旭日之聲
第四五九期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品
本刊物由【旭日之聲】統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

不忘初心　牢記使命

楊勳先生代表旭日集團在「中華優秀傳統文化與企業管理研討會」上的主題報告

楊勳

尊敬的各位領導，各位專家、學者、朋友們：

大家上午好！

首先，本人代表董事長楊釗先生及旭日集團，向在座的各位領導嘉賓、專家、學者、朋友們的到來，表示誠摯的歡迎和衷心的感謝！孔子曰：「學而時習之，不亦說乎？有朋自遠方來，不亦樂乎？」感謝在座各位傳統儒學文化的優秀專家學者朋友們的到來，給我們惠州企業家傳道授業解惑，同時也非常感謝國際儒學聯合會對我們旭日集團的關心和支持，促成我們在這裡有了一次非常難得的學習交流機會。

中華優秀傳統文化是中華民族五千多年智慧的結晶，是老祖宗留給我們的瑰寶，為中華民族歷久彌新提供了強大的精神動力，是我們堅定文化自信的強大底氣，是實現中華民族偉大復興「中國夢」的重要力量。

旭日集團成立於一九七四年，至今已經四十八年了，一直以來，我們運用中華優秀傳統文化的理念精神，去指導我們的企業發展。早在一九七八年，旭日在廣東順德容奇創辦了全國第一家來料加工、補償貿易工廠，在緊跟中國改革開放的步伐，國家經濟突飛猛進、走向民族偉大復興的過程中，得到長足發展，從一家小型制衣加工廠，發展至二〇〇八年最高峰時在全球擁有員工超過三萬二千人，至目前已成為一間以香港為中心的多元化跨國企業集團，業務遍及中國、北美洲、澳洲及東南亞等地區，業務範圍包括地產發展、金融投資、酒店、服裝零售及出口貿易等。可以說旭日是國家改革開放的見證者、參與者、受益者、貢獻者及推動者！

四十八年以來，我們獲得物質財富的同時，也獲得了豐富的精神財富，旭日集團在發展過程總結了一套賴以成功的實踐經驗—旭日文化，它脫胎於中華優秀傳統文化，根植在企業經營管理當中。集團三篇文章《企業社區化》、《優秀企業》、《承諾式管理》所宣導的「市場導向，顧客導向」、「社區精神」、「承諾式管理」等旭日文化及理念在企業管理中的有效貫徹，是企業經過四十多年發展的風雨兼程，歷經多次國內外金融危機、全球經濟蕭條等諸多不利影響和衝擊，依舊能蓬勃發展的原因。

一九八五年起，集團創辦內部刊物《旭日之聲》，每期由董事長楊釗先生親自撰寫頭條文章，同時，他還將在創業、守業過程中不斷探研事業成功的規律以及人生的道理整理成《創業 守業 人生》三集書，以卓越超前的眼光和思想，指引員工學習運用優秀文化和管理理念；除此之外，多年來，本人還多次應邀前往國內各大高校作題為《創業與守業》、《中華傳統文化與現代企業管理》等主題演講超過二百場，與青年學子共同分享旭日文化的精髓，傳承中華優秀傳統文化。

我們曾引用儒家思想，以《誠意、正心》及《修身、齊家、治國、平天下》為題，提出了自己的思考，我們在現代的歷史時期，解讀為《修身、齊家、治企、利天下》：「修身」就是修正自己的身、口、意，令自己「存好心、說好話、做好事」，以身作則，身教重於言教，慢慢地就能夠影響周圍的人；「齊家」就是凝聚共識形成團隊，向共同的目標而努力；「治企」就是治理企業，學習經營企業的方法，並在「實踐」中去試驗和練習；「利天下」也就是結合其他的力量，肩負起社會責任，共同建設及維護社會的大眾利益，使整個社會能安定、繁榮，最終達至宜居樂業的社會。在處事待人和經營「企業」中，必須堅守「誠意、正心」，「誠意」就是要真心真意，誠心誠意，表裡如一；「正心」是指人心要正，不只是為自己，更多的是為家庭、為家族、為企業、為社會、為大眾。

（下轉專版）

楊釗先生拜訪廣東省委書記黃坤明

黃坤明書記（左一）與楊釗先生親切握手

4月25日，香港中華總商會組團赴廣東省訪問，訪問團由永遠榮譽會長霍震寰、楊釗擔任榮譽團長，會長蔡冠深擔任團長，中聯辦副主任尹宗華擔任顧問。訪問團獲中共中央政治局委員、廣東省委書記黃坤明，省長王偉中，廣州市市長郭永航等領導會見，重點交流港商參與粵港澳大灣區建設，以及廣東高質量發展等議題。

黃坤明書記對中總長期以來在廣東改革開放、經濟社會發展、社會慈善事業等各方面的努力表示感謝。黃坤明書記認為，粵港澳大灣區給香港的工商界創造了非常寶貴的機會。從現在到2050年，國家建設社會主義現代化強國，特別是到2035年，是高質量發展活力迸發的年代，充滿商機。他希望香港工商界抓住機遇，在金融、航運、醫療等服務業發揮所長。此外，他認為香港商界不應放棄製造業，例如高端製造業可投放在產業配套齊全的大灣區，而中端製造業可以向交通日趨方便的粵東、粵西、粵北等地鋪開。

王偉中省長表示，廣東區域正著力解決粵東、粵西、粵北發展與珠三角的差距，並努力推進珠三角產業有序向粵東西北轉移。他希望香港工商界在繼續關注粵港澳大灣區建設的同時，多關注粵東、粵西、粵北，而廣東可以提供更多讓香港年輕人到大灣區及廣東的學習、就業、創業機會。

郭永航市長表示，南沙是面向世界的重大戰略性平台，具有很大發展空間，可作為香港融入國家發展大局的一個重要載體，希望香港工商界用好南沙這個平台，發揮香港的獨特優勢，深度參與南沙建設。

是次訪問團團員包括：常務會董顏寶鈴、蔡關頴琴、林龍安、楊燕芝、王紹基、樊敏華、霍啟文，會董葉永成、趙式浩、鍾立強、王淑慈、廖永通、李令德、謝天健、陳誠傑等。　**特約通訊員**

黃坤明書記（前排左七）、王偉中省長（前排左五）、尹宗華副主任（前排右五）與中總訪問團合影

傳承中華優秀傳統文化　培育新時代企業家精神

國際儒學聯合會「中華優秀傳統文化與企業管理研討會」成功舉辦

5月19日，由國際儒學聯合會（簡稱國際儒聯）主辦的「中華優秀傳統文化與企業管理」研討會，在惠州隆重召開。此次研討會由旭日集團、惠州市外商投資企業協會、惠州市企業聯合會、惠州市企業家協會承辦，是一場大型學術文化盛宴。

國際儒聯副會長、四川大學國際儒學研究院院長舒大剛，國際儒聯秘書長賈德永，國際儒聯儒學與企業管理委員會委員、中國政法大學商學院教授、博士生導師李曉，國際儒聯儒學與企業管理委員會副主任、國藥集團原副總經理卞俊峰，惠州市委統戰部常務副部長鍾永蘭，旭日集團副董事長兼總經理楊勳，惠州市第三人民醫院院長李雪松，惠州市外商投資企業協會、惠州市企業聯合會、惠州市企業家協會、惠州多所高校等單位有關部門負責人，儒學與企業管理委員會部分委員以及相關領域專家學者、企業家共計100餘人參加會議。

舒大剛副會長主持大會。國際儒聯秘書長賈德永指出，國際儒聯是國際性學術文化聯合組織，舉辦中華優秀傳統文化與企業管理研討會，是以實際行動貫徹落實習近平總書記關於推動中華優秀傳統文化創造性轉化、創新性發展重要講話精神，弘揚以儒家文化為主幹的中華優秀傳統文化所蘊含的經營之道、管理智慧與治世得失，弘揚企業家精神，激勵社會各界見賢思齊，擔當社會責任。

鍾永蘭副部長在致辭中指出，做好中華優秀傳統文化的傳承和發展要做好三個「爭當」，即爭當中華優秀傳統文化的堅信者，爭當中華優秀傳統文化的實踐者，爭當中華優秀傳統文化的傳播者。

楊勳先生作主題報告

會上，楊勳先生、李曉教授、李雪松院長、舒大剛副會長先後作主題報告，圍繞會議主題，從企業實踐、傳統商業倫理、醫學人文理念、儒學理念與企業管理等角度分別進行深入闡述。

