

旭日之聲

第四四七期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

得樂法

編輯部

上期介紹了離苦法，本期談談得樂法。「得樂」是每個人所希望的，想要快樂其實並不難，不外乎轉變心態和踐行樂因兩種方法。

轉變心態是取得快樂的直接途徑。人生在世，不如意的事十常八九，要在煩惱的圍城中得到快樂，就要學會轉變自己的心態。我們都會有這樣的體會，當心情愉快的時候，看一切人事都是美好的，做事也順心如意，而心情糟糕的時候，看一切都不順眼，做什麼事情都不順利，這就是心態決定一切的證明。旭日文化中有轉變心態的「快樂五法」：「知足常樂、助人為樂、自得其樂、可口可樂、百事可樂」，一起溫習一下。

「知足常樂」是快樂之源。人生多數的痛苦，往往來自於我們內心的不滿足，佛說「多欲為苦，少欲自在」，一個人的貪欲愈少，則煩惱愈少，而快樂就愈多，所以知足是快樂的起點。

「助人為樂」是利他行為，也是愛心、慈悲心的體現，諺語云：「贈人玫瑰，手留餘香」，帶給別人快樂的同時，自己也會收穫快樂。

「自得其樂」是內心不被外境所擾，隨遇而安，守分安命的心態。孔子非常讚賞這樣的人，他盛讚弟子顏回「賢哉回也！一簞食，一瓢飲，在陋巷，人不堪其憂，回不改其樂。」最貧困的生活，一般人都忍受不了，但是顏回卻能樂在其中，以學習為樂。快樂是自己尋找的，因此，培養一些興趣，是應付不利環境的自處方法，從而可以「苦中尋樂」。至於平常「看看電影」、「逛逛公司」、與朋友去小食店聚餐、又或運動、到郊野旅遊，都是「自得其樂」的方法。

食，一瓢飲，在陋巷，人不堪其憂，回也不改其樂。」最貧困的生活，一般人都忍受不了，但是顏回卻能樂在其中，以學習為樂。快樂是自己尋找的，因此，培養一些興趣，是應付不利環境的自處方法，從而可以「苦中尋樂」。至於平常「看看電影」、「逛逛公司」、與朋友去小食店聚餐、又或運動、到郊野旅遊，都是「自得其樂」的方法。

「可口可樂」是培養良好的飲食觀。民以食為天，不要攀比別人的錦衣玉食，想想這個世界還有很多人吃不飽飯，自己就會感到很幸福了，吃菜根都會覺得香。

「百事可樂」是凡事往好處想，看得開，放得下，「環境不能改變，但心態可以改變」，凡事有兩面，都由好的角度看問題，一定會找到美好的地方。如果心態不好，就算再好的環境，也會為各種痛苦所籠罩。

取得快樂的第二個方法是踐行「樂因」。佛法不離因果，修樂因得樂果是由因果定律所決定的。修樂因，莫過於踐行菩薩的六度「佈施、持戒、忍辱、精進、禪定、智慧」，其中「持戒、忍辱、禪定」是防止不快樂的方法，而「佈施、精進、智慧」是獲得快樂的方法。

「持戒」的本質是「諸惡莫作，非止目的」，目的是防止惡，因為惡是苦之因，是苦之惡之果，不作惡事就不會有痛苦的業果。「忍」是在逆境時能忍耐，俗語說「忍得一時之氣，免得百日之憂」。

「禪定」就是訓練自我控制，只有能自我調控，才能不容易犯錯。

「佈施」是佈己所有，與眾生結緣。佈施有三種，第一是財施，即施捨財物；第二是法施，提供解決問題的方法給眾生；第三是無畏施，當遇上對方有困難時，不管自己的能力有多少都盡力去幫上一把。佈施的可貴，除了可以去除吝嗇的煩惱，還能得到富貴的果報。俗語云「小富由儉，大富由天」，大富是由多生累世佈施所得的樂果。所以佈施不只是給別人，其實也是給自己，令自己未來得到財富和貴人的方法。

「精進」即勤奮，古人說「一勤天下無難事」，勤勞表面上看起來很辛苦，其實是快樂，因為今天的辛苦，可帶來明天的快樂。雖然身體辛苦，精神上卻會帶來快樂。

「智慧」是踐行六度的根本，凡事都要動腦筋思考並付諸行動，若能深信因果，「止惡行善」以及對症下藥，一定能夠取得良好的效果。

由上可知，快樂並不是奢侈品，它就在我們平常的生活中，只要我們學會適時地轉變心態和踐行樂因，快樂就會不請自來。

由上可知，快樂並不是奢侈品，它就在我們平常的生活中，只要我們學會適時地轉變心態和踐行樂因，快樂就會不請自來。

楊釗先生主講佛誕網上講座「論時事 長智慧」

5月8日（農曆四月初八）為佛誕，香港佛教聯合會於5月7日至9日啟建「香港佛教界慶祝佛曆2566年佛誕暨香港回歸二十五週年吉祥大會」，並在防疫安全前提下，舉辦一系列活動，為香港市民帶來更多正能量，與大眾共沐佛恩，增長智慧。

主辦單位邀請了佛聯會會長、西方寺方丈寬運大和尚，集團董事長楊釗，以及香港珠海學院校長李焯芬教授一同主講線上講座「論時事 長智慧」。有大學調查顯示，疫情之下，當前香港人可能患有焦慮和抑鬱的人口比例分別高達接近14%和10%，近年香港社會遇到不少重大事件，我們應該如何自處，才能保護自己的心理健康？

寬運大和尚表示，佛教講的是智慧，必須明白「無常」。面對新冠肺炎疫情，我們要活在當下，遇到困難時，「山不轉路轉，路不轉人轉，人不轉心轉」，一切要由自己做起。佛教強調因果法則及因緣法則，準備好良好的心態，諸惡莫作，毋須過份擔心。他又強調，佛教著重人與人之間的關係，呼籲市民接種疫苗，「對自己好便是對別人好」。

楊釗先生表示，在疫情下，大家需要以正面及良好的心態面對疫情，如何令自己保持良好心態？必須要學習「忍耐」，練習「忍耐」，還要學懂如何和自己、父母、兄弟姊妹、員工、夫妻相處，一切要由心開始，不能以自我為中心，多從別人角度想，要有同理心、懂得易地而處。楊釗先生表示，感恩醫護人員和市民出的每一分力，呼籲市民戒殺生、盡快接種疫苗，共同為社會建立預防屏障。



寬運大和尚(上左)、楊釗先生(上右)、李焯芬教授(下左)主講「論時事 長智慧」

李焯芬教授則表示，佛教的因緣觀說萬物皆有因，所有大瘟疫背後都有因緣生滅的歷程，疫苗和醫學都可應對疫情。李焯芬教授又說，第五波疫情期間，很多老人院都爆發疫情，感恩護理員、義工和社工的關愛，幫助長者和其家人保持溝通，希望長者和家人可盡快團聚。講座已於5月7日播出，並可在佛聯會網頁及YouTube頻道重溫內容。傳訊及公關部

