

意大利第一珠寶品牌BVLGARI於「北京道一號」隆重開幕



左起：César Audiffren先生、楊釗先生、Jean-Christophe Babin先生、林嘉欣小姐、Lelio Gavazza先生、Carmelo Ficarra先生一起為BVLGARI北京道一號旗艦店剪綵

世界頂級珠寶品牌匯聚「北京道一號」，繼法國第一珠寶商 Cartier及美國第一珠寶商TIFFANY & Co.後，隸屬於全球奢侈品行業翹楚LVMH集團旗下的意大利第一珠寶品牌 BVLGARI「寶格麗」強勢進駐「北京道一號」，承租北京道及廣東道交界「金三角」優越位置的五層複式巨舖，面積逾一萬五千平方呎，並於六月十五日舉行盛大的開幕儀式，成為其亞洲區最矚目的旗艦店。赫赫有名的北京道世界頂級珠寶品牌林立，與廣東道眾國際頂級服裝名店相互輝映，堪稱香港最負盛譽的一站式奢侈品購物天堂。

華麗羅馬珠寶商及彩色寶石大師 BVLGARI 於尖沙咀「北京道一號」開設全新旗艦店，成為奢華珠寶愛好者的全新時尚熱點。為隆重其事，品牌於六月十五日舉行連串慶祝活動，首先由 BVLGARI 首席執行官 Jean-Christophe Babin 於下午聯同旭日集團董事長楊釗、BVLGARI 全球銷售執行副總裁 Lelio Gavazza、BVLGARI 香港及澳門商務及零售總監 César Audiffren、意大利駐香港及澳門總領事 Carmelo

Ficarra及佩戴 BVLGARI 高級珠寶系列閃耀現身的品牌之友、著名演員林嘉欣一同主持剪綵儀式，象徵 BVLGARI「北京道一號」旗艦店正式開幕，並祝願新店生意興隆，貴客盈門。

承接著現場一片熱鬧的歡呼氣氛，一眾嘉賓包括楊釗伉儷、旭日集團董事張興基、楊燕芝及多位BVLGARI高管領導移師到店內進行簡單而隆重的祝酒儀式，一同慶祝 BVLGARI 在香港最優越地理位置的「北京道一號」旗艦店開創新篇章。隨後，Jean-Christophe Babin先生陪同楊釗伉儷及嘉賓們一同參觀設計充滿意式浪漫風尚的旗艦店及展示店中的古董典藏系列珠寶作品，展品頌揚 BVLGARI 百多年來淬鍊的標誌性工藝，令人大開眼界。「北京道一號」BVLGARI旗艦店外牆以標誌性Tubogas工藝作靈感，室內設計揉合意大利美學與東方文化元素，見證羅馬與香港兩大城市魅力的華麗邂逅，展現 BVLGARI 巧妙結合傳統與創新的精神，令「北京道一號」更添奢華色彩。

隨著夜幕降臨，晚上盛大的開幕派對揭開序幕，多位星級貴賓包括著名韓星安孝燮、歌影視三棲的鄭秀文、人氣偶像盧瀚霆、呂爵安@MIRROR、時尚名人、歌手、演員、潮流達人等均佩戴 BVLGARI 華麗珠寶閃耀現身，數百粉絲逼爆北京道及廣東道交界，現場氣氛熱鬧非常，讓此次開幕成為了令人津津樂道的城中盛事。

「北京道一號」憑著大廈優越的地理位置及多年來打造的品牌優勢，自然地成為客戶們爭先的選擇，這印證了集團「引進各行業，各國家龍頭品牌」企業策略的成功。此次，BVLGARI「寶格麗」的進駐帶來了令人迷醉的羅馬風尚，為喜