在開幕式環節還舉行了互贈紀念品活動。國際儒聯特別將《大道知行—國際儒學聯合會系列講座（第一輯）》圖書贈與各承辦單位；旭日集團代表承辦單位向國際儒聯贈送《禮記·禮運·大同篇》水晶紀念品。《大同篇》是儒家基本政治理想和社會抱負，也成為旭日集團的核心理念和不懈追求。本次研討會的與會者發言精彩紛呈，並在如何進一步培育和弘揚企業家精神，推動中華優秀傳統文化創造性轉化、創新性發展方面取得了廣泛共識，研討會取得圓滿成功。（有關研討會的其他報道，詳見本期專版）

研討會籌委會

香港珠海學院應用佛學碩士班學生到訪旭日集團調研

5月8日，香港珠海學院佛學研究中心總監淨恩法師帶領應用佛學文學碩士班學生及教職員一行約40人到訪旭日集團香港總部調研，集團副董事長兼總經理楊勳為學生、教職員及一眾旭日新入職同事帶來一場《現代企業發展與管理》專題講座。楊勳先生與師生及新同事分享旭日集團40多年來的發展歷程、宗旨，以及集團的成功因素，現場互動氣氛踴躍，掌聲不斷。

楊勳先生與碩士班學生分享管理心得

楊勳先生向大家介紹了集團的發展歷程，如何從一間以製造牛仔褲為主的小型工廠，經過多年發展，成為一間以香港為中心的多元化跨國集團。在企業管理和營運上，楊勳先生有自己獨有的理論和透徹的領悟。會上楊勳先生提及旭日的12字真言：「人無我有，人有我優，人優我轉」，簡潔詮釋出了他對「現代企業發展與管理」的獨特見解，以生動的比喻與觀眾互動，場面氣氛融洽。

在問答環節，大家都熱切踴躍發問，楊勳先生逐一用心解答。有學生請教楊勳先生，如何在繁重的企業管理工作中同時修佛。楊勳先生勉勵學生要堅持及相信，他指自己初初學佛時，堅持每天早上三點半起床做功課，務求學佛的同時，亦要把工作做好。對於學生表示自己不夠信念，楊勳先生建議每天唸21遍《心經》，堅持一年必會有所改善。　**傳訊及公關部**

集團支持「萬眾同心公益金」

旭日集團多年來積極支持及參與公益，一直關心社會上各階層人士的需要。6月3日，旭日集團董事楊燕芝出席2023年度「萬眾同心公益金」電視籌款節目，代表旭日慈善基金向香港公益金送上捐款支票，由香港公益金籌募委員會主席龐建貽太平紳士代表接受。

楊燕芝小姐送上善款支票，龐建貽主席（左）代表接受

公益金致力提供各項的支援，以協助不同階層的市民。例如舉辦公益行善「折」食日，支援露宿者、籠屋及板間房居民；舉辦「綠色低碳日」，為環保相關項目籌款，鼓勵參加者實踐低碳生活；舉辦公益金百萬行以支持家庭及兒童福利服務等。

傳訊及公關部

惠州市廣播電視台鞏振濤台長到訪集團中國總部

為推動高質量發展，增強媒體和企業之間資源分享、互聯互動，發展共贏，5月13日，惠州市廣播電視台黨委書記、台長鞏振濤率隊到訪旭日集團中國總部，集團副董事長兼總經理楊勳熱情接待，集團代表蔡艷芬、王文傑、楊瀚業等陪同。

會上，楊勳先生向來賓介紹了集團創立40多年歷經四次成功轉型的發展歷程，並分享了集團的管理模式及真維斯電商順應市場變化轉型運營情況。楊勳先生表示，高質量發展是社會經濟發展的主流，必將帶動企業的經濟效益，同時全力推動企業的發展。

楊勳先生陪同鞏振濤台長（左二）參觀真維斯摸擬店

鞏振濤台長表示，通過觀看旭日集團宣傳片及楊勳先生的介紹，充分感受到旭日集團是一家底蘊深厚、理想高遠、未來可期的企業，旭日集團的經營管理模式也是傳統企業學習的榜樣，此次企業行受益滿滿。會後，鞏振濤台長一行還參觀了真維斯電貿、模擬店、直播間等。

惠州市廣播電視台特為此行製作了「高質量發展企業行」短視頻。立即掃碼查看視頻內容。

惠州公關部

全英華人社團聯合總會會長曾憲初一行到訪集團中國總部

5月15日上午，全英華人社團聯合總會會長曾憲初、英國曼徹斯特城市大學陳志敏教授、惠州一中校友會會長張曉波到訪集團中國總部。集團公益組總監楊玉懷、中國總部行政辦公室總監葉雪蕾代表集團接待來訪嘉賓。賓主在貴賓接待室座談，楊玉懷女士首先講話，她對曾會長一行的到訪表示熱烈歡迎，並轉達了楊釗先生希望來訪嘉賓能協助旭日實現資助惠州有志人士報讀牛津大學、劍橋大學、香港大學、香港中文大學醫學院的碩士或博士學位，學成後回國服務，從而提高當地醫療健康水平的專才培訓計劃。曾憲初會長、陳志敏教授盛讚楊釗先生的大愛精神，表示一定不負重望，為留學人士的安全、生活、學業給予大力的幫助。

左起：張曉波會長、陳志敏教授、楊玉懷女士、曾憲初會長、張就進先生合影留念

座談結束後來賓參觀了真維斯電貿、城市花園會所及建設中的西湖壹城。　**特約通訊員**

楊燕芝小姐主持中總青委「50周年系列」專題午餐會

為迎接香港中華總商會青年委員會成立50周年，青委會於5月9日舉行首場「50周年系列」專題午餐會，邀得特區政府民政及青年事務局副局長梁宏正出席，青委會主席楊燕芝為午餐會擔任主持。

楊燕芝小姐主持專題午餐會並和與會領導嘉賓合照

會上梁宏正副局長闡述了政府《青年發展藍圖》及香港青年發展的施政方向，讓青年團體及成員能更進一步了解並配合特區政府策略。梁宏正副局長指出《藍圖》覆蓋逾160項措施，旨在「啟發」、「扶持」及「擁抱」青年人，協助及引導他們展現潛能，建立國家觀念，正確認識國家和香港的歷史，把握國家「十四五」規劃、粵港澳大灣區發展和「一帶一路」的策略。

最後，楊燕芝小姐更代表青年委員會邀請民政及青年事務局出席於11月中旬舉行的「50周年」大型論壇及晚宴。　**特約通訊員**

常宏集團董事總經理王躍到廣西開展行業交流活動

5月9日，廣西建築裝飾工程技術創新交流會暨第四屆（2023年）廣西建築裝飾行業專家繼續教育培訓會在廣西南寧舉行。常宏集團董事總經理、中國商聯商業店裝與展陳行業分會會長、教授級高級工程師王躍作為特邀專家，參加活動並作主題演講。

王躍先生以《商業店裝綠色、工業化、數字化轉型升級探討》為主題，在分享中提到，自「十四五戰略規劃」以來，政府在助推市場綠色化、工業化、數字化發展方面相繼出台政策，以推動中國製造業向智能化、集成化、高精度化和綠色化轉型升級。行業發展的首要之務，便是契合國家發展趨勢、市場形勢走向和用戶切身需求，以創新性、可持續性、發展性思維積極探索研發新產品、新技術。

常宏集團多年來深耕商業店裝領域，在店裝建設方面不斷探索，已打造出一站式綠色建店解決方案－可持續創新的數位化設計、綠色裝配式、集成建造。「常宏模式」以在行業周期趨勢和環境變化的判斷中進行企業戰略管理的成熟經驗，以及數字化、信息化手段在項目工程管理、企業行政審批中的創新應用，受到了參會人員的熱烈反響，現場好評如潮。

王躍先生作主題分享

常宏

以下為李樹欽先生講述的故事（第一部份）——

述說我們的故事：李樹欽篇（一）

我在1976年加入旭日，當時是在葵涌的鴻基製衣廠負責燙部工作。燙部是屬於包裝部的工作，一般而言，在車間完成製作的成衣都會運送到包裝部，包裝部同事收到成衣後便需要查貨、剪線、打鈕扣、把衣褲燙平，最後才入袋包裝付運。

