

旭日之聲

第四四二期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

策略明智 成績顯見

管理局・經理會

二零二一年初，因新冠肺炎病毒疫苗已經面世，並開始接種，故市場情緒樂觀，經濟加速復甦。可惜接種的速度不夠快，覆蓋面不夠廣，令疫苗對防禦新冠肺炎變種病毒效果未如理想，於是疫情又再在全球反覆肆虐；封區、封城、封關再重臨；致使環球供應鏈脫節，零部件供應不足，尤以晶圓供應短乏最為嚴重，汽車製造業要減產千多萬輛，集裝箱運費加價四倍多，大宗商品如鐵沙、鋁錠，動力煤等均大幅漲價，遂使通脹重燃，市場憂慮量寬措施或會提早撤銷。因防疫的經濟代價沉重難支，部份已發展經濟體，有鑑於其疫苗接種率已達百分之七十或以上，故開始實施「與病毒共存」的策略，漸次對外開放，以加快經濟復興。過程雖有反覆，但方向不變，雖然面對種種困難，因去年經濟基數低，故主要經濟體的指標同比均有顯著改善。

年內中央政府整頓、規範多個行業，如早已過熱的房地產業、如恃強凌弱的科網巨企，強逼客戶「二揀一」惡意排斥競爭對手，過度蒐集客戶資料，利用大數據作無序擴張，如違反教育宗旨的校外教培行業等等；該等政策的長遠利益是無可置疑的，但隨之而來的短期陣痛，卻使受影響者難以適應。內房地產龍頭「恒大地產」因中央劃下三條紅線，嚴管過度借貸，而陷於財困。內地外幣債務傳聞逾二萬億元人民幣，受影響人數逾千萬。因其所引起的信心危機，令房地產買賣頓轉淡靜，使其他地產發展商難以再融資，導致現金流斷裂，而陷入瀕臨破產的困境；亦使彼等所發行的債券因違約風險大增而遭削價拋售。此外，基於種種原因，年中出現電力供應不足，到第三季度致使多個省市要推行有序用電，影響了生產及人民生活，均不利宏觀經濟復甦。市場估計中國下半年經濟增長將遜於上半年。

香港經濟發展與內地息息相關，參考內地「清零」的防疫政策，繼續執行社交距離及封關隔離檢疫等措施，使與旅遊有關行業未能有條件復甦，而其他行業則從低位有不錯的反彈。因「在本地消費」及「在本地渡假」漸次成為潮流，酒店業及餐飲業，雖未能恢復至疫症前水平，但均能藉此走出谷底。失業率雖已開始回落，但中環一級商廈的空置率卻創了十五年新高，曾達百分之七點六，零售吉舖大增，熱點旺舖租金大減一半以上亦時有所聞，可見整體營商環境仍甚為嚴峻。

本集團在年初訂下「嚴抓經營質量」的策略，全力向「質優高效」發展，堅持奉行「效果主義」，認清優勢和不足，專注在核心業務，順應市場，對症下藥，量力而為。這策略在集團多個業務層面，已產生了顯見的成績。

期間，真維斯國際本著以上精神，各類經營指標均顯著改善，整體營運虧損在撇除利息及一次性費用下較去年同期減少八成。具體如下：第一，年內繼續努力重整店舖質量，關閉所有未符合盈利要求的店舖，把長期租約虧損店舖轉為聯營，達到「店舖質量最佳化」。第二，合併及重整各口岸寫字樓，年內口岸人員數目減

少近八成，費用減少約六成，成績顯著。而轉型後架構更為精簡，提升執行效率，實現「精簡架構績效化」。第三，堅持保守的購貨策略和預算，定期認真檢討貨品銷售情況，堅持採用款少量深的政策，抓緊毛利率。二零二一年存貨比上年同期減少四成，新貨佔比提升，銷售毛利率增加約百分之二，實現「銷售毛利率提升化」。綜合各項主要改進，真維斯國際於年內實現現金流健康化。

大進真維斯在疫情爆發前已經化被動為主動，在調整、改善、鞏固實體店經營質量的同時，著力建設線上線下同步銷售的經營方針，堅定執行各項策略和計劃，具體如下：第一，優化商品開發，繼續深化落實品牌大眾化策略，應勢擴大重裝業務，並順應市場供應鏈變化加速線上商品開發，並於實體店新增線上暢銷款提升鞏固市場份額。第二，關閉虧損的自營店和未達到盈利要求的聯營店近三成，並協助加盟商在大型超市增開聯營店，增加市場佔有率。總的來說，在制訂預算、控制庫存和節流方面效果雖未達至年初預算要求，但方針策略正確，效益已比二零二零年顯著改善。

順應電商市場急速變化，真維斯電商徹底改變了經營模式。憑著聯營合作，成功完成了「多平台、多渠道、多品牌、多品類」戰略佈局，實現了在傳統電商平台、特價平台及直播平台同時發力的格局，成績超出預期！此類新業務銷售已佔電貿公司總

（下轉第三版）

2021年旭日集團十大事項

- （一）楊勳先生受邀出席慶祝中國共產黨成立100周年大會及中華人民共和國成立72周年國宴，見證黨和國家的偉大歷史時刻。
- （二）旭日集團聯同香港佛教聯合會，聯絡中國內地、香港及澳門數千位僧眾，啟建兩期「千僧萬眾祛疫祈福大法會」，為大中華區的疫情「盡一份心、出一把力」。
- （三）楊釗先生和楊勳先生當選香港選舉委員會委員，促進香港良政善治，落實愛國者治港。
- （四）中國網上零售業務全年銷售突破10億人民幣，並建立了可持續增長經營模式。
- （五）「北京道一號」及「一號九龍」在競爭激烈的市況中靈活應變，配合租戶需要，全年出租率分別緊守100%及94%，力保不失。
- （六）香港九龍CBD2智選假日酒店成功開拓新客源，全年平均入住率達88%。
- （七）真維斯線下業務，簡化了管理體制，調整加盟及聯營銷售比例，並加強網上銷售業務管理，經營指標獲得明顯改善。
- （八）在積極配合真維斯發展線下和線上業務供應鏈上，取得預期可喜的成績。
- （九）香港九龍CBD2智選假日酒店的設計廣受國際肯定，榮獲亞洲款待及零售大獎「傑出酒店設計金獎」，及美國建築師協會國際設計大賽的「室內建築設計優異獎」。
- （十）IT分公司調整產品策略、經營發展及運營模式，開拓外部客戶，並初見成效。

大佛鐘聲 福佑香港

2022年元旦，寶蓮禪寺舉行「大佛鐘聲 福佑香江 2022年元旦叩鐘祈福活動」，以天壇大佛的鐘聲為廣大市民祈福。出席新年叩鐘儀式的主禮嘉賓包括行政長官林鄭月娥，中聯辦副主任陳冬，活動籌委會主席梁愛詩，寶蓮寺住持淨因法師，各宗教代表包括代表佛教的寬運法師、道教的梁德華道長、孔教的湯恩佳博士、天主教的周景勳神父等。旭日慈善基金是此活動贊助機構之一，楊勳先生及張慧儀小姐代表慈善基金出席。

除夕夜約十時起，法師先後叩鐘共108下，並哼頌叩鐘偈，象徵消除108種煩惱，增長智慧。鐘聲響遍昂坪山嶺，氣氛祥和。

凌晨零時，林鄭月娥女士與陳冬先生一同在大佛前叩鐘。行政長官於祈福祝願時表示，祝願全港市民在2022年身體健康、家庭幸福快樂；祝願香港社會齊心協力，克服疫情；祝願國家風調雨順、欣欣向榮。中聯辦副主任陳冬祝福所有市民新年吉祥，祝福香港明天更加美好，祝福偉大祖國繁榮昌盛，國泰民安！隨後，楊勳先生和多位主禮嘉賓一起讀出祝福：祝願香港，政通人和，百業興旺。

叩鐘儀式後隨即進行燈光匯演，多架無人機在大佛後面構成燦爛的光環，現場人士紛紛讚歎，充滿喜悅，深信新的一年，香港一定更加光明美好！

傳訊及公關部



林鄭月娥女士、陳冬先生、楊勳先生等嘉賓在大佛下祈福

12月10日上午，2021年第十七屆惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」表彰大會在惠州仲愷高新區實驗學校隆重召開。全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳，惠州市委宣傳部副部長、市文明辦主任呂淑歡，市教育局黨組成員、副局長毛少瓊，以及全市各縣（區）教育局分管領導，旭日獎工作領導小組成員張就進、葉雪蕾等及教師代表、獲獎者代表等近300人出席表彰大會。

毛少瓊副局長宣讀獲獎名單。今年共表彰「旭日獎」美德少年3,000名、進步獎500名、先進工作者100名、優秀家長300名、輔導員20名，以及先進學校17所。「旭日獎」自2004年正式啟動以來，已連續開展十七屆評選表彰活動，共有6萬多名優秀教師、學生、家長以及177所學校獲

重視思想道德建設 楊勳先生於「旭日獎」

傳承中華優秀文化 表彰大會作主題分享

得表彰。

頒獎儀式後，楊勳先生為現場出席大會的領導嘉賓、教師及學生們作主題為「自信自強 守正創新」的講座分享。楊勳先生回顧今年中國共產黨成立100周年、黨的十九屆六中全會勝利召開等國家2021年大事記，並重點闡述黨的十九屆六中全會所取得的成果及會議精神，以及十九屆六中全會公報中「十個堅持」內容及其啟示，從中啟發我們要愛國愛黨、擁護共產黨、學好優秀的中華傳統文化，領會「有國才有家，有家才有自己」的理念。

楊勳先生認為，傳承中華優秀文化，這比做經營企業做生意還更有動力、更有意義，亦希望大家以感恩的心，善用惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」的平台，引導年輕一代積極向上，樹立遠大理想、胸懷強大事業心，為社會、國家做出積極貢獻。

楊勳先生的講座分享令現場教師、家長及學生們深受教誨、獲益匪淺，大家紛紛就學生教育與成長等話題積極提問，楊勳先生一一詳細解答。為感激楊勳先生的殷切關懷和悉心指導，仲愷區實驗學校兩位學生代表，熱情為楊勳先生獻花，並呈上《致楊勳先生的一封信》以誠摯表達對楊勳先生的感恩之情。

