

旭日之聲

第四五六期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorissun.com

卓越管理

中國總部卓越績效項目組

「卓越管理，企業長青」是企業界中被廣泛認同，優秀企業所追求的終極目標。秉承旭日集團一直以來講求以「五個優秀」達至「優秀企業」的管理理念，在楊勳先生的支持和推動下，旭日集團中國總部於二零二二年四月正式成立「卓越績效管理項目」。該項目由劉偉文、張慧儀、蔡艷芬、黃楚雄、葉雪蕾等中國總部各公司正副總經理為核心成員，電質、力佳、大進投資、信息技術分公司、行政辦、品管部等各司部門全面參與，以業務發展為主線，行政支援為輔，組建項目團隊，上下一心，全員參與，並邀請東華大學、惠州學院等多方資源參與。

該項目自去年四月推行以來，通過自我評估及改善獲取階段性成果。一、在經營管理機制上：成立「品牌審批中心」，建立貨品審核及形象監督機制；二、在人員意識及素質提升上：完成「質量管理理念與實踐」全員培訓，獲取外間培訓證書有二百一十八人次；三、在創新能力上：集團屬下信息技術分公司與惠州學院合作的兩個項目「MCB新合作聯營混合商業服務雲平台研究與應用」及「服裝智能化生產鏈大數據物聯網集成技術及產業化應用」分別榮獲中國商業聯合會科技進步獎一等獎和二等獎。

為了讓大群詳細瞭解此項目，故對項目的緣由、目標、階段成果和展望進行特別介紹。國家通過設立「政府質量獎」，引導和激勵企業加強質量管理，營造精益求精、追求卓越的質量氛圍，提高產品、服務和經營質量，最終提升企業的競爭力。政府質量獎（以下簡稱「質量獎」），與香港管理專業協會（HKMA）「優質管理獎」均以「卓越績效評價準則」為評審基礎。質量獎進一步通過領導、質量、品牌、創新、效益五大評審範疇，透過優秀企業，樹立高質量發展標桿，總結、提煉先進的質量管理辦法，體現政府推動企業由「中國製造」升級至「中國創造」，從而成為「中國品牌」的策略。

我們發現卓越績效管理與「旭日文化」其本質和內涵基本是一致的。卓越績效管理從五大評審範疇要求企業做到可持續、高質量發展，這與我們集團提倡落實「高質量發展」策略不謀而合。「旭日文化」理念：「企業成功不可缺乏的因素——有效的領導班子、骨幹隊伍及尋求共同認可的目標」，「改善——克服自己的缺點，保持優點」，「效果管理/效果主義，不是形式管理/不是形式主義」，「管理五部曲——計劃、組織、任用、領導、控制」等管理理念，與卓越績效管理五大評審範疇亦無縫吻合。回顧過往，旭日通過推行 ISO 9000、TQM 及兩化融合管

理體系等，形成一套具有旭日特色、符合實踐的經營管理體系和模式。集團屬下的旭日企業更於一九九九年榮獲香港管理專業協會（HKMA）「優質管理獎」大獎，用實踐證明我們企業具備優秀的管理基礎。

從項目推進角度而言，卓越績效管理項目，整體分為「導入及改進」和「報獎」兩個主要階段，按照項目推進進程，將於二零二四年申報廣東省質量獎。其中二零二二年四月至二零二三年十二月為項目導入及改進階段，二零二三年十二月至二零二四年四月為報獎階段，期望一舉成功獲取「廣東省質量獎」。

二零二二年雖已打下一定基礎，但二零二三年將會是極為關鍵和艱鉅的一年。作為集團二零二三年「十大工作目標」之一——「集團中國總部全面深化推行卓越管理」，項目組將著力在機制、人員、創新三方面，重點完善激勵創新機制、培育新時期的工匠精神、加強品牌、商品、供應鏈及數智化能力，進一步落實集團的「高質量」發展。

中國總部全面推行卓越績效管理，能讓我們通過五大範疇專業評審，對自身進行全面總結，對標先進，取長補短，克服自己的缺點，保持優點，全面提升競爭力，並且通過全員參與及培訓，造就員工綜合素質有效地提升，造就一批管理型人才，最終達致提升業績，實現集團的「高質量發展」。

中國總部全面推行卓越績效管理，能讓我們通過五大範疇專業評審，對自身進行全面總結，對標先進，取長補短，克服自己的缺點，保持優點，全面提升競爭力，並且通過全員參與及培訓，造就員工綜合素質有效地提升，造就一批管理型人才，最終達致提升業績，實現集團的「高質量發展」。

來，通過自我評估及改善獲取階段性成果。一、在經營管理機制上：成立「品牌審批中心」，建立貨品審核及形象監督機制；二、在人員意識及素質提升上：完成「質量管理理念與實踐」全員培訓，獲取外間培訓證書有二百一十八人次；三、在創新能力上：集團屬下信息技術分公司與惠州學院合作的兩個項目「MCB新合作聯營混合商業服務雲平台研究與應用」及「服裝智能化生產鏈大數據物聯網集成技術及產業化應用」分別榮獲中國

我們發現卓越績效管理與「旭日文化」其本質和內涵基本是一致的。卓越績效管理從五大評審範疇要求企業做到可持續、高質量發展，這與我們集團提倡落實「高質量發展」策略不謀而合。「旭日文化」理念：「企業成功不可缺乏的因素——有效的領導班子、骨幹隊伍及尋求共同認可的目標」，「改善——克服自己的缺點，保持優點」，「效果管理/效果主義，不是形式管理/不是形式主義」，「管理五部曲——計劃、組織、任用、領導、控制」等管理理念，與卓越績效管理五大評審範疇亦無縫吻合。回顧過往，旭日通過推行 ISO 9000、TQM 及兩化融合管

我們發現卓越績效管理與「旭日文化」其本質和內涵基本是一致的。卓越績效管理從五大評審範疇要求企業做到可持續、高質量發展，這與我們集團提倡落實「高質量發展」策略不謀而合。「旭日文化」理念：「企業成功不可缺乏的因素——有效的領導班子、骨幹隊伍及尋求共同認可的目標」，「改善——克服自己的缺點，保持優點」，「效果管理/效果主義，不是形式管理/不是形式主義」，「管理五部曲——計劃、組織、任用、領導、控制」等管理理念，與卓越績效管理五大評審範疇亦無縫吻合。回顧過往，旭日通過推行 ISO 9000、TQM 及兩化融合管

楊釗先生在港會晤惠州市海外聯誼會領導

2月19日，集團董事長楊釗接待訪港的惠州市海外聯誼會會長賴建華及常務副會長鍾永蘭。會面在北京道一號舉行。惠州社團聯合總會黃少康主席和葉吉江秘書長，及集團董事楊燕芝參加了會見。



