

旭日之聲

第四三九期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

民信

編輯部

子貢問政。子曰：「足食，足兵，民信之矣。」子貢曰：「必不得已而去，於斯三者何先？」曰：「去兵。」子貢曰：「必不得已而去，於斯二者何先？」曰：「去食，自古皆有死，民無信不立。」

國家共患難，生死共存，這樣國家就有機會克服危機重新獲得新生，這就是「得民心者得天下」的道理。

治國安邦以「民信」為基石，治企理財同樣是以「民信」為本，這個「民」就是「顧客」、「員工」和「投資者」。於治國來說「民無信不立」，於治企來說「顧客無信不立、員工無信不立、投資者無信不立」。因此，「信」不僅是個人修身的基本原則，更是成就事業的根本所在。「信」如此重要，正直的人都希望做到「有信」，而結果可能事與願違，正所謂「三歲小孩都道得，八十老翁行不得」，如何取信於民並且避免失信於民呢？各有二點參考意見。

取信於民，需要「敬事」。「敬事」是孔子的話，朱熹解釋說「敬其事而信於民也」，意思是只有敬業才能得到大家的信任。敬業不外乎「認真」二字，世上的事情，只要認真對待，總有所成就。管理者認真，能激發下屬的信心；員工認真，又會得到上司、同事的信任和朋友的認可，這樣上下的「信」就建立起來了，辦起事來，就容易多了。

取信於民，需要「為民」。 「為民」是堅持顧客導向，顧客不僅是消費者，還包括員工、投資者和供應商，只有心存顧客，想顧客所想，為顧客謀利益，辦實事，一個企業就能同心協力，管理者的決策自然也會得到大家的信任、支持以及擁護。

避免失信，需要「量力而為」。「量力而為」是認清自己、面對現實、實事求是地分析問題、解決問題。然而，絕大多數人都希望做到守信用，但結果不一定如預期美好，就是因為沒有「量力而為」，古人說「輕諾者必寡信」，所以做一件事情前要根据自己實際情況分析做出合理規劃。切勿好高騖遠，否則，結果適得其反。

避免失信，需要「絕對地落實」。古人說「信者，誠也，言之有實。」信是守信用，說了就要落實。光靠口說，不落實，往往年年許願，年年計劃落空，如此怎麼可能「守信」？沒有信用，自然無法取信於民。說到做到，需要「執行力」來保證，該做的事情馬上落實，一定要落實，不斷按照「計劃、落實、檢討」的方法，用決心和恆心為目標一步一腳印堅持下去，許諾過的事情，一定可以實現。

「敬事」、「為民」可以得「民心」，「量力而為」和「絕對地落實」是「民心」永固的前提和保證，民心既立，大事可成，可以「後天下之樂而樂」了。

在孔子看來，「足食，足兵，取信於民」是治國安邦的必備條件。然而，如果三者之中只能做到一點，那就一定要取信於民。「民信」是立國之本，只要執政者能取信於民，即使萬不得已，老百姓到了吃不飽肚子的地步，大家也會上下一心，和

楊勳先生出席慶祝中華人民共和國成立72周年招待會

9月30日晚，北京天安門廣場花團錦簇、喜慶祥和，人民大會堂高朋滿座、歡聚一堂。全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳受邀出席國務院舉行的國慶招待會，與500多位中外人士共慶祖國72周年華誕。

當晚，人民大會堂宴會廳換上「節日妝」，洋溢著熱烈的喜慶氣氛，主席台上方高懸著莊嚴的國徽，「1949-2021」大字年號在鮮豔的五星紅旗映襯下熠熠生輝。

伴隨著歡快的《迎賓曲》，習近平等黨和國家領導人在熱烈的掌聲中步入宴會廳。一曲《義勇軍進行曲》帶領在場賓客走進祖國崢嶸歲月和黨百年奮鬥的偉大征程故事，全場起立高唱國歌，正式開啟招待會。

中共中央政治局常委、國務院總理李克強在招待會上致辭表示，今年我們隆重慶祝中國共產黨成立100周年。在中國共產黨領導下，全國各族人民團結奮鬥，新中國72年發展成就舉世矚目，特別是如期實現全面建成小康社會的第一個百年奮鬥目標，開啟了全面建設社會主義現代化國家新征程。今年是「十四五」開局之年，在以習近平為核心的黨中央堅強領導下，全國上下統籌疫情防控和經濟社會發展，中國經濟持續恢復發展，體育健兒在奧運會、殘奧會和全運會上勇創佳績，人民生活不斷改善，各項事業取得新進步、展現新氣象。前進道路上還有很多困難挑戰，向著實現第二個百年奮鬥目標邁進任重道遠，發展是解決中國一切問題的基礎和關鍵。

楊勳先生表示，作為港區代表受邀參加「國宴」，感到非常榮幸，衷心祝福祖國繁榮昌盛，祝願祖國明天更好。他切身感受到祖國的溫暖和港澳同胞、海外僑胞的民族凝聚力，為祖國的繁榮強大、人民幸福安康感到驕傲和自豪！

「實幹鑄就偉業，奮鬥開創未來。」楊勳先生希望能盡自己所能支持國家建設和發展，團結海內外同胞為實現中華民族偉大復興與中國夢不懈奮鬥！

真維斯兩司推廣部



楊勳先生受邀出席國務院舉行的國慶招待會

楊釗先生、楊勳先生當選2021香港選舉委員會委員

全國人民代表大會於2021年3月通過完善香港選舉制度的決定，為全面貫徹落實「愛國者治港」奠定了堅實的基礎。本屆選舉委員會的職能是提名候選人出選行政長官及選出行政長官，提名候選人出選立法會及選出其中40名立法會議員。任期為五年。

