

旭日之聲

第四四五期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

重溫「同理心」

編輯部

一個令人信賴和能幹的團隊是企業成功不可缺少的因素，團隊中各人的角色定位都不同，想運作順暢，需要積極的溝通。其中「同理心」是發揮有效溝通技巧的基礎。

「同理心」，又稱為「換位思考」，是一種於人際交往過程中，能夠將自己置於對方位置，體會其情緒和想法，理解其立場和感受，並能夠設身處地思考和處理問題的能力，所謂「人同此心，心同此理」，精要在於懂得「易地而處」，「將心比心」。

其實，「同理心」並不是什麼新的概念，儒家於二千多年前已提倡「己所不欲，勿施於人」，就是要求從自己的內心出發，將心比心對待他人，設身處地為他人著想。孟子說：「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼」，在孝敬自己的長輩時，亦要孝敬其他老人；照顧自己孩子時，亦要照顧別人的孩子。這種推己及人的精神是「同理心」的表現，也是維護人際關係，維護社會和諧的基礎。宋代大儒朱熹更將「己所不欲，勿施於人」寫入白鹿書院學規之中以警示後人。

現代成功的企業講求「市場導向，顧客導向」，其來源就是「同理心」的哲學。美國福特汽

車公司的創作者亨利福特 (Henry Ford) 曾說：「任何成功的秘訣，就是以他人的觀點來衡量問題。」福特汽車公司的工程師大部分是男性，該公司要求他們配戴「同理心腰帶」：一種懷孕模擬器，讓他們親身體驗懷孕的滋味，包括腰酸背痛、身體增加約三十磅重量等。他們甚至能感受模仿胎兒在母親肚子裡「拳打腳踢」的活動。這個安排讓他們瞭解孕婦開車時面對的人體工學挑戰，從而有助於改善福特汽車的產品設計，增加顧客的滿意度。

成功的企業會從市場的角度、顧客的角度去分析問題，只有這樣，我們才能急顧客所急，供顧客所需。

一個重視「同理心」的企業團隊有利於增強「團隊精神」。於討論計劃時，團隊中各成員相信彼此是從善意出發，從大局出發，願意聆聽和互動，試著從對方角度出發思考，也願意協助對方理解自己的想法，進而達成共識。就算是執行時出現問題，發生錯誤，他們第一個反應不是追究責任，指責對方，而是確保彼此目標一致，盡全力解決當下的問題。這種具備「團隊精神」的企業會有更緊密的溝通協作、更高的士氣，做到「取長補短，優勢互補」，發揮「1+1=5」的效

益，增強競爭力去完成企業的目標，達致雙贏！

至於如何培養「同理心」？首先，必須由自己做起，所謂「身教重於言教」，「以身作則」才能得到別人的信服，才能「由近至遠，由親到疏」地感染周圍的人；我們要學習首先由自己轉變觀念，以靜心和包容心傾聽，尊重及理解他人。我們必須緊記「要別人尊重自己，自己必須先尊重別人」。人們常常習慣以自己為中心，認為「我是對的」，因此，就會固執己見，毫不退讓。假如我們能把想法反轉過來，嘗試用「你是對的」、「對方是對的」的心態去思考問題，這樣，一切問題便好辦；一切不同的意見，就容易達到共識。所謂「實事求是」，「實踐是檢驗真理的唯一標準」，只要大家從大局著想，服從真理，一定會「辦法總比困難多」。

「同理心」充分體現企業「以人為本」的核心價值，只要我們不斷修煉「存好心，說好話，做好事」，為團隊、為企業、為社會多點著想，在思考和處理問題時，不要以私利出發，而是從團體的利益出發，從大局出發，這樣，心底無私，就能團結周圍的人，增強凝聚力，為自己、為企業的可持續發展獲得動力，積累更多成就事業和人生的正能量。

楊勳先生出席全國政協第十三屆五次會議

奮進新征程，建功新時代。3月4日至10日，中國人民政治協商會議第十三屆全國委員會第五次會議在北京人民大會堂召開。肩負神聖使命、牢記人民囑託，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳，與2,000多名全國政協委員一同齊聚北京，出席全國政協十三屆五次會議。全國政協主席汪洋代表政協全國委員會常務委員會向大會報告工作。

3月5日，第十三屆全國人民代表大會第五次會議開幕，2,000多名全國政協委員列席人大會議開幕會，聽取國務院總理李克強作政府工作報告，並於3月5日至6日參加小組討論政府工作報告。政府工作報告指出，過去的2021年是黨和國家歷史上具有里程碑意義的一年。慶祝中國共產黨成立一百周年、黨的十九屆六中全會勝利召開、制定黨的第三個歷史決議、向第二個百年奮鬥目標進軍新征程。一年來，全國上下共同努力，統籌疫情防控和經濟社會發展，國內生產總值增長8.1%。報告還指出，今年主要預期目標：國內生產總值增長5.5%左右；城鎮新增就業1,100萬人以上；居民消費價格漲幅3%左右；糧食產量保持在1.3萬億斤以上。

汪洋主席主持全國政協十三屆五次會議閉幕會時表示，今年是十三屆全國政協履職的最後一年。我們要高舉理想信念之旗，高揚團結奮鬥之帆，篤行不怠勤履職，再接再厲續華章，交上一份五年期的合格答卷，以實際行動迎接中共二十大勝利召開。

楊勳先生向大會提交了三份個人提案：一是《關於加強精神文明建設，提升人民幸福感的提案》；二是《關於樹立文化自信，強化本土品牌軟實力和時尚話語權建設的提案》；三是《關於扶持和促進中醫藥古代經典名方開發和科研轉化的提案》。在小組討論會上，楊勳先生發言表示，作為十三屆港區全國政協委員，五年來最大的感受是「感恩」，看到國家愈來愈強大，看到偉大的中國共產黨帶領國家發展，取得舉世矚目的成就，我們心懷感恩。作為政協委員，信仰和堅持至關重要。我們要團結努力，積極實踐，全力落實汪洋主席對委員提出的新要求和新时期特約通訊員



楊勳先生接受多家媒體兩會專訪 為香港長遠發展及紡織服裝行業發聲

全國兩會召開前夕及期間，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳接受了中、港多家媒體兩會專訪，包括人民網、惠州電視台、《中國紡織》雜誌、《中國紡織報》、《紡織服裝週刊》、香港《文匯報》等，向外界介紹了他今年的兩會提案，呼籲強化本土品牌軟實力和時尚話語權建設，並為香港融入國家發展大局積極發聲。

兩會前夕，楊勳先生接受了《中國紡織》雜誌、《中國紡織報》和《紡織服裝週刊》的視像採訪，採訪中特別提及紡織行業節能減排、實現「雙碳」目標等問題。楊勳先生表示，多年來，真維斯一直重視企業在節能減排方面的工作，他擔任香港製衣業訓練局主席期間，主導並推動了產品作業基礎碳足跡模型（ACFM）軟件的開發以及應用，為供應鏈上游企業提供有效的節能減排建議。

