

# 旭日之聲

第四三二期  
旭日集團員工閱讀刊物  
非賣品

本刊物由【旭日之聲】  
統籌委員會編製  
每月出版  
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

## 精準管理

編輯部

一元復始，集團今年的展望目標是「嚴抓經營質量」。所謂「千里之行，始於足下」，有了目標，就必須落實，當中一定要講求實事求是，奉行「效果主義」，堅持「精準管理」。

「精準管理」是一種理念，一種文化。「精」是指不多；「準」是指企業要準確地命中市場及顧客的關鍵需求。「精準管理」以質優高效為主導思想，提醒企業要專注核心業務，學會分輕重，將有限的時間和精力用於最有價值、最重要、最有意義的事務。

「精準管理」對於企業在特殊時期的突圍，尤其重要。北京大學國發院陳春花教授指出，「新冠疫情危機，對於很多企業來說，也許是個分水嶺。如果企業還在依賴傳統模式發展，不做出根本的轉變，發展就會受到限制，甚至被淘汰；如果能夠快速轉變自己，把危機轉化為自我變革和尋求新發展的契機的企業，將會迎來全新的發展。」

「精準管理」的基本原則：

（一）目標導向原則：我們經常發現，企業中百分之八十的收入，我們只需花百分之二十的時間，而百分之二十不

賺錢的項目，卻花去了我們百分之八十的時間。管理層必須培養時刻檢討自己「優勢和不足」的習慣，「量力而為」，並仔細分析市場真正的需求，從而制訂精確的目標。為了更好地實現目標，我們要集中資源、時間和精力在最有效益及最有潛力的業務，達到「工作高效率、管理高效能、產品高質量、經營高效益」的「四高」要求，時刻保持和增強自己的競爭力。

（二）精簡原則：經營企業，必須注意成本，而成本與效益直接有關。「精準管理」是要在現有的管理架構及流程中，不斷削繁去冗、精簡化。把問題化繁為簡，把工序由多化少，訊息由寬歸納成窄，從而達到簡單明瞭。只有目標清晰，才能發揮眾人的力量；從而完成工作，達到目標，效果才能顯著；所付出的人力、物力才有所回報，亦即有其「價值」。收成多而付出少，則有益；收成少，而付出多，則有損；計算付出與收成之比例，稱之為效率，總結其效率與得益，稱之為效益。

（三）量化原則：量化就是「數據」作為依據，是實現「精準管理」的必要手段。通過數據分析技術，針對顧客

進行準確分類，從而找到正確的市場、產品和品牌定位，提供貼心的產品及服務，才能真正打動顧客。例如兩大網購平台淘寶及阿里巴巴，它們最厲害的莫過於透過數據分析來推薦每位顧客有可能會購買的商品，其中「猜你喜歡」就是非常有效的功能，大大刺激顧客的消費意欲，提高銷售業績。

企業實踐「精準管理」時最怕「紙上談兵」、「不講章法」；只有批評、沒有建議也是企業的大忌。我們要善於實踐，運用經營企業的最基本法則「開源」與「節流」，在眾多條件之中選擇最有益的方法，讓實踐去檢驗真理。凡是正確的方法，就要堅持；凡是錯誤的方法，就要改正。方法就是那麼簡單，但非常實用。只要我們能時刻培養這種檢討和改善的習慣，做到每事、每天、每星期、每月、每年的檢討和改善工作，我們的經營效益就一定會有保障。

企業若能好好運用「精準管理」，建立核心競爭力及有效率的團隊，通過明確一致的目標，取得全員的共識及認同，定可適時轉變發展方式，優化企業結構、轉換增長的動力，實現可持續發展的目標。

座談會合影。前排左起：王開洲、黃敏利、劉吉、黃少康、胡洪、楊勳、林惜文、吳火豪、余金富

### 楊勳先生出席惠州市政協十二屆五次會議

2月28日至3月1日，中國人民政治協商會議第十二屆惠州市委員會第五次會議（簡稱「市政協十二屆五次會議」）召開。

2月28日上午，市政協十二屆五次會議在惠州市會議中心隆重開幕，中共惠州市委書記胡洪，市委副書記、市長劉吉，惠州市政協主席林惜文，副主席華紅、王細波等市領導，以及全國政協委員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳等住惠的全國政協、省政協委員應邀出席大會，並在主席台就座。會議由王細波副主席主持開幕大會。

林惜文主席代表政協第十二屆惠州市委員會常務委員會向大會報告工作。他表示，2020年，惠州市政協及其常委會緊緊圍繞市委市政府中心工作，把市委交辦課題「我市衛生健康事業和生命健康產業發展」作為全年工作主線，為惠州建設國內一流城市幹出新樣子、作出新貢獻。2021年是中

國共產黨成立一百周年，是實施「十四五」規劃、開啟全面建設社會主義現代化國家新征程的第一年。惠州市政協要做好「一引三轉」，為惠州「十四五」開好局、起好步。「一引」就是堅持以加強黨的建設為引領；「三轉」則是轉職能、轉方式、轉作風，展現新時代人民政協良好形象。會議期間，來自各界別的市政協委員圍繞抓住雙區建設（粵港澳大灣區建設、深圳建設中國特色社會主義先行示範區）重大機遇、全力推進創新型城市建設等話題獻計獻策，為推動惠州高質量發展廣泛凝聚共識。

閉幕會後，新任惠州市委書記胡洪聯同市長劉吉，市政協主席林惜文，市委常委、統戰部長王開洲，市委常委、秘書長余金富等領導與港澳代表包括全國政協委員楊勳、黃少康、黃敏利，廣東省政協常委吳火豪等座談。會上，楊勳先生表示，積極履行政協委員的職責，團結港澳社會各界人士，支持惠州建設，促進家鄉惠州經濟發展，是在惠港區全國政協委員的家國情懷和責任擔當。



座談會合影。前排左起：王開洲、黃敏利、劉吉、黃少康、胡洪、楊勳、林惜文、吳火豪、余金富

惠州公關部

### 促團結 共奮進

### 惠州市政協主席林惜文到訪集團中國總部

2月2日，惠州市政協主席林惜文率市政協秘書長朱向陽，市政協機關黨委專職副書記張金華到訪旭日集團中國總部，全國政協委員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳熱情接待。