今屆選舉委員會由1500人組成，來自五個界別：一.工商、金融界，二.專業界，三.基層、勞工和宗教等界，四.立法會議員、地區組織代表等界和五.香港特別行政區的全國人大代表、全國政協委員和全國性團體香港成員的代表界。

楊釗先生出選第一界別的「商界（第二）」分組，共17人自動當選。此分組旨在秉持中華總商會愛國愛港優良傳統，積極發揮促進中外的經貿橋樑功能，融入國家發展大局，助力中總會及工商各業抓緊大灣區、雙循環發展機遇。楊釗先生於2012年至2016年擔任中總會會長，期間致力推動商界發展，並帶領中總會經過了香港政制改革的關鍵時期。楊釗先生參選選舉委員會的理念，乃秉持當日初心：促進香港經營發展，支持政府依法施政，構建和諧社會。

楊釗先生積極參加各項選舉宣傳活動。9月6

日的交流會上，他就支援業界措施、解決香港深層次問題、推動工商界實踐企業社會責任等發表意見。11及12日，楊釗先生及同組選委在市區街站向市民派發介紹選委會和該分組理念的單張。楊釗先生表示：親近市民是選委的責任。在街站中能體會市民日常生活，並為新的選舉制度作出宣傳，有很大用處。

楊勳先生是第五界別190位當然委員之一。當然委員以「為國家履職盡責 為香港選賢任能」為宗旨，選出真誠為國為港的有能之士加入治港團隊。全國政協委員選委作出「四項堅持」：堅持為國履職；堅持服務香港；堅持聆聽民意；堅持團結各方。

楊勳先生一直積極履行全國政協委員的職責：在北京參加兩會時積極發言、提交有利於促進國家發展的提案；在出席全國兩會和中國共產黨成立100週年活動後，楊勳先生面對各界人士舉行多場分享會，熱情地把自身感受到的國家發展宏圖感染眾人；在與香港政制有關的重要議題上，他發表支持言論，為市民解釋國家決定。楊勳先生並帶領員工一起熱心公益，參與教育和行業發展的社會事務，擴大積極力量。 特約通訊員



楊釗先生(右八)積極參與選舉宣傳活動



楊勳先生分享參加建黨100周年慶典感想

楊勳先生建言支持惠州潼湖粵港澳合作平台建設

9月24日，由惠州潼湖生態智慧區管委會組織開展的《惠州潼湖生態智慧區粵港澳特色合作平台建設方案》專家諮詢論證會，在潼湖生態智慧區召開。廣東省發改委原主任李春洪，惠州市大灣區辦專職副主任陸雪華，仲愷高新區管委會副主任、潼湖生態智慧區黨工委副書記鄧力等領導及有關專家出席是次諮詢論證會，集團副董事長兼總經理楊勳應邀作為專家代表出席了是次會議。



楊勳先生於潼湖生態智慧區接受惠州電視台採訪

會上，潼湖生態智慧區管委會專職副主任胡小華匯報了《方案》具體編制情況，圍繞如何結合實際、加快打造以中韓合作、惠港合作、惠深合作為重點，對粵港澳特色合作平台作了介紹說明。各專家亦紛紛發言，對《方案》提出眾多指導性和可操作性的意見。

楊勳先生建言，惠州應搶抓「雙區驅動」機遇，充分發揮區位優勢、資源稟賦、文化底蘊優勢突出，城市功能互補，打造良好的生態環境、便利的配套設施，使惠州成為粵港澳大灣區「人文灣區」、「健康灣區」的後勤基地；第二，推動產學研協同發展，腳踏實地的促進惠港合作辦學落地，培養和吸引創新型人才；第三，不單要注重物質的發展，更要推動精神文明建設，增強和提升文化自信。會後，楊勳先生還接受了惠州電視台、惠州日報採訪，就發揮利用惠州土地、生態資源等優勢融入粵港澳大灣區建設，打造粵港澳特色合作平台，作了詳細的解答。 惠州公關部

旭日信息技術分公司喜獲科技成果鑒定證書

旭日商貿（中國）有限公司惠州信息技術分公司研發的生產管理系統和零售管理系統於8月6日參加了中國商業聯合會主持的科技成果鑒定會，鑒定委員會主任李俊在總結會上宣讀了鑒定意見，同意信息技術分公司的科技成果鑒定，並建議在全行業推廣。會後，我司獲頒發「服裝智能化生產鏈大數據物聯網集成技術及產業化應用」和「M2B新合作聯營混合商業服務雲平台研究與應用」共兩份鑒定證書。

信息技術分公司會憑藉這兩項鑒定成果，向業界推介我司的管理理念和管理模式、管理系統，並積極推動信息技術創新升級，為用戶創造價值。同時，信息技術分公司會向國家申報相關獎項，以獲得更多的認可。

信息技術分公司會繼續深化校企合作，朝著榮獲「國家科學技術進步獎」的目標奮進，並加快推進我司的轉型升級！

旭日信息技術分公司

常宏智能科技參展2021數博會

9月6日至8日，由國家工業和信息化部、河北省人民政府共同主辦的2021中國國際數字經濟博覽會（簡稱「數博會」）在石家莊國際會展中心舉行。常宏智能科技在石家莊展館展示了商業場景數字化管控解決方案。現場展

示的常宏智慧雲櫃、智慧環控演示箱、智慧家居演示箱等產品和服務，吸引了眾多領導、嘉賓、觀眾、媒體等蒞臨參觀、交流。

智慧雲櫃可以以文件櫃、檔案櫃、書櫃等形式為建設無人檔案室、書店、圖書館等提供一體化軟硬件解決方案。常宏智能科技還通過智慧環控演示箱、智慧家居演示箱向大家展示了智慧環控和智慧家居的實際場景，使觀眾直觀感受到智慧環控和智慧家居的形態及場景化組合時的真實效果。