當時公司的設備很齊全，即使夾機也有分夾褲頭及褲管兩類的機器。每燙一條褲頭需要燙8次，一天大概能燙40至50打褲子。一打褲子約賺2.5元，一天大概能賺100多元，在當時的香港來說，算賺很多錢了。

在夏天，燙部的工作最辛苦，因為工廠裡沒有空調，工廠外三十多度，工廠內的蒸汽機溫度更高，每天工作都是汗流浹背，一不小心的話，便會被蒸氣灼傷。在旭日工作，幾乎每天都要加班，當遇到趕配額期，我們都要加班至通宵達旦。大家都會上下一心，經常要通宵完成公司交給我們的任務。

當時我們很年輕，加上與楊氏兄弟同屬鄉里宗親，就是這份緣份，我們都很齊心工作，我們的出發點是不計較代價，有甚麼問題就會想盡辦法解決。（未完待續）

李樹欽講述　歷史資料整理小組整理

旭日商貿ISO9000質量管理體系運行啟動大會召開

旭日集團卓越績效管理項目

5月22日，旭日商貿（中國）有限公司ISO9000質量管理體系運行啟動大會在集團中國總部15樓多功能廳召開，集團領導楊勳先生、張慧儀小姐，旭日商貿各分公司總經理、各部門主管等出席大會。

劉偉文先生作為旭日商貿管理者代表在會上致辭，並宣佈體系運行正式啟動，他表示，在楊勳先生的支持和推動下，公司依據管理體系要求已形成了較為成熟的管理制度和運作機制。今年著手開展體系認證工作，是全面深化推行「卓越管理」，進一步落實集團「高質量發展」策略的又一重大舉措，體現了公司全面提升管理水準的決心和信心。

楊勳先生、張慧儀小姐與出席啟動大會的領導同事合照

楊勳先生在會上勉勵大家「改善從自己做起，改善從現在做起」，要把ISO9000質量管理體系了解透徹，通過建立優秀的管理制度，令公司上下形成一致的工作方向和目標，從而達至事半功倍的效果，這就是旭日文化和精神。

卓越績效管理項目推廣宣傳組

2023年香港行政人員級核心培訓「六寶石激勵課程」

市場瞬息萬變、科技發展一日千里。身為領導，如何突破固有思維，帶領隊員團結一致，共同制定方案及策略去面對各種挑戰？

集團培訓及發展部於4月22日邀請香港資深傳媒人及著名企業培訓講師李燦榮博士，為香港行政人員進行「六寶石激勵課程」（第一班），利用「體驗式活動教學」引領學員重新檢視個人行為、領導作風、策略及風險管理能力，刺激創新發展思維及資源運用，加強協作精神。

課程以「體驗式活動教學」進行

課程先由小組經過激烈討論而選出企業未來發展最重要的六個元素（六寶石），再由大量模擬活動，推演出策略的制定及危機處理，再配合新科技令工作事半功倍。學員對是次培訓反應正面，認為不單加深了同事間的認識，有助日後的溝通、更開拓了思考問題的角度，及對時下新科技的認識。

集團培訓及發展部

人工智能：潛力與挑戰

AO園地

人工智能（Artificial Intelligence，簡稱AI）是現今最熱門的話題之一，因由OpenAI 發佈的聊天機器人ChatGPT於AI領域有著突破性進展，其聊天、文學及編程能力都十分出色，模型版本亦在不斷提升和改進，加強其功能及準確度。相信大部份人嘗試過使用AI聊天機器人，都會被它的強大功能所震撼，亦無人會否認AI已經成為了人類未來發展的一個重要趨勢。

人工智能未來的確有可能改變我們的生活和工作方式，亦有可能廣泛應用於金融、醫療保健等不同行業，並帶來更便捷和高效的服務。隨著AI的不斷進步，也會促進技術進步和創新，並推動人類社會的發展和進步，令大眾能夠更加輕鬆地生活。

然而，人工智能的發展也可能帶來負面影響，大部份人關注人工智能的廣泛使用會導致失業，亦擔心AI的潛在濫用問題，例如武器的開發或侵犯私隱，最近更有一眾專家呼籲暫停更強大的AI系統開發，認為現今的AI發展過於急速，對社會及人類有著深遠的影響。

其實社會上對於人工智能的爭論從未停止，但我們必須承認人工智能的未來充滿了潛力和可能性。尤其現在科技日新月異，最近的五十年由電腦不太普及，變成現今有比人類更聰明的AI，而我們與其擔心潛在的負面影響，倒不如接受並嘗試學習新的事物，探索如何最大程度地發揮AI的潛力來增加工作效率，以適應AI來臨的時代。

戴卓謙

人生需懷揣信念

我曾經在B站（即嗶哩嗶哩網站「bilibili」）看到這樣一段令人心酸的視頻，一個另類的90後美團外賣騎手，終日後背都要背著他女兒穿街過巷地送外賣。同行的人都覺得他很厲害，又要送外賣，又要帶孩子，都會不約而同問道：為甚麼不把孩子交給孩子的母親帶，又或者給自己爸媽或親屬帶？其實這個騎手父母雙亡，家裡只是他一個孩子，沒有其他兄弟姐妹幫忙，加上妻子又有精神分裂症。

心裡有多少苦，只有他自己知道。這段視頻下卻有很多網民作出不正當的言論，都在批評著這個外賣騎手的行為，說他長年這樣把孩子背在後背，會導致孩子頸椎有問題，還有他吸煙會影響嬰兒健康等諸如此類問題。這些言論反映著社會最典型的一個現象結論：

「不經他人苦，莫勸他人善，若經他人苦，未必有他善。」比如一個抽煙喝酒賭博還虐待孩子的人，大家對他的要求就只有別虐待孩子，但如果是一個堅強善良努力工作養孩子的人，大家對他的要求就多了，甚至在孩子面前吸根煙都是極大的罪過。

作家余華說過：「永遠不要相信苦難是值得的，苦難就是苦難，苦難不會帶來成功，苦難不值得追求。磨練意志是因為苦難無法躲開。」所以生而為人，更加應該迎難而上，而不是遇到困難就輕言放棄。所以人要懷揣自己認為正確的信念，摒除他人的不當言論，堅守自己的信念並努力生活。

吳曉君

職員喜訊

地區	姓名	公司/部門	晉升職位
惠州總部	張　慧	旭日商貿（中國）有限公司 惠州真維斯電貿分公司聯營業務部	經理
惠州總部	鄺振鵬	旭日商貿（中國）有限公司 惠州真維斯電貿分公司顧客服務及訂單管理中心	副經理
惠州總部	吳淑敏	旭日創業服飾（中國）有限公司財務部	副經理

淺說經營意識

年初進行的一次有關於經營意識的講座上，主講導師劉小紅教授運用多個生動案例並聯繫公司實際情況，對「甚麼是經營意識？」、「員工需要樹立甚麼經營意識？」進行深入剖析，令人眼前一亮。雖然我完全認同教授的觀點和看法，但是總覺得經營或經營意識太過「高大上」，與自己和所在的後勤部門工作好像都沒有太大關聯。

事後，與一職場資深人士聊起我的這種困惑。他的見解促使我對於經營和經營意識的認知作出反思。

在我原有的認知裡，經營是關乎商業，而且經營是公司決策層面的事，與執行層面的個體關係不大。其實不然。百度對於「經營」這個詞的解釋是：「有籌劃、謀劃、計劃、組織、治理、管理等含義。經營側重指動態性謀劃發展的內涵。」眾所周知，人生、家庭、婚姻、工作、事業、學業等等，都需要動態性地謀劃發展，而且，實際上我們大多數人都是自覺或不自覺地這麼做的。懂得或善於經營者，往往是諸事順遂，至少愈走路愈寬；不懂或不善經營者，則往往難於成事，至少是多磕絆，而且可能會愈走路愈窄。

從這個意義上而言，我們便不難理解劉教授所講的經營意識的8種體現。其中以「市場意識」為例，直接推銷產品或服務者，固然要有市場意識，同時亦要明白，自己所在的公司、部門、團隊甚至生活圈子其實也是一種市場，能否在其中獲得認同、立足和發展，都與自己的經營意識及其所指引下的言行舉止密切相關。總之，要更好地理解和樹立經營意識，關鍵是在於有效地轉變「打工者」的思維模式。