會上，楊勳先生向林惜文主席一行介紹了集團在中國改革開放初期，在順德容奇鎮創辦第一間大進製衣廠，進而開創國內「來料加工，補償貿易」之先河。楊勳先生表示，集團的四次轉型正是中國改革開放歷程的縮影，我們既是改革開放的參與者、見證者，同時也是改革開放的受益者，站在國家第二個百年計劃的歷史交匯點上，繼續支持、推動我國更高水準的開放，是我們義不容辭的責任。楊勳先生還表示，惠州是我們的家鄉，建設家鄉、回報家鄉是初心和使命所繫，同時也非常感謝林惜文主

席與我們一同建設家鄉。林惜文主席對集團的發展歷程及楊氏昆仲的家國情懷和責任擔當表示讚歎和欽佩。他表示，2021年是建黨100週年，是實施「十四五」規劃的開局之年，市政協將繼續羣策羣力、團結奮進，充分發揮政協作用，推動惠州市各委員履職工作出實效，令惠州高質量發展強大勢能不斷積蓄，為惠州建設國內一流城市展現新作為，作出新貢獻。

會後，在楊勳先生的陪同下，林惜文主席一行還參觀了旭日集團中國總部大樓。

惠州公關部



林惜文主席（左三）、楊勳先生等領導嘉賓合照

### 集團總部辛丑年開工大吉

集團香港總部辛丑年開工拜神儀式在3月2日（農曆年正月十九）上午9時30分於「一號九龍」舉行。集團董事長楊釗帶領管理層鄭德富、陳永根、鄒慶平、許宗盛、張興基、楊燕芝、林家禮，以及部份分公司／部門主管等，一同為集團各分公司及

員工祈福，祈願集團生意興旺，業務蒸蒸日上，員工闔家安康，並在拜神後進行化寶儀式。

集團中國總部辛丑年開工祈福儀式亦同時於3月2日（農曆年正月十九）上午舉行。儀式由集團副董事長兼總經理楊勳主持，各公司／部門主管三十多人參與。儀式於上午9時30分開始，楊勳先生攜眾在總部大樓地主位及佛前上香和奠茶，誠心為集團上下祈福，祈願集團生意興隆、財源廣進，集團員工及家人身體健康、工作順利、家庭幸福。特約通訊員



集團中國總部辛丑年開工祈福儀式

### 惠州市第三人民醫院新任院長李雪松到訪交流

2月18日，惠州市第三人民醫院院長李雪松一行4人到訪集團中國總部，受到了集團副董事長兼總經理楊勳熱情接待，雙方圍繞我國新冠肺炎防控成效及市第三人民醫院發展規劃等話題展開座談交流。

楊勳先生表示，我國能有效控制新冠肺炎疫情擴散，社會經濟快速恢復，這離不開中國共產黨的正確領導、政府的有效組織、廣大幹部的推動落實，社會主義制度的優越

性以及受中華優秀傳統文化—「有國才有家」的家國情懷影響下的中國老百姓的全力配合。楊勳先生還表示，醫療衛生是老百姓最關心、最直接、最現實的民生問題，提升第三人民醫院的醫療環境、基礎設施設備、服務品質、專家資源等各項設施，這對支持惠州建設國內一流城市有著舉足輕重的作用。

會上，李雪松院長向楊勳先生匯報了第三人民醫院2020年的運作情況，並代表第三人民醫院感謝旭日集團及楊勳先生對醫院發展的大力支持，有了旭日集團當年的善款，才有了第三人民醫院今日的發展。得知楊勳先生即將前往北京參加全國兩會，李雪松院長誠意邀請楊勳先生為第三人民醫院中高層員工工作講座分享會。

惠州公關部



楊勳先生、李雪松院長(左三)等領導嘉賓合照

### 春節慰問與祝福 楊勳先生惠東梁化之行

1月23日，楊勳先生、張慧儀小姐攜在惠香港同事一行前往惠東梁化中學及周英紀念小學參觀，受到了梁化鎮政府鄒雪波委員、梁化中學曾繁思校長、周英紀念小學胡子平校長等領導的熱情接待。

惠東梁化是楊釗先生、楊勳先生的母親周英女士的家鄉，為了紀念周英女士，集團出資興建了周英紀念小學，及梁化中學的「母親樓」、「感恩樓」等，同時也是讓梁化的孩子們學會懂得感恩。

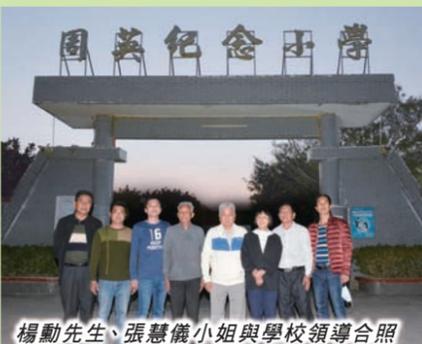
座談會上，鄒雪波委員代表梁化鎮政府對旭日集團及楊氏昆仲歷年來在家鄉興修水利、資助養老院、獎助學等善舉表示最誠摯的感謝，並真誠的希望楊勳先生常回家看看。楊勳先生表示，他一直在關注家鄉的發展，特別是家鄉的教育，新時代下辦學要不忘初心，要堅持以德樹人的根本任務。老師要擁有愛崗敬業和實幹踐行的精神，切實服務教育，提升辦學質量。會後楊勳先生分別向梁化中學和周英紀念小學捐資設立獎助基金。

此次梁化之行，楊勳先生一行還前往梅園賞梅，此時正值梅花盛開時節，素有「香雪海」美譽的梁化梅園，數千株梅花競相吐蕊，芳香滿山四溢。身處花海，大家沉醉其中，紛紛拿起手機定格最美瞬間。

惠州公關部



楊勳先生一行在母親樓合照



楊勳先生、張慧儀小姐與學校領導合照

### 常宏舉辦2021年新春線上聯歡會

疫情之下的2020年從開始到結束都是那麼的特別，2021年常宏新春聯歡會也迎來最



常宏公司舉辦新春線上聯歡會

特別的一次，不再是共聚一堂的大聯歡，而是以「雲聚會」的方式，於2月10日（臘月二十九）進行線上聯歡與直播，延續辭舊迎新的儀式感。此次「雲聯歡」，從策劃、節目徵集到場景佈置，河北、北京、上海、深圳、湖北、湖南、山東、河南、山西、甘肅等全國各地的常宏人們積極參與，用一場特殊的聚會，回顧過往，展望未來。