常宏



王躍先生(右二)介紹常宏參展產品

以下是張偉明先生的分享（第一部份）——

我於1978年加入旭日製衣廠(鴻基)第二分廠，當時我還是一個18歲的小伙子，負責跟進布料、物料及資料。那時旭日的工作極為繁忙，我們經常需要加班工作。

後來國家決定改革開放，透過華潤公司介紹下，楊氏兄弟與中國紡織品進出口公司廣東省分公司簽署合同，在順德開辦全國首間「三來一補」工廠，為工廠提供設備、物料和技術。我們在東北另設有一家工廠，我們把遼寧的工廠作為「躡點」長駐。由於當時涉及配額，跟省公司簽約可以獲分配配額。遼寧是軍用地，製造業也很蓬勃，但當時遼寧物資短缺，全部物料都是從香港運送過去的，在遼寧完成產品後，便運回香港再轉口到其他國家。

那時遼寧的工廠已經有雛型，頗有規模，廠內約有幾千名員工，有電影院、澡堂等。我們把旭日成功的經驗帶過去，讓他們知道旭日的標準。我遠赴遼寧



述說我們的故事：張偉明篇 (一)

我不但要當面點貨，更要求每張製單所需的物料數量、發貨日期等資料一一以人手記錄在案。只要利用製單編號翻查資料簿，所有的製單資料一目了然，逐漸我協助口岸建立有效的管理系統，很少會請求香港的資料部補貨。即使間中有需要，基於對我們管理的信任，他們也會爽快地答應。

當時香港將物料運送至中國大陸，大陸的工廠負責來料加工，生產後會將成品透過車皮送至香港，繼而轉口至美國。一般來說，一星期出2至3卡車皮，一列火車約有4至60卡車皮，一走便走7至10天才到港，車皮會在途中某一點點解體，再組合其他車皮前往大陸不同的地方。我們不但要到鐵路部追蹤車皮的去向，有時甚至會派當地人跟車，以應付突發的狀況。有一次大陸水災，火車在廣東英德滯留，除了緊

口岸，負責交收及核對布料、物料及資料。當時排單數量龐大，跟單工作頗為混亂。

急車輛和運送救援物資的火車外，其餘的火車一概不獲放行。我們唯有先向鐵路部曉之以理，向他們解釋實際情況，再動之以情，說明若然該批貨錯過了香港的船期，國家將會受到損失。幸好雙管齊下後，他們終於放行火車。

除了記錄物料外，如何在貨倉擺放物料也是一門重要學問。工廠的物料多得連一個籃球場也裝不下。因此，我規定員工必須順應貨箱編號放置貨物，以免將來找貨時大海撈針。東北天氣嚴寒，冷得只有零下30度。當時每天暖氣只會開2至3次，我們得套上3條褲子才會稍為暖和，洗澡也是靠舊式暖水瓶燒水。雪窖冰天之下，還要跑到室外分布料，冷得手腳冰凍，連字也寫不了。我在遼寧駐守了5年多，雖然生活艱苦，但我很快便適應了當地的生活，每年只回港2次探望家人。當時的通訊方式只有寫信，若想打電話也要去登記排隊，不知等多多少個小時才能輪到我們。（未完待續）

張偉明講述 歷史資料整理小組整理

第十八屆基本法大使培訓計劃 楊燕芝小姐與學生暢談大灣區創業

香港基本法推介聯席會議舉行第十八屆《基本法》大使培訓計劃。培訓計劃以推廣《基本法》為核心，透過講座、工作坊、領袖訓練營、人物專訪等一系列的訓練活動，加強學生對國家憲法、《基本法》及港區國安法等認知和了解。8月16日，集團管理局成員楊燕芝獲邀為培訓計劃旗下「社會議題深度行」活動擔任專訪嘉賓，以「大灣區發展」為主題，與約10多名中、大學生互動，分享她對於在大灣區

就業、創業的見解和心得。楊燕芝小姐向在場同學們講解香港青年在大灣區發展的優勢，以及政府和相關機構為年輕人提供的眾多創業渠道及資助計劃，如最近推出的「粵港澳大灣區創新創業基地體驗資助計劃」和「粵港澳大灣區青年創業資助計劃」。她為同學們解答各項有關大灣區的問題，並鼓勵他們嘗試踏出第一步去認識新環境、擴闊視野，尋找自己的未來路向，把握機會實踐目標。學生們和楊燕芝小姐進行深度專訪後，會將內容撰寫成專題報告，從而啟發青年人多角度思考及分析，主動關心香港社會事務；建立積極的人生價值觀；並培養他們的解難能力和團體精神。

特約通訊員



楊燕芝小姐向學生分享大灣區就業及創業的見解和心得

常宏於中國國際空間設計大賽 勇奪1金2銀殊榮

日前，2021中國建築裝飾產業發展論壇暨第十一屆中國國際空間設計大賽（中國建築裝飾設計獎）頒獎典禮在深圳舉行，常宏在此次大賽中取得了一金二銀的優異成績。其中，「半天妖烤魚餐廳BIM設計項目」獲得了第十一屆中國國際空間設計大賽BIM設計金獎；常宏完成了該項目的BIM技術應用落地服務，實現了從前期設計，到後期出具相

關施工圖紙均以BIM平台為基礎。常宏為客戶提供具有施工指導意義的項目平面設計方案，及全套施工圖紙、複雜節點三維模型、施工階段相關質量、安全等之間模型信息；而「BIM+裝配式便利店項目」獲大賽BIM設計銀獎、「中國工商銀行石家莊分行中華支行」獲大賽商業空間工程類銀獎。

