

旭日之聲

第四三八期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

身教的力量

編輯部

愛因斯坦曾說：「以身作則不是影響別人最好的方法，而是唯一的方法。」

我們自小從父母、老師、長輩等模仿學習，成長發展皆都受各個榜樣的言行思維影響。所謂「身教重於言教」，凡事由自己做起，存好心、做好事、說好話，行為端正，教導他人時自然更有說服力。

在印度，聖雄甘地極受人尊敬，有一個婦人帶著小孩來求見，說：「甘地先生，吃糖對健康不好，但孩子不聽我的勸導，說要甘地先生說的才算，所以請您跟他說說。」甘地聽了說：「妳一個月以後再來吧。」一個月之後，他們再來求見，甘地就勸導那孩子要聽媽媽的話不要吃糖；孩子也點頭稱是。婦人不明所以：「為什麼一個月前我們來時您不說，現在您才說呢？」甘地答道：「因為一個月前，我自己也有吃糖！」如果不能切實地以身作則，再好的價值觀也只能淪為冠冕堂皇的空話，「不言而教」，就是這個道理。

從企業管理角度，「領導學」亦為其中一門最重要的課題。一個好的領導者必須具備「正直」和「以身作則」的素質，兩者可互為表裡。身為主管者，以德領眾最重要，千萬不可有本位主義，尤其敷衍

推諉更是要不得。孔子曾經說過：「其身正，不令而行；其身不正，雖令不從」，意思是：「在上位的人本身做得正當，不發號令，人民也會照樣去做；如果本身行為不端正，就算頒布命令，人民也不會聽從。」這正是領導學的管理真諦。

「善為人者能自為，善治人者能自治。」作為一個領導者，不能自律，就無法以德服人，也無法取得高層的信賴。只有嚴於律己的領導，才能啟發員工的自覺性並影響他們朝著良性的方向發展。好的領導人必須懂得，要求員工做到的事，自己必須首先做到。要求員工去掉壞毛病，就要首先自己去掉壞習慣。

管理的落實與實踐，不是僅僅依靠空談和指點就能做到。領導的力量，往往不是由言語，而是由身體力行體現出來的。要成為一個好的領導者，首先要坐言起行，管好自己，為員工們樹立一個良好的榜樣。

要知道，領導者總是員工目光的焦點，在你發號施令的同時，員工也會留意你的一舉一動。要培養一支高質素的團隊，要從領導者自身做起，凡事以身作則，養成良好的工作習慣和道德修養，成為靠得

住、信得過的「帶頭大哥」，只有這樣，員工們才會感到有支持，盡心盡力地跟著你為企業拼搏作出貢獻。

聯想集團從小企業發展到今天的中國五百強企業，這樣的成就絕非偶然。在聯想發展的過程中，其創辦人柳傳志一直堅持「以身作則」。以開會為例，聯想規定：開二十人以上

以上的會議，遲到者要於眾面前罰站一分鐘。怎料第一個被罰的人就是柳傳志原來的老領導，罰站的時候老領導尷尬萬分，但柳傳志仍堅定地對他說，你先到這兒站一分鐘，今天晚上我到你家裡給你站一分鐘。柳傳志本人也被罰站過三次。試想，連公司的老總都能以身作則，其他員工又怎能不遵守呢？柳傳志的格言：「做人要正。」他是這麼說，也是這麼做。正是柳傳志堅持「以身作則」，讓聯想的其他領導人都以他為榜樣，自覺地遵守著各種有益於公司發展的「規條」，使聯想的事業得以蒸蒸日上。

身教示範的力量是無窮的。領導者要想管好團隊，必須以身作則，嚴格要求自己，做到「己所不欲，勿施於人」。一旦通過表率樹立起在團隊中的榜樣，就會上下同心，大大提高團隊的整體績效及競爭力。

楊勳先生參與「共建粵港澳合作發展平台」主題視察

8月24至27日，由全國政協副主席何厚鏵、梁振英率領的全國政協港澳台僑委員會、港澳台僑界別委員視察團圍繞「粵港澳大灣區發展規劃綱要落實情況及建議—共建粵港澳合作發展平台」主題，開展為期4日的視察活動。視察團團長、全國政協常委、港澳台僑委員會主任朱小丹、廣東省政協主席王榮等領導出席相關活動。楊勳先生與多位全國政協委員參與是次主題視察。

此次視察專題聚焦深圳前海、廣州南沙、珠海橫琴等粵港澳合作平台建設，緊緊圍繞優化提升深圳前海深港現代服務業合作區功能，打造廣州南沙粵港澳全面合作示範區，推進珠海橫琴粵澳深度合作區建設，採取實地視察、座談交流、協商研究等方式，對三大平台深化體制機制創新，促進規則對接和要素跨境便捷高效流動，構建合作創新高地，增強科技創新集聚輻射功能，構建現代產業體系，推進投資貿易便利化，完善人才政策，扶持港澳青年創新創業等工作的進展情況，做深入的視察和調研。

何厚鏵副主席在視察中表示，要加快推進粵港澳三地「一國兩制」機制、文化、理念等三方面的深度融合，開展形式多樣、內容豐富的交流活動，充分發揮澳門政治基礎良好的優勢，和愛國愛澳社團的作用，動員澳門社會各界積極投身大灣區建設，

更好融入國家發展大局。

梁振英副主席指出，要抓住共建粵港澳合作發展平台的機遇，突出重點，用好港澳高校到廣東辦學的機遇，提升科技成果轉化能力，吸引更多港澳青年到



參與「共建粵港澳合作發展平台」視察團的部分領導嘉賓合照

集團支持「香港再出發大聯盟」全城起動 Da Da Da

為進一步推動新冠疫苗接種計劃，香港再出發大聯盟聯合香港文化演藝界人士特別製作的歌曲《全城Da Da Da》正式發佈，希望藉此鼓勵香港市民盡快接種疫苗，保障個人、親友及社會整體的健康，旭日慈善基金全力支持此歌曲的製作。《全城Da Da Da》由歌手容祖兒演唱，目前於無線電視、有線電視及Now TV三間電視台播放。

香港再出發大聯盟於2020年5月正式成立，董建華先生和梁振英先生擔任總召集人，楊釗先生、楊勳先生和許宗盛先生均為大聯盟的發起人之一。

8月3日，大聯盟於觀塘新落成的裕民坊商場舉辦「全城起動Da Da Da發佈會」。出席的嘉賓包括：特區政府公務員事務局局長聶德權，食物及衛生局局長陳肇始，香港再出發大聯盟秘書長譚耀宗，前食物及衛生局局長高永文，香港再出發大聯盟副秘書長、旭日企業獨立非執行董事陳振彬，旭日集團管理局成員楊燕芝，藝人陳百祥等。

聶德權局長表示，我們都需要全城起動，人人快打疫苗。因為這是唯一最有效、最徹底的方法，能夠為香港建立一個防疫保護屏障，令我們可以盡快恢復通關，可以跨境出行，恢復正常經濟和社交活動。全球已經接種超過40億劑新冠疫苗，所以疫苗是安全、有效的。陳肇始局長提醒市民要繼續保持警惕，尤其鼓勵長者注射疫苗以獲得更好的個人保障。她寄望全城繼續努力，令香港疫情受控，讓市民盡快恢復正常生活。