旭日之聲

第四六〇期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com



楊釗伉儷、張興基先生、楊燕芝小姐、Jean-Christophe Babin先生祝酒，慶祝BVLGARI北京道一號旗艦店開幕



Jean-Christophe Babin向楊釗先生介紹店中的古董典藏系列珠寶作品

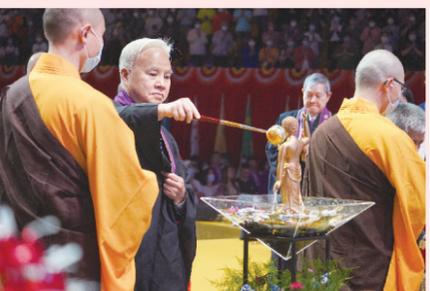


三大世界頂級珠寶品牌BVLGARI、Cartier及TIFFANY & Co.匯聚北京道一號

愛逛街購物的遊人又增添了一個前往「北京道一號」購物的理由。能同時吸引全球三大頂尖珠寶品牌—Cartier、TIFFANY & Co.及BVLGARI進駐開設旗艦店，並且「並排而立」，足證「北京道一號」在世界級租客心目中的特別地位。地產部

楊釗、楊勳昆仲參與佛誕節吉祥大會

為慶祝佛曆二五六七（2023）年佛誕節，香港佛教聯合會舉辦一連三日的佛誕節吉祥大會，與市民同樂。5月26日（四月初八佛誕日）舉行浴佛大典暨「祝福香港」吉祥法會，政務司司長陳國基，中聯辦副主任尹宗華，民政及青年事務局副局長梁宏正，佛聯會會長寬運大和尚，佛聯會副會長紹根長老，佛聯會副會長、旭日集團董事長楊釗，活動特別贊助人、集團副董事長兼總經理楊勳，原全國人大常委范徐麗泰，孔教、道教和天主教代表，以及佛聯會多位董事上台參與浴佛大典，現場觀眾近八千人，場面莊嚴殊勝。



楊釗先生參與浴佛，祝願佛光普照、天下太平



法喜莊嚴的佛誕節吉祥大會

儀式在奏唱國歌後，全場肅立雙手合十唱頌佛寶歌，向佛祖釋迦牟尼像行三問訊禮。陳國基司長、尹宗華副主任、梁宏正副局長與寬運大和尚一同鳴響吉祥鐘並浴佛，祝願佛光普照、天下太平、祖國富強、香港社會繁榮。陳國基司長致辭表示，憑著社會各界同心協力，香港終於走出三年疫情困境，走上全面復常的康莊大道。佛聯會舉行浴佛大典暨「祝福香港」吉祥法會，講座和皈依大典等，廣傳佛法，啟迪人心。祝願香港政通人和、在由治及興的新征途上，繼續穩步前行，市民安居樂業、健康幸福。

寬運大和尚在獻辭中表示，佛誕是提倡感恩的節日。不過在一片昇平之下，人心依然不太安穩。他希望大家在莊嚴的環境中參加浴佛，外浴佛身，內淨自心，去除塵垢，淨化心靈，希望所有市民早日實現「心靈復常」，重見光明。楊釗先生和楊勳先生聯同一眾佛聯會董事誠心浴佛，及參與吉祥法會，祈願香港風調雨順，市民安康。

5月27日舉行「從生活的煩惱與困惑中解脫出來」佛學講座暨傳吉祥燈法會，邀請（下轉第六版）

喜訊

熱烈祝賀

旭日集團副董事長兼總經理楊勳先生
榮獲香港特別行政區頒授銅紫荊星章
及

榮任新界鄉議局第三十六屆增選議員

旭日集團全體同人敬賀

楊勳先生接受惠州市廣電集團及《家族企業》雜誌專訪

《聯播訪談》、《財智惠州一對話企業家》專訪

6月7日，集團副董事長兼總經理楊勳應邀接受惠州市廣播電視台《聯播訪談》、《財智惠州一對話企業家》兩個欄目專訪，受到廣電集團副台長楊成聯、焦健，台媒資管理中心主任黃捷等領導的熱情接待。

訪談中，楊勳先生表示，在國家經濟高質量發展的大背景下，企業不應只埋頭苦幹，更加要抬頭看路，要看到整個社會形勢的發展、國內外環境的變化，並結合自身情況去調整，保持優點，改善缺點，促進企業的高質量發展。真維斯電商的成功轉型發展，就是踐行這個理念，並且善於利用管理經驗