此外，常宏BIM中心總經理張偉應邀參加中國建築裝飾產業發展論壇並作「商業店鋪數字化應用」主題演講，從專業角度出發，結合實際案例，分享了數字化技術、BIM正向設計在商業店鋪中的應用。

常宏



頒獎現場

自古以來，都說「得民心者得天下」，如何得民心呢？不外乎取信於民，只有得到人民的信任，才能得到人民的擁護和支持。在傳統文化中，「信」一直佔據重要的地位，無論是對一個國家還是對個人，沒有信用，便無法立足。《創業 守業 人生》中有一篇《徙木立信》的文章，為我們介紹了孔子的看法。

在《論語》中子貢問政，子曰：「足食、足兵、民信之矣。」子貢曰：「必不得已而去，於斯三者何先？」曰：「去兵。」子貢曰：「必不得已而去，於斯二者何先？」曰：「去食。自古皆有死，民無信不立。」孔子認為，治理一個國家，要實現三個目標：足夠的糧食、充足的兵力和人民的信任，如果要去掉其中一個，就減少軍隊，如果再減少一個，那就是糧食，並且孔子解釋說自古以來死亡就一直存在，但是如果失去了人民的信任，這個國家就無法立足，更談不上繁榮昌盛！

近代心理學家馬斯洛提出了著名的「需求層次理論」，人的需求有五個階段，包括生理需求、安全需求、社交需求、尊重和自我實現，孔子提出的「足食」，首先滿足了人的安全需求，「足食」滿足了人

民信

的生理需求，自古大家就知道「民以食為天」，一個國家，沒有強大的國防，沒有足夠的物質基礎，人民的生活就會出現問題，可是這些天大的問題在「民信」面前都不是問題，只要民眾依然信任這個國家，再大的困難和問題都能克服和解決，反之，有再強大的軍隊，有再充足的糧食，失去了民眾的信任和愛護，國家無法長期穩定。

《徙木立信》中商鞅變法，其所豎立的不僅是一根木頭，而是變法的信譽，是取信於民的關鍵。與之相對的另一位君主卻因為失信而失去天下，商鞅之前四百多年前，周幽王為博取寵妃褒姒一笑，點燃都城周邊的烽火台，周邊不明原因的各路諸侯匆忙趕來救援，卻發現只是一場鬧劇，五年後，西夷太戎真的大舉進攻都城時，周幽王再燃烽火，各路諸侯已無人前來救援了，結果都城被破，周幽王自刎而死，西周滅亡。幽王之子周平王東遷，開始了東周時期。周幽王的這把烽火，不僅燒掉了誠信，也燒掉了自己，燒掉了西周王朝。所以說，信為民之本，為立國之本，無

信不立。

在《論語》中，孔子不止一次強調過「信」，在《論語·為政》中，孔子說：「人而無信，不知其可也。大車無輓，小車無軌，其何以行之哉？」意思說：如果一個人得不到別人的信任，不知道這樣的人還能做什麼，就好比拉車的牛、馬和車輛之間少了連結的插銷，車子還怎樣行走呢？所以古往今來的人都重視信譽，從商者講究「誠信經營」、「誠信為本」，晚清時期的晉商「日升昌」等山西票號，為了「信義」二字，寧可自己承擔風險和損失，只要拿著自家銀票，立即兌現，此舉贏得當時京城逃難的王公和百姓的信任，其後回京城重新開張時，普通百姓紛紛將積蓄存入「日升昌」等山西票號，甚至朝廷也將大量官銀通過票號匯兌、收存。晉商就是如此冒著破產的風險，堅持誠信，得到了民眾的信任，完成了「匯通天下」的宏偉目標。

因此，個人也好，企業也罷，乃至一個國家，信譽永遠是第一位的，失去了信譽就無法立足，只有取信於民，取信於人，路才能愈走愈寬，愈走愈遠，事業也才能愈來愈順利！

隆禪法師



《共生：未來企業組織進化路徑》

的不斷增強、不斷擴大，將在商業模式、產業投資和全球治理等多個領域引領全球新趨勢。每個企業每個組織都在思考：既希望自己開放和進化，又擔憂自己改變初衷。

已經不是第一次推薦陳春花教授的书了，本部原於2019年採購此書，2020年新冠肺炎發生後，2021年重翻此書，有了不同的想法，以目前的狀況去看陳春花教授與國家信息中心大數據管理應用中心民生部主任、當代社會服務研究院院長趙海然合著的《共生》，通過企業研究者對未來企業組織進化發展是怎樣預測和判斷？

書中解釋，共生型組織是一種基於顧客價值創造和跨領域價值網的高效合作組織形態，網絡中的成員實現了互為主體、資源共通、價值共創、利潤共享，進而實現單個組織無法實現的高水準發展。第二部分具體解釋共生型組織的四重境界，即共生信仰、顧客主義、技術穿透和「無我」領導。今天的商業活動是由顧客主義的邏輯主導的，即使在巨大變化的環境下，企業仍然可以根據自己對於顧客需求的理解，選擇合適自己發展的路徑。

如今中國已經成為塑造全球數字化格局的重要力量，雲計算、數字化以及人工智能

管理的未來會是在中國嗎？看過此書後忍不住產生這樣的疑問，過去的幾十年間，中國企業經歷了計劃經濟到商品經濟再到市場經濟的探索，實現了從跟隨世界到主動引領世界的扭轉，每個還算是先進的理念在每個實踐中的融合探索都顯得格外珍貴和美好。大事件（疫情）的發生，是危機，也可能是中國經濟升級的一個新起點，未來，彼此加持更是關鍵，本月就向大家展示這本《共生》，請以讀者的身份、以工作的角度去思考「未來」：融合生活與驅動人類進步的下一個篇章。