特約通訊員



仲愷實驗學校學生代表向楊勳先生獻花並合照

2021年12月6日，惠州報業傳媒集團黨委書記、總裁蔣勤國率副總裁張錦坤，超網新媒體董事長陳彬，今日慈善會會長陳志賢一行到訪集團中國總部。全國政協委員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳熱情接待了蔣勤國一行，惠州真維斯電貿分公司總經理劉偉文、集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾等陪同接待。

蔣勤國書記於會上表示，旭日集團為惠州經濟發展、助力惠州脫貧攻堅作出了積極貢獻。

惠州報業傳媒集團領導到訪集團中國總部

此次率隊前來，希望借鑒集團的成功經驗，尋求電子商務、新媒體宣傳以及今日慈善會等領域的合作。

楊勳先生在會上分享了學習黨的六中全會精神感悟，他提綱挈領的概括了《中共中央關於黨的百年奮鬥重大成就和歷史經驗的決議》的三個要點：1945年創立了毛澤東思想，為奪取新民主主義革命勝利指明了正確方向，令到中國人民從此站起來了；1981年創立了鄧小平理論，實行改革開放的歷史性決策，推進了中華民族從站起來到富起來的偉大飛躍；第三個要點是2021年習近平新時代中國特色社會主義思想，使中華民族迎來了強起來的歷史性飛躍。

楊勳先生提出惠州報業集團作為惠州政府的「喉舌」，應充分發揮作用，全面總結六中全會精神，進行系統性的宣傳和報道，把六中全會精神貫徹好、落實好。同時，同意應邀前往惠州開放大學交流講課。

惠州公關部



楊勳先生與蔣勤國書記（左五）等領導嘉賓合照

2021河北省「建裝杯」決賽BIM組第一名

2021年12月1日至5日，由河北省住房和城鄉建設廳、河北省人力資源和社會保障廳、河北省教育廳、河北省總工會、共青團河北省委等五部門主辦，河北省建設行業執業資格註冊和職業培訓中心及河北省建築裝飾業協會聯合承辦，河北省建築裝飾業協會冠名的2021年河北省建設行業「建裝杯」職業技能競賽決賽舉行。

是次競賽由河北省13個地市經過初賽選出的13支隊伍共計132人進入決賽。其中，常宏工程技術研發部許占輝、工程管理中心宋丹陽、SUN設計中心孫鏡倫獲得建築信息模型技術員（BIM建築裝飾）組第一名；常宏公裝（註：公共建築裝飾裝修）項目事業部劉德茂

常宏榮獲多項榮譽嘉許

獲得塗裱工組優勝獎；以上4名獲獎同事均同時獲得「河北省建設行業技術能手」榮譽稱號。

獲河北省建築裝飾行業多項榮譽

12月17日，河北省建築裝飾業協會三屆二次理事會暨常務理事會在常宏正定產業園展示中心召開。會上，對2021年相關獎項進行了表彰，常宏榮獲「2020年度河北省建築裝飾行業先進企業」、「河北省建築裝飾行業抗擊新冠肺炎疫情突出貢獻單位」、「2021年河北省建設行業『建裝杯』職業技能競賽承辦先進單位」；常宏項目紫竹錦江售樓部精裝修工程獲「2021年河北省建築工程裝飾獎」。常宏董事總經理王躍被評為「2021年河北省建築裝飾行業優秀企業家」、常宏公裝事業部邢樹超被評為「2021年河北省建築裝飾行業優秀項目經理」；常宏王躍、張偉、楊曉林、許炳琨、張英宣、王禕、譚瑤瑤、安子夜、董坤、蘇翠偉、李浩永、劉蕊12人被評為「2021年河北省建設行業「建裝杯」職業技能競賽先進個人。

常宏



王躍總經理（右一）被評為「2021年河北省建築裝飾行業優秀企業家」

弘揚前輩奮鬥精神 提升自身專業技能

2021年12月9日晚，中國總部經理會下半年合併會於中國總部15樓舉行。楊勳先生和張慧儀小姐出席了本次會議。中國總部經理會第1期至第10期共計106名成員參加了是次合併會。

會上，經理會工作委員會各小組匯報了2021年的下半年的工作總結以及2022年工作計劃。第十期經理會副組長總結匯報了學員們這三年的學習情況、成長過程，也更有信心去應對及解決未來工作中的各項挑戰。楊勳先生指出，今年開展的「文化傳承」課程，同事所寫的50篇優秀文章，需及時刊登展現出來，體現旭日人的精神風貌。同時在會上大力提倡經理們踴躍進修提升（提升學歷以及資格認證），並要求所有報考的學員，均需有詳細的各階段計劃、學習和考試以及領證的時間。

一代人有一代人的使命，一代人有一代人的擔當。隨著國家經濟實力和綜合國力的顯著增強，生活質量提高。作為公司的中層幹部、經理會成員，公司為我們創造良好工作機會及工作環境，我們更應該要加倍珍惜及努力，朝著公司管理層制定的目標，踏踏實實，勤勤懇懇，將每一項工作執行落實到位，努力把公司的發展戰略推向更新的階段，為開創新局面而奮鬥不息。

集團中國總部經理會



經理會各小組匯報工作總結及計劃

集團支持「歡樂滿東華2021」籲身體力行捐款

2021年12月11日，一年一度的東華三院「歡樂滿東華2021」慈善晚會電視節目於將軍澳電視城舉行，活動為東華三院的醫療衛生、教育及社會服務籌募善款，讓更多有需要的人士受惠。當晚星光熠熠，包括民政事務局局長徐英偉、東華三院主席譚鎮國，及多位歌影視紅星及粵劇名伶義助演出。東華三院總理、集團管理局成員楊燕芝於慈善晚會上與東華三院董事局其他成員一同主持亮燈儀式，以及參與問答籌款遊戲。

「歡樂滿東華2021」之系列籌款活動包括屋邨及屋苑籌款比賽、小巴的士義載籌款、屬下社會服務單位義賣及「愛東華·捐診金」中醫籌款日等，已分別於11月舉行。今年度「歡樂滿東華」總共籌得123,988,888港元善款。

旭日集團一向熱心公益，本著「窮則獨善其身，達則兼善天下」的精神關懷社會。楊燕芝小姐身體力行參與慈善晚會，落力呼籲各界善長慷慨解囊，踴躍捐輸。

特約通訊員



楊燕芝小姐（右三）出席「歡樂滿東華2021」慈善晚會

鮑仕基先生於1987年加入旭日集團，為集團前管理局成員。

以下為鮑仕基先生講述的故事（第一部分）——

我於1987年7月2日開始在旭日服務，作為之前有多年金融投資及行政經驗的我認為旭日是一個會有更好發展的公司，並且我也想嘗試一些新的行業。最初是希望將我所學到的東西可以幫助集團更加規範化，另外可以協助集團的海外業務發展，包括幫助駐外地同事與當地的政府及合夥人溝通。

一、支援集團海外生產基地的發展

記得我上班的第三天就要參加一個會議，是在香港和菲律賓的合夥人商議菲律賓廠的問題。

菲律賓是旭日第一個海外生產基地，對旭日的發展非常重要，該廠是一間成功的製衣廠。旭日能夠以一間外地的公司投資進入菲律賓，建立工廠且成為了當地褲類出口的第一出口商。以我所知，菲律賓每出口三條褲中有一條是旭日製造的，該廠由1978年開辦至1984年都是非常成功的，但到了1984年，旭日與菲律賓政府就配額之間出現了問題。我的第一個任務就是與合夥人坐下來，商談怎樣去處理這些問題。因為我之前有超過10年在一家菲律賓公司服務的經驗，亦了解當地人的想法。我們足足用了十年時間，與菲律賓相關部門打官司，與政府談判，最終才得以拿回屬於我們的配額。這是一個漫長的工作，靠的是堅定的信念和堅持的決心。（未完待續）

鮑仕基講述 歷史資料整理小組整理



述說我們的故事：鮑仕基篇（一）

（上接第一版）

銷售百分之七十以上，而電貿公司全年銷售成功突破十億元人民幣大關。本年度更聯同「公司把我們建立的「銷售預算／庫存管理方法」和相關「系統推廣予合作方應用，加強了合作夥伴在預算、配貨以至人員管理的優勢，與我司共同達至雙贏！

集團的香港地產業務依然承受著疫情衝擊，租務市場非常低迷，租客因生意受影響而決定縮減租用面積或遷往租金較低的區域及商廈，而業主亦紛紛提出減租或提供裝修津貼以留住租客，令租務市場競爭愈見激烈。地產部全體同事努力不懈，堅守年初訂下的目標，集中兵力於逆境中認真應對，以更有彈性及靈活應變的租賃策略面對這場硬仗。地產部與租客維持緊密溝通，了解他們的經營情況，與租客攜手渡過難關。由於能夠掌握市場狀況，積極配合租戶需要，因此在疫情下「北京道一號」仍能穩守百分之一百出租率，而「一號九龍」則緊守百分之九十四出租率，力保不失，可見競爭之劇烈。

酒店業務方面，由於世界各地仍維持旅遊限制及隔離措施，CBD酒店只能透過本地客源開拓商機，逆境自強。酒店推出靈活的長住計劃受到東九龍區顧客歡迎，在不斷開拓新客人層面。CBD酒店仔細分析自身和競爭對手的優劣，適時調整價格策略，把握每個機會優化酒店利潤。在各項開源節流的措施下，酒店不但於逆境中站穩陣腳，並成功憑宅度假（Staycation）讓更多跨區本地顧客認識。CBD酒店在重要指標入住率方面，預計全年達百分之八十八以上。

中國內地房地產方面，年內「西湖壹城」的工程進入埋尾階段，各施工單位全力追趕緊迫的工期，但同時受到多種外圍因素影響：未能通關令監督工作困難加大；下半年又遇上全國電力供應緊張，由工廠生產材料到使用大型機械設備均受到限制。本年的施工重點在於外圍玻璃幕牆，由於「西湖壹城」的設計外形獨特，群樓以上皆為斜屋頂小屋形式設計，對施工技术及時間的要求大為提高。為了追趕進度，管理層靈活應對，包括指示項目管理團隊加派人員協助，從原材料下單、生產、加工組裝程序至物流運輸等，都全程參與，發現問題時立即應變，例如運用城市花園空地

