

旭日之聲

第四三一期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵件：gseditor@glorisun.com

嚴抓經營質量

管理局・經理會

多災多難的二零二零年終於過去了，經濟分析員對隨之而來的一年，均持較樂觀的態度。因在二零二零年底，新冠肺炎COVID-19的疫苗終於紛紛面世，預計到二零二一年的第二季，先進經濟體的民眾大多已能接種了疫苗，世界經濟活動應可復甦。雖然新冠肺炎疫情對經濟所造成的創傷復原需時，但各國央行均表示量寬經濟政策將會繼續，低息環境亦將維持至二零二三年，故經濟發展增長率應能從低位強力反彈。從下列彭博新聞社的經濟預測中，可見一二：

	2020 (%)	2021 (%)
美國	-3.6	+3.8
日本	-5.3	+2.6
歐盟	-7.7	+4.7
英國	-11.2	+5.4
中國	+2.0	+8.2
香港	-6.0	+4.2

二零二零年是全球極不平凡的一年，面對突如其來的世紀硬仗，中國以堅定信心、果斷決策抗擊新冠肺炎疫情。由於對疫情控制得宜，令經濟、社會生活迅速恢復，故在二零二一年應有較佳表現。但中、美摩擦未有平息跡象，恐怕會構成一定阻力；部份以出口到美國為主導的行業，及依賴進口外國技術或知識產權來再生產的行業，預計其營商環境將較從前困難。

鑑於新冠肺炎疫情防控和外部環境仍存在諸多不確定性，「要強化機遇意識、風險意識，科學部署，狠抓落實，牢牢把握經濟工作主動權」、「以推動高質量發展為主題，以深化供給側結構為主線，以改革創新為根本動力」、「把科技自立自強作為國家發展的戰略支撐」、「加快構建以國內大循環為主體，國內國際雙循環相互促進的新格局」。

中央經濟工作會議規劃強調「以高質量發展為主題」，科技創新已成為中國發展的重要驅動力。以5G為代表的新一代信息產業、新能源汽車、移動支付等新興科技，改變了中國人民的生活模式，進一步釋放社會創新活力。嫦娥五號、九章量子電腦、新一代「人造太陽」首次放電，多項領先世界的科技項目陸續推出，為中國的經濟持續發展注入新能量，也充分體現「新型舉國體制」的巨大優勢。

香港是對外型經濟，自會得益自環球復甦的宏觀態勢。但香港亦有其自身問題尚未解決，加上疫情反覆持續，經濟民生重創未止，故行會成員、金管局前總裁任志剛預料：本地經濟或需一段時間才能回復正常，「不覺得有V型反彈」。要讓香港走出疫情的泥沼，務必拿出可行的創造性舉措，盡快徹底地控制疫情，早

日融入國家發展大局，才是香港重建繁榮的不二路徑。

綜合國內外形勢，結合本集團的具體實際，二零二一年本集團的策略是「嚴抓經營質量」。

集團的發展講求「實事求是」，需要了解並掌握國家經濟發展的方針和政策。二零二一年不僅是中國「十四五」（二零二一至二零二五）的開局之年，也是兩個百年（建黨百年、建國百年）目標交匯與轉換之年。在社會經濟穩定復甦的支持下，中國將著重提升經濟發展的質量、加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。這「雙循環」新格局，與結構性改革形成合力，推動中國經濟邁向高質量發展。因此，集團必須依勢而行，適時轉變發展方式，優化集團結構、轉換增長的動力。旭日的經營就是以質優高效為發展策略，堅持奉行「效果主義」，認清自己的優勢及不足，專注集團核心業務，量力而為，並因應市場狀況尋找方向，集中資源、時間和精力在最有效益及最有潛力的業務，時刻保持和增強自己的競爭力，實現可持續發展的目標。

大進真維斯展望二零二一年服裝消費市場的競爭依然劇烈，但相信只要堅持落實以下

（下轉第三版）

2021年旭日集團十大工作目標

- （一）堅定不移地執行效果主義，落實各公司、各部門業務和成本責任制。
- （二）認真做好惠州「西湖壹城」的建設和租務工作。
- （三）在已建立的經營及管理模式上加快發展中國網上零售業務。
- （四）繼續鞏固、完善中國零售業務，調整銷售比例並加強網購業務的發展。
- （五）鞏固酒店業務基礎，嚴控成本，繼續為客人提供優質的入住體驗。
- （六）繼續做好香港地產租務工作。
- （七）耐心等待，捕捉投資良機。
- （八）進一步拓展授權銷售業務和直銷款業務，並繼續優化服裝採購網絡及其佈局。
- （九）繼續加快信息系統產品化步伐，積極拓展外部客戶及應用。
- （十）重點協助加拿大多倫多「五台山」寺院偏殿工程。

佛教界啟建千僧萬眾祛疫祈福大法會 為社會盡一份心 出一把力

「2019冠狀病毒病」爆發已近一年，疫情至今仍然嚴峻。香港佛教聯合會同寅，秉着佛陀慈悲利他的本懷，發起「佛教界千僧萬眾祛疫祈福大法會」，並聯絡中國內地佛教寺院，以及本港36間佛教界漢傳、藏傳及南傳寺院道場合共超過7,000位僧眾，共同為中國內地及香港祈福，藉着佛教不可思議的力量，為中國內地及香港「盡一份心，出一把力」。集千僧萬眾一心不二的願力，祈願疫情早日消退，染病確診者早日康復，抗疫同行者身體健康，染疫離世者早得解脫，往生極樂世界。

於釋迦牟尼佛成道日（農曆十二月初八，新曆1月20日），法會開壇儀式順利舉行。開壇儀式蒙法會召集人：香港佛教聯合會會長寬運大和尚、香港僧伽聯合會會長紹根長老、寶蓮禪寺方丈淨因大和尚、普門寺方丈道平大和尚、觀宗寺方丈宏明大和尚、香港大學佛學研究中心資深

顧問衍空大和尚及東涌羅漢寺住持演慈法師，聯同參與道場代表出席，由寬運大和尚及紹根長老主法。在大德法師領誦下，過萬名市民透過網上直播，跟隨大會齊心持誦三佛四菩薩聖號，祈願疫情早日止息。

是次法會由旭日集團楊釗、楊勳居士及其同寅鼎力支持，香港及內地集合僧人7,000餘眾，由1月20日開始至誦經、拜懺、持咒21天。

法會嚴格遵守防疫指引。所有參加寺院及僧眾，分散在各自寺院及道場內舉行法會，不開放予公眾參與，僧人之間保持充足社交距離，同心抗疫。

傳訊及公關部



法會開壇儀式由召集人寬運大和尚及紹根長老主法

心暖萬戶家 愛心獻社會

1月15日上午，多日寒潮終被一輪暖日衝散，集團2021年春節向惠州城鄉低保和特困人員捐贈糧油儀式就在這暖陽下、在群眾一陣陣歡笑聲中舉行。惠州市政府副市長李俊玲、民政局長劉巧慧、集團副董事長兼總經理楊勳、各區縣民政幹部職工代表及旭日集團職工代表齊聚惠州市博物館前廣場，出席是次簡短而又隆重的捐贈儀式。



李俊玲副市長、楊勳先生一同敲鑼，啟動活動

表齊聚惠州市博物館前廣場，出席是次簡短而又隆重的捐贈儀式。

捐贈儀

式上，李俊玲副市長對旭日集團14年來從不間斷地在中國傳統三個佳節（春節、端午節、中秋節）向惠州四區三縣低保戶、五保戶及三無人員（無生活來源、無勞動能力、無法定撫養義務人的人員）捐贈大米糧油的慈善之舉，給予肯定及高度讚揚，並表示香港旭日集團多年來回饋社會，為惠州市公益慈善事業發展樹立良好典範。

旭日集團自2008年起啟動向惠州城鄉低保和特困人員捐贈糧油慰問活動，至今累積捐贈資金逾2億元人民幣。此次春節慰問活動將繼續為每戶送上50斤大米和3斤食用油，捐贈物資金額達441.3萬元人民幣，受惠群眾27,413戶。

楊勳先生表示，2021年在新冠疫情不確定因素的情況下，集團仍然不會停下公益慈善的腳步，會繼續在助學助教、醫療衛生、道德教育等方面，不遺餘力地奉獻自己的慈善之心，與四方力量一起，在中國共產黨的正確領導下，共克時艱，戰勝疫情。

隨著清脆的發車鑼聲，旭日集團糧油捐贈車鳴笛發車，他們載著旭日人的一片愛心和關懷，將溫暖送至千家萬戶。旭日集團一如既往堅定地在慈善公益這條路上走下去，不斷撒播愛的種子，讓社會處處充滿著春天般溫暖的陽光。