由此可見，經營及經營意識並不是「高大上」的奢侈品，而是「接地氣」的、關乎自己成長和發展的必需品。經營意識的強弱，往往會體現在自我成長和發展的快慢和大小上，工作、生活皆然。

蘇來

《打開心智》

每月壹書

成長的本質，是不斷用新的認知打破舊的認知，重塑自己的心智模式。此書重在探索心智，理解行為背後究竟有哪些認知框架在支撐，我們才有可能真正改變自己的行為。

「大腦是用來思考的，不要拿來記憶。」把思考變成樂趣，養成一種「獲取經驗值」心態。許多人不敢去嘗試新事物，是因為害怕失敗，害怕「能力不足」這件事被別人發現，但成長思維告訴我們：不用怕。人的能力永遠不是靜態的，而是不斷變化的。「獲取經驗值」最大價值在於，它為生活中大小事情都賦予了意義。帶著這種心態，你就不容易失去對生活的激情和熱愛。

在知識管理領域，有一個非常經典的模型，叫作DIKW模型。它代表了知識管理的四個層級，分別是Data（數據），Information（信息），Knowledge（知識），以及Wisdom（智慧）。數據呈現給你一個概念，信息告訴你它是什麼，知識則告訴你它如何與別的事物聯系起來。而智慧告訴你的是「如何遷移應用」。這是作者分析知識的增進和內化的過程，一個人成長、變強的過程，其實是心智世界對現實世界的擬合。一個有智慧的人，不在於記憶力多好、腦子轉得多快，而在於他能否時刻保持心態的開放性，快速理解新的情境，並及時調整自己的狀態，讓自己始終做好準備。

本書作者李睿秋把許多重要心理學理論和現代人的生活狀態相連接，提供六大成長階梯、打造個人多維競爭力、總結三十個行動步驟，走出低效能誤區。希望同步看書的你，能保持穩定的心態看待變化，就像種下一顆種子，悉心照料，等待它慢慢成長。

惠州人力資源培訓部

職員進修喜訊

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
謝銀娜	旭日花城房產（惠州）有限公司	稅務師	中國註冊稅務師協會

勞模面對面—論工匠精神

4月19日，集團中國總部邀請廣東省勞動模範、惠州學院旭日廣東服裝學院楊雪梅教授，為逾400名集團員工開講一堂「勞模工作室之工匠精神暨美育工坊之服裝搭配」分享會。

會後，中國總部經理會研討組組織第十一期經理會新成員們再次就分享會內容舉辦了一個名為「勞模面對面—論工匠精神」的內部討論會，就楊雪梅教授個人的發展歷程及取得的成績，通過她在勞模路上的選擇、堅持與付出，以及這其中體現的專注與職業精神等話題，經理會成員們進行了積極討論。

參加研討活動的經理會成員合照

討論會上，十一期的經理們紛紛表示，通過聆聽講座，深刻體會到楊教授「愛崗敬業、嚴謹做事、精益求精、追求完美」的職業精神，從對工作的認知到對工作的熱愛的勞模工匠精神，啟發了大家對傳承勞模精神重要性的認識，對工作和生活精益求精的認知。通過聆聽著裝技巧和色彩搭配能力的相關知識，對大家認識健康美、感受色彩美、創造身體美起到了積極作用。也有經理會成員表示，作為服裝行業的從業人員，這次的講座對自己自身及未來職業的發展均有較好的參考作用和啟發，未來要通過自身努力將工匠精神學以致用。

大家還一致認為，工匠精神是時代精神的生動體現，折射著各行各業一線勞動者的精神風貌，楊教授通過實踐總結工匠精神，並結合實際再優化，這與旭日文化中把事情做到極致不謀而合。未來我們經理會成員也要做好旭日文化在實際工作中的運用和傳承，為公司的發展獻策獻力。 **中國總部經理會**

積極合作 齊力辦好旭日獎

4月11日上午，惠州市未成年思想道德建設「旭日獎」工作領導小組會議在市教育局召開。惠州市文明辦三級調研員洪楚光，市委教育工委副書記、市教育局黨組成員余浩，惠州日報社教育公司副總經理林旭，惠州市廣播電視台總編室副主任裘品昂等領導，以及集團代表葉雪蕾、余雪梅、嚴佩馨、方文良出席會議。

是次會議回顧2022年度旭日獎工作開展情況，研究部署2023年旭日獎評選工作，確定了各類獎項名額分配方案；討論「旭日獎設立20周年慶」籌備工作等。

圍繞「旭日獎設立20周年慶」製作畫冊、拍攝宣傳短片、開展徵文活動等提議事項，會上建議先由惠州報業傳媒集團、惠州廣播電視傳媒集團兩單位提交相關方案，再共同商定落實和開展。

集團代表葉雪蕾提出，歷年來，旭日獎評選工作得到了大家積極配合，今年旭日獎各項工作開展以及「旭日獎設立20周年慶」籌備計劃等工作，亦需要大家多提出意見和建議，齊力合作，群策群力。與會領導代表對此表示贊同。 **特約通訊員**

楊勳先生攜卓越績效管理項目組核心人員參訪TCL華星公司

為進一步提升公司的管理水準，促進集團高質量發展，5月5日，集團副董事長兼總經理楊勳、旭日企業有限公司董事兼副總經理張慧儀、真維斯電貿分公司總經理劉偉文攜集團卓越績效管理項目組核心人員一行23人前往深圳參訪TCL華星，受到了TCL科技集團首席營運總裁王成，TCL華星副總裁張其東、竇燕的熱情接待。

TCL已為全球知名的科技品牌之一，其躋身最具價值中國品牌100強。屬下TCL王牌電器（惠州）有限公司、TCL科技分別於2011年、2022年兩次榮獲「廣東省政府質量獎」，在質量管理、促進企業高質量持續發展等方面有著豐富的經驗。

座談會上，王成先生等領導向與會人員介紹了TCL科技「三極致 三領先」（以客戶為中心的「三極致」：極致運營、極致創新、極致管理；以追求全球領先為核心的「三領先」：業務領先、效率領先、生態領先）生態型質量管制模式，以及榮獲「廣東省政府質量獎」歷程、經驗分享等，雙方進行熱烈的交流和互動。

旭日集團卓越績效管理項目

王成先生（後排右八）、楊勳先生、張慧儀小姐等領導及參加交流的同事合照

楊勳先生曾多次提出，旭日在卓越管理方面有著深入的積澱，經過四十多年的發展，旭日服裝板塊目前已形成一套符合實踐、具有旭日特色的質量管理理念、模式和體系，來踐行新發展理念，促進企業可持續高質量發展。我們要樹立信心，秉承理念，充分發揮旭日積累，促進我們的管理成功和推動社會效益，成為行業的標杆。

卓越績效管理項目推廣宣傳組

圖片新聞

4月26日，集團中國總部22位新人參加今年第二班新員工導入課。願各位在工作生活中學會「分輕重、隨機應變、事緩則圓」。

惠州人力資源培訓部

5月12日，在惠州市委統戰部常務副部長鍾永蘭的引薦下，Kilimall非洲跨境電商創始人兼董事長楊濤一行到訪集團中國總部，受到楊勳先生熱情接待，雙方就跨境電商的運營等議題交換了意見。 **惠州公關部**

5月12日，安徽岳西縣委書記江春生、二祖寺住持行渡大和尚一行到訪集團中國總部，楊勳先生熱情接待。江春生書記代表縣委縣政府感謝旭日集團支持司空山開發及二祖道場修復建設工作，並介紹下一步工作，即把司空山打造成國際禪修中心，把二祖寺建設成一流禪宗祖庭。 **惠州公關部**

5月15日，河北省政協港澳台僑和外事委員會董鵬副主任抵達集團中國總部拜訪楊勳先生，就河北省慈善基金會等相關工作進行了交流，會後董鵬副主任參觀了總部大樓。

惠州公關部

5月21日，2023年「李寧・紅雙喜杯」中國乒乓球協會會員聯賽在湖北襄陽市體育館閉幕，經過為期3天的激烈較量，惠州真維斯隊獲得女子團體賽冠軍，以及隊員于紅偉（中）獲女子單打賽冠軍。 **惠州公關部**

5月26日，錢學森教育工作委員會主任錢永剛教授一行來到集團中國總部大樓及惠州一中校友會辦公室參觀交流，受到集團公益組總監、惠州一中校友會副會長楊玉懷及惠州一中校友會會長張曉波等領導親切接見。

