

旭日之聲

第四四四期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

重溫「最偉大的醫生」

編輯部

近期，香港第五波疫情大爆發，新冠病毒奧密克戎迅速在社區蔓延，每日新增確診數字持續爆增，嚴重危害市民生命健康安全，並給香港經濟復甦帶來嚴重衝擊。在此危急關頭，齊心抗疫最寶貴的莫過於全體市民的意志和信心，「旭日之聲」曾經刊登過一篇題為「最偉大的醫生」的文章，文章提到「忍耐力」、「自然力」、「時間」是世界上最偉大的三個醫生，它們的效用是任何一個醫生都無法相比的。這三個偉大的「醫生」對社會走出疫情帶來的衝擊，增強社會同仁抗疫意志和信心有很大的啟發和幫助，值得重溫一下。

第一個偉大的醫生——「忍耐力」。

「忍耐力」是堅持到底的意志力。香港從第一波疫情到現在已經歷時兩年，兩年來，斷斷續續的疫情，已經發展到第五波，長期的抗疫必然帶來抗疫疲勞與消極抗疫。去年，不少實行嚴格清零的國家，隨著變種病毒的蔓延，政府在恢復經濟復甦和堅持抗疫之間搖擺不定，最終紛紛放棄了堅持，比如新加坡、澳洲、紐西蘭等國家，都逐步「躺平」了。當變種病毒奧密克戎橫掃世界後，不少專家都堅信這可能是新冠疫情最後一個全球傳播的變種病毒，因此連英、美等主要西方國家也決定在感染高峰過

後放開自由旅行，在這樣的大背景下，能堅持抗疫的政府和民眾都是依靠忍耐力，忍耐不是一件容易的事情，因為繼續堅持疫情防控一定程度上限制了自由往來，對民眾的日常生活和經濟活動造成很大影響。但是，正如人民日報評論員文章所說，對香港而言，堅持「動態清零」是符合香港社會實際情況的科學選擇，因為香港人口密度大，老年人口佔比較高，醫療資源有限，接種率相對較低，加上香港對外高度開放，境外輸入性風險高，如果放棄「動態清零」而選擇「躺平」，病毒快速大規模擴散，反而給香港民生和經濟社會發展造成嚴重損害，雖然短期內收緊防疫政策，會對不少行業的正常經營造成影響，但從長遠看，此一策略能以最快速度撲滅疫情，最大限度減少疫情對香港經濟社會的影響，令香港在安全的前提下恢復正常運作和對外正常交往。這一策略的執行，正考驗著大家的「忍耐力」，能忍耐到底，必是勝利的喜悅和果實。

第二個偉大的醫生——「自然力」。

「自然力」是事物發展的內在規律，用佛教的解釋就是因緣定律和因果定律。從新冠疫情爆發之初，人們就開始尋找疫情的根源，病毒如何傳播到人的途徑有待科學研究證實，但是有一點可以確定，

根據因緣和因果的定律，這是人類共同破壞自然環境、肆意殘害眾生的後果。疫情發生兩年來，已經受到因緣果報懲罰的人類，也做了不少反思，從立法、宗教等層面做了很多的補救和代眾生懺悔的措施，種惡因得惡果，種善因得善果，人類迷途知返，在疫情發生以來所做的改變，必將推動「自然力」回歸平衡，結束疫情，這是共業的力量，也是「自然力」的力量。

第三個偉大的醫生——「時間」。

時間是解決問題最有效的方法。它有兩個層面的意思，一是急事急辦；二是事緩則圓。香港此波疫情來勢洶洶，擴散迅速，「時間就是生命」，大家團結一致，配合政府與時間賽跑，齊心抗疫，迅速撲滅疫情。疫情終將會得到控制，而疫情留下的影響和對經濟的衝擊，可以用時間去彌合和恢復。懂得「時間」這位偉大的醫生，就不會被眼前的一時困難所嚇倒，堅信時間會戰勝一切，時間像一味療傷聖藥讓一切影響慢慢成為過去。

抗疫正在進行，重溫和運用旭日文化中「忍耐力」、「自然力」和「時間」三個偉大醫生的智慧，一定有助於我們如何面對疫情，配合香港政府齊心抗疫，相信在中央的全力支持下，香港一定能夠戰勝疫情，重回正常。

緊循中央指示 動員一切力量抗擊疫情

2021年12月底，香港的新冠肺炎疫情踏入第五波。2022年春節後更出現倍數式的增長：2月5日351宗，2月7日614宗，2月9日1,161宗，2月14日2,071宗，2月16日4,285宗，2月23日8,674宗，2月25日突破一萬，2月27日26,026宗，2月28日衝上34,466宗，3月初更突破五萬宗。病毒蔓延之廣、個案數字上升之急速，令抗疫系統各方面均超出負荷：確診病人未能及時入院治療，沒有足夠設施把病者從社區隔離，病毒檢測服務的供應也未能跟上龐大的需求。

2月15日，習近平主席就支援香港抗擊第五波新冠肺炎疫情工作作出了重要指示，並委託韓正副總理向林鄭月娥行政長官轉達對香港疫情的高度關注和對市民的親切關懷。習主席的要求，總結為三個「一切」兩個「確保」：把盡快穩控疫情作為當前壓倒一切的任務，動員一切可以動員的力量和資源，採取一切必要的措施，確保香港市民的生命安全和身體健康，確保香港社會大局穩定。

韓正副總理隨即指示中央有關部門，抓緊解決特區政府提出的請求：提升核酸檢測能力、支援供應快速抗原檢測包等醫療物資、援建社區隔離和治療設施、保障生活必需品供應、派防疫專家赴港指導等。2月17日，首批內地支援香港抗疫的專家抵港，立即馬不停蹄到香港各處瞭解環境，展開具體的工作。19日，四名內地重症醫學專家和110名核酸檢測人員來港參與防疫工作，28日，最高級別內地防疫專家梁萬年抵港

與香港專家密切合作，為香港抗疫團隊打下強心針。

要「動員一切力量」，政府、各團體、各企業以至每個人都要拿出決心，堅定信心，衝破一切困難去抗疫。集團管理層責成香港行政部，把守護旭日香港總部的安全和同事的健康放在第一位。由於疫情分佈香港各區，多棟辦公樓也有租戶出現確診個案。管理層為了保障同事的健康和安全，規避風險，決定把防疫抗疫工作做在前面，指示香港總部實施緊急上班安排。所有一號九龍的同事均在家工作，如非必要不要返到工作間，只安排極少數同事值班，維持必要的運作。

行政部透過手機即時通訊與同事保持聯繫，按照疫情的變化提供最新防疫訊息，例如病毒檢測服務、政府居家防疫計劃、各項服務及查詢的電話等。人力資源部每天密切跟進同事居住的大廈有否出現確診個案或被政府納入強檢名單，如有的話立即通知同事及其主管採取需要的措施。同時也跟進負責清潔旭日樓層的清潔公司員工、管業處員工的處所會否有人確診，加以提示清潔服務員在清潔及消毒辦公室時全程佩戴口罩。