聯歡會上，常宏董事總經理王躍向全體員工、員工家屬以及客戶、供應商等表示感謝。2020年，常宏人踐行「尊重、誠信、責任、創新、踐行、協同」的核心價值觀，獲得了社會各界的認可。成績得之不易，希望大家繼續在新的一年里，紮紮實實，工作和生活都能有所收穫。

會上，為常宏2020年度傑出團隊獎、優秀員工獎、優秀實習生、服務工齡獎以及科研成果獎獲獎的團隊及個人頒發榮譽證書。常宏人以及家屬朋友們還準備了豐富的節目表演，舞蹈、唱歌、朗誦……線上聯歡依然精彩紛呈。一陣陣紅包雨更是掀起聯歡會的高潮，雖然大家無法相聚，但是濃厚的年味以及歡聲笑語充滿了常宏大家庭，通過這樣特殊的聯歡形式，常宏人整裝待發，懷揣著未來的憧憬踏上嶄新征程。

常宏

2月19日，惠州市佛教協會會長、永福寺住持常斌法師攜佛協理事會主要領導班子成員一行17人到訪旭日集團中國總部，受到旭日集團副董事長兼總經理楊勳、集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾等熱情接待。

### 凝聚共識 加強建設 市佛教協會領導一行到訪中國總部

對惠州佛教事業的大力支持表示由衷的感謝，在座各位法師紛紛發言，與楊勳先生一起探討市佛協未來發展思路。楊勳先生表示將一如既往的支持惠州市佛教協會發展，同時希望市佛協全體成員將共識和團結放在第一位，互相支持，互相溝通，加強自身建設，履行社會責任，為惠州的現代化建設增添助力。

2020年12月28日，惠州市佛教協會第四屆會員大會第一次會議在市濤景大酒店隆重舉行，會議選舉產生了惠州市佛教協會第四屆理事會成員，常斌法師榮任會長，集團董事長楊釗、副董事長兼總經理楊勳連任名譽會長。

惠州公關部



楊勳先生與常斌法師(左五)等法師合照

以下是陳福新先生的分享(第一部份)——

我在加入旭日之前，在一些大的服裝機構工作過，跟過三個外國師傅、四個香港行內師傅，在紙樣工種已工作了19年。

在1980年，由於看到楊釗先生和楊勳先生對業務、對產品的認真嚴謹和可信的態度，我認為旭日是一間可信的公司，所以加入了旭日，入職樣辦部，負責全集團的紙樣和唛架的加工、創製和管理，這一做，就一直做到退休。

在香港，傳統的服裝生產廠往往忽視紙樣、唛架



### 述說我們的故事：陳福新篇(一)

部亦把這部份成本統一歸類為「廠皮」的組成部份；1985年，集團的服裝業務進入了另一新里程，管理層提出了業務成本責任制的可持續發展管理概念，要求各成本中心包括樣辦部成立獨立法人主體進行獨立評核及獨立管理。我率先響應支持，集團成立了樣辦廠

及樣辦形成的全工藝過程中的成本支出。管理概念上這是生產車間的基本生產成本；營業

(旭日)有限公司，把紙樣、唛架及樣辦這方面的服裝生產前期工作通通納入這家新成立的獨立公司，避開進行規範化經營，開創出樣辦部也可獨立經營的先河。

工作就是要做到「精」，而我信「精於勤荒於嬉」，出來的產品自己認為好是不行的，人家認為好才行。在公司裡我也是這樣教導年輕的紙樣師傅。我相信刀不磨不利，所以要不斷學習，不斷吸收其他知識，做任何事情基本功要紮實到位。(未完待續)

陳福新講述 歷史資料整理小組整理

### 金牛賀歲 楊勳先生與留惠香港同事迎新春

庚子年末，因新冠肺炎疫情影響，為響應政府就地過年的號召及不影響各自年後的工作進度，很多在惠州辦公的香港同事放棄與家人團圓的機會，選擇留惠過年。

2月11日，大年三十除夕夜，楊勳



年夜飯氣氛溫馨熱鬧

先生、張慧儀小姐邀請留惠香港同事共進年夜飯，一同在惠州感受新春佳節的歡樂氣氛。楊勳先生代表集團對各位留惠香港同事送上節日的問候，並表示2020年是異常艱難的一年，真維斯在萬分艱難的經營環境下抓住零售業務再度轉型的新契機，令真維斯網購業務獲得可喜增長並轉虧為盈。2021年，我們仍需沉著應戰，在新形勢下順勢而為，令企業可繼續發展。

2月13日至14日（農曆正月初二、初三），楊勳先生、張慧儀小姐攜在惠香港同事前往肇慶出遊，在青山綠水間釋放心情，亦是旭日文化懂得生活、懂得工作的最好詮釋。

惠州公關部

### 集團中國總部大樓「清舊迎新」大掃除活動

中國民間一直有在春節前進行大掃除的傳統習俗，「迎新春掃塵」有「除陳布新」之義，以整潔、清新的面貌迎接新春佳節。因此，在2021年春節到來之際，在集團管理局成員張慧儀的宣導下，由集團中國總部行政辦公室統籌，集團中國總部大樓進行「清舊迎新」清潔大掃除活動，全員集體參與，活動按不同樓層劃分於1月30日和2月6日先後兩輪進行。活動還邀請各司／部



中國總部員工整理物品、清掃辦公室區域衛生

門行政負責人組成評委小組，對各樓層的清潔情況進行現場檢查評比打分。

全體員工熱情高漲，齊心協力把各自辦公區進行全面打掃、清潔和整理，令每個樓層辦公室環境煥然一新。各評委及檢查人員更是細緻入微、緊盯衛生死角檢查和評分。

2月6日，「清舊迎新」大掃除活動圓滿完成，集團中國總部行政辦公室助理總監單陳為評比獲獎樓層的代表進行了頒獎。各樓層行政人員表示，此次大掃除活動讓人感受到團結的力量，勞動的喜悅，建議每半年舉辦一次清洗大掃除活動，以促進員工養成「5S管理」（5S代表整理、整頓、清掃、清潔、素養）的好習慣。惠州行政後勤部

一年過去，新冠肺炎的陰霾仍然籠罩著香港。因為疫情肆虐的關係，加上社交距離的限制，人們的生活模式都迫不得已需作出改變。

人們為了降低出門受感染的風險，消費模式亦因而大大改變，變得傾向使用網上平台消費。最常見的網上營商模式分別有B2C和C2C，B2C所指的是最常見的網上營商模式，由商家經線上向消費者銷售貨品，貨品通常會經由快遞送到消費者手中。C2C所指的是另一種的網上營商模式，與B2C大同小異，不同的是C2C是由個人出售商品予消費者，而非商戶。因疫情而生意受到影響的實體店商戶，眼見網上購物成為主流，紛紛為自己的店舖加設網上銷售渠道，形成一股O2O消費的熱潮。O2O營商模式其實是結合了線上及線下的一

