風起浪。得益於網上貿易不受疫情影響，科技指數節節上升，舊經濟股則疲軟下滑。期間，道瓊斯指數高低點相差一萬一千七百三十七點，波幅高達百分之三十九點二，稍一不慎隨時沒頂。

管理層有鑑於前景不明朗，本著持盈保泰之準則，在農曆年前大手減持手上高息債券，集結資金等待機會。故得以免受三月份時市況急劇下調的衝擊。後因疫情持續，中、

美爭拗仍在升溫中，故依舊採取觀望策略，以不變應萬變。

酒店方面

香港九龍CBD2智選假日酒店

自農曆新年開始，新冠肺炎病毒在世界各地爆發並蔓延。對於全球民生、經濟及政治都起了巨大的改變和衝擊。而旅遊及酒店業是首當其衝的，在二月份已即時起了巨大的變化，全港酒店收入即時下滑超過八成，迎來從未經歷過的艱辛營商環境。在病毒爆發早期的旅客入境管制措施，至今仍然維持，通關日子未見曙光。

在二零二零年特殊情況下，我們更要「集中力量辦要事」。首先，面對商業活動停止及通關無期，本地消費市場成為酒店唯一生意來源。酒店鎖定長住客為短期目標，訂立長住優惠計劃，又靈活地把計劃縮短至兩星期，迎合不同人士所需，受到東九龍區顧客的支持及好評。面對「嚴冬」，亦全力執行「緊縮

政策」，盡一切的力量把支出壓到最低，但仍維持一貫的優質服務水準。在集團的領導，並藉著全體同事團結一致、共渡時艱的努力下，酒店下半年的入住率逐步回升至百分之七十以上，實屬難能可貴。加上政府對業界的援助，酒店二零二零年全年可望有正現金流入，更是業界中極少數的例子。

在防疫工作方面，除了加強各員工裝備，增加酒店監察及控制設備，我們亦推行洲際集團的「洲全」IHG Clean Promise。提高員工個人防疫意識，及設置客人入住酒店時關注的衛生防疫標示及用品。另外，保障員工及客人的安全，酒店更因應外地回港的入境措施及防疫條例而作出一些入住條件及限制。

其他公司，其他部門，由於沒有特別的情形，因此不在這裡總結。各級負責人應各自詳細地與所屬的員工共同檢討全年的成績和缺點，以便為自己和公司作一交代，並且為二零二零年的計劃作一指引。(全文完)

2020年旭日集團中國總部聖誕聯歡晚會

12月24日聖誕平安夜，集團中國總部15樓會場洋溢著濃濃聖誕節日氣息，2020集團中國總部聖誕聯歡晚會在這裡歡樂舉辦。

楊勳先生、張慧儀小姐、蔡艷芬小姐、劉偉文先生、何志超先生、黃楚雄先生等分公司領導，以及留駐惠州的香港同事、部分中國總部同事等共逾60人出席晚會。是次晚會，得益於楊勳先生悉心倡議，為顧及長時間留駐惠州工作的香港同事，因疫情影响等原因不能返港過聖誕節而特別舉辦，表達對留惠香港同事的親切關懷。

晚會進行舉杯祝酒，為同事送上祝福，期望疫情過去，大家平安順利。隨後點蠟燭、切蛋糕，共同許下2021新年心願。楊勳先生、張慧儀小姐熱情地與同事們合照，並點歌歡唱卡拉OK。在享受豐盛聖誕美食後，抽獎環節到來，多份聖誕獎品得主陸續揭曉，令大家度過一個溫馨難忘的聖誕平安夜。



同事們歡度聖誕平安夜

惠州公關部

職員喜訊

地區姓名 公司/部門
惠州總部 張衛明 旭日商貿(中國)有限公司
惠州力佳貿易分公司採購部

晉升職位

助理總監

全球最大對沖基金橋水基金創辦人達利奧（Ray Dalio）在2020年1月21日CNBC訪問中表示現金是垃圾（Cash is Trash），他認為各國政府將不斷印鈔，長遠令貨幣貶值，持有大量現金並不明智。隨後，新型冠狀病毒的爆發令金融市場出現恐慌，各類資產價格在短時間內大幅下跌，現金的價值相對地提升不少。