「不忘本來、平衡外來，面向未來。在復興路上，我們要堅持為人民謀幸福的初心，使人與自然、人與人之間得到共融與共生。」楊勳先生談道。

3月4日，全國政協第十三屆五次會議正式開幕，當晚楊勳先生接受惠州電視台實時連線採訪，他向觀眾分享了政協工作報告內容，並針對當前疫情反覆性和不確定性，建議把中醫藥納入疫情防治體系，扶持和促進中醫藥古代經典名方開發和科研轉化，促進國家整體中醫藥科技創新能力的提升。

翌日，在第十三屆全國人大五次會議開幕當晚，楊勳先生作客人民網《對話企業家》欄目，與全國觀眾進行親切交流。他呼籲強化本土品牌軟實力和時尚話語權建設，助力香港融入國家發展大局，讓粵港澳協同發展助推紡織服裝強國建設；同時也鼓勵香港青年來內地學習、就業，充分利用人才優勢建設粵港澳大灣區。

3月7日，中共中央政治局常委、國務院副總理韓正參加了十三屆全國人大五次會議香港代表團審議。楊勳先生接受《文匯報》、《商報》和《橙新聞》訪問時表示，十分感恩韓正副總理及中央對香港的關心。香港要善用自身的優勢和力量，主動對接及把握國家「十四五」規劃和大灣區發展機遇，協助推動「一帶一路」高質量發展。特區政府要以堅定服務香港市民的初心，帶領香港融入國家發展大局，為香港的發展尋求突破。



綜合

楊燕芝小姐主持香港廣東青年總會「兩會分享」

3月25日，由香港中聯辦青年工作部指導、香港廣東青年總會、廣東省青年聯合會和香港廣東各級政協委員聯誼會聯合舉辦線上「2022年全國『兩會』精神分享會」，讓香港年青人對國家發展方向有更深入的了解。香港廣東青年總會主席、廣東省政協常委霍啟山致歡迎辭，該會常務副主席、集團管理局成員楊燕芝擔任分享會主持。全國政協委員霍啟剛、吳傑莊、樓



線上分享會情況

家強擔任分享嘉賓，在會上分享他們對「全國兩會」及政府工作報告的見解及心得。綜合三位嘉賓的分享，國家的十四五規劃將會為香港文化產業發展帶來巨大的機遇。香港年青人可在科技和創新方面發揮所長，配合國家對中小企的幫扶政策，尋找業務發展空間。中聯辦青年工作部二級巡視員余升高及香港廣東各級政協委員聯誼會副總幹事楊欣全出席並指導分享會，逾100人線上參與。楊燕芝小姐在會上鼓勵香港年青人可藉兩會了解國家政策，包括閱讀政府工作報告，以尋找屬於自己的創業機遇。只要大家對國家多了解，對未來發展便會有更好掌握，香港就更能夠融入國家發展大局。

特約通訊員

河北柏林禪寺第十七屆護國鎮災般若萬燈法會圓滿

3月4日（農曆二月初二），柏林禪寺第十七屆護國鎮災般若萬燈法會如期舉行。自2006年開始舉辦的「護國鎮災般若萬燈法會」至今已步入17年，成為一年一度的殊勝法會。本屆法會由邢台大開元寺明愍大和尚、湖北黃梅四祖寺明基大和尚分別主法。祈願國泰民安，風調雨順，疾疫早息，中華復興，佛日增輝，法輪



常轉，十方施主，增益福田。3月4日凌晨，萬佛樓前，供壇莊嚴，齋天佛事拉開帷幕；上午合誦佛經冠首《大般若經》，經同卷異，共啟智慧之門，一經其誦，功德無量。夜晚以萬盞酥油燈供佛，十方所有世間燈，燈燈互照，光光交映，驅逐黑暗，窮未來際，色身端嚴，資財無匱，成就大善，具足智慧。一同迴向：世界和平，護國鎮災，疫情消退，眾生安樂。第十七屆護國鎮災般若萬燈法會圓滿結束。

常宏

旭日集團中國卓越績效管理項目正式立項

回顧集團的發展歷程，旭日人追求卓越管理的步伐從未停止過。早在1992年就引入ISO9000國際質量管理體系標準，結合本身的原有管理制度，利用新的標準動員全員參與提升管理水平，通過縱向和橫向的推展，僅在幾年間使集團全面達至國際質量管理體系的要求，並於1999年引入「全面優質管理」理念，於同年參評並獲得香港企業界有關優質管理的最高榮譽「香港管理專業協會」（HKMA）頒發「優質管理大獎」。在背靠中國改革開放，經濟起飛的大環境下，旭日順應國家發展的潮流歷經四次成功轉型，成為以香港為中心的多元化跨國集團。而近年來，互聯網正以前所未有的速度及力度顛覆市場既有的規則，企業發展模式需要快速適應這種市場變化並不斷作出調整，在這種挑戰和機遇並存的當下，企業需要有恒久高素質的人才隊伍，健康的管理模式，卓越的管理水平，才能在激烈的競爭中突圍。在此背景下，旭日集團中國卓越績效管理項目獲公司批准正式立項，這也是集團與時俱進踐行卓越管理體現。



旭日集團中國卓越績效管理項目由楊勳先生擔任顧問，劉偉文任總統籌，葉雪蕾、廖虹濤、吳國鋒任副總統籌。前期籌備時設政策研究組、項目申報組、專利組、人員資質組、宣傳推廣組、外聯組及財務組，由張慧儀、蔡艷芬、黃楚雄等集團各公司或部門負責人任各個組別組長；聯合上海東華大學、惠州學院等多方資源，透過計劃、落實、檢討及不斷改善的管理循環，推動集團人才培養激勵制度，轉變發展方式，優化經營模式，主動踐行集團「落實高質量發展」策略，為集團積極融入國家高質量發展大局提供有效載體。我們將以此為契機，傳承和發揚旭日多年積累的卓越管理經驗，掀起全員參與的熱潮，共同推進建立集團卓越績效管理體系，提升管理水準，衝擊質量獎項。旭日集團卓越績效管理項目宣傳推廣組



卓越績效管理項目海報

圖片新聞



3月23日，經由惠州市委統戰部安排，廣東省社會主義學院林偉教授團隊到惠州開展調研，集團副董事長兼總經理楊勳應邀與林偉教授座談交流，雙方就粵港澳大灣區發展、香港愛國同鄉社團發展方向等議題展開交流。