管理的不斷增強、不斷擴大，將在商業模式、產業投資和全球治理等多個領域引領全球新趨勢。每個企業每個組織都在思考：既希望自己開放和進化，又擔憂自己改變初衷。



惠州人力資源培訓部

旭日集團榮獲尊師重教先進單位稱號

在全國第36個教師節來臨之際，9月9日，惠州市召開慶祝2021年教師節大會，表彰優秀教師、教育工作者和尊師重教先進單位，研究部署新形勢下的全市教育工作，推動惠州市教育事業高質量發展。市委副書記、市長劉吉，副市長陳高燕等領導出席大會，我司葉雪蕾總監代表集團出席是次大會。

劉吉市長指出，各級各有關單位要深入學習貫徹習近平總書記關於教育的系列重要論述、重要指示精神，把思想和行動統一到總書記和黨中央對教育事業的時代要求與歷史定位上來，第一時間傳達貫徹全省、全市教師節大會精神，堅決扭轉唯分數、唯升學的義務教育應試導向，在實現共同富裕的新征程中著力發展更加公平、更有品質的教育。

活動中，劉吉市長、陳高燕副市長等為獲得省、市表彰的代表頒獎，旭日集團再度榮獲惠州市「尊師重教先進單位」殊榮，葉雪蕾總監代表集團接受牌匾。



旭日集團獲頒尊師重教先進單位榮譽稱號

旭日集團秉承「窮則獨善其身，達則兼善天下」的理念，情繫教育、關心教育、支持教育，大力捐資助學，為惠州市不斷提高教學事業發展水準做出了積極貢獻！近日，旭日集團同時榮獲良井鎮「尊師重教先進單位」稱號。

惠州公關部

是樂受，第三是不苦不樂。發出來的法就是「受」，受有三種：第一是苦受，第二是樂受，第三是不苦不樂。

佛敎裡講，由身體派發出來的法就是「受」，受有三種：第一是苦受，第二是樂受，第三是不苦不樂。過來壓迫我們。

進到禪堂裡打坐，首先要面對的就是這個身體，這個色殼子。也可以說，坐禪就是跟自己的身心打交道，跟自己的身體在一起待著。有的人會說，平時我們不是一直和身體一起待著嗎？不然！平時我們六根對六塵起種種妄想分別，注意力都是向外的，與身心是錯位的。坐禪呢，要你把心收回來。平時，我們可能沒覺得這個身體給我們施加了什麼壓力。



與自己的身心打交道（一）

關友話》

實際上，不僅腿是這樣，我們的整個身軀都是這樣，平時我們只是不斷地用它、用它、用它，世間的人以身軀為工具，縱情聲色，現在我們才知道，這個身體潛伏著各種各樣的可能性，它可能會反過來壓迫我們。

受——捨受。我們都追求樂受，即追求舒服、暖和、安逸的感受，逃避苦受，而對捨受不太注意。人們通常追求樂受，不惜代價，但是要知道，身體給我們的受並不僅僅是樂受，同時還有苦受和捨受。苦受的苦究竟是從哪裡來的呢？好好地審察就會發現，所謂的苦實際上就是從受而來。苦既從苦受中來，也從樂受和捨受中來。當我們的身體沒有苦受的時候，我們就貪著樂受，那種舒服的感覺貪著得愈深，苦受來臨的時候，就愈會覺得難以忍受。可見，苦受來臨的時候沒有起點，你貪著於樂受的時候，苦受已經開始了。由此可見，不管都是苦受、樂受，還是捨受，都是苦。有受皆苦。只要你

突破自己 展望未來

9月27日晚，第十四屆全國運動會閉幕式在陝西西安舉行，全運會的聖火緩緩熄滅，落下帷幕。本屆全運會共有12,000多名運動員參賽，他們在35個大項410個小項中展開爭奪。廣東參賽隊在此次全運會獲得可喜成績：54金32銀56銅牌，總計142塊獎牌。其中廣東跳水隊，更是狂瀾7金2銀4銅，在16個跳水小項中有13項得到獎牌，並且有7項得到金牌，可謂接近佔到了跳水項目的半壁江山。

有人記住她的名字，不過她才14歲，在中國跳水界依然是一位新人，這一年全紅嬋被稱為跳水天才來說並不平凡，不過她未來的路還很漫長，想要成為中國跳水隊的領軍人物，她需要更多的努力，需要再經歷各類大賽不斷提升自己。

提升自己，突破自己，這不但是對運動員而言，更是對我們每個經理人來說相當重要，在風雲變幻的今天，我們最大的敵人是自己，要突破自己的舒適圈，未來才會更加出彩。

在奧運會和全運會上，我們認識跳水新星全紅嬋，她是第一個被點評的年輕運動員，新華社寫道：「奧運會驚豔，全運會強勢，全紅嬋用跳水消失術讓所

四年後的第十五屆全運會將由粵港澳三地聯合承辦，大家將在大灣區繼續共享全運盛會，感受運動員的別樣風采，感受大灣區給全國人民帶來不一樣的精彩。

經理會公關推廣組



到西部去！真維斯助力2021新疆西部計劃志願者出征

「2021年大學生志願服務西部計劃」新疆志願者出征儀式在新疆各地順利開展，2021-2022年度新疆西部計劃招募超過6,800人，是項目實施19年以來規模最大的一次。

新疆維吾爾自治區自2001年起開始實施研究生支教團項目，2003年起實施大學生志願服務西部計劃，並於2011年正式成立西部計劃服務新疆專項。至今，新疆實施西部計劃項目共招募2.7萬餘名大學生志願者來疆志願服務，服務地覆蓋全疆14個地州市的74個縣市。隨著「一帶一路」發展的不斷推進，新疆需要更多的年輕人投入到生產建設中來。