楊釗先生、賴建華會長（右五）等領導嘉賓合照

隨著三年疫情過去，內地和香港全面通關，香港市面氣氛回復熱鬧。在遊人如鯽的北京道，楊釗先生向賴會長介紹北京道一號的各間國際品牌名店，並展示大廈的美術館大堂、特色石雕，和講解其設計理念，賴會長表示非常欣賞。之後，

大家一同到北京道一號頂樓新開業的意大利餐廳Vista，一邊觀賞壯闊的維港景色，一邊暢談疫情以來惠州和香港的新常態、新機遇，交流氣氛熱烈。

前一天2月18日，鍾永蘭常務副會長到訪集團香港總部，由楊燕芝小姐和楊玉懷女士代表集團接待，並舉行座談和參觀總部各個樓層。座談會上，鍾副會長分享她和旭日集團交往多年，對於旭日文化和服務社會的情懷非常贊同。她期望旭日繼續秉持這種精神，帶領更多青年人到惠州，善用惠州現在的良好發展勢頭，促進惠、港兩地經濟共同發展。

傳訊及公關部



鍾永蘭副會長在楊燕芝小姐等陪同下參觀集團

「惠州市港澳代表人士座談會」

2月8日上午，惠州市港澳代表人士座談會於惠州賓館召開，暢敘鄉情友誼，共謀合作發展。惠州市委書記、市人大常委會主任劉吉，市委副書記、市長溫金榮，市政協主席溫勇瑜出席會議。出席會議的惠州市港澳代表人士包括香港廣東社團常務副主席、集團副董事長兼總經理楊勳，惠州社團主席黃少康，惠州社團執行主席、集團董事楊燕芝，港、澳社團代表吳秋北、張國榮、王庭聰、黃敏利、房勝華、樓家強、何君堯、楊瀚業等。惠州市委常委、統戰部部長賴建華主持會議。

會上，劉吉書記充分肯定近年來惠籍港澳社團和代表人士為維護港澳長期繁榮穩定、推動惠州經濟社會發展、促進惠港澳交流合作所作出的重要貢獻。



左起：楊瀚業先生、劉吉書記、楊勳先生、楊燕芝小姐合照

他表示，惠州打造廣東高質量發展新「增長極」，希望大家搶抓「雙循環」戰略機遇，積極投身實體經濟，加快佈局新項目、搶佔新賽道，提升企業核心競爭力。劉吉書記寄語要加強愛國同鄉社團建設，關心關愛港澳青少年發展，提供更多學習交流、創業就業機會，幫助他們更好融入灣區生活。

溫金榮市長介紹了惠州經濟社會發展情況：惠州正處於高質量跨越式發展的快車道，將加強與灣區城市協同發展，竭盡所能為港澳企業、港澳人士提供服務，吸引更多港澳青年到惠州創業就業。

多位港澳代表人士相繼發言。黃少康主席表示惠州社團將為惠州高質量發展做好三方面工作：一、宣傳員：積極主動宣傳惠州、推介惠州。二、聯絡員：更好地組織鄉親、密切聯誼交流。三、排頭兵：抓住良機，主動擔當作為，助力惠州高質量發展。

楊燕芝小姐發言表示，高質量發展必須依靠創新與科技，惠州擁有很好的優勢，讓科研機構紮根和發展。青年對推動高質量發展有獨特的作用。青年人對國家歷史多點瞭解，便能樹立起崇高的志向，喚起內在責任心和承擔心的基因，從而成為巨大的動力。 特約通訊員

2月14及15日 楊釗先生接待曹山中醫院團隊

治療新冠肺炎的葦梗清瘟顆粒，數據和臨床效果證明，對於治療新冠患者和防止重症，有突出的成效。

雖然中國內地和香港的疫情已經大致消退，但亞洲以至非洲尚有不少貧困地區，有大量病人沒錢買藥，甚至連藥也沒有。

楊釗先生表示將透過旭日慈善基金支持曹山中醫院團隊的研發經費，大力提升葦梗清瘟顆粒的普及程度，先在全中國普及，再擴大到海外其他地區。

曹山中醫院團隊感謝旭日集團對世界各地新冠病患者的關懷，並表示會全力以赴，讓藥品儘快普及到全國及海外。

傳訊及公關部



楊釗先生和養立法師在集團總部留影

2月11日，江西省撫州市領導到訪旭日集團

況，包括工業和醫藥業的蓬勃發展，撫州已逐漸走向江西省的前列城市，並得到了省政府和社會的關注。郭部長表示，得到旭日集團長期支持，位於撫州曹山的「曹洞祖庭」寶積寺得以復建，集「農禪」及「文禪」於一體，是我國非常有特色的宗教場所，衷心感謝旭日集團對撫州宗教界的無私奉獻，造福社會。

養立法師表示曹山中醫院的門診部已經在二月初開展服務，住院部也將在五月份開始運作。有賴於曹山中醫院成功研發出抗擊新冠肺炎的葦梗清瘟顆粒，新冠疫情爆發以來，撫州的確診危重人數在全江西省特別低：全省7,000多名危重病人中，撫州只佔了136人。

楊釗先生表示，樂見宗教對社會作出的貢獻從文化層面成功伸延到醫學層面，進一步造福廣大百姓。撫州政府、曹山中醫院和寶積寺的合作成果，可以說是樹立了一個標杆。雙方就撫州市和香港的合作深入交換意見。

傳訊及公關部



楊釗先生與郭新春常委等撫州市領導親切座談交流

楊勳先生接受媒體聯合採訪 支持惠州高質量發展

當前，惠州正處於高質量跨越式發展的快車道，為大力宣傳推介惠州優質營商環境和企業服務，吸引更多港澳企業投資惠州、建設惠州，讓更多港澳青年到惠州創業就業，助力惠州實現高質量發展，市委宣傳部聯合市委統戰部、市商務局開展「惠州高質量發展 港澳企業行」主題採訪活動。旭日集團紮根惠州已有40多年，成為推動惠州經濟社會發展的重要力量。2月22日，集團副董事長兼總經理楊勳應邀接受南方日報、惠州日報、惠州電視台、惠州電台採訪，講述集團深耕惠州發展的故事。

日服裝業務隨著社會的快速發展，歷經三次成功轉型後，憑藉對品牌運營穩紮穩打，對品牌發展時機的正確把控，著力於發展電商及聯營業務，實現集團服裝業務的第四次轉型，令真維斯在後疫情時代逆勢而上實現高增長，2022年電商銷售額突破23億元人民幣大關。

楊勳先生表示，人員素質的提升是加快企業高質量發展的關鍵。幾年來，集團從頂層制度設計、激勵機制、培訓實操等方面開展工作，掀起一股全員學習的熱潮。僅集團中國總部，有近300人參加外間培訓及考核，超過200人獲得國家及各類行業資格認證證書，階段成績斐然。