惠州公關部

以下為鮑仕基先生講述的故事（第四部份）——其次孟加拉的電話通訊是落後及奢侈的（比70年代初的中國差）。一開始，一份傳真到香港公司的報告通過酒店發出，每頁大約要港幣100元，與他們的平均日工資不足1美元相比，這是非常離譜的。在工廠或宿舍申請國際直撥電話需要數年時間，除非得到內部援助。我們千方百計在大約半年後獲得安裝電話，得以促進與香港總部的溝通，每日向香港匯報工作，讓楊勳先生知道我們的情況，並讓我們的員工與家人保持聯繫，這對公司、對同事來說非常重要。另外，由於工餘期間沒有娛樂場所和活動，也沒有其



述說我們的故事：鮑仕基篇（四）

他事情可做，駐廠同事的生活很苦悶，他們大多數人已經成為麻將遊戲的專家。我們就收集並定期從香港攜帶報紙、雜誌、電視連續劇錄影等，讓大家了解香港的情況，及得到有限的消閒節目。因衛生問題，罐頭食品 and 蒸餾水則是初期從香港送來的必備物品。幸運的是，六個月後，每個人都習慣了當地的生活用品和食物。在生產上遇到的問題更是林林總總。在生產車間，你無法想像當大多數男性工人自己連褲子都不穿的時候，我們的同事需多麼努力地教他們做褲子。管理那裡的人是一個很大的挑戰。（未完待續）

鮑仕基講述 歷史資料整理小組整理

旭日集團助力疫情防控 抗疫不容辭

3月16日，為配合惠州市全市範圍的核酸全面篩查工作，集團中國總部園區再次成為社區大規模核酸檢測點，為園區所有租客及集團員工進行全員核酸檢測。疫情面前沒有旁觀者，疫情防控沒有局外人！集團中國總部經理會緊急部署，迅速組成10人志願者小組協助社區核酸篩查工作。上午8時，中國總部經理會志願者小夥伴們紛紛忙活起來，對核酸檢測現場進行畫線、搭建帳篷、安置桌椅，協助街道社區工作人員和醫務工作者做好準備工作。至



旭日志願者協助準備檢測工具

9時許，前來接受核酸檢測的員工們，在檢測區排起了長龍，經理會志願者們全力投入，有的協助核酸碼信息採集，有的維護現場排隊秩序，有的指引信息登記，有的協助人群疏導，核酸採樣工作忙碌且有條不紊地進行著。期間，集團副董事長兼總經理楊勳亦到場，主動配合社區要求完成核酸檢測採樣，並要求集團上下不遺餘力支援抗疫工作。歷經3個小時忙碌，園區近1,300人核酸採樣工作順利完成，充分體現了旭日集團全員一心，在疫情防控面前的責任與擔當。此次旭日經理會志願者們積極主動參與疫情防控工作，得到社區領導的大力讚揚，他們表示，愛心旭日，名不虛傳，有這些挺身而出的平凡市民的幫助，相信惠州市、全中國一定能夠全面戰勝疫情，取得疫情防控的最終勝利。

集團中國總部經理會

和大家一樣，我認真閱讀學習了—— 旭日文化傳承之「講好旭日故事，凝聚奮鬥初心」（冊六）課本，當中分別有鮑仕基先生、蔡艷芬小姐、劉偉文先生等九名旭日優秀領導、優秀旭日人的生動故事。這幾篇故事，再現一個個當年旭日人打拼事業、敢闖敢拼的奮鬥場景，令我們年輕一代員工深受啟發。他們的故事大多是集中回顧在改革開放後八十年代時期，以及九十年代，直至2000年以後，這段時間旭日集團從在國外開設工廠、開拓市場、轉到在內地開設工廠，以及進軍內地零售市場等等，各項工作往往從零開始，沒有經驗和模式可循，只有靠旭日人敢於嘗試、敢於去挑戰困難、克服一個接一個的難題，從而讓集團的業務不斷地發展壯大，成功實現一次又一次的轉型。

通過閱讀學習，讓我深受啟發的主要有以下三

集團中國總部「文化傳承」課程-優秀讀後感獲獎文章選登 閱讀旭日故事有感

點：一是身為旭日員工，必須要有敢於承擔的責任心，面對工作任務、面對困難，不能拈輕怕重，不回避，以強大的責任感，擔起工作的擔子。在蔡艷芬小姐講述的故事中，她也提到，面對新的工作，大家在忙的時候，「沒有人有時間等你來討教和監督你」，這時候需要是靠自覺和責任心，我們就靠自己去執行，這個過程讓人成長很快。

二是敢於嘗試，不怕辛苦，不怕吃虧。很多工作是要靠大家大膽嘗試去做，同時要敢於苦幹和拼搏才能成功。在葉錦輝先生講述的故事中提到，1993年集團在危地馬拉開設工廠，葉錦輝先生調職跟進此廠資料

工作，語言不同，生活不習慣等，按照張慧儀小姐的話說：什麼都可試，不要怕辛苦。在跟進危地馬拉工廠的經歷，令葉錦輝先生更堅定並至今在用的是：任何新的事物我都會樂意嘗試。不要怕辛苦，不要動輒說「我不懂啊」、「我沒有做過啊」等等。

三是要深刻學習領會「人無我有，人有我優，人優我轉」旭日企業文化。這一句旭日文化精神，幾乎是貫穿這9篇旭日故事當中，他們的打拼經歷和成就，就是一個生動的企業文化案例。

我們回顧旭日的發展路向，領會旭日創業者及旭日員工老前輩們無懼和創新精神，他們的努力奠定了公司持續發展風格及經營策略，他們這種肯吃苦、肯吃虧、敢闖敢拼的精神激勵著我們現在年輕員工積極上進，爭取在工作崗位上做出更大的成績和貢獻。 黃英劍

同氣連枝 助港抗疫

香港客屬總會一貫堅持「愛國愛港愛家鄉，團結香港客家鄉親，推動香港與內地的合作交流和家鄉的經濟建設」的協會宗旨。最近以來，香港疫情形勢嚴峻，香港客屬總會開展了一系列的抗疫救助工作，其中包括成立「抗疫救助基金」，在一眾首長的踴躍捐款下，短短時間已籌得善款港幣377萬元，其中，創會執行主席兼榮譽主席、旭日集團董事長楊鈞慷慨解囊，捐助了港幣100萬元。同時，香港客屬總會還邀請廣東各城市的年青人拍攝短片，為香港抗疫工作加油。

旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業為現任香港客屬總會第四屆會董會常務副主席兼副秘書長，也收到了拍攝邀請。作為籍貫是惠州人的楊瀚業副主席，對此項工作非常重視，雖因疫情暫時未能返惠，也積極協調邀請旭日集團



為香港抗疫工作加油

中國總部經理會成員完成了拍攝工作。參與拍攝視頻的經理會成員表示非常榮幸能參與這次的拍攝工作，香港與內地，同氣連枝，血濃於水，大家更應攜手抗疫，守望相助。集團中國總部經理會