惠州公益組及經理會公關推廣組



永福寺護國鎮災萬燈法會圓滿

一元復始，萬象更新。2021年元旦吉日，惠州市永福寺與旭日集團共同發起啟建「護國鎮災萬燈法會」。

燈，表智慧光明，能破三界愚暗。《華嚴經》云，「譬如一燈，入於暗室，百千年暗，悉能破盡。」



出席法會的諸位法師、居士、信眾大合照

菩薩摩訶薩菩提心燈，亦復如此，一入眾生心室之內，百千萬億

不可說劫，諸業煩惱種種暗障，悉能除盡。」供燈功德，嘆莫能窮。



佛前供燈，虔誠祈福，法喜充滿

此次法會也是永福寺新年第一場法會，由惠州市佛教協會會長常斌法師及9位副會長共同主法。供養明燈2萬餘盞，莊嚴殊勝。楊勳先生、張慧儀小姐帶領公司各主管及友好參加法會，點亮明燈，虔誠祈福。燈光輝耀，內外光明。大家歡喜祈願，在新的一年里，風調雨順，國泰民安，疫情平息，人民安樂。

惠州公益組

「彩」出於心 常宏2020年管理評審會圓滿舉行

2020年12月29日至30日，常宏2020年度管理評審會召開，常宏執行董事馮慶梓、董事總經理王躍以及總部職能部門負責人、各事業部／運營中心總經理參會。會議對常宏2020年工作的整體情況做總結分析，並對常宏下一步的發展進行了展望與規劃。

2020年是極不平凡而艱難的一年，常宏積極進取，超額完成當年預算收入，出口業務覆蓋14

個國家，國內業務範圍達32個省／市，為客戶建店7,000多個，完成金融領域5G未來銀行智慧網點項目，BIM正向設計深入應用，延伸至預算、施工階段，BIM+裝配式在便利店中應用落地。在新冠肺炎疫情期間，常宏利用最新的移動互聯、物聯網、大數據、AI等技術，實現了對內信息管理的數字化基礎轉型，對外輸出智能化產品和數字化服務，助力客戶運營。

會上，王躍先生以「彩」為主題，重點剖析了常宏的可持續發展之路，並對常宏整體發展情況做了部署。馮慶梓先生做總結發言，對常宏人全員努力和艱苦奮鬥取得的成績予以肯定，並希望大家再接再厲，互為協同，持續奮鬥，共生、共贏，作出「彩」，以「出色」的業績和「出彩」的效率點睛行業未來。

常宏



出席常宏2020年管理評審會的領導及常宏同事合照

圖片新聞



常宏為位於石家莊中交大廈2樓和17樓的華夏保險河北分公司提供設計服務。設計中將「華」字首字母「H」作為設計元素融入空間中。在色彩上，則把華夏紅和華夏藍的搭配點綴到了空間當中。

常宏



2020年12月28日，常宏舉辦「宏鳥」主題徵文大賽及《奪冠》觀後感徵文大賽頒獎典禮。馮慶梓先生和王躍先生分別寄語，希望大家將「宏鳥」文化及《奪冠》電影中反映出的中國女排堅毅不屈精神深植於生活和工作中，創造常宏的五彩華章。

常宏



1月5日，2020旭日「情繫山區 送書助學」捐贈儀式在博羅泰美鎮雷公小學舉行，廣東省教育基金會副秘書長雷國增，集團代表葉雪蕾、余雪梅、方文良、嚴佩馨等出席。集團出資105萬元人民幣資助惠州市各地山區30所小學設「愛心圖書室」。

特約通訊員



1月11日，旭日集團副董事長兼總經理楊勳應邀接受惠州報業傳媒集團2021新年祝福短視頻拍攝，祝願惠州頭條APP的網友們牛年大吉，萬事如意。

惠州公關部



1月21日，大灣區鞋業商協會會長、秘書長一行20人到訪旭日集團中國總部，受到了電貿分公司總經理劉偉文等領導的熱情接待，雙方就時尚產業創新發展等內容展開交流。

惠州公關部

以下是洪賢良先生的分享（第四部份）——

能拿到ISO9002認證實屬不易，是張慧儀小姐、劉偉文先生、周偉先生和翁旭紅小姐等集團／公司主管的幫助，以及上下一心共同努力的成果。當中有些事情讓我至今還記憶猶新。認證需要整理很多的流程資料，有總的流程，每個部門也有部門流程。製衣很複雜，由資料、物料、布料，各方面，缺任何一環都不行。同時要定下品質目標，每季、每半年及每年進行檢討落實情況。當時我們嚴格按照流程文件進行生產管理，每一項都要求員工嚴格執行。

其中的過程，只有自己經歷過才知道艱難。當時，我也動搖了一下，但見到老闆很有決心，自己肯



述說我們的故事：洪賢良篇（四）

為在工作質量和要求標準化、規範化、系統化，與以前的工作習慣有很大差別，有些員工就出現不理解，有情緒。但我們堅信「信、解、行、證」，由管理層抓起，統一思想，加強培訓，規範操作。在大家的共同努力下，產品質量獲得迅速提升，員工的人均產量得到提升、收入得到提高。後來很多人都慕名前來大進製衣廠參觀學習。旭日公司成了製衣業質量管理的標杆。

定也要有信心，無論如何也要配合做好，這樣才得以做成功。如果沒有老闆的推動及決心，是很難成功的。當時因為

回想在旭日一路來的經歷，特別感受到在每個時刻、每個部門都要很合作。但是，人的思想是有很大的差異，難就難在去組織這樣一群人，因為我們這群人來自不同的地方，有些是在香港、有的是在惠州和旭日一起成長起來的，這些同事對公司有很強的認同感，易達成共識。但是，隨著公司發展，有愈來愈多的人加入公司，本地的、外地的，經過不斷的培訓、教導、引領，整群人也就這樣朝著一個目標統一起來了。

跟著旭日，跟著楊氏兄弟一路走來，我深切體會到，成功並非僥倖，旭日成功靠的是決心、堅持和拼搏。（全文完）

洪賢良講述 歷史資料整理小組整理

（上接第一版）

各項既定策略，必可重上正軌。

一、堅持深化發揮「物超所值、品牌大眾化」的定位，繼續優化商品開發能量和鞏固童裝業務；

二、堅決關閉未符合回報要求的實體店，並根據實績的銷售預算來制訂採購計劃和以價位線制訂各店的存銷策略，及時把落後於計劃的貨品轉移到網店銷售，消除存貨壓力；

三、繼續加大力度推行加盟聯營行銷策略，多渠道物色合作者將自營店轉型為聯營店，同時間沿用以實際的開店計劃備貨策略和利用網店輔助銷售方案，落實雙贏目標；

四、繼續加強及優化網店的銷售及盈利能力，全力營造線上線下同步營銷的良好環境；

五、繼續優化行政管理及經營結構，精簡架構，時刻堅持行政費支出與銷售收入掛鉤，收支必須平衡的基本要求

和原則。

真維斯國際於二零二一年仍然要堅持「三大經營改善策略」：產品方面，繼續採取保守的買貨策略，定期按實際銷售情況檢視及調整購貨預算。同時，設有後備方案，一旦出現偏差，則進行追貨及補貨行動，以減低存貨及撇值風險。店舖方面，繼續嚴格執行貢獻低於標準的店舖到期關店工作，盡快落實「自營店舖」改成「聯營」的經營模式。經營成本方面，繼續精簡口岸寫字樓編制以及貨倉架構，將費用降至合理水平。真維斯國際繼續深化落實各項改善經營指標，務求品牌在市場上得以健康地經營。

真維斯電貿公司去年抓緊機遇，落實精準預算及貨品管理，大幅度改善銷售預算、毛利金額及庫存控制。展望今年電貿公司將攜手集團

內外合作伙伴，透過多品牌「聯營合作」及「代運營」等新模式進行多平台擴張，並把憑藉豐富實戰經驗建立起來的零售／商品管理方法及「體系分享」予合作方應用，促使合作方在預算、配貨、陳列、促銷及人員管理等五大範疇均能發揮我司固有優勢，除做到銷售達標外，更能做好庫存及風險控制，達至雙贏！

香港地產租務方面，集團將採取「穩中求進」的策略，核心物業「北京道一號」及「一號九龍」將善用大廈地理位置的優勢及優質租戶組合，務求能於尖沙咀區及九龍灣區核心甲級商廈中，具備及穩守優勢競爭力的地位。同時，我們亦會繼續與各租客保持緊密的合作關係，盡力靈活處理租客的租賃需求，務求與租客攜手共渡疫情所帶來的困境。