楊勳先生還表示，多年來，惠州積極打造一流營商環境，激發了企業高質量發展強勁動能。旭日將會緊隨惠州這個粵港澳大灣區重要節點城市的發展腳步，為加快惠州高質量發展貢獻旭日力量。

惠州公關部



楊勳先生與記者暢談企業高質量發展經驗

採訪過程中，楊勳先生表示，旭

楊勳先生與順德聯誼總會 譚伯羽中學師生分享中華文化

2月21日，全國政協委員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳應香港友好協進會邀請，在順德聯誼總會譚伯羽中學主講「歷史文化保育、軟實力和文化自信」專題講座。出席的嘉賓包括香港友好協進會代表伍瑞球校長、順德聯誼總會譚伯羽中學尹仲其校長，以及逾250名師生。

楊勳先生分享說，思維的方式影響和決定人生，除物質需要外，精神需要對人生同樣至關重要。中華傳統文化是國家發展的重要一環，東方文化以國家為核心，講求群體利益，而非西方文化以個人為優先，他寄語莘莘學子，要「一心三肯」：有責任心、肯學習、肯吃虧、肯吃苦，要懂得感恩，成為國家棟樑，推動社會進步。他建議學校多舉辦到大灣區交流的活動，加強學生對國家文化的了解。

在問答互動環節，學生主動提出多項問題，楊勳先生一一用心解答。有學生請教楊勳先生，三年的新冠疫情對旭日造成甚麼影響，以及如何克服難關。楊勳先生回應，雖然疫情對內地零售市場造成一定衝擊，但同時加速了網購發展，並促使員工一條心改革真維斯的銷售方向和策略，發展網上銷售，並在逆市中取得驕人業績。現場互動氣氛熱鬧，學生們均表示獲益良多。

傳訊及公關部



楊勳先生為譚伯羽中學師生作專題講座

劉偉文先生於鏡報「企業社會責任交流會」分享集團公益案例

日前，由香港《鏡報》月刊主辦的「第十屆傑出企業社會責任獎」評選活動公布結果，旭日集團榮獲「傑出企業社會責任獎」！2月24日，《鏡報》舉辦企業社會責任交流會，邀請獲獎企業代表到場分享，真維斯國際(香港)有限公司董事兼副總經理劉偉文代表集團作分享，其他嘉賓包括力勁科技集團創辦人及顧問劉相尚、香港中文

大學新亞書院副院長莊太量教授、寶聲集團董事長陳耀璋和美心集團可持續總經理袁勵本，就企業社會責任的議題作出交流。

劉偉文先生簡介了集團在發展業務之餘，亦不忘回饋社會，肩負起社會企業責任，尤其注重培育人才，透過校企合作，與院校實踐教學指導採用「雙導師」制，並支持國家級大學生實踐教學基地，培育服裝行業人才；連續31年舉辦中國真維斯杯休閒服設計大賽，設立「真維斯大學生助學金」及「惠州市未成年人思想道德建設旭日獎」；集團董事長楊釗、副董事長兼總經理楊勳更身體力行，與內地及香港的院校學生分享創業守業的經驗及人生哲理。

傳訊及公關部



劉偉文先生(右三)代表集團分享後接受感謝狀

以下為高冠琪先生講述的故事 (第二部份) —— 成長

隨著公司的擴大，集團於1978年成立了大進國際貿易(香港)有限公司，以及作為中國改革開放的排頭兵，在順德容奇成立了第一家「來料加工」的工廠——大進製衣廠。當年，我從聯豐製衣廠調職至大進國際，負責容奇大進廠查貨工作，當時，嚴金城先生和王漢華先生等人駐廠，我負責查貨。秉承旭日一貫的認真精神，我們將「三來一補」的工作做到位，質量有保障，使其成為了樣辦。

隨著中國各地改革開放的發展，公司加快了在全國

述說我們的故事：高冠琪篇(二)

開展貿易工作的步伐。我跟著何甲文先生從香港去江蘇、浙江、山東，開始駐紮在口岸。我們向各省拿配額，提供訂單給內地的工廠，同時監控工廠的生產品質、物料。我們住過南京、常州等地的賓館，而那時內地的條件比較差，賓館的洗手間都是公用的。電話也沒有，要通過總機轉接。

有一年，我在常州過年，因為一定要等做好的貨品出貨之後，我才能走。過年時，天氣很冷，還下著大雪，整個賓館的人都走光了，就我一個人留在那裡等。我等貨品做完，並且送上車，把所有事情處理好，我才走。因為這是責任。(未完待續)

高冠琪講述 歷史資料整理小組整理

中國總部舉辦輝年物業租客答謝宴

為營造和諧的業主與租戶間的氛圍，加深溝通與瞭解，聽取意見和建議，提升租戶的信賴感，輝年物業管理有限公司於2月9日中午，在中國總部組織了一場小型的旭日集團中國總部國區輝年物業租客答謝宴。本次午宴活動主題：走進你我和諧社區。

多家租戶公司的總經理、副總經理出席了活動，包括中華財險副總經理、順豐粵東區總經理等租客代表共計55人，租客代表們熱情度高，大家歡聚一堂，氣氛熱烈。

旭日集團總辦總監楊瀚業作為業主代表致辭，他感謝各租戶一直以來對輝年物業工作支持和信任，未來輝年物業將繼續以客戶為中心，以需求為導向，做好物業管理工作，加強

服務質量的提升，打造和諧園區。參加午宴的租客代表均表示，答謝宴活動讓他們倍感親切和溫馨，與物業公司管理人員及左鄰右舍有了溝通和交流的機會，也寄望新的一年，大家共同發展。輝年



楊瀚業先生致辭感謝眾租戶的支持

參加經理會年終總結大會感言

2022年12月9日，「中國總部經理會2022年工作總結暨2023年展望大會」召開，我們作為第十一期經理會的成員，我們大家認真作了總結匯報，並都認真聆聽了楊勳先生的諄諄教誨。

集團中國總部經理會這個大家庭，是積極向上、不斷創新、不斷完善的團隊組織。通過這次總結大會，我們加深了經理會組織架構，也深刻地體會到，經理會的組織管理展現優秀企業的管理精神及社會責任。

在會上，各功能小組作年度工作匯報，各成員們亦作了學習心得分享。

經理會通過組織系列活動，搭建了一個很好的學習、溝通平台，讓我們更加瞭解集團企業的運作情況、國內外

市場動向及公司的發展策略；同時，利用會上的發言、互動，成員們能較好的進行回饋及分享，並有機會聽取管理層的建議。在管理層的言傳身教下，成員們於日常工作中實踐，持續改善工作效果，獲得更多的啟發、進步。

最後，楊勳先生總結發言，2022年取得的好成績，是經歷了一次大改變而取得的，這份成績是屬於大家。楊勳先生向經理會成員們提出，未來要更自信自強、開拓思維、不斷創新，鼓足幹勁。在2022年的基礎上，2023年再打一個更漂亮的仗！