特約通訊員

5月26日，香港各界同鄉社團於培僑書院聯合舉辦「2023佛誕茹素推廣日」齋盆菜活動，民政及青年事務局副局長梁宏正，中聯辦新界工作部副部長謝益明，西方寺方丈寬運法師，集團副董事長楊勳參與活動，推廣素食背後的慈悲精神等。 **特約通訊員**

5月31日，江西省委統戰部副部長張繼欽、處長羅莉，香港江西社團（聯誼）總會主席王再興、執行主席謝林翰到訪集團香港總部，由江西省政協、集團總辦總監楊瀚業接待。雙方就企業發展及轉型、企業社會責任、支持青年工作等進行了交流。

特約通訊員

信仰園地 淨信三寶（七）

（上接第四五八期第四版信仰園地）

還有的人見到出家人，知道出家人早上要起得很早念經，精勤修行，他們生起這種殊勝思維。他們還會由出家人出家修行而想到出家人很清靜，遠離散亂，會想到出家人智慧高深，深不可測。有的眾生也會因為看到出家人而想到這是前世修的，這就是想到出離的善根。一共是十種思維。

這十種思維都可能以出家人為對境而生起來，所以說出家人即使破戒、犯戒，仍有這樣的功德。因此在家信眾要修恭敬三寶，要修對三寶的淨信，要懺悔業障。如果不切斷自己現行的以僧眾為對境所造的惡業的話，天天拜懺也沒用。為什麼？這就像一個桶有漏洞，你天天往裡放水，一放水就漏走了。你每天拜懺、念佛、打坐，但每天見出家人的過錯，心裡分別甚至議論出家人的是非，罪莫大焉！阿彌陀佛！

我看到這些，心裡真的很難過。特別是寺院裡的常住居士，因為長時間地接觸出家人，生起驕慢心、輕慢心，由這種對僧眾生起的驕慢心，進而對整個佛法產生了不信、懷疑，進而讓那些世俗的習氣、煩惱發出來。世俗的習氣、煩惱不僅沒有因為親近三寶減少，反而因為分別僧眾的過失變得熾盛。所以經常到寺院來的居士們，特別是在寺院常住工作的居士們，在此我要非常誠懇地告誡你們：你們要修行，先要修恭敬三寶、淨信三寶；要修恭敬三寶，先要修恭敬出家僧眾；要修恭敬出家僧眾，先要修斷除口舌上對師父們的議論，進一步再斷除內心對師父們的惡念分別和驕慢心。

我覺得，如果你在這個地方修得好的話，念佛馬上會有體驗，拜懺會得到加持，淨除業障也很快。你根本就不要考慮僧眾、師父們怎樣，只要是四個以上的出家人、一個團隊在這裡，就是最勝福田。你為他們服務、效力，你讚歎、恭敬、供養他們，就能得到三寶的加持，就能淨障。這是每天都可以做的法門。如果每天可以做的法門不做，你又執取念一個經文，或者拜懺拜了多少遍，那就矛盾、顛倒了。（未完待續）

作者：明海大和尚

摘自柏林禪寺微信公眾號及《無門關夜話》

真维斯 www.jeanswest.com.cn　真维斯 www.jeanswest.com.cn　真维斯 www.jeanswest.com.cn　真维斯 www.jeanswest.com.cn

真維斯x故宮文化聯名系列全新上市　一起感受「穿行的故宮故事」

真維斯x故宮文化聯名款海報

5月15日，真維斯全新國潮系列「穿行的故宮故事」上市發售！這次，真維斯攜手故宮文化打造國潮聯名款，讓中華文化元素符號躍然「衣」上，和大家一起探索深藏在故宮裡的故事。

作為具有600年歷史的文化遺產，紫禁城濃縮著中華優秀傳統文化的精華。近年來，故宮博物院文創產業不斷發展，在全球掀起了一股「故宮熱」，各行業品牌爭相聯名合作，推出具有中國特色的文化產品，讓文化「走」進國人的心裡，增強國人文化自信，共同傳播傳承中華優秀傳統文化。

多年來，真維斯在推動中華優秀傳統文化傳承與保護上積極努力。今年三、四月，真維斯母公司旭日集團先後助力故宮博物院重點項目「譬若香山：犍陀羅藝術展」和「祥開萬象：故宮與西藏文物聯展」，支持文化交流互鑒，推動構建民族命運共同體。依託集團背景和資源，真維斯與故宮文化展開聯名合作，打造「穿行的故宮故事」系列，選取故宮建築文化元素進行二次創作，通過服裝這一載體，讓大眾切實瞭解故宮建築背後的智慧巧思與趣味傳說。

「穿行的故宮故事」系列巧妙地利用「提問」作為導語，引導大家去思考「為甚麼故宮建築不怕地震？」、「為甚麼下大雨時，故宮景區仍然賓客盈門？」、「為甚麼乾清門前面的鎏金獅子是耷拉著耳朵的呢？」等問題。從而展開講述故宮建築群中的鬥栱、螭首、鎏金銅獅、九龍壁、彩畫背後的故事。該系列設計以T恤衫品類為主，充分利用其「文化衫」概念將中華優秀傳統文化輸出，並詮釋真維斯的品牌精神。

值得一提的是，真維斯為「穿行的故宮故事」系列設計專屬吊牌標籤，在標籤中呈現該款設計文化元素背後的智慧巧思與趣味傳說，將故宮建築文化進行「硬核」輸出，讓文化「走」進國人的穿衣生活，「走」進國人的心裡。　**真維斯推廣部**

真維斯x故宮文化聯名款海報

楊勳先生專訪報道引發廣泛關注

為了更好地傳播楊勳先生與故宮犍陀羅藝術展的深度合作，同時，進一步提高企業的知名度、信譽度，樹立良好的企業形象和品牌形象，3月15日，在「譬若香山：犍陀羅藝術展」開幕前，楊勳先生接受了《南方人物周刊》的深度專訪。

目前，楊勳先生的專訪報道《兼善天下與苦行自修：真維斯董事長AB面》已於4月18日在南方人物周刊公眾號頭條發佈，總閱讀量超7萬，讚評看數共計704（即點讚422，在看數232，留言50條），對比該公眾號同類報道推送的閱讀量高出至少1倍。該篇報道同步在南方周末官網發佈，獲16家行業媒體及大眾媒體轉發，引發社會的廣泛關注。

此次報道深度挖掘了人物背後的故事，通過書寫楊勳先生及旭日集團創業、守業的曲折發展經歷，和長期在中華傳統優秀文化浸潤下所形成的堅韌品格，彰顯出時代精神，向大眾傳遞了鼓舞人心的正能量。在報道文章發佈後，我們亦收到來自行業協會、媒體及友好高校的熱烈反饋，紛紛表示對楊勳先生長期堅守一線工作的精神致以敬意，對旭日及真維斯未來發展表達了美好祝願和期待。

行業協會表示，通過此次楊勳先生講述他人生經歷，由此折射出了時代和行業的變遷，堪稱推動了時代潮流；也生動的體現了楊勳先生作為企業掌舵者的堅韌性格和經營理念。此次合作，通過《南方人物周刊》平台及真維斯品牌自身媒體矩陣，在傳播企業公益事業的同時，進一步提高品牌形象，將品牌精神文化傳遞給更多的受眾。

真維斯推廣部

楊勳先生接受媒體專訪

劉偉文先生接受《惠州日報》訪問

4月20日，真維斯電貿總經理劉偉文接受《惠州日報》採訪，分享數字化轉型給企業帶來的發展新機遇。推動數字化管理，不僅加快「數變」變現，也有助於優化內部結構，從殘酷的市場競爭中化被動為主動。　**真維斯電貿**

精彩紛呈的戶外團建活動

4月22日及23日，真維斯電貿49人（副經理級以上）在惠東巽寮灣進行團隊戶外拓展培訓活動。戶外拓展培訓活動旨在提升團隊合作精神與拼搏精神，增加員工之間的凝聚力，從而將更有效的投入到工作中，實現公司業績在每個階段的更大化。本次拓展培訓活動以飛盤競賽、射箭活動、山地車體驗以及CS軍事模擬戰役對抗開展。