盡一切的力量保障自己的健康，保護身邊家人和同事的健康，是每一個人的責任。作為市民，我們要配合政府的呼籲，積極接種疫苗，盡量減少社交接觸以截斷病毒傳播鏈；作為員工，我們要團結一致，配合集團的安排，並以靈活的方法在疫情期間維持工作效率。

集團行政部

楊勳先生接受《人民政協報》兩會視像專訪

3月4日，2022年全國兩會在京召開。此前，於2月18日下午，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳接受了《人民政協報》記者視像專訪，就楊勳先生五年來作為港區全國政協委員，履職盡責，參政議政，在促進香港與內地發展方面發揮雙重積極作用，尤其是在促進香港和內地青少年精神文明建設，培養青少年創業精神與未成年思想道德建設等方面進行專題採訪。

談及加強青年精神文明建設，楊勳先生告訴記者，旭日集團一直關注青少年精神文明建設，特別是未成年人的思想道德建設，堅持開展「旭日獎」項目和舉辦真維斯杯，以及長期與中國青少年發展基金會合作

的其他公益項目等，都是在做青少年的工作。楊勳先生說：「國家要強起來必須加強精神文明建設，我們需要意識到這些工作的重要性。少年強則中國強，青少年是國家的希望，精神文明工作要從小抓起、學起。」

被問及香港青年問題，楊勳先生坦言，「沒有比親身經歷、親眼所見更直接的方式了」。他鼓勵香港青年來內地參觀和學習，也鼓勵在內地發展的香港青年回港作交流宣講。他認為香港青年問題歸根結底是精神文明的問題，這也是香港與內地都必須重視的問題。

楊勳先生表示，這五年來，通過政協委員視角，他更清晰中央的指示精神和道路選擇，

在各地宣傳兩會精神和中國故事時也更加自信、更有底氣，他認為對國家充滿信心，這一點非常重要。

真維斯推廣部



楊勳先生通過視像接受《人民政協報》專訪



全民關注的熱點盤點

1、開幕式：中國人的浪漫

此次冬奧會開幕式的倒計時方式以中國二十四節氣的時間推進，就向世界展現本屆開幕式的中國風格、中國氣質，把中華傳統文化完美展現，表達出「中國人的浪漫」。開幕式當天，恰逢二十四節氣中的立春，這是一年中第一個節氣，以2月4日，24個節氣，24屆冬奧會，20:04儀式開始，中國隊24分出場，每一個細節都做到了極致。因此使得冬奧會話題瞬間成為網絡「熱搜」，微博上有關冬奧開幕式話題總閱讀量達141億次。

2、冰墩墩：憑實力賣萌圈粉

本屆冬奧會的吉祥物冰墩墩成為「頂流」，從頻頻登上熱搜，到相關產品線上商店發售後3秒被搶光，再到冬奧特許商店排起的數百米長龍……可愛的造型是冰墩



雪容融與冰墩墩

墩受大多數人喜愛的主要原因。「冰墩墩預售」話題衝上了熱搜，還有外國媒體記者排隊為孩子買冰墩墩，不僅中國人想要冰墩墩，已經火到全世界。

3、蘇翊鳴：「翊鳴驚人」

2月15日，蘇翊鳴獲得北京冬奧會單板滑雪男子大跳台的冠軍，為中國隊實現該項目金牌零的突破。蘇翊鳴縱身一躍，用內轉1,800轉體加後手抓板的高難度動作，將金牌攬入懷中。飛翔的少年，用炫酷的動作收穫一眾網友讚歎！賽事剛結束，有關蘇翊鳴相關話題成為微博最大熱門話題。

4、天才少女谷愛凌

中國隊選手谷愛凌在北京2022年冬奧會上，在自由式滑雪女子U型場地技巧賽和自由式滑雪女子大跳台賽中奪得金牌、以及在自由式滑雪女子坡面障礙技巧賽獲得銀牌，合共兩金一銀！谷愛凌閃耀北京冬奧會。「天才少女」、「極限運動會冠軍」、「學霸」、「時尚模特」，有多重身份的谷愛凌，備受關注。除了運動員的身份之外，谷愛凌宣揚中國文化、鼓勵年輕人挑戰自己，在社交平台分享滑雪感悟，都使得她成為了年輕人的榜樣，受到眾網友稱讚。

5、香港運動員積極參賽

本次北京冬奧會，中國香港代表團派出3名運動員，為歷屆最多。翁厚全



短道速滑比賽

及金和曉分別出戰男、女子高山滑雪項目；朱定文則出戰男子短道速滑項目。除了港隊3名戰將外，加拿大出生的「港二代」袁俊傑亦披起了中國冰球隊戰衣，在四場冬奧比賽中平均出場時間超過14分鐘，是隊內的常規主力。此外，香港郵政發行了「2022年北京第24屆冬季奧林匹克運動會」為題的特別郵票及相關郵品，特區政府亦將興建國際標準溜冰場，相信未來香港滑冰運動可以更上一層樓。

6、閉幕式：折柳送別再現中國式浪漫

2022年北京冬奧閉幕式以「一片雪花的故事」為線索，串聯起整場盛會，作為世界上目前唯一一座「雙奧之城」，北京的冬奧閉幕式舞台再次驚豔世界。縱觀整場表演，其中令人紛紛點讚的是《送別》的環節，再次讓世人領略中國式浪漫！「昔我往矣，楊柳依依」，借助中國傳統習俗「折柳寄情」做舞台展現，表達著東道主中國人民依依惜別的情誼、和平友誼的心聲。 特約通訊員

2022冬奧會展現中國光環

北京2022冬奧會來自91個國家和地區的2,880名奧運健兒齊聚北京、共襄盛舉。中國9金4銀2銅創歷史最佳，首次登上冬奧會金牌榜前三。在奧運賽場內，無處不在的「中國光環」使得國外各界友人紛紛對於東道主豎起大拇指：

光環一：硬件軟件齊上陣，彰顯中國技術實力。無論是「鳥巢」還是「冰絲帶」，或是專為冬奧變身的「冰立方」，中國人民無疑都將全世界目前最為先進的場館提供給了奧運健兒們。同時，北京冬奧會還採用了5G及8K的技術對賽事進行轉播，成為了第一屆擁有全時5G信號覆蓋的奧運會，為運動員和觀眾提供了無與倫比的沉浸式參賽和觀賽體驗。

光環二：中國元素盡融入，彰顯中國文化自信。「冰墩墩」中國大熊貓紅遍全球；開幕式上破冰而出的「冰雪五環」，象徵著世界各國人民因冬奧會歡聚一堂、打破隔閡、融為一體；天空中的「迎客松」與地面上的二十四節氣倒計時首尾呼應；閉幕式上人們手捧柳枝，匯聚在場地中央惜別冬奧，演繹中國人傳承千年的惜別懷遠。12輛車子仿若十二生肖冰鞋，以車輪痕跡組成了巨大的中國結輪廓，向全球觀眾展現了中國文化的浪漫與趣味……

光環三：奧運健兒勇拼搏，彰顯中國奮鬥精神。無論是谷愛凌大膽挑戰左側轉體1,620度的世界最高難度動作；還是火線入黨，激發愛國熱情勇奪金牌，許下「請黨放心、強國有我」誓言的任子威；亦或是短道速滑男子5,000米接力中面對出現重大失誤的年輕運動員孫龍，隊友們不離不棄始終為他打氣加油。所有的冒險、激情和包容，在冬奧賽場這個冰雪世界中詮釋著中華兒女的奮鬥品格。