2022年北京冬奧會上
的中國單板滑雪運動員蘇

不屈艱苦

迎難而上

抓住最佳的時機起跳，在離地前，選手會在慣性的基礎上雙腿找準時機發力，同時上半身比下肢先旋轉起來，也就是這樣能盡可能的增加角動量，會在有限的空中時間爭取更多旋轉的可能。另外，因為空中是沒有物體讓你支撐的，因此抓板動作和旋轉中身體的調整都得依靠腰腹核心力量帶動全身肌肉達到完美，而這離不開長期不斷練習和挑戰。這麼危險對身體的衝擊這麼大，為什麼還要冒著風險去做更高的難度呢？除了金牌，挑戰人體極限的意義到底又在哪裡呢？

這屆冬奧會無數運動員都在告訴我們答案，最後5分鐘決定改用更高難度的谷愛凌孤注一擲；挑戰4A的羽生結弦；經歷12次腫瘤化療，又站在冬奧會上的單板滑雪選手帕羅特……也許這就是奧運會的意義。就像史鐵生所說，奧林匹斯身上的神火為何燃燒，不是為了一個人把另一個人戰敗，而是為了有機會向諸神炫耀人類的不屈，這是一場由運動員發起的向生理極限的宣戰。我們有幸旁觀，也從中汲取力量，也許我們沒法跳的那麼高，飛得那麼遠，但至少我們能比昨天更快一點，更高一點，更強一點。同樣的，我們旭日人也需要這樣不屈艱苦，迎難而上的奧運精神。 駱文斌



滑雪運動

報告指出，現在的都市人中超過90%的人都出現過恐高症狀。不僅如此，選手下滑的短短幾秒鐘，速度會高達每小時七、八十公里，這時你得冷靜，還得

熱愛與堅持

2月20日晚上，第24屆冬季奧林匹克運動會在北京圓滿落幕。冬奧會的賽事是精彩的，而運動員們背後的一個個故事更讓人印象深刻。

一戰成名收穫兩金一銀的谷愛凌，被人們認定為天才少女，在人人都驚歎於這位18歲的少女就已經站在人生巔峰的時候，讓我深受感動的卻是谷愛凌在滑雪時摔成腦震盪短暫失憶的視頻片段，視頻中的她哭著說「我記不起任何事，為什麼我會在中國。」以及她在接受採訪時說「滑雪是我的愛好，它帶給我很多快樂。」正因為有了熱愛，所以即使每次訓練和比賽都是把自己置於風險之中，她也無所畏懼。正因為有了堅持才有了站在領獎台上的天才少女。



蘇翊鳴

最近，武大靖嚴重變形的腳也在網上刷屏，因為常年穿著冰刀鞋訓練，整個腳部遍佈傷疤、

老繭和變形的骨頭。也正是這雙腳，助力他一次次衝過終點、舉起獎盃，這是所有辛苦付出的標記，是「最美的勳章」。

剛滿18歲的蘇翊鳴，在北京冬奧會上收穫一金一銀，成為中國最年輕的冬奧冠軍。在做職業運動員之前，蘇翊鳴參演過《智取威虎山》等影視劇，在演藝圈的前途一片光明。隨著2015年北京成功申辦冬奧會，從小熱愛滑雪的蘇翊鳴有了新的夢想——在家門口為國出征，代表中國在冬奧會上奪冠。確定目標後，他把所有精力放到訓練中，終於在14歲時入選國家隊。曾有一段時間，一年中將近320天都在訓練；為了解鎖新的高難度動作，每天重複練習6小時；集訓期間左腿受傷差點斷送職業生涯，但幾個月後就迫不及待地重回場地……

以長情陪伴速滑的49歲佩希施泰因；四朝元老徐夢桃的吶喊；向中國國旗鞠躬的羽生結弦……冬奧會雖然結束了，但是通過這些故事，相信奧林匹克的精神會永遠傳承發揚下去。 金角大王

香港Jeanswest尋找新機遇

第五波新冠疫情衝擊香港，個案數字一個月內幾何級地上升，各行各業都處於水深火熱之中，不少行業更因為被界定為屬於有高傳播病毒風險而須要停業，包括餐廳及大部分娛樂場所。雖然零售業不在停業名單上，但由於大量市民在家工作及避疫，香港Jeanswest生意亦深受影響。

為了吸引更多客人光顧，我們嘗試加大產品的折扣率，並推出更多限時優惠及噱頭。在剛過去的農曆新年，門市推出消費滿指定金額即送福袋的活動，期望市民在疫情下，繼續在Jeanswest得到物超所值的購物體驗。另外，自疫情開始後，公司對開店及關店一直持審慎態度，每當店舖續約條件未能符合預期，我們將果斷地作出決定。同時，我們仍然不斷物色新地方開設新店。現時，不少商場提供更多優質租金相宜的舖位，若能把握這些機會，相信有助公司在疫情好轉後提升銷售額。

去年中，公司開始發展線上業務，至年底網上銷售平台更增加至2個，包括本地最大平台HKTV Mall。在公司投放更多資源下，銷售額按月持續上升，成績亦合乎預期。剛開始發展線上業務時，我們都曾經面對不少困難，包括庫存管理及售後服務等。在各同事集思廣益下，大部分問題都得以解決，並得到不少網購客人對公司產品及服務的讚賞。

雖然本地零售業今日仍然處於艱難時刻，但我們不會洩氣，反之以迎難而上的態度面對種種挑戰，並打破固有思維，尋找新機遇，為疫情好轉後做好準備。 徐啟康



職員工喜訊

地區
黃瑾

惠州大進真維斯營銷分公司業務（市場部）

高級經理

晉升職位

集團中國總部「文化傳承」課程-優秀讀後感獲獎文章選登 閱讀旭日故事有感

一、旭日光輝

旭日是一個有明確發展方向，充滿活力的現代企業，它更是一個幾代人堅定信念，不怕苦，肯吃虧的文化精神體現，令到真維斯品牌能堅定地在中國眾多休閒品牌中屹立不倒，而品牌的背後卻是無數前輩的默默付出，不達目標不罷休的精神，激勵着每一個旭日人。

二、文化傳承

旭日文化是我們旭日人的精神支柱，讓員工凝聚共識，「人無我有，人有我優，人優我轉」理念更能體現集團領導層對目標市場的前瞻性和化解風險的預判性。計劃、落實、檢討和行動四部曲一直是每一個旭日人工作的指導思想，工作目標清晰明確，分輕重，事緩則圓，困難面前永不低頭，迎難而上，勇於面對。作為力佳的一份子，在公司愈是困難時，在集團管理層及公司管理層的帶領下，困難也將成為機遇。把控機遇，發揮團隊合作精神，相互間信任、承擔和溝通以及每個員工