團隊各小組在秉承旭日文化，發揚旭日精神的基礎上，展現出作為旭日電貿公司的中堅力量「集眾智，匯眾力」敢打硬仗的隊伍；在競賽中，大家滿懷熱情，各隊伍在每個項目中積極主動完成，拓展結束後，大家對加強團隊協作意識，開拓思維有了更深刻的認識，更堅定了團結一心！對公司百億計劃充滿挑戰和信心！　**真維斯電貿**

參加拓展培訓的電貿同事於美麗的巽寮灣沙灘合影

真維斯快訊

商品開發部

商務性與日常穿著性的單品，特織紋理襯衫，棉麻橫條襯衫等襯衫款式，結合修身合體剪裁，精緻的細節設計，簡約大方。

另外，隨著國潮熱的盛行，真維斯本季與故宮文化展開聯名合作，打造「穿行的故宮故事」系列，選取故宮建築文化元素進行二次創作，創新的以衣服為載體，運用故宮字樣及文化元素為設計要點，打造年輕時尚感國潮系列款式。

趣享盛夏　盡顯精彩

盛夏已至，我們穿上時尚的搭配，樂遊在夏日的陽光下。

本季真維斯男裝為你準備了「海岸度假」系列，甄選舒適爽滑，吸濕排汗的面料，結合海岸風景圖案，採用頗具季節感的配色，帶來一絲夏季的清爽。

而偏好商務通勤的朋友們，也能在真維斯「輕奢簡約」系列找到兼具

服裝學院簡訊

~院辦~

※四月二十日晚，惠州學院第三十三屆旭日獎學金、第十二屆安東尼獎學金暨安東尼雙創實踐獎頒獎儀式在旭日科技大樓舉行。共評選出黃欣等三十二位同學為「旭日學習優秀生」，二〇二〇級服工二班、二〇二一級服工一班獲評「旭日文明班集體」等獎項。

※隨著二〇二三年全國碩士研究生考試錄取工作的完成，學院考研喜報頻傳。學院二〇二三屆畢業生中有十四名同學、往屆畢業生中有兩名同學分別獲浙江理工大學、蘇州大學、西安工程大學等院校錄取，二〇二三屆畢業生中還有一名同學獲境外大學錄取。

※五月十六日下午，惠州學院舉行了二〇二二至二〇二三年度「真維斯大學生助學基金」發放儀式。自二〇〇五年真維斯設立該項助學基金項目以來，已為惠州學院七百三十六名貧困大學生進行資助，總金額達一百八十六點七萬元人民幣。

六一探索之旅

Jeanswest Jnr 真维斯童装 每月資訊

好看的皮囊千篇一律，可愛的靈魂要過六一。六一限定小可愛即將上線，爸爸媽媽們又在籌劃著如何給孩子們過一個開心、難忘、美好的節日，來真維斯童裝，挑選小朋友喜歡的服裝，開心度過美好童年。

真維斯童裝仍然延續其豐富的色彩搭配，盡顯童裝繽紛，為小朋友的打造五彩繽紛的童年。男童基本款百搭易穿，顏色豐富，性價比高；主推款帥氣潮酷，新推出運動套裝彰顯活力，舒適透氣的網眼面料，拒絕夏日悶熱；女童清爽的T恤色彩，增加可愛萌趣的印花圖案，所有美好不期而遇，置身陽光下打造專屬於真維斯的夏日甜心。下裝方面，男女童均以百搭易穿款式為主，可以隨意與上裝組合搭配，解鎖無限可能，與真維斯一起探索更多時尚穿搭。

商品開發部

真维斯 www.jeanswest.com.cn　真维斯 www.jeanswest.com.cn　更多時尚穿搭資訊，敬請關注真維斯官方微信公眾號

集團管理層全力擁護「完善地區治理」建議方案

楊勳先生、楊燕芝小姐、楊瀚業先生落區宣介

為從根本上完善地區治理架構、提高地區治理能力，香港特區行政長官李家超於5月2日公布完善地區治理建議方案。近日，香港多個組織、團體在不同地區設置街站及舉辦宣介會，向公眾及有關的會員宣介「完善地區治理建議」方案。

5月5日，香港河北聯誼會創會會長楊勳出席全港大聯盟在上環設置的街站，與立法會議員、河北政協常委陳祖恒及其他河北聯誼會會員向市民宣傳方案。

5月7日，廣東省政協委員楊燕芝到沙田街站向市民宣傳方案；同月19日，律政司副司長張國鈞與惠州社團執行主席楊燕芝到上環的街站，呼籲市民簽名支持方案外，並了解市民對「完善地區治理建議」方案的意見。

楊勳先生於上環街站向市民宣傳「完善地區治理」方案

5月16日，香港紡織商會於一號九龍43樓多功能廳舉行「完善地區治理」宣介會。香港紡織商會常務會長楊詩傑，永遠榮譽會長黃守正、陳愛菁，常務副會長楊燕芝、朱俊豪與一眾會董參加宣介會，商會邀請了立法會議員、香港紡織商會常務副會長陳祖恒及立法會議員、經民聯青委會主席陸瀚民作為主講嘉賓。

5月6日及7日，江西省政協委員、集團總辦總監楊瀚業響應港區省級政協委員聯誼會號召，分別參加了江西省政協港區委員聯誼會、香港東區各界協會，以及惠州新動力組織的街站及宣介會，向市民宣傳方案的重要性和必要性，並耐心講解完善地區治理對「一國兩制」落實的重要意義，獲得了來自香港不同年齡層市民的踴躍簽名支持。

集團管理層和受邀嘉賓期望重塑後的區議會，透過與社團、地區委員會及關愛隊等緊密合作、互動及分工，攜手提升地區治理效能及服務質素，讓所有市民都能得益。

特約通訊員

張國鈞副司長（左五）、楊燕芝小姐了解市民對方案意見

楊瀚業先生響應號召積極參與街站及宣介會活動

旭日集團榮獲鏡報第十屆企業社會責任獎

由香港《鏡報》月刊主辦「第十屆傑出企業社會責任獎」早前公布結果，旭日集團脫穎而出，榮獲「傑出企業社會責任獎」！5月14日，香港《鏡報》月刊在香港會議展覽中心舉行「第十屆傑出企業社會責任獎」暨「第二屆閩港澳青少年社會責任推廣大使頒獎典禮」，集團副董事長兼總經理楊勳出席頒獎典禮並接受嘉許。

大會邀請了全國政協副主席梁振英擔任主禮嘉賓，海峽兩岸和港澳多位著名企業家、專家、學者等出席。梁振英副主席致辭時表示，近年來社會責任已經廣泛融入香港大小企業的發展策略和精神，向世人展示中國人可信、可愛、可敬的形象，成為中國式現代化重要的力量。

為了推廣企業社會責任，《鏡報》連續十年舉辦「傑出企業社會責任獎」評選活動，得到社會各界的認同，更獲得梁振英副主席的大力支持。評選顧問委員會針對企業的「股東承擔」、「顧客承諾」、「員工關愛」、「社會聯繫」、「環境保護」及「領導能力」等方面，選出具代表性的企業。

「傑出企業社會責任獎」表揚旭日集團多年來積極參與賑災、資助貧困地區、捐資辦學、推動社會人才發展、推廣中華優秀文化等公益事務方面的貢獻，是社會各界對本集團努力實踐社會責任的權威肯定。　**傳訊及公關部**

楊勳先生代表集團接受嘉許

旭日企業2023年股東週年大會

旭日企業有限公司（股份代號：393）2023年股東週年大會於5月30日假座灣仔皇朝會舉行。副董事長兼總經理楊勳主持股東週年大會。會上對載列於2023年股東週年大會通告內的所有決議，以按股數投票方式進行表決，並全部順利獲得通過。2022年的末期股息為每股4港仙。

今次是疫情退卻、社會復常後，旭日企業首次召開股東週年大會。由於場所不再有人數的限制，出席的股東人數回復到疫情前的水平。股東對於能夠與公司管理層面對面交流表現興奮，在答問環節踴躍發問。股東普遍關注到，公司現時有大量的現金儲備，將如何投資以增加股東的回報？董事長楊釗向股東表示，公司非常重視股東利益，現時經濟環境雖已復常但仍充滿變數，公司定當繼續審慎捕捉投資機會，為股東創造利益。