楊勳先生佛誕推廣茹素護生

香港深圳社團總會、香港廣西社團總會聯合主辦「佛誕茹素推廣日」活動，活動由香港佛教聯合會會長、西方寺方丈寬運大和尚擔任總召集人，多名社團首長擔任召集人及副召集人，並出席活動在5月8日舉行的啟動禮，包括香港深圳社團會長鄧清河、香港廣西社團總會常務副會長蔡朝旭等，集團副董事長兼總經理楊勳在啟動禮宣講茹素的意義和好處。

「佛誕茹素推廣日」旨在推廣茹素及素食文化。活動號召廣大市民於佛誕當日茹素一日、戒殺一天，同心為香港祈福。寬運大和尚於啟動禮表示，「果從因生」，從當下做起，撒下素食的種子，便是對釋迦牟尼最大的敬意，意義莫大、功德無量。

楊勳先生在啟動禮分享了他茹素28年的心得與得著。楊勳先生強調茹素有兩大



出席啟動禮嘉賓呼籲各界佛誕日茹素一天

益處：一是保持自己的身體健康，避免因殺生累積怨氣、從而令眾生患病；二是符合種善因得善果的宇宙規律，楊勳先生參考聖一法師的教誨：「諸惡莫作，眾善奉行」，日常所做的一切皆為修行，是次推廣茹素，實為未來種下善因。楊勳先生總結，茹素及戒殺是為健康、為社會、為宇宙作出貢獻，從而得到幸福。

此外，主辦單位邀請了寬運大和尚、楊勳先生，多名社團首長及影視藝人拍攝宣傳視頻，在無線電視及YouTube頻道播放，呼籲各界響應一齊素食一天。

楊勳先生與多位出席佛誕茹素推廣日啟動禮的嘉賓除向市民宣講茹素的好處外，更身體力行，於5月15日到荃灣西方寺茹素參佛，更藉此因緣際會，參加「消災祈福佛法會」。

法會恭請寬運大和尚主法。多名全國政協委員參與，包括吳良好、馮華健、李山、張華峰、高佩璇、蘇長榮、鄧清河、周厚立、許漢忠、董吳玲玲、黃國，以及集團代表楊瀚業等。祈願國泰民安，政通人和、風調雨順、疫情早日消退。法會於中午圓滿，眾嘉賓午齋後浴佛，並參觀西方寺及萬佛寶塔。傳訊及公關部

二祖寺，又名無相寺，位於中華禪宗第一山—安徽岳西司空山，禪宗二祖慧可大師於此

祖庭巍巍望公來 楊勳先生朝禮安徽二祖寺

傳衣予三祖僧璨，是千古禪宗祖庭。然而歷史更迭，幾經興廢。2007年，旭日集團發心開始復建。

4月30日，楊勳先生攜友好一行前往二祖寺朝禮，受到岳西縣政府及二祖寺住持行渡大和尚的熱情接待。座談中，岳西縣委書記江春生介紹了岳西的發展與規劃，感謝旭日集團捐



楊勳先生、行渡大和尚(右三)、何斌縣長(左三)和眾人手持行山杖登二祖寺上院

資助二祖寺建設，帶動當地發展。行渡大和尚介紹了二祖寺歷史及現況，由衷感謝旭日集團的發心，令祖庭重輝。岳西縣四套班子成員及二祖寺主要執事法師參與座談。

5月1日早上，楊勳先生一行於二祖寺普佛一堂，共祈國泰民安，如意吉祥。下午，岳西縣長、統戰部及民族宗教事務局局長、行渡大和尚等陪同楊先生一行參觀。楊勳先生效祖師，行難路，徒步莽莽青山，歷時五小時，抵達位於司空山海拔1,200米之上院，瞻禮了祖師洞、傳衣石等聖跡。

應二祖寺邀請，5月2日上午，楊勳先生為四眾弟子作學佛心得分享，現場反應熱烈。交流環節，法師請楊勳先生總結一句最精闢的話，送給四眾。楊勳先生脫口而出「信！信念！信為道源功德母，出家人、在家人都要一樣深信佛教。」言簡意深，眾人無不歡喜讚歎。岳西縣統戰及民宗局局長及二祖寺四眾弟子等共約150人參加了分享會。 惠州公益組

參加經理會培訓學習有感

至2022年初，第十期(2019年至2021年)經理會培訓期滿，經理會的各位經理成員紛紛匯報了各自學習及成長心得。大家均認為，很榮幸參與到經理會這個大家庭，經過近三年學習，在楊勳先生指導下，我們大家收穫良多。

三年一路走來，是不斷學習與進步的過程。「要有強大的信念」一直是楊勳先生告誡我們的。信念是一種無往不前的力量，旭日精神就是奮鬥精神，這種精神就是一種信念。旭日的歷史告訴我們，憑著拼搏奮鬥，我們總能跨過一次又一次的困難。尤其是去年經理會組織學習了旭日前輩們的奮鬥史，旭日前輩們所表現出的精神，就是奮鬥與實幹的精神信念。楊勳先生在不同場合不斷提醒大家要時刻保持這種精神，這是我們的根，是我們力量的泉源。在疫情困難之下，我們更應具有這種精神。

信念體現在行動上，行動表現於承擔。對我們的工作來說，主動地辦好事情，做好工作，就是我們對公司的擔當。過去兩三年的疫情，我



們記憶猶新，在培訓學習方面，無法組織人員一起集中上課，只能轉戰其他模式。幸好在前期我們打下了基礎，決定在網上擴大培訓量，並豐富形式，同時我們也動用其他外間資源，協助我們開展工作，令到我們的工作基本不受影響。我們就是要抱著目標，抱著任務，堅定地去克服困難，去完成各項工作目標與任務。

在工作中，經常會看到楊勳先生對工作、對理想的堅持，每一天的工作很繁忙，每一樣事情都是從一而終。我們自己也常談堅持，但做到實在太難了，但堅持何等重要，任何一件事務能堅持到底了，成功便自然而然出現了。

而讓我們自己思想得到更大提升的，是看到楊勳先生奉獻社會的大愛之情。我們自己也可力所能及地去回報社會，以自己的細微行動去傳達社會的愛。感謝經理會這個組織和平台，讓我們以身體力行地去工作實踐、挑戰困難、提升自我。未來，我們仍然需要不斷學習，不斷進步。

集團中國總部經理會

鮑仕基先生講述的故事(第六部份)

除了廠內的問題外，與當地政府官員及銀行人員的交涉亦困難

重重。不但言語溝通上有障礙，他們的處事態度及辦事效率實在難以恭維，答覆永遠只有「明天」二字。第一張由香港開出的信用證便要我們親自跑到銀行經理面前投訴，才可在其屬下的抽屜中找出來，另外，由於從香港運輸到孟加拉的時間較長，為配合迫切的生產期，我們的同事需親自到機場內找回由香港付運的布物料，免除有關政府部門一日拖一日的情况。