### 疫情下的經濟轉型

種混合營商模式，商戶在線上出售貨品，客人需要自行到商戶的實體店提取貨品。商戶可以一邊在網店上推銷自家的產品，一邊兼顧一些需要到實體店消費的客戶，擴大客源。同時，商戶可以利用這種營商手段推出新的產品，例如可以透過網上預購的方式引入一些訂購時間較長的外國商品，開拓新貨源。另外，O2O的營商模式可有效降低商戶存倉費用及為其提供足夠現金流。透過O2O營商模式，商戶可以在客人經網上付款後，確定貨品的數量，集中運送到實體店，從而更準確地預計貨物帶來的收益，減少囤積貨物帶來的不必要支出。

在疫苗的研究成功下，相信距離疫情完結的日子已經不遠。我們的生活終究會回復正常，因疫情而成為熱潮的網購商機，將如何繼續發展，值得我們拭目以待。

陳詠澤



### 臘月南冬

農曆臘月，南嶺以南的暖濕氣流又驅走了寒冷，2020年冬季似乎是個暖冬。人行道邊的洋紫荊，三三兩兩，花謝辭樹葉早發，醒目的枝椏上，一簇微紅，半樹淺綠。2021年立春之際，華南的冬天就這樣慢慢溜走了。

這應該是中國大陸最南端的冬天，再往北少許，便是長江以南尚有寒意的冬季。回想起2019年前夕，曾與好友三人，結隊成行至江南一遊。雙腳真正踏上南京城土地的剎那，雪花一點一點、一片又一片，那麼輕柔、純白，如此真切卻無法觸摸。我們幾個土生土長的廣東人，激動得又叫又笑，還堆起了肉丸大小的所謂雪人，難怪路旁賣包子的阿姨都投來憐憫的目光。趁天黑前趕去中山陵，這是南京那年第一次下雪；於是那年金陵初雪，也是我們人生中的第一場雪。

南京在我心裡是灰濛濛的，肅穆莊嚴，基調悲愴。也有一處日光熹微，是雪後初晴的夫子廟，熙熙攘攘煙火氣，令人倍覺珍惜目下的平和光景。傍晚，自雞鳴寺始至玄武門終，夕陽灑在藥師佛塔、映入明城牆磚，再隨積雪融在玄武湖畔。夜漸深，鼓樓大門緊閉謝了客，鼓樓夜景就這樣遠遠矗立在光影與雪色裡。而這一季南冬，便也成了我們的白月光。

又過一載，亦是農曆臘月；本將是鐘聲迎接新春的到來，卻被一場無硝煙的「新冠肺炎疫情」席捲而來，雖然病毒很可怕，但我們終將相信這場瘟疫一定會過去，春天也一定會如期來臨。屆時我們再次相約踏上旅程，度過每個不一樣的溫暖臘月。

鄭澤虹

人這一生總以為有所依靠，有所指望，心就能有處安放，路就能走得更遠。但是其實，每個人都是自己世界裡的主角，別人無法為你的一輩子負責，你的美好，只能靠自己製造。想要改變自己的命運，獲得真正的成長，靠的不是別人，而是你自己的實力。

### 靠人靠己

自媒體作家李小墨，也曾熱衷於結交人脈。當時，她剛剛開始寫作，經常帶著自己的作品請教業內大咖。但是，那些業內大咖都只是冷冷地回覆：「你不適合寫作，只能寫寫官樣文章」，「對不起，我們只關注成名的作者」等等。四處碰壁後，

她只好沉下心來繼續讀書、寫作，精益求精地打磨作品。半年後，居然有編輯主動找上門，想跟她談出書的合作。這不難看出，其實別人對你的態度，往往取決於你的實力。

當我們自身過於弱小，一味只想索取時，不會得到別人真心實意的幫助。所以與其費盡心思的廣交人脈，不如腳踏實地的提升自己的能力，當你真正強大起來的時候，全世界都會為你開路。所以與其指望別人，倒不如依靠自己，讓自己強大。

人這一生，無數過客，能永遠依靠的真的只有你自己。因為所咽下的苦都會成為我們成長的養分；所走過的路，終究會成為通往幸福的天梯。

吳曉君



集團管理局成員、【旭日之聲】統籌委員會聯席主席鮑仕基於3月1日榮休。統籌委員會成員和編輯部同仁於本月會議後，紛紛向鮑仕基先生道謝，感激鮑生多年來對【旭日之聲】的指導，為集團傳承文化思想作出貢獻。

【旭日之聲】統籌委員會



2月18日，香港Jeanswest贊助的電影《狂舞派3》上映，電影講述一班創作人為圓跳舞夢，遇到困難仍沒有輕易放棄理想。電影中帶出的訊息與旭日集團理念一樣，香港Jeanswest紮根香港多年，如《狂舞派3》中的主角一樣追逐夢想。

香港Jeanswest

### 圖片新聞



1月28日，「Shop!國際零售營銷協會」大中華區主席羅以勒一行到訪常宏深圳運營中心開展深入交流，並與運營中心成員共同舉辦2021首期「融合創新沙龍」。參會的各位行業專家共同探索創新生態，達成融合創新、定期會晤的共識。

常宏



2月25日，集團中國總部5位新員工參加辛丑年第一班導入課，並參觀中國總部樓層，了解各司職能特點及協同關係。新人新年新面貌，願各位「拳不離手，曲不離口，知行合一，事上用功！」

惠州人力資源培訓部

# 辛丑年春節 家國情懷同心力量

「共歡新故歲，迎送一宵中。」春節是一年之中最重要、最隆重的節日。在我國新冠肺炎疫情「外防輸入、內防反彈」任務仍然艱巨背景下，每個人都自覺做好防護，構築成春節防疫的強大屏障。很多人響應號召、就地過年。今年，換個方式過年，通過短視頻、語音鏈接的方式拜年，讓祝福不少、親情不減。