北京冬奧會不止是一場體育盛事，其所彰顯的團結、合作與希望更化為一股精神力量融入全世界人民心中，亦帶給我們無限驚豔與感動，中國光環，加油！

中國總部經理會



從2008年的北京夏季奧運會，

揚冬奧之精神 啟未來之明燈

自律自強？在學習上，

到如今2022年的北京冬季奧運會，奧運在中國的歷史上增添了濃墨重彩的一筆，承載著無數中國人的期望和心血。在賽場上，運動員們揮灑著自己的汗水，眼神堅毅地朝著目標前進，竭盡全力為祖國爭光。換種角度思考，我們在日常中又該如何運用這種精神去完成自己的工作呢？

奮鬥向前，無疑是工作中最好的一種狀態。你可認識在冬奧會中創造歷史的蘇翊鳴？他曾說：「一個新的難度動作，我每天練6個小時，一直重複練著一個動作，可能需要一個夏天才能去完成這個動作。」在生活中，或許你會為日復一日的工作中，感到乏味，可將一件平凡的事，做到不平凡，那便是極致。

自律自強，迎接未來。回望谷愛凌的人生，從「天才少女」到奧運名將，這位十八歲的女孩獲得的成就令世界人民動容，哪一項成就不是依靠她的

自律自強的她如願的考上了斯坦福大學，在體育上，自律使她在體育上不斷的實現自我的自我突破。她憑藉著自身高效的時間管理和完成任務。我們在日常的工作生活中，難道不應該向這一種做法學習嗎？無論是為自身，亦或是為公司，都應未雨綢繆，做好充分的準備。

超越極限，挑戰自我。在冬奧會中，羽生結弦在花滑中勇於挑戰被認為是超越人體極限的動作，而在這之前，此動作還從未有人攻克過，這無疑需要巨大的勇氣。無論成功與否，這種敢於挑戰自我的精神，值得我們推崇，值得我們融入日常工作中。不膽怯不害怕地去工作，挑戰自我，將工作盡力做到最好，不僅是本分，更是身為員工的職業操守。

一枝花



萬眾矚目的北京冬奧會雖然已閉幕，但是奧運會上的冰雪運動讓

南方人的冰雪趣事

生活在南方的孩子也體驗到「滑」的樂趣。

雖然沒有參加過真正的冰雪運動，但是在北方參加運動，也發生過一件趣事。2019年1月，第一次在最寒冷的三九天在北方踢足球，雖然沒下雪，但是溫度只有零下6度，踢完以後，當我想喝水的時候，尷尬了，放在室外的礦泉水結冰。

雖然，我們很少人能參加奧運，但是生命在於運動，運動無止境，無論在北方，南方，何時何地，只要你想運動，都可以和利用不同的環境和設備進行運動。

廖熾城

以下為鮑仕基先生講述的故事（第三部份）——

由於當時中國遇到配額問題，而菲律賓工廠又遇到政局問題，所以孟加拉需承擔集團成衣製造生產更多的壓力，該國開始面對美國的配額限制，我們要在限制中爭取到更多的出口配額，這是我其中一個主要的工作，與當地的貿易處、出口管理部門等打交道，爭取更多配額，當時市場很緊張，猶幸貿易處的人幫忙，令我們的製成品可以順利出口。



述說我們的故事：鮑仕基篇（三）

而高峰時期，旭日派駐當地的人員達30多人，分別來自香港、中國內地以及菲律賓。這些同事要管理工廠和監督生產，要教導和管理孟加拉的工人，要保障出貨，在與他們一起工作和生活，我充分體會到這些同事的拼搏、對交貨期的緊張。遇上包裝趕貨，為了準期交貨，全宿舍30多人會全部在廠通宵加班。為了完成公司的目標，大家克服了不少困難，並想盡辦法去解決。

在孟加拉開一間成功的製衣廠相當不易，首先是文化

及生活上的差異。孟加拉是一個由前東巴基斯坦轉變而來的伊斯蘭國家，沒有豬肉供應。我們的同事不得不適應當地的食物。當地的物資很缺乏，衛生差。所以從衛生安全等考慮，初期需要從香港進口罐頭食品 and 蒸餾水等物品。我曾經坐車經過一市集，因堵車看到車外一水果攤上有一件黑色的類似水果的東西，就問隨車同事這是什麼？當同事與攤主用本地話交流幾句後，攤主用帶尼龍繩的竹竿甩兩甩，露出了水果的白色，原來是菠蘿蜜！附在水果上的黑色原來是蒼蠅！（未完待續）

鮑仕基講述 歷史資料整理小組整理

重新看了第二遍劉偉文先生的故事文章，我有了更深的感受。

劉先生從1989年畢業，並入職旭日，到現在已經工作服務了32年。在劉先生的自述中，讓我感受到他身上的那份「堅韌」：擔任張慧儀小姐助理時，學習到為人處事的細節實操；協助楊勳先生處理事務時，培養了嚴謹、思考、傾聽的工作素養；開創品管部、零售系統時，磨練出專研、堅定、鍥而不捨的決心；零售業務、網購業務開拓時，領悟到人無我有、人有我優的真諦。

劉先生崗位的多番變換，也折射出旭日的幾次重要轉型。就如文章中所提到的，旭日從一家小工廠發展成現在這麼大型、跨國跨行業經營的集團，離不開以下幾個成功因素：

第一、最高領導者的高瞻遠見，及早發現並搶佔先機。

集團中國總部「文化傳承」課程-優秀讀後感獲獎文章選登
旭日故事讀後感

第二、執行力強。領導層會親自參與項目的推動，身體力行，公司上下也會按照目標，逐級去落實執行。

第三、建立制度流程標準化和系統化，讓每位員工對工作內容和要求清晰可見，大大提高工作效率。

第四、我們制勝的法寶—「旭日文化」。《旭日文化》宣傳小冊裡面有非常精煉又富有深意的句子，是幾十年的經驗總結，因應公司內外環境進行了靈活運用和新的詮釋，讓旭日文化在發展進程中，始終散發著光彩和力量。

我有幸在總經辦工作，工作業務直接面對楊勳先生，有機會接觸到很多東西。在接到上司任務時，要

站在更高的角度，多方面的去理解和思考，再制定行動方案。楊勳先生對事情講效率，要結果。所以我們行動要快，執行要到位。同樣的結果，過程方法卻有很多種，如何用更合適的方法，達到更好的效果，這是我需要多思考的。

回顧2020年初新冠肺炎疫情爆發，到現在抗疫新常態，從中體現了我們的「旭日精神」。每次疫情升級，公司領導層最先號召，親自部署，制定防疫措施和要求，逐級落實，一致抗疫。張慧儀小姐向香港和國外到處找尋抗疫物資；按防控要求需在家隔離時，給予員工發放正常薪資；在惠州新冠疫苗投發初期，公司為全體員工申請接種機會……抗疫近兩年，旭日集團照常運作，發展順利，就是我們共同的勝利。