至於物業投資方面，我們深信有「危」必有「機」。在疫情起落期間，政府宣佈撤銷非住宅物業雙倍印花稅，在經濟前景不明朗下出現了因資金流問題求售的物業，還有政府計劃在「九龍灣行動區」設立創新園區等，均為集團地產業務帶來新契機。

集團的酒店項目「香港九龍CBD智選假日酒店」，受本地疫情反覆影響，展望今年第一季，疲弱的經濟、出入境限制及強制隔離措施相信仍會維持，在國際貿易、人員往來回復正常前，CBD酒店仍會專注於本地市場，務求繼續保持高於市場水平的入住率。預期經濟狀況於二零二一年下半年開始逐步改善及回復正軌，CBD酒店定能搶佔先機，迎接各地旅客及商務人士入住。為客人提供更優質、更舒適的住宿體驗，繼續以成為東九龍區「顧客優先選擇」的酒店為目標而打拚。

中國內地房地產發展方面，集團於惠州市區開發的

「西湖壹城」商業項目，建設工程已進入尾聲，工期十分緊張，一些工序更是一環扣一環，互相影響，所以做好協調，安排好施工次序，互相配合，減少互相阻礙，將會是項目管理的關鍵工作。本年的重要目標是預計年中完成「西湖壹城」項目的竣工驗收工作，除了追趕施工進度外，亦必須準備好竣工驗收前各專項的驗收時間表，如消防、供電、排污、環保及規劃等，爭取盡快取得各專項的合格證。此外，下半年將配合租戶進場，一起進行室內的二次精裝修工作，並做好室外的園林景觀，完善商場的軟硬件，於合適時機安排開業，為惠州市提供一個集優質的旅遊、飲食、娛樂、消閒及購物的新熱點。

金融投資方面，預計各國維持寬鬆的貨幣政策，以低息環境刺激經濟，故仍會有大量資金繼續湧入資本市場。但中美經濟摩擦還未解決，加上因為二零二零年疫情的影響，不少企業出現經營困境，無法繼續，從而影響金融系統，繼而影響金融市場，令股市出現較大波動。所以，必須保持警覺和耐性，在市場出現機會時進入。

其他方面，各公司、各部門可以按照不同的環境，根據本身的情形而採取不同的策略，管理學稱之為「審時度勢」，「對症下藥」。到目前為止，依然是最實用的一種策略和方法。

我們堅信，只要我們能繼續團結一致，群策群力，一切從實際出發，「謙虛、謹慎、戒驕、戒躁」，堅持「量力而為、平衡發展」的策略，培養忠於團體、努力向上的精神，實施「計劃、落實、檢討」的管理方法，事實證明，我們的事業是會不斷發展的，我們的生活是會不斷改善的。在工作中學會工作，在

生活中學會生活，理論聯繫實踐，活在當下，這仍然是我們要堅持的大方向。

保持優點，改正缺點，改善由自己做起，改善由現在做起，這樣，自己就會不斷進步、企業就會不斷進步、社會就會不斷進步，人生的價值和意義就在其中。

零售方面

國際真維斯

經歷一年多的「三大經營改善策略」，包括：（一）減少虧損店舖、（二）費用合理化及（三）保守購貨策略。真維斯國際已開始踏入經營改善的收成期，預期二零二一年將是真維斯國際顯著改善經營效益的重要的一年。真維斯國際核心管理團隊在二零二一年仍然不會鬆懈，繼續深化落實各項改善經營指標。

店舖方面，承接兩年來的大力減少虧損店，二零二一年在店舖虧損成份上會大幅減少，預期口岸盈利會達到轉虧為盈的階段，仍然會果斷落實貢獻低於百分之六點五店舖的到期關店工作，遠期合約虧損店會加緊著手提前解決方案。店舖經營亦將逐步改以聯營模式為主要渠道。

產品方面，以「精準」作為主要策略，其中包括精準購貨預算，定期按實際銷售情況檢視及調整購貨預算，而款式組合亦必須需要「以精勿濫」作為路線，以減低存貨及撇值風險。

經營成本方面，隨著經營模式的轉變，寫字樓及貨倉架構仍有進一步精簡的空間，在精兵簡政下，務求達至品牌仍可在合適市場上健康地生存。

大進真維斯

由於內容已在主題文章敘述，這裡不作重覆。

真維斯電貿公司

根據國家統計局十二月中發佈的最新數據，二零二零年一月至十一月全國商品零售額中的服裝鞋帽類銷售同比下跌百分之七點九，其中佔總額約百分之七十五的實體店銷售更呈雙位數的下跌，可見疫情期間服裝實體店受到了嚴重打擊。但危中有機，如單算服裝類的網上銷售，期間則錄得了正增長百分之五點九，其銷售佔比也攀升至百分之二十五以上！

真維斯電貿公司去年抓緊機遇，在預算及貨品管理上落實了精準管理的方法，最終在銷售預算、毛利金額及庫存控制上均取得了大幅度的改善！此外，在原有的商業模式上更作出了重大突破，聯合外間供應鏈合作方發展了多種聯營模式，並且在多平台上進行了拓展，一分耕耘一分收穫，最終電貿公司全年全網銷售錄得了百分之三十八的增長，遠高於行業平均值的百分之五點九，並且在「疫」市中實現了扭虧為盈，可說是從經營模式及盈利模式上均奠定了基石！

二零二一年，在內部管理方面，仍將繼續緊抓精準管理及精細執行力，按計劃、落實、檢討三部曲，背靠已逐漸成形的大數據及「系統」，從預算、配貨、陳列、促銷及人員五方面分店落實分貨品分天分時任務，務必讓貨類、品種以至款式均超預算完成指標。

新業務拓展方面，將透過多品牌「聯營合作」及「代運營」等新模式進行多平台擴張、並繼續發展服裝以外的延伸品類，充分發揮集團多年來在線上線下已建立的品牌優勢以至零售及供應鏈管理的經驗，把憑藉豐富實戰經驗建立起來的零售／商品管理方法及「體系分享」予合作方應用，以促使合作方在預算、配貨、陳列、促銷及人員管理等

五大範疇均能發揮我司固有優勢，做到銷售指標超標外更能做好庫存及風險控制，最終與我司共同達至雙贏！總之，電貿公司將攜手集團內外合作伙伴，共同以創新思維，平台思維，互聯網思維對應不斷改變的市場環境及顧客需要，開拓創新，攜手共贏！持續拓展集團在內地的市場佔有率及品牌影響力！

香港Jeanswest

香港服裝零售市場在近年經歷連串極端嚴峻的困境，包括社會運動、新冠肺炎的影響，展望二零二一年香港Jeanswest將會大幅度控制店舖網絡規模以應付日趨惡化的經營條件。同時，乘著網購平台急速發展的趨勢，香港Jeanswest將嘗試加大利用網絡技術的支援，將業務模式轉型為更具彈性靈活的結構以適應市場的轉變。

旭日創業投資

二零二零年新冠肺炎疫情毒於全球肆虐，環球經濟一度停擺，各地加盟商的零售業務均受到嚴重打擊，雖然已預期疫苗將會陸續普及，但展望二零二一年上半年仍會持續受到疫情影響，所以海外加盟商的訂貨策略依然保持非常保守的態度，以逐步消化二零二零年受停擺影響而產生的庫存。另外，市場普遍相信美國新任總統將推動更可預測的政策，有助世界局勢逐漸回穩，預測二零二一年將不太可能完全回復疫前的水平，但相信各加盟商已成功渡過最黑暗的時間，邁向復甦之路。

工資方面

力佳洋行
展望二零二一年，按一般的情理來作預判，情勢仍是不容樂觀。一方面，新冠肺炎

（下轉第四版）

（上接第三版）

炎疫情對於業界和大眾消費產生的深層次影響，勢必難以在短時間內得到根本性的消除或化解，更不要過份奢望出現所謂報復性的消費或經濟復甦。另一方面，白宮雖已易主，但估計美國接下來對中國的打壓並不會有實質性的改變，甚至有可能會變本加厲。然而，不管情勢如何，市場必將繼續運轉，買家和消費者亦依然在那裡。因此，務實之舉，當是實事求是地制訂落實目標和計劃，靈活機智地趨利避害並積極應對可能出現的問題或困難，以爭取最好結果。具體方針是：

（一）進一步增強與真維斯和其他主要客戶之間的溝通與合作，更加主動地深入了解各客戶動向和需求並積極推動各客戶發展業務。與此同時，在有效維護既有業務的基礎上，不遺餘力且具針對性地開拓新的客戶、業務和銷售渠道。