無論是防疫還是過節，都離不開每一位堅守者的大愛和擔當。無數個「我」組成「我們」，無數個「小家」組成「大家」。至真至深的家國情懷，就沉浸在這些「捨」和「守」裡，也正體現在各行各業工作人員節日期間的堅守崗位和無私奉獻裡。在傳統文化裡，春節是一個連接家與國的時間節點，人們在辭舊迎新之中守護

共同記憶和共同價值。對於中國人而言，家國一體、家國同心，始終是每個人內心不變的家國情懷，始終是流淌於血脈裡的文化基因，始終是中華民族薪火相傳、戰勝困難的文明邏輯。

就地過年的奉獻、默默無聞的堅守、溫暖實在的保障，讓牛年春節有著一樣的安心放心舒心，更彰顯出家國一體、家國同心的深厚力量。我們期盼新的一年裡「牛轉乾坤」，像牛一樣腳踏實地，像牛一樣勤勞善良，像牛一樣艱苦奮鬥。砥礪奮進新征程，努力創造更加「牛勁十足」的明天。



MANAGER 旭日經理會

經理會公關推廣組

# 讀「重溫量力而為」有感

閱讀了【旭日之聲】第426期頭條文章《重溫〈量力而為〉》，令我深受啟發，如何更好地應對當前新冠肺炎疫情影響下的經濟形勢。

2020年突如其來的疫情爆發，使全中國乃至全世界陷入了高度緊張的狀態。疫情對經濟的影響不言而喻，每個行業都受到巨大的衝擊。在這種經濟形勢下，我們如何量力而為，以使疫情對我們的影響減到最小呢？

在生活方面。首先，保證個人的身體健康。出門佩戴口罩，不到人多的地方聚集，注意個人衛生，這都能更好的保護自己，是不給他人添亂的前提。其次，心理健康，要懂得及時釋放壓力，調整好心態，遠離抑鬱。

在工作方面。受疫情影響，在2020年初時，客人因突然其來的封城，只能在居家辦公；後因疫情時有反覆導致仍繼續居家辦公，對訂單生產及貨期都造成了重大的影響。面對這些轉變，我們需立即集中資源，努力推動工廠加快批辦及生產進度，保證品質，提前貨期，配合顧客的需求，確保客人將成本降到最低。

我們要保持積極向上的心態，努力開發新客戶及新供應商。雖然2020年經濟形勢不是很好，但是我們仍需保持熱誠尋求新機遇、新廠源，不原地踏步。正如頭條文章《重溫〈量力而為〉》中所講，只要我們不放棄，不投降，或者要花長點的時間，我們一定會有所收穫。 盧翠英

一些灌醉了，對是身對器樂的場所，放逸、過分的娛樂都的損傷。抽煙這種不良的

# 命運三要 (十)

第六版信仰園地 (上接第四三一期)

持戒，我們要知道不能做。佛陀教導我們不能做的事，如果我們做了，首先受傷害的就是我們的身體，我們這個工具受到傷害了，受到染污了。我們拿這個工具去殺生、去偷盜，這個工具就會受到損害。在生活裡，保護自己的身體，就要注意愛惜自己的精神、精力，不要把自己的精神、精力消耗在無謂的事情上面。比如說朋友聚會喝酒，這就是無謂的消耗，最後互相灌，

灌醉了，對是身對器樂的場所，放逸、過分的娛樂都的損傷。抽煙這種不良的

習慣也是對我們身體的糟蹋。這一點有人可能會說，有很多人抽了一輩子煙也沒事。但是，你也要知道，很多人抽煙得肺癌，得肺癌的概率，抽煙的人要比不抽煙的人高一大截。

當然講到這一點我們又可以知道身體和身體之間的不同，有人確實抽了一輩子煙沒有事，那麼他的身體可能先天的抗病能力好一點。但是現在我們不知道我們在抗肺癌這一點上身體會怎麼樣，所以你就應該小心一點，最好是不要抽煙。這種不良的嗜好對身體有損傷。還有其他的，比如說上網，要有意義、有節制地去利用電腦、利用網絡；完全沒有節制，失控，跟著網絡去飄，那也會傷害我們的身體。我絕對不是反對電腦、反對網絡，我的意思是說要善用。當我們沉迷其中的時候，身體會受傷。(未完待續)

作者：明海大和尚 摘自柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》



# 意志的力量

成功的奧秘是甚麼？是智慧、關係，還是際遇？我想這些答案都對，但還有一個更重要的因素，便是意志。意志看似簡單，卻最容易被磨滅，有多少人能在充滿荆棘的路途上堅持不懈，在看不見目的地時仍要迎難而上？

對於「意志力」這件事，最重要是：先行動，再談成果！本書詳細列舉經科學研究實證有效的75種方法，當中一些練習著實令我們獲益良多。首先，利用「二十秒法則」啟動好習慣模式，某種行為能在二十秒鐘內啟動，就能大幅提升行動的可能性。例如睡前先把翌日上班的衣服放在床邊，這樣隔天早上就能立即穿上，直接進入外出工作模式。其次，我們可節約使用意志力，以斷開「決策疲勞」，藉由事先規劃自己的生活，以減少大腦做決定的頻率及消耗意志力的次數，並避免做出錯誤的決定。

成功的奧秘是甚麼？是智慧、關係，還是際遇？我想這些答案都對，但還有一個更重要的因素，便是意志。意志看似簡單，卻最容易被磨滅，有多少人能在充滿荆棘的路途上堅持不懈，在看不見目的地時仍要迎難而上？

對於「意志力」這件事，最重要是：先行動，再談成果！本書詳細列舉經科學研究實證有效的75種方法，當中一些練習著實令我們獲益良多。首先，利用「二十秒法則」啟動好習慣模式，某種行為能在二十秒鐘內啟動，就能大幅提升行動的可能性。例如睡前先把翌日上班的衣服放在床邊，這樣隔天早上就能立即穿上，直接進入外出工作模式。其次，我們可節約使用意志力，以斷開「決策疲勞」，藉由事先規劃自己的生活，以減少大腦做決定的頻率及消耗意志力的次數，並避免做出錯誤的決定。

對於「意志力」這件事，最重要是：先行動，再談成果！本書詳細列舉經科學研究實證有效的75種方法，當中一些練習著實令我們獲益良多。首先，利用「二十秒法則」啟動好習慣模式，某種行為能在二十秒鐘內啟動，就能大幅提升行動的可能性。例如睡前先把翌日上班的衣服放在床邊，這樣隔天早上就能立即穿上，直接進入外出工作模式。其次，我們可節約使用意志力，以斷開「決策疲勞」，藉由事先規劃自己的生活，以減少大腦做決定的頻率及消耗意志力的次數，並避免做出錯誤的決定。