旭日的前輩們，是因為擁有旭日精神，永不言敗，才打下這片江山。希望旭日集團繼續保持優點，繼續不斷壯大強盛，成為一家「百年企業」！ 陳影秋

關愛 老媽從外面回來問我：「你爸呢？」我很不情願地回應道：「不知道。」老媽疑惑地又繼續問：「他剛剛不是在這的？」我不耐煩地回答：「你自己找啊。」而這時，女兒跑來問我：「爸爸呢？」，我作寵溺狀、開心地回答：「在上班呢！」，等會女兒又重覆問「爸爸呢？」，我又開心地回答：「上班呢！」……

以上是某天我和老媽、我和女兒之間的對話，同樣的內容，面對不同的人，我的態度卻截然不同。從什麼時候開始，我對父母的態度愈來愈不耐煩，愈來愈置若罔聞。從什麼時候開始，無所不能的父母在我面前愈來愈謹言慎行，愈來愈小心翼翼。從什麼時候開始，我把對父母漠視和趾高氣揚當成了理所當然。他們曾經也是我的天，我的信仰，我的崇拜，只是隨著時間的推移，他們在慢慢老去，跟不上時代的發展，不管是身體還是心理都愈來愈依賴。當我們從嗷嗷待哺長成獨當一面的時候，卻開始嫌棄為我們成長付出一切的父母。

子女最大的悲哀，就是看著父母的腰在你面前一點點彎下去。時代在飛速向前，我們快步追趕，老人卻步履蹣跚，老人的適應程度格外艱難，我們需要多一點愛心，再加上一點耐心，來緩解他們的不安，解決他們的問題。願我們都能多給父母一些關懷和理解，讓他們知道，我們依然愛著他們。 默兒

山遠成雲。山本厚重，雲本輕縵。在山邊時常覺其勢如千鈞，而當看客愈走愈遠，那堅毅的輪廓最終也被淡化，虛無縹緲。莫非所有的山都是如此？不，我堅信不是的。山遠成雲，有超然之趣、意境之美。然而，它只屬於追逐美的眼睛，屬於哲理的王國。

對現實而言，有些「山」無論隔了多遠都不會失去它的分量，每每回首都是雄偉依舊。這些「山」，不可成雲。

岳飛力主抗金、浴血沙場的報國壯志不可成雲。「環翠樓中虬髯客，湧金門外岳飛魂」，岳飛是中華民族堅決抵禦外敵的錚錚傲骨。生於北宋末年，他親眼目睹了華夏的山河破碎、國破家亡，毅然決定少年從軍，以「精忠報國」、「還我山河」為己任，轉戰各地艱苦鬥爭，為的是「收拾舊山河」。雖最終被陷害致死，其精魂猶融在中華兒女的骨血之中，「精忠報國」四字仍擲地有聲。此山，可成雲乎？

聞一多拍案而起、鬥爭到底的浩然正氣不可成雲。作為民族大義的衛士，他有奮起抗爭的力度。國共關係緊張時，他挺身而出，向全國人民疾呼：反對獨裁，爭取民主！他起草政治傳單，大罵特務，並參加了遊行示威隊伍。最終用寶貴的生命，證實了自己的言行。他說了，說得直擊人心、一針見血；他做了，做得怒髮衝冠、氣沖鬥牛。他是言的巨人，是行的高標，更是大無畏的革命先驅。此山，可成雲乎？

袁隆平奮鬥一生、心懷天下的偉大胸襟不可成雲。從事雜交水稻研究半個世紀，他不畏艱難、甘於奉獻、嘔心瀝血、苦苦追求，始終在農業科研第一線辛勤耕耘、不懈探索，為解決中國人的吃飯問題做出了重大貢獻，更為人類運用科技手段戰勝饑饉帶來勝利的曙光。「願得一斛黍，消弭天下饑」，從美國的大農場到緬甸、菲律賓的熱帶雨林，從印度的高原到非洲的大草原，到處遍佈著他和他的團隊傳「稻」授業的足跡，飄溢著源自中國的芳香。袁隆平是中國雜交水稻事業的開創者，其熱愛祖國、一心為民、造福人類的崇高德、與時俱進、勇攀高峰的創新精神是我們學習的楷模，更是新世紀呼喚的時代精神。此山，可成雲乎？

斗轉星移，時移境遷，我們離過去的「山」愈來愈遠，那些遙遠的歲月似乎只存在於長者的口中和作家的書裡，但有些記憶是不能被淡忘的。當蠅營狗苟、一地雞毛成為日常，當犬儒當道、網紅橫行被視為常態，山遠成雲，帶給我們更加深層的思考：

山，是民族的脊梁，是後來者的路標。背負上這些山的精魂，讓我們創造新時代的偉業，延續中華民族偉岸、延綿的青山。 清雅



香港地區姓名公司/部門

關慧霞 旭日集團有限公司總經理辦公室地產組

晉升職位

助理總監

職員進修喜訊		
2022年旭日集團的策略是「落實高質量發展」。其中在人才方面，為促進卓越思維、高端人才的成長和培養，大力支持員工在職工餘學習及進修，建立人才培養獎勵輔助制度。從本期開始，將報道職員完成學習，榮獲行業證書的進修喜訊。		
惠州總部		
姓名	公司/部門	獲得證書
李麗敏	旭日商貿(中國)有限公司 惠州信息技術分公司開發部	PMP項目管理專業人士
林鴻	旭日商貿(中國)有限公司 惠州信息技術分公司行政部	兩化融合升級版管理體系升級版(2.0)內審員
趙明	旭日商貿(中國)有限公司 惠州信息技術分公司系統運維部	兩化融合升級版管理體系升級版(2.0)內審員
鍾文韜	旭日商貿(中國)有限公司 惠州信息技術分公司開發部	兩化融合升級版管理體系升級版(2.0)內審員
廖虹濤	旭日集團有限公司 品質系統管理部	兩化融合升級版管理體系升級版(2.0)內審員
賀曉思	旭日集團有限公司 品質系統管理部	兩化融合升級版管理體系升級版(2.0)內審員

全球氣候變化引發的極端天氣現象愈趨頻繁，嚴重危及人們的生活。有見及此，在2021年11月舉行的聯合國氣候大會中，接近200個國家一致認同應該採取更嚴苛的減碳措施。

在這個充滿未知數的困局下，各國近年皆積極推出新政策，務求可以緩和全球變暖的現象。新政策能否解決氣候變化，現階段可謂言之尚早，可是，這些政策為環球市場帶來的新機遇則是顯而易見。其中最受注目的莫過於是電動車的普及化，這股熱潮的出現不單重塑汽車產業的發展，更協助電動車製造商特斯拉的首席執行長馬斯克，一躍成為全球首富。

特斯拉的成功絕非偶然，在2008年的時候特斯拉曾瀕臨破產，幸得當時董事局批准融資才得以續命。經歷過無數次危機，這個電動車生產巨頭終於成為全球最具價值的汽車廠，背後除了歸功於其首席執行長的能力外，更重要的是大環境愈加重視電動車的發展。由於交通碳排放量是氣候變化的元兇之一，不少國家早已訂明將在不久將來禁售燃油汽車，其中包括香港亦會在2035年停止登記新的燃油汽車。在全球鼓吹電動車的氛圍下，特斯拉的成功是可以預期及持續的。