作臨時倉存，以解決玻璃儲放及物流的問題；直接深入與材料供應商及施工班組溝通，找出問題的所在，對症下藥，化解施工過程中的危機。雖然工程進度緊張，但地產部對施工質量的要求絕對沒有鬆懈，除政府要求的一般檢測外，更額外聘請第三方獨立檢測單位進行質量檢查。面對一個又一個的難關，我們憑著沉著應戰，實事求是，認真應對，找出最佳解決方案，令工程在健康的路上推進。

集團金融投資方面，由於新冠疫苗對變種病毒效果未如預期，投資情緒因而反覆。加上中央整頓、規管有關行業，當中房地產行業影響至深；此外七月河南汛情、八月肺炎疫情在多個省市反彈，九月限電均對經濟復甦添加了不穩定因素。鑒於中央的規管政策影響廣泛，管理層對投資遂加倍審慎，絕不貪小利而冒進撈底，決定持盈保泰，謀定而動。故年內未有作出新投資，耐心等待投資良機。

總結一年的得與失，可以說是「有得有失」、「有進有退」。所得的，大多數為正能量、物質財富和精神財富。在此特別要感恩，雖然年內新冠肺炎疫情持續反覆，但有賴上下全體員工高度配合各種防疫措施，並踴躍接種新冠疫苗，令集團員工及其家屬平安健康，實應再三感恩，因為身體健康乃是最寶貴的財富。至於我們所失的，大多為虧損公司，無效益的公司，無效益的業務。對於有利於企業的事業，我們則進；對於有損於企業、有損於員工的事業，我們則退。正是「綠燈之時快快走，黃燈之時摸著走，紅燈之時繞路走」，一切都是「實事求是，審時度勢，睇餸食飯，對症下藥」。

人生就是這樣，企業也是這樣：改善缺點，保持優點，這就是修行，也就是修正自己的身、口、意，修正自己的思想、言語和行為。佛法說：逆境好修行。過去兩年的疫情，深刻考驗了每一個人。一個企業如果沒有良好的企業文化，面對兩年來持續的逆境和困難，員工可能是擔心、惶恐，甚至是氣餒，又或者怨天尤人。但在旭日文化中，我們「居安思危」，謙虛、謹慎、戒驕、戒躁。順境時，提高警惕、積穀防饑、不與人攀比、不忘初心、牢記使命，以企業的安危、自己和員工的安居樂業為企業的宗旨。對於逆境，我們學會懂

得任何事物都有兩面，有好亦有壞，同樣，有壞亦有好，把逆境看成人生中心必有的考驗。在困難的背後，我們看到共同的希望，並努力掌握這個難得的學習機會。

通過學習和修行，自己才能進步，企業才能進步，社會才能進步，這就是我們的初心，也是我們的使命。「不忘初心、牢記使命」，其核心點就在這裡，其價值和意義也在這裡。「由私到公，由自己到企業，由企業到社會」；「由親至疏，由近至遠，由過去到現在，由現在到將來」，不斷學習，敢於實踐，不斷反省和反思，永無休止。「格物、致知、誠意、正心、修身、齊家、治企、利天下」，修行最終就是「利天下」、「利社會」、「利百姓」、「利眾生」。千百年來，多少先賢，多少學道者、修行者，四處尋覓，不斷探索，反覆實踐，最終都是投身這種目前認為最值得行走的人生旅程，令自己的人生之旅，充滿價值和意義，並能發出光彩。

零售方面
國際真維斯

真維斯國際在二零二一年成功實現提升「管理經營質量」，縱使本年度零售市道仍受著世界各項經濟及重大事故影響而停留在較疲弱的階段。真維斯國際本著旭日集團「嚴抓經營質量」的精神下，各類經營指標均有顯著的進步，使真維斯國際的盈虧亦能較去年達到大幅度的改善，整體營運虧損在撇除利息及一次性費用下較去年同期減少八成。這歸功於管理層「洞察時代大勢趨向」，能及早制定出明確的長遠策略，並在真維斯國際核心團隊堅定執行管理層的策略路線下，以優越的行動力完成於年初訂下的各項目標，用數字證明業務改善的效果，亦為未來的業務效益及發展奠定良好的基礎。其中包括：

1、店鋪質量最佳化：有鑒於二零二零年成功把浙江口岸轉聯營後達到雙贏的局面，真維斯國際在二零二一年仍然繼續努力重整店鋪質量，關閉所有未符合店鋪盈利要求的店鋪及把長期租約虧損店鋪轉為聯營，避免了提前終止租約的賠償金，大大改善口岸的店前盈虧情況。到目前為止，已成功把其餘口岸店鋪全部轉為聯營模式，餘下的店鋪均為盈利店鋪。

2、實現精簡架構績效化：在店鋪減少及經營模式的轉型下，二零二一年另一個重點工作是合併及重整各口岸寫字樓的功能，除年內合併了兩個業務較小的口岸外，本年度在人員數目上亦減少近八成，達到管理層提倡的精簡架構，精益求精，直接使口岸費用減少約六成，成績顯著，使真維斯國際更能集中資源，時間及精力於業務經營上；而且轉型後架構更為精簡，溝通更為直接，使各口岸員工執行效率不斷改善及提升。

3、實現銷售毛利提升化：雖然面對市場的各項不穩定因素，真維斯國際一直抓緊保守的購貨策略，各部門定期集合檢討貨品銷售情況，以制定嚴謹的購貨預算，堅持採用款少量深的方向，抓緊毛利率，加上本年度存貨比去年同期減少四成，新貨銷售佔比繼續提升，令銷售毛利率在年內增加約兩個百分點，在逆市下迎難而上，效果令人滿意。

4、現金流健康化：綜合以上的主要改進，真維斯國際在二零二一年度已實現了現金流踏入健康化，在支付公司各項費用上亦已達到合理化的水平。

大進真維斯

持續兩年的新冠疫情，加速了網上購物平台的多樣性及蓬勃發展，消費模式的改變，如無形的巨浪暗流衝擊市場及實體店鋪的可持續經營的續航能力。

大進真維斯及早在疫情爆發前化被動為主動，在調整、改善、鞏固實體店經營品質的同時，著力建設線上線下同步銷售的經營方針。針對二零二一年的逆境，各部門主管更是同策同心，堅定執行各項策略和計劃，總結如下：

1、優化商品開發：繼續深化落實品牌大眾化策略，應勢擴大童裝業務，並順應市場供應鏈的變化加速線上商品開發，同時於實體店新增線上暢銷款提升鞏固市場份額。

2、店鋪發展：關閉虧損的自營店和未達到盈利要求的聯營店近三成。協助加盟商在大型超市增開聯營店，增加市場佔有率。

3、年初制定方針策略執行未如理想：

3.1、銷售落後貨品未能及時返倉上網銷售；
3.2、因計劃外撤店，未能準確控制

採購計劃；
3.3、未能準確分季分平台配貨上網銷售。

綜上，主要是未能清晰新／舊貨制訂預算，及時作出售後檢討以調整貨品結構及銷售模式，以致庫存超出預算範圍。

4、節流方面：重整總部工作流程及人員架構，可達到預期成效；口岸方面，精簡架構後，費用雖然已經得到控制，但由於開撤店及執行力不足，銷售不達預期，令可提供的行政費用失衡，現已再進一步精簡架構以達至收支平衡。

回顧及檢討二零二一年成績，有得有失，結果雖未達年初預算要求，但方針策略正確，效益已比二零二零年顯著改善。

真維斯電貿公司

始於互聯網及數字科技的不斷突破，近年消費市場也發生了顛覆性的變化，經營模式由過去以商品為中心的單維線性模式演變為以顧客為中心的多維環型模式，這種仍在不斷演進的變化促使了傳統零售行業講求的「人」、「貨」、「場」三要素發生了根本性重構，從而衍生了各種新形態，包括「社交電商」、「直播電商」及「興趣電商」等嶄新零售商業模式。對應改變，真維斯電貿公司本年度在經營模式上也進行了徹底的改變，在新業務發展上邁步開拓創新，在管理架構上落實明權實責，在日常管理上繼續深耕細作。二零二一年度，至十月份累計真維斯網上銷售已佔真維斯整個中國市場銷售的百分之七十，真維斯電貿全年銷售成功突破十億元人民幣大關，並實現了自營業務與新業務同時增長！

新業務發展方面，本年度在去年已構建的基礎上作出了進一步的發展，至今新業務銷售已佔電貿公司總銷售百分之七十以上，年內聯合了多家供應鏈合作方及運營團隊發展了多種聯營合作模式，成功完成了多平台、多渠道、多品牌、多品類戰略佈局，實現了在傳統電商平台，特價平台及直播電商平台同時發力，業務佔比三分天下的格局，更藉此成功規避了年中部份平台大洗牌帶來的衝擊，最終取得了超出預期的成績！
新業務發展一直背靠集團多年來

（下轉第四版）

（上接第三版）

在線上線下已建立的品牌優勢以至零售及供應鏈管理的經驗，本年度更聯同三公司把我們憑藉豐富實戰經驗建立起來的銷售預算／庫存管理方法及相關的IT體系推廣予合作方應用，以促使合作方在預算、配貨、陳列、促銷及人員管理等五大範疇均能發揮我司固有優勢，做到銷售指標超標外更能做好庫存及風險控制，最終與我司共同達至雙贏！在多品類及多品牌發展方面，除「真維斯」品牌成人裝外，年內亦進一步推動了童裝、內衣配件、箱包鞋類等品類的網上銷售工作；也啟動了「菲爾MoGel」及「JSW//JEANS」兩個子品牌的網上業務，進展達到預期目標。

貨品策略方面，年內也初步完成了電貿公司自行組貨的三分佈局，由電貿公司組織的專供款、直銷款及聯營款各佔了電貿公司整體貨品銷售的三分之一，新的組合在精準預算及快速追單之間做到了更佳平衡，大大加強了決策彈性及減低了庫存風險。

內部管理方面，透過進一步落實預算精細化工作，隨著新舊貨分品種、分款式風格、分價位線計算邏輯的不斷優化，令整體運作更為可控，惟針對某店／某貨類／某品種／某價位線的預算制定及日常應用，工作仍未全面到位，以至分店／分貨品類別達成仍出現反覆，需持之以恆堅持有關工作，盡快落實自動化報表系統，以繼續改善有關效果！

總之，電貿公司本年度在管理層為我們打下的穩固基礎上繼續開拓創新，做到了保持優點，克服缺點，並最終完成了年初制定的策略佈局，更超標完成了本年度銷售及盈利目標！電貿公司將攜手集團內外合作夥伴，共同以創新思維，平台思維，互聯網思維對應不斷改變的市場環境及顧客需要，開拓創新，攜手共贏！