在所有同事的努力和堅持下，我們的工廠也從一間只有65台機器的小工廠發展到1,000多台機器，員工從100人增加到2,000多人。

獲得這樣的發展很不容易，孟加拉的工人很友好，有禮貌，但很落後，識字率很低。據報當時其文盲率超過85%。我們專門安排兩個人幫助員工找到自己的考動卡，以便「打卡上班和下班」，因為他們中有很多是看不懂自己的名字。經過幾年，培養了一批熟練的工人，一是他們有



述說我們的故事：鮑仕基篇(六)

了穩定的收入，二是我們給他們創造了更多的就業崗位。我們也為提升孟加拉人的生活水平出了一份力，我們見證了孟加拉製衣行業的巨大發展。

二、平衡發展多元化，進行物業投資

業務發展方面，我在孟加拉及菲律賓工作的時候，分別於1989年及1993年兼顧負責集團在新加坡和美國達拉斯的物業投資，各歷時超過10年。這兩項投資現時仍為集團的重要項目。兩個地方的工作環境與建設工廠是完全不同的，作出這些投資前調研很重要，不能單憑經紀報告、報紙，而是需要了解市場狀況，比如分析達拉斯這個城市，當時有哪些公司已在當地設立總部，及當地每個地區的人口分佈及前景。最終，集團決定在達拉斯進行住房投資，獲得穩定的回報，而另外在紐約進行寫字樓投資，以期資產較大增值，這是集團在平衡發展上的策略，事實證明，是很成功的。這段經歷也令我體會到地產投資方面應注意的事項，也了解到當地的文化，當地人的喜好，當地的投資環境及法律法規。

(未完待續)

鮑仕基講述 歷史資料整理小組整理

集團支持「萬眾同心公益金」

旭日集團多年來積極支持及參與公益，一直關心社會上各階層人士的需要。5月28日，旭日集團董事兼副總經理鄭德富出席2022年度「萬眾同心公益金」電視籌款節目，代表旭日慈善基金向香港公益金送上捐款支票，由香港公益金會長李業廣代表接受。



鄭德富先生向香港公益金送上善款支票，李業廣會長(左)代表接受

在疫情期間，公益金致力提供各項的支援，協助受疫情影響的不同階層市民。例如舉辦公益行善「折」食日，支援露宿者、籠屋及板間房居民的服務；舉行公益金線上百萬行以支持家庭及兒童福利服務；為低收入家庭提供的「抗疫包」及因疫情而失業或開工不足的人士提供經濟支援等。 傳訊及公關部

楊燕芝小姐連任東華三院總理

5月17日，東華三院辛丑年及壬寅年董事局交代就職典禮於東華醫院禮堂隆重舉行，旭日集團董事楊燕芝連任董事局總理。東華三院邀請香港特區政府署理民政事務局長陳積志太平紳士主禮，於典禮上頒發獎狀予辛丑年董事局成員及顧問，並為新一屆壬寅年董事局主持監督儀式。

陳積志署理局長致辭時表示，過去一年，疫情持續，對香港的經濟和民生都帶來極大影響。為使香港早日建立免疫屏障，特區政府推行「全城起動 快打疫苗」運動。東華三院大力支持，推行多項措施鼓勵社會各界接種疫苗，包括為基層市民推行「全城『嘉』油」接種疫苗津助計劃、推動多區長者參與疫苗接種計劃，以及安排屬下的醫療中心參與「疫苗資助計劃」等等。東華同樣重視青年發展，全面展開東華三院「燃點·夢想」一青年創業計劃，協助年輕人把握大灣區發展機遇，開闢創業之路。寄望新任主席馬清揚先生和各位董事局成員繼往開來，將東華精神發揚光大，再創佳績。

壬寅年董事局主席馬清揚發表就職演辭中簡介了來屆董事局的工作計劃，他表示，東華三院壬寅年董事局未來一年必定全力以赴，持守世紀不變的東華三院精神，透過日新又新的善業，為香港市民提供多元而全面的醫療、教育、社會服務、公共服務以及歷史文化傳承，同展香港更美好的新一頁。

楊燕芝小姐在過去一年，支持多項東華三院的籌款活動，包括「慈善保齡球大賽」、「慈善高球賽」、「愛心滿東華」慈善晚會、「東華三院賣旗日」等，助東華三院為香港市民構建美好的社會。 特約通訊員



陳積志署理局長頒發獎狀予楊燕芝小姐

圖片新聞



5月6日，惠州市輝年物業管理公司獲邀加入惠州市物業管理協會。這是行業對我們工作的信任和認可。今後我們將與各會員單位一起探討與學習，夯實基礎，提升園區管理和服務智能化水平，提供快捷、高效的優質物業服務。 輝年物業



5月29日上午，旭日集團、佛教唐密持明密咒院在香港西方寺啟建紅財神火供法會。陳精文上師及寬運大和尚聯合主法。在主法加持下，楊勳先生與多位友好、楊氏家族成員及眾參加者誦經、火供及獻貢品，祈求疫情早日消退，神州風調雨順，社會和諧，國泰民安，生意興隆。特約通訊員

集團培訓及發展部與香港亞太策略研究所合作，自今年4月1日起，推出為期一年的「iMBA學習型組織計劃」培訓項目。課程由香港亞太策略研究所總監李卓駿博士從傳統MBA內容中提煉精華，每兩星期透過一段約六至十分鐘的影片親自講解，參與計劃的27位學員定時線上學習，再就相關議題回覆個人意見，強化內部員工知識交流，促進創新領導思維以帶領團隊向高質量、高效率方向邁進。

4月其中一個學習主題為領導力之信任因子，員工為何會相信或樂意跟你合作呢？當中涉及雙方的信任值從而影響合作的氣氛和流暢度。而信任可以通過「才能」和「人格」來建立，但哪一方相對較為困難建立？哪一個又更重要？

領導力—信任因子

學員進行了討論，認為兩者同樣重要。「才能」可以靠自己的努力學習及經驗累積而成，成效能持久，不易受別人影響。通過自身的「才能」所完成的工作及其結果容易被公司及同事所認同，其方法的複製性也較高，對團隊日後解決問題有正面的推動作用。

「人格」雖然需要時間建立，但帶領團隊亦需要有德行、好品格、無私、目標一致才能成功。領導者須以身作則，品德兼備才能服眾。要克服「人格」建立的困難，可通過聆聽、關懷、溝通及待人接物等，在日常工作上建立自己的誠信、理念、公正和做事原則。

如《資治通鑑》所言：德才兼備稱之為聖人，無德無才稱之為愚人，德勝過才稱之為君子，才勝過德稱之為小人。所以兩者之間存著互補互長的關係，在雙方建立互信的過程中也同等重要及存有難度。