為應對疫情引致的經濟下行，多國央行除了聯手減息至零利率，亦透過大量印鈔購買自己國家的債券，大幅增加貨幣供應，務求達到刺激經濟的目標。以美國為例，當地M2貨幣供應量由2020年2月的約15萬億美金上升至12月的約19萬億美金，同年相比上升25%，為美國史上增速最高。簡單來說，美元的數量在短短10個月內增加了25%，速度驚人！

貨幣供應的增加令不少資產的價格反彈回升，甚至比疫情前表現更好。另一個角度看，

貨幣的價值

其實不是各個資產升值，只是貨幣供應大增，貨幣貶值罷了。面對央行大量印鈔，

部分市民選擇去現金化，透過買樓、買股票去實現財富保值，香港出現一股搶新樓、搶新股票熱潮，實在要貨不要錢。我記得小時候最愛看亞視的《百萬富翁》，當時認為一百萬是非常高的數字。可是，經歷多年的通脹，一百萬可能剛好能付香港上車盤的首期，跟富翁扯不上邊。

利用消費者物價指數，我們可計算出市民購買日用品的物價變動。以美國為例，指數在1970年等於100，去到2020年指數已達688，即美元在50年間失去了約85%的價值。當我第一次瞭解到這個事實時，我感到十分詫異。為此我意識到需要改變購物習慣，盡量購買一些價值會增值的貨物，以達到財富保值的目標。

周泓俊



鋼鐵人馬斯克

一場新冠肺炎，改變了我們原有的生活方式，使人類更依靠科技維持社會的運作。同時，我們亦更重視環境，歐洲國家和日本已相繼表明將會禁售燃油車，而在為人類進步貢獻的眾人中，我們不得不提電動汽車Tesla創辦人——馬斯克Elon Musk。

馬斯克被稱為「改變世界的科技狂人」，但他的夢想顯然更大、也更瘋狂。他的Tesla排名超越Google、蘋果，名列全球最聰明企業，關鍵技術更是好到把其他汽車大廠比下去；而SpaceX更是史上第一家為國際太空站運輸物資的私人航太公司，卻一再以不可思議的低成本和尖端技術，挑戰極限，創造太空業奇蹟。

透過此書，我們更能瞭解這位矽谷天之驕子的核心成功秘訣，當中最令我們印象深刻的是有關他的創業、信念以及團隊的成功之道。馬斯克認為創業要專注在對的方向，並對混亂處之泰然，不要被突如其來的困難嚇怕。馬斯克亦很著重自己的團隊，他要找最厲害的人，更不怕下屬們比他能力更強，因為他並不是想成為一位有萬人對他唯唯諾諾的老闆，而是與他的團體一起創造有益於人類社會的發明。

集團培訓及發展部



【旭日之聲】2020年度評選獎項揭曉

新冠肺炎疫情仍在蔓延，呼喚人間溫情、但願春暖花開是我們此刻的心聲與共鳴，亦是【旭日之聲】通訊員、熱心筆友及讀者們時刻不忘詮釋或要表達的主題，更是旭日企業精神價值所在。

親愛的讀者們，經【旭日之聲】統籌委員會評審委員評選，並經統籌委員會聯席主席批准，【旭日之聲】2020年度獎項揭曉如下：

2020年度最受歡迎文章：

獲選文章	作者	所屬分公司／部門
庚子別序	翟雨燕	旭日集團中國總部行政辦公室惠州公益組
愛的情懷	單陳	旭日集團中國總部行政辦公室
做個優秀的人	張瑾儀	力佳貿易澳洲組
做個「宅寶寶」		
——寫給孩子的一封信	梁思倩	真維斯電貿營銷部
動物的靈性	岑展傑	旭日集團佛教組

2020年度熱心筆友：

姓名	所屬分公司／部門
廖熾城	大投物流管理中心
翟雨燕	旭日集團中國總部行政辦公室惠州公益組
吳曉君	力佳貿易澳洲組

2020年度最佳通訊員：

姓名	所屬分公司／部門
韓玉萍	旭日集團中國總部公關部
王禕	常宏公司品牌推廣部
李華婷	真維斯電貿推廣部企業文化組

【旭日之聲】編輯部

服裝學院簡訊



院辦

※二〇二〇年十一月二十七日至二十九日，第十屆全國大學生紡織外貿營銷+跨境電商職業能力大賽在浙江嘉興拉開帷幕。服裝學院三位指導教師索理、侯開慧、楊越然帶領由六名學生組成的兩支參賽隊伍，獲得個人一等獎一名，個人二等獎兩名，個人三等獎兩名，並取得團體一等獎的優異成績。索理、侯開慧獲最佳指導教師獎。