特約通訊員

楊釗先生、楊勳先生與多位董事及嘉賓出席股東週年大會

第二十屆中國慈善榜發佈 楊勳獲頒「慈善榜樣」榮譽

5月18日，第二十屆（2023）中國慈善榜正式發佈。真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳憑藉年度公益支出、公信力、社會影響力等指標入選「年度慈善榜樣」榜單，被評為「2023中國慈善榜年度慈善榜樣」。在第二十屆（2023）中國慈善家榜單中，捐款排名第13名。截至目前，楊勳先生共3次獲得中國慈善排行榜「年度慈善榜樣」榮譽。

2023中國慈善榜發佈活動旨在總結和回顧過去一年我國慈善事業發展概況，同時圍繞行業未來發展趨勢展開深入交流與討論。榜單資料顯示，第二十屆（2023）中國慈善榜上榜慈善家共150位（對），合計捐贈逾79億元人民幣；上榜慈善企業共1,363家，合計捐贈逾200億元人民幣。在榜單發佈的基礎上，本屆中國慈善榜還向為社會公益事業做出突出貢獻的年度慈善家、年度慈善企業、榜樣基金會及慈善項目等致敬。

今年正值「中國慈善榜」發佈二十周年。20年來，中國慈善榜不斷弘揚社會主義核心價值觀和中華民族傳統美德，致敬慈善榜樣，用榜樣的力量激發社會向上向善。作為長期致力於公益慈善事業的優秀企業家，楊勳先生用實際行動踐行企業家社會責任，得到了行業及社會的廣泛認可。此次獲獎，是對楊勳先生長期堅持公益慈善、樹立行業榜樣、推動公益慈善事業發展的又一次權威肯定！

真維斯推廣部

楊勳先生應邀出席2023華僑華人粵港澳大灣區大會

5月17日，由國務院僑辦和廣東省人民政府主辦的2023華僑華人粵港澳大灣區大會在江門召開。本次大會以「匯聚僑力量，圓夢大灣區」為主題，來自90個國家和地區約700名海內外僑胞共聚一堂，共敘鄉情、共謀發展。本次主題大會以「線上+線下」形式舉辦，在江門市設線下主會場，在馬來西亞、泰國等11個國家和地區設線上分會場。

廣東省委書記黃坤明，中央統戰部副部長、國務院僑辦主任陳旭出席主題大會並致辭，香港特別行政區行政長官李家超、澳門特別行政區行政長官賀一誠作視頻致辭。廣東省長王偉中，省人大常委會主任黃楚平，省政協主席、廣州市委書記林克慶，惠州市長溫金榮，市委常委、統戰部部長賴建華等惠州市領導，以及惠州市外商投資企業協會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳等企業家代表應邀出席會議。

黃坤明書記在致辭中表示，華僑華人眾多是廣東的特殊省情和獨特優勢。希望以此次大會為重要契機，與海外僑胞緊密攜起手來，共同團結奮鬥，共享大機遇、共建大灣區、共圓中國夢。

楊勳先生與各僑商代表熱情交流探討，希望廣大外商企業代表，與海內外僑胞一道，匯聚外商及僑商力量，共同努力，積極融入國家發展大局，緊抓機會，為高質量建設粵港澳大灣區貢獻力量，為實現中華民族偉大復興更好發揮作用。

惠州公關部

溫金榮市長（左六）、賴建華常委（左七）、楊勳先生等領導嘉賓出席大會並合照

中國商聯黨委副書記沈實、中國商報社副社長胡斌到訪常宏

4月20日及21日，中國商業聯合會黨委副書記沈實，中國商報社副社長、全國商報聯合會會長胡斌，中國商聯商業店裝與展陳行業分會常務副會長兼秘書長、中國商報社社長助理張家等一行到訪中國商聯店裝分會會長單位常宏集團考察指導。中國商聯商業店裝與展陳行業分會會長、常宏集團董事總經理王躍，分會副秘書長、常宏商業店舖建設服務研究院院長王桂玲等陪同接待。

4月20日下午，考察團一行到訪常宏集團總部，瞭解了企業數字化服務、商鏈平台、智慧雲櫃、「章管家」智能印章等技術產品與實踐成果，並就行業發展趨勢、企業技術轉型等話題展開討論。

4月21日上午，考察團一行參觀了常宏產業園生產車間及展示中心，並在常宏展示中心進行了座談。座談交流中，大家圍繞商業流通領域中商業店舖空間設計、商業店舖建設、商業道具製造、產品陳列、品牌展示、新材料、新技術、商業營銷環境裝備等產業鏈上下游各企業的發展現狀與行業需求、未來方向進行了探討。　**常宏**

到訪領導嘉賓於常宏產業園合照

賈德永秘書長致辭

鍾永蘭副部長致辭

楊勳先生接受媒體專訪

劉偉文先生作專題發言

楊勳先生、李曉教授，李雪松院長、舒大剛副會長主題報告

深入交流和探討中華優秀傳統文化與企業管理

由國際儒學聯合會主辦的「中華優秀傳統文化與企業管理」研討會，內容豐富，以四個子題貫穿一天的研討會，分別為：「中華優秀傳統文化在企業管理與企業文化建設中的應用」、「百年未有之大變局下，企業的變與不變」、「如何構建中國企業的管理體系」、「探討粵港澳大灣區企業文化共同價值問題」。

楊勳先生、李曉教授、李雪松院長、舒大剛副會長先後作主題報告，圍繞會議主題，從企業實踐、傳統商業倫理、醫學人文理念、儒學理念與企業管理等角度分別進行深入闡述。

楊勳先生的主題報告為《不忘初心　牢記使命》。他表示：「我們曾引用儒家思想，以《誠意、正心》及《修身、齊家、治國、平天下》為題，提出了自己的思考，並基於現代的歷史時期，解讀為《修身、齊家、治企、利天下》。多年來，旭日集團大力支持公益事業，在扶貧濟困、興資助教、弘揚中華文化、推動社會道德工程等方面做出的積極努力，正是『治企利天下』的最好實踐，也是旭日的初心和使命。」

李曉教授作《取予以仁：儒家思想與商業倫理》主題報告，提出「取予以仁」是儒家思想與商業倫理的體現，對外，主張互利共贏，強調企業承擔社會責任；對內，不以僱主為本位，而是崇尚僱主與員工的合作與和諧。

李雪松院長發表了《傳統醫學人文理念　助力大健康產業高質量發展》的主題報告，指出傳統醫學人文精神主要體現為仁民愛物、修己安人、以文為上、以人為本、剛健有為、貴和尚中等基本精神和價值觀念。

舒大剛副會長作《「恭寬信敏惠」與企業管理》的主題報告。他表示，中國人向來注重「做事先做人」，做人又在修德。他特別舉例香港旭日集團在發展的過程中貫穿了「恭、寬、信、敏、惠」的各方面，推動企業的持續健康發展。

促進中華優秀傳統文化在當代社會中的創造性轉化、創新性發展，培育企業家精神，是值得深入交流和探討的話題。

在下午舉行的「互動研討」環節，李曉教授擔任主持人與楊勳先生、卞俊峰先生、黃偉東先生（北京磊石文化發展有限公司創始合夥人）、黃紫虹先生（仝達實業（惠州）有限公司副董事長兼總經理）四位嘉賓進行互動交流。

楊勳先生拋磚引玉地提出如今為何社會生活富裕了但人們的煩惱比以前多了？希望引發人們尤其年輕人去思考，要懂得不只是索取，而是要感恩人們過去的一切付出，同時更加為現在和未來作出貢獻。

會議總結前進行「專題發言」環節，嘉賓先後發言，結合案例分享了各自對當代企業管理在傳承和弘揚中華優秀傳統文化的經驗與心得，展示了中華優秀傳統文化的現實意義。旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司總經理劉偉文作《治企利天下—品牌對社會責任的承諾》專題發言，向大家分享了旭日集團「治企利天下」的企業使命，如何在真維斯品牌的管理與運作中得到有效貫徹和體現。

研討會籌委會

出席大會的領導嘉賓合照

賈德永秘書長(右八)、舒大剛教授(右六)、李曉教授(右九)等專家與楊勳先生訪談並參觀集團

掃二維碼查閱更多研討會現場精彩相片

旭日：傳統文化融入企業管治的案例

集團每名員工均熟讀《旭日文化》小冊子

旭日集團是此次國際儒學聯合會《傳統文化與當代企業管理案例》的首批入選企業。作為國內較早以傳統文化指導企業經營和文化建設的優秀企業，中華優秀傳統文化的精神內涵早已刻在旭日企業管理的文化基因中，並在不斷發展中得到成熟運用。