集團培訓及發展部

# 服裝學院簡訊



※ 服裝學院首次「展示設計與策劃課程」於一月十日至二十日在服裝樓一樓時尚長廊順利展出。

※ 一月十二日，為考察內衣班教學改革的學習成果，服裝設計與工程一八級六班、一九級六班全體同學在服裝三維數字智能技術開發中心進行期末結課答辯，團隊教師楊雪梅、于芳、陸璐、鄭辰、張新寧作為答辯評委出席了此次答辯會。

※ 一月二十六日，廣東省教育廳高等教育處處長姜琳一行到訪惠東時尚創意學院、惠東縣政府，考查惠東時尚產業學院建設情況，開展產業學院服務地方、產學研融合、人才培養專題調研和座談。

※ 二月三日，服裝學院陳學軍院長一行六人赴旭日集團向楊勳先生匯報服裝學院二〇二〇年度的行政工作情況及二〇二一年度的工作計劃，並就深入進行校企合作的事項進行座談。

# 居士應對困境五法

的行為，奉公守法地生活。對自己不喜歡的人，也不生惱害他人之想，祝願各人安好。

保持覺醒、清明的心境，不迷醉在酒、毒品、無謂的消費上。斷絕不道德的男女關係，保護家人，與他人建立互相尊重的道德規範。面對不同政見，不同立場的人，避免多言，言多必失。佛陀教導：說適時、真實的話，有意義、有價值的話，和法、律有關的話，在適當的時候說話，說話有道理，適可而止，對人有益。如果說話只為表達己見，在不恰當的時候及並不為對方帶來利益的話，應選擇沉默。

佛陀說戒行不好會為現生帶來過患，反之，戒行好會為現生帶來利益。

三、多聞薰習（拜訪良師和結交益友）  
跟德行高尚的智者交流，多學習，以淨化心靈，糾正不合理的思維，提升個人品格。選擇與正直、真

誠、見識廣的朋友交往，以益友為榜樣，策勵自己。

四、慷慨布施（助人為快樂之本）  
慷慨地幫助他人，漸漸放下只著重個人利益，以自我為中心的狹隘思想。

「云何施具足？謂善男子離慳垢心，在於居家，行解脫施，常自手與，樂修行捨，等心行施，是名善男子施具足。」《雜阿含經·九十一經》

五、智慧生活（培養不黏著的心境）  
體察世事無常，生命是苦、是不圓滿的實相，培養不執著、不索求的生活態度。活在放捨，自在的心境之中。「云何為慧具足？謂善男子苦聖諦如實知，集、滅、道聖諦如實知，是名善男子慧具足。」《雜阿含經·九十一經》

佛陀在二千五百年前教導的居士生活指引，套在今天社會中，不僅在困惑中有所依仗，既適用於個人的行持上，也為不安焦躁的環境添加一份清涼，安慰自己乃至身邊的人的心靈。

李仲安

2019年中香港爆發社會運動，激化社會矛盾，親友或因不同政見而生嫌隙，加上2020年的新冠肺炎疫情，令人活在不安惶恐中，既擔心個人健康，又憂心經濟和生計。

社會、政治、經濟、教育，各種問題纏繞，一時間無比混亂。佛陀指出一條心靈淨化的在家道路，黑暗中點亮一盞明燈，構建和諧生活模式，那是：敬信三寶、奉公守法、多聞薰習、慷慨布施、智慧生活。

一、敬信三寶（建立正向生命的信心）  
新聞裡滿是負面資訊，看似沒有光明，也不見出路。當知一切的功德、成果都需要由建立自信心為起步。佛陀已經開啟了覺悟的大門，通過這道大門，我們可以直面應對問題，首先由對三寶（佛、法、僧）建立一份敬信開始。

相信三寶為根本，是淨化心靈、放下執著的基石，是可以通達一條超越憂悲，滅除苦惱的道途。

二、奉公守法（良好德行的基礎）  
即便社會上瀰漫著負能量，修行者仍要保持良好

1月25日，「破與立」2021第30屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽徵稿工作圓滿結束。千里挑一、百里選精、實力較量，最終30份優秀作品突圍而出，成功晉級總決賽。入圍選手將在5月中旬集結於2021中國國際大學生時裝周的舞台，角逐第30屆真維斯杯休閒裝設計大賽金獎。

本屆真維斯杯由中國服裝設計師協會、中國服裝協會、真維斯國際（香港）有限公司聯合主辦，中國紡織服裝教育學會、香港時裝設計師協會共同協辦，並由穿針引



大賽評委陣容鼎盛

# 跬步不休 行將致遠 第30屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽入圍名單揭曉

線、PP視頻協辦媒體跟進賽事宣傳報導。

本屆大賽組委會特邀7位服裝設計領域專家及權威設計師擔任初評評委，分別有中國服裝設計師協會副主席、北京服裝學院教授劉元風，金頂獎設計師、上海祁剛工作室創意總監祁剛，金頂獎設計師、Beauty Berry品牌創始人及設計總監王玉濤，金頂獎設計師、永匯服飾文化（深圳）有限公司總經理劉勇，香港時裝設計師協會會長楊棋彬，中央美術學院設計學院教授呂越，真維斯服飾（中國）有限公司商品開發部總監黃國東。此次初評採用線上評審方式進行，從設計的專業性、創意及主題表現、商業價值等標準進行考量，從千餘份作品中評選出入圍作品。

今年選手投稿的作品表現形式豐富，創意概念更具多元化，從多維度詮釋「破與立」主題，其中不

乏多份用色大膽鮮豔、視覺衝擊強烈的作品，見證了當代青年設計力量的無限潛力。T恤作為本屆大賽的設計品類也發揮了其「文化衫」的作用，青年設計師通過設計表達對當下社會的訴求，向我們傳達了年輕一代的價值觀和生活態度。

所有晉級選手將製作實物並拍攝作品創意短視頻進行展示，接受專業評委新一輪嚴格評審，最終角逐金、銀、銅獎及最佳視頻人氣獎。30份入圍作品均可在真維斯線上平台進行接單預售，還能獲得相應佣金報酬。入圍作品詳情，敬請留意「真維斯官方」微信公眾號最新賽事報導。

真維斯杯歷經30屆，三十而立，砥礪前行，用「破與立」精神擁抱創新與發展，還為此大賽特邀國內知名設計師打造「30屆紀念系列」，並於總決賽頒獎現場對外首發，敬請期待！