從特斯拉成功的例子中，我除了領悟到堅持不懈的重要性外，更讓我明白面對大環境轉變的時候需要洞悉先機，抓緊機會成為行業的領先者。特斯拉在汽車硬件研發上可能比不上傳統車廠，但是，作為電動車先驅的特斯拉已擁有成熟的內建車用電子技術，它不單為電動車市場定下新標準，更使後來加入的電動車生產商望塵莫及。未來十年，世界會掀起什麼熱潮仍然是未知數，但我相信，將會有一名市場領先者為其揭開序幕。 陳詠澤



作為一名參與旭日故事採訪編寫及後期的宣傳推廣工作者，在整個參與過程耳濡目染，獲得豐厚的收穫和感觸。現在，我以讀者身份對《講好旭日故事，凝聚奮鬥初心》第五冊、第六冊進行了深入的閱讀。一代一代旭日人投身於旭日偉大百年計劃中，把最美好的青春年華奉獻出來，創造及譜寫出旭日創業、轉型發展。故事彰顯了老一輩們時代價值渴求與信念堅守，及其精神的高度和厚度，傳遞出優良的旭日文化和企業精神。

故事中反映的精神內涵，傳承的動力，深得學習及深化：

一、工作要有使命感及承擔心

鮑仕基先生文中說到，「當確定了項目目標，團隊成員就馬上去做，而且堅持去做，效率很高」，及講述了很多想辦法解決工作困難的事蹟。故事教導

集團中國總部「文化傳承」課程-優秀讀後感獲獎文章選登 傳承老一輩精神 發揮青年先鋒力量

我們，工作中要堅決去執行任務，全心全力去達到需要的目標；困難是難免的，要敢於面對，樂觀面對困難，要學習用智慧解決問題。

二、工作要認真專注、實幹肯幹

旭日的成功之處在於公司最高領導層的領導力和執行力，他們有前瞻性的眼光，知道發展方向，目標很清晰，善於把握時機，幾次轉型都體現出領導們的決斷和遠見。在公司的經營過程中，善於運用旭日文化進行企業管理，團隊溝通到位，以承諾式管理、社區化管理，打造出旭日的團隊精神。

三、工作要善於運用管理三部曲的「計劃、落

實、檢討」。

在新的環境下，特別是不要忘記管理三部曲的「計劃、落實、檢討」。我們都知道要去學習新知識或技能，來提高工作能力及素質，提升社會競爭力。但在實際過程中，可能會找出很多原因，最後改善程度不明顯，這需要大家自省、反思。

老一輩們寶貴的經驗和優良的旭日文化和企業精神。需要我們新一代牢記、借鑒和傳承。對於新一代青年而言，踐行初心，就要從企業歷史中感悟老一輩人踐行初心之不易，增進對企業的歸屬認同、價值認同和理念認同，牢固樹立初心，切實增強思想意識，擔當使命，感恩前輩們所建立的豐功偉績，學習他們的擔當精神，在未來的企業發展道路上堅定信念，勇於承擔，突破自我，快速成長。

廖虹濤

1月29日，常宏2022新春聯歡會採用線上直播的形式舉行。為了響應號召，減少聚集，全國各地的常宏人通過雲端共聚「一堂」，同步聯歡、展望未來。

聯歡會上，常宏董事總經理王躍在這個歡聚的時刻向全體員工以及員工家屬致以節日的問候。2022年，我們在一起，同心同德同頻，為客戶提供差異化的建店服務，讓建店因常宏而簡單。祝願大家家庭幸福，身體健康，虎年大吉。

聯歡時刻精彩紛呈，大家同頻唱響常宏之歌，



2022常宏春節聯歡會

公司員工和家屬朋友精心準備了精彩的節目，聲情並茂的詩

朗誦、優美的舞蹈、動人的歌曲，真心與歡笑圍繞的互動訪談……勾勒起我們與常宏的故事。驚喜抽獎、陣陣紅包雨更是掀起歡樂的高潮，聯歡會上還首次發佈了宏島2.0全新形象，在歡聲笑語中感受濃厚的新春年味。

回首往昔，2021年對於每一個常宏人來說都是難忘的一年，這一年，常宏以「和而不同」為基底，以「行步平正」為態度，以勇毅前行的腳步，踏石留印，堅實的「闖」過了2021年的難關。未來或許還會遇到未知的困難和危機。我們將會與更多的同心者同行！相信不久的將來，逐光而行的我們，一定也會成為那道「光」，照亮自己、照亮他人，照亮前方的路。

常宏

品鑒「千兩」黑茶 感悟四季茶香

黃昏，趁著最後一抹晚霞尚未散去，避開喧嘩的人群，獨自於寧靜的東江邊漫步，行至古老的文星塔下，卻忽然被江邊的茶莊，吸引了我的目光，茶莊中，美麗的茶主人是一位溫婉而雅的美女，正在泡茶，一副怡靜而大方的儀態，讓我的腳步不由自主的進入了這個茶的世界。我的黑茶之旅，也在不經意中，就這樣開啟了。

我愛喝茶，且喝得雜，研究不深，平日只求順口解渴，對於黑茶，更是初次接觸。對於陌生人的進入，茶莊主人並不愕然，反而熱情的介紹了千兩茶的歷史……而今晚就是茶友們相約品鑒千兩茶的時刻。

此時，美女茶莊主人已泡著千兩茶，讓我們一邊走進千兩茶的歷史，一邊細細品味。

盜白色的杯子，盛著茶湯，輕緩出湯，茶友們頓時靜了下來，可以聽到雨滴落的聲音。茶湯傾瀉而出，注滿杯中。我腦子裡想起了一句「碾雕白玉，羅織紅紗」，茶湯的顏色紅而透明，色澤隨著流動輕舞飛揚，愈發的清新明亮，如沐春風的感覺油然而生。

茶香亦隨著嫋嫋上升，「杯裡紫茶香代酒，琴中綠水靜留

賓」，應是此種情景。這是一個香的季節，如深秋，有柔和幽雅，有率性隨意，對於一個黑茶的門外漢，黑茶的色和香，已經讓我無法自拔。

「別發呆呀，喝一口試試」茶莊主人笑著說，這時我才想起了這麼多路，真的是渴了。迫不及待，端起杯子，第一泡入口潤、滑，味厚而不膩，如初夏般回味甘甜。幾泡過後，茶味甜純帶爽，茶湯入口即化。後期湯色漸淺，茶味仍沉甜純，無雜味。在那一刻，終於理解了古人用「良久有回味，始覺甘如飴」來表達對千兩黑茶的喜愛之情。

對茶，本人雖研究不精，但卻一直堅信每種茶，都有自己獨特的性格，千兩黑茶的茶性就如暖冬，厚實、寧靜、略帶霸氣卻不張揚。茶性與人的品德亦是相輔相成，陸羽的《茶經一之源》中寫到，「茶最宜精行儉德之人」所以認為品茶之人，品德至為重要，茶道強調了茶對於人格的自我完善性的重要性。