在此次研討論會前，儒聯舒大剛副會長、李曉教授、儒學與企業管理委員會楊冬霞委員及郭昱秘書長等儒學專家學者先後對楊釗先生、楊勳先生、鄒慶平先生、劉偉文先生、蔡艷芬小姐、楊瀚業先生及葉雪蕾小姐進行了訪談。

楊釗先生在訪談時表示：「旭日的成功，來自『先人後己，先公後私』的企業文化，亦是旭日『處事待人』的準則。」楊釗先生認為，愈是公司的高層，愈應該要做到先人後己，先公後私，只有這樣才可以凝聚人心，一起拼搏。管理者必須讀好歷史，讀好集團的歷史，讀好國家的歷史。要明白，今天的成功不一定等於明天會成功。楊釗先生更指出，理想中旭日未來的發展藍圖體現在「窮則獨善其身，達則兼善天下」以及「大道之行也，天下為公，選賢與能，講信修睦」。

楊勳先生接受訪談時提到，旭日集團四十多年的發展，歷經了四次成功轉型。這其中最大的因素，在於旭日一直對國家的發展充滿信心，尤其對中國共產黨的堅強領導有信心。多年來，集團一直踐行「人無我有，人有我優，人優我轉」的發展宗旨，並堅持「窮則獨善其身，達則兼善天下」的企業文化理念。楊勳先生認為，「企業要生存，就要發展經濟，但企業要長遠發展，就要得到社會的認同，這就要求企業回饋社會，對社會有所貢獻。」在不斷發展的同時，常懷感恩之心，積極踐行企業社會責任，也是香港旭日集團得以持續健康發展、行穩致遠的重要原因。

此外，鄒慶平先生、劉偉文先生、蔡艷芬小姐、楊瀚業先生及葉雪蕾小姐在訪談中亦提到，集團在四十多年的發展歷程中的四次成功轉型，並強調言傳身教，以優秀中華傳統文化傳承為主導，將東方、西方文化相融合。

研討會籌委會

《旭日之聲》於2009年刊登集團三篇文章

《創業 守業 人生》（第一至三集）精選收集楊釗董事長撰寫的文章

不忘初心　牢記使命

楊勳先生代表旭日集團在「中華優秀傳統文化與企業管理研討會」上的主題報告

楊勳

楊勳先生作主題報告

（上接第一版）

我們也強調，待人處事可借鑒中華優秀傳統文化，提倡為人之道先學會「吃虧」，繼而學會「吃苦」，總結來說就是「一心三肯」（一心：承擔心，三肯：肯吃虧、肯吃苦、肯學習）。在賈誼的《新書修政語》中對堯帝有記載，其現代語是：「我存心做千百年都認為應該做的事業，那就是立志為勞苦大眾服務。當百姓遭受災難，我心就會痛；當百姓生活得不稱心如意的時候，我就會擔憂，所以，當百姓饑餓，我就會認為是我令到他們挨餓的；當百姓寒冷，我就會認為是我令到他們受凍的；當百姓犯罪，我就會認為是我導致他們犯罪的。」與蒼生同體同心；范仲淹的千古名言：「先天下之憂而憂，後天下之樂而樂」，都顯示了崇高的承擔精神。左宗棠曰：「與人共事，先學吃虧」，強調學會吃虧。俗語說：「世上無難事，只怕有心人」、「吃得苦中苦，方為人上人」、「不經一番寒徹骨，怎得梅花撲鼻香」，都說明「肯吃苦」的作用。古云：「苟不教，性乃遷」，「人不學，不知義」，因此有「學無止境」和「終生學習」之說。

《論語》有這樣一段話，用現代的語言是這樣講：孔子的學生子貢問治理國家的方法。孔子說：「糧食要足。兵力要足。要得到老百姓的信任。」子貢問：「如果迫不得已，在這三項東西中要先放棄一項，是哪一項？」孔子說：「不要兵。」子貢問：「迫不得已，在剩下二項之中，又要放棄一項，該哪一項？」孔子說：「不要糧食。因為自古以來，沒有人會不死的，但一個國家失去了信用，是無法立足的。」這也引發我們的思考：二千多年後的今天，卓越的企業總結成功的經驗，其中都必須是「顧客導向」，「顧客」不僅是買我們產品的消費者，還包括員工、供應商、投資者。只要我們心存顧客，想他們所需，研究他們所喜歡，行他們所需和所好，一切的所作所為都是為他們謀利益、辦實事，日子有功，我們一定會贏得他們的信賴、支持，以及擁護。那時候，我們自己的利益也會不求而自得了。

深受中華傳統文化的影響，我們積極投身社會公益事業，以孟子的「窮則獨善其身，達則兼善天下」的理念，肩負起企業的社會責任。一個人能力小的時候要把自己照顧好，不給別人及社會添麻煩，這就是對別人及社會最好的幫助及貢獻；當有能力的時候，要知恩、感恩和報恩，為社會、為國家、為他人做貢獻。

我們成立旭日慈善基金，建立一支由員工組成的公益團隊，有組織、有計劃地推動及開展各項公益活動，公司捐資，員工落實，共同發揚為眾生、為人群、為社會的奉獻精神。旭日集團為中國內地及香港的公益事業，在扶貧濟困、抗震救災、博愛捐醫、興資助教、弘揚中華文化、推動社會道德工程等方面不斷貢獻力量。

集團出資創辦服裝大專院校—旭日廣東服裝學院，開創了外資辦學的先例；在全國各地捐建了三十七所希望小學，從二〇〇五年起在二十六所高校設立「真維斯大學生助學金」；並於二〇〇四年起至今設立廣東惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」；自二〇一〇年，旭日集團參與每年的「廣東扶貧濟困日」活動，參與國家全面打贏脫貧攻堅戰。至今旭日集團已十次被國家民政部授予「中華慈善獎」榮譽。

我們所做的這些公益事業，就是楊釗先生所說的「治企利天下」的最好實踐，也是我們的初心和使命，中國共產黨不斷探索和追求實現全體人民共同富裕的目標為我們指明了方向。

我們沒有忘記，旭日集團的發展與成功，離不開改革開放的大好政策，離不開我們國家幾十年經濟迅速發展、社會繁榮穩定的大好形勢和環境，更離不開中國共產黨的堅強領導。故在九十年代初期，我們就積極回應黨的號召，鼎力支持在旭日集團成立惠州市第一家外資企業黨組織—旭日黨支部。二十八年以來，旭日黨支部將黨建工作融入到企業的生產、經營和管理等各項工作中，充分發揮黨組織的政治引領作用，為集團的歷次成功轉型與發展提供人才支持和有力保障，成為惠州市乃至廣東省非公企業黨建工作的標杆。

在前不久召開的中國共產黨第二十次全國代表大會，習近平總書記在報告中明確指出，「必須堅定歷史自信、文化自信，堅持古為今用、推陳出新，把馬克思主義思想精髓同中華優秀傳統文化精華貫通起來」；同時還旗幟鮮明的指出，「人民就是江山，江山就是人民。」對此我們很有共鳴，楊釗先生和我都是生在新中國的一代人，對祖國和人民有著深厚的感情，我們知恩、感恩，因此要報恩。我們辦企業，不僅僅只是為了個人、為了自己的家庭，而是為了企業和無數個家庭，為了能幫助更多有需要幫助的人。

「使命呼喚擔當，使命引領未來。」黨的十八大以來，黨和國家事業取得的歷史性成就、發生的歷史性變革。中華民族迎來了從站起來、富起來到強起來的偉大飛躍。新時代新征程，我們將以更高的站位堅定「兩個確立」，繼續為實現全體人民共同富裕的目標、實現人民對美好生活的嚮往貢獻自己的力量。

當然，如何去傳承和弘揚中華優秀傳統文化，指導我們企業經營發展，乃至為其他企業提供經驗還有很長的路要走，因此有賴於在座的各位專家學者朋友們提出更多的真知灼見和寶貴的觀點建議，我們期待各位專家學者朋友們不吝賜教，暢所欲言，熱情交流，為企業的發展指點迷津、獻計獻策。最後預祝此次研討會圓滿成功。

謝謝大家！

舒大剛副會長主持大會

楊勳先生代表承辦單位向國際儒聯贈送《禮記·禮運·大同篇》水晶紀念品

左起：李曉教授、楊勳先生、卞俊峰先生、黃偉東先生、黃紫虹先生互動交流