楊燕芝小姐（右二）及陳振彬先生（右三）出席全城起動DaDaDa發佈會

現時Delta變異病毒被歐洲很多國家視為最大威脅，高永文醫生叮囑香港市民不要掉以輕心，盡快接種疫苗以減低受感染及死亡的風險，他呼籲市民顧己及人，一齊邁向7成接種率的目標。譚耀宗秘書長表示，大聯盟成立以來一直為防疫抗疫、經濟民生、青年就業、法治教育等多方面開展多項工作，是次在文化演藝界朋友的支持下，希望能夠透過歌曲傳遞市民的願望及注射疫苗的信息，做到全城動員的效果。

特約通訊員

2021年獲邀之旭日集團「榮譽成員」

集團的成功，有賴員工忠誠和辛勤的工作，為表彰及酬謝對集團的創立或發展有一定貢獻並已離職或退休的員工，集團董事局於2006年10月設立了「旭日集團員工基金」（下稱「基金」），每年由「基金」撥出「榮譽金」致送予被邀請成為該「基金」「榮譽成員」的員工，以表心意。「基金」截至2021年6月30日止，其資產淨值接近港幣8,000萬元。「基金」管委會於2013年增設「特級榮譽成員」類別，每年榮譽金金額由董事局釐訂。香港／菲律賓及內地的第一級及第二級榮譽金額繼續與去年一樣，維持不變。

本「基金」公司董事局委任鄭德富先生、鄒慶平先生、張慧儀小姐及許宗盛先生為管委會成員。

2021年李仲安先生、馮天樂先生、馮文健先生、程蔭先生、郭威儀先生、黃仲朝先生、及曹文非先生獲邀成為「榮譽成員」。

李仲安先生在旭日集團服務28年，主力零售業務，其中在擔任大進投資副總經理16年期間，為公司創造可觀的成績，為集團零售發展作出了貢獻。李先生在市場營銷、貨品採購、品牌推廣等業務方面具有出色表現，在制定和完善零售系統、流程、報表等數據管理方面有突出作為。李先生聯同IT部門共同研究、開發各類零售公司的系統和報表，倡導了數據的標準化、信息化，有效地提高購貨、市場銷售預測的準確度，同時也加強管理水平和經營業績。

大進投資馮天樂先生，於1994年入職旭日集團，服務超過25年。入職後參與集團轉型發展服裝零售業務，並配合集團堅守「農村包圍城市」策略。在大進投資的從無到有，以及從有至壯大的發展過程中，馮先生一直配合著公司的發展歷程，積極執行和發揮財務政策，並從入職時的高級經理一直晉升到財務總監。馮先生對大進投資創業期及發展期均有重大貢獻。

馮文健先生於1988年加入旭日集團，服務超過31年。馮先生入職集團財務總監一職，先在明燈公司工作，同時負責管理集團在海外（如菲律賓、孟加拉和新加坡）屬下公司的財務和法律事務，以及擔任集團財務及投資委員會和退休金委員會成員。1991年馮先生受命代表集團擔任澳洲真維斯公司（Jeanswest Corporation Pty Ltd）財務董事之職，負責監管真維斯之企業運作和財務事務，同時打理租務、海關、法律、後勤和行政方面工作。集團的關連公司在澳洲採取多元化投資策略，從2000年開始加大房地產的投資。馮先生是鞏固澳洲真維斯零售業務發展歷程的骨幹成員。

程蔭先生2005年入職力佳實業有限公司，至2021年退休。程先生一直積極配合公司落實有關品質管理和品質保證方面的各項方針政策，特別是努力推動各相關工廠落實二級品管制度和工廠品質免檢機制，並取得了出色成效，令公司的品質監控水平得到持續有效的維護，並建立了相應的管理機制，從而為公司後續的品質保證工作打下了堅實的基礎。

郭威儀先生於1984年加入旭日集團，服務集團超過36年；入職時為集團人事部內／外勤主管，1992年晉升集團人事副經理，其後於2010年晉升為集團行政事務部高級經理，主力負責集團整體行政事務總務工作、集團拜神、楊氏家族指派工作及總務政策／措施制定。郭先生對公司有強烈的歸屬感，努力做好公司委派的每一份工作，協助集團行政部不斷持續發展，積極參與及支援集團各項活動，郭先生均作出了重要貢獻。

黃仲朝先生1992年開始，以「一定好飯店」供應旭日集團旗下的大投及明燈午膳。1994年正式進駐觀塘旭日集團大廈，全面供應集團香港分公司的午膳。2009年轉任旭日企業有限公司，出任惠州總部食堂出

品部主管，為集團服務超過28年。黃先生為食堂研發應節食品，12年間從供應內銷／扶貧，到遠銷香港及各友好單位。他同時督導惠州總部食堂的膳食出品、培訓內地廚師、參與法會及活動的膳食督導，並引進時下受歡迎的點心及特色菜式。黃先生及食堂同事們的努力，令食堂出品一直保持良好的口碑，品種繁多、收益增加、且連續多年獲得廣東省餐飲服務食品安全示範單位的榮譽。

曹文非先生1987年加入旭日工作，1992年轉職花城房產公司，是惠州地產業務幾位創業開荒成員之一，以其業務能力及深厚當地人脈，參與地產工作以來歷經真維斯總部大樓，城市花園1、2、3A、3B各期及最近西湖站商業項目等集團重大建設，親力促成眾多政府聯繫報建規劃。繁重業務之餘，亦不間斷接引集團後進，協助展開當地各政府單位聯繫溝通工作。曹先生服務旭日超過33年，為開拓惠州地產業務貢獻良多，對集團盡責盡心，實為模範。

以上七位均對旭日集團發展作出了突出貢獻。

截至目前，獲邀成為旭日集團員工基金「榮譽成員」的有（62位）：

馮慶庚、陳福新，黃燕芬、羅碧輝、李偉雄、黃玉環、梁育祥、周錦光、張國明、黃君怡、陳泳霈、翁旭紅、蕭學翽、林棟材、黃國榮、洪賢良、黃日勝、張恭權、鄧健忻、許炳細、陳水嬌、陳慧芳、羅茂盛、黃漢華、林桂甘、李秀嫻、翟永源、嚴金松、姚國光、李溫有、黎南貴、張碧玲、丁玉萍、陳勝興、陳玉金、張敏儀、李杰漢、高冠琪、李享榮、梁萬輝、張偉明、李樹欽、吳錦南、楊玉懷、余雪梅、張志權、余淑儀、周偉、任俏娟、張保光、方志偉、蕭志昌、賴文深、陳靜雪、張彤文、李仲安、馮天樂、馮文健、程蔭、郭威儀、黃仲朝、曹文非。
集團香港人力資源部

惠州東江啟建放生法會 祈願疫情早日平息

農曆七月，佛教素來稱之以歡喜月、感恩月和教孝月，並常於此期間大作功德，供養、放生、超度等等。時逢初一吉日，有感於世界疫情綿延，我國內部分地區近期亦出現疫情反覆，楊勳先生發大慈悲心，在惠州東江啟建放生法會。