「人優我轉」，電貿公司將由「服裝零售」朝「品牌管理」定位推進發展，朝下一次轉型邁進！

香港Jeanswest

二零二一年香港整體疫情大致上保持穩定，對於本地零售行業來說，雖然人流已經有較明顯的恢復，不過消費情緒和購買力均較疫情爆發前疲弱。全年同店銷售比較錄得約兩成以上的增長，除租金成本維持平穩或略有下降趨

勢外，其他各項營運成本均持續上升以致經營壓力未有明顯緩減，店舖網絡進一步壓縮至四間分店。同時因應疫情而催生了香港網購市場的快速發展，香港Jeanswest已加盟了香港兩大網購平台，為不斷變化的新零售模式做好準備。另外在獲得集團保稅倉的支持下，香港Jeanswest正採取遙距倉庫的新物流策略，將倉儲方面的固定成本大幅度降低，進一步加強整體營運的成本效益。

旭日創業投資

雖然新型冠狀病毒的傳播在中國和部份先進國家獲得一定程度的控制，但對於更多其他國家來說，二零二一年才是疫情更大考驗的一年，大部份海外加盟市場面對更漫長的封城措施而停業關店，銷售收入繼續下滑，訂貨策略只能繼續維持保守，規模較上年稍為縮減百分之七；同時由於內部成單率較預期為差，海外加盟商的訂單亦面對高達雙位數百分比的取消率，進一步限制了加盟商的訂貨選擇和發展。為了協助加盟商渡過困境，已著力加強與各加盟商的溝通並就發貨方面提供適當的彈性安排，亦有透過不同渠道物色更多合適的貨品供應加盟商選擇。隨著疫情普遍向好的趨勢，部份國家逐步放寬防疫限制，雖然目前情況仍然艱難，不過海外加盟商普遍預期最壞的時刻即將過去，現時只期待市場盡快恢復正常。

工貿方面

力佳洋行

疫情及其影響是總結二零二一年工作和業績時不得不考慮的因素。一方面，美、澳疫情的反覆，或大或小地削弱了當地的消費意欲，相關客戶的買貨信心和實力因而不同程度地受損，甚至還要面對遲遲未能有效梳理的塞港及相關問題；東南亞一些國家如越南、孟加拉和印度等疫情反彈，促使不少訂單回流中國，從而令中國的生產位嚴重趨緊，並助長原材料價格和加工成本上升，甚至令致中國一些地方政府在下半年採取限電措施。另一方面，中國內地疫情雖然基本上一直處於有效控制中，但在疫情防控常態化、個別地區突然爆發疫情影響生產和物流、傳統行業轉型升級仍在進行中、消費觀念繼續分化等因素影響下，總體經濟氣氛亦可謂不溫不火，服裝銷售市況可想而知。因此洋

行作為中間人在年內遭遇的挑戰層出不窮，經營難度不言而喻。但無論如何，我們始終是以經營管理最基本的兩大要素即「開源」和「節流」為抓手來跟進落實本年度的各項工作。

一、密切關注各客戶（特別是中國真維斯和澳洲真維斯）之銷售態勢及其策略動向，並因應實際作出積極配合（例如主動順應中國真維斯的策略性方向，銳意開拓線上授權經營業務並取得不俗成效，銳意拓展聯營款業務並進一步優化直銷款業務，以及力助澳洲真維斯重振業務。）同時繼續努力開發新客戶和新業務，並在有效維護與既有主力供應商合作關係的基礎上，具針對性地開拓新的適用供應商和產品資源以供各客戶選用。這兩者均取得良好成效，相對充分地滿足了各客戶之業務運作和發展需求，從而能有效挖掘並利用好每一個接單機會。

二、一如既往地，在落實各部門成本責任制和嚴格控制成本、嚴密執行品質保證（特別是因應授權業務的發展而適時制訂落實行之有效的品質管理體系）、物流管理和財務管理機制的基礎上，切實增進內部溝通和合作，強化各部門主管之責任感、主觀能動性和應變能力，並進一步優化業務／人員架構，以盡量減少內在不和或阻滯、充分發揮部門和崗位職能。同時不斷加強與外部相關方（包括信保公司）溝通和協調，提升合作透明度，靈活應變，令疫情影響下排單生產、品質監控、物流管理、運費費率、貨款收取等方面所遭遇的不同程度挑戰，得到相對及時的緩解或處理，確保後勤服務始終有效地配合前線部門鞏固和拓展業務。

令人欣慰的是，在二零二一年儘管先後面對各樣困難和挑戰，但在管理層堅強領導和明智指引下，經過全體同事不懈努力，我們應能達成全年業績目標。更重要的是，這一年的歷煉為來年的運營管理和業務發展積聚了正能量和提供努力的方向。

永佳設計中心

二零二一年度淨銷售錄得港幣九千八百零一萬八千九百五十六元，較二零二零年實際增長百分之六十八點八。Cosco自家品牌Kirkland Signature的男女裝訂單業務保持穩定，男裝新增了一個新款的訂單。本年度淨利潤比上一年

增幅較大，令人滿意，比預算做好。

透過嚴格控制開支，提升員工生產效率及增加銷售，本司持續為一間賺錢的公司。本司將繼續尋求新的商機，進一步開拓產品業務及增加貢獻。

地產方面

中國內地及香港

二零二一年度，新冠肺炎仍持續於全球肆虐，為世界各地的經濟、民生等各方面的發展帶來嚴重衝擊。香港同樣亦飽受疫情影響，經濟發展仍未重上軌道，租務市場仍然非常低迷，租客生意受影響而決定縮減租用面積或遷往租金較低的區域及大廈，而業主亦紛紛提出減租或提供裝修津貼等方案應對，令租務市場競爭愈見激烈。幸好地產部全體同事亦繼續努力不懈，堅守年初定下的工作計劃目標，集中兵力於逆境中認真應對，以更有彈性及靈活應變的租賃策略面對這場硬仗，以維持高出租率及合理租金水平。同時，地產部亦致力與租客維持緊密溝通，定期與租客會面及聯繫，了解他們的經營情況及租賃需求，希望於疫情中能與租客攜手渡過難關，建立更堅固而密切的關係。

「北京道一號」作為區內頂尖的甲級商廈，除了一如以往地向租客提供優良管理服務，榮獲「雙星級管理物業獎」及「最佳管理公眾停車場獎」兩項殊榮，更於疫情中仍能穩守百分之一百出租率，平均租金更是區內的指標之一，有賴集團全體同事的努力及租客的支持及信任。考慮到租客的經營困難及市況發展，地產部採取了靈活的租賃策略，為租客提供租金減免優惠及凍結租金措施，減輕租客的經營壓力；另一方面，我方亦向租客提供較彈性的租賃條件，協助租客應對疫情而作出較靈活的商業決定。我方亦與世界知名食肆「Aqua」達成協議，讓租客引入年輕化及新穎的中菜品牌「Chinese Library」及重新升級意大利菜「Aqua Roma」，以全新形象為「北京道一號」注入活力及帶來新氣象。我們深信只要與租客互相協助及信任，定當能於疫情中逆流而上，達致雙贏的局面。

而位於東九龍區指標性的甲級商廈「一號九龍」，雖然面對著區內寫字樓供應增加和租金持續受壓，東九龍區租賃市場面臨更艱鉅的挑戰，但全體同事仍然沉著應戰，為租賃市場上的硬仗作好準備。「一號九龍」有賴一群長期而忠誠的租戶支持，包括全球第一大工程顧問公司「MSP」、日本頂級化妝護膚品牌「資生堂」、香港龍頭地產發展商之一「恒隆地產」、世界第一位幕牆公司「帕馬斯迪利沙」（Permasteelisa）等，為「一號九龍」打造一個國際化及一流的租戶組合，令「一號九龍」穩守區內龍頭商廈的地位。雖然疫情反覆衝擊香港經濟，東九龍區租賃市場的競爭亦趨白熱化，但我方採取了「集中兵力」的策略，於各部門調動行政主任支援地產部，以「人盯人」戰術，與全港各大經紀行保持緊密的溝通，抓緊每一個出租的機會。於全體同事認真應戰的情況下，「一號九龍」於東九龍的租賃市場中仍力保不失，全年平均出租率緊守百分之九十四，遠高於同區其他同級商廈。

集團其他工商物業租務情況維持穩定，全年出租率百分之一百。

地產發展方面，二零二一年是充滿挑戰的一年，所有兵力仍然集中於惠州莞惠城軌西湖站上蓋項目「西湖壹城」。年內工程進展進入埋尾階段，各施工單位正在全力追趕緊迫的工期，但同時又受到外圍因素的影響，如新冠肺炎疫情疫情仍然反覆，顧問團隊進出中國大陸受到限制，以往非駐地的團隊人員可抽一至兩天到惠州現場視察，現在只能單靠照片及視像檢視進度及效果，大大增加了監督上的困難。同時，下半年又遇上全國電力供應緊張的問題，使用大型機械設備的時間受到限制，而工廠亦受到錯峰用電的影響，阻礙了材料與設備的生產，對供應做成一定的延誤。

二零二一年的施工重點集中於外圍的玻璃幕牆施工，由於本項目的設計外形獨特，群樓以上皆為斜屋頂小屋形式設計，相比一般方正的商場，施工技术大大提高。商場外立面面積範圍大，不規則的收口及節點均比一般商場為多，加上獨特的斜屋頂建築設計，亦提高了施工時所需的工藝及時間，縱使不斷催促幕牆公司增加管理及施工人手，但工程進展仍然未如理想。有見及此，集團管理層作出了迅速的應對，立刻指示項目管理團隊加派人員全力協助，從原材料下單、材料生產、加工組裝程序至物流運輸等都全程參與，掌握每個流程細節，當發現問題時立即作出應變措施，

（下轉第五版）

（上接第四版）

例如運用城市花園空地作臨時倉存以協助解決玻璃儲放及物流的問題、直接深入與個別材料供應商及施工班組溝通，了解他們的困難及需要，找出問題的所在，對症下藥，化解施工過程中的危機。

另一方面，為協助各施工單位減低資金壓力，解決現金流的問題，集團採取了主動的策略，提供適度的工程預付款作支援，加快批款進度，盡量使工程款支付到帳與工程進度掛鉤等措施；同時又加快處理工程變更的申請及審批，有需要時更對表現理想的單位發放獎金以作鼓勵。