楊勳先生接受《聯播訪談》專訪

的結果。

《家族企業》雜誌專訪

《家族企業》雜誌近期以「儒商精神」為專題，策劃一期封面文章，獲悉旭日集團近來成功承辦「中華優秀傳統文化與企業管理研討會」，特邀楊勳先生在6月8日進行專題訪問，一同探討儒商精神與企業治理的關聯性等問題。

楊勳先生強調，員工對企業文化的認同是其堅定落實的前提。他表示，一個企業想要生存，需要經濟效益，但要長遠發展，就要得到社會的認同，即需要社會效益。

當被問及企業如何適應當下新浪潮，實現反覆運算升級和發展，楊勳先生堅定地說道：「要與時俱進！」他提出運用「東方的情，西方的理」經營好企業，「做事情要認真，人與人之間的關係不要太認真」。楊勳先生希望通過傳媒的力量，將中華優秀傳統文化，將這種文化自信傳遞出去，形成更多共識和認同，推動企業可持續健康發展。

惠州公關部、真維斯推廣部

為祈願疫後香港繁榮穩定，寶蓮禪寺、香港園藝學會及星島新聞集團聯合主辦「盛世荷花·福佑香江」2023香港荷花展。6月23日，主辦方舉行開幕典禮，邀請了寶蓮禪寺住持淨因大和尚、星島新聞集團執行董事兼行政總裁蔡晉，香港園藝學會名譽會長蔡素玉，香港園藝學會會長徐荷芬、民政及青年事務局局長麥美娟，香港旅遊發展局主席彭耀佳，泰國駐香港總領事Chaturont Chaiyakam，中聯辦新界工作部副部長李功勳，原全國人大常委香港基本法委員會副主任梁愛詩，原全國人大常委范徐麗泰，旭日集團副董事長兼總經理楊勳，香港江

「盛世荷花·福佑香江」2023香港荷花展開幕典禮

蘇社團總會會長姚茂龍，香港大學饒宗頤學術館館長李焯芬教授，香港珠海學院校長陳致教授，離島區議會主席余漢坤主禮。

荷花展於6月23日至7月2日在寶蓮禪寺、天壇大佛及大佛公園舉行，展出約400個品種、近4,000盆荷花，主要來自南京及武漢，部分睡蓮由泰國駐香港總領事館贊助。

淨因大和尚致辭時提到，寶蓮禪寺名為「寶蓮」，但寺內卻沒有「蓮」，於是3年前嘗試在寺內種植荷花，但當中遇到很多困難，幸得到各方的幫助，包括香港園藝學會和50位來自世界各地的專家，荷花才得以成功在寺內綻放。淨

因大和尚表示，荷花之美可穿越國界、邊境，藉此推進國際交流，寶蓮禪寺未來20年將以文化教育為己任，發願將寶蓮禪寺及昂坪變成一個沉浸式的傳統文化體驗中心，讓市民體驗文化之美。 傳訊及公關部



淨因大和尚(左七)與各嘉賓主禮2023香港荷花展開幕典禮

楊燕芝小姐主持世界青年華商茶聚

6月24日至26日，由泰國中華總商會主辦的「第16屆世界華商大會」在泰國曼谷舉行。香港中華總商會常務會董、青年委員會主席、集團董事楊燕芝隨香港中總訪問團出席世界華商大會，與世界各地的華商探討在新冠疫情後的全球發展機遇。

6月25日，香港中總於泰國曼谷詩麗吉王后國家會展中心舉辦「世界青年華商茶聚」，邀請各地華商團體的青年代表出席共聚聯誼。楊燕芝小姐擔任茶聚主持，並邀請香港中總會會長蔡冠深及青委會專責會長楊華勇分別致歡迎辭及介紹青委會50周年活動內容。香港中總青委會積極加強青年會員間的聯絡，促進與香港、內地及海外各青年工商團體之交往；專注及推動青年發展事務；並推動香港學生國情教育。香港中總青委會將於11月舉行一系列50周年慶祝活動，包括舉辦世界華商青年論壇，論壇將聚焦灣區發展、創新動能等主題，將邀請政府部門、專家學者、青年企業家為演講嘉賓，探討產業發展及合作機遇。 特約通訊員