集團在惠州的領導及楊勳先生友好一行參加放生。是次活動嚴格遵照疫情防控要求，限制參會人數、為小範圍活動。活動共解救各種魚類及泥鰍等數萬尾，石螺近3,000斤。

當日龍天大降甘霖，數萬物命刀下獲救，復歸水域，一眾人等，在楊勳先生感召下，全身濕透卻歡喜無比。並以此功德迴向一切法界有情，祈願先亡宗親、歷代父母、所殺有情、新冠疫情之下薨沒眾生，早得解脫；祈願疫情盡祛，世界清和；大眾福慧增長，六時吉祥。

惠州公益組

疫情下，感受世事的變化無常，感受疫情下的生活

不易，我們每個人都是此次新冠肺炎疫情抗擊的參戰者，每個人有自己不同的切身感悟，珍惜擁有。

珍惜生命。不論呱呱墜地的嬰兒還是垂暮之年的老人，中國始終把人民群眾的生命安全和身體健康放在第一位，不惜代價搶救生命。醫護人員不捨晝夜從病魔中搶時間。國家不惜花錢給人民打疫苗……

珍惜健康。年輕的時候很多人不注重自己身體，隨著年齡增長，愈來愈意識到「身體是革命的本錢」，擁有良好身體是努力工作的基石，是家庭和睦安定的保障。在新冠肺炎病毒面前，好身體更是一道好屏障，不被一下打垮。

珍惜身邊人。珍惜父母養育之恩，要學會「反哺」。珍惜師長教育之恩，學會知識文化。

疫情下，珍惜擁有

珍惜同事朋友相助之情，一起分享喜怒哀樂。珍惜身邊的人，珍惜我們生命中所遇見的每一個人！

珍惜工作。工作就是職責，職責就是擔當，擔當就是價值。沒有了工作，就沒有收入；沒有收入，生活質量下降。珍惜工作要求我們立足本職，勤奮踏實，不忘初心的完成工作任務。我們很慶幸就職一家具有社會責任感的公司——旭日集團，在疫情下，準時給員工發放工資，保障生活不受影響。我們知道旭日集團的信念是：「為員工提供一個良好的工作場所、學習場所，發揮才能場所。」從而令「顧客滿意、員工滿意、投資者滿意」。

珍惜……疫情下，值得我們珍惜的太多，珍惜擁有，山河無恙，國泰民安，集團業務蒸蒸日上，員工生活美滿幸福。

經理會公關推廣組

以下是張敏儀女士的分享（第四部份）——

真維斯（國際）起源於1993年，當初起步時，靠著Generra Sportswear Company的存布起樣辦，由當時的葉健雄先生和蕭志昌先生一起打造中國真維斯Jeanswest。一直以來，力佳與真維斯及大進投資有著息息相關的合作關係，一起攜手合作至今，有份難兄難弟之情在其中。

踏入2007年，為了尋求更大的發展空間，力佳在這一年開拓了泳衣業務，這個也是我們貫徹向空白點發展的策略運用。當時由朋友介紹我認識了一位美國朋友Allen Lewis，得悉他是泳衣布的专业人士，隨後與他合作，一起開展泳衣業務。在全體同事的努力下，泳衣業務得到快速發展，至今仍順暢運作。與此同時，我們沒有停下腳步，繼續尋找新業務點，之後更開拓了內衣業



述說我們的故事：張敏儀篇

在力佳30多年的歲月（四）

務，也取得了良好的開端。接著便是環保產品的推出，例如用玉米為原料做的產品（包括面料、輔料、衣架包裝物料等等）。雖然當時達不到我們的預期理想，但我相信，這個環保產品是未來重要的發展方向。只要我們能夠堅持，認準目標，終有一天可以成功。

「員工」是管理工作中最重要的一部分。團隊精神才是公司最寶貴的財富，只要我們能夠同心working together，就可以完成任何工作。事實亦證明，力佳幾個發展高峰期，全賴各同事的團結、努力及集團的支持下，逐步前進。我在職時，經常與同事們分享一些價值觀和信仰觀，鼓勵大家要以積極樂觀的正向心態，去改變可以改變的事情，同時亦要接受不可以改變的事情。

務，也取得了良好的開端。

接著便是環保產品的推出，例如用玉米為原料做的產品（包括面料、輔料、衣架包裝物料等等）。雖然當時達不到我們的預期理想，但我相信，這個環保產品是未來重要的發展方向。只要我們能夠堅持，認準目標，終有一天可以成功。

「員工」是管理工作中最重要的一部分。團隊精神才是公司最寶貴的財富，只要我們能夠同心working together，就可以完成任何工作。事實亦證明，力佳幾個發展高峰期，全賴各同事的團結、努力及集團的支持下，逐步前進。我在職時，經常與同事們分享一些價值觀和信仰觀，鼓勵大家要以積極樂觀的正向心態，去改變可以改變的事情，同時亦要接受不可以改變的事情。

不斷學習在做人做事時要樹立起「誠信」的品格，要有誠信，生意才會有所發展。同時，深受自身信仰和集團文化的薰陶，在為人處事中，我深深感受到「施比受更有福」的觀念。我想，這些都是我最喜歡跟同事們分享的價值觀。

回顧過去數十年的發展，力佳多年來生意額達到近人民幣30億元，業務遍及美國、加拿大、澳洲、中國和東南亞、中東、南美洲等國家和地區。在這個過程中，力佳人埋頭苦幹、不斷創新，每位員工都作出了很大貢獻，每一位都是力佳的「寶貝」。我由衷地感謝他們，是大家團結在一起，創造了力佳30多年的足印。而對於我自己來說，「行公義、好憐憫、存謙卑的心，與神同行」，加上「勇於嘗試」是我多年來工作的座右銘。（完）

張敏儀講述 歷史資料整理小組整理

2021 核心培訓課程展開

集團培訓及發展部於7月至9月舉辦2021年度核心培訓課程，為不同級別的同事提供度身訂造的課程，融合活動式教學，令課程倍添趣味。

作為頭炮課程，培訓及發展部邀請了著名資深商業心理學、整合學及身心語言程式學（NLP）導師何偉光於7月31日帶領各位行政人員進行「逆向前瞻思維工作坊」。課程一開始便以簡單又有挑戰性的遊戲帶出突破思維，再利用不同情境問題加以討論，成功帶領各位學員運用NLP中的「不同邏輯層次的思考策略（SCORE Model）」，分析問題原因及找出解決方案。

另外，邀請了靜觀導師及社企「樹洞香港」創辦人陳健欣先生為經理級人員進行「壓力管理工作坊」。陳健欣

先生以不同心理學理論帶出成長思維與固定思維的分別，並以「靜觀」作為媒介指導同事鍛煉大腦適應轉變及壓力，建立強健的心志去面對不同的挑戰。

而主任及文員級別，則由集團培訓及發展部構思及帶領一眾同事探討工作與生活之間如何取得平衡。以「大富翁」遊戲去體驗日常生活習慣及經歷，過程中會遇上不同的事件及挑戰，組員要在「快樂」、「健康」、「財富」和「名譽」四個元素之間取得平衡及達成目標。整個過程要不斷思考下一步的行動及整體規劃，從而帶出取得工作與生活的平衡在於生活態度、時間分配、個人修為及與親朋戚友相處等多方面配合，才能真正的做到工作與生活取得平衡（Work Life Balance）。 集團培訓及發展部