雖然工程進度緊張，但對施工質量的要求絕對沒有鬆懈，除一般政府要求的檢測外，更額外聘請第三方獨立檢測單位進行質量檢查，如對質量有懷疑絕不妥協，不惜花上額外的時間及金錢，亦要求施工單位必需進行整改，甚至重新建造。

雖然面對一個又一個的難關，但我們由於沉著應戰，採取認真應對的態度，實事求是，細心分析，因此能找出最佳的解決方案，應付這場硬仗。

慈善公益方面，集團在二零二一年繼續大力支持加拿大多倫多五台山建設。第一期大雄寶殿於二零一九年十月開光後，受新冠肺炎疫情影响，工程一直處於停工狀態。自二零二零年六月份後，大殿的機電及室外配套設施陸續恢復施工，計劃在二零二二年十月份完工，年底前拿取入伙紙。另外，第二期觀音殿及地藏殿工程正全速建設中，地基和地下室土建將於二零二二年春節前完成，兩殿的木結構已在中國內地加工完畢，春節前運抵多倫多；二月中旬開始上蓋木結構及屋瓦安裝，八月底前全部完工，九月擇日開光。

美國紐約及西雅圖

二零二一年全球繼續受新冠肺炎疫情影响，紐約州一月起為市民接種疫苗，至年底約有百分之六十六的人已完成接種兩劑疫苗。但隨著防疫措施放寬，疫情有反彈跡象。而曼克頓上班人流至今仍未回復正常，只有約三至四成僱員重返辦公室工作，租務市場持續疲弱，不單空置上升，租金方面亦有下行壓力。紐約州政府自疫情起頒布緊急令，禁止業主於疫情期間因租客欠租而採取法律行動驅趕租客，有關緊急令已

數度延長至二零二二年一月中。

出租率方面，位於曼克頓的505 Park Avenue商廈，年內只有一個租約到期，並已續租；此外，年內亦把已吉置共七千八百九十五呎寫字樓面積重新租出，而僅餘之零售地舖面積約三千呎亦已成功租出，裝修後租客便會遷入。因此現時出租率較二零二一年年初增加百分之四點七至百分之九十五點一。位於市郊的商廈Blue Hill Plaza，今年到期租約有八點三萬呎，其中有五點一萬呎不續租，主要因租客實施「在家工作」或因疫情影响生意額大減而決定約滿後不續租或減少租用面積，另外亦沒有大面積新租客，今年內淨遷出面積為四萬七千八百九十呎，大廈出租率比二零二零年年底下降百分之四至百分之五十八，我方正積極研究新的策略及目標客群以應付疫情後轉變中的租務市場。

住宅市場方面，租務開始活躍。我司位於紐約市的住宅物業Worldwide Plaza，在靈活的減租策略下，年初時租出多個空置單位，故現時單位已全數租出。位於西雅圖市郊之Lockmore Shore住宅現時出租率為百分之九十五點五，較預算少百分之二。

加拿大溫哥華

加拿大經濟同樣受到疫情影响。幸而匯展商場現時仍能維持出租率於百分之九十六，二零二一年度有兩個租約共一千七百七十四呎面積到期，均已成功續約。此外，銀行貸款亦已於年內全數清還。

輝年

中國方面，二零二一年國內經濟開始恢復，但由於仍受全球疫情及國際環境不確定因素衝擊，加上中央逐步開展累進制房地產稅試點工作，跌市下普遍人士在恒大陰影下均持觀望態度，以期樓價一跌再跌。雖然面對如此動盪市況，但我司憑著努力加上運氣，住宅入住率保持在百分之九十五水平，惠州總部大樓入住率亦增至百分之九十七水平，為集團帶來可靠資金流。另一方面，我司年內在鎮安地塊建設了一座約四千三百多平方米的臨時倉庫供集團使用，以及在總部園區增建了二百多個車位，令車位總數增至四百四十個以滿足用戶需要。此外亦對大樓之樓宇智能系統進行了升級改造及進行了發電機合併電櫃工程，除了可確保日常機電設備正

常運作外，以十月底整日停電為例，整幢大樓仍能照常上班沒受影響。

達拉斯方面，過去一年美國疫情仍然反反覆覆，縱使疫苗開始時施打理想，但後繼接種未如預期，故服務業始終未能如期恢復。此外，疫情下全球供應鏈仍未恢復正常，貿易戰冷戰氣氛仍未緩和，故令物價及公司營運成本拾級而上。縱使面對多變的疫情，畢竟集團福力還在，達拉斯物業仍年年達標，故二零二一年內部融資了一千七百萬美元款項予集團償還銀行貸款，除了可解決達拉斯盈餘資金增值問題外，亦能減輕集團貸款利息支出。另一方面，我司亦持續提升物業質素以保持市場競爭力，故令達拉斯物業在疫情下的入住率仍維持在百分之九十五水平，全年收入仍達成預算目標。

新加坡方面，疫情下租務市場未受到嚴重影響，雖然外國專才減少前來新加坡，但由於居家工作已成默認模式，加上疫情影响建築工程，令大部份屋苑延後交樓，故令本地租樓需求不減反增，最主要是我司所持物業無論地點、樓型、租金均是市場熱捧對象，租金能夠企穩，樓價方面亦暫未有下跌。故整體來說，新加坡物業全年入住率保持在百分之九十八以上，做出可喜的成績。

輝年的金融業務方面，二零二一年

隨著全球疫情形勢好轉，疫苗接種速度加快，各國陸續解除封鎖措施，全球經濟逐步復甦，但香港股市仍受不確定因素影響在下半年再出現波動，包括原材料價格上漲、能源供給緊張、內地地產商債務信貸危機和政府監管風暴等，投資者對通貨膨脹、美國央行退市政策、中國經濟增速放緩和下行壓力表示擔憂。我司憑著管理層早年建立的多元化金融產品投資組合，整體投資組合繼續錄得盈利，並接近完成年初訂立的盈利預算，我們將繼續維持審慎投資策略及保持警覺性，時刻留意全球金融市場變化，特別是中國經濟數據和政策，持盈保泰地應付動盪的金融局勢。

兩化融合、標準化和自動化方面，以提升內部數據流轉自動化及工作效率為目標，開發／優化「物業管理系統」及「物業買賣管理系統」共五個業務模塊（設備、工程、租務、財務及物管），實現於BS平台開發適用於中國內地及香港的物業管理系統。繼二零二零年推出「惠州輝年物業」公眾號後，二零二一年推出兩個新模塊，通過系統客

戶可實現報事報修、有償服務功能，同時升級公眾號的收費功能，通過開通銀聯支付平台，直接通過微信收費做到後台自動分賬功能；在新加坡，「租務系統」與「集團會計軟件系統」已上線使用，並已完成報表英文化，下一步完成系統介面英文化，使系統在當地更具適用性。

金融投資方面

隨著新冠肺炎疫苗面世及開始大規模接種，市場情緒轉趨樂觀；經濟開始復甦，環球股市立刻攀升。其後發現疫苗對新冠肺炎變種病毒的防疫未如預期，疫情再度反彈，經濟復甦力度雖因之而減弱，但上升勢頭仍在。道指、納指在二零二一年內均能屢闢高位。可是恒指自二月十八日到三萬一千一百八十三點後，就輾轉滑落，十月五日更低見二萬三千六百八十一點，回落了七千五百零二點，即下跌了百分之二十四。主要受到中央整頓、規管有關行業所影響。其中以整頓早已過熱的房地產業所帶來的衝擊最為深遠。行業龍頭恒大地產瀕於破產，涉及債務逾二萬億元人民幣，受影響民眾達千萬；至二零二一年十月止有三十九隻債券違約，涉資等值四百六十七億元人民幣，同比上升一點六倍。此外，七月河南汛情、八月肺炎疫情在多個省市反彈，九月限電均對經濟發展添加了不穩定因素。

中央規管政策的改變雖看似突然，但卻有跡可尋。二零二零年底為了房地產泡沫沫去槓桿原理而劃下三條紅線，十一月時叫停螞蟻集團在香港及上海已集資港幣二千三百六十七億元的上市行動，十二月開始調查、指控阿里巴巴違反「反壟斷法」。從中可見中央已下了大決心整頓積習。管理層對投資逐加倍審慎，絕不貪小利而冒進撈底，決定持盈保泰，謀定而動。故年內未有作出新投資，耐心靜待投資良機。

酒店方面

二零二一年全球疫情反覆，加上變種病毒的出現，各國維持嚴苛的旅遊限制及隔離措施，通關遙遙無期。酒店只能透過本地客源來開拓商機，逆境自強。從二零二零年中，酒店將長期住宿設為短期目標，推出靈活的長住計劃，受到東九龍區顧客的支持。在二零二一年我們繼續專注發展長期住宿市場，將

長住計劃優化，吸引更多對住宿有不同需求的客人。除此之外，開拓新客人層面，如海外留學生及短期內離港的移民家庭。

過去一年，我們不斷以「顧客優先選擇」的酒店而拼勁，透過分析自身和競爭對手的優劣，為酒店適時調整價格策略，把握每個機會，務求把酒店的利潤推到最高。酒店因應環境的改變，減省成本，在各項開源節流的措施約束下，酒店不但能成功站穩陣腳，而且使更多本地顧客認識CBB酒店。此外香港旅遊發展局亦推出兩次本地Staycation資助推廣，令本地市場一度出現搶購本地遊套餐情況。CBB酒店在重要指標入住率方面，預計全年達百分之八十八以上。

室內設計及裝修工程方面

二零二一年，常宏繼續堅持「以客戶為中心」的原則，不斷強化自身優勢，提升常宏品牌差異化價值，滿足客戶的真正需求。雖受新冠疫情影响和外部環境等諸多因素的影響，但在董事會、管理層的支持以及全體常宏人的共同努力下，堅持穩中求進，強化機遇意識、風險意識，最終交了一份相對滿意的答案。至二零二一年底，營業收入預計可達至五億元人民幣，超預期完成計劃，創歷年新高。

自身建設方面：不斷優化辦公系統及業務系統，上線及優化勞務平台；根據業務需求及公司發展優化組織架構；培養專業人才，提升人員專業素養；通過各類行業內外活動，進行品牌深度建設與傳播；整合供應鏈資源，創新多種合作模式；加大研發投入，深化數字化、智能化、裝配式產品的研發與應用，踐行低碳綠色建造。