春秋淡如茶，人生亦如茶，如茶一般多了些苦澀，但更多的是甘甜。「晚來天欲雪，能飲一杯無」，原解是酒，而我覺得應是暖冬中的千兩黑茶。

譚小君

章書 每月

為什麼精英都是時間控

此書用問句作為標題開端，引領讀者帶著深思去閱讀書籍。作者主張的時間管理術，是將人「從忙碌中解放出來的方法」，並總結出了四大建議：第一、早上起床後兩三個小時是大腦黃金時間。靈活運用大腦黃金時間段做一些需要高度專注的事項，在中午或下午可安排需低專注度去做的事情。

第二、人類注意力的持續時間分為15分鐘、45分鐘、90分鐘三個時間單位，作者將這種規律稱為「15·45·90法則」。靈活運用可以按照大腦自身的規律「衝浪」，但最重要的還是要找到適合自己的專注時間，把握時間節奏，才能更高效地工作和休息。

第三、提高專注力的特效藥是「睡眠」。睡前不過度進行視覺處理，只要閉上眼睛，

就可阻斷視覺資訊輸入，讓大腦進入休息模式。在夜晚，作者也推薦一種恢復術—與人交流。晚上與家人共進晚餐、約三五知己小酌幾杯……這樣的可以讓我們忘記白天的疲勞和緊張，是最好的治癒方法。

第四、運動是最好的創造時間的方法。作者粗略計算，每運動15分鐘，可以多活8小時。我們應該珍惜自己從事興趣愛好的時間、娛樂的時間、和家人在一起的時間，有意識地放鬆自己。每天白天努力工作，晚上徹底恢復，保證充足的睡眠時間，還要定期運動。只有這樣，才能在工作中將大腦的機能發揮到最大值。

惠州人力資源培訓部



夫打成一片，行也在用功，坐也在用功，吃水果也在用功，喝茶也在用功，吃飯也在用功，乃至睡覺也在用功。如果你五七三十五天，白天黑夜一直都在用功，那就有希望了。（完）

摘自柏林禪公眾號及《無門關夜話》
作者：明海大和尚



與自己的身心打交道（六）

（上接第四三期第六版信仰園地）
有正知見作指導，你在坐禪的時候就不會貪著身體上的種種感受，就能時提起觀照。提起了觀照，你就不會沉溺於其中。經常有人身體坐在那裡動不了，為什麼動不了呢？
因為你的覺照失去了，你掉進了受蘊、想蘊裡了，掉在受蘊、想蘊那個洞裡出不來了，那個洞裡可真是暗無天日。我跟你說，蘊就是見不到光明。在那樣的環境下，你修得再好，禪定修得再深，未來你還是落入生死輪回，落到鬼道、仙道，比較好的會落到天道。這裡講的是正知見的重要性。

總之，各位進到禪堂裡來，對身體引發的各種感受，要有正知見，要破，不能執著。打七期間，該坐就坐，該行就行，該喝茶就喝茶，要隨眾，不要搞特殊化。

在禪堂裡修行，就是要讓我們的功

圖片新聞



2月7日，集團中國總部各公司及部門在惠主管及代表共二十餘人，在總部大樓地主位及佛前上香和奠茶，誠心為集團上下祈福，祈願集團生意興隆、財源廣進，集團員工及家人身體健康、工作順利、家庭幸福。 惠州公益組

2月25日，集團中國總部9位新人參加今年第一班新員工導入課。新一年，新氣象，願各位新員工在旭日建立信心、承擔心，力求上進。

惠州人力資源培訓部

2021-2022年真維斯大學生助學金發放儀式在全國各地舉行

日前，2021-2022年度「真維斯大學生助學金發放儀式」在全國18個省市26所高校陸續進行，因應新冠肺炎疫情防控要求，各大院校根據當地政策簡化了發放儀式。今年是「真維斯大學生助學基金」項目實施的第17年，資助資金達人民幣5,400萬元，超過2萬名學生直接受益，是目前外資企業與中國青少年發展基金會合作資助貧困大學生基金中項目規模大、資助時間長、資助額度高的一項助學基金。

自2005年設立以來，真維斯大學生助學基金項目已來到了第六期合作，該項目不斷優化，在受助學校、資助方式等方面進行完善，目前已形成「資金資助、社會實踐、公益服

務」三位一體的公益資助新模式，取得了良好的社會效應。

「青年興則國家興，青年強則國家強。」作為真維斯的掌舵人，楊勳先生在院校宣講的時候時常強調這一點，這也是他作為全國政協委員，長期助推青年工作的責任。他時常勉勵青年學子，要腳踏實地，修煉內功，勇於擔當，善於作為，成為國家強起來的內生動力，為中華民族的偉大復興奮鬥。

真維斯未來也將繼續投身於社會公益事業，秉承「兼善天下」精神，堅持資助育人，讓廣大青少年在陽光下茁壯成長，成長為社會有用之才，用實際行動回饋社會。

真維斯推廣部

2022真維斯春上新 解鎖潮流密碼

2022年開春，真維斯帶領粉絲解鎖新一季時尚風潮，上新多種風格穿搭，滿足市場多元化的時尚需求。

本季真維斯緊跟當下潮流，產品形象拍攝風格更貼近大自然，傳達春季萬物復甦、自由戶外的概念。在產品配色方面，豐富而不失趣味，如陽光杏、暖意橙、朝氣白、低調黑、元氣粉等，通過色彩名字包裝與消費者產生更多共鳴，以此喚醒消費者對春天的感知。打造包括運動風、牛仔風、機能風、復古風等風格穿搭是本季產品推廣的重點之一，結合當下潮流趨勢和大熱元素，從風格入手，以類型穿搭為賣點，展現多元化且富有生命力的品牌形象。

本季主推產品以外套和T恤為主，二者搭配便是戶外出行的必備穿搭。在

推廣方面，以整套穿搭形象進行宣傳，在展現產品形象整體性的同時也為顧客提供了穿搭靈感，進一步提升了消費者的購物體驗。此外，將產品細分類別與風格穿搭相呼應，例如工裝外套呼應機能風穿搭，針織外套呼應復古風穿搭等，有針對性地引導顧客進行選擇，觸達顧客需求，在一定程度上有利於提高顧客對品牌的忠誠度。



2022真維斯春季產品形象

真維斯推廣部

真維斯品牌經營之「新勢力、新賽道」

真維斯電貿公司「聯營業務」經過近3年的探索及發展，取得了一定的業績。為能保持銷售持續高效增長，借鑒於業內愈來愈多的平台、品牌開始積極尋求新的發展方向，聯營業務部除穩固真維斯主品牌成人裝穩定增長外，將加大力度開發及提升真維斯「新品類」及「新品牌」的銷售份額，提升品牌形象及市場佔有率。

2021年啟動了「菲爾Mofeel」及「JSW//JEANS」兩個子品牌的網上業務，全年進展達到預期目標。結合實戰經驗，將進一步開拓發展真維斯子品牌，多渠道發展線上業務。

2022年再進而新啟動了「Jeanswest Gear」、「Jeanswest Club」、「Jeanswest Life」及「JW&Co」一系列子品牌，各新品牌風格差異化，分別對標市場不同的消費群體；秉持真維斯的主理念，將新的朝氣，現時代背景，文化故事融入到新品牌內，使品牌各聚風格特色，演繹自身主體靈魂，將品牌代入到群眾中，家喻戶曉。更是讓新興青年接納喜愛，將品牌文化傳遞給每一位現代青年群。