多位同事參與核心培訓課程學習，氣氛躍躍

集團香港總部新冠疫苗接種第四輪抽獎結果

新冠疫苗接種第四輪抽獎（當接種第一針同事人數達到70%）已於8月27日圓滿舉行，由許宗盛先生、簡福榮先生和梁樹森先生各抽出10位幸運兒，合共30位。

第四輪得獎者如下：（排名不分先後）

鄒素玲 劉寶生 何寶玲 姚耀南 黃美玲 麥詠昌 張就進 黃榮偉 文敬安 卓潔瑩
麥可欣 鄒 杰 羅子豐 馮嘉儀 李宗德 呂 雪 潘惠珍 曹穎珊 謝碩晉 彭素冰
郭詠琳 王笑儀 孫 澎 潘 恩 翁秀麗 陳宇豪 曾大源 李文銓 唐宇鵬 楊希霖

集團行政部

疫情防控是責任 人人都是防疫員！

當前，世界各地新冠肺炎疫情依然複雜嚴峻，新型變種新冠病毒多波來襲。受此影響，內地的疫情形勢也不容樂觀，時有多點多發，傳播迅猛。



大家需要重視並轉換觀念的是，認識病毒傳播的規律，「密切接觸者」的概念已截然不同。因變種病毒載毒量更高，潛伏期短，轉陰時間更長，現在「同一空間、同一單位、同一建築，在發病前四天和病人相處在一起的」都是「密切接觸者」。疫情防控，需從個人的防疫意識、良好習慣開始，做到公共場所戴口罩、不聚眾、不前往中高風險地區等。抗擊疫情，你我有責。 惠州行政後勤部



「牛下女車神」之勝利光環背後

長達16天的東京奧運終於圓滿落幕，本屆奧運會香港隊取得1金2銀3銅的成績，實有賴各運動員堅毅不屈的積極精神及長期於艱苦的訓練中奮鬥，才能於是次奧運會不同體育項目中創下佳績。當中最令人耳熟能詳的便是單車選手李慧詩，她曾於2012年倫敦奧運會自由車女子競輪賽決賽中取得銅牌，更於是次東京奧運會中贏得女子場地單車爭先賽銅牌。

有「牛下女車神」之稱的李慧詩出身寒微，就讀中學時被體育老師賞識，透過「明日之星」計劃展開單車運動員訓練，其後決定成為職業運動員。這個決定對於一個普通人而言並不容易，因為在家庭資源匱乏的情況下，以及當時政府對於職業運動員的支援有限，憑著職業運動員微薄的薪金，只能僅僅維持生計，但李慧詩仍然堅持夢想，可見她對單車運動的熱忱。這種態度實在值得敬佩及學習，無論前境有多困難，只要堅持自己的信念，做自己熱愛的事情，定必能踏上成功之路。

而且，李慧詩今年於東京奧運會中取得銅牌時，已是34歲，對於職業運動員而言已是高齡。作為職業運動員每天需接受高強度的訓練，但隨著年紀的增長，體力未必足以應付。但李慧詩並未有因年紀漸增而放棄，反而更努力練習，比其他運動員練習多一倍，令自己的體能維持於最佳狀態，更透過努力不懈的練習加強自己的信心。

事實上，我們於工作中甚至人生都會遇到不同的困難及限制，有人會因為困難而輕易放棄，有人會迎難而上，愈戰愈強；對我而言，困難反而是生活中一枝強心針，能鍛煉我們的心智，考驗我們的心態是否堅定，訓練我們的能力，只要跨過難關，我們終將可以成為一個更強大的人，邁向成功。

我深信無論在生活中還是工作中，只要抱持著樂觀及正面的態度，堅持自己的信念，遇到困難時不退縮，終有一天我們亦可以在屬於自己的人生舞台中發亮發熱。 吳敏玲

一個夢境

在大嶼山蓮池寺住時，一天晚上作了一個夢，夢中到了一個像是屠房的地方，房中懸掛著一具具屠宰乾淨的像是豬的屍體。如電影中的慢鏡一樣，我慢慢地望著一具具屍體時，突然有一小孩子跑過來在我身前跪下，向我哭訴說：「伯伯！伯伯！他們用一大鎚砸我的頭，我就像被一列火車迎面撞過來時的可怕與痛苦！」跟著小孩子就嗚嗚的哭起來。我醒過來後，良久不安，這個小孩子，可能就是被屠宰動物之一，牠或是我們多生多世前的六親眷屬，被屠宰時，含冤受屈，恐懼痛苦，哭訴無門，淒切不已。

多年前曾看過一個屠宰鵝鵝的畫面，鵝鵝小販在顧客購買後，他蹲在地上，一腳踩著鵝鵝一隻翼，一手拿著鵝鵝一隻翅膀，另一手將鵝鵝的毛活生生的拔個精光，剩下那隻光禿禿的瘦骨嶙峋的鵝鵝在痛苦中顫抖著。我無意中看到这一幕，直覺身毛皆豎，身心撼動。我想，對於這隻鵝鵝來說，生命是一場可怕的噩夢！一個惡毒的詛咒！

佛陀在開始說法時，第一個就是說「苦」聖諦，他向我們開示生命中各式各樣的苦況，此說無關乎對生命的所謂「樂觀」或「悲觀」，而是生命的「實況」，所謂「如實觀」，所以他向我們開示：「此是苦，汝應知。」對此的認識及體會我們會產生出對世間的出離心，但想著還有無數眾生正在受著種種痛苦，我們應要悲憫他們，讓他們一起出離，解脫痛苦，此就是大悲心。如何能令眾生出離？就要上求佛道，方有力量度脫一切眾生，此就是菩提心。



願展

釋放情緒

成年人的崩潰往往是無聲的，外表看起來正常，能開玩笑，能正常社交，不會大吵大鬧，但內心的糟糕程度或許已經累積到了極限。突然一個瞬間的意識堅持不住了，攔住崩潰的大壩便在頃刻之間土崩瓦解，一湧而出。

2019年7月28日，西安市有一位在讀女博士嚴某，為了急著回公司加班，她要趕著乘坐高鐵前往西安北站，但該趟列車已停止檢票，於是她做出了強闖高鐵列車開門的危險舉動，被攔下之後，嚴某崩潰大哭：「趕緊把我也關了吧，我也不想上班了！」同年11月，湖北武漢有一名女子連續加班一個月，不敢在家裡哭，怕嚇到家裡年紀尚幼的女兒，有一天無奈坐在地鐵站內，地鐵站的工作人員見狀不對，便上前詢問。工作人員說：「想安慰她，摸了下她的頭，她突然抱著我崩潰大哭。」

我們身為成年人，理應管理好自己的情緒，但是往往正是因為我們是成年人，很多時候情緒得不到釋放，我們不能像小孩子一樣，遇到不开心、不高興的事情就不顧及場合、十分隨心所欲地大聲哭喊出來；正是因為我們是成年人，我們不能哭，即使崩潰了，也要一如既往地生活，因為往往生怕他人看穿了自己的懦弱！從而似乎連哭的權利都沒有。