楊燕芝小姐主持世界青年華商茶聚

「當前國際形勢的發展，與國內的反應」培訓講座

6月20日，旭日集團中國總部行政辦公室邀請香港珠海學院一帶一路研究所所長陳文鴻博士，主講「當前國際形勢的發展，與國內的反應」講座。楊勳先生攜同管理局成員、各分公司、部門主管，以及來自外商投資企業協會、惠州學院旭日廣東服裝學院、真維斯聯營商等友好單位的企業家、高管、老師逾500人參與。

陳博士首先與大家分享全球經濟環境狀

況，並以美國聯邦政府債務為案例展開，通過數據分析講述美國近代經濟發展歷程，以及美國政局發展對國際的影響；分析了全球新冷戰格局的演化、國內經濟形勢及政府地方債的情況等。雖然國家面臨的情況複雜，但陳博士對中國在美國挑起的新冷戰中成功突圍頗為樂觀。在互動環節，有人問到中國應如何應對現況，陳博士將自己對國內貨幣、出口等政策的研究作出獨到的見解。

陳博士對各國的歷史淵源作出了對比分析，使大家對過去、現在、未來的政局有了更深入的了解；講座得到積極的反響，與會人員紛紛表示講座內容清晰、通透、宏觀；對於國家新形勢、新變化、新創新，以及加強完善自身的重要性有了更深刻的印象。

惠州人力資源培訓部

當前國際形勢的發展，與國內的反應

香港珠海學院一帶一路研究所所長

陳文鴻 博士



楊勳先生、陳文鴻博士(左五)等參會嘉賓合影

旭日贊助「全港小學校際中國語文常識問答比賽」

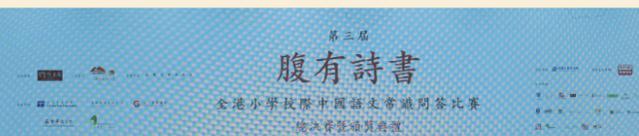
6月17日，由灼見名家主辦，2022-23年度第三屆「腹有詩書—全港小學校際中國語文常識問答比賽」總決賽暨頒獎典禮於香港故宮文化博物館演講廳舉行。大會邀得多位著名學者和教授擔任比賽顧問成員及評判，旭日慈善基金為比賽贊助機構之一。大會邀請了香港教育局局長蔡若蓮擔任頒獎典禮主禮嘉賓，集團董事楊燕

芝代表旭日慈善基金出席並接受紀念品。

蔡若蓮局長致辭時表示，中華文化博大精深，許多作品均蘊含大量人生價值觀，她舉出蘇東坡名言「讀書萬卷始通神」，表示唯有不斷閱讀古人的智慧，日積月累，才能修身立德，通過文字，可以讓古人的生命影響我們的生命。

「腹有詩書—全港小學校際中國語文常識問答比賽」於4月至6月舉行，全港共有逾100間小學參加，經過初賽、第二回合對壘賽、準決賽，到6月17日最後4間小學對壘總決賽，最後由聖公會聖彼得小學奪冠。於頒獎典禮，楊燕芝小姐頒發季軍獎盃予東華三院羅裕積小學隊伍。

特約通訊員



楊燕芝小姐頒發季軍獎盃予東華三院羅裕積小學隊伍

以下為李樹欽先生講述的故事 (第二部份) —

述說我們的故事：李樹欽篇 (二)

1986年，我調職到了惠州工廠的包裝部，當時工廠做來料加工，我負責整理出貨。當口岸送貨到惠州的工廠時，我們需要在24小時以內完成收貨、拆箱、洗水、剪線、查貨、燙部、包裝等程序，當時工廠實行三班制，務求在短時間內完成加工送出貨品。我在惠州工作的時候，