作為經理會成員，我們需加倍努力。踏入新的一年，在管理層的帶領下，依託集團優勢，我們為公司交上一份滿意的成績單！**集團中國總部經理會**



2023年春節祈願兔年大吉 勇往直前

那麼恐懼，大部分人都從病痛的一個春節，在之前的整個12月份，幾乎百分之八十的中國人共同經歷了一場重型傳染病，每個人的親屬、朋友、同學、鄰里，無一例外見面先問「陽過了嗎？」，「啥時候陽的？」，「有甚麼症狀，恢復得如何了？」。這樣的集體性大型事件雖然近年來並不少見，但波及程度如此大尚屬第一次。在每個國人的心中留下了重重的一筆印記。

然而病痛雖然難忍，傷痛的記憶雖然痛苦，但扛過來就要繼續，生活仍然要勇往直前。短時間的集中爆發，偶然形成了一次大規模的群體免疫，人們發現周圍安全了，對病毒不再

中恢復後的春節假期，迎來了媒體口中的報復性消費，報復性旅遊。朋友圈顯示的，幾乎一半的人都堵在去三亞的路上，另一半的人分別奔向在各自的旅遊目的地，各大景點人頭攢動，三年未見的煙火氣一下子就釋放出來了，好像回到了2019年以前的春節，假期的場景就是「人从众」一處處是人群。人們開始吃喝逛街看電影，釋放消費，年味終於回來了。

新的2023兔年，希望創業的人們能夠日進斗金，上班的人們努力「搬磚」升職加薪，上學的學生能夠暢遊知識海洋朝著目標前進，退休的老人們可以安享過著晚年生活。兔年，願中國人能克服一切困難，勇往直前。兔年大吉！

自由



選擇

人生本有千千萬萬的選擇，每一個分岔路口都可能造就不一樣的人生。從統計學的觀點來看，選擇本身既代表一切，同時又毫無意義。即每個選擇都是對的，也都是錯的。人們總是不斷證明著自己的選擇是對的，回過頭看曾經走過的痕跡，也許會明白，無論選擇何種人生，都是最好的選擇。

2022年9月，有一則關於人面臨著生與死抉擇的新聞事件：甘宇，一個普通的水電站工人，在發生地震時，他並非順從選擇著本能的意識逃生，而是衝上20層樓高的大壩壩肩，拉開洩洪，避免了河水漫過大壩沖毀下游村莊。隨後他被困在灣東村。在與世隔絕的17天裡，甘宇靠著喝山泉水、吃野果維持生命。從目前來看，他的這個選擇好似是正確的，既拯救了村莊，自己也沒有失去生命。但是，如果甘宇沒有選擇拉開而去逃生，他也能好好的活下來，這或許也是正確的選擇。如果在這17天裡，他難以撐下去而選擇放棄，失去了生命，但他拯救了村莊，這無疑也是正確的選擇。

人在面臨無限未知時，也在面臨著無限的可能性。在真正面臨著無限的可能性時，人也許反而更加迷茫。選擇太多反而別無選擇，在此之下只能勇往直前。甘宇其實不知道自己是否能被救下來，亦或是能否存活至救援到達，在迷茫之中，他不正是選擇了勇往直前嗎？

年輕的時候我們有著很多對未來的期待，相信我們能夠成為某種樣子，但生活好像總是將我們導向另一種境遇，甚至是令我們不恥的人生，但回過頭看走過的痕跡，也許明白，選擇勇往直前，無論如何都是最好的人生。
一枝花

近百年來，儒學歷經浩劫，支離破碎。為什麼以儒學為核心的東方文明領先世界近二千年，到近代飽受詬病，被拋棄得所剩無幾？儒學已經不適應現代社會了嗎？

追本溯源，學界對儒學通常劃分為三個主要階段。即：原始儒學階段、政治/宗教化的儒學、宋明理學。春秋時期，禮崩樂壞、諸侯紛爭，孔子創立儒家思想，以「仁、禮」為核心。漢武帝繼位時，中央與地方矛盾深重，「無為」的黃老哲學已不可行，董仲舒以儒學為中心，糅合道家、法家、陰陽五行的思想，建立了以君權為核心的政治化、宗教化的儒學。宋朝朱熹是理學集大成者，繼承了「二程」理學，以儒學為主體，吸收佛、道的思想營養，建立以「理」為核心系統化、哲學思辨的儒學。隨著「程朱理學」的逐漸僵化，明朝王陽明結合了陸九淵的思想，提出「知行合一」與「致良知」。強調內省與實踐的能力，是心學的集大成者。

從儒學的發展可以看出，儒學並不是一成不變，適應時代發展需求，不斷融合創新才是儒學的



儒學的活水源頭

「活水源頭」。反觀明代以後，儒學成為了僵化的教條和維護皇權統治的工具，失去了儒學活的靈魂。晚清，士大夫階層面對全新的資本主義工業文明，採取被動的抗拒態度，置身於西洋文明之外，錯失了主動與西方文明主動融合的機會，從此拉開了與西方文明的差距。而僵化的儒學成為替罪羔羊，將儒學扔進故紙堆，豈不悲哉？

儒學的核心思想是「仁、禮」，實現的途徑是「格物、致知、誠意、正心、修身、齊家、治國、平天下」。資本主義文明成功的基石是自由市場和科技，這是社會生產力發展的必然。儒學與西方文明並沒有衝突，儒學的「禮」（即現代意義的政策和法律）要適應現代經濟的需要，當下，「格、致、誠、正、修、齊、治、平」。可以演繹為「學而優則專」、「學而優則職」，所謂三百六十行，行行出狀元。要成為最出色的專家、學者、工匠，都離不開「格、致、誠、正」。

世界間萬物都在變化，沒有一樣東西是不變的。儒學唯有變化和創新，與時代結合，與萬事萬物結合，方能成為活水源頭，重新煥發蓬勃生機。
重天

職員進修喜訊

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
吳秀環	旭日創業服飾(惠州)有限公司	會計專業技術資格(初級)	人力資源和社會保障部
吳敬東 易湘文	旭日商貿(中國)有限公司 惠州力佳貿易分公司	物流師(二級)	中國商業聯合會
顧美嫻	旭日商貿(中國)有限公司 惠州力佳貿易分公司	助理物流師(三級)	中國商業聯合會
林惠誠 黃少鶯	旭日商貿(中國)有限公司 惠州力佳貿易分公司	網商運營	惠州市職業技能服務中心
劉思瑩	旭日商貿(中國)有限公司 惠州力佳貿易分公司	會計專業技術資格(中級)	人力資源和社會保障部
張瑩瑩	旭日商貿(中國)有限公司 惠州真維斯電貿分公司	數據分析師(初級)	中國信息協會 市場研究業分會
肖寶茹 溫玉婷 鄧志林	旭日商貿(中國)有限公司 惠州真維斯電貿分公司	網商運營	惠州市職業技能服務中心
鍾海燕 嚴梅 黃錦麗	旭日集團有限公司 總經理辦公室地產組	物業管理項目經理培訓證書	廣東省物業管理行業協會