（二）策略性地優化供應資源佈局，並更加有的放矢地開發新的產品資源，確保始終能以最優質有效且可持續的資源以滿足各客戶業務發展之需求。

（三）進一步增強危機意識和管理意識，強化崗位職能，繼續優化風險管控、品質保證、物流管理和成本監控機制，確保有效鞏固和提升總體運營績效。

總之，二零二一年將會是充滿挑戰且困難重重的一年，需要全體上下繼續同心協力、腳踏實地、穩紮穩打，嚴格落實好以上方針。這樣，相信我們終將能相對從容地走過這一年。

永佳設計中心
二零二一年我司提供Costco自家品牌Kirkland的

男女裝銷售總額及盈利會有增長，主要是受惠於現時男裝訂單及新增的女裝V領訂單，加上Costco網購訂單較去年增長一倍。永佳設計中心現時已落實Costco二零二一年的訂單，預計二零二一年永佳設計中心之盈利會比去年好。

我司現時已著手跟進二零二一年訂單生產事宜並同時為訂單做好品質管理；另外亦著手提交二零二二年現有之男女裝項目給Costco參考，同時亦爭取新增一款二零二二年 Polo 款式的訂單。

我司會繼續為大投提供用色和潮流款式選擇，冀望可開發更多新靈感。

地產方面

中國內地及香港

二零二零年因新冠肺炎於全球肆虐，對全球經濟及民生造成沉重打擊，當中旅遊業、零售業及餐飲業更是首當其衝，世界各地陷入困境。展望二零二一年，在有效疫苗面世前，預期全球仍會飽受疫情影響，經濟將會保持低迷狀態。有見及此，集團將採用「穩中求進」的策略，核心物業「北京道一號」及「一號九龍」將善用大廈地理位置的優勢及優質租戶組合，務求能於尖沙咀區及九龍灣區穩守核心甲級商廈地位。同時，我們亦期望能與各租客繼續保持緊密的合作關係，故將會靈活處理租客的租賃需求，務求與租客攜手共渡疫情所帶來的困境。

「北京道一號」及「一號九龍」將會繼續透過各種短期及長期的措施以彈性處理租客的租賃要求，例如減免租金、重組租約等措施，務求於疫情下能減輕租客的經濟及營運壓力，同時亦為集團帶來穩定租金收入；此

外，我們亦會與租客繼續保持密切的溝通，定期瞭解他們的營運情況，以便及時提供合適的協助；同時，我們會繼續督促物業管理公司，繼續於大廈內實施高規格的防疫措施，如定期以光觸媒等高科技產品為公眾地方消毒、設立智能紅外線體溫探測器及加設空氣消毒淨化系統等，配合最新科技發展，於大廈內實施行之有效的防疫措施，為各租客打造安全又安心的工作環境。

我們深信有「危」必有「機」，在疫情起落期間，政府宣佈撤銷非住宅物業雙倍印花稅，在經濟前景不明朗下出現因資金流問題求售的物業、還有政府計劃在「九龍灣行動區」設立創新園區等，均為集團地產業務帶來新契機。因此二零二一年即使於疫情困境下，我們仍會以創新思維及抱持開放態度，於市場上探索商業地產未來的發展空間，抓住機遇迎難而上。

中國內地房地產發展方面，今年將集中力量做好惠州「西湖壹城」項目的建設。現時首要的工作是協助及推動玻璃幕牆施工單位追趕受疫情及各種問題影響而延誤的工期，會繼續加強人手跟進及監督每個環節，例如幕牆加工圖紙制作、材料下單、生產及工廠加工等，甚至是現場施工程序及做法亦會全程參與及進行緊密監察，務求遇到任何問題時亦可盡早察覺並作出及時的處理。此外，協調各行業的施工亦是關鍵工作，由於建設工程已進入尾聲及工期十分緊張，所有機電設備如供水、供電、消防、空調及電梯等全部均同步進場趕工，各個工種互相爭奪施工位置的情況是無可避免，一些工序更是一環扣一環，互相影響，所以做好協調，安排好施工

次序，互相配合，減少互相阻礙將會是項目管理的一項挑戰。儘管項目的工期十分緊張，但工程質量是絕對不會妥協，不會鬆懈的。

本年的另一個重要目標就是今年年中完成「西湖壹城」項目的竣工驗收工作，除了追趕施工進度外，亦必須準備好竣工驗收前各專項的驗收時間表，如消防、供電、排污、環保及規劃等，爭取盡快取得各專項的合格證書，以免影響整體的竣工驗收工作。最後，下半年將配合租戶進場，一起進行室內的二次精裝修工作，並做好室外的園林景觀，好好籌備商場的軟硬件，於合適時機安排開業，為惠州市提供一個集優質的旅遊、飲食、娛樂、消閒及購物的新熱點。

慈善公益方面，集團今年繼續支持加拿大多倫多五台山的建設，除了完善第一期大雄寶殿的後續配套設施外，第二期觀音殿工程亦在籌建中，目前木構件已完備，在取得當地政府許可後進場施工。此外，集團捐助的澳洲悉尼少林寺第一期國際禪修中心項目，預計年底完成設計和政府審批工作，二零二一年初開始施工，二零二三年底竣工。

美國紐約及西雅圖

新冠肺炎疫情反覆，全球均寄望有效疫苗能盡快推出，預計美國總統拜登二零二一年上任後，會優先跟進疫情處理並盡快推出疫苗，按現時試驗情況，一般估計二零二一年才可以開始接種及有效地控制疫情，因此期望最快二零二一年三月起，美國整體經濟開始復甦，可望下半年逐步恢復正常，但美國經濟恢復速度尚屬未知之數。不少公司的員工仍在空置面積推出市場分租，加

上市場繼續有新大廈落成，令租務市場出現供過於求情況，因此預計二零二一年會維持非常高的空置率。

位於紐約曼克頓之505 Park Avenue商廈，現時出租率為百分之九十一點八，包括數個寫字樓吉置面積，加上仍有兩個零售地舖吉置多時尚未租出。但我司會積極推廣租務，並以具競爭性的租務條件吸引不同新租客，同時靈活處理租約到期租客之續租，以提高大廈之出租率。

位於紐約市郊的Blue Hill Plaza商廈，現時鄰近郊區商廈競爭十分激烈，大廈出租率只能維持去年水平。因應疫情要保持社交距離的要求，二零二一年計劃以突出大廈面積闊大而租金合理的優勢，來推廣大廈，以具競爭性的租務條件吸引不同新租客，並且爭取落實續約，以進一步改善出租率。同時會繼續處理兩幢商廈部份租客的減租要求，望能取得雙方都能接受的方案。

住宅物業方面，Worldwide Plaza現時出租率百分之七十五，團隊會因應疫情發展，積極以具競爭力的租金爭取新租客，提升出租率；而湖邊花園現時出租率百分之九十八點三，會適當地增加資本開支以改善物業之質素，保持競爭能力，維持穩定之租金收入。

加拿大

預計今年加拿大經濟溫和地增長，匯展商場現時出租率為百分之九十六，二零二一年度有兩個租約到期，會爭取與租客續租，維持高出租率。亦會加強商場之管理，使商場繼續為集團帶來穩定之回報。

輝年

達拉斯方面，由於新

建柏文不斷落成，加上疫情肆虐下經濟嚴重受挫，不但令屋苑空置率增加，更令租金進一步下跌。另一方面，由於美國實行無限量化寬鬆貨幣政策，令物價及公司營運成本上升，而美國近年收緊外勞在美工作之規定，以及疫情下對鄰國進行封關政策，亦加劇勞工短缺，令工資成本上升。面對如此惡劣的市場環境，我司將進一步加強成本控制，在期內趁用保險賠償維修時，深化物業翻新，提升物業質素。另亦會加強留意市場動向，對出租市場及有關變化作出適時調整。雖然我司預期二零二一年市道會繼續低迷，但在集團領導前瞻性的居安思危意識下，達拉斯物業不但已還清集團債務，而且亦已歷年累積盈餘，於二零二零年償還最後及最大的一個物業貸款，令達拉斯物業成為零負債的投資現金牛公司。鑑於達拉斯業務有良好之根基，令我司有信心，疾風知勁草，能順利渡過這個嚴峻寒冬。

新加坡方面，自疫情爆發後，新加坡經濟從二零一九年第四季至二零二零年第二季累計下降百分之十四，降幅比過去幾次經歷的危機更大。鑑於全球疫情走向尚不明朗，經濟下行壓力大，貿工部預測二零二零年全年經濟萎縮百分之六至百分之六點五，另新加坡金融管理局亦預計部分經濟領域（尤其旅遊相關行業及本地服務行業）到二零二一年底也不大可能恢復至疫情前的水平。由於我司物業的租客對象主要為外國專才及高幹，在新加坡之鎖國封城政策下，令我司損失大批客源，我司唯有盡量爭取保留現有租客，以舊租金或將租金稍微下調