面對市場的急速變化，領導力和創新都十分重要，團隊的相互信任是關鍵元素。「才能」和「人格」者均不可缺少。

各位旭日之聲讀者，你會信服於領導的個人「才能」或「人格」呢？為什麼？立即掃描二維碼，發表你的意見。



旭日之聲讀者意見收集

集團培訓及發展部



夯實品質管理 追求卓越績效 2022年力佳質量管理專項培訓記

5月14日，力佳貿易公司品質保證部舉行「如何做好品牌品質管理」專項培訓。為期一天的課程，由外聘專業老師旭日廣東服裝學院徐麗麗主講，旨在加強品質保證部員工全面質量管理水準和業務素質，積極配合集團融入高質量發展軌道的卓越績效管理要求。

公司領導層高度重視本次培訓，部門主管全程參與，課程中對實務部分作重要性的溝通和補充。本次培訓採用線下及線上同步進行，主要有六大模塊內容：服裝品質管理概述；服裝電商基礎知識；品牌供應商的品質管理現狀；如何建立

品牌質量管理信息系統；如何提升品牌供應商產品質量；服裝品牌的全面質量管理。品質保證部全體員工積極參與，互相交流過程中主動做好筆記及拍照記錄；考核環節時，大家認真思考仔細作答，爭取以最優秀的成績獲得課程證書。

此次課程學習通過理論結合實踐，各位同事加深對集團第四次轉型的認識，更加清晰品質保證部在維護品牌形象中所擔當的責任，提升品牌供應商的品質管理意識。我們將從聯營商加入開始評估供應鏈、營運和產品開發能力，令其明白做好品質管理的重要性、共同維護品牌的責任，協助聯營商建立全面品質管理體系和制度，學習從生產源頭把控品質。品質保證部將做好輔導及品質分析和全面監督有效品質管理制度得到執行，並保持整體品質穩定。

感謝集團給予一個這麼好的學習機會，感謝主講老師精心準備的培訓內容及案例分享，明白提升企業品牌競爭力的意義所在，自身更應該持續改進、提升工作能力、保持並不斷增加綜合競爭力的優勢。

力佳品質保證部、惠州人力資源培訓部



徐麗麗老師為力佳同事講解

疫情下的新興產業

新冠肺炎已肆虐全球超過兩年，嚴峻的疫情重創各國的經濟及民生，當中旅遊及酒店業更是首當其衝，甚至有近100間中小型旅行社受疫情影響而倒閉。然而，「有危必有機」的情況下，部份產業亦因為疫情而受惠，促進了行業的發展。

科技產業在疫情下而順勢蓬勃發展，當中三方面發展潛力甚大。

遠程辦公—企業為了減低員工上班的染疫風險，紛紛改為在家遙距辦公，帶動遠程會議軟件的發展，由美國發行的Zoom於2021年第四季更創下8.82億美元的營收，增長率近369%。而由微軟創立的Team軟件的每日活躍用戶更由2020年4月的7,500萬名增加至2021年4月的1.45億名。

影音串流服務—大眾在家抗疫，消閒活動由外出玩樂改為在家觀看電影及視頻，而影音串流軟件的兩大龍頭Disney+及Netflix更於疫情爆發的兩年多期間蓬勃發展。Disney+於2019年底正式推出，至今全球訂閱用戶已超過1億。Netflix目前於全球已有超過2億名付費用戶，較2019年增加了超過30%，2020年營業額達250億美元，盈利接近28億美元。隨著不同的影音串流平台的出現，為行業帶來良性競爭，亦令訂閱者可以以更優惠的價格，享受不同的娛樂，亦進一步增加大眾繼續留家抗疫的吸引力，為緩和疫情出一分力。

網上購物平台—疫情肆虐期間，大眾紛紛改為於網上購物平台購買。以香港於2022年2月爆發的「第五波疫情」為例，HKTVMall作為網上集超市、百貨於一身的購物平台，訂單總商品交易額達8.54億元，與上年同期比較大增87.3%。因此，疫情為網上購物平台帶來無限商機，不少人發現網上購物平台甚至有更多選擇、價錢更多元化，而改變其消費模式及習慣。

現時各國已開始放寬入境旅客條件，包括日本、泰國、新加坡等，各國人們睽違已久的出國旅行，對旅行熱切期盼的心情，令放寬入境限制國家的旅客人數大增，相信旅遊及酒店業重新興旺的日子指日以待。在疫情平復後，我深信不論是以往傳統的產業例如旅遊、金融或疫情期間的新興產業如科技，均能百花齊放，蓬勃地發展。

吳敏玲



疫情有感

一場疫情，改變了很多東西，限制入境，居家辦公，讓工作更多從現場溝通搬到線上完成；疫情導致失業率上漲，讓更多人從提前消費變成理性消費，守住現金；疫情下防疫常態化，讓以前耗著健康去賺錢的人恍然醒悟，沒有健康的體魄，如何抵抗病毒的入侵，重視健康才是王道。

疫情打亂了生活的秩序、工作的節奏，讓原本計劃好的事情一拖再拖，堅持到底的意志力正考驗著每一個人，給自己設立一個目標，給自己的生活一個方向明燈。無論是工作還是生活都應該秉承堅持到底的信念，忍耐到底，必能享受勝利的喜悅和果實。



世間萬物，皆有因果，皆有輪迴。關於新冠肺炎疫情蔓延，有認為這與人類

吃野生動物有關係，因此很多人在責備貪嘴之餘，也終於燃起了對自然的敬畏之心。疫情讓更多的人敬畏自然，尋找人與自然直接的平衡。佛曰：人善有良緣，人惡眾生怨，修好本心，才有所得。這指導我們無論做人還是做事，都要心懷感恩。

網絡上有人說，青春才幾年，疫情卻佔去三年。有個高分回答：「幾十年前和我們一樣大的青年人在起義、在作戰，在用生命謀太平；一代人有一代人的長征，一代人有一代人的使命，時代的接力棒傳到我們手裡，我們能做的就是配合國家的過程中完善自己。疫情也給了我們更多的時間，讓我們意識到生命的重要性，也見識到了更多面的世界。不是說疫情好，是說不管怎樣，我們要學會在紛紛擾擾的世界裡找平衡找浪漫找自己！」時間可以證明一切，也可以沖淡一切，不管順境逆境，一定要有好的心態去面對。

默兒

職員喜訊

地區
惠州總部
陳是偉
大進國際貿易(香港)有限公司財務部

姓名
葉東青
旭日商貿(中國)有限公司營業部

公司/部門
黃鈞靜
旭日集團有限公司香港人事支援部

晉升職位
高級經理
副經理

職員進修喜訊

惠州總部		
姓名	公司/部門	獲得證書
黃文勇 廖巧玲 張麗莉 袁傑翔 林玉瑩 馬惠吟 吳雪霞 馬利娟 吳慧敏 吳旭浩 蔣國新 廖倩媛 邱曉陽 李燕柳	旭日商貿(中國)有限公司 惠州真維斯電貿分公司	電子商務師
楊杰霖	旭日商貿(中國)有限公司 惠州力佳貿易分公司	高級碳排放管理師
吳利捷	旭日集團有限公司 總經理辦公室地產組	高級碳排放管理師
歐天恩 邱振鵬	旭日商貿(中國)有限公司 惠州信息技術分公司	學歷提升(計算機科學與技術)