承諾式的管理才能實現共同目標，逆流而上，遇強愈強，愈戰愈勇，再顯旭日人的輝煌。

三、業務轉型

隨著集團公司的多次轉型，進入經營品牌階段，每一步走來，都離不開集團管理層及下屬公司全體員工的努力，每一次的轉型都是一個艱難的考驗，但卻讓我們從中收穫滿滿，秉承顧客導向的理念，清楚顧客需求，用合適的方法去解決過程的困難，去享受過程的艱辛，「吃得苦中苦，方為人上人」，與時俱進，才能有效轉型為一個有活力、有動力和有執行力的實體，如今的轉型不僅是我們的一個機遇，也是一個風險，預判風險做好前期計劃，腳踏實地的前進，在前進中回望過程，把握節奏，轉型的碩果必能穩入我們囊中。

四、專注力與執行力

作為品質保證部的QA，工作中要嚴格要求自己，不給他人帶來麻煩。這是一個基本的工作準則，也是一種責任。要有突破，才能更好的受益和成長。按部就班，安於現狀，只有坐吃山空。及時調整心態，集思廣益，拓寬自己的見識和業務範圍，才能更好的配合集團

公司的下一次轉型。未雨綢繆，落實工廠品質管理目標，才能確保品質符合客戶要求。專注力和有效的執行力是工作成功的基礎，不要給自己太多推脫和偷懶的理由，錯並不可怕，怕的是不知錯。旭日是一個包容的群體，是一個在你不知所措的時候不放棄，給你指引的航海燈。

五、智慧工作

隨著集團公司智能化技術能力不斷提升，在不同領域和工作中愈突顯其重要性，這與20年前處處人手操作的景象截然不同，從人手繪製報表到集團公司各業務部門的數據串聯自動產生報表，從傳真機傳輸資料到雲端信息共享，無不體現出旭日人肯學習的精神。部門的健全，制度的完善，人員的精簡，業務的整合，流程的優化都離不開集團IT技術支持，開源節流與整合調配，將集團倡導的物超所值價值理念融入到智慧工作中，如何令到工作由智能化向自動化轉型，達到最終的智慧工作、智慧生活，唯有大家團結合作，目標導向清晰，善用人力資源和科技資源，不忘初心，牢記前輩們的付出，必將換來旭日人甜美的未來生活。

方勝

旭日集團卓越 績效管理項目

配合集團積極融入國家高質量發展的軌道，學習運用卓越績效管理模式。3月6日，在中國總部11樓電質會議室舉辦了為期1天的卓越績效管理導入培訓。「卓越績效管理」項目指導委員會張慧儀小姐、項目統籌劉偉文先生攜同項目團隊成員47人參加培訓。

本次培訓班特邀前中國質量協會成員、劉治宏教授（前排右三）、劉偉文先生及參加培訓的成員合照



開展卓越績效培訓 落實高質量發展 2022年「卓越績效管理」導入培訓

全國質量獎評審員劉治宏教授授課。課程從質量、質量管理的演進開始，講述卓越績效核心價值觀、高層管理作用、戰略制定、顧客與市場的分析、績效管理過程的實施與改進的方法，結合豐富的卓越思維和分析工具，側重解讀「卓越績效評價的九大理理念」和「卓越績效評價準則框架七大方面」的詳細內容，最後對企業如何導入和推行卓越績效管理模式、自評報告撰寫方法進行了簡要說明和重點介紹。

通過此次導入培訓，項目團隊成員對中國質量體系、卓越績效管理模式和實施要點有了較為全面的理解，並強化了對公司實施卓越績效管理申報國家質量獎的意義和路徑的思考和設計。

惠州人力資源培訓部

感受春光 播種希望 常宏植樹節主題活動圓滿舉辦

「鶯飛草長的陽春三月，春色正好，播種希望，每一棵樹苗都是一份對自然的誠之諾，君之約。常宏工會邀請各位員工及家屬，帶上小朋友接接地氣兒，大手拉小手，一起參與植樹，通過親身體驗，感受植樹的快樂。」3月13日上午，在常宏工會的宣導下，常宏員工及家屬們一起到戶外參與植樹活動，感



常宏員工及家屬們一起植樹

受春光，播種希望。

大家齊心協力，共同種下代表著希望的小樹苗，或是家人攜手，亦或同事並肩，不管年齡，無論性別，都在此刻感受著大地帶來的生機。常宏的「小宏鳥」們也爭先恐後地忙碌著，挖坑、堆土、澆水，將自己的心願寫成卡片掛在希望的小樹苗上……

保護綠水青山，守護我們的家園。通過這樣的植樹活動讓孩子們擁抱大地、感受泥土的力量、體會生命的成長，從小樹立環保意識。更讓平時忙碌的常宏人們有機會與家人們一起互動，在家人的陪伴中體會春天的美好。

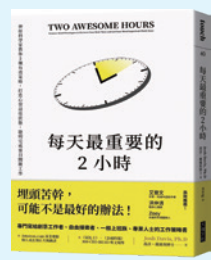
常宏



《每天最重要的2小時》

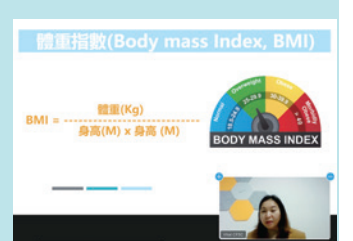
在職場一段日子了，你腦海中會否有「要做的事太多了，時間根本就不夠用！」的想法嗎？這種想法人皆有之，但任你再努力，一天也只是有24小時，事情也是做不完，但我們真的沒有辦法走出這個死胡同嗎？

此書結合神經科學和心理學的研究，提出5個有效且容易執行的策略，不論你是在辦公室或在家工作，都能夠幫助你在每個工作天，完成當日最重要的工作，讓你的工作表現更好、生活更有品質。首先，我們要辨識每個決定點，利用做完一件事或被打斷後的5分鐘，想一下後續該處理哪件事。別讓趕快做事的急迫感，致使我們把時間誤用在不重要事情上，消耗我們的心力。然後，我們可以嘗試管理自己的心智能量，所有事情都會消耗心智能量，我們必須在心智疲勞之前，先集中精神做最重要的事情。感受並善用當下情緒，就算是壞情緒，也可以提升我們的工作表現與成果。同時，我們也可以停止對抗分心。專注的確是成功的要素，但人類的注意力系統天生善於留意分心事物。學會放過自己一馬，適度地讓心思漫遊，對提升創意和思考未來都有幫助。至於另外兩個策略，就請你好好閱讀這本書吧！集團培訓及發展部



營養通識—至Fit營養學

踏入2022年，大家在緊守崗位齊心抗疫的同時，亦要注意個人身體健康，均衡飲食以及良好的生活習慣是健康的基本條件。主講嘉賓網上講解均衡飲食的重要性



健預防，集團培訓及發展部特別於2月份舉辦了「營養通識—至Fit營養學」專題網上講座，邀請國際認證健康食品營養師陳宣希分享上班族均衡飲食的知識，教大家如何解讀食物標籤，日常的體重管理以及健康生活小錦囊。