（上接第四版）

以吸引舊租客留低。猶幸我司領導高瞻遠矚，讓新加坡物業早已成為零負債的投資，令我司較同行更有優勢穩固地發展業務。

中國內地方面，過去一年疫情蔓延，導致全球經濟受挫，租賃市場需求大幅下滑。由於現時國外疫情仍然肆虐，加上中美貿易磨擦的不穩定因素，令國內經濟環境及發展仍然面臨很大的挑戰。雖然面對如此不穩定及欠佳的營商環境，但是我司在集團領導的帶領下，早於三年前已將大進廠轉型，將低效益工廠華麗轉身成穩定租金收入項目。而總部大樓落成十數載，設計佈局典雅，深受高端客歡迎，我司更於二零二零年底成功租出十三樓全層予兩間大型企業（京東雲及中國機械工業建設集團）。至於城市花園方面，住宅、商舖以及其他口岸物業（例如石家莊及武漢）在二零二零年逆境逆市中仍能維持良好之出租率，故輝年之國內地產業務在適當運用旭日文化下，有信心及決心在二零二一年經濟不穩定下仍能站穩腳。

金融業務方面，在新冠肺炎疫情全球大流行未見緩和、中美兩國關係持續緊張的陰霾下，新冠病毒疫苗研發進展成為二零二一年全球的希望，全球經濟在艱難中逐步復甦。歐洲央行加碼量寬的計劃以阻止目前經濟下行進一步惡化；美國大選後料將再推出新一輪刺激市場經濟方案；中國制定二零三五年遠景目標，在第十四個五年規劃的開局之年，既要堅定實施擴大內需戰略，也要更大力度擴大對外開放，達成國際合作和競爭新優勢，構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局；香港股票市場深化制度改革，吸引大型科網公司來港掛牌，為市場注入動力。我司將繼續憑著管理層建立的謹慎投資策略及穩健的投資組合，面對市場氣候的瞬息萬變，以地域上及資產類別的多元化投資平衡風險，

以期再次取得可觀的盈利。兩化融合、標準化和自動化方面，以提升內部數據流轉自動化程度及工作效率為目標，開發「優化物業管理系統」及「物業買賣管理系統」共五個業務模塊（設備、工程、租務、財務及物管），實現於B2B平台開發一套一體化、適用於中國、香港的「物業管理系統」。二零二一年將繼續完善物業管理系統其他內容，包括客服管理系統正式啟用，及安保消防、綠化管理、保潔管理系統的開發及完善等。新加坡方面，「租務系統」與「集團會計軟件系統」已完成串聯，二零二一年將完成系統界面及功能的英文文化。

金融投資方面

金融投資方面，因低息環境不變，量化寬鬆政策持續，估計仍會有大量資金繼續湧入資本市場。隨著實體經濟全面復甦之際，二零二一年股市應有一定表現。道瓊斯指數，過去兩年的高位三萬零三百二十點，已出現在二零二零年十二月九日；而納斯達克指數，因疫情下網絡經濟一枝獨秀，故自三月份起已節節上升、屢創新高。恆指亦已從低位二萬一千一百三十九點（二零二零年三月十九日），反彈五千九百零一點至二萬七千零四十點水平（二零二零年十一月廿五日）。亦即在實體經濟復甦前，股市已偷步大幅上升。隨後經濟發展速度一旦不如市場預期，股市可以隨時出現大幅調整。故後市波幅將會大而頻，風險隨之而增。

市場預期二零二一年，新經濟股仍會領先，但其估值已稍嫌偏高，並且選股亦不容易。舊經濟股仍將會落後，但因股價折讓大、股息穩定而有一定吸引力；但投資者要有較強持貨能力，兼有足夠耐心才能取得回報。故可考慮在舊經濟股上加上科技股指數，以提高回報及平衡風險。去年中國內地企債違約事件

頻現，但在低息環境下，有一定質素的高息企債的孳息率已下降了約兩個百分點。預計內地企業仍會大量來港發債。質素較佳、年期較短的債券會更受歡迎。

酒店方面

香港九龍CBD智選假日酒店

踏入二零二零年尾，本地疫情出現反覆情況，第四波疫情來勢洶洶。隨著十二月初大量留學生回港度假，因必需在酒店進行十四天隔離，令一些專為隔離人士提供服務的酒店，突然熱鬧起來，預訂情況出現緊張。但CBD酒店仍繼續以客人及員工的健康為首要考慮，堅持不接受隔離人士入住，此策略已於二零二零年成功地取得本地客人的信任及支持，從去年下半年開始，雖然旅客及中國內地客人近乎絕跡，但CBD酒店的入住率因本地客人的支持已穩守百分之七十以上。

展望今年第一季，疲弱的經濟、出入境限制及強制隔離措施相信仍會維持，期望新冠病毒疫苗可在第二季上市，令全球經濟逐漸復甦。在國際貿易、人員往來回復正常前，CBD酒店仍會專注於本地市場，務求繼續保持高於市場水平的入住率，保持整個團隊的士氣，維持優質服務水平。預期經濟狀況於二零二一年下半年開始逐步改善及回復正軌，CBD酒店定能搶佔先機，迎接各地旅客及商務人士入住。

CBD團隊將繼續發揮自身優勢，以最積極及專業的態度迎接二零二一年的挑戰，為客人提供更優質、更舒適的住宿體驗，繼續以成為東九龍區「顧客優先選擇」的酒店為目標而打拚。

除此之外，本集團已訂立了二零二一年十大優先處理和發展的工作目標，各公司、各部門可以根據本身的條件，分析所處的時勢，參考集團的大方向而訂立本身的工作目標和計劃。

（全文完）

從筆練到心悟

從小到大都被教導「見字如見人，寫字要端正美觀」，字的好醜會影響別人對自己的印象。近年網上興起一股書法的熱潮，對寫字有份執著的我也被捲入那風潮中。上課後才發現，練習書法除了讓自己寫出更秀麗的文字，還帶給了我心靈上、處事上的一些正面影響。

練習書法讓我變得安靜、專注，全神貫注在紙、筆、墨以及力度的運用，要求一筆比一筆寫得漂亮，一劃比一劃寫得秀麗，務求寫出自己滿意的字體。一寫便是數小時，如入了無人之境，所有煩惱和情緒通通都不知不覺地忘掉了。看著一張白紙，由空白到寫滿了字，治癒感滿分。一頁一頁翻開練習簿，看到自己一頁一頁的進步，那種莫名的滿足感油然而生。

練習書法和人生處事都有相似的地方。一筆一劃都要經過思考和計劃，才能真正下筆。因為執筆角度、落筆力度、墨水控制有半點落差，都有可能毀了正在寫的字，甚至

是整幅作品。有時候又會因為過於專注字體上的美感而寫錯筆劃或串錯字句，所以，除了學習專注，同時亦要學懂兼顧，從各種不同的目標中取得平衡。

練習書法時，心要靜，亦要有耐性。要寫得一手好字，就要按部就班。「工欲善其事，必先利其器」練習書法先要瞭解筆的結構，掌握執筆、落筆的技巧，才能做到揮筆自如。而練字要從基本線條開始寫起，熟習後才練寫較容易掌握的字，進而再習寫複雜的字。不能跳過任何一個練習過程，否則欲速則不達。寫過千遍萬遍後，再把字形融入個人風格，變成專屬自己的字體。

在這個電子化的年代，每天對著鍵盤把我們格式化了，讓我們的溝通變得冷冰冰，亦常經歷執筆忘字。都市人生活節奏急速，西洋書法也好，中文書法亦好，空閒時不妨重拾筆尖的溫度，在一筆一劃中尋找自我、修心養性、減壓放鬆也挺不錯。

郭詠琳

福祉安康做眼前

農曆新年前夕，回想過去一年，自新冠肺炎疫情發生，企業與新冠肺炎的戰疫中，總有一面旗幟引領在前，一群旭日人夙興夜寐共克難關。

金庸說：「俠之大者，為國為民。」在這世上，沒有從天而降的英雄，只有挺身而出的普通人。

疫毒緊逼，揪心之餘，旭日發揚佛教的慈悲濟世精神，安排聯繫99間寺廟，啟建130場次平息疫情的祈福法會；在香港、河北、山西、江西、廣東等多地舉辦26場次佛事活動；在惠州，旭日園區安排懸掛從香港托來、活佛加持的消災祈福經幡；在總部大廈每樓層每一間公司，煙熏消毒藥粉；向集團全體員工以及加盟商、友好單位等所涉及人員，派送消災甘露丸，贈送葷梗清瘟顆粒。旭日集團，以佛教的智慧傳遞正能量，助力提升戰勝疫情的信心和勇氣。