生活不易，但是人生還是要繼續接著精彩的。我們的情緒也要學會蹦著，在撐不住的時候，請找釋放的方法，發洩出來，比如：找個沒有人的地方大聲哭出來，或者做適量的運動進行宣洩，總之不要積壓在心裡，為了愛自己的父母，為了愛你的人，需要鼓起勇氣整裝前行。願大家都能在未來的路上，步伐堅定且內心溫暖。 吳曉君

職員喜訊

地區姓名公司部門

香港總部

薛勤

創耀有限公司品質保證部

惠州總部

葉雪蓮

旭日集團有限公司總經理辦公室

晉升職位

袁晶

旭日商貿（中國）有限公司採購部

惠州真維斯電貿（中國）有限公司網頁設計部

副經理

副經理

助理總監

助理總監

讀《身教的力量》有感

一例，勝過千言」。

在「言傳」的過程中，主要靠語言表達，但語言往往很蒼白無力，並不能讓人信服接受。例如，如今很多人都經歷過電話推銷，生活中對待這類電話大家都很反感，甚至拒接。在香港，人們看到「2」字頭或「3」字頭的電話直接掛斷，很多人看到陌生號碼來電也不會接聽。而當前另外一種「直播帶貨」的推銷模式情況截然不同，於各種媒體平台大行其道，各路主播各顯神通，在自己的直播間推銷產品，引發消費者瘋狂搶購，一些主播還成為流量明星。這種「直播帶貨」的推銷方式比電話推銷先進之處就在於，「直播帶貨」更直觀更形象，可以直接展示產品的效果，就如同身教一樣。所以從這兩個事例中可以看出，身教確實重於言教。

在現代教育過程中，身教主要體現在日常生活中，比如父母對於子女，對他們的教育就在平時，父母平時如何去做，身教就像一台複印機，會將父母這一原件通過身教完整的複製在子女身上。傳統社會中，

很多父親不善言辭，可是子女很多具備父親的性格特點，這即是一種身教傳承。所以說「桃李不言，下自成蹊」。好的教育不是靠耳提面命，而是靠引導，「榜樣的力量是無窮的」。如果一個家庭中，父母的行為可圈可點，那麼子女也不會有太大問題，也就是我們所說的「家教」，過去說「三代出貴族」是有一定的道理的，一個家庭中有一個榜樣不合格，後輩都難以成長為高雅的貴族，大人的每一句話、每一個行為，都在影響著孩子，足以證明身教的力量真的不可輕視。

那我們該如何做好「身教」呢？著名教育家陶行知曾說「學高為師，身正為範」，作為父母或主管，要想子女或下屬達到某種狀態，首先自己要做到，孔子說「其身正，不令而行，其身不正，雖令不從」，凡事要以身作則，嚴格要求自己，讓自己成為一個模範，成為眾人參考的標準，大家自然可以依照你去學習、去模仿，所以，身教的過程就是嚴格要求自己、提高自己的過程，即是所謂「嚴於律己，寬以待人」。

隆禪法師

喜迎中秋，贏好禮！

為迎接中秋佳節，與旭日同事們共盼傳統佳節、分享節日喜悅，集團中國總部經理會於9月1日至11日期間，通過經理會微信公眾號「經理會大喇叭」隆重推出2021年中秋微信祝福活動。

活動內容主

要鼓勵大家積極報名參與，齊齊製作「微信創意表情包」，要求有中秋節日的元素（文字或圖標或圖案），然後邀請微信好友進行投票，票數最多的前15名參賽者將獲得豐富獎品。

獎品包括：旭日中秋月餅（七星嫦娥伴月八個裝）、真維斯Z+防UV晴雨兩用傘、真維斯Z+卡通代言人馬克杯。

是次中秋微信祝福點讚活動，吸引了集團中國總部同事積極參與，活動氣氛活躍，大家紛紛秀出各具特色的「微信表情包」，並積極點讚留言，帶給大家濃濃的節日喜悅心情。

經理會公關推廣組



喜迎中秋贏大獎活動海報

「一號九龍捐血日」順利舉行

8月16日，旭日集團聯同一號九龍管理處及香港紅十字會在「一號九龍」1樓舉行「一號九龍捐血日」。雖然香港的新冠肺炎疫情依然不穩，但「一號九龍捐血日」仍

獲得旭日同事及一號九龍樓層租戶員工大力支持，全日超過50人前往登記捐血；其中41人成功捐血（包括旭日集團同事），較2019年35人成功捐血增加了6人，成績相當不俗。

集團香港公益組衷心感謝捐血者無私的奉獻和支持，為社會有需要的人士獻出自己的一份愛心，冀大家能繼續佈施行善，鼓勵親友參與捐血，發揮救人不絕的精神。

集團香港公益組



旭日同事及一號九龍樓層租戶員工積極參與捐血

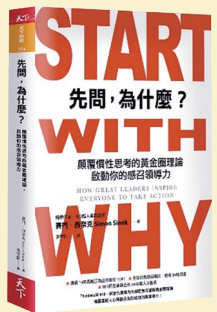
先問，為什麼？

壹書 每月

工作時常常力不從心？不知道如何拿捏上司與下屬之間的關係？開始對工作或生活失去熱誠？我想你要嘗試一下先問自己「為什麼」。《先問，為什麼》作者Simon Sinek，此書向大家介紹顛覆慣性思考的黃金圈理論，啟動你的感召領導力。

每個人的生活大小都被一個吸引人的黃金圈牽引著，黃金圈是一個三層同心圓，由外到內分別是「做甚麼」、「怎麼做」和「為什麼」。這個架構看似簡單，卻與人腦如何處理資訊與情感的結構完全一致。當中最核心的「為什麼」更是最能撼動人心，產生強大連結，但也正是語言最難清楚表達的部分。

鑽研「做甚麼」與「怎麼做」，不管再厲害都可以被取代，但多問自己「為什麼」，才是喚起深層情感、號召共同理念的關鍵。許多時候，我們只顧要完成眼前的工作，忘記了



工作背後的目標與意義，以致有時在處理事情上面只會「換湯不換藥」，未能從根本思考自己做事的目的，從而制定一個更好的工作方案。

黃金圈的理論架構不只用於個人，更可以發展成立體的黃金三角錐，剛好就是組織架構藍圖。最上層的為什麼，就是組織創辦人或決策層，把握組織的初衷與信念。中間層的怎麼做，通常是深受感召的中高階主管。而底層的做什麼，就是落實組織信念的執行層。利用黃金三角錐層層檢驗，就能馬上看見組織面臨的問題，從選才到接班、對內對外溝通到企業文化塑造。

集團培訓及發展部

圖片新聞



8月31日，集團中國總部共24位新員工參加由惠州人力資源培訓部組織開展的新員工導入課程培訓。願新員工們在旭日的文化中「拳不離手，曲不離口，知行合一，事上用功！」

惠州人力資源培訓部

今天的社會很多時候人們眼光短淺，沒有責任感，不相信三世因果，不相信我們要為自己的一切行為負責任。因此我經常聽到人們反映說，在火車站、汽車站很多時候買的是假冒偽劣產品；買食品呢，經常都是過期的。為什麼呢？因為火車站和汽車站有一些人認為，在他這兒買東西的都是趕車的，車一坐上去，就永遠不會再來了，是一次性買賣，能撈一把就撈一把。