最美新疆

「我走過許多地方，最美的還是我們新疆。牧場的草灘鮮花盛開，沙棗樹遮住了隔壁村莊……」記得大學時回家，馳騁的列車會經過我國最大的風能基地——達阪城風力發電廠，上百風車擎天而立，迎風飛旋，與藍天、白雲相襯，在廣袤的曠野之上，形成了一副壯觀的風車大世界。此時的列車便響起這首久久傳唱且被人們耳熟能詳的歌——《最美的還是我們新疆》，這時我們心裡就知道，快到家了。

沒錯，今天我想給大家介紹的是我的家鄉新疆。新疆是多彩的，湖水是藍色的，草地是綠色的，沙漠是金色的，冰川是白色的……新疆的美是高山、草原、沙漠、綠洲，是花海、森林、雪山、湖泊，是音樂、舞蹈、美食、人文……如果你問我新疆這麼大，想選個地方玩，我會毫不猶豫的告訴你，去伊犁！俗語說：「不到新疆不知中國之大，不到伊犁不知新疆之美」，那裡有綿延千里、高聳入雲的冰峰雪嶺，還有大自然鬼斧神工形成的風蝕地貌。在伊犁最值得一去的就是那拉提草原和賽里木湖了。那拉提草原自古以來就是著名的牧場河谷、山峰、深峽。如果你在夏天來到這裡，一朵朵野花點綴其中，沒有炎熱的夏天，只有涼爽舒適。成群的牛羊，在牧民的帶領下聚集在這裡，彷彿明信片一般。而美麗的賽里木湖一望無際，像一顆巨大的藍寶石，在太陽的照射下閃著金光。對了，它還有一個美麗的別稱「大西洋最後一滴眼淚」。



疫情當下，我已三年沒有回過家了。讓我們約定，疫情過後赴一場西域之旅吧。「哎~~~~當我走遍大江南北，我要說最美的地方，還是我們新疆……」菲菲

淺談茶文化

學生時代，曾因機緣巧合從事過茶葉行業。為了持證上崗，我還考了張初級茶藝證書。那段時間，每日能夠與一群茶專業的同事好友學習、交流，在對茶的認識上迅速成長，對我而言是非常幸運的事情，我也樂於與身邊愛茶之人分享溝通茶品茶心得。

身邊也有對茶文化感興趣卻不知從何獲取有效信息的好友，我總愛與他們分享一些茶文化的入門知識，如六大茶類是按照發酵程度排名、沖泡不同茶類需要不同的水溫等等，有時還會提問一些容易出錯的知識，如「鐵觀音」、「大紅袍」屬於什麼茶類？往往會獲得在當今茶葉分類標準上不正確的答案。實際上鐵觀音即便湯色偏黃綠色，按發酵程度是不折不扣的烏龍茶類；大紅袍就算名字帶個紅，也不是紅茶，是屬於烏龍茶，產自福建武夷山，與「安溪鐵觀音」同列「中國十大名茶」中，甚至還入選了國家非物質文化遺產名錄。這還只是皮毛知識，細論起來便要寫成論文不可了。單是一個品種的茶便能說上許多，遑論文化範圍更廣的茶類、茶具、茶器、茶寵、茶席、茶藝、茶歷史等等，如再延伸到焚香的香文化、插花的花藝術，那更是說不完、道不盡的。

在我個人的觀點中，茶文化既是包羅萬象、又是隨心所欲的。具體表現在，當有人問我喝茶應該下多少茶葉等問題時，我總說隨意，只要是你喜歡喝的，濃淡由你。這並不是我在敷衍，而是個人有個人的口味。尊重個人口味的基礎上，針對個人體質提出一些建議即可。如綠茶是未發酵茶類，體寒或者腸胃不好的人士最好少喝。又或者有人喝茶愛加花加奶加糖甚至加咖啡，都是很好的，只要自己喜歡。在我看來，茶館很好，網紅奶茶店也很好，只要是茶，以不同形式為不同年齡和階層喜歡，又有何不可呢？由此可見，中國茶文化，如同中國文化自身蘊含的特質，能夠海納百川，能夠順應時代，在迎合時代洪流的時候，還能完整保留傳統茶文化的核心與文化底蘊，所謂萬變不離其宗，大抵如此。鄭澤虹

《Lucky Planet》
《遇見黃昏》
獲得金獎



四月二十七日，服裝學院在旭日樓二〇九教室舉行「立德樹人、師德匠心」二〇二二年青年教師講課比賽暨第二屆課程思政講課比賽。服裝學院十一名青年教師參加了此次比賽。侯開慧老師、曹璐瑛老師分別獲得第一、二名，將代表服裝學院參加學校組織的青年教師講課比賽。

服裝學院簡訊



院辦

《「芯」》、《獅舞驚鴻》、《絕處逢生》奪得銀獎，《春蒲》、《戲》獲得優秀獎。

五月八日晚，以「喜迎黨的二十大·服耀惠院展青春」為主題的第十一屆「玩轉T台」服裝創意設計大賽在服裝樓表演廳隆重舉行。通過現場評委公平、公正的評審，最終大賽評出作品《Lucky Planet》《遇見黃昏》獲得金獎。

金錢性格 找出你的生財天賦

「有錢不是萬能，但沒錢就是萬萬不能」這個耳熟能詳的話道出許多成年人的心底話。小時候總以為長大後可以工作，便不用再擔心有關金錢的問題，然而殘酷的現實卻讓你在成長後發現大多數人都不認識「金錢」，因為學校一直沒有教導我們理財的方法。

努力讀書，考獲第一名與成長後的收入其實不怎麼成正比，我們身邊總有不少富有人士其實沒有太多超人的學歷，他們成功的其中一個要素便是清楚自己的「金錢性格」。如果所有人獲取財富都只有一個方法，世界上的財產分佈便會變得平均，由此推斷，每個人的賺錢方法應是各有不同。

格與特質，我們應從自身出發，尋找適合自己的理財及生財之道。本書作者設計出一套「金錢性格測驗量表」，依照一個人的性格，分成四種類型，幫助許多人減少過度消費、了解自己的消費行為，量身打造專屬自己的理財法。這四種類型為：工作者、創造者、洞察者及關聯者。工作者只要努力工作就能賺大錢；創造者需要不同想法來實踐賺錢大計；洞察者是總能找到適合自己的理財方式；關聯者則需與他人合作才較容易賺大錢。