業務拓展方面：在穩固老客戶的基礎上，不斷尋找有潛力的優質大客戶。新能源電動汽車領域的客戶有重大突破，理想汽車、蔚來汽車、極氪汽車都有不錯的表現；小米建店、華為辦公樓項目均有增長；出口方面由於新的業務拓展，彌補了疫情影响下，老品牌業務的衰減；智慧金融、智慧辦公、智慧防疫方向的業務取得初步成效。

其他公司，其他部門，由於沒有特別的情形，因此不在這裡總結。各級負責人應各自詳細地與所屬的員工共同檢討全年的成績和缺點，以便為自己和公司作一交代，並且為二零二一年的計劃作一指引。（全文完）

閱讀《旭日文化傳承》深受啟發，其中多篇文章所提及的一位女士讓我印象深刻，同時也被她那果敢堅定、精益求精的精神所折服，她正是張慧儀小姐。

本人雖入職真維斯多年，但與張小姐接觸甚少，而閱讀完文章後，更刷新了我對張小姐的全新認識。正如劉偉文先生文章中提到，在他剛調職到大進國際的時候，他們正在對生產排單的資料，而這時張小姐送了他一把直尺並提醒他：「以後你看報表，用這把直尺間著每行資料核對，這樣就不會錯了！」同時提醒到：「我們從來不會因為小心謹慎而後悔！」

還有一次，張小姐問劉生知不知道生產車間的主任抽的是什麼煙？劉生沒注意，但張小姐注意到了，還說道：「我告訴你，他就抽健牌，且是軟盒包裝的，日

集團中國總部「文化傳承」課程-優秀讀後感獲獎文章選登 講好旭日故事 凝聚奮鬥初心

後如有機會替他買煙，你便不必再問他抽什麼牌子，這是你表達對人家尊重的好機會！」

在葉錦輝先生文章中提到，他剛調職到國際資料部時，時任資料部負責人的張小姐首先教他第一件事情就是怎樣把制單整理得整整齐齊，還會用公司內廢棄的信封角剪下做成信角來夾存制單。

以上兩三事，讓我深刻體會到張小姐對工作的認真、細心，懂得善用公司資源不鋪張浪費，同時善於觀察身邊的人和事，清楚知道要怎樣去建立管理層與員

工之間的良好信任關係。讓身為旭日員工的我由衷敬佩並深有感觸，入職真維斯13年，從初出茅廬的一位應屆大學畢業生到現在作為一名部門主管，真維斯填滿了我整個青春，過程有酸甜苦辣更有甘甜，回想過去點滴，心中充滿了無數感恩，非常感謝這些年在工作中一路扶持、教導我的領導及同事，在他們的身上讓我學到了很多，他們的為人處世、諄諄教誨對我影響至今，乃至到現在知道如何帶教部門同事。

懂得尊重及照顧下屬，主動聆聽分享，時刻對保持工作熱忱，因為一言一行將會影響到身邊每一個人，只有自己做好榜樣，才能帶領團隊更上一層樓，事半功倍！這是來自旭日人發自內心的認同及自豪感，正如旭日真言：人無我有，人有我優，人優我轉！ 黎莉莉

履行公民責任 在惠港職同事於蓮塘口岸投票

2021年12月19日是香港立法會換屆選舉投票日，是香港完善選舉制度後的第一次立法會選舉。當局因應疫情，首次在邊境口岸設置票站予內地的香港人投票。3個票站分別位於落馬洲、羅湖及香園圍口岸（即蓮塘口岸）。



投票後部分同事合照

集團香港行政部及惠州行政辦公室組織配合，安排在惠州的合資格香港同事前往蓮塘口岸投票。當

天活動報名及完成投票人數28人。同事在出發前做好防疫措施，進行核酸檢測及取得健康碼，當天早上由公司統一包車，從集團中國總部前往蓮塘口岸，為立法會選舉投下神聖一票。

到口岸投票的在惠港職同事均表示，投票是履行公民的責任，在未能通關的情況下可以到口岸票站投票，對特區政府作出此安排感到非常高興和欣賞。大家均表示整個過關及投票過程順利，需時僅約半小時。

同時，香港行政部也向全體香港同事發出通告，呼籲大家踴躍參加投票，克盡公民責任。 特約通訊員

【旭日之聲】2021年度評選獎項揭曉

過去的2021年，國家新時代的成就，如浪潮澎湃，值得慶祝及書寫一番；旭日集團各項事業亦在長足進步，我們員工再一次掀起重溫旭日故事、講好旭日故事和傳承旭日故事的學習氛圍，在弘揚中華傳統文化中深化我們的旭日企業文化……有如迎接晨曦朝陽，激發新的希望和期待。然而時代在變革創新、在激濁揚清，機遇與挑戰並存。而時下世紀疫情仍然需要我們沉著應對，這啟發我們展望新的一年，要正視困難、掌握機遇，亦要堅定信心。

親愛的讀者們，經【旭日之聲】統籌委員會評審委員評選，並經統籌委員會聯席主席批准，【旭日之聲】2021年度獎項揭曉如下：

2021年度最受歡迎文章：

獲選文章	作者	所屬分公司／部門
為夢想堅持	梁雅賢	旭日集團傳訊及公關部
香港奧運奪牌有感		
牢記媽媽的囑託	葉雪蕾	旭日集團中國總部行政辦公室
旭日故事讀後感	李華婷	真維斯電貿推廣部企業文化組
一個夢境	岑展傑	旭日集團佛教組
用心泡茶	鍾碧珊	旭日集團中國總部行政辦公室 人力資源培訓部

2021年度熱心筆友：

姓名	所屬分公司／部門
廖熾城	大投物流管理中心
鄭澤虹	真維斯電貿行政部
吳曉君	力佳貿易澳洲組

2021年度最佳通訊員：

姓名	所屬分公司／部門
韓玉萍	旭日集團中國總部公關部
王 禕	常宏公司品牌推廣部
李華婷	真維斯電貿推廣部企業文化組

【旭日之聲】編輯部

圖片新聞



2021年12月11日，惠州永福寺舉行開光十周年慶典及供燈祈福法會，妙峰法師、常斌法師感謝集團的大力護持。楊勳先生、張慧儀小姐、公司各主管及友好參加活動，並於法會祈福。

惠州公益組



11月26日，惠州市企業聯合會、惠州市企業家協會2021年年會暨企業家交流大會在惠州康帝國際酒店舉行，協會常務副會長、集團副董事長兼總經理楊勳為2021年新入會會員頒發證書。

惠州公關部



12月7日，全國政協委員、嘉鴻集團董事長葉建明到訪集團中國總部，由真維斯電貿分公司總經理劉偉文接待，雙方圍繞電子商務運營及業務合作展開交流，會後楊勳先生與葉建明先生一行共晉晚宴。

惠州公關部



12月8日，旭日「情繫山區 送書助學」捐贈儀式在惠東縣吉隆東洲小學舉行，廣東省教育基金會副理事長兼秘書長鄭熾欽，集團代表張就進、余雪梅等出席。集團每年出資105萬元人民幣資助惠州市30所小學建設「愛心圖書室」。

特約通訊員



12月8日，江西省撫州市對外聯辦公室涂彬局長及趙輝副局長一行到訪集團中國總部，由集團總經理辦公室總監楊瀚業熱情接待。雙方就港澳政協委員工作進行了廣泛的交流和探討。

惠州公關部



12月14日，「惠城區·香港政務服務『跨境通辦』」啟動儀式以視像會議形式，在惠城區行政服務中心以及惠城區（香港）聯誼會兩個分會場舉行，集團代表葉雪蕾出席啟動儀式。「跨境通辦」是惠城區為解決跨境辦事「兩地跑」、「折返跑」等問題舉措。

惠州公關部



12月18日，惠州市第七屆耳聰工程大型公益慈善活動啟動儀式在惠州市第三人民醫院舉行，集團將為此項目連續5年、每年定向捐贈30萬元人民幣，用於惠州市失聰人士解除耳疾苦痛、重建聽力並開啟有聲世界。集團葉雪蕾出席活動。

惠州公關部



常宏與深圳市龍崗區科創可持續發展研究院合作，對深圳國際低碳城近零碳與可持續發展示範社區的一棟近百年客家老宅進行升級改造，打造示範性零碳項目。項目已順利交付，已有多家單位掛牌入駐。

常宏



與自己的身心打交道（四）

還是在念你的佛，但是我們要明白，我們這個參禪法門，是要開悟、開智慧的，所謂開智慧，最起碼的是要樹立正見。釋迦牟尼佛出世講法四十九年，就是要我們樹立正見。（未完待續）

作者：明海大和尚
摘自柏林禪公眾號及《無門關夜話》

當然有的人在念佛，這也不要緊，如果你能用上功，你還是念你的佛，但是我們要明白，我們這個參禪法門，是要開悟、開智慧的，所謂開智慧，最起碼的是要樹立正見。釋迦牟尼佛出世講法四十九年，就是要我們樹立正見。（未完待續）

（上接第四一期第四版信仰園地）
為什麼維那師要催促大眾行起來？行起來，你的身體就能發熱、放鬆，坐香的時候你的腿痛就會好受得多，因為腿痛有時候反映的是我們整個身體的問題、五臟六腑的問題、風濕的問題、氣血不通的問題……種種問題。所以行起來，放鬆一些，行快一點，再打坐時，腿子就會好一點。

除了要過腿子關之外，打坐時，我們還要面對各種各樣的念頭。只要我們把眼睛一閉，各種念頭、各種形象就會出現：原來見到過的人，遇到過的事情，重新浮現在眼前，這個叫「想」。不管是受，還是想，都要透過，都不能跟著它走。打坐的時候，有時可能身體很舒服，覺得可以一直坐下去——這裡也請大家注意，我們現在打禪七所用的法門，主要是參禪。

惠州城市職業學院分享： 「中華傳統文化與現代企業管理」

2021年12月7日，惠州城市職業學院特邀全國政協委員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳為各二級學院院長、分管學生工作副書記、教師代表、青年馬克思主義培訓班學生代表及各學院學生代表380人，作「中華傳統文化與現代企業管理」主題分享。惠州城市職業學院書記鍾文宇開場致歡迎辭，向與會人員介紹楊勳先生，並表示敬佩楊勳先生的濃濃家國情懷。