摘自柏林禪寺微信公眾號及作者：明海大和尚

（完）

（上接第四三七期第四版信仰園地）
這個故事可能是人們編的，但是它能給我們一個啟發，有時候在生活裡面一個小的善舉能給我們結很深的緣，一件小事足以把我們的善心表達出來，所以古人說：「勿以善小而不為。」為什麼說小的事會給我們結很深的緣呢？因為不管是小事還是大事，所表現出來的心態是一樣的，所以廣結善緣時時處處都可以做。這需要我們有愛心、有責任心。



信仰園地

命運三要（十五）

一把。他的那種心態好像是這個人我跟他做了這一次生意，以後就永遠不會再見到他了。事實恰恰相反，以後還會見面。如果我們對自己遇見的每一個人都能想到以後還會見面，馬上就不一樣了，就知道要認真對待了。從緣的這一點來說，也應該要廣結善緣。
廣結善緣通俗地說就是要奉獻，奉獻我們的財物，奉獻我們的愛心，奉獻我們的歡喜心。這也就是佛教講的佈施，所謂財佈施、法佈施、無畏施，無畏就是安全感，安全感的佈施。
養護身器、磨煉見識、廣結善緣這三個方面，如果我們都能很好地做，那麼我相信，我們的命運會愈來愈好，我們就扣住了命運的脈搏。不僅可以把握現在，還可以把握未來；不僅今生今世可以通過努力逐漸地改變，無窮的未來際我們都掌握在手上。

Z+系列有「代言人」了！歡迎加入Z世代朋友圈

我們通常把95後和00後統稱為「Z世代」，這一代人是互聯網的原著居民，他們個性鮮明、消費意願強烈、追求「美好消費」，如今他們的生活習慣和消費習慣正引領著新興的消費市場，逐漸成為新一屆「消費主力軍」。

任何品牌與企業，都不能忽視年輕人的存在。於品牌而言，它們可能已經習慣了觀察「千禧一代」的消費習慣，這遠遠不夠，因為「Z世代」已經走進了市場主流，他們的個人偏好足以影響著市場的走向。

真維斯Z+系列是為年輕群體客戶應運而生的，該系列目前囊括了

當下流行的IP合作款和時尚潮流款，以及新推出的「Z+卡通代言人系列」。「Z+卡通代言人系列」是真維斯自主開發的IP系列，產品開發團隊深究「Z世代」群體畫像和行為特徵，將Z世代鍾情的社交媒體和數字媒體元素融入產品開發中，如趣味卡通、動漫、電競、音樂、運動等，並創造出了包括小真、維維、愛美、豆豆、哈皮、天樂、渣渣和肥肥8位卡通形象，賦予卡通人物當代年輕人特徵，詮釋「Z世代」的鮮明個性，打造「Z世代朋友圈」，而這一個個生動的形象也成為「真維斯Z+系列」的卡通代言人。

在產品推廣方面，線上真維斯結合「朋友圈」概念，將人物的個性特徵及興趣偏好等以名片方式呈現，帶出「Z+卡通代言人系列」產品，展現年輕活力的品牌及產品形象；線下實體店，真維斯通過卡

通代言人形象道具及裝飾道具烘托店前氛圍，並設置產品主題專區吸引年輕顧客關注及消費。同時，真維斯還推出Z+卡通



真維斯Z+卡通代言人系列形象

品，如馬克杯、晴雨傘，顧客購買同系列產品將有機會獲得周邊贈品。Z+卡通代言人的周邊產品品類仍在不斷開發中，品牌將致力打造「Z世代生活圈」，抓住「Z世代」消費群體的新人口結構紅利，為真維斯品牌的發展注入全新活力。 真維斯兩司推廣部

第31屆真維斯杯主題投票通道已開啟！

在前不久結束的第30屆真維斯杯，我們用青春回憶和創意設計致敬過去、展望未來，而邁入三十以後，真維斯杯賽事的未來發展也成為業內關注的話題。真維斯在新的歷史節點，需要賦予「真維斯杯」以何種角色，關涉賽事未來方向的探索、形式的試驗，以及新生代受眾群體特徵的研究等，品牌在這條探索新路上未曾止步，也將開出屬於自己的燦爛之花。

在第31屆真維斯杯來臨之際，我們誠邀你為真維斯杯選題，用你的時尚態度為真維斯杯賽事賦能前行。主題，是一場賽事的時尚文化內核，也是主辦方辦賽精

神的體現，本屆真維斯杯，我們希望真維斯大家庭、旭日大家庭的成員參與進來，為品牌的發展助力，家人的聲音和支持是我們前進的最強後盾！

歡迎各位同事通過微信掃碼，參與選題投票，共有19個選題，我們會將投票數最高的前五個選題納入考慮並呈送賽事組委會進行最後評估，最終主題將於真維斯官方微信公眾號公佈，敬請關注。 真維斯兩司推廣部



投票入口

直播電商創未來 校企合作添新章

2020年以來，面對新冠肺炎疫情衝擊，「網紅經濟」、「直播帶貨」等新業態新模式湧現，「直播電商」儼然成為創新模式的新風口。在未來，直播電商整合產業鏈資源，實現內容創新，保持高速增長，成為業界所關注的焦點話題。

直播電商講究「人」、「貨」、「場」，而「人」在直播產業中無疑是鏈接「貨」與「場」的關鍵一環。2021年7月，真維斯電貿公司與惠州學院合作啟動抖音直播項目，開啟校企合作新模式，通過提供實戰場景幫助學生了解直播電商，培養更多直播電商領域的應用型人才，拓展創業就業新渠道；另一方面，也通過深化校企合作，進一步為企業注入發展「新血液」。

在實訓過程中，校方團隊為真維斯抖音直播項目出謀劃策，提出了多種創意運營方案。校

企雙方還共同建立了「直播／短視頻培訓體系」，培訓體系涉及直播話術技巧、直播劇本寫作、直播賬號運營、短視頻拍攝剪輯等內容，讓項目參與人員可以全方位地了解和掌握直播電商的業態模式和實際運營技巧。

7月下旬，恰逢奧運盛事，各類國民品牌迎來銷售熱潮，校方團隊敏銳抓住熱點機遇，協同學生們實行輪班制，從上午7時至次日凌晨2時，不斷地進行直播賣貨，7天銷售環比增長10.28倍；並實現了賬號快速增粉，粉絲量7天環比增長10.06倍。直播觀看人數從日均4,000人次，激升日均4萬人次，為直播賬號持續運營奠定了良好用戶基礎。