20分鐘「大腦神奇記憶法」

剛剛學習了新的知識，為什麼總是一轉眼就忘記了？並不是因為自己天生健忘，而是受到「遺忘曲線」的影響，如果想有效提高大腦的記憶力，每個月只需要20分鐘就可以做到記憶猶新。

「遺忘曲線」(Vergessenskurve)最早是由德國學者艾賓浩斯(Hermann Ebbinghaus)於1885年所提出的，指出大腦會自動區分常用與不常用的記憶，如果是天天用到的記憶，例如自己的帳號密碼和伴侶的手機號碼等常用記憶，大腦往往將它們放在明顯位置，當然毫不費力地就能想起。相反，對於不常用到的記憶，例如十分少用的數學公式、很少見過的單詞以及只看過一次的文章等，往往就需要花上很多時間去回憶或依靠筆記幫助來提醒才能夠想起。因此，德國學者艾賓浩斯發現，人類在學習時，不管當初用了任何方法很努力地將知識背下來，如果完全不進行回想，最慢6天過後就會忘記得一乾二。

有見及此，艾賓浩斯提出通過不斷提取知識來修改大腦的「遺忘曲線」，意思是指每隔一段時間就提醒自己回想一下知識，就算是毫無意義的字詞，只要不斷強迫大腦提取，人就不會那麼容易忘記。

而加拿大滑鐵盧大學(University of Waterloo)以艾賓浩斯的研究提出了「大腦神奇記憶法」，並將此作學校學生的學習指南，內容指出學生上完課後必須定期複習，在第2天花10分鐘複習，就能重啟課程的記憶，第7天花5分鐘複習，第30天花2至4分鐘複習，也能讓記憶保持在高點。換言之，只要在上完課後的1個月內，總共花上20分鐘就能保持記憶猶新。

旭日文化提倡自我學習，希望通過分享「大腦神奇記憶法」能夠幫助各位同事提升學習和記憶效率，讓公司和自己共同進步。
高銘澤



職員喜訊

晉升職位

中國總部
鄧慧斌 林玉瑩
惠州真維斯電貿(中國)有限公司 聯營業務部 助理總監
惠州真維斯電貿(中國)有限公司 聯營業務部 助理總監

香港總部
曾稚宜
旭日集團有限公司 培訓及發展部 經理

楊勳先生支持《禪在書畫》捐助能仁專上學院教育基金

2月2日至5日，4位書畫藝術家陳青楓、蔣志光、郭洪球、伍槐枝在銅鑼灣中央圖書館舉行「禪在書畫」聯展，展覽開幕典禮於2月2日下午舉行，並恭請香港佛教聯合會會長寬運大和尚、香港佛教僧伽聯合會會長紹



寬運大和尚、紹根長老、楊勳先生及書畫藝術家一同參觀書畫作品

根長老、旭日集團副董事長兼總經理楊勳、香港書法家協會榮譽會長陳夢標主持揭幕。

「禪在書畫」所展出的作品接近100件之多，當中包括寬運大和尚、紹根長老之墨寶。陳青楓先生、蔣志光先生、郭洪球先生、伍槐枝先生與佛有緣，更捐出20幅作品義賣，為能仁專上學院籌募教育基金。

楊勳先生致辭時說，多謝紹根長老的發心，支持香港教育發展，楊勳先生表示3年的疫情已經過去，香港逐步回復正常，大家只要有信心，經濟才能復甦，香港由治變興，社會會變得繁榮。隨後，楊勳先生與寬運大和尚和紹根長老參觀展覽，並認購了多幅書畫，支持能仁專上學院的教育發展。

特約通訊員

圖片新聞



集團中國總部癸卯年開工祈福儀式於2月13日（農曆正月廿三）舉行。楊勳先生聯同各公司及部門主管及代表共三十餘人，在總部大樓地主位及佛前上香和奠茶，誠心為集團上下祈福，祈願集團生意興隆、員工及家人身體健康、工作順利、家庭幸福。

惠州公益組



2月7日，中國電子產品品牌榮耀（HONOR）客戶到訪常宏正定產業園考察，並為常宏裝飾頒發了「卓越交付獎」獎盃。感謝榮耀品牌對常宏的產品與服務的認可和讚許。常宏將繼續為客戶提供差異化的建店服務。

常宏集團推廣中心



2月11日，河北省青年聯合會副主席孫賀、秘書長申瑞斌、燕山及河北青年政協委員一行12人到港，與集團副董事長兼總經理楊勳、真維斯電貿分公司總經理劉偉文、集團總監楊瀚業會面，雙方就冀港合作方面作深入的交流。

特約通訊員



2月13日，中國紡織工業聯合會原副會長陳樹津伉儷到訪集團中國總部。陳樹津伉儷參觀了公司，並受到楊勳先生、張慧儀小姐的熱情接待，雙方還進行了溝通交流。

惠州公關部



2月15日，惠州市惠城區委書記曹洪彬攜區領導何碧光、嚴明光、劉世宏一行到訪旭日集團中國總部，楊勳先生熱情接待了曹書記一行，雙方就旭日集團未來在粵港澳大灣區的發展規劃進行了交流。

惠州公關部



2月18日，香港廣東社團總會舉行癸卯年新春團拜酒會。圖為惠州市委常委、統戰部部長賴建華，惠州市委統戰部常務副部長鍾永蘭，與廣東社團總會常務副主席黃少康、楊勳、王觀強及嘉賓合影，共賀新春。

特約通訊員



2月21日（農曆二月初二），柏林禪寺第十八屆護國鎮災般若萬燈法會圓滿舉行。法會由明海大和尚主法，集團總經理辦公室總監楊瀚業代表集團出席參加。共祈願國泰民安，風調雨順。十方施主，增益福田。惠州公益組



1月份，石家莊常宏建築裝飾工程有限公司深圳分公司榮獲深圳市零售商業行業協會、深圳市連鎖經營協會、深圳市智慧零售協會聯合頒發的「2021—2022年度支持行業發展貢獻獎」。