※二〇二〇年十二月六日，由珠海國際設計周與龍騰精英國際模特經紀（北京）有限公司聯合主辦的「二〇二〇年龍騰精英中國職業模特大賽全國總決賽在珠海國際會展中心圓滿落幕。服裝學院二〇一九級表演一班姚汶伶同學在決賽中榮獲「十佳模特」榮譽稱號。

※二〇二〇年十二月八日，陳學軍院長赴江西服裝學院考察。九日，陳學軍院長出席了由中國紡織服裝教育學會主辦、江西師範大學承辦的中國紡織服裝教育學會七屆二次常務理事會暨高等教育分會理事會會議。

小就出家了，但那時還迷迷瞪瞪的。為什麼呢？因為他父母是虔誠的佛教徒，他從小受影響，他的緣好，被送到寺院、送到師父那裡去。他剛開始還沒有信仰，後來慢慢地吃佛門的飯，穿佛門的衣，念佛門的經，有一天突然明白了，他內在的因成熟了。你看這就是緣。有的法師呢，很有善根，很願意修行，但身邊的緣好像都是障礙，都反對他，都不信佛，都沒有善根。這就是緣的力量。

作者：明海和尚
摘自柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》（未完待續）

命運三要（八）

（上接第四二九期第四版信仰園地）

這些隱藏的緣，對一個人的命運、生活道路乃至事業成就的影響程度，這一點不用我去講，我們一些工薪階層的朋友就知道。有時你工作特別努力，做出的成績也大，到後來要升職的時候卻沒有你的份；有一個人工作不怎麼樣，他倒升了，因為那個單位的領導跟他有一點關係。這種關係其實也是一種緣，有可能是他本身就有的，也有可能他自己是創造出來的；其創造的方式有可能是正當的，也有可能是不正當的。這就是緣對我們的影響。

對於我們修行人來說，不同的人修行覺悟的方式不會完全一樣。有的人修行很懶惰，磨磨蹭蹭地，但是他沒有辦法不修行。為什麼呢？因為他身邊的人都是修行人，都是佛教徒、出家人，甚至是高僧，這就是他的增上緣好。有的人身邊的人一點善根都沒有，不修行，也不學佛，可是他自己信心很清淨，出離心、學佛的願望特別強。以出家人來說，修行的緣也不一樣。有的法師從小就出家了，但那時還迷迷瞪瞪的。為什麼呢？因為他父母是虔誠的佛教徒，他從小受影響，他的緣好，被送到寺院、送到師父那裡去。他剛開始還沒有信仰，後來慢慢地吃佛門的飯，穿佛門的衣，念佛門的經，有一天突然明白了，他內在的因成熟了。你看這就是緣。有的法師呢，很有善根，很願意修行，但身邊的緣好像都是障礙，都反對他，都不信佛，都沒有善根。這就是緣的力量。

行動派

「千里之行，始於足下，不積跬步無以至千里」，「條條大路通羅馬」，唯有行動才能接近或最終達到目的。

遙想畢業時，也不清楚自己以後的工作是什麼樣子的，摸著石頭過河，先就業，再擇業。工作後才知道，實際工作比讀書差異太大了，不懂的東西也太多了，唯有自己網上找資料學習解決，辦法總比困難多。這一轉眼，今年已經是我在旭日工作第12個年頭了，期間每次聽楊勳先生講故事，都如醍醐灌頂，聽君一席話，勝讀十年書，我個人體會旭日精神其中之一，就是行動派，例如聽楊勳先生講過年輕時候管理工廠，機器壞了，自己學著修理機器，後來慢慢變成了精通修理設備的專家。沒有那麼多的矯情，沒有那麼多的埋怨，遇到問題解決就是了，碰到石頭不要繞路走，要想辦法把石頭搬開。