真維斯電貿將持續擴充發展，與地區院校深度合作，共同培養服務當地經濟建設的專業性人才，為地區經濟發展貢獻力量。 真維斯電貿



參與直播合作的惠州學院團隊成員合照

小朋友們，準備好迎接開學了嗎？冰激凌、玩具和空調，變成早起的課本和小書包，假期餘額不足，小朋友的快樂需要自給自足，開學日

新學期時尚出圈



「時尚出圈」，穿上時尚的著裝，元氣滿滿的開啟新的學期。

迎來微涼的秋季，小朋友們脫下輕便的短袖，開始穿上舒適的長袖。本季男童有柔軟的針織外套，還有帥氣拼接的化纖外套，在選擇

時可以各備一件，隨意切換不同造型。顏色上採用黃色演繹，帶出濃濃的秋天味道，無疑是對秋天最好的詮釋。

女童也不甘落後，柔軟甜美的針織外套，穿著舒適貼心；時尚的撞色外套，盡顯活潑可愛；還有韓版的工裝外套，實用且保暖，都是小女孩秋季凹造型（注：是網絡流行語，即「擺姿勢」Pose的意思）必不可少的單品。內搭款式以衛衣為主，豐富的顏色讓小朋友可以自由選擇，趣味的圖案為款式增加亮點，讓搭配更加層次豐富。 商品開發部

真維斯快訊

2021秋季線上系列已火爆上架，我們挑選了當季最酷最潮的造型，為你的裝扮增添靈感，成為時尚穿搭達人。本月電貿男裝上裝主推百搭絨感外套、百搭款風衣、戶外風及數碼元素系列印花T恤，為顧客提供豐富的選擇，配合手感柔軟的雙面絨面料，滿足日常及商務性穿著需求。IP款T恤新推出MAD RABBIT及ACCOO兩個系列，MAD RABBIT是一隻熱愛和平的兔子，而且有一顆探索之心，他最想去外太空看看，最大心願就是獲得一部火箭和世界和平。ACCOO系列是一個到處流浪的小幽靈，他想看盡陽春三月初滿枝、盛夏綠葉掛枝頭，晚秋落日江餘暉，寒冬大雪飛滿天，一切的風土人情都是他的最愛。充滿趣味感的T恤系列為微涼的秋季帶來濃濃的暖意。

女裝方面，採用絨感的面料、溫柔的毛織及時尚的牛仔面料演繹秋季的隨性百搭外套，T恤主推萌趣動物圖案及蝴蝶主題印花系列，配以別出心裁的桃心領、大方領、小V領、燈籠袖等各種時尚細節，為秋日帶來絲絲溫暖，並結合流行的香芋紫、蝦玉色為主色調，滿足少女心的同時，又不失女孩的溫柔時尚感，演繹青春潮人的隨性穿著。

2021秋季線上系列已火爆上架，我們挑選了當季最酷最潮的造型，為你的裝扮增添靈感，成為時尚穿搭達人。本月電貿男裝上裝主推百搭絨感外套、百搭款風衣、戶外風及數碼元素系列印花T恤，為顧客提供豐富的選擇，配合手感柔軟的雙面絨面料，滿足日常及商務性穿著需求。IP款T恤新推出MAD RABBIT及ACCOO兩個系列，MAD RABBIT是一隻熱愛和平的兔子，而且有一顆探索之心，他最想去外太空看看，最大心願就是獲得一部火箭和世界和平。ACCOO系列是一個到處流浪的小幽靈，他想看盡陽春三月初滿枝、盛夏綠葉掛枝頭，晚秋落日江餘暉，寒冬大雪飛滿天，一切的風土人情都是他的最愛。充滿趣味感的T恤系列為微涼的秋季帶來濃濃的暖意。



2021秋季線上系列已火爆上架，我們挑選了當季最酷最潮的造型，為你的裝扮增添靈感，成為時尚穿搭達人。本月電貿男裝上裝主推百搭絨感外套、百搭款風衣、戶外風及數碼元素系列印花T恤，為顧客提供豐富的選擇，配合手感柔軟的雙面絨面料，滿足日常及商務性穿著需求。IP款T恤新推出MAD RABBIT及ACCOO兩個系列，MAD RABBIT是一隻熱愛和平的兔子，而且有一顆探索之心，他最想去外太空看看，最大心願就是獲得一部火箭和世界和平。ACCOO系列是一個到處流浪的小幽靈，他想看盡陽春三月初滿枝、盛夏綠葉掛枝頭，晚秋落日江餘暉，寒冬大雪飛滿天，一切的風土人情都是他的最愛。充滿趣味感的T恤系列為微涼的秋季帶來濃濃的暖意。

服裝學院簡訊

~院辦~

下午，服裝學院在學期期末工作會議，學院領導班子成員和全院教職員工參加會議，會議由陳學軍院長主持。

※七月十六日

服裝學院召開二〇二一年春季學期期末工作會議，學院領導班子成員和全院教職員工參加會議，會議由陳學軍院長主持。

※七月十六日

服裝學院召開二〇二一年春季學期期末工作會議，學院領導班子成員和全院教職員工參加會議，會議由陳學軍院長主持。

※七月十六日

漫步秋日 潮流來襲

2021秋季線上系列已火爆上架，我們挑選了當季最酷最潮的造型，為你的裝扮增添靈感，成為時尚穿搭達人。本月電貿男裝上裝主推百搭絨感外套、百搭款風衣、戶外風及數碼元素系列印花T恤，為顧客提供豐富的選擇，配合手感柔軟的雙面絨面料，滿足日常及商務性穿著需求。IP款T恤新推出MAD RABBIT及ACCOO兩個系列，MAD RABBIT是一隻熱愛和平的兔子，而且有一顆探索之心，他最想去外太空看看，最大心願就是獲得一部火箭和世界和平。ACCOO系列是一個到處流浪的小幽靈，他想看盡陽春三月初滿枝、盛夏綠葉掛枝頭，晚秋落日江餘暉，寒冬大雪飛滿天，一切的風土人情都是他的最愛。充滿趣味感的T恤系列為微涼的秋季帶來濃濃的暖意。

集團支持東華三院籌款活動

東華三院是香港家喻戶曉的慈善機構，為市民大眾提供各類型社會服務，包括醫療、教育、安老、青少年及家庭、復康、社會企業及社會創新服務，惠澤社群。東華三院於本年8月舉行賣旗日，同時呼籲企業協助籌款。集團於8月10日至13日期間響應此籌款活



旭日同事踴躍捐款行善

動，在香港總部「一號九龍」36樓及38樓設置了捐款箱收集善款，活動獲得同事們熱心鼎力支持，捐款箱滿載了大家的善心，令更多有需要的人受惠。

楊燕芝小姐是東華三院辛丑年總理，積極帶領同事參與東華三院的多元化公益活動。集團除了支持「東華三院賣旗日」，亦將支持「愛心滿東華」慈善晚會、「東華三院·金銀業貿易場·香港保齡球總會慈善保齡球大賽」，冀望能協助東華三院提升各項社會福利、教育服務、醫療服務，以及拓展屬校學生之藝術及音樂教育，為社群送上溫暖和希望。

特約通訊員

（上接第一版）

灣區創業、就業，加開推動三地人才流動，構建開放型區域協同創新共同體。同時，他建議港澳委員應發揮四種影響力：第一是對港澳特區政府發揮影響力，第二是在港澳社會發揮影響力，第三是在國際社會上發揮影響力，第四是在國家層面，在中央部委發揮影響力，為大灣區建設凝聚強大合力。