常宏集團推廣中心

為繼續促進高質量發展，全面提升員工職業意識和職業能力，2月13日，「經營意識」專題講座在力佳貿易有限公司如期舉行。

講座特別邀請惠州學院服裝專業教授、中國紡織服裝教育學會理事、廣東省紡織工程學會常務理事劉小紅主講。力佳貿易公司總經理蔡艷芬高度重視，帶領公司全體員工全程參與。

講座從「管理與經營哪個更重要？」、



力佳公司領導同事積極參與「經營意識」講座

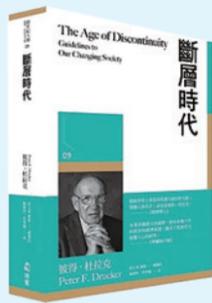
「甚麼是經營意識？」及「員工需要樹立甚麼經營意識？」三個問題逐層引導，講述經營意識的特點與業務關係的主要體現。講座內容詳細豐富、案例結合實際，其中還特別結合了旭日的管理文化以及企業的發展戰略目標，劉小紅老師的解讀激發了全體參與者的思考與共鳴，積極回應著討論環節的主要議題。講座整體獲得好評，參與者反饋透過老師的講解及梳理重點，可以即時反思經營意識與決策的成敗關係，可以加強調整及不斷改進工作思路。

此次講座培訓切實加強了力佳公司中高層管理、業務骨幹的經營意識，進一步幫助員工掌握經營的底層思維邏輯，激勵員工學習與提升，為公司聚焦經營、聚焦高質量發展，打下良好的思想基礎。

惠州人力資源培訓部

《斷層時代》

管理大師彼得·杜拉克於五十多年前寫下《斷層時代》，試著分析世局變動的脈絡，確認正在發生或已經發生的根本改變，探討驅動這些變化的根基本質，梳理世界趨勢的演變。本書以四個領域的「斷層」作為「經」，包括：新科技及新產業、國家經濟走向世界經濟、新多元主義社會制度的出現、知識成為新資本與擁有知識者成為新權力中心的影響；另以這四大領域的本質、結構、認知、涵義、價值觀、機會及優先順序等為「緯」，



全面檢視各領域發生的演變。五十多年過去了，「斷層」要素仍在社會各層面竄動，範圍更廣、層面更深，人口結構和人口動態亦大幅轉變，創造出新的機會和新的問題。作者亦語重心長地提出知識已成為重要資本、成本中心和關鍵經濟資源。當四周出現各種變化時，如何把知識應用到工作，讓知識成為工作和績效的基礎，知識分子必須負起責任，決定知識的未來；不問：「未來會怎樣？」而問：「為了開創未來，我們現在必須解決什麼？」

集團培訓及發展部

淨信三寶(四)



（上接第四五五期第六版信仰園地）
最主要的是，周圍的同修成為我們的眼睛、耳根門所觸的對境，沒有他們的存在，我們怎能天天接觸這個僧團、僧寶，為他們做服務的工作呢？行堂的師父，各個殿堂服務的師父，在各個寮口負責的師父，班首、執事，乃至住持，都是以僧團為對境來做自己的工作。如果沒有僧團，他們做這些工作毫無意義，也沒有任何功德。所以我們每個人置身於這個大眾中，要數數地念僧團的功德：「我真有福！我真感恩啊！」不是因為這裡面某個人對我好，只是因為這些同修的存在。他可以一年、甚至幾年不跟你講一句話，但是他跟你在一個道場存在，一起共修，就是功德無邊。

要這樣去念、思維，每天能這樣，那個福增長不可估量。如果因為僧團的某個同修的某個言行，你生起惡分別念，要馬上切斷。你應該觀察：他可能是佛菩薩的化現，做這種示現，是對我進行的一種教育。要這樣思維。對僧團裡同修不如法的言行，要生起悲憫心，或者你可以做如上的思維：這是一種示現，是對我的一種教導、告誡。（未完待續）

摘自柏林禪寺微信公眾號及《無門關夜話》
作者：明海大和尚

真維斯再度合作熱門影視劇 推廣品牌活力形象

2月5日，電視劇《你比星光美麗》在青島舉行開機儀式，現場圖片一經發出引發網友熱議，瞬間登上熱搜。主演譚松韻、許凱穿同款由真維斯提供黑色衝鋒衣現身活動現場，同框畫面非常養眼，CP感十足。

《你比星光美麗》主要講述了北漂女孩紀星（譚松韻 飾）不甘於壓抑內卷的職場生活，辭職走上艱苦創業之路，最終成功拉到投資人韓廷（許凱 飾）入夥，二人在醫療與健康行業中攜手共進，致力於為中國AI線上醫療開出一片天地，也在事業奮鬥中收穫愛情的故事。該劇將在騰訊視頻播出。

此次開機儀式，真維斯為劇組提供了組服贊助，黑色衝鋒衣搭配藍色連帽衛衣，經典百搭，簡約大方，細節之處又不失巧妙設計，收穫劇組官方的點讚好評。真維斯作為國民度較高的休閒服裝品牌，致力於為消費者提供更舒適的穿衣選擇，通過此次與熱門影視劇合作，向大眾傳遞青春活力的品牌形象。



左起：主演許凱、譚松韻亮相劇組開機活動現場

真維斯推廣部

電視劇《你比星光美麗》開機儀式現場

春裝上新 感受時尚律動

2023開春上新，真維斯緊跟當下潮流趨勢和換季營銷節奏，推出全新春裝，打造戶外休閒系列風格服飾，鼓勵走出城市，探索大自然，來一場戶外之旅。

本季產品形象拍攝主要安排在戶外，利用樹木、草坪等大自然的元素進行烘托，搭配遮陽傘、帳篷等戶外道具，營造春季戶外氛圍感，解鎖青春活力，傳遞出品牌積極、陽光的品牌形象。

本季主推產品以多功能工裝外套和、自然系印花T恤為主，二者搭配是戶外出行的絕佳穿搭。在推廣方面，以整套穿搭形象進行宣傳，在展現產品形象整體性的同時也為顧客提供了穿搭靈感，鼓勵顧客走向戶外，一起感受春意時尚律動。此外，在產品開發上，本季產品配色方面主推具有自然清新感的低飽和色系，如淺卡其色，香芋紫、淺草綠、活力橙等，推廣方面亦從「春色」著手，以清新的自然色系為賣點，帶出春日氛圍感，讓潮流色跟上春天的腳步，為顧客提供更多色彩選擇。

春天是屬於戶外的，脫掉臃腫冬裝，穿上極具春意的新衣，跳脫城市繁雜，循跡春天的腳步，來場戶外自然之旅吧！關注真維斯官方微信公眾號，獲取更多春季時尚資訊。

真維斯2023春裝上新，彰顯青春活力

真維斯推廣部



真維斯電貿團隊於惠州港澳台僑青年創業直播基地展示

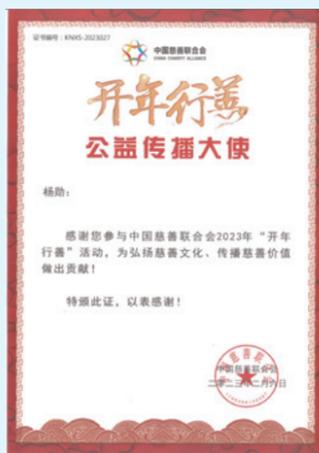


直播團隊負責人向嘉賓介紹真維斯抖音直播業務

2月8日，真維斯電貿直播團隊到惠州港澳台僑青年創業直播基地展示直播活動，期間楊勳先生與港澳社團代表人士一行蒞臨參觀指導，現場直播團隊負責人向到訪嘉賓介紹了真維斯抖音直播電商的業務發展及運營情況，楊勳先生也向嘉賓就即時抖音直播數據進行了講解，港澳代表人士一致表示對新興直播帶貨模式有了更深入的認識！