電貿聯營業務部將結合品牌自身優勢以至零售及供應鏈管理的經驗，聯合IT公司把豐富實戰經驗建立起來的「數字化管理」，從「銷售預算」到「庫存管理」及相關的IT體系推廣予聯營方應用，在「預算」、「配貨」、「陳列」、「促銷」及「人員管理」等五大範疇均能發揮我司固有優勢，做到銷售指標超標外更能做好庫存及風險控制，最終達至多贏！

飽含情懷，不負使命，將各品牌理念帶出認知、接納、喜愛，包羅社會消費群體，新進步，新賽道！

真維斯電貿



真維斯快訊

三月的太陽，暖暖照耀。時常來時尚的服飾。在男裝領域裡，有一種風格，它不同於基礎款的簡單隨性，卻同樣有著經典的不羈霸氣，非常值得我們回味，雖說時尚潮流圈日新月異，但它依舊擁有經久不衰的地位。你猜對了，它就是工裝風格！真維斯男裝本季以「潮玩工裝」為主題，展示男裝爆棚的荷爾蒙以及粗曠又隨性的魅力。本季外套面料變化多樣，除了適合春季穿著的搖粒絨外，棉感面料外，運用輕盈光澤的化纖面料，搭配大個工裝口袋，經典D字扣細節，呈現出一款百搭有型的夾克，迎合當下年輕人穿著喜好；另外長袖T恤以「虛擬遊戲」為主題，結合虛擬遊戲主位印花等元素，字體交疊錯個性，是一場潮流視覺盛宴。

另外，以淺灰色、杏色為主，運用極簡風格演繹的「通勤休閒」系列也不遜色。外套方面，推出簡約小立領斯文夾克，以乾爽面料，挺闊版型，搭配考究的商務休閒經典襯衫，棉混紡色織格子襯衫，打造俐落造型，簡約而不簡單。真維斯還推出迎合年輕人的「Z+系列」及「電競青年」系列，其中寬鬆剪裁的棒球領外套，復古風洗水牛仔外套，拼接假兩件款式T恤等等，運用更加張揚的設計元素，展示強烈個人魅力。



暖暖春日

細味品味

服裝學院簡訊

~院辦~

※近日，廣東省總工會決定命名一百個工作室為二〇二一年廣東省勞模和工匠人才創新工作室。其中，服裝學院教授楊雪梅創新工作室名列其中，並獲得專項工作經費資助。據瞭解，二〇二〇年楊雪梅被授「廣東省勞模模範」榮譽稱號，二〇二一年楊雪梅創新工作室被省總工會、市總工會命名為「廣東省女職工創新工作室」、「惠州市女職工創新工作室」。

※一月十六日，廣東省計算機學會組織專家在廣州召開由惠州學院、深圳市格林兄弟科技有限公司共同完成的「虛擬仿真技術在服裝教學系統的應用」項目進行科技成果評價。會議由廣東省計算機學會楊惜愛部長主持；專家組成員有：華南理工大學韓國強教授、華南師範大學湯庸教授、中山大學印豐教授、華南農業大學劉財興教授、廣東工業大學陳平華教授等參加鑒定會議。據悉，惠州學院與深圳市格林兄弟科技有限公司已建立了深度融合的產學研合作關係。

多彩春日

元宵佳節已過，假期餘額不足，小神獸們拉響了開學警報，開學在即你們都準備好了嗎？媽媽們也拉響了頭疼預警，寶貝們上學該怎麼穿搭成為了最棘手的問題。來真維斯解鎖春季新衣穿搭靈感，打造多款時髦Look，讓寶貝們的穿搭一周不帶重樣。

新學期新氣象，爭做老師眼裡最乖最時尚的小朋友。男童撞色衛衣搭配恐龍圖案，面料舒適柔軟；女童可愛的小熊圖案衛衣裝點出滿滿的童真甜美氣息。平紋T也少不了小朋友喜愛的元素，對宇宙的探索，無論大人還是小孩，都充滿熱情，本季真維斯把太空圖案運用在服裝上，展示了新穎的設計，並激起孩子們對宇宙的探索。下裝方面，為了滿足孩子們好玩的天性，輕鬆應對一天中的多種場景，只需要一條真維斯柔軟舒適的針織褲，讓寶寶穿著舒適，媽媽更放心。男童還有帥氣的工裝牌袋褲，女童百搭的背帶裙，可輕鬆與上裝搭配，突顯個性又時尚。

商品開發部



疫情兇險

響應習近平主席對香港「動員一切可以動員的力量和資源」抗擊疫情的重要指示，全國政協委員、旭日集團副董事長楊勳積極支援社區的抗疫工作，訂購了一批新冠病毒快速測試套裝，經友好團體贈送於社區



新冠病毒快速測試套裝物資

及時送暖

各階層市民，另外亦贈予部分一號九龍租戶、北京道一號和一號九龍管理處及清潔部，以及旭日集團同事使用。

香港第五波新冠肺炎疫情之兇險史無前例，香港市民均非常焦慮，四處搜購各種抗疫物資，特別是病毒快速測試套裝，要不斷市買不到，要不價格非常高。楊勳先生的送暖行動，令急需進行快速檢測的人士得以放下心頭大石。

楊勳先生表示，在國家的堅強支援下，我們要有信心，要積極配合政府的各項防疫措施，只要大家團結一致，必定可以擊敗疫情。

特約通訊員

增進稅企合作 優化企業管理

2月22日，惠州市稅務局總經濟師劉劍，惠城區稅務局局長林海東攜稅務局骨幹成員一行13人到訪集團中國總部，以視頻方式拜訪全國政協委員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳及集團副總經理鄒慶平，集團總經理辦公室總監楊瀚業、陳永銓參與視頻會議，集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾等陪同接待。

座談會上，劉劍先生代表惠州市稅務局感謝旭日集團長期以來為惠州經濟發展做出的貢獻，向楊勳先生匯報了市稅務局過去一年堅持融入國家發展大局，在落實減稅降費助企業紓困、優化稅收營商環境的做法和成效，同時向楊勳先生徵求對稅收工作的意見建議。劉劍先生還表示，為推進智慧稅務建設，惠州市稅務局全面優化服務，持續拓展「非接觸式辦稅」，進一步拓寬辦稅管道，讓納稅人通過網上辦、自助辦，利用電子稅務局、手機APP、自助辦稅終端等辦稅方式，在提高辦稅效率的同時，切實提升了納稅人、繳費人的滿

意度和獲得感。

楊勳先生對劉劍先生一行的到訪表示歡迎，對市稅務局對標納稅人繳費人所盼所需，為企業排憂解難辦實事所做的工作，包括「非接觸式」稅費服務、輔導企業及時享受稅收優惠等表示讚賞。他提起近期香港新冠肺炎疫情反覆，中央全力支援香港抗擊疫情，成立專班、派遣專家、援建社區隔離及治療的方艙醫院，以及提供各項急需的物資等，讓香港市民真切的感受到祖國和內地同胞才是自己堅強的後盾，真正支持香港的是我們的國家和人民。疫情充分顯現了社會主義制度的優越性，以及中華優秀傳統文化的力量，對中央政府在疫情防控中一貫堅持人民至上、生命至上的精神點讚。楊勳先生還表示，惠州2021年全市生產總值實現同比增長10.1%，排名升至全省第五，令惠州綜合實力邁上新台阶，實現十四五良好開局，這個成績離不開惠州各界的共同努力，感謝像劉劍先生這樣的新惠州人與他一同建設家鄉惠州。