楊勳先生與廣州市政協主席、黨組書記李貽偉一同參觀橫琴基建

通過此次視察活動，委員們紛紛發表意見為大灣區建設建言獻策、凝聚共識。委員建議，堅持以制度創新為核心，堅定不移推進改革先行先試；充分發揮重大平台龍頭帶動作用，把科技創新合作擺上更突出位置；以服務貿易自由化為引領，推動高水準對外開放門戶樞紐建設；完善配套政策，支持重大平台率先打造吸納港澳居民就業創業的政策「窪地」。

楊勳先生作為港區全國政協委員，愛國愛港，積極履職。在視察期間建言獻策，擁護國家發展戰略，表示要以實際行動為促進和加快大灣區發展、加強粵港澳深度合作貢獻自己的磅礴力量。惠州公關部

「北京道一號」再度榮獲管理雙獎項

「北京道一號」在「2020年度西九龍最佳保安服務選舉」中升級榮獲「雙星級管理物業獎」及「最佳管理公眾停車場獎」兩項殊榮。是次活動是由香港警務處西九龍總區防止罪案辦公室、保安及護衛業管理委員會與香港物業管理公司協會聯合舉辦，經評審委員會嚴格挑選後，「北京道一號」脫穎而出再次獲獎，印證物業的管理一直處於優質和卓越的水平。

集團於發展「北京道一號」的期間，已委聘仲量聯行物業管理有限公司加入，預早為物業管理作出籌劃，除了有優越的建築外，務求為租戶提供卓越的管理服務，為「北京道一號」的成功創造可持續性。「北京道一號」首次於2016年獲得「最佳管理物業」獎項，是次榮獲的「雙星級管理物業獎」毫不簡單，必須去屆（2019）已獲得「星級管理物業獎」而今屆亦連續獲得評核為「最佳管理物業」級別。換言之，「北京道一號」已經連續5屆獲



「北京道一號」為租戶締造優質的營商環境

頒「最佳管理物業」獎項，多年來，大廈管理的卓越水平，成功為各租戶提供一個高度安全及優越的營商環境。

自去年新冠肺炎疫情在港爆發，地產部一直緊貼事態發展，迅速採取多項應對措施，與管理公司並肩共同抗疫，包括加強公共區域的清潔，在大堂加裝體溫監測器，採用日本技術「光觸媒」抗菌塗層消毒，為租戶派發口罩套，清潔各層冷氣風櫃等等，全力為租戶打造安全的大廈環境及提供可靠的管理服務。

地產部一直堅守集團理念，緊密監督物業管理工作，力求不斷提升物業管理水平，為租戶締造安全舒適和優質的營商環境。「北京道一號」在充滿挑戰的租賃環境中仍能繼續保持百份百的出租率，反映市場及各租戶對「北京道一號」的優質管理水平投下信心一票。

地產部



雙星級管理物業獎



最佳管理公眾停車場獎

「未來之路」常宏2021年中期總結會順利召開

7月28至30日，常宏在河北省總工會溫塘工人療養院會議室召開2021年中期總結會。常宏執行董事馮慶梓、董事總經理王躍以及總部職能部門負責人、各分公司、事業部／運營中心總經理參會。會議對常宏2021上半年工作的整體情況做了總結分析，並對下一步發展進行了展望與規劃。

會上，王躍先生對商舖整裝研發方向、如何實現商舖綠色建造、常宏平台發展之路等問題提出解答思路，他表示：常宏未來發展不僅要自身努力，還需要關注行業、關注社會，與新技術結合，實現改造，並在開放、協同、共贏的思維格局下，獲得新生。在創新的同時為企業注入文

化、注入靈魂，以「專精特新」為方向聚焦主業、苦練內功、強化創新、把企業打造成為掌握獨門絕技的「配套專家」。

常宏將繼續成就企業對社會責任和可持續發展的貢獻態度；將綠色發展理念貫穿建造的全週期，助力實現國家碳達峰、碳中和，腳踏實地、一步一個腳印地走出常宏的未來之路。

馮慶梓先生在會上作總結發言表示：2021年市場形勢依舊嚴峻的情況下，常宏人通過全員努力和艱苦奮鬥取得了良好的成績，保持了穩定發展的態勢，值得肯定。希望常宏在未來能保持良好的觸角的同時，走的更快、飛的更高，只有這樣才能距離更近的「仰望星空」，找到屬於自己的星辰大海。因為：一個能夠有時間、有興趣和有能力「仰望星空」的群體，未來才會更有希望。

常宏



參加常宏2021年中總結會的常宏同事合照

旭日企業2021年中期業績公佈

回顧上半年度世界宏觀經濟仍受新冠肺炎疫情左右，疫苗面世今年初時市場氣氛較樂觀，惟疫苗接種進展不如預期，產量亦追不上需求，加上變種病毒使疫情反覆。防疫隔離措施收緊，封區、封城、封國又再出現，導致環球部份供應鏈運作不暢順，海運費更大幅上升，助長通脹重燃，令市場擔憂量寬措施會否提早縮減。環球經濟復甦力度稍遜預期，但仍有正增長；可是零售、旅遊等行業營商環境依然艱困。

美國道指及納指在第一季後不斷走高，但恒指及A股指數未能重上年初高位。因內地房地產去泡沫、去槓桿，故有銀行限借、限貸等措施加碼出台。對科技鉅企亦開始嚴加規範，限制無序擴張，嚴限市場壟斷手段；到海外上市亦要網信辦審核方可，遂使股市降溫。高借貸企業資金鏈斷裂，不少房貸及企債出現

違約。故企業金融業務暫未有入市，而部份債券到期回贖，故上半年收益下降至2,775萬港元，投資組合賬面值為9.28億港元。

室內設計及裝修業務，中國零售市道復甦較預期弱，網店對實體店的衝擊，在疫情期間更為明顯，故裝修工程活動依然平淡。主要客戶亦減慢其擴展計劃，故管理層正拓展新客源，由於企業的裝修業務品牌形象佳，故已取得一定成效；由於工程需按完成進度入帳，故上半年營業額較去年同期下降25.54%至2.33億港元。

出口業務主要是由「洋行」及「設計中心」組成，並以美國為主要市場。期內美國雖然受新冠肺炎變種病毒的影響，但因疫苗供應充足，故零售活動還算可以。企業出口到美國的銷售金額得以恢復增長。

上半年度出口額同比上升了44.93%至1.31億港元。

成衣零售市道仍未恢復到疫情前水平。真維斯在香港零售業務及海外加盟業務，經管理層在產品設計及組合上的改善，取得預期效果後，銷售額恢復正增長，毛利率亦有改善。上半年度銷售總額同比上升77.48 %至3,006萬港元。

總體而言，旭日企業於2021年上半年度營業額同比下降了7.84%至4.22億港元，而股東應佔純利同比上升了5.20%至3,838萬港元。

展望下半年的前景，疫情會否因病毒變異而加劇；中、美貿易摩擦能否改善，也是影響經濟復甦的主要因素。管理層的態度是審慎樂觀，並將按市況的變化靈活調整投資和經營策略，務求能穩中求進，希望能取得較上半年略佳的成績。

金融組