講到人的體重與健康，同樣重在行動。現在流行「春季不減肥，夏季徒傷悲」，然後又有減肥攻略「管住嘴，邁開腿」。說說容易，做起來難，曾經的我上下班坐公交車，然後改為騎單車，現在改為走路。查看下運動手環記錄，猛然發現，原來一年內走了2,010公里，體重也比較健康，人感覺精神了。人生不能第二次踏進同一條河裡，生活中的理想與夢想，從我們自己對每一件事情的行動做起，追求一次做到最好，累積出我們的美好人生，交出一份美好的人生答卷。敢問路在何方？其實就在自己腳下。

廖熾城

抓住新機遇 實現新發展 構建新格局

12月15日下午，中國外商投資企業協會五屆七次理事會暨2020營商環境圓桌會在北京召開，商務部副部長兼國際貿易談判副代表王受文，中國外商投資企業協會會長陳德銘、常務副會長曹宏瑛、副會長原高強，外資司、自貿區港司領導及相關單位和負責人出席了會議。集團副董事長兼總經理楊勳作為協會副會長應邀參加會議，與參會領導就「雙循環和十四五規劃」展開研討，共商新發展格局新機遇新挑戰。

會上，楊勳先生建言，在新冠疫情的影響下，我國經濟發展，特別是對外貿易發展面臨嚴峻挑戰，許多外貿企業發展陷入困境。國家亦需助力解決當前企業出口轉內銷過程中存在的根本問題，通過政策性指引，在內銷渠道中推出「信用保險」，幫助外貿企業破解「有單不取接」的難題，充分利用兩個市場、兩種資源，實現可持續發展。

在談及外資企業未來在中國發展面臨的新機遇時，王受文副部長認為，國內大循環會給外資企業帶來更多發展機會，特別提及楊勳先生關於複製出口信用保險業務到內銷市場的建議，商務部會認真研究及探討該項建議的可行性，同時肯定中國金融機構在滿足市場需求方面的創新能力，並鼓勵金融機構在這方面積極作為。真維斯兩司推廣部



陳德銘會長與楊勳先生親切握手

楊勳先生應邀出席2020年中國紡織大會

12月22日，2020年中國紡織大會在太原開幕。集團副董事長兼總經理楊勳等紡織行業代表、企業家、紡織時尚產業代表約1,100餘人應邀出席參會。此次大會「五會合一」，將「紡織之光」中國紡織工業聯合會科技教育獎勵大會、中國紡織創新年會等五項會議整合而成，是中國紡織聯合會（簡稱中國紡聯）著眼於推動紡織行業「十四五」開好局、起好步的年度盛會。大會簽約了12個項目，總投資金額達1,000多億元人民幣。



楊勳先生與孫瑞哲會長於百團大戰紀念館前留影

中國紡織工業聯合會會長孫瑞哲在會上表示，中國紡聯「十四五」

規劃主要著眼轉型升級，提升行業創新能力、持續發展能力，大力發展新業態新模式，培育壯大新增長點、增長極。

大會翌日，中國紡聯邀請楊勳先生及其他與會代表參觀大寨和百團大戰紀念館，進行革命傳統與愛國主義教育。楊勳先生向大寨老人致以親切的問候，與全國人大代表、大寨「鐵姑娘」郭鳳蓮交流新農村發展及大寨新面貌。從「全國農業學大寨」到「大寨學全國人民」，郭鳳蓮女士接替陳永貴先生，帶領大寨人民富起來、強起來的故事感動了許多人，楊勳先生亦有感於大寨精神，深感當下的平凡日子得來不易、實數珍貴。這是一場紅色巡禮，也是中國紡織人追溯歷史、邁向新征程的起點。真維斯兩司推廣部



楊勳先生與郭鳳蓮女士於大寨

真維斯榮獲「紡織服裝行業助力脫貧攻堅」突出貢獻企業獎

12月17日，在中國紡織工業聯合會指導及支持下，中國扶貧基金會聯合紡織之光科技教育基金會、中國服裝協會、中國家用紡織品行業協會共同主辦的「紡織服裝行業助力脫貧攻堅座談會」在京舉行。

會上舉行了「2020年暖冬行動」啟動儀式，真維斯國際（香港）有限公司等首批愛心企業向

中國扶貧基金會認捐了價值685萬元人民幣的物資，其中真維斯向基金會捐贈愛心物資公允價值25萬元人民幣。

暖冬行動自2005年啟動以來，得益於協會會員單位及服裝企業的參與使得幫扶效果顯著，為表達敬意和感謝，基金會聯合中國服裝協會為企業頒發獎牌證書。真維斯也曾助力2016年扶貧暖冬行動，為公益活動捐贈了價值100萬元人民幣的物資，其多年來在公益方面的貢獻得到業內的肯定，被授予「紡織服裝行業助力脫貧攻堅」突出貢獻企業獎，基金會理事長鄭文凱為我司代表頒發獎牌及證書。