陳宣希小姐向同事講解疫情下的主要肥胖成因以及一些時下的不良飲食習慣。多做運動及掌握黃金睡眠時間，於晚上十一時前至凌晨三時維持深度睡眠，有助身體排毒。她也分享如何透過解讀食物標籤並於坊間選擇健康食品，實行「三低一高」：低脂、低鹽（鈉）、低糖及高纖飲食。本次活動透過網絡形式舉行，各位同事反應十分踴躍，提出不少問題及積極參與互動投票。

集團一直關愛員工身心健康，未來亦會定期組織多場專題講座和員工培訓，以員工利益為本，建立良好的企業文化精神。

集團培訓及發展部

釋迦牟尼佛在菩提樹下證道，講的第一句話就是：「奇哉奇哉，大地一切眾生皆具如來智慧德相，只因妄想塵勞，不能證得。」這是釋迦牟尼佛悟道以後在菩提樹下講的。這說明釋迦牟尼佛證道並不是他新發明了什麼，也不是在他自己的本分上經過長時間的修行積累增加了什麼，而是發現了從來沒有缺少、失去過、也從來沒有被染污過的佛性。

這個佛性是一切眾生本具的，釋迦牟尼佛有，十方三世諸佛有，一切眾生也有，從人道眾生、天道眾生乃至地上的昆蟲、螞蟻，無不同此佛性，所以從這個意義上來說，佛不是修來的。為什麼呢？本具！只是去發現它。天台宗講，本具的佛性，本具如來智慧德相，這叫性德。那麼性德要發現、要顯露，要通過修德。所以修行是發現顯露。本具佛性的緣，並不是說我們所修的功業積累起來，成了我們的法身。不是的，如果是那樣的話，法身就是為法，還會壞，不是如此。



行到水窮處（一）

《趙州禪師語錄》裡也有這樣一個對話：有一個師父問趙州禪師：如何是衲衣下事？衲衣是出家人穿的，這句話的意思是出家人的本分是什麼？穿這一件出家人的僧袍，在這一件僧袍下面我們應該做什麼？趙州禪師說了三個字：「莫自瞞」。瞞是欺瞞的瞞，瞞天過海的瞞。什麼意思呢？就是穿這一件出家衣服的本分事，不要自個兒把自個兒埋沒了。自己不知道自己，自己本來有的東西不知道，那也就是埋沒了，這是最大的冤枉。（未完待續）作者：明海和尚 摘自柏林禪寺公眾號及《無門關夜話》

隨著經濟社會高速發展，市場競爭加劇和工作生活節奏加快，年青人們的精神壓力也愈來愈大。「內卷」、「躺平」等詞的出現反映出當代年青人的新生活觀，他們用自己的方式消解外在環境對社會個體的規訓。第31屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽聚焦當下青年亞文化現象背景，關注年青一代的社會情緒和精神表達，以「燃」為主題，借「燃」之力，呼喚新時代服裝人，通過創意發聲，用設計的力量燃放青春，傳遞更多正能量。

3月18日，大賽報名通道開啟，來自全國的設計後浪將集結於此，匯聚創意力量，共同見證服裝設計的多元可能性。賽事由中國服裝設計師協會、中國服裝協會、真維斯國際（香港）有限公司聯合主辦，中國紡織服裝教育學會、香港時裝設計師協會、if時尚共同協辦，if時尚將全程報導賽事。

本屆真維斯杯分徵稿、初評、總決賽三個階段進行，打通線上線下渠道，利用多元化媒介觸達更多行業群體；並邀請國內外頂尖服裝設計師及時尚界人士擔任大賽評委，為賽事保駕護航。最終晉級選手將於今年9月集結北京中國國際時裝周舞台，角逐金、銀、銅獎及網絡人氣獎等，還有機會對話行業設計大咖，接受近距離設計指導。

中國真維斯杯休閒裝設計大賽自1993年開賽以來，已成功舉辦30屆，是服裝業界、各大院校師生及社會人士競相推崇的服裝賽事，也是國內同類服裝賽事中歷史最長的服裝設計比賽。在第31屆來臨之際，真維斯杯繼「破與立」之後，再「燃」青春，在傳承創新中不斷煥發新生機新活力，為新時代服裝產業發展培育新動能。讓我們共同期待第31屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽的精彩呈現！

關注「真維斯官方」公眾號，瞭解大賽報名詳情，一起點燃夢想！

真維斯推廣部

第31屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽正式啟動



第31屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽海報



掃描二維碼
一起點燃夢想

楊勳先生應邀為中國國際服裝服飾博覽會30週年錄製祝福視頻

今年，正值中國國際服裝服飾博覽會（簡稱「CHIC」）成立三十周年，中國服裝協會特別邀請楊勳先生等行業代表錄製視頻，祝福CHIC三十而立，共創新未來。楊勳先生表示，CHIC聚集了海內外優秀時尚資源，不斷創新，勇於探索，見證了中國品牌的成長，推動著中國服裝行業高質量發展。

中國國際服裝服飾博覽會創立於1993年，是亞洲地區極具規模和影響力的服裝服飾專業品牌博覽會。30年來，CHIC洞察行業和市場變化，不斷創新發展，影射出中國服裝行業的求變之路，同時也推動、見證和成就著中國服裝品牌的成長。

真維斯推廣部



楊勳先生應邀錄製祝福視頻

3月14日，唯品會男裝品牌服飾熱銷榜公佈，真維斯品牌昂然衝擊上平台Top 1。憑藉對消費市場需求的敏銳洞察，配合具備快速反應優勢的供應鏈，同步對標消費者為導向的營運手法及敢於與時俱進、堅持創新的態度，在近一年內，真維斯在唯品會平台男裝類目品牌榜排名穩保在Top 5內，2月份更以優異成績躍升至Top 2，對比去年同期上升9名，也是男裝類目裡唯一一個實現同比增長的品牌；銷售及排名的提升，再次驗證了真維斯品牌背後強大的供應鏈管理及應變能力。

服飾品類作為唯品會主力品類之一，行業競爭激烈。面對消費者對於優質商品和性價比的追求，真維斯品牌不斷整合供應鏈優勢，以極致性價比的優質商品搶佔市場。日常營運中結合優勢供應鏈從源頭做好商品備貨，定期大量上新，持續為顧客提供各類新品，實現穩抓平台流量加權玩法；在品類爆款打造方面，結合市場走勢以及供應鏈快返模式，透過單品營運手法，成功打造行業Top款。