會後，到訪一行與集團各公司代表就有關稅務訴求問題以及增進稅務合作等內容進行了進一步討論和交流，稅務局相關人員對企業提出的問題一一作了回應，現場能解決的即場給予解決，一些需要上呈上級機關請示的，設專人跟進。

惠州公關部



劉劍先生(前排右五)、葉雪蕾總監等領導嘉賓合照

常宏榮獲頒正定縣「2021年度民營企業納稅二十強」銀獎

1月20日，河北省石家莊市委常委、正定縣委書記王俊紅，正定縣委副書記、縣長王立永帶領縣委領導一行到訪常宏，為企業送上2022年新春祝福，並向常宏頒發了「2021年度民營企業納稅二十強」榮譽獎牌，對企業為正定經濟發展做出的貢獻表示感謝。

王俊紅常委(右一)為常宏頒獎，王躍先生代表接受獎牌



常宏董事總經理王躍向王俊紅常委等領導介紹了常宏經營概況與發展規劃，王俊紅常委鼓勵企業在新的一年裡要堅定信心、穩步發展，搶抓開局、再創佳績；並強調，企業要加大技術創新和技改力度，整合優質資源，探索發展新模式，推動企業提質增效快速穩步發展。

此次常宏榮獲2021年度民營企業納稅二十強（全縣排名第七名）銀獎，既是一份榮譽更是一份責任。常宏將在新的一年穩中求進，加強科技創新、數字化和智能化研發力度，聚焦「集中化、專業化、數字化」，創造價值，為推動經濟發展做出更多貢獻，回饋社會、造福社會。

常宏

北京道一號及一號九龍 全力抗疫 絕不鬆懈

香港新冠肺炎疫情持續肆虐，確診個案屢創新高，「北京道一號」及「一號九龍」作為區內優質的甲級商廈，時刻保持高度的防疫意識，認真地實施多項加強版的防疫措施，嚴陣以待全力對抗來勢洶洶的疫情，盡力阻止病毒在大廈傳播，為租戶締造一個安心安全的營商及工作環境。

面對嚴峻的疫情，「北京道一號」及「一號九龍」為早前的防疫措施進行升級優化，大幅加強大廈公共空間的清潔消毒，包括為大堂、公共通道、洗手間、空調、通風系統及渠口位等，噴灑消毒劑液清潔每天至少兩次，每週至少進行一次徹底深層大清潔。而升降機、高使用率的電梯及門柄扶手等高傳播風險位置，已經採取最高規格的防疫標準，大幅加密清潔次數至每三十分鐘清潔一次。同時，兩棟商廈的升降機、電梯及門柄扶手已升級進行光觸媒消毒及殺菌，及於升降機內加設光等離子空氣淨化機，以隔絕病毒在大廈公眾地方透過空氣及表面接觸傳播。與此同時，「一號九龍」大堂亦設置了BioEm空氣淨化系統，該消毒液已被認證有效殺滅多種細菌及病毒，例如沙士、禽流感H5N1，可以大幅降低空氣中的含菌量。「北京道一號」及「一號九龍」亦已實行人流管理措施，除了設置更寬鬆的升降機排隊引導線，也限制升降機內的人數，務求大幅減低病毒在大廈內傳播的機會。

因疫情持續蔓延，「北京道一號」及「一號九龍」物業管理公司時刻保持高度警覺。物業管理員工接種疫苗率已達100%，而且員工於當值時必須配戴足夠的個人防護裝備。大廈各主要出入口亦已經設置安心出行，如有確診人士曾經到訪大廈，管理公司會即時通知大廈各租戶，並安排於三小時內為大廈公眾地方及確診人士曾到訪的樓層進行全面徹底消毒及清潔。另外，對於員工、承辦商員工或租戶的懷疑或確診個案，亦制定了一系列指引及緊急應變措施，確保有潛在感染風險的管理公司員工不會傳染其他同事，並有效保障大廈持續正常運作的能力。

地產部會繼續密切留意疫情的最新情況，與管理公司保持緊密聯繫，並隨事態發展加強防疫措施的力度，不斷檢討現有抗疫措施的成效，全力打造安全優質的大廈環境，與租戶及社會各界並肩共同抗疫，絕不鬆懈。

地產部



「一號九龍」及「北京道一號」大幅加強大廈公共空間的清潔消毒

校企合作結碩果 兩個項目獲獎勵表彰

近期，集團屬下信息技術分公司與惠州學院聯合申報的兩個項目雙雙傳來捷報，「M2B新合作聯營混合商業服務雲平台研究與應用」（M2B即Manufacturer to Business，解釋為生產商直接面對經銷商）榮獲「第十三屆中國商業聯合會服務業科技創新獎」一等獎，「服裝智能化生產鏈大數據物聯網集成技術及產業化應用」榮獲「2021年度中國商業聯合會科學技術獎」三等獎。這是旭日集團和惠州學院開展多元化校企合作的又一次碩果。

中國商業聯合會前身是中華人民共和國商業部（後為國家國內貿易部），成立於1994年，是中國商業流通領域的行業管理協會，同時也是國家科學技術獎的推薦單位。其中「中國商業聯合會服務業科技創新獎」是經國家科技部、國家科學技術獎勵工作辦公室批准設立的獎項，旨在通過獎勵服務業領域的技術產品、管理制度、經營理念、流通秩序、基礎設施等方面創新卓著的組織和個人，進一步推動服務業企業的科學發展，在全國服務業領域中具有一定的權威性。

「M2B新合作聯營混合商業服務雲平台研究與應用」是我司在互聯網購物火速興起的背景下，引入平台思維，發展聯營銷售模式。充分發揮真維斯多年來線上線下已建立的品牌優勢以至零售及供應鏈管理的經驗，把憑藉豐富實戰經驗建立起來的零售和商品管理方法及IT體系分享予合作方應用，以促使合作方在預算、配貨、陳列、促銷及人員管理等五大範疇均能發揮原品牌優勢，做到銷售指標超標外更能做好庫存及風險控制，最終與企業共同達至雙贏，持續拓展企業的市場佔有率及品牌影響力，值得在全行業推廣。

自1985年以來，旭日集團於內地辦學，與東華大學，惠州學院等多所高校開展校企合作，不僅開創了外商合作辦學的先河，同時與惠州學院長達36年的校企合作佳話更為行業內傳頌。在新一輪國家發展戰略中，旭日集團瞄準服裝產業轉型的現實需要及行業企業遵循國家區域協調發展的要求，不斷創新與惠州學院校企合作模式，助力培養更多新時代人才，在助推旭日集團高質量發展的同時為區域經濟發展提供新引擎。

旭日集團卓越績效管理項目宣傳推廣組