工廠在橋東，我住在橋西，每天在橋東及橋西之間穿梭，加班到半夜就踩著單車回家，路上連街燈都沒有，只能靠著月亮和星辰為我們照亮道路。

我曾經在明燈工作，明燈是做布料的，就是從選紗開始，再根據客戶的需要織布，因為當時日出的工廠生產大量的成衣，也就需要大量布料，所以才會有明燈的出現。

1987年，公司派我到湖北負責對外貿易，把訂單給當地的工廠，然後跟進當地工廠的生產。我們幾位同事經常要到工廠查貨，我們每天都坐「三腳雞」（即三輪車）由市區到工廠，道路全是泥巴，「三腳雞」的輪子在路面上捲起來的全是泥巴。

李樹欽講述 歷史資料整理小組整理



80年代旭日位於內地的製衣工廠

旭日集團及楊釗先生的「旭日精神」一直潤澤著惠州市仲愷中學學子們的成長，2004年開始設立「美德少年旭日獎」，每年獎勵250名仲愷中學品學兼優的「美德少年」。

2019年，集團開始增設「旭日圓夢」助學金。每屆資助25名考取本科院校的仲愷中學家庭貧困的品學兼優學生。目前，「旭日圓夢」項目已經幫助100名學生實現了「大學夢」，每屆100萬元人民幣的資助總額將保持常態。



惠州市仲愷中學

2022年，集團再增設資助項目，在研究生就讀階段每人每年給予10,000元人民幣的助學金。

旭日助力圓夢 少年成就精彩

獎學助學活動是「功在當代，利在千秋」的大善事，愛心改變命運，愛心築夢未來。從2019年至今，「旭日圓夢」助學金幫助解決了他們的經濟困難，協助他們順利踏入大學校門，勇敢地追逐青春的夢想。獲資助的學生得到的不僅僅是一筆獎學金或助學金，更是一筆精神財富，所有仲愷中學的學子都是懷揣夢想、勤奮刻苦、力爭上游的好青年。四年來，獲助學子們珍惜榮譽，再接再厲，在大學繼續秉承「旭日精神」，心懷感恩，傳遞愛心，回饋社會。「滴水之恩，湧泉相報。」獲助學生對旭日集團的鼓勵和幫助銘記於心、傳承於行動，他們堅定信念，刻苦學習，努力拼搏，奮發向上，努力把自己培養成為全面發展的優秀大學生。

惠州市仲愷中學

圖片新聞



5月24至26日，第十六屆中國零售大會暨展會在湖南長沙市萬家麗國際大酒店召開。中國商聯商業店裝與展陳行業分會展亮相，作為中國商聯商業店裝與展陳行業分會的會長單位，常宏參與了會展場地的設計及搭建等工作。

常宏



5月24日，為加強校企合作，常宏裝飾副總經理吳歆威應湖南交通職業技術學院與北京盈建科軟體股份有限公司的邀請，在校園向湖南交通職業技術學院建築裝飾工程技術專業學生進行公開課宣講。

常宏



5月22日至6月16日，四位香港青年實習生到真維斯電質及大進真維斯開展暑期實習。6月1日，實習組織方惠州新動力常務副主席林啟昌一行到集團中國總部探訪香港青年實習生，並受到了集團總經理辦公室總監楊瀚業熱情接待，雙方就實習生工作內容、生活情況等進行交流。

惠州人力資源培訓部



5月31日下午，惠州市企業聯合會、企業家協會召開協會第二屆第五次理事會會議，市工業和信息化局局長廖巍，協會常務副會長、集團副董事長兼總經理楊勳出席會議，與會人員圍繞協會如何更好地做好服務企業工作建言獻策。

惠州公關部



6月6日，集團副董事長兼總經理楊勳應新界鄉議局邀請，參觀位於昂船洲軍營的解放軍駐香港部隊展覽中心。楊勳先生表示，展館提供了良好的國民教育平台，內容豐富，值得廣大市民特別是年青人前往參觀學習。