隨著消費者對服飾訴求不斷提高，商家在品牌塑造、供應鏈、營銷環節等全鏈路都尤為重要，真維斯電貿將秉承物超所值、品牌大眾化的宗旨，進一步釋放品牌的價值。

真維斯電貿



唯品會真維斯品牌男裝網頁

真維斯快訊

天氣愈來愈暖和，厚重的外套、毛衣早已拋到腦後，該是輕薄美衣大行其道的時候了！清新的色彩，百變的造型，讓真維斯年輕一族在這濃濃春意享受時尚創意生活。

本季真維斯女裝以清新雅致的色彩，時尚百搭的款式演繹「輕盈春日」系列，展示女裝柔和清新的魅力，運用拼接撞色、撞色內裡、插肩袖等設計項目，結合挺闊、短身、寬鬆等時尚版型演繹防風型外套，同時推出百搭牛仔外套，穿著舒適，經典必備。同時搭配柔軟的萊塞爾牛仔襯衫，舒適的純棉牛仔襯衫、假兩件長袖襯衫、時尚格子襯衫等百搭時尚單品，滿足不同顧客的穿著搭配需求，即可單穿亦可當薄外套穿著。「簡約輕

春日衣櫥自由搭配

真維斯

更是推出適合潮流新時代年輕人的Z+系列，挺括有型的背心式牛仔外套，寬鬆棒球飛行員外套，搭配中長寬鬆翻領復古Polo T恤，撞色連帽字母印花T恤，大圖案搭配不規則下擺T恤，打造潮流型格風範，展示青春活力。

商品開發部



服裝學院簡訊

~院辦~

※二月二十四日上午，服裝學院在服裝樓組織召開了二〇二二年春季學期開學工作會議，會議由陳學軍院長主持。會上，陳學軍院長向全體教職員工通報了服裝學院寒假期間的工作開展情況，接著，學院領導班子成員分別就自己負責的工作，結合學校目標考核指標體系做了新學期的工作目標和佈置。

※在惠州學院工會的指導下，旭日廣東服裝學院榮獲二〇二一年度惠州市三八紅旗手（集體）。三月八日，惠州學院工會會在服裝樓舉行二〇二一年度惠州三八紅旗集體授牌儀式，學院校工會常務副主席李富明、副主席鄭黨生、服裝學院黨總支書記曾裕林、院長陳學軍、副院長朱方龍及學院分工會委員參加授牌儀式。

※日前，經過學校推薦、資格審核、通訊評審、終審答辯、公示等環節，廣東省教育廳發佈了《第三批示範性產業學院名單》，確定全省十四個產業學院為第三批省級示範性產業學院，惠州學院惠東時尚產業學院以綜合成績第四名的好成績上榜。



春日遊玩計劃

春天是最適合出遊和踏青的季節，微風徐徐，陽光不燥，選用柔軟的面料，搭配舒適的版型，讓寶貝們自在玩耍享受好春光。

輕薄的外套，趕走冬日的厚重，在春末夏至時節感受輕柔般的呵護。在樹影婆娑、百獸棲息的季節，寶貝們的探索欲也悄然生長。真維斯男童短袖T恤隨著氣溫的變暖，款式也逐漸增多，豐富的色彩無疑是春季最亮麗的風景，可愛有趣的圖案讓款式更加與眾不同。下裝新推出的工裝褲袋褲，細節撞色裝飾，讓孩子穿出辨識度，輕鬆在人

群中脫穎而出。

女童自然要推出小女孩的專屬款式一裙子，無論在什麼季節都要美美的展示小女孩甜美可愛的一面。背帶牛仔裙簡直是搭配中的王者，隨意搭配一件上衣都可輕鬆拿捏不同造型；Polo連衣裙滿滿的活潑風格，版型舒適不挑身材，一件輕鬆穿著便可出門，解決穿搭煩惱。

春季萬物萌動，不可辜負大好春光，帶著我們可愛的萌寶，開心的出去玩要吧！

商品開發部



聚焦兩會精神 凝聚奮進力量 楊勳先生向各界分享2022年全國「兩會」精神

為深入學習貫徹2022年全國「兩會」精神，4月1日下午，在旭日集團中國總部大樓15樓舉行2022年全國「兩會」精神宣講分享會。特邀全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳專題解讀。

宣講會通過數據回顧了2021年政府取得的主要成就；並信心滿滿地跟與會者分享了2022年國家政治、經濟發展的重要任務和目標。特別以中美為代表，重點闡釋了中西方治國理政價值觀和施政方案的差異，為與會者深刻理解中國的道路自信、制度自信等，注入了鮮活的案例和思路。最後號召大家思想上、政治上、行動上與黨中央保持高度一致，提高政治判斷力、領悟力和執行力，堅持穩中求進工作總基調，構建新發展格局，推動高質量發展，深刻認識「兩個確立」的決定性意義等；鼓勵大家紮實做好各項工作，推動各項業務全面進步，以實際行動迎接黨的二十大勝利召開。

旭日集團中國總部大樓上班的全體人員、黨員、經理會成員，以及香港總部張慧儀小姐、鄒慶平先生，石家莊常宏總部王躍先生，現場及同步線上觀看學習逾千人參加了宣講分享會，楊勳先生認真、

熱情地與大家深入交流探討，在楊勳先生指導下，我們更應該堅定黨的理想信念，賡續黨的偉大精神，穩經濟、促創新、惠民生，共同建設偉大祖國！

此外，3月29日上午，由香港紡織業聯會及香港紡織商會合辦的「2022年兩會宣講會」於線上舉行，邀請了全國政協委員、香港紡織業聯會副會長楊勳，全國人大代表、香港紡織業聯會會長、香港紡織商會永遠榮譽會長陳亨利作主講嘉賓。當日共有約100人線上參與分享會，學習「2022年全國兩會」的精神。

楊勳先生表示，政府工作報告中提到，2021年中國在人均國內生產總值、就業及失業率和通脹率等重要指標上都取得比目標更優秀的成果，成功要素在於紮實做好民生的「六保」、「六穩」工作。陳亨利先生亦分享了出席「兩會」的感想，並就中國發展海洋經濟、建設海洋強國提出個人建議，使與會者獲益良多。

分享會中，與會者就環境保護、中國品牌等熱門話題提出詢問，表現踴躍。楊勳先生認為碳中和是中國明確目標，建議企業主動創新，研發環保的作業方法。而在推廣中國品牌的議題上，楊勳先生主

張中國品牌的零售模式應配合90、00後自發愛國精神下的消費習慣。

綜合



常宏項目：蔚來中心廣州漢溪長隆牛屋開幕

2月19日，由常宏提供建店服務的蔚來中心廣州漢溪長隆牛屋正式啟幕。（「牛屋」即NIO House-蔚來中心的英文名稱。）蔚來中心廣州漢溪長隆牛屋採用兩層結構，以城市最本真地地道的特色為設計靈感，展廳一如既往地採用蔚來純粹、精緻、科技感的風格，整體以米白色為主，不銹鋼鏡面頂面、水磨石牆面，搭配實木飾面設計，空間更加通透，更具未來感。一樓的Gallery區域透過巨幅的落地玻璃向外界傳遞來自未來的純粹理念。二層的車主Club區域，暖色調佈局讓空間更具溫度。