真維斯電貿

楊勳先生榮獲「開年行善—公益傳播大使」稱號



2月20日，楊勳先生獲評中國慈善聯合會頒發的「開年行善—公益傳播大使」稱號。此前春節期間，楊勳先生受邀參與由中國慈善聯合會發起的「開年行善」公益活動，通過傳遞旭日「窮則獨善其身，達則兼善天下」的企業慈善理念，進一步傳播弘揚慈善文化，動員社會各界慈善力量，呼籲社會大眾提高慈善意識。與此同時，為擴大此次活

動的影響力，中國慈善聯合會通過具有廣泛受眾群體的大眾傳媒平台—愛奇藝進行推廣宣傳，將公益善行的力量深度傳播，希望觸達更多的受眾群體。

多年來，真維斯始終堅守初心，用實際行動踐行企業社會責任，助力公益慈善，受到社會各界的廣泛認可。在此次活動中，楊勳先生也寄語真維斯在新的一年里，初心不變，堅持公益善行，繼續傳播弘揚慈善文化。

真維斯推廣部

真維斯快訊

春季穿著的主要單品，更是豐富造型，簡約百搭，採用不倒絨及抓底布剪裁合身版型，側骨則做了切駁細節；撞色拼接衛衣衣身精美刺繡，增添街頭潮範；海軍風假兩件款式，微鬆版型延續一向的慵懶隨性，無需費心既能創造時髦搭配。

而衛衣款式作為襯衫等經典百搭的單品。



春天，是浪漫的季節，是活力四射的季節，而本季真維斯繼續為大家帶來時尚的服飾。初春清冷微寒，女裝休閒系列以簡約休閒為設計方向，色彩清新雅緻。外套運用腰部抽繩，拼接撞色等設計項目，結合微鬆、寬鬆版型演繹；羽絨採用輕薄且高密度的面料防止粘毛，內裡是橫紋面料，防曬針織連帽外套，袖口拇指孔設計，防曬至手背。本季還推出舒適軟糯、適中的厚度的毛織開衫，既可作為悠閒外套穿著，亦可以作為披搭配展示，是跨季節穿搭的必備單品。同時還推出百搭牛仔外套及牛仔布拼接連帽外套，搭配開筒設計的全棉格子及泡泡格子襯衫、修長合身型的牛仔襯衫，或者舒適的純棉牛仔衫。

春季煥新 時尚搭配

玩轉春日

春風如煦，百花盛開，美好的春日如約而至。溫暖迴旋，如期而至的不止是春天，還有真維斯童裝為小朋友們準備的新衣。換上舒適個性的春日新裝，跟著小真一起去戶外撒歡，探索奇妙的春天吧！

春季氣候多變，酷帥時尚的男童外套，採用防風的化纖面料，雨天不易透濕，輕巧應對各類氣候與環境的變化，釋放小朋友們活潑的天性，輕鬆玩轉戶外，體驗生動而真實的自然。女童時髦的牛仔外套，靈活疊穿，可甜美時尚，也可暢享戶外，陪伴女孩們展開春日裡的探索。舒適的肌理感衛衣外套，男女童均可輕鬆駕馭，色彩鮮明繽紛，賦予春日裡一抹亮麗的風景線。

花朵最能展現春天的氣息，女童T恤用花朵和動物的組合，荷葉邊袖型，展現小女孩甜美可愛的一面，為春日添上色彩。男童則是以帥氣有型的兩件式T恤，玩轉時尚，大膽表達，打造潮酷時尚感，與舒適的衛衣褲成套搭配，演繹春日戶外新風尚。寬鬆的束腳版型，活動自如，純棉質地，吸濕透氣，不悶熱，小朋友們可隨心享受戶外帶來的歡樂，感受世界本初之美。



春日戶外新風尚。寬鬆的束腳版型，活動自如，純棉質地，吸濕透氣，不悶熱，小朋友們可隨心享受戶外帶來的歡樂，感受世界本初之美。

商品開發部



香港各界癸卯年新春祈福大法會圓滿舉行 各界友好聚首一堂弘揚善法廣結善緣

2月4日（農曆癸卯年正月十四），喜逢立春之日，荃灣西方寺及香港廣東社團總會（簡稱：廣總）聯合發起「香港各界癸卯（2023）年新春祈福大法會」於西方寺隆重舉行。活動發起人西方寺方丈寬運大和尚、廣總主席龔俊龍、第一執行主席鄧清河、常務副主席楊勳及王觀強，政府長官，社團領袖，社會賢達，各界友好，近300人聚首一堂，弘揚善法，廣結善緣，人天歡喜，因緣殊勝。

是次法會的緣起，乃經歷了三年的疫情後，香港與內地恢復通關，標誌兩地將重新迎來經濟互惠、民心相通的新局面。香港各界為感謝祖國及特區政府勤政愛民的恩惠，舉行法會，願以此法會功德，祈禱世界和平，國家昌盛，香港繁榮。

是次活動共25個團體合辦，包括：西方寺、廣總、香港福建社團聯合會、香港廣西社團總會、旭日慈善基金、惠州社團聯合總會等等。主禮嘉賓包括：中聯辦副主任何靖、協調部副部長陳澤濤、社聯部副部長黎寶忠、荃灣民政事務專員區家盛、寬運大和尚、鄧清河居士、楊勳居士、王觀強居士及社團代表等。

寬運大和尚致祝福辭時表示，疫情期間中央一直十分關注重視香港；中央送給香港「通關」這份春節大禮，不僅蘊含著對香港市民的關愛，更彰顯了對香港發展的高度重視以及對由治及興的期盼；並感謝特區政府為爭取早日通關做出的大量努力。

楊勳居士致謝辭時表示，今次法會可以說是善緣和合。佛教講的是「因果」，種善因得善果；如果想要生活幸福的，寧靜且沒煩惱，就必須要種善因。我們要真正的去做、去實行。三年的疫情已經過去了，只要大家有信心，香港一定會由亂到治，然後由治到興，我們的社會才會繁榮，我們的生活才會幸福。 特約通訊員



「香港各界癸卯年新春祈福大法會」因緣殊勝，人天歡喜

為進一步調研灣區 港澳社團代表人士拜訪惠州

青年創新創業孵化工作進展情況，了解港澳青年人才在惠落地發展狀況，2月8日下午，港澳社團代表人士一行前往匯港城惠州仲愷港澳青年創業基地、惠州港澳台僑青年創業直播基地、惠州港澳台僑綜合服務中心訪問調研。