真維斯兩司推廣部



真維斯冠名國際少兒模特大賽活動 一起乘風破勢

12月19日，由國際認證協會（IPA）模特委員會主辦，旭日廣東服裝學院協辦，真維斯品牌冠名贊助的「2021年第六屆真維斯國際少兒模特明星盛典惠州總決賽」圓滿結束。本屆少兒模特明星盛典以「諾亞方舟，少年無畏」為主題，寓意帶領全球青少年衝出困境，齊心協力、守望相助，共創新紀元。

真維斯首次以冠名贊助形式參與是次活動，並為觀眾們帶來了2020年冬季童裝及

親子裝品牌秀，傾情的演繹成為賽事活動上一道亮麗風景。同時真維斯在現場設置了貼合聖誕節和新年主題的互動展區，還設置了掃碼關注公眾號可附贈小禮品的活動，為官方公眾號增粉的同時，也吸引了許多家長、小朋友前來打卡拍照和領取小禮品，讓品牌更加親民「接地氣」，與參加活動的家長小朋友同歡盛典，共度歡樂時刻。

此外，真維斯國際（香港）有限公司董事兼副總經理劉偉文出席活動並為少兒組、幼兒組冠軍頒獎，真維斯商品開發部總監黃國東擔任本賽區總決賽評委，一同助力盛典圓滿成功。

國際少兒模特明星盛典是一場備受矚目的大型童模冬季賽事，對真維斯品牌的推廣宣傳起到積極正面的作用，在推廣童裝及親子裝形象的同時，讓品牌更親近目標顧客群，挖掘市場需求。2021年，真維斯將繼續乘風破勢，為顧客更優質的服務。

真維斯兩司推廣部



劉偉文先生為少兒組及幼兒組冠軍頒獎

真維斯快訊

雅漫步街頭。柔和、花型經典時尚，讓你在浪漫冬日，優雅商品開發部

辭去蕭瑟的12月，迎來新的一年，新的希望。真維斯男裝在簡約的基礎上，加入更多功能性的亮點，外套採用蓄熱且透氣的特殊面料，網面銀裡裁製而成，穿著禦寒鎖暖，結合合身的剪裁，袖臂印花細節，迷彩元素，個性撞色切駁和印花，盡顯潮流；搭配動物圖案衛衣，如勇猛的虎，俏皮的狗，個性有範，展示時尚品味。另外還推出精簡幹練的輕奢外套，舒適的版型設計，金屬裝飾點綴，細節完美吸睛。



歡樂跨年 浪漫冬日

溫暖冬季

冬季的末尾到了，迎來了更寒冷的天氣，換上更厚的新衣裳，驅走了寒意，溫暖這個意義非凡的冬天，讓小朋友們迎接新的一年。

本月男童主色推出紅色和中黃色，女童主色推出紅色和淺橙色，濃鬱色彩為休閒裝帶來應季精緻風格。外套舒適保暖，通過功能性的面料，保護穿著者免受戶外惡劣天氣，使用細節設計靈活組合口袋和飾邊來探索時尚風格。上衣領口細節設計具有防風保暖，作為冬季重要細節，款式上創意的圖案和工藝更能激發孩子們的想像。下裝使用舒適保暖的面料，款式展現從戶外到百搭多種造型。男女童推出親子裝，在款式顏色及印花跟成人裝呼應突出親子元素，是市場上選購不可缺少的賣點。



雖然冬天天氣寒冷，但小朋友們穿足了衣服，抵禦了冷空氣，在戶外依舊活潑歡快的玩耍，過著快樂的童年。商品開發部



楊燕芝小姐榮獲「2020傑出商界女領袖」殊榮

12月9日，旭日集團董事楊燕芝獲《香港商報》評選為「2020傑出商界女領袖」，此評選由2016年開始舉辦，由商界專業領袖及知名社會人士組成評審委員會，分別從領導及管理模式、營商理念、個人發展、社會服務對業界及社會貢獻等方面進行嚴格評選。