真維斯長期致力於公益事業，自2011年至今，真維斯與共青團中央

共同開展「大學生志願服務西部計劃」項目，以企業出資的方式，為西部計劃和青年志願者助力前行。真維斯始終不忘踐行「用一年不長的時間、做一件終生難忘的事」的誓言承諾，鼓勵青年志願者們厚植家國情懷，牢記使命擔當，「到西部去，到基層去，到祖國最需要的地方去」。

習近平總書記曾指出：「廣大青年要肩負歷史使命，堅定前進信心，立大志、明大德、成大才、擔大任，努力成為堪當民族復興重任的時代新人。」相信通過政府與企業的支持，青年志願者們能在基層服務中歷練成長，在實踐中實現個人社會價值，為祖國西部的建設與發展獻力。 真維斯兩司推廣部



新疆昌吉州木壘縣服務隊出征儀式



新疆博州服務隊出征儀式

楊勳先生接受中國服裝協會專訪

今年，正值中國服裝協會成立30週年，中國服裝協會誠邀楊勳先生等服裝行業同仁，在這個特殊的時代節點為中國服裝產業發聲，為行業脈絡的梳理「查漏補缺」，為行業未來的發展「出謀劃策」。

9月3日下午，楊勳先生為中國服裝協會30週年慶誌「強國未來篇」環節錄製採訪視頻，並接受協會會刊《中國服飾》三十週年特刊的電話訪問。訪問中，談及未來中國服裝品牌

發展及服裝強國建設藍圖時，楊勳先生說道，中國服裝產業強起來，需加強「內外兼修」，積極推動中國服裝「走出去」，與時俱進，提高中國服裝產業在世界的話語權；加快中國服裝品牌文化建設和數字化轉型，強調中華文化認同與文化價值輸出在服裝產業發展的重要性。

30年風雨兼程，30年砥礪前行，服裝強國未來理想，將由新時代中國紡織人共同書寫。 真維斯兩司推廣部

楊勳先生談參加「粵港澳大灣區購物節」感想

9月，首屆「粵港澳大灣區購物節」正式開幕，匯聚來自粵港澳三地超過29.8萬個知名品牌，涵蓋美食、美妝、數碼、家電、個護、家居、服裝等1,300多萬件商品，向海內外消費者呈現了一場品類豐富的消費盛宴。期間，真維斯亦受邀參加此次購物節，通過「粵港澳大灣區購物節」這一窗口向更多消費者展現真維斯品牌的產品及服務。

本次購物節，中央廣播電視台、鳳凰衛視等單位主持人即時連線粵港澳城市群，通過直播的方式，讓海內外消費者走進粵港澳大灣區，共享大灣區發展成果。9月14日，楊勳先生應中央廣播電視台邀請錄製採訪視頻，談及參加粵港澳大灣區購物節的深切感受及舉辦購物節對大灣區發展的意義。楊勳先生向記者表示：「本次購物節的舉辦有效促進了粵港澳三地融合發展，拉動消費升級，激發灣區新活力，加快打造了營商環境新優勢，為高質量發展注入新動力，充分展現了大灣區創新發展特色。」

此外，楊勳先生談及未來發展，真維斯作為服飾企業，需把握大灣區新機遇，更好地發揮港惠兩地優勢，助力大灣區服裝產業數字化升級，將真維斯品牌的優質產品和服務觸達更多消費者，積極參與粵港澳大灣區建設，融入國家發展大局。

真維斯兩司推廣部



楊勳先生的採訪視頻於CCTV13播出

觀摩學習物流中心情況

金秋九月，華北物流中心按照楊勳先生的指示要求，通過合理利用傳輸帶、分揀機等現有設備工作效率已取得明顯提升，但是檢討總結2021年華北物流中心的總體工作成績，仍暴露多方面欠缺，目前經營不佳的虧損局面亟待去解決，在今年接下來工作中，我們要嚴格落實楊勳先生的指示要求，從源頭上做好把控，有針對性分主次的開展好各項工作，提升精細化管理水平和工作效能提高，開源節流控制好成本支出，綜合合理規劃使用場區面積和設備、加大服務外租增強創造收入能力、精簡人員架構減少能耗支出，做到「降成本、提效率、增收益」使華北物流中心的工作更上一個台階，為公司的發展做出更大的貢獻。

期間，耿紅濤和李曄民還參加集團中國總部八月份行政工作會議，還有幸受邀前往楊勳先生家中進行座談，並向楊勳先生匯報七月份楊勳先生赴華北物流中心視察後的工作改進情況。目前，

華北物流中心

真維斯快訊

天氣轉涼，秋季新裝蜂擁而上，穿什麼怎麼穿，才能在人群中一脫穎而出？這個可以讓你一秒變成時髦精的穿搭風格便是復古風。本季真維斯女裝以「復古」風潮為主要格調，結合緊貼潮流的顏色，新穎又百搭，在外套方面運用不規則袋型、撞色切駁、撞色拼接等復古元素，搭配繡字、印字等設計細節演繹，搭配推出經典的法蘭絨襯衫、牛仔襯衫、學院風的兩件套襯衫，即可單穿又可內搭，讓你具時尚感而



特別企劃 BACK TO NATURE

秋風颯爽

另外，持續推出輕淑系列，既不像成熟風穿得那樣太具有女人味，但又會帶有一種優雅知性的感覺，很有自己的風格和味道。真維斯推出中長款大翻領外套，V領格子針織外套搭配以燈芯絨襯衫，或以珍珠、繡花、花卉、蕾絲等淑女元素演繹的T恤款式，呈現兼具甜美的少女風格和成熟知性優雅的穿搭風格，不僅適合剛入職場的女生，也很適合有了一定閱歷的女生。 商品開發部