特約通訊員



6月15日，真維斯電質分公司總經理劉偉文接受惠州電視台採訪，分享電商618大促趨勢及真維斯的備戰策略，本次618大促真維斯全網銷售額2.52億元人民幣，目標達成116%，對比去年同期增長85%，遠超預期。

真維斯電質



6月21日，旭日集團惠州公益組及中國總部經理會成員一行前往惠城區綜合福利院，向福利院的老人和小孩送上端午節糉子。旭日持善舉，端午「糉」有情。

惠州公益組



6月25日，東區青年聯會首屆執委就職典禮於北角社區會堂舉行，集團總經理辦公室總監楊瀚業榮任東區青年聯會創會會長，集團副董事長兼總經理楊勳榮任榮譽顧問。會上，立法會議員、行政會議召集人葉劉淑儀向楊瀚業先生頒發創會會長委任證書。

特約通訊員



6月28日，集團中國總部13位新人參加今年第三班新員工導入課。願各位在工作生活中「拳不離手、曲不離口、知行合一、事上用功」。

惠州人力資源培訓部

服裝學院簡訊

院辦

※五月三十日，第四屆中國（浙江）民族服飾設計展演晚會在桐廬盛大舉行，服裝學院二〇二〇級服裝與服飾設計徐曉雯同學及吳采思同學憑藉《喜藍卡普》入圍總決賽，最終榮獲銀獎。



※六月四日的晚上，以「無境」為主題的二〇二三惠州學院時裝周「安東尼杯」第三十三屆畢業生服裝設計大賽在金山湖體育館圓滿落幕。惠州學院黨委書記、校長彭永宏，惠州學院黨委副書記羅川山等領導和嘉賓出席盛會，參加本次大賽的還有來自安東尼集團、旭日集團等二十餘家企業嘉賓。大賽整合了服裝學院服裝與服飾設計、服裝設計與工程、表演等專業的優勢資源，打造一場極具震撼力的視覺盛宴。經過激烈角逐，作品《極限挑戰》獲得金獎，《拯救》和《幽釋》奪得銀獎。

※六月九日至十二日，惠州學院院長陳學軍、副院長索理及生命科學學院院長周立斌、副院長林芳花等一行六人再赴貴州省黔西南布依族苗族自治州冊亨縣調研，與當地縣領導及企業代表共商冊亨縣支柱產業如何高質量發展。

《大器可以晚成》

古往今來的世界，每一個國家城市，每一個地區角落，於眾多傑出成就的人士當中，有不少為年輕之輩。而他們更會被冠上「少年英雄」、「青出於藍」、「世界的驕傲」等等的美名。

當世界的聚光燈投射在傑出的年青人時，人們不自覺地比較、反思，會怨嘆自己的差距。面對這些大部份人都擁有的「差距」，作者里奇·卡爾加德於書中同樣敘述了自己的「差距」。他從小平平無奇地度過人生，完成中小學階段，考進大學，以平凡



的成績畢業後，便從事各式各樣的散工。直至34歲創辦矽谷第一份商業雜誌，到44歲時方成為美國權威財經雜誌《富比士》雜誌的發行人，生活也自此感到滿意。

事實上，每個人都有專屬於自己的時間軸，不要讓他人的時間表來催促你，因為每個人的發展路線都是獨特的。不該以別人成功的速度來衡量自己的成就，而是以別人的成功來砥礪自己持續進步。只要找到自己的步調，只要你始終記得，自己想要成為甚麼樣的人，保持耐心，最終都定能找到屬於自己的成功之路。

集團培訓及發展部

淨信三寶 (八)

（上接第四五九期第四版信仰園地）

我們寺院在管理上有些細節還要進一步調整。比如一管理，行堂都是由出家師父行。依照律儀，並不十分如法。出家師父最好是沙彌行堂，沙彌最好只給比丘和沙彌居士行。對出家人來說，沒有什麼問題。出家人覺得，一切眾生都是我們的福田，我們為他們服務，功德都增長，這是沒有問題的。多年來師父們也都是任勞任怨，但對居士來講，有的居士容易滋長輕慢心。