《香港商報》與今年獲獎的女領袖進行深入的訪談，並於12月9日刊出獎項特輯。楊燕芝小姐在訪談中指出，她一直秉承父輩楊氏兄弟的努力和睿智，承傳集團

企業文化核心的「十二字真言」—「人無我有、人有我優、人優我轉」的理念，帶領集團穩步向前及適應當中的轉變與發展。事業上最難忘的事，是見證她參與的第一個地產項目落成——即集團旗下首間酒店。當中經歷重重困難，見證酒店由零開始至正式開幕，當中的心情非筆墨所能形容。另一件難忘事，是第一次由她代表管理局在旭日集團每年一度的歲晚聯歡致辭。

對於成為傑出女領袖，楊燕芝小姐認為需要配合三大元素：「前瞻能力」、「持續學習」及「勇氣毅力」。要懂得「居安思危、未雨綢繆」，不斷的溫故知新以提高知識、能力及膽識。「女性領袖在事業及家庭要取得平衡亦不太容易，因為兩方面也要扮演不同角色，要做到面面俱圓，相比起男性領袖所面對的困難要多，所以女性領袖需要無比的忍耐力及勇氣去面對挑戰。」

傳訊及公關部



楊燕芝小姐榮獲「2020傑出商界女領袖」殊榮

楊勳先生向惠州學院師生分享「中華傳統文化與現代企業管理」

12月8日下午，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳接受惠州學院校領導邀請，為惠州學院逾300名師生帶來一場主題為「中華傳統文化與現代企業管理」的精彩講座。

楊勳先生從人的需要開始，談文明演化、四大文明古國盛衰。結合今年東西方疫情管理的真實案例，生動地論述中國立足於傳統文化精髓的強大優越性。我國抗疫情鬥爭取得重大戰略成果，正是優秀的中華傳統文化發揮了重大作用。楊勳先生緊貼時事，以個人奮鬥到創業守業的四十多年管理經驗，分享旭日企業文化富含中華傳統文化的哲理—「窮則獨善其身，達則兼善天下」。

現場掌聲陣陣，大家爭先提問，楊勳先生細心解答，呼籲師

生繼續鍛造和培養付出精神，立志為祖國和社會作出貢獻。講座結束後，惠州學院黨委書記、校長彭永宏上台致謝，感謝楊勳先生為在場不同年齡段的師生們帶來了堅定的信心和文化的力量，並鼓勵在場師生向楊勳先生學習，用行動將傳統文化體現得淋漓盡致，用生命去詮釋堅定的文化信仰。

惠州人力資源培訓部



楊勳先生、彭永宏書記(右六)等領導嘉賓合照

楊勳先生於觀音文化節分享「疫」境中夫妻和諧相處之道

香港儒、釋、道三教農曆九月十九觀音誕，共同主辦「觀音文化節」，今年為第六屆，主辦單位之一香港佛教聯合會舉辦一系列佛教講座活動，並邀請了集團副董事長兼總經理楊勳作主講嘉賓之一，分享「如何在『疫』境中踐行夫妻和諧相處之道」。

鑒於新冠肺炎香港第四波疫情，原定於葵涌觀音講堂舉行的講座，改在集團中國總部進行及錄影，講座錄影節目另在香港佛教聯合

會和觀音講堂的Facebook專頁和YouTube、鳳凰網佛教頻道播出，供有興趣人士隨時重溫。

錄影當天，香港鳳凰衛視主播曾濤濤透過視像擔任講座主持人，並和楊勳先生進行交流分享。李仲安先生、楊瀚業先生、其他分公司領導及同事逾40人出席講座。

楊勳先生指出，很多人沒有認識到夫妻關係在疫情當中受到的衝擊，尤其時下人們偏重物質追求，而忽略精神層面的追求。在講座中，楊勳先生引用《佛說善生經》的教義向大家作分享。在《佛說善生經》經文中，佛陀以人際關係中最主要的六種，對應「六方」，指出人與人之間的相處之道是雙向的，互動的。其中東方為父母；南方為師長；西方為妻婦；北方為親黨；下方為僮僕；上方為沙門、波羅門諸高行者。楊勳先生講解了「西方為妻婦」有關夫妻相