戶外出行

秋日，一個適合戶外活動的季節。森林、山川、河流、野餐、探險、露營等等這些充滿吸引力的風景和活動逐漸成為人們的首選。

本季真維斯男童延續潮流大熱的工裝風，立體的多口袋工裝外套，增加服裝的實穿性；不規則的撞色拼接外套，簡直是品質單品，3M的唧邊設計，展示潮酷細節；內搭衛衣，極度舒適的面料，誇張的大圖案，是秋季戶外時尚的「種子選手」。下裝隨意搭配，不費吹灰之力讓時尚變得簡單。

女童也在甜美的同時尋求自然的變化，以達到與潮流接軌。毛絨絨的外套給人溫柔的觸感；柔和的拼色外套，渲染秋季戶外風的同時，形成了獨特的舒適高級感。柔軟的毛衣更是為小朋友戶外出行提供了長久的舒適和時尚感，甜美的風



格和隨行的穿搭，展示了秋日出行的時尚範。 商品開發部



服裝學院簡訊

九月十三日上午，學院黨總支書記曾裕林、院長陳學軍「思政第一課」正式開講。本期課程，是對新生進行理想信念教育的重要舉措，也是學院新生入學教育的重要組成部分。通過本期書記院長「思政第一課」的宣講，讓全體新生深受教誨。

在秋高氣爽、碩果纍纍的九月，服裝學院迎來了朝氣蓬勃、充滿陽光的二〇二一級新生。九月十三日上午，學院二〇二一級迎新大會在圖書館學術報告廳順利舉行。學院黨總支書記曾裕林、院長陳學軍及全體教師參加了二〇二一級迎新大會，陳院長向同學們介紹了學院的基本情况，鼓勵二〇二一級新生利用好學院的平台、項目、教師等優秀資源，為自己的成長賦能。他期望同學們能夠用系統化的學習來完善知識結構和思維體系，著力從現象、事實、共識三個層面，提升自己、完善自己，讓自己在不斷成長成才。

惠州市委常委、統戰部部長賴建華到訪集團中國總部

9月13日，惠州市委常委、統戰部部長賴建華率隊到訪旭日集團中國總部調研，市統戰部副部長鍾永蘭陪同調研，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳，市政協委員、旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業，市人大代表、集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾熱情接待了賴常委一行。

座談會上，楊勳先生向賴常



楊勳先生陪同賴建華部長(右二)參觀真維斯模擬店

委介紹了旭日集團40多年以來經歷四次成功轉型的發展歷程。同時還分享了前往北京出席慶祝中國共產黨成立100周年系列活動感受，他對中國共產黨的領導及中國的未來發展充滿信心，建黨100周年的組織、宣傳工作非常成功，讓中國的年輕一代堅定理想信念，肩負起年輕一代的使命和擔當，堅持四個意識、四個自信、兩個維護，成為實現「兩個一百年」奮鬥目標、實現中華民族偉大復興中國夢的參與者、貢獻者。賴常委表示，楊勳先生身上有著強烈的愛黨愛國、創新發展、回饋社會的企業家精神，他深感讚賞，同時對旭日集團一直支持與配合惠州統戰系統工作表達感謝。

惠州公關部

惠州日報專訪楊勳先生榮獲「中華慈善獎」感想

9月5日，由國家民政部主辦評選的第十一屆「中華慈善獎」表彰大會在北京舉行，全國政協委員、旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際(香港)有限公司董事長楊勳以其個人對慈善事業長期不懈的投入，再次榮獲中國公益慈善領域中的最高政府獎項—中華慈善獎「最具愛心捐贈個人」獎。這是社會各界對楊勳先生及真維斯長期踐行社會責任的權威肯定！截至目前，楊勳先生已連續兩屆獲得此項殊榮。



中華慈善獎證書及獎杯

9月9日，楊勳先生受邀在集團中國總部接受惠州日報記者專訪，講述他的公益初心。專訪期間，楊勳先生

向記者提起，幼時困苦時期從父親耳濡目染下學會了常常樂於助人，這就是他做公益事業初心的「慈善的種子」。

楊勳先生用孟子的一句名言：「窮則獨善其身，達則兼善天下」概括了他這麼多年來自己對公益事業的一番見解，這是他一直遵循的宗旨。而這些公益慈善事業中，他始終堅信「授人以魚」不如「授人以漁」。為此，他向記者說到自己常做的事情：辦學育人；到全國高校向青年人宣講企業發展與管理的經歷，暢談個人見解與創業經歷等，至今已超過140場。

採訪最後，楊勳先生堅定地說到：「接下來，我們仍會繼續公益慈善的步伐，只要真維斯存在，我們的慈善活動就不會停止，而且要把慈善作為真維斯的首要事業來做，慈善活動不僅不會停止，還要愈做愈大！」。惠州公關部、真維斯兩司推廣部

中聯辦青年工作部宋來副部長到訪旭日集團中國總部

9月9日，香港中聯辦青年工作部宋來副部長一行到集團中國總部。全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳熱情接待，集團有關方面負責人楊瀚業、黃楚雄、葉樹城、葉雪蕾



楊勳先生向宋來副部長(左一)介紹旭日文化

以及在惠創

業的香港青年代表一同參加座談。會上宋來副部長表示，楊勳先生長期關注香港青年，積極推動粵

港兩地合作交流，協助年輕人發展才能，所以此行想向楊勳先生瞭解香港青年來內地就業的想法和情況，以便中聯辦青年工作部能夠有針對性的向特區政府甚至向中央政府提出一些好的意見和建議。