會上，楊勳先生舉例東西方文化差異對社會發展的影響，在追求物質需求的同時，還要注重精神文



楊勳先生分享中華傳統及管理經驗

明的修養。「窮則獨善其身，達則兼善天下」的集團理念貫穿著整個企業發展管理歷史長河中，楊勳先生用具備操作性的個人成長方法論詮釋著現代企業管理的成功經驗。

講座互動環節中，學生及老師積極提問，楊勳先生認真、仔細地一一作答。其中，有位老師，用一句遲到20年的謝謝向楊勳先生表達自己的謝意，她在學生時代曾獲得了旭日獎學金，並帶著這一份情感教育人，與旭日有著一脈相承的關係。講座尾聲，學院師生非常感激楊勳先生的分享，並表示思政課與楊勳先生分享最大的區別在於實踐性不夠，往往會缺乏內容，但是今天楊勳先生講的這堂課是有形式有內容的，讓人享受其中。這不僅僅是中華傳統文化課，也不僅僅是現代企業管理課，更是一堂思政大課！

惠州人力資源培訓部

真維斯參展2021河北公益節

2021年12月12日，由河北省民政廳指導，河北慈善聯合基金會主辦的「因愛匯聚·2021河北公益節」隆重舉行。本屆河北公益節以「匯聚慈善力量，助力鄉村振興」為主題，採用線上+線下相結合的全新形式，設置「雲觀展」、「雲推介」、「雲論壇」、「雲挑戰」四大核心板塊，當天共有167萬人次通過線上渠道共同關注此次盛會。真維斯受邀線上參展，以品牌公益行動，匯聚慈善力量。

本屆河北公益節以「益時光—慈善時間銀行」小程序為載體，開設社會責任廳和慈善項目廳兩大線上展廳，365天24小時不間斷展示河北47家愛心企業單位和社會組織在公益慈善領域的創新項目、典型案例與特色成果，為社會公眾提供身臨其境的優質觀展體驗。



真維斯參展2021河北公益節雲展位視覽圖

此次真維斯參展線上「社會責任廳」，應主辦方要求自主設計品牌3D雲展台，並設置了品牌介紹、企業家個人介紹、中華慈善獎、抗震救災、扶貧攻堅、希望小學、真維斯希望教師計劃、真維斯大學生助學基金項目、大學生西部計劃志願者活動、公益講學及真維斯杯、捐建河北贊皇縣旭日門診大樓共11個重要模塊，其中涉及多項真維斯在公益慈善方面的重點項目和成果。在公益慈善的路上，真維斯一直在行動，今後也將繼續秉承「窮則獨善其身，達則兼善天下」的企業文化理念，踐行企業社會責任。

此前，12月6日，作為第十一屆中華慈善獎「捐贈個人獎」獲得者和公益慈善領域的楷模，楊勳先生受邀為此次河北公益節錄製宣傳視頻，和行業同仁一道為公益發聲，

「不忘初心，不負使命，用實際行動踐行社會責任，彰顯企業擔當」。

真維斯兩司推廣部



楊勳先生受邀錄製視頻

為了落實集團及公司文化建設，提升員工歸屬感，真維斯電貿公司於12月21日舉辦了2021年團建聚餐及「聖誕節交換禮物」活動，電貿全體人員在愉快的音樂中互贈禮物、互送祝福，共同度過了一個趣味無窮又有意義的時刻。

早於12月上旬，電貿同事們已通過抽籤方式決定了贈送禮物的對象，化身彼此的「小天使」，給幸運兒準備一份精美的「神秘禮物」。12月21日下午，同事們帶著期待，輪流進入11A會議室尋找專屬自己的



電貿同事們開心展示聖誕禮物

誰是你的小天使？ 記電貿公司交換聖誕禮物活動

「秘密禮物」，聖誕節活動在充滿喜悅、興奮的氛圍中拉開了序幕。

拆禮物就像抽「盲盒」一樣，不拆開永遠不知道盒子裡是甚麼；也許是幸福感滿滿的零食大禮包；也許是你最愛的那本書；也許是意想不到的生活好物。無論貴重與否，每一份禮物都是獨一無二的心意！

電貿攝影團隊通過鏡頭，記錄了大家拆禮物時的緊張和驚喜瞬間，彼此互道一聲感謝與祝福，融合現場有趣的活動、溫暖的節日氣氛、輕鬆愉悅的互動，將現場推至高潮。本次電貿公司聖誕活動獲得同事們一致好評，這不僅是交換禮物，更是傳遞溫暖，送上祝福。每一份精心準備的禮物，每一句溫暖人心的祝福，每一次神秘揭曉的驚喜，收穫的是一份份的感動、大家庭的溫暖、團隊和歸屬感！深信真維斯電貿，新的一年，業績長虹！再創高峰！

真維斯電貿

真維斯快訊

持續推出輕淑系列，真維斯推出提花束腰工裝袋外套，毛毛領短裝外套搭配以簡約易穿的米呢絨、荷葉領、繡花、時尚印花、復古袖型等元素演繹T恤款式，柔和的漸變色、復古提花整體呈現兼具甜美的少女風格和成熟知性優雅的穿搭風格，讓你成為冬日雪地一抹亮麗的風景。

寒冷的冬天悄然而至，寒冷遍佈了冬天每一個角落，真維斯女裝在注重保暖性的同時，緊貼潮流，不但推出柔軟的羊羔絨、水貂絨等保暖舒適絨裡面料，更推出THERMOLITE (FL-3) 手塞棉，既蓬鬆又輕巧，堪比羽絨，具有良好的蓬鬆性，且保暖性強。配合本季加大推出潮流的鬆身、繭型剪裁，結合斜街束繩、特別袋口、拼色元素等演繹外套款式，滿足你的初冬穿著需要。本季衛衣方面更是面料升級，帶來米呢絨、兔毛絨、暖絨絨、重抓底等舒適保暖的絨裡面料，配合時尚寬鬆版型、潮流的圖案、毛巾繡花等元素塑造衛衣款式讓你在冬季，不僅僅有溫度還能有風度，打造冬天時尚造型。



不畏嚴寒 時尚女裝

寒冷的冬天悄然而至，寒冷遍佈了冬天每一個角落，真維斯女裝在注重保暖性的同時，緊貼潮流，不但推出柔軟的羊羔絨、水貂絨等保暖舒適絨裡面料，更推出THERMOLITE (FL-3) 手塞棉，既蓬鬆又輕巧，堪比羽絨，具有良好的蓬鬆性，且保暖性強。配合本季加大推出潮流的鬆身、繭型剪裁，結合斜街束繩、特別袋口、拼色元素等演繹外套款式，滿足你的初冬穿著需要。本季衛衣方面更是面料升級，帶來米呢絨、兔毛絨、暖絨絨、重抓底等舒適保暖的絨裡面料，配合時尚寬鬆版型、潮流的圖案、毛巾繡花等元素塑造衛衣款式讓你在冬季，不僅僅有溫度還能有風度，打造冬天時尚造型。

溫暖「魔法」

面對寒冷的風和乏味的空氣，孩子們出門和活動的積極性也大打折扣，如何給他們一個溫暖又可愛的冬天呢？今冬，真維斯童裝施展溫暖「魔法」，讓小朋友們在寒冷中也能盡情釋放活潑天性，歡樂過冬。

入冬的必備單品，非羽絨莫屬，給孩子們戶外出行提供了最大的溫暖呵護。真維斯男童推出蓄熱內裡羽絨，除了羽絨本身的保暖外，還添加了一層銀網的蓄熱裡布，護航孩子們的每一份熱愛，這個冬天，讓孩子們玩心無阻。粉嫩的色系是女童的必備之選，加上滿身可愛圖案印花，一點也不覺得繁瑣，輕鬆拿捏可愛氣息；加厚的羽絨外套、中長身的款式，帶來輕便保暖體驗，讓保暖愈來愈膨脹。



內搭也不甘落後，高領的設計，防風保暖；柔軟的加絨面料，親膚舒適，全方位保暖，讓每一個小朋友冬天不懼寒冷。另外還推出男女童同款設計，簡約的款式，不挑人穿著，多色的選擇可輕鬆解鎖冬日穿搭的所有可能性。商品開發部



日，二零二一年全國行業職業技能競賽——「獅嶺杯」第三屆全國皮具設計製作技能競賽總決賽中，惠州學院二零二一年畢業生、深圳麗榮鞋業有限公司（百麗集團）在職箱包設計師葉詩婷奪得專業組一等獎第一名並榮獲「全國箱包皮具行業技術能手」稱號，按照國家二類競賽配套政策，組委會將為葉詩婷等三名一等獎獲得者向人社部等部門申請「國

家技術能手」、「全國五一勞動獎章」等配套獎勵，按照深圳市政府現行相關技能人才獎勵政策，葉詩婷同學獲得「全國技術能手」榮譽稱號後將有兩百萬元人民幣配套獎勵。

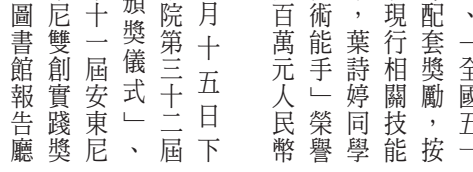


惠州學院第三十二屆旭日獎學金頒獎儀式

服裝學院簡訊

※十二月八日，二零二一年全國行業職業技能競賽——「獅嶺杯」第三屆全國皮具設計製作技能競賽總決賽中，惠州學院二零二一年畢業生、深圳麗榮鞋業有限公司（百麗集團）在職箱包設計師葉詩婷奪得專業組一等獎第一名並榮獲「全國箱包皮具行業技術能手」稱號，按照國家二類競賽配套政策，組委會將為葉詩婷等三名一等獎獲得者向人社部等部門申請「國

家技術能手」、「全國五一勞動獎章」等配套獎勵，按照深圳市政府現行相關技能人才獎勵政策，葉詩婷同學獲得「全國技術能手」榮譽稱號後將有兩百萬元人民幣配套獎勵。



惠州學院第三十二屆旭日獎學金頒獎儀式

惠港同心 共創更美好明天

在聖誕新年即將來臨之際，惠州市海外聯誼會會長賴建華、常務副會長陳滌城率惠州各縣（區）海聯會領導一行10多人，近日抵港探訪惠屬居港鄉親，受到香港惠州社團聯合總會及其屬下各分（屬）會的热情接待。