真維斯兩司推廣部

第30屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽入圍名單（排名不分先後）			
序	作品名稱	姓名	院校名稱
1	《遠方》	張琦琦	湖北美術學院
2	《FACIAL MAKEUP》	陳康勁	廣東技術師範大學
3	《檢索·唐》	高穎莉	西安美術學院
4	《風跡》	楊柳青	福州大學廈門工藝美術學院
5	《WEIRD BOY》	楊絮	惠州學院
6	《扣響新門》	唐穎	湖北美術學院
7	《一點改變》	盛方潔	西安美術學院
8	《形》	祝海玥	中央民族大學美術學院
9	《Splicing life》	常雯晴	無錫太湖學院
10	《永恆》	盧靜	西南大學農藝紡織與生物質科學學院
11	《水知道一切》	洪林煜	江蘇大學
12	《UNDERCONSTRUCTION》	張可蒙	長沙師範學院
13	《Big Data:2021》	惠雪婷	西安美術學院
14	《破立·融》	凌波	天津美術學院
15	《錯金銀博》	毛應東	浙江科技學院
16	《lover boy》	王遠東	江西服裝學院
17	《CYBERPUNK-BULL》	汪子豪	中原工學院
18	《新生》	楊佳	武漢紡織大學服裝學院
19	《forward》	沈藝華	蘇州工藝美術學院
20	《藍狐》	陳旭展	安徽工程大學
21	《把幸福剪進2021》	汪子豪	中原工學院
22	《異形》	曾倩霜	重慶文理學院
23	《庖丁解字》	鄭程元	中央美術學院
24	《破繭》	李曉嬌	重慶文理學院
25	《飛渡》	豐瀾	四川美術學院
26	《BLACK AND WHITE JUNGLE》	陳旭展	安徽工程大學
27	《ISABELL BUTTERFLY》	黃帥	東北電力大學
28	《拆解》	陸澳軒	長春工業大學
29	《CyberDunHuang—賽博敦煌》	蔣怡軒	廣東工業大學藝術與設計學院
30	《破碎與重塑》	孟澤涵	天津科技大學

## 真維斯「春節不打烊」助力新春「開門紅」

2021春節期間，真維斯線上線下「不打烊」，助力新春「開門紅」，力爭牛年創佳績。

節前，在集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳的指導下，真維斯部署好春節前後銷售策略，按價位線做好預算及貨品管理，把不適銷的冬季貨品返倉，以春季新貨作為銷售重點進行佈局；各部門積極配合落實策略，上下齊心迎戰2021首波銷售高峰期，最終取得了理想的成績，線上線下均能超標完成任務，也印證了春節前楊勳先生指導策略的可行性及有效性。

新春「開門紅」已為新一年的工作開好頭、起好步，讓我們腳足「牛勁」，2021接續奮鬥！

真維斯兩司推廣部



真維斯新春海報

2020年的冬日，華中區真維斯大學生

## 助學之路 風雨15年不放棄

裡，公司經歷了多少風雨：

助學基金發放儀式在長沙和武漢兩所高校分別進行；經歷了疫情之後的再次相逢倍感親切與溫馨。湖南工商大學的曾伏秋校長動情地說：「真維斯是我們的老朋友了，15年來一直資助著學校的貧困學子求學之路，多少寒門學子受益於真維斯助學基金」；湖南省青基會的朱新根主任感慨地說：「助學路上出現了很多熱心的企業，但是能堅持這麼長時間的助學項目只有少數，真維斯大學生助學基金就是其中一個！」湖北省青基會秘書長謝國華發言中深情地回憶著和公司合作的公益點滴，從助學到援建「希望小學」、「希望操場」、「希望支教」、創立電腦室、圖書室，資助大學生等，非常幸運地遇到了這樣一個有社會責任感的企業，15年來一直堅持著助學。

是啊，在這2005年至2020年助學的15年

從2008年的全球金融危機到2013年經濟繼續下滑，實體店銷售受到巨大的衝擊，到新冠疫情影響至2020年整年……這15年來公司遇到了不同程度的困境，遭受了來自四面八方的衝擊，但是在如此惡劣的市場環境下，公司在不斷調整策略方向的同時，依然克服困難堅持著「助學」公益的初心！

「窮則獨善其身，達則兼善天下」這是公司的宗旨，也一直在踐行著！現在，疫情依然存在，環境依然惡劣，公司的掌舵人一邊解決問題一邊幫助需要幫助的人；作為員工的我們，應更緊密的跟隨著公司的掌舵人團結一心，迎難而上，堅持不放棄！在努力建設品牌生命力的同時，一起讓「助學」的公益精神繼續延續！

華中口岸

## 真維斯快訊

三月邁著輕盈的腳步悄悄來臨，氣候也愈發溫暖和，厚重的外套、毛衣早已被拋到腦後，該是輕薄美衣大行其道的時候了！不知不覺中，「戶外機能」風就成為了時裝圈與潮流圈兼愛的風格元素，本月的真維斯男裝亦為緊貼潮流的你，準備了「戶外機能」系列，運用實用性面料，結合挺闊剪裁、前胸貼袋、拉鍊裝飾等考究細節演繹外套款式，舒適有型實用性強；T恤方面則以幻彩圖案印花、反光材質字母印花設計，背後撞色字母及星球主題元素印花設計等，力求整體造型簡潔俐落。另外還推出簡約通勤系列，滿足商務及日常穿著，再搭配以質感及細節設計演繹的輕商務襯衫或者簡潔字母印花，胸前細緻印花的T恤單品，讓你散發著高品質的魅力。



## 暖暖春日 細味潮流

## 春日小確幸

陽春三月，萬物復甦，陽光微風草地，綠樹植被小叢林都是對春天的憧憬，想和小伙伴結伴去旅行，路過美麗的風景，在草地上搭一頂帳篷，騎著單車去追風箏。

本月男女童均推出拼接外套彰顯時尚態度，成為戶外最閃亮的焦點。男童的針織外套，舒適柔軟，隨意穿脫，無拘無束；女童的化纖外套，輕便防風，為戶外出行提供了大大的實用性。內搭T恤採用有趣的圖文設計，增加了童裝的趣味性。明亮的橙色系與綠色系穿搭，營造出新穎的顏色碰撞，充滿春天氣息。基本的下裝款式，百搭易穿，搭配無壓力；時尚的男童褲袋褲，女童寬鬆闊腿褲，都為下裝搭配提供了豐富的選擇，輕鬆打造不同的穿搭造型。本月仍推出親子裝款式，採用風格搭配的方式推出，更加隨意輕鬆，是當下的趨勢。