楊勳先生表示，對於當代的香港青年，需要去激發他們的愛國情懷，要培養他們的集體意識，更要引導年輕人豐富自己的精神文化，從而激發他們的文化自信。黨中央為促進香港青年融入國家發展大局，推出涵蓋求學、就業、創業、實習、生活等方面的利好政策，這對香港青年來說是一次重大機遇。

會後，楊勳先生陪同宋來副部長一行參觀了集團中國總部。

惠州公關部

楊勳先生接待香港駐粵辦主任陳選堯及惠州市政協副主席徐毅等領導

9月13日，香港駐粵辦主任陳選堯、副主任蘇紫賢一行4人到訪惠州市外商投資企業協會，受到市外商投資企業協會會長、集團副董事長兼總經理楊勳，協會常務副會長朱建清、林長泉等領導熱烈的歡迎。

座談會上，陳選堯主任一行與協會領導就「中美貿易及疫情雙重衝擊下企業經營情況」、「『雙循環』對企業的發展機遇」、「幫助香港青年如何適應內地工作」及「大灣區青年就業計劃」等政策的意見與建議等進行了交流探討。楊勳會長表示，國家在新冠肺炎疫情全球大流行的變局下，推動以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新格局，支持出口產品轉內銷，給企業穩定發展創造了機遇。建議政府加大減稅降費的力度，同時，希望儘快落實粵港澳「健康碼」互認工作，促進大灣區人員流通。陳選堯主任認真聽取了會員企業面臨的困難和問題，並表示對企業提出的意見及需求，將向香港特區政府匯報。

9月15日，楊勳會長代表市外商投資企業協會接待了惠州市政協副主席徐毅、港澳台僑外事委員會主任賴勇平一行，並進行了座談交流。

楊勳會長表示，協會為外商投資企業服務的一個「家」，也是企業與政府之間的橋樑。企業要與時俱進，練好「內功」，搞好自身發展的同時，配合好政府共同把社會經濟建設好。徐毅副主席表示，市外商投資企業協會在楊勳會長的帶領下，發揮著重要的社會作用。協會如收集到會員的意見與建議，可向市政協回饋，市政協會做到廣納民意，廣納民智，共同做好人民政協工作。

惠州公關部



楊勳先生與陳選堯主任(前排左三)等領導嘉賓合照



楊勳先生與徐毅副主席(右三)、賴勇平主任(右二)一行交流

常宏深耕服務新能源汽車行業

近年來，常宏一直深耕新能源汽車領域，積累了大量專業人員和豐富經驗，為客戶提供專業服務。2021年，常宏建築裝飾工程有限公司—上海運營中心陸續中標蔚來汽車、理想汽車、阿迪達斯品牌年度框架標



全國首家極氪中心在杭州開業

後，剛又於8月中標吉利控股集團旗下極氪汽車(ZEEKR)年度框架標。

9月5日，由常宏施工的全國首家極氪中心在杭州西湖景區正式開業。在功能設置方面，極氪中心主要分為ZEEKR Hall產品展示區和ZEEKR Pub使用者體驗區，通過別具一格的設計與功能佈局，令極氪中心不僅是體驗中心，更是潮流中心和共創中心。

常宏將繼續踐行綠色建造，宣導低碳發展、綠色復甦，為新能源汽車行業的發展貢獻力量，攜手推動實現「碳達峰」、「碳中和」目標。

常宏

旭日集團全資策劃及興建、由著名建築師嚴迅奇親自設計、並由國際知名的洲際酒店集團負責管理及營運的首個酒店項目—香港九龍CBD2智選假日酒店榮獲「傑出酒店設計」金獎

在「亞洲款待及零售設計大獎2021」中榮獲「傑出酒店設計(香港)—精品酒店(大堂和公共空間)」金獎，印證了酒店的建築及設計均處於卓越水平，備受肯定。



CBD2酒店大堂特色牆

首屆「亞洲款待及零售設計大獎2021」是由Informa Markets亞洲英富曼—香港餐飲展及亞洲零售論壇暨博覽會及《PRC建設》雜誌聯合舉辦，同

時獲得香港旅遊發展局及投資推廣署等政府部門大力支持，旨在表揚創新、貫徹可持續理念及方便使用的設計項目、涵蓋酒店、度假村、餐廳、購物中心及零售商店等多個類別。款待業「傑出酒店設計」共設六個大獎，經嚴格挑選後，香港九龍CBD2智選假日酒店脫穎而出獲得「傑出酒店設計」金獎，亦是唯一榮獲金獎的香港精品酒店。

香港九龍CBD2智選假日酒店的大堂和公共空間是由著名的室內及建築設計公司Richards Basmajian負責設計，Richards Basmajian曾為多間5星級酒店負責設計工作，在行內享譽盛名。設計師團隊在設計CBD2酒店大堂背景時，運用了鳥巢的概念，希望每當客人由繁忙的巧明街進入酒店時，即可看見高達五米色彩繽紛的巨型大堂特

色牆，牆上圖案由孔雀開屏羽毛般閃爍明亮、色彩繽紛的樹枝交織而成，構成大堂等候區別樹一幟的背景，令客人印象深刻難忘。鳥巢式的設計同時展現於酒店通道、升降機內、再延伸至酒店客房，構成鳥巢的樹枝漸變為綠色，象徵注入生生不息、繁茂生長的意思。

對於酒店是次獲獎，設計師表示：「CBD2酒店背後的原動力是楊勳先生的鴻圖大計！能夠與旭日集團和各方專業團隊共同協調合作，並透過獲此設計金獎而得到認同，深感榮幸！」



「傑出酒店設計」金獎證書

地產部