2021年12月16日下午，香港惠州社團聯合總會（簡稱「總會」）在「一號九龍」43樓多功能廳召開「懇親座談會」歡迎賴會長等嘉賓。主席楊釗、執行主席黃少康、常務副主席王庭聰、朱建清、樓家強、曾勝利，副主席葉吉江、朱浴龍、關國偉、楊燕芝、楊新及各分（屬）會代表30多人出席了座談會。座談會由楊釗主席親自主持。

賴建華會長致辭時首先感謝總會同仁的熱情招待，他說：「受新冠肺炎疫情影響，兩年多來海聯會的交流活動幾乎停頓，這次來到香港看見大家格外親切。今天我就講感謝、支持和希望。首先感謝總會和分會長期以來帶領會員會友積極投身香港事務，維護一國兩制、支持香港政府依法施政，積極支持家鄉的經濟建設取得了很大的成績。其次是告訴大家，惠州市政府永遠是香港鄉親的堅強後盾，海聯會支持你們，600萬惠州人民永遠和大家在一起。最後希望總會和各分會繼續帶領鄉親們發揚愛國愛港精神，努力提高凝聚力和增強戰鬥力，攜手奮進共同爭取新的勝利。」

楊釗主席和黃少康、王庭聰等幾位首長及各分會代表分別發言。楊釗主席代表惠州鄉親對賴建華會長的到訪表示熱烈歡迎，並對惠州方面一直以來對香港事務的關心和對鄉親的關愛表示衷心感謝。他勉勵大家不辜負家鄉政、民的祈望，發揚惠州社團堅持實事求是的優良作風，踏踏實實做好關心會員的工作，繼續積極參與港惠兩地的民生與社會事務，確保香港定能長治久安。



右起：楊釗主席、賴建華會長、黃少康執行主席合影

楊釗主席和黃少康、王庭聰等幾位首長及各分會代表分別發言。楊釗主席代表惠州鄉親對賴建華會長的到訪表示熱烈歡迎，並對惠州方面一直以來對香港事務的關心和對鄉親的關愛表示衷心感謝。他勉勵大家不辜負家鄉政、民的祈望，發揚惠州社團堅持實事求是的優良作風，踏踏實實做好關心會員的工作，繼續積極參與港惠兩地的民生與社會事務，確保香港定能長治久安。

楊釗主席和黃少康、王庭聰等幾位首長及各分會代表分別發言。楊釗主席代表惠州鄉親對賴建華會長的到訪表示熱烈歡迎，並對惠州方面一直以來對香港事務的關心和對鄉親的關愛表示衷心感謝。他勉勵大家不辜負家鄉政、民的祈望，發揚惠州社團堅持實事求是的優良作風，踏踏實實做好關心會員的工作，繼續積極參與港惠兩地的民生與社會事務，確保香港定能長治久安。

特約通訊員

2021年 楊勳先生出席全球水墨畫大展

12月28日，由藝育菁英基金主辦、雲峰畫苑策展的「全球水墨畫大展2021」在香港中央圖書館展覽館舉行開幕典禮。主禮嘉賓包括行政長官林鄭月娥、中聯辦宣傳文體部副部長王凱波、署理民政事務局局長陳積志、藝育菁英基金會主席方黃吉雯、展覽策展人郭浩滿、旭日集團副董事長兼總經理楊勳等。旭日集團是本次水墨畫展的贊助機構之一。

行政長官林鄭月娥致辭時表示，她樂見展覽500幅大作向市民展示水墨畫的魅力；亦樂見展覽有關的教育項目促進年青人對中華文化的了解，增強對國民身份的認同感和自豪感。



林鄭月娥女士、楊勳先生、主禮嘉賓和參展的藝術家一同參與剪綵儀式

關的教育項目促進年青人對中華文化的了解，增強對國民身份的認同感和自豪感。

藝育菁英基金會主席方黃吉雯和展覽策展人郭浩滿分別致辭，介紹展覽的宗旨和特色。楊勳先生從行政長官手上接過贊助感謝狀，並與眾主禮嘉賓一同進行剪綵儀式，及參觀展覽的精選作品。

同日晚上楊勳先生出席在禮賓府舉行，由行政長官主持的歡迎晚宴。席間與行政長官和晚宴嘉賓交流對文化藝術發展的看法和期望，氣氛融洽。

傳訊及公關部



歡迎晚宴上，林鄭月娥女士、楊勳先生和賓客熱烈交流

楊勳先生接待惠州市委常委、副市長趙則永一行

2021年12月8日，惠州市委常委、副市長趙則永，市政府副秘書長黃育勳，市商務局局長廖巍，副局長劉志宏等一行到訪惠州市外商投資企業協會調研，受到全國政協委員、市外商協會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳等協會領導熱情的接待，並進行了座談交流。

會上，楊勳先生介紹了外商投資



趙則永常委（後排右五）、廖巍局長（後排左四）、楊勳先生與眾外商投資企業協會會員合照

企業協會的發展歷程、會員企業基本情況、服務內容等，他表示，新冠肺炎疫情是考驗會員企業經營能力的時候，企業要順應形勢自我改革、自我進步、自我提升，提升政治意識，提升應對風險挑戰及外部壓力的能力，更好融入國家發展大局。希望政府及有關部門多指導企業，明確發展方向，助力企業在高質量發展中邁出新步伐。他同時向調研組反映了粵港儘快「通關」及外資企業內貿信用保險等問題。

趙則永常委總結時表示，市外商協會在楊勳會長的帶領下，發揮出重要的社會作用，希望協會能團結帶領廣大外資企業，繼續積極參與到國家社會治理中來，一同與政府攜手並進，推動惠州經濟高質量發展。

惠州公關部

楊釗先生於智度會2020-2021年度會員大會分享學佛心得

12月4日，智度會弘法慈善基金召開2020-2021年度會員大會暨董事局特別會議。由於香港的新冠肺炎疫情未褪，現場僅安排會董和特別嘉賓出席大會，包括永遠名譽會長楊釗、潘宗光、寬運法師，會長李焯芬、副會長林富華、衍空法師、陳家寶醫生，特別嘉賓法光法師、陳劍鏗教授等，名譽顧問淨因法師網上參與會議。

大會開始先由創會會長兼永遠名譽會長潘宗光致辭。潘教授向大家重提當初之創會宗旨，重溫了過去20年來智度會的奮鬥經歷，感謝各界的支持，並希大家繼續努力，攜手再創佳績。會長李焯芬教授亦勉勵大家要不忘初心，認定方向，為弘揚佛法共同努力。



智度會會董和特別嘉賓出席大會

永遠名譽會長楊釗博士則為智度會總結了20年來所作的一切努力並提出了新的未來方向。智度會該如何走下去？首先要知道自己和別人面對甚麼，才可釐定出自己的責任與工作。大家需要重新體會佛陀的初心和使命，把迷失的人，包括迷失在名利與權力中的人扶起來，和他們一起重新認識和探討人生的目標和意義。大家應該認清目標，再作資源整合，智度會擁有學者、企業家及各行各業的專業人士，相信1加1會等如6或甚至等如7。

楊釗先生更以自己經歷為例和大家分享，他指出，他在1981年便開始反思人生目標和意義到底是甚麼？幸運地他碰上了佛教，發現其實佛陀負著使命而來，就是「開示悟入」。他希望眾生都能開佛知見、示佛知見、悟佛知見、入佛知見。楊釗先生更慨嘆自己未能盡報佛恩，以《永嘉證道歌》之名句「粉骨碎身未足酬，一句了然超百億」，表達自己感激佛恩的心情。最後更以《楞嚴經》之「將此身心奉塵刹，是則名為報佛恩」，表達要將身心全部奉獻出來盡報佛恩的心願，並和大家互勉。特約通訊員

常宏建設項目：中國電信武漢洪山廣場營業廳、Prada Pop-up店相繼亮相

華中地區最大電信旗艦店
武漢洪山廣場營業廳

常宏按照EPC模式（即工程總承包模式）對華中地區最大電信旗艦店—洪山廣場營業廳進行全屋智能場館建設。常宏進行設計、採購、施工、試運行，通過特色場景並結合智能產品，打造全屋智能沉浸式體驗館，讓客戶體驗到家的智能、便捷和溫馨。

全屋智能體驗「空間區分、場景聚合」的原則，按照家庭空間劃分，庭院體驗區、客廳體驗區、臥室體驗區、餐廚體驗區和陽台體驗區五個部

分，另設展廳體驗區。同時打造出六大場景、八大系統的沉浸式體驗館。

Prada西安SKP-S商場Pop-up店

由常宏提供設計深化與施工的Prada Pop-up店在西安SKP-S商場正式開業。

Prada Pop-up店位於西安SKP-S四樓，設計上融入科技力量，採用裸頂、LED牆面、LED展台，展台與牆面的螢幕整體同步播放漸變畫面。項目同時兼顧了環保，可以通過畫面的更新實現展覽的更替，體現不同陳列、不同主題的融入感，讓人在購物時有種簡約而不簡單、卓爾不凡的感受。



Prada Pop-up店



電信武漢洪山廣場營業廳

常宏

「一號九龍」榮獲「保安服務－優秀伙伴獎」管理獎項

「一號九龍」在2020-2021年度「東九龍總區最佳保安服務選舉」中，首度榮獲「保安服務－優秀伙伴獎」。活動由香港警務處東九龍總區防止罪案辦公室主辦，保安及護衛業管理委員會、香港物業管理公司協會協辦，旨在提升保安及物業管理服務質素。經嚴格評選，「一號九龍」脫穎而出獲得優秀獎項。



「保安服務－優秀伙伴獎」證書



「一號九龍」管理卓越

集團在策劃及興建「一號九龍」時，已委聘仲量聯行為物業管理作出籌劃。「一號九龍」的保安及物業管理團隊為大廈維持安全環境及預防罪案發生作出積極作用。新冠肺炎疫情在港爆發，地產部聯同物業管理團隊，加強公共區域的清潔、在大堂加裝體溫監測器、採用日本技術光觸媒抗菌塗層消毒、派發口罩套、清潔各層冷氣風櫃等等，全力為租戶打造安全的大廈環境及提供優質的管理服務。

地產部將繼續提升物業管理水平，為租戶締造舒適、優質及安全的營商環境，鞏固「一號九龍」在區內甲級商廈的領先地位。地產部