保障安全——集團中國總部第一時間成立新冠肺炎防控工作管理小組。召集行政大會，周密部署，各司行政部群力配合，園區專人管理、專人負責，

從全員排查，體溫檢測、到場所消殺、到站場設計，排隊間隔、電梯宮格分離等等，多措並舉，以細心周全的行動做好防範工作；

籌備物資——竭盡全力多方尋找，溝通政府對接所屬單位渠道，促成調配緊缺的防疫物資；

調整餐式——不可聚眾、不可外賣，不可堂食，轉變方式，飯堂提前購置飯盒，復工復產至今，每日午餐，送達公司所有樓層；

傳遞信心——編導並拍攝「旭日逆行者」、「復工復產」視頻，凝聚最強正能量，旭眾一心，放下焦慮，從容面對；

復工審批——發揮專業優勢，與市政部門溝通協調，匯集復工復產文件，發佈督查審核要求，暢通各級防疫監管渠道，嚴格落實企業復工復產；

復工後，仍有部分同事春節假期離惠探親，受疫控影響延遲返惠，其中有2月歸隊、有3月、有最遲4月返回工作崗位的同事，楊勳先生下令指示，受疫情影響遲歸復工的公司員工，不扣假不扣薪照常出糧。福祉安康，我們齊心合力，多積尺寸之功推動落實，不偏不浮，同向同行。

依斐



職員喜訊

地區

姓名

惠州總部

嚴嘉怡

公司部門

旭日商貿（中國）有限公司
惠州真維斯電貿分公司新業務部

晉升職位

副經理

旭日之聲2020年度優秀獎項頒獎儀式

受新冠肺炎疫情影響及各項歲晚年會相關活動取消舉辦，【旭日之聲】2020年度優秀獎項頒獎環節，未能如往時在集團香港總部的歲晚聯歡中舉辦。

1月8日，【旭日之聲】2020年度優秀獎項頒獎儀式，選在集團中國總部14樓會議室舉行。集團管理局成員、旭日企業董事兼副總經理張慧儀，旭日之聲統籌委員會委任委員、真維斯電貿分公司總經理劉偉文，力佳實業採購部外客組總監陳榮



耀，以及部分在中國總部【旭日之聲】統籌委員會成員、得獎者、通訊員、熱心筆友及讀者約30人出席現場儀式。

當天頒獎儀式還通過視像在香港總部一號九龍43樓多功能廳同步進行直播，集團香港總部的香港籌委、通訊員及筆友參與觀看了頒獎儀式直播。

頒獎儀式上，張慧儀小姐、劉偉文先生、陳榮耀先生受邀作為頒獎嘉賓，為各獎項得獎者頒獎。張慧儀小姐對各得獎者表示祝賀，並勉勵得獎者再接再厲，寫出更多優秀的文章，熱愛和用心耕耘我們的旭日企業文化。

1月22日，一位獲得最受歡迎文章獎的香港同事，由集團管理局成員、旭日企業董事兼副總經理鮑仕基於香港總部43樓多功能廳頒獎。

【旭日之聲】編輯部

查書每月

《曾國藩治學方法》

讀曾國藩，每讀一次就多一次自省與感悟。本書作者胡哲敷，民國時期著名的歷史教育學家，通過他的解讀去瞭解曾國藩的修德治學，內容詳實易於理解，值得精讀細嚼。

清朝的曾國藩，是以書生而克平世亂，是在戎馬倥傯之間，讀書為學不倦，是在千辛萬苦中，把學問事業磨煉成功。曾氏的學風，博采眾取，不主門戶，不尚標榜的氣概。曾氏的修養治學，自有生趣勃發之道。

古人之所謂學，須在事業上表現出來，才見得真學問。本書不厚，讀起來並不艱難，在第十一章處，讀書方法裡所指，看書要貼合實際，需有兩個字訣「專」和「耐」。現代人遇稍難之書不願看，份量稍大者亦不願看，多是缺乏耐性的表現。

「學記」曰：「古之王者建國君民，

教學為先。」學之所以如此重要，就是要借過去的文化，啟發人的蒙昧。過去的庚子年，中國人民經歷了悲喜交加的強烈情感衝擊，於疫情危難中看到了中國的脊梁，於應對挑戰中體現了中華文化的力量，不僅激發了我們內部巨大的向上共鳴和信心，也沉澱了更趨成熟的國家意識和國民心態。辛丑年即啟，推薦解讀《曾國藩治學方法》之書，通過一本書，回看曾公，感受一份沉澱下來的歷史文化，他用困知勉行的工夫教導子弟、教導友朋部屬；他用求闕的精神，對己對人。他心志遠大，遷善改過，修德讀書。我們日常工作，應處處不苟，待人接物，時時謙和，一有苟且傲慢，便立自譴責，立自改悔，這才是有修養的實效學習。

惠州人力資源培訓部



常宏助力抗疫 企業有情義 員工有擔當

2021年，新冠肺炎疫情再度爆發，香港旭日集團及常宏本部心繫員工健康，向員工發送抗疫前線應用的有效藥品「葦梗清瘟顆粒」。1月初，常宏將首批顆粒發放給一線工人，後受疫情影響，在石家莊市快速恢復的第一時間，1月14日起陸續將藥品以郵寄的形式發放給全體員工，用於預防新冠肺炎，以實際行動關心關愛員工。

在疫情面前，公司員工上下齊心協力，每日健康打卡，全方位做好疫情防控和應對工作，展現企業

的情義與格局；在疫情防控嚴峻的形勢下，常宏及時組織、協調、部署公司人員連夜籌備並採購食品物資，於1月14日向石家莊市新華區捐助200箱桶裝即食麵，用於新華區、交警大隊、大郭街道等一線防控工作人員的生活物資保障。

常宏聯繫、選擇了衛生和防疫措施良好的快餐廳，實現無接觸送餐。1月18日起，連續向新華區革新街辦事處奮戰在抗疫一線的工作者提供愛心晚餐，堅定人們戰勝疫情的信心和決心。

常宏員工及家屬也主動擔當奉獻，不畏嚴寒、不懼風險，積極參與到防疫防控工作中，貢獻自己的力量。疫情無情，人間有愛。抗擊疫情，從你我做起，大家齊心協力，必將打贏這場疫情防控阻擊戰！

常宏



開舖點滴分享 沉醉細緻力臻完美！

疫情的衝擊為市場帶來危機與轉機，香港真維斯無懼疫情，於2021年1月在上水中心開設新店，該店舖為短期租舖，藉此令真維斯品牌能開拓不同區域。本人有幸參與開舖的工作，我們把貨品點數分類，上架，再將貨場的貨物擺放。工作雖看似簡單其實亦是一門學問，例如如何才能令倉存空間達到最大效率？貨場如何擺放設計才能

吸引顧客進店和消費等等？不同地區的顧客有不同的消費模式，因此每一次的開店，上述的工作亦需深思熟慮。

為求力臻完美，為顧客設下最高的標準，我們用多天時間才成功完成開業前期工作。團隊對待每一件小事，每一個細節，都勤勤懇懇，完成得一絲不苟！為了應付各項新挑戰，每位同事都齊心協力去完成工作，不辭勞苦。看到店舖由零變到完整，我們感到一直以來的努力終有成果，一切的辛苦忙碌都是值得，那種滿足和成就感是無法用言語表達的！最後，在此祝願香港真維斯生意興隆，業務蒸蒸日上。



真維斯香港上水中心新店舖

不放棄學習

說起學習，腦海中立馬浮現校園書桌上苦讀的身影，那是一種熟悉又讓人畏懼的感受。事實上，在社會歷練中，我眼裡的學習，更趨向於一場人生永恆的進修。真正廣義上的學習，是去汲取一切事物的表象知識，去探索探究其背後的成因成果，從而使自身保持獨立思考，獲取一個真正意義上完整的人格。哪怕過程非常艱難與痛苦，也永遠不要放棄學習。

學習，能讓人保持清醒。幼時在百科全書哲學篇裡看過一句哲言，大概意思是：「人的知識就像一個圓圈，圓圈裡是已知的，圓圈外是未知的。知識愈多，圓圈愈大，所感知的未知事物愈多。」即愈學習，愈能感知到自身的無知。

誠然，這種感知是痛苦的，極

少人願意坦然承認自己無知，並愈發向上去擴大認知的圈子。一方面，學習通過辯證角度去刷新對自我的認識；一方面，在生活中即便是被本能的情感、欲望、執念等挾裹著，將內心最柔軟的某一處撕裂了，也能清醒地讓自己短暫抽離出來，去做最合適的選擇。