常宏



廣州漢溪長隆牛屋彰顯純粹、精緻、科技感的風格

旭日企業2021年全年業績公布

使業務取得理想成績；營業總額同比增長49.11%至6.99億港元。

企業出口業務主要是由「洋行」及「設計中心」組成，以美國為主要市場。年內美國積極振興經濟使消費活動有所改善，企業出口有明顯好轉；雖然仍未回復疫情前水平，但美國消費前景仍是樂觀。出口業務營業額同比增長40.83%至1.94億港元。

香港零售及海外加盟業務亦較往年有明顯改善，特別受惠於海外加盟業務。雖然香港零售市道在上半年有所改善，但整體仍然是疲弱。隨著疫情再度爆發，香港經濟復甦遙遙無期，零售業務前景也難以預測。香港真維斯零售及海外加盟總額同比增長42.08%至5,022萬港元。

整體而言，企業零售及出口業務隨著全球經濟部份復甦，推動全年總營業額增長41.03%至9.98億港

楊勳先生率團出席市政府外商投資企業代表座談會

3月17日下午，為協調解決外資企業近期在疫情防控下跨境貨運的問題，惠州市政府在市商務局會議室召開市外商投資企業協會代表座談會。市委常委、副市長趙則永，市政府副秘書長左順全，市商務局局長廖巍、衛生健康局副局長黃宜志、口岸局專職副局長黃華勇，工業和信息化局總工程師陳紅旗，交通運輸局四級調研員林慶忠等領導，市外商投資企業協會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳攜同協會各企業代表參加座談會。

會上，楊勳先生代表會員企業就目前前在經營中遇到的主要問題：一是深港跨境貨物運輸入境車次配額管理，影響



楊勳先生率企業代表與市政府人員交流

企業產品、原材料進出口等跨境貨運問題；二是大量在惠企業香港企業家及高管滯留在港，無法返回內地主持企業的運營等問題作了反映，並建議在嚴格執行防範措施安全防疫下，惠州市能否騰空2至3間酒店作為防疫隔離場所，專車接送企業負責人 and 高管返回惠州隔離，實施閉環管理，使企業負責人和高管能回惠穩定企業生產。

廖巍局長及到會的市衛生健康局、市口岸局、市工業和信息化局、市交通運輸局等政府部門負責人與各企業代表進行了面對面的溝通交流，提出解決問題的措施、方法和落實的時間，對政策性問題將繼續向上一級部門、不同渠道進行反映。趙則永常委在總結發言中表示，對於大家遇到的問題市委、市政府也是感同身受，高度重視，同時因為很多機制剛建立運作，遇到的具體問題的細節再具體對接解決，希望大家共同努力，把惠州防疫與經濟工作搞好。

惠州公關部

「一號九龍」再獲政府部門強勢進駐

「一號九龍」憑著位處九龍東商業核心區的優越位置，加上優質的物業管理及配套設施，一直獲多家國際知名的跨國企業租用，近日更喜獲多個政府部門相繼進駐承租數個樓層，令「一號九龍」在充滿挑戰的租賃環境中，仍能維持理想的出租率及租金水平，突顯大廈作為九龍東甲級商廈的領先地位。

新冠肺炎第五波疫情嚴重影響香港營商環境，加上九龍東區內寫字樓面積供應量大增，令租務市場競爭更趨激烈。儘管如此，地產部租務團隊迎難而上，繼續努力做好租務工作。最近「一號九龍」獲政府多個部門逆市增租，繼



「一號九龍」以優質的物業管理及優美環境喜獲政府部門相繼承租

早前政府轄下的公司註冊署及土地註冊署進駐後，近日，衛生署及土木工程拓展署亦承租「一號九龍」較大的面積以作急用。政府對於租用辦公室一向有嚴格標準和要求，並交由獨立部門政府產業署統一處理，產業署在揀選租用物業時，會根據各部門要求、地理位置、租金水平、大廈管理、設施質素及業主配合政府政策程度等高規格，挑選最優質及合適的物業予政府部門租用，以使政府能提供高效率的服務。對於近日有多個政府部門相繼進駐「一號九龍」，不但反映大廈處於區內甲級商廈的頂尖水平，更是證明「一號九龍」優質品牌在各個政府部門及各界行業中有口皆碑。

地產部將會繼續堅守崗位，引入優質租戶以落實「擇優策略」，以維持出租率及租金水平為目標。並堅守「三穩原則」，維持現有租客、租金收入、品牌領先地位的穩定，確保「一號九龍」繼續保持九龍東甲級商廈的領先地位。

地產部

2021年初企業訂下「嚴抓經營質量」策略，全力向「質優高效」發展，堅持奉行「效果主義」，認清優勢和不足，專注在核心業務，順應市場；對症下藥；量力而為。策略在多個業務層面上達到顯見成績。

新冠肺炎疫情繼續影響投資情緒，加上中央整頓、規管多個行業，對房地產行業影響至深。鑒於中央的規管政策影響廣泛，管理層對投資遂加倍審慎，決定持盈保泰，年內未有新投資，耐心靜待投資良機。自第三季始，高借貸的內房企業出現資金流動性問題，內房債券市場出現極大壓力。故企業根據外部評估師的估值報告將部分債券投資減值，以充份反映市場不確定性的風險。金融投資業務營業總額同比下滑了16.54%至5,506萬港元，於2021年12月底投資組合賬面淨值為8.10億港元。

室內設計及裝修工程業務方面，憑藉優質客戶基礎，借助智能數碼化轉型創新探索，在過去一年致力分析客戶群，關注行業及社會變化，並及時應對變化，

元；惟企業所投資的內房債券需根據會計準則進行減值撥備，股東應佔純利因此比去年同期減少了58.9%至3,700萬港元。

企業堅信除要為股東謀求最大投資回報外，亦應履行社會責任。除了要求生產商嚴格遵守環保法規外，亦量力而為回饋社會。疫情下企業配合政府呼籲，推出一系列鼓勵疫苗接種措施，至今疫苗接種第一及第二針之員工約為95%。企業亦容許員工彈性上班，懷孕員工及長期病患員工可在家工作。

展望2022年，環球宏觀經濟發展要面對持續通脹及量寬政策加快退市，緊縮政策將如何影響經濟及投資市場仍須密切留意。此外，中美關係尚待緩和，預期今年經濟仍能逐步復甦。綜合國內外形勢，企業今年策略是「落實高質量發展」，積極融入國家高質量發展的軌道，堅持市場導向、顧客導向；同時敢於創新，敢於擔當。發展策略是穩中求進，向「專、精、特、新」方向發展，提升核心競爭力，實現高質量發展。

金融組