處之道的部分，闡述丈夫敬妻子要懂得「相待有禮、威嚴不闕、衣食隨時、莊嚴以時、委付家內」；妻子恭敬丈夫要懂得「先起、後坐、和言、敬順、先意承旨」。

在接受香港鳳凰衛視主播曾濤濤訪談的問答中，楊勳先生從佛教思想的角度解答了「選擇丈夫／妻子對象」、「夫妻之間矛盾、摩擦應對」等多個話題。他表示，夫妻關係是一種因緣、因果的關係，無論順緣或逆緣，要相互尊重，懂得感恩和放下，可把適當的「妥協和遷就」當作一種慈悲行為。楊勳先生還分享一個法門，即時常誦讀或書寫《心經》，不僅可改善夫妻關係，還可調整心態，更好地自我獨處，或與他人相處，達到人與人之間和諧關係。是次講座圓滿完成，令人深受啟發、大為受益。

特約通訊員



楊勳先生於講座中分享夫妻和諧相處之道

集團關懷未成年人成長 傳承中華傳統文化

12月18日上午，2020年惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」在惠州市技師學院隆重召開。惠州市委宣傳部副部長、文明辦主任韓維斌，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳，惠州市委教工委副書記、市教育局黨組成員余浩，市人力資源和社會保障局副局長、二級調研員范衛萍，旭日獎工作領導小組成員楊玉懷、葉雪蕾等，以及全市多個學校領導代表、獲獎者代表逾300人出席了表彰大會。

韓維斌副部長宣讀獲獎名單。今年共表彰「旭日獎」美德少年3,000名、進步獎500名、先進工作者200名、優秀家長300名、輔導員82名，以及先進學校17所。大會為各獎項獲獎代表進行了頒獎。

市教育局余浩在講話中表示，有旭日集團及社會各界繼續大力支持，惠州市未成年人思想

道德工作一定會取得更好成效。楊勳先生致辭表示，「旭日獎」已連續舉辦16年，集團一如既往繼續資助、參與「旭日獎」活動，只有樂於奉獻和付出，多關愛未成年人教育成長，我們的民族、社會和國家才會更有希望。

頒獎儀式後，楊勳先生為現場出席大會的師生、友人作主題為「中華傳統文化與國家發展」的講座。楊勳先生表示，當前新冠肺炎疫情仍在全世界蔓延，而我們國家卻得到很好的控制，說明中華傳統文化在發揮作用；堅持黨和國家的領導，以中華傳統文化的自信，我們便能克服各種困難問題。講座最後，楊勳先生還熱心回答學生、教師及家長積極提問，在學生成長教育方面悉心引導、令大家受益匪淺。

楊勳先生於12月11日還接受惠州文明網「德潤鵝城·攜手共育陽光少年」微訪談節目的採訪。楊勳先生表示，設立「旭日獎」，其初衷是希望未成年人理解和學習「一心三肯」（承擔心、肯吃虧、肯吃苦、肯學習），引導和幫助青少年扣好人生第一粒扣子，為實現中華民族偉大復興提供源源不斷的力量。

特約通訊員



楊勳先生於旭日獎表彰大會上作專題講座

創新 轉型 發展——常宏公司獲多項殊榮

入選「2020石家莊百強企業」

11月28日，在「2020石家莊百強企業峰會」上，石家莊市企業聯合會、石家莊市企業家協會發佈了石家莊市百強企業名單並向相關企業授牌。常宏入選「2020石家莊百強企業」。

獲河北「專精特新」中小企業認定

日前，河北省工信廳發佈通告，經企業申報、市縣推薦、專家評審、現場考察和網上公示，認定常宏建築裝飾工程有

限公司在內的578家企業為第五批河北省「專精特新」項目（注：專業化、精細化、特色化、新穎化）中小企業，至此，省級「專精特新」中小企業已累計認定1,602家。

科研項目入選「科技創新成果獎」

中國建築裝飾協會近日發布公告，根據《國家科學技術獎勵條例》及國家科學技術獎勵工作辦公室的相關要求和《建築裝飾行業科學技術獎評選管理辦法》及專家組複查評審結果，對建築裝飾行業科學技術獎入選名單予以公示。由常宏出品的《活動拆卸吊頂的裝置》科研項目入選2019年度建築裝飾行業科學技術獎——科技創新成果獎。

常宏



「石家莊百強企業」頒獎儀式