調研隊伍由市委統戰部常務副部長鍾永蘭帶領，香港廣東社團常務副主席、集團副董事長兼總經理楊勳，惠州社團主席黃少康，惠州社團執行主席、集團董事楊燕芝，以及多個社團代表人士參與調研。

在仲愷港澳青年創業基地雙創展廳，負責人亦詳細介紹了創業基地孵化定位、創業扶持政策及優秀引進項目的孵化成果等情況。港澳代表人士一行希望基地繼續在思想上帶領粵港澳青年進步，吸引更多

隨後，一行人參觀惠州港澳台僑青年創業直播基地。直播基地現有約20個直播間，主要以港澳台僑特色為IP，為惠港澳台僑青年提供帶貨、孵化網紅品牌，開展職業技能培訓及提供創業就業平台，通過基地直播賦能大灣區傳統企業產業升級。

隨後到惠州港澳台僑綜合服務中心交流座談，鍾永蘭副部長介紹了中心建設背景、運行情況，代表人士一行觀看「一中心，多基地」的宣傳片，聽取惠州仲愷港澳青年創業城規劃及運營情況、惠州港澳青年科創園項目，並進行了交流。大家殷切希望要群策群力，整合政策資源，協同發力，共同促進惠港澳台僑青年廣泛交往。

最後，港澳代表人士一行隨團參觀了惠州億緯鋰能股份有限公司及德賽西威汽車電子股份有限公司。是次行程充實圓滿，港澳代表一行人士獲益良多，將各盡所能、服務大局，為惠州高質量發展貢獻自己的力量。 特約通訊員



參與調研訪問的港澳社團代表人士合照

2月28日，香港駐粵辦蘇惠思主任到訪集團中國總部

香港駐粵辦蘇惠思主任一行3人到訪旭日集團中國總部，惠州市外商投資企業協會會長、集團副董事長兼總經理楊勳，市外商投資企業協會常務副會長朱建清、林長泉、洪光椅，集團領導劉偉文、楊瀚業、葉雪蕾等熱情接待到訪賓客並共晉午餐。

蘇惠思主任對旭日集團將自身發展積極融入國家發展大局，抓住各個時段的機遇，歷經四次成功轉型的發展歷程表示讚賞。同時向大家

介紹了「大灣區青年就業計劃」，此計劃推出目的是期望更多香港青年人能放眼國家，把握大灣區發展在學習、就業、生活方面的種種機遇，開拓更廣闊的空間，實現夢想。

楊勳先生表示，我們要關注國家政策及戰略發展，特別是青年一代，多渠道交流、多領域交往，讓港澳青年深入瞭解國家發展，見證國家成就，粵港澳大灣區建設就為港澳青年的事業發展提供良好機遇。新征程上，港澳青年應積極主動融入國家發展大局，站在國家的角度去思考和擔當，以實際行動為中華民族偉大復興貢獻力量。

會後，蘇惠思主任一行還參觀了力佳洋行、真維斯電貿、直播間。 惠州公關部



楊勳先生與蘇惠思主任（左四）等領導嘉賓會談交流

2月13日，惠州市僑聯主席曾志謙拜訪楊勳先生

對旭日集團及楊勳先生長期以來為惠州僑聯事業發展所做出的支援和貢獻表示誠摯的感謝，同時向楊先生匯報了市僑聯2022年的工作情況及2023年的工作思路。他表示，2023年，市僑聯將積極回應，號召及助力惠州市廣大僑商僑企共同參與高質量發展實現共贏。

會上，曾志謙主席首先代表市僑聯

楊勳先生對市僑聯2022年的工作成績予以肯定，希望僑聯未來工作重點放在全面學習宣傳貫徹黨的二十大精神，忠誠擁護「兩個確立」，堅決做到「兩個維護」；同時凝聚僑界青年人，讓年輕一代發揮應有的力量，為惠州創建堅定自信的步伐，奮力邁向廣東高質量發展新增長極、更加幸福的國內一流城市！ 惠州公關部



楊勳先生與曾志謙主席（右五）等領導合照

香港日本料理餐廳「花樂」進駐北京道一號

防疫措施放寬及逐步復常，加上與內地全面通關，消費市道迎來復甦勢頭。日本料理餐廳「花樂」成功進駐「北京道一號」8樓，環境闊落開揚，裝修充滿日式和風感覺，舒適寫意。

日本料理餐廳「花樂」致力在世界各地搜羅四季不同時令的新鮮食材，再配以日式的烹調方式，及將「花」的元素注入精緻的擺盤，與店名「花樂」互相呼應，務求讓顧客感受到最佳的餐飲體驗。餐廳請來入行逾30年的倫師傅坐陣，他

餐廳「鮫、齋藤」和半島酒店，實力不容置疑，對料理品質和精細度更有要求。餐廳更有駐場喇酒師，向客人介紹一系列共100多款清酒、果酒，並定期舉辦美食與清酒配對活動，讓客人有更多機會品嚐不同種類的清酒。

地產部一直堅守集團的「擇優」理念，積極做好租務工作，繼續落實高質量發展，力求不斷提升物業租戶組合水平，並致力為租戶締造舒適、優質的營商環境，讓北京道一號在充滿挑戰的租賃環境中仍能繼續成為冠絕同區的甲級商廈。 地產部



「花樂」裝潢充滿日式和風感

1月17日，常宏入選「2022河北服務業企業100強」

河北省發展和改革委員會與河北省企業聯合會聯合召開新聞發佈會，會上發佈了「2022河北服務業企業100強和創新領先50強」名單，石家莊常宏建築裝飾工程有限公司入選「2022河北服務業企業100強」企業。

「河北服務業企業100強和服務業創新領先50強」評選工作，是由河北省發展改革委與省企業聯合會聯合開展，目的是發揮服務業龍頭企業帶動作用，引領全省服務業標準化、品牌

化和高質量發展。

30年來，常宏裝飾作為商業店鋪建設與管理集成運營商，始終踐行「尊重、誠信、責任、創新、踐行、協同」的核心價值觀，堅持「讓建店更簡單」的企業使命，打造「以客戶為中心，以人為本，不斷進取，持續創新、和而不同」的企業文化。常宏在管理中運行由國家認證的八個管理體系（品質、環境、職業健康安全、社會責任、兩化融合、知識產權、環境標誌產品、CQC產品），建立公司商業店裝管理標準，樹立在中國商業店裝領域的常宏品牌形象。利用自身專業優勢，先後與華為、小米、PRADA、蔚來汽車、理想汽車、中國工商銀行等國際和國內大品牌建立合作關係，為品牌企業提供差異化的商業店鋪建店服務。 常宏集團推廣中心



常宏公司代表領獎