穿上美麗的新衣，和小伙伴追趕打鬧，一起玩耍，是迎接春天到來最好的方式。

商品開發部



# 金牛獻瑞 旭日集團同仁齊賀2021新春佳節

天降平安福星照，牛勢冲天鴻運來。2021牛年新春，陽光明媚，一掃疫霾，華夏大地溫暖祥和，春意盎然。同仁齊心奮進，信心在握。值此辛丑年的大好新春佳節，集團香港總部、中國總部主要領導和同事齊齊恭賀旭日集團及屬下各司生意興旺、財源廣進、業務節節高升，並恭祝員工及其親屬身體健康、萬事如意！

惠州公關部、傳訊及公關部



楊釗先生恭祝大家福星高照，吉祥如意！



楊勳先生恭祝大家新年進步，福慧增長！



鄺德富先生恭祝大家生意興隆，身體健康！



鄒慶平先生恭祝大家牛年行好運，事事順利！



楊燕芝小姐恭祝大家招財進寶，萬事如意！



張慧儀小姐與大進投資恭祝大家工作順利，闔家幸福！



真維斯電質分公司恭祝大家牛年吉祥，牛氣冲天！



力佳實業(香港)恭祝大家幸福安康，年年有餘！



力佳實業(惠州)恭祝大家興旺發達，萬事如意！



惠州信息技術分公司恭祝大家新春大吉，鴻運當頭！



總辦地產組(香港)恭祝大家一本萬利，生意興隆！



總辦地產組(惠州)恭祝大家牛年行大運，大吉大利！



集團中國總部行政辦公室恭祝大家生活甜蜜，牛年行大運！

## 共謀發展 惠州市僑聯主席曾志謙拜訪楊勳先生

2月26日，惠州市僑聯主席曾志謙率副主席蔡敏兒，辦公室主任馮振東等一行7人到集團中國總部拜訪全國政協委員、市僑聯榮譽主席、集團副董事長兼總經理



曾志謙主席(右五)、楊勳先生等領導嘉賓合照

理楊勳。市僑聯顧問、集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾等參加座談。

會上，曾志謙主席代表市僑聯對旭日集團獲評「全國僑聯系統助力脫貧攻堅先進集體」表示祝賀，對楊勳先生一直以來為惠州僑聯事業發展所做出的貢獻表示誠摯感謝。曾主席介紹了市僑聯2020年的工作情況及2021年的工作思路，並邀請楊勳先生再次為全市僑聯系統講授有關我國改革開放史的課程。

楊勳先生對市僑聯2020年的工作成績予以肯定，同時希望僑聯未來工作重點放在凝聚僑界青年人上，讓年輕一代發揮應有的力量，為惠州創一流城市貢獻力量。

惠州公關部

## 雲中相會

### 常宏召開2020年度全體員工總結會

1月28日，「協同·賦能·共生」——常宏2020年度總結大會圓滿召開。根據疫情形勢，會議以常宏全體員工通過網絡遠端、視頻直播的形式線上參會。

會上，常宏董事總經理王躍以「彩」出於心為主題，對公司2020年度的工作進行總結並對2021年度工作計劃進行部署和解读。2020年，通過全體常宏人的共同努力，在客戶的支持以及社會各界的幫助下，常宏圓滿完成十大工作目標，並在企業轉型升級、信息和BIM技術應用、裝配式及智能化產品集成等方面取得進展和突破，獲得了社會、政府、客戶的認可和嘉獎。

2021年，常宏將堅定信心，聚焦大客戶，堅持差異化戰略，並不斷踐行創新，提升常宏品牌差異化價值。通過企業組織架構優化，更好的為客戶服務，構建新發展格局，協同發展，穩定發展。

常宏將繼續推進數字化轉型，運用數字化技術、數字化思維、數字化認知，深入智慧商舖、新零售傳感雲平台等智能化產品的研發與投入，通過技術重塑產業生態的每個環節，為企業賦能。2021年，常宏將整合供應鏈資源，創新多種合作模式，關注「品牌+供應鏈+數據+運營」，成立項目合作公司，利益共享、責任共擔。

王躍先生表示，「彩」出於心，源於誠信、信任、信心、恒心。通過總結大會的召開與分享，堅定了企業戰略：商業店舖建設與管理集成運營商——以客戶為中心，為品牌企業提供差異化的商業店舖建店服務。

2020年是不平凡的一年，常宏披荊斬棘，創造出非凡的成績。2021年將再接再厲，以「出色」的業績和「出彩」的效率創造更好的未來。

常宏

## 嶺南文化古建築為「西湖壹城」錦上添花

去年「西湖壹城」的工程曾受新冠肺炎疫情影響，目前，各施工項目已如火如荼開展。而建於商場第四層觀景平台的嶺南文化特色古建築雛形亦日漸曝光，為項目錦上添花讓人期待。

「西湖壹城」不但位於文化名城惠州，更座落在國家5A級旅遊景區惠州西湖旁邊。集團在打造整個項目時，肩負著弘揚傳統嶺南文化的傳承責任，將「西湖壹城」打造成揉合嶺南文化與現代化時尚的建築。



「西湖壹城」嶺南建築「鑊耳屋」

而得名的。商場第四層花園觀景平台的「西湖觀點」設有鑊耳特色的嶺南古建築，由創作文化底蘊深厚及技術含金量高而聞名全國的甲級設計研究院——華南理工大學建築設計研究院負責設計，並由國家文物局審核批准為文物保護工程施工一級資質，古建築修繕工程翹楚的廣東嶺南古建園林工程負責建造。古建築以傳統工藝，用青磚、石柱及石板砌成，並在鑊耳外牆上畫有花鳥圖案，力求完美還原古時風貌，保留嶺南文化精粹。有鑊耳特色的古建築亦會加入燈光效果，將以嶄新時尚的手法展示傳統文化，與國家5A級旅遊景區惠州西湖互相輝映。

地產部將繼續做好項目的建設及租務工作，為開業打好穩固的基礎。「西湖壹城」憑藉位處惠州中心黃金地段及毗鄰西湖的地理優勢，以一流專業團隊匠心打造，加上集團的優質品牌，定必成為粵港澳大灣區的商業新地標。

地產部