如果你在理財方面感到困難，不妨一看此書，找出自己的金錢性格，校正財務習慣和模式，擺脫你的財務弱點，讓你發揮與生俱來的財務潛力，順勢致富！

集團培訓及發展部

沁園春·贏未來

參加4月30日真維斯電貿公司戶外團建拓展活動有感

若昀而至，煥然新生，真情真我。
望聯營未來，長風破浪，直掛雲帆，展翅飛翔。
強強聯合，八仙過海，各顯神通。
團建日（4.30），天朗氣清，惠風和暢。
紅黃藍綠隊，各隊豪情鬥志昂。
達芬奇密碼，巨人腳步，鼓舞人心，各領風騷。
真愛真維斯隊（紅隊），運籌帷幄，力拔頭籌。
贏未來，真維斯聯營，譜寫篇章！

燕翔

行到水窮處（三）

（上接第四四六期第四版信仰園地）
「心行處滅」，只有言語道——我們的言語、分別、情識——在這個地方斷了，才叫心行處滅。那麼在這個地方斷了究竟是什麼境況，那是如人飲水、冷暖自知的。唐朝的王維有兩句詩，往往被很多禪師用來描述「言語道斷、心行處滅」：「行至水窮處，坐看雲起時。」
它描述的是我們生命中的一個突破，一個大發現。說的是沿著一條河走，走到沒路了，一屁股坐下來，抬頭一看：哇！天上有白雲片片，萬里晴空，更宏大、更開闊、更無邊無際的一個境界出現了。
這兩句話比較形象地描述了我們的分別情識斷的地方、言語道斷的地方的情景，以及在這個地方往前透一步之後我們心中發生的變化，那個變化可以說就是我們心靈本來面目的呈現，是我們本來心光的展現。
這就是為什麼我們在參「無」的時候，不要去分別是不是有無的「無」，不要在思維上去推理、去猜測，不能這樣做。也不能把「無」當成沒有、空，我的頭無了，我的手無了，我的腳無了，什麼都無了，這也不對。
要是這樣的話你幹嗎參禪呀？不用參禪，去學天台教觀好了。天台教觀有空觀、假觀、中觀。去觀空、觀假、觀中道第一義諦，不就行了嗎？幹嘛還來參這個「無」呢？所以說不是這樣用功的。
參這個「無」，有它不共的奇妙之處。這個奇妙之處就是你用你以前所習慣的思維、分別、猜測，乃至佛法裡的依文作觀——依仗這個文、依仗這個意來觀都不對，都不是，奇妙就在這兒。你所有的伎倆都沒法兒，就像剛才的比喻，你想上天，用自行車、汽車、火車都不行，只能放下。
這時候沒辦法了，古人說這個時候就像咬一個鐵球一樣，又像一條狗咬一個熱糍粑——糍粑是糯米做的，南方有，剛出鍋的很熱很燙，狗不懂，一下就咬上了，咬上了咽也咽不下去，吐也吐不出來。為什麼？糍粑黏乎。就是這種情形。在趙州的這個「無」字下，平生所有的伎倆都用不上，都歇下來的時候，就是這種狀態往前進。
（未完待續）
作者：明海大和尚
摘自柏林禪寺公眾號及《無門關夜話》

2022 年是我國進入全面建設社會主義現代化國家、向第二個百年奮鬥目標進軍新征程的重要一年。中國紡織工程學會特別策劃以「創新爭先、自立自強」為主題的推廣宣傳活動，並邀請學會理事、會員代表、科學專家等錄製主題短視頻，表達對實現高水準科技自立自強的的信心和期待，為黨的二十大勝利召開營造濃厚氛圍。

守正創新 勇毅前行

楊勳先生應邀為中國紡織工程學會錄製主題視頻

5月26日，楊勳先生應邀為中國紡織工程學會錄製主題視頻。楊勳先生表示，自2001年加入中國紡織工程學會以來，旭日和真維斯積極支持行業科技創新發展，特別是創新型人才的培養，為年輕設計師搭建專業平台，激發人才創造活力。加快建設科技強國，實現高水準科技自立自強，需積極履行企業擔當，樹立創新自信，守正創新，勇毅前行。

適逢5月30日是第六個「全國科技工作者日」，在節日來臨之際，楊勳先生也向廣大紡織科技同仁表示節日問候及衷心的祝福，並預祝黨的二十大勝利召開。

真維斯推廣部



楊勳先生呼籲積極履行企業擔當

傾聽心聲 走近真維斯代言人的時尚訪談

4月30日，時尚新媒體 if 時尚 發佈張若昀的採訪視頻，官宣新代言品牌的同時，也宣佈開啟一段全新精彩之旅。

張若昀向 if 時尚 表示，真維斯是一個積極、正面，且充滿活力的品牌，服飾舒適百搭，且性價比高。簡單幾句的描述已向粉絲傳達了真維斯一直秉承的「名牌大眾化、物超所值」的經營概念，也為真維斯激活了一部分潛在受眾，與更多消費者產生共鳴。

三十而至，三十而已。真維斯長期致力於為行業培養更多設計人才，連續31屆舉辦了「中國真維斯杯休閒裝設計大賽」，是品牌公益力的表現，也是品牌社會價值的有力證明，張若昀認同真維斯的品牌價值，也堅定了此次合作的選擇。他還告訴媒體，將擔任本屆「真維斯杯」的推廣大使，與真維斯一起為年輕設計師創造展現真我的平台。

此外，在採訪中，張若昀還分享了自己的日常生活，及近期即將播出的電視劇《警察榮譽》。我們期待張若昀在新劇中的精彩呈現，也期待在接下來的合作中，將與真維斯碰撞出怎樣的火花。

真維斯推廣部



張若昀接受 if 時尚 採訪

真維斯和張若昀邀你開啟520心動瞬間

5月，初夏已至，天氣逐漸炎熱，愛意也隨之升溫，特別是在5月20日，這個充滿愛意的日子，連空氣也瀰漫了浪漫的氣息。

本期真維斯以其貼近大眾、緊跟潮流的時尚理念帶領大家玩轉「520」，特邀真維斯品牌代言人張若昀演繹全新篇章，活力色彩相互交織搭配豐富的線條元素彰顯自由概念，貫穿著本期夏季新品。此次「520」推廣，真維斯選取陽光沙灘為拍攝場景，主推夏日情侶穿搭造型，營造隨性自由的夏日度假感，演繹品牌活力形象。代言人張若昀為此次活動錄製ID視頻，身穿真維斯粉色Polo衫，化身「愛心大使」，誠邀廣大粉絲走進真維斯，為心儀的TA挑選驚喜禮物，每一個心動瞬間，因滿滿愛意而精彩萬分。

真維斯發揮品牌原創力量，賦予服裝更多個性化的特質和風格，從年輕人穿品需求出發，與時俱進，打造真維斯舒適新風尚。推廣方面，真維斯著力打造新媒體矩陣，從抖音、小紅書、快手等渠道進行多元佈局，與顧客建立更深的品牌認知和品牌忠誠度，為顧客提供更具生活品質的購物新選擇，同時借勢代言人的影響力，著力鞏固積極、正面的品牌形象，提高品牌在行業的聲量，擴大品牌影響力。