成長路上無論學業事業及情感交際，都有著從脆弱到堅強的過程，只要沒有將你擊倒，便可以學習的姿態，去覆盤、總結、迭代；無論生活給出何種打擊亦能將其化作繞指柔，便是韌性。這種韌性，是縱使嘗遍生活苦與甜，也依舊維持不以物喜不以己悲的淡然。唯有不斷通過學習，方能使人以昂揚的姿態從容面對前行路上未知的挑戰與困難，並不斷以習得的學識與經歷武裝自己，完成人生這場唯一而永恆的進修。

沙千字

作者：明海大和尚 摘自柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》（未完待續）



命運三要（九）

（上接第四三〇期第六版信仰園地）

前面我講到影響命運的三個要素：「器」、「識」、「緣」。我們從把握命運、命運的角度看，應該怎樣來對待這三個要素呢？前面算只講了一半，下面再接著講。首先，對於身體我們應該要愛惜它、養護它。換句話說，我們對父母、天地所給予的這個身體，要知道愛惜。這是我們的工具。這個工具，有的人把它消耗在損害社會、損害他人的壞事上，這就是不知道愛惜身體。我們應該用它來做最有意義的事，用它來做對社會、對他人、對眾生最有利的事。以修行人來講，身體既是一個業報，是過去種種業的綜合結果，也是修道的利器。這個身體不僅僅是屬於我們個人私有的。從所承擔的責任來說，如果我們發起了菩提心，這個身體屬於所有眾生；如果我們還沒有學佛，沒有發起菩提心，這個身體也還屬於父母家庭、親戚朋友、社會國家。關於對待身體的態度，儒家文化就特別提到「身體髮膚，受之父母，不敢毀傷」，這就是要求每個人對自己的身體要有一種愛惜、愛護的心，甚至要有一種敬畏。這個工具給我，我要善於利用它、細心保護它。身體要養。怎麼樣養身體？前面我講到身體有一些因素是先天的，但是後天的養護也可以改變身體的質量。養護身體在修行上來說主要是要持戒、修定的，佛法的持戒和修定就是養護身體的學問和功夫。

日前，2020—2021年度「真維斯大學生助學金發放儀式暨公開課」在全國26所高校陸續進行。今年是「真維斯大學生助學基金」項目實施的第16年，資助足跡已遍佈北京、上海、廣東、山東、遼寧等18個省（市），超過2萬餘名學生直接受益，是目前外資企業與中國青少年發展基金會合作資助貧困大學生基金中項目規模大、資助時間長、資助額度高的



惠州學院舉行助學金發放儀式

不負青春 不負韶華 不負時代

一項助學基金。

自2005年設立以來，「真維斯大學生助學基金」長期資助家庭困難、品學兼優的在校大學生，累計資助16年，資助資金達5,400萬元人民幣。該項助學基金還通過在真維斯線下店鋪設立「大學生勤工助學公益崗位」，為學生提供社會技能培訓，發放薪金報酬；通過「助學金+薪金」的



河北科技大學舉行助學金發放儀式

方式，有效緩解受助學生的經濟壓力。目前，該項目已形成「資金資助、社會實踐、公益服務」三位一體的公益資助新模式，取得了顯著的社會公益活動效益和效應。

今年，習近平總書記在科學家座談會上提及，人才是第一資源，也是我國科技創新力的根本來源，加強創新人才教育培養，要把教育擺在更加重要的位置。青少年是國家和民族的未來所繫，肩負著時代發展的責任與擔當，以不負青春、不負韶華、不負時代的精神，乘風破浪，奔湧向前。企業作為社會發展的助推者之一，應助力教育事業發展，踐行企業社會責任。真維斯未來也將繼續投身於社會公益事業，秉承「兼善天下」精神，堅持資助育人，讓廣大青少年在陽光下茁壯成長，成長為社會有用之才，用實際行動回饋社會。

真維斯兩司推廣部

2020年度廣東省電子商務100強

2021年1月份，旭日商貿（中國）有限公司（真維斯）已連續4年蟬聯「年度廣東省電子商務100強企業」稱號並獲得榮譽證書。真維斯電貿公司年度銷售（營業）收入、行業知名度、市場佔有率、區域代表性、企業成長性、輻射帶動性等指標皆達入選標準，再度獲得由廣東省電子商務協會、華南電子商務聯盟聯合頒發「2020年度廣東省電子商務100強企業」榮譽稱號。

電貿公司將繼續砥礪前行、穩步勇創，攜手集團內外合作夥伴，共同以創新精神，平台化全鏈路及互聯網新思維對應不斷迭變的市場環境及顧客需求，加速開拓創科，攜手共贏！持續擴大國內市場佔有率及深化品牌影響力！

真維斯電貿



近期，隨著國際權威色彩機構

春季煥新 用流行色開啟新時尚

來終將光明，其背後的考量富含深意。

Pantone公佈2021年度流行色，各個平台的時尚達人掀起了一股追逐2021年度流行色的熱潮，從穿搭、美妝、擺件，甚至連茶具都強調突出流行色元素，真維斯亦借勢流行色推廣品牌新形象，順勢推出2021新款新品。當選2021年度流行色的是明亮黃（Illuminating）和極致灰（Ultimate

Gray），在疫情常態化和國際經濟環境低迷的背景下，這套象徵著活力與希望的組合年度流行色，預示著未



2021春季煥新產品形象

本季，真維斯雙微平台將流行色作為切入點，向廣大粉絲推薦，包括極致灰、活力黃、薄荷綠、淺草綠等流行色系及穿搭，並結合春季工裝外套及長袖T恤推廣品牌新形象，書寫更有趣的流行色故事。線下門店，以色系分類陳列佈置，男女裝及童裝採用工裝外套搭配舒適長袖T恤，配以休閒漁夫帽進行展示，並利用望遠鏡、相機等道具，營造春天戶外氛圍，打造生機盎然的活力形象。

真維斯從一系列流行色故事中獲取抽象的時代力量，為2021年開春注入新能量、開啟新時尚。今年，真維斯將加大力度進行社會化營銷觀察，在穩固品牌調性的基礎上，注重多元化內容營銷，繼續優化品牌形象推廣方式。

真維斯兩司推廣部

真維斯快訊

變，愛你如一（衣）。商品開發部

了早春季節，衛衣外穿已經滿足不了保暖的需求，這個時候衛衣作為內搭仍然能夠活躍很久。除此之外，襯衫與衛衣

豐富感。男士們到



薄一點的衛衣，單穿或許已經有一點點寒冷，這個時候就需要在衛衣裡面加入內搭，不僅解決了保暖的問題，也讓造型多了層次感和豐富感。

二月春風

財力，還能夠避免大街（潮流用語：意思是滿街都是），穿出屬於自己的風格。

對於一些稍微薄一點的衛衣，單穿或許已經有一點點寒冷，這個時候就需要在衛衣裡面加入內搭，不僅解決了保暖的問題，也讓造型多了層次感和豐富感。

「不知細葉誰裁出，二月春風似剪刀。」二零二一春風如約而至，為春日創造快樂與歡聲笑語。

溫暖迎新春



溫暖的春天已經到來，小朋友們已準備好迎接新春，新季節帶來新希望，也給小朋友們帶來多樣的穿搭選擇。

本月男童主推色為海藍色和中黃色，女童主推色為黃色和粉紅色，明亮的色彩為春天增添勃勃生機。上裝款式設計尋求實用性與個性化的平衡。功能性戶外款以多口袋細節為賣點；標語文字等各種新式圖案印花也賦予T恤獨特的新意和別緻感。不管是以單色，還是多彩的文字，結合簡單圖案印花都可以滿足消費者的個性時尚需求。下裝褲子以基本版型為主，融入當下流行的工裝元素，配合舒適耐磨的面料，讓小朋友盡情享受戶外樂趣。同時，下裝



顧客的選擇。

春天是一個充滿朝氣與生機的季节，小朋友們探索有趣的新事物，一起感受春天的快樂與光明。

商品開發部



教學督導小組召開期末工作總結及下學期督導工作佈置會。會議首先總結一年來教學督導工作中發現的教學問題，並將與教師溝通的結果和學生回饋進行匯總，確定了新一年教學督導工作的重心。

惠東時尚創意學院在惠東文化館舉辦「電商轉型老閣應該知道的有些事」主題講座。會議邀請教授授級高級工程師、服裝學院院長陳學軍就疫情背景下，企業家需要掌握和把關的關鍵技術節點，以項目化、案例化的形式進行了深入淺出的剖析。吸引一百餘位企業家到場聆聽，獲得好評。

※一月十一日上午，服裝學院

內衣方向楊雪梅團隊申報的《內衣面料圖案創意應用虛擬模擬實驗》成功立項。

※二〇二〇年十二月三十一日，

二十四日廣東省教育廳發佈

二〇二〇年廣東省本科高校

教學質量與教學改革工程建

設項目立項名單，服裝學院

秀服裝設計作品！

※二〇二〇年十二月

二十日晚，二〇二〇優秀服

裝設計作品展演圓滿落幕！

本次展演由服裝學院承辦，

以「枯木逢春」為主題，圍

繞「秋」、「冬」、「春」

展開，展示了不同風格的優

秀服裝設計作品！

※二〇二〇年十二月

二十四日廣東省教育廳發佈

二〇二〇年廣東省本科高校

教學質量與教學改革工程建

設項目立項名單，服裝學院

楊勳先生出席2020南海佛教深圳圓桌會

2020年12月30日，2020南海佛教深圳圓桌會在中國深圳如期開幕，來自中國、英國、緬甸、菲律賓、蒙古、柬埔寨、尼泊爾、斯里蘭卡、泰國、馬來西亞等國家和地區及港澳台的佛教界領袖、政商學界人士，通過線上線下方式參會，探討在全球新冠肺炎疫情形勢下，如何以佛陀圓融智慧、人文交流力量凝聚人心，助力抗疫，推動共建南海命運



共同體，守護南海百姓福祉安康。
十二屆全國政協副主席齊續春，深圳市委常委、統戰部部長杜玲分別為開幕式致辭，中國佛教協會副會長、深圳弘法寺方丈印順大和尚作主旨講話。自2016年首屆圓桌會舉辦以來，南海佛教深圳圓桌會已經圓滿舉辦了五屆，搭建了泛南海諸國佛教信眾的心靈橋樑，推動了區域內不同文明間的交流對話，促進了區域內各國互幫互助，堅持講好中國故事、中國宗教故事，以慈悲造福民眾，以智慧化解紛爭，推動共建和平南海。
全國政協委員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳應邀出席是次圓桌會。楊勳先生長期支持慈善佛教公益事業，以如來家業為己任，通過主講佛學講座與交流，將自己的學佛經歷及心得毫無保留地與眾分享，結緣者數以萬人，以佛教的力量為眾生祈福。 惠州公關部

楊釗先生主持智度會會議 規劃未來發展

1月9日，智度會弘法慈善基金召開了年度會員大會暨董事局特別會議。鑑於香港第四波新冠肺炎疫情，現場只安排會董及特邀嘉賓出席大會，包括智度會永遠名譽會長楊釗、會長李焯芬教授、顧問寬運法師、副會長衍空法師及其他3位副會長等，其他會員均以網上會議形式參加。
楊釗先生回顧智度會過去20年的發展及成就，更詳細闡述智度會的未來發展方向。楊釗先生表示，智度會以20年時間搭建了一個既出色又難得的弘法平台，智度會內有科學家、企業家、專業人士及宗教家等，足以顯示學佛並非迷信，而是實學。這群精英積極地把多年來從佛學中領悟到的精粹，懷著感恩的心情與大家分享，希望大家都能沾恩領悟，達至自利利他的目的，在社會工作中

實踐。以往學者和出家人往往在「理論」及「實踐」上對立，經過多年的努力，現在理論和實踐已由對立變為優勢互補。現在就像進入高速公路，擴建到「信」、「解」、「行」、「證」四為一體之路，希望大家能朝著這個方向繼續努力。
創會會長兼永遠名譽會長潘宗光教授在網上向會員致辭，以「人身難得今已得，佛法難聞今已聞，此身不向今生度，更向何生度此身？」勉勵大家積極修行，了脫生死。

特約通訊員



楊勳先生接受《人民政協報》及《華夏》專訪 探討行業責任與擔當

2020年12月4日，全國政協委員、惠州市僑聯榮譽主席、集團副董事長兼總經理楊勳應邀接受《華夏》雜誌視頻採訪。《華夏》是由廣東省僑聯主管主辦的綜合性雜誌，是僑刊鄉訊的先行者。
對於服裝行業的發展，楊勳先生在採訪中表示，改革開放初期，紡織行業作為龍頭行業帶動經濟騰飛，對我們國家經濟有著很重要的作用。旭日集團藉著改革開放的春風，在順德容奇鎮開設了國內第一間大進製衣廠，開創了我國「來料加工，補償貿易」的先河。隨著

時代的變化，現在紡織服裝作為民生行業，就不應該只追求利潤效益，更加應該維持行業發展，呼籲更多做服裝企業的人要調整好自己的心態，承擔起這個行業發展的責任。
同時，楊勳先生於12月18日接受《人民政協報》電話採訪時表示，服裝行業需要創新，通過改革推動消費升級，進一步推動消費需求擴大，以消費為核心優化服裝行業發展環境，助力加快構建以國內大循環為主體，國內國際雙循環相互促進的新發展格局。 惠州公關部

「一號九龍」獲多間知名跨國企業進駐

新冠肺炎的爆發嚴重影響全球經濟發展，嚴峻的疫情改變了不少企業的營運模式，加上東九龍區內寫字樓單位供應大增的壓力下，「一號九龍」依然保持競爭力，除了獲得原租客續租外，亦成功吸納多間國際知名的跨國企業進駐，保持於東九龍甲級商廈的龍頭位置。
在充滿挑戰的租賃環境中，「一號九龍」仍能堅守九龍灣區甲級商廈的領先地位，出租率冠絕同區商廈。繼早前落戶的世界第一幕牆公司「帕馬斯迪利沙Permasteelisa」後，「一號九龍」最近亦獲多間跨國企業逆市承租，包括有德國百年醫療用品公司「保赫曼Paul Hartmann」，保赫曼創立超過200年，全球僱員超越10,000人，主要業務是生產和銷售醫療產品，在健康護理及清潔消毒領域上有豐富經驗，曾設計出眾多突破性的醫療解決方案；另有日本半導體公司「瑞薩電子Renesas Electronics」，瑞薩電子專注於生產、

設計及研究應用半導體產品，亦重點研發將半導體運用在未來5G基礎設施及無人汽車上，是世界第三大的半導體公司；還有法國著名時裝品牌「Celio」，品牌以售賣時尚品味服飾為主，隨著35年來不斷擴展，至今有超過1,500間門店，業務遍佈50個國家。
「一號九龍」憑藉位處CBD2的中心位置，加上優質的物業管理及配套設施，獲多間國際知名企業租用作為亞洲總部，反映各界行業對「一號九龍」優質品牌的信心和肯定。 地產部



楊勳先生主持東華大學旭日工商管理學院董事會議

1月12日，上海東華大學旭日工商管理學院董事會第二十三次會議於旭日集團中國總部舉行，東華大學旭日工商管理學院董事長、集團副董事長兼總經理楊勳主持是次會議。出席會議的還有東華大學旭日工商管理學院院長徐寅峰，副院長楊帥、劉長奎，黨委副書記丁怡。

會上，徐寅峰院長匯報了2020年度旭日工商管理學院的主要工作成績及2021年工作基本設想。他表示，2021年度旭日工商管理學院工作的核心工作是：進一步總結校企合作的經驗與成果，深入開展旭日企業案例研究，總結旭日管理經驗，弘揚旭日企業文化，為紡織服裝行業提供最佳實踐案例和管理創新經驗。
楊勳先生對學院2020年度就業、創業、創新等各項工作表示肯定，並希望學院能有效整合資源，持續深化校企合作，旭日集團將繼續一如既往的支持旭日工商管理學院的發展。 惠州公關部



常宏獲中國建築裝飾行業嘉許 積極參與標準編制

2020年12月23日，中國建築裝飾協會第八屆五次理事會、常務理事會暨裝飾行業轉型升級高質量發展高峰論壇在深圳召開，河北省建築裝飾業協會會長、常宏董事總經理王躍一行參加會議。
會上，中國建築裝飾協會對獲獎單位和個人進行了表彰，常宏建築裝飾工程有限公司榮獲多項榮譽和獎項：常宏入選為「建築裝飾行業抗擊新冠肺炎疫情突出貢獻單位」；常宏申報的「活動拆卸吊頂的裝置」科研項目榮獲「2019年度建築裝飾行業科

學技術獎——科技創新成果獎」；常宏申報的廊坊銀行天津分行裝修工程項目榮獲「2020年度中國建築工程裝飾獎」。
在獲得行業認可與嘉獎之時，常宏仍不忘初心，將企業多年實踐經驗奉獻行業標準體系建設，1月13日，由常宏主編並連同有關單位共同編制的中國建築裝飾協會標準《商業道具通用技術規程》發佈，該標準將於2021年5月1日起實施。目前，常宏已主編了《商業道具通用技術規程》、《商業店鋪裝飾裝修技術規程》，參編了《建築裝飾裝修工程BIM實施標準》、《展覽陳列工程技術規程》等多部CBDA（中國建築裝飾協會）標準，常宏將一如既往積極履行企業社會責任，為推進建築裝飾行業標準編制工作貢獻綿薄之力。 常宏