真維斯推廣部



張若昀邀你開啟520心動瞬間

電貿聯營業務大幅增長 部門喬遷喜上加喜！

延續2021年良好勢頭，電貿聯營業務本年度1至5月份同比錄得1.8倍的強勁增長！隨著這高速發展，團隊人員也在不斷壯大。聯營業務部於4月29日大吉日，喬遷至總部大樓10樓西區，當天亦是真維斯品牌代言人官宣日，同時今年還是真維斯50週年，可說三喜臨門，喜上加喜！

喬遷現場各主力聯營商蒞臨祝賀喬遷之喜，楊勳先生、張慧儀小姐亦撥冗出席慶典儀式現場與大家舉杯慶賀。

其中楊勳先生特別致辭，回顧以往的拼搏歷程，靠著策略正確，團隊奮力向上的力量，公司業績節節攀升，充分肯定了同事們的辛勤付出。同時指導電貿未來工作的方向，立足當下的工作，將個人工作計劃與公司戰略目標相結合，踏實勤懇將每一項工作執行落實到位。並鼓勵大家朝著公司管理層制定的目標前進，吸取經驗，砥礪前行，共同努力把公司的發展戰略推向更高的階段，贏取更加輝煌的成績！

現場大家深受鼓舞，氣氛熱烈掌聲不斷，深信在新的起點，與真維斯一同，真的更精彩！

真維斯電貿



楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生與電貿聯營業務部同事慶祝喬遷

凝聚團隊力量 聯營贏未來

為增強電貿公司凝聚力和團隊精神，4月30日，電貿公司各部門主管、聯營業務部同事及各主力聯營商，共聚惠州白鷺湖開啟戶外團建拓展，現場多項趣味活動，各自組建的小隊伍積極參與其中，通過草地趣味運動會，拉近彼此間的距離，感受團隊合作的重要性。美味午餐時間，卸下平日的工作模樣，發現彼此更真實的模樣，增加交流的機會，營造更和諧良好的團隊氛圍。

同事們的積極參與，秉承旭日文化，發揚旭日精神，大家熱情高漲，感謝公司組織的這次拓展活動，在體驗比賽項目中有效挖掘自身及團隊的潛能，同事間的關係愈加親近，團隊協作意識不斷增強，讓我們凝心聚力，聯營贏未來，真維斯電貿，真的更精彩！

真維斯電貿



凝心聚力，聯營贏未來

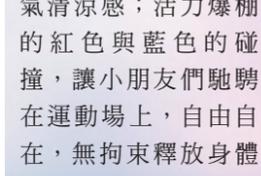
彩色的夏天

夏季浪潮已至，氣溫燥熱，不宜循規蹈矩，真維斯童裝夏季系列，拒絕單一，給夏天上色。

清新的色彩，萌趣的圖案，是玩趣夏天的正確打開方式，真維斯邀小夥伴們一起進行一場夏日T恤大作戰。男童主推運動系列，獨特的速乾面料、拼接工藝，拒絕悶熱，帶來透氣清涼感；活力爆棚的紅色與藍色的碰撞，讓小朋友們馳騁在運動場上，自由自在，無拘束釋放身體活力。下裝短褲有同色系針織短褲，也有拼接輕薄的化纖短褲，均可與上裝組合成套裝，舒適不費力的套裝搭配，帶出滿滿的運動風潮。

女童裙裝是必不可缺的，薄衛衣的連衣裙，輕薄透氣，又帶著一絲挺闊，讓裙子輪廓更加清晰，突顯質感，一件穿搭便可輕鬆出行，小女孩造型必備；還有牛仔短裙，天絲面料，夏日涼感不悶熱，隨意搭配上裝，甜美又俏皮，是夏日的絕對主角。

商品開發部



真維斯快訊

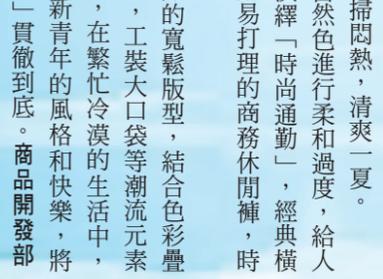
夏日風潮 暢快度夏

六月的天，大地似乎甩掉了累贅，脫掉了厚重，煥發著青春，散發著活力，張揚著奔放，呈現著繽紛。

T恤作為休閒生活的必備單品，在夏季更是男孩女孩的衣櫥主角，真維斯本季男裝將更多的暗紋、幾何圖案、立體效果印花、液體變形字體和字母印花變化融入到設計中，形成新的視覺效果，彰顯出更多細節感和時尚感。運用大熱的電光色調，圖案貼布及原色染演繹「未來主義」系列，搭配了輕盈透氣的長褲或寬鬆舒適的短褲，都能在炎炎夏日一掃悶熱，清爽一夏。

另外，運用中性自然色進行柔和過度，給人以舒適的視覺感受，演繹「時尚通勤」，經典橫條Polo，搭配易打理的商務休閒褲，時尚有型。

舒適自如的寬鬆版型，結合色彩疊成，前幅切駁，工裝大口袋等潮流元素演繹乙+系列，在繁忙冷漠的生活中，尋找獨屬乙+新青年的風格和快樂，將「潮流新紀元」貫徹到底。商品開發部



真維斯快訊



楊勳先生主講佛學分享會「人生與智慧」

5月20日，全國政協委員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳應工聯會黃國立法會議員辦事處邀請，在荃灣西方寺主講「人生與智慧」佛學分享會。出席分享會的嘉賓包括立法會議員黃國和香港佛教聯合會會長、西方寺方丈寬運大和尚，以及近百名黃國立法會議員辦事處義工出席參與。

黃國議員致歡迎辭，並介紹寬運大和尚及楊勳先生。寬運大和尚開示，感恩各位一同參與分享會，讚歎黃國議員及楊勳先生熱心社會事務，而各位義工來參與分享會也是關心社會的行動，期待各位合力幫助香港變得愈來愈好。隨後，黃國議員

致送感謝狀予寬運大和尚和楊勳先生。楊勳先生表示，香港近年發生不少問題，其實是各人的角度不同。各人都為了爭取自己的觀點是對的，因而發生爭執。他以茶杯有手柄和沒有手柄為例子，其實大家都是對的，只是觀點與角度不同。要化解問題，我們需要智慧，而智慧可以從佛法中尋找。楊勳先生指出，人生的追求有很多種，例如生存所需（衣、食、住、行）、安全感、名利權力、健康、家庭幸福、快樂，並需以相應的付出來達成目標。比如想獲得名聲和他人的信任，便要樂於助人、以誠待人、主動奉獻；想獲得健康，便要作息定時、保持樂觀心態、多做運動；想獲得家庭幸福，便要與家人互相關心、無私奉獻。

分享會以問答互動的方式進行，楊勳先生與觀眾共同探討「人生與智慧」的奧妙，並深入淺出地從佛學角度進行探討。現場互動的氣氛相當熱鬧，楊勳先生的分享引來陣陣熱烈掌聲，觀眾均表示獲益良多，法喜充滿。傳訊及公關部



楊勳先生於西方寺主講「人生與智慧」佛學分享會

CBD2酒店「賞你住」活動大受歡迎 再推「長住」及「食·住·歎」優惠

隨著香港的新冠肺炎疫情轉趨穩定及社交距離措施逐步放寬，集團旗下的「香港九龍CBD2智選假日酒店」參加了由香港旅遊發展局舉辦的「賞你住 3.0」活動，活動有接近100間酒店參加，並於5月24日早上11時開始接受登記。有意向者只要持有香港商舖或食肆消費滿港幣800元的單據便可預訂酒店住宿，並獲取港幣500元的折扣優惠，期望有助推動港人在零售及餐飲業消費，從而帶動酒店業界恢復生意。此項活動一如以往般反應熱烈，優惠配額瞬間於3天內全部售罄，引證了CBD2酒店已經成為客人心目中的優質之選。



CBD2酒店「食·住·歎」優惠

此外，酒店再度推出「長住」優惠及迎合「宅度假」客人的「食·住·歎」特定時間優惠作招徠。「長住」優惠特為需要長期住宿的客人度身訂造，連續入住30個晚上便可以優惠價入住。而「食·住·歎」優惠則讓「宅度假」客人享用一晚酒店住宿連雙份早餐，同時可在晚上品嚐酒店餐廳Walter Bistro提供的雙人精選晚餐。客人除了可以在酒店餐廳大快朵頤外，更可以體驗酒店舒適的房間設施，配合免費延遲退房至下午3時，盡情享受完美的玩樂時光。在疫情和國際旅遊限制的情況下，「宅度假」便成為了最佳的休閒放鬆選擇。

酒店組

旭日企業2022年股東週年大會

旭日企業有限公司（393）2022年股東週年大會於5月24日假座灣仔皇朝會舉行。副董事長兼總經理楊勳主持股東週年大會，會上對載列於2022年股東週年大會通告內的所有決議，以按股數投票方式進行表決，並全部順利獲得通過。2021年的末期股息為每股4港仙。

公司按照香港政府的防疫指引執行各項防疫措施，包括為進場人士量度體溫、進場人士必須佩戴口罩、使用安心出行程式以符合疫苗通行證、場內座位之間相隔1.5米的社交距離等，務求股東週年大會在安全的環境下進行。本年繼續採取視像形式，安排另一個房間觀看主會場的情況，讓更多股東能了解上市公司的發展方向。

特約通訊員



出席股東大會的董事及嘉賓合照

常宏入選中國電信A級產品供應商

2021年11月，中國電信攜手高通公司（Qualcomm）舉辦了2021國際數字科技展暨天翼智能生態博覽會（簡稱「天翼展」），期間中國電信倡議36家業內知名企業共同發起「天翼供應鏈生態發展論壇」。論壇上，中國電信公佈了A級一產品供應商名單，共37家企業入圍。常宏入選2021年度中國電信A級一產品供應商（營業廳傢俱）。近日，常宏獲中國電信頒發牌匾。

常宏自2002年開始為中國電信提供服務，至今已為其服務數千個項目、完成數代形象建設。常宏始終堅持以客戶為中心，為品牌企業提供差異化的商業店鋪建店服務，此次常宏榮獲中國電信A級一產品供應商，不僅是對常宏的認可與肯定，更是常宏持續提升產品與服務的動力，常宏將與中國電信進一步加強合作，與品牌共同成長，推動供應鏈生態圈建設。

常宏



中國電信授予常宏A級產品供應商

國家教育部關心下一代工作委員會於2021年12月

「旭日獎」工作領導小組成員方文良 獲評「全國教育系統關心下一代先進工作者」

22日發佈《關於表揚全國教育系統關心下一代工作先進集體、先進工作者和突出貢獻者的通報》，其中，來自全國各地共有779人獲得「全國教育系統關心下一代先進工作者」，惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」工作領導小組成員、原惠州市仲愷中學校長方文良，名列其中！方文良先生獲此全國性殊榮，更是全惠州唯一一人獲此嘉許！

在4月27日召開的惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」工作領導小組會議上，惠州市委宣傳部副部長、市文明辦主任呂淑歡，惠州市委教育工委副書記、市教育局黨組成員余浩，為方文良先生頒發「全國教育系統關心下一代先進工作者」榮譽證書並合影留念，以示祝賀！

方文良先生於2008年從惠州仲愷中學校長



呂淑歡副部長（左四）、余浩副書記（右三）為方文良先生頒發榮譽證書並合影留念

崗位上正式退休。有感於方文良先生對教育事業、關心

下一代年輕人的熱忱，集團董事長楊釗於2008年特別聘請方文良先生參與每年「旭日獎」各項工作，期望方先生繼續發揮餘熱，關心下一代年輕人的成長。

惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」自2004年設立以來，今年踏入第十八個年頭，共有62,982人（次）獲得此獎項，「旭日獎」已成為惠州未成人思想道德建設工作一大品牌，並獲得廣東省未成人思想道德建設工作創新範例獎，在全市乃至全廣東省有一定的知名度。而方文良先生作為旭日獎工作領導小組主要成員之一，為推進「旭日獎」評選工作不辭勞苦，無論是到惠州各縣區學校實地考察調研；在素質訓練營活動上為學生發表演講；還是在旭日獎表彰大會為獲獎學生頒獎等，方文良先生孜孜不倦地投入其中，為提升惠州全市未成年人的思想道德建設工作及青少年學生們的學習與成長，亦付出了辛勞汗水，作出了積極貢獻。

方文良先生表示：「非常感恩旭日集團楊釗先生、楊勳先生的厚愛和信任，讓我退休後有機會參與到旭日獎工作中。今後，只要身體條件允許，我依然非常樂意繼續參與這項工作。」

特約通訊員

近日，石家莊市常宏榮獲2021年度石家莊市建築業多個榮譽稱號

建築協會七屆四次理事會議召開，按照新冠肺炎疫情防控的要求，會議採取了「線下+線上」視頻會議的形式進行。石家莊市建築協會副會長、常宏公裝項目事業部總監張少武參加了此次會議。



榮譽證書



會上，對2021年度石家莊市建築業相關榮譽和獎項進行了公佈與表彰，其中，常宏榮獲「2021年度石家莊市建築業先進企業」、常宏公裝項目事業部總經理張少武榮獲「2021年度石家莊市建築業優秀企業經理」、常宏副總經理吳啟威榮獲「2021年度石家莊市建築業優秀工程師」榮譽稱號。

常宏