我覺得其實有一個很簡單的對治法，就是當師父給所有的居士盛飯的時候，你們在座位上坐著，但要合掌，心裡生起慚愧，通俗地說，相當於世間的人給你倒茶，你心裡生起「不敢當，不敢當」的慚愧心。有這種慚愧心，對你們來說，就沒有任何過失了，因為這是常任同意安排的。如果沒有這種慚愧心，覺得應該的，「我交錢了」，這就有過錯。這種念頭一出來，慢慢地滋長，就會產生過患。

注意，這就是修行，我現在講的就是最重要的修行。大家不要認為我是在嚇唬人，或者是給大家施加壓力。不是這個意思。我確實是從對大家有好處、保護大家修行的角度跟大家分享這些細節。如果在這些細節的地方不注意的話，就會產生很大的過患。

這是講懺罪積資最終要回到恭敬三寶，對三寶有淨信，發自內心地皈依三寶。最重要的覺受就是在內心深處，覺得一刻也沒有離開三寶，三寶與我的心同在。其實三寶與我們的心同在這種覺受，就是常住三寶的意思。你從內心深處對十方常住三寶生起清淨的信解、有力的信解，有這個體會，再去坐禪，那就很容易得到加持，很容易相應，有功德生起，也不容易發生偏差。這就是我為什麼不厭其煩、反復講禪修前行的非常重要的原因。（完）

摘自柏林禪寺微信公眾號及《無門關夜話》 作者：明海大和尚

第32屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽初評結果揭曉

6月18日，「第32屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽」初評工作在北京中國服裝設計師協會順利完成。大賽共收到有效投稿作品超過1,200份，當中只有23份作品突破重圍晉級總決賽，並將於9月亮相中國國際時裝周角逐最高榮譽。

本屆「真維斯杯」大賽特別邀請清華大學美術學院教授、博士生導師李當岐，北京服裝學院教授、博士生導師劉元風，香港服裝設計師協會主席楊棋彬，中國服裝設計師協會副主席、金頂獎設計師、Beauty Berry品牌創始人王鈺濤，金頂獎設計師、上海祁剛工作室創意總監祁剛，網易時尚高級主編楊曉婉，以及真維斯服飾（中國）有限公司商品開發部總監黃國東擔任初評評委。七位評委憑藉海內外時尚視野和豐富的设计經驗，以專業的態度嚴選作品，發掘國內新銳

設計力量。「第32屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽」主題為「自定義」，旨在鼓勵青年設計師撕掉固化標籤，不斷對「內在力量」進行探索，勇於突破自我、表達自我，向內挖掘，向外征服，共同發現新的可能。

在此次評審中，評委們對來稿的整體品質給予了肯定，認為透過參賽作品可以看出，當下青年設計師的視野更廣，展現出新時代青年關注生活、重視自我表達、不斷進行自我探索的過程，與本次大賽主題「自定義」形成奇妙的連結。

今年，除了服裝成衣製作，真維斯亦鼓勵參賽選手拍攝vlog，記錄個人參賽的全過程。大賽組委會將依據視頻作品的互動數據，評選出兩位網人氣選手。此外，主辦方更邀請了神秘嘉賓出席北京總決賽現場，親身演繹品牌時裝新風采，並與觀眾近距離互動，共同見證新銳設計師的精彩「自定義」。

9月，讓我們相約2024SS中國國際時裝周，與青年設計師面對面，解鎖服裝設計新玩法，定義多元精彩時尚。誰將脫穎而出，摘得桂冠，讓我們密切期待！ 真維斯推廣部



評委們對參選作品認真評選

6月14日，真維斯正式官宣品牌首位「青春大使」周翹朝

一名蓄力待發的新晉演員，周翹朝現就讀於北京電影學院，曾出演國風科幻情感劇《來自未來的你》，獲得了一定的知名度和認可。周翹朝高挑帥氣的外形和青春陽光形象，以及在鏡頭外所呈現的熱愛生活、追求真我表達的生活態度，與真維斯新品牌年輕、健康、向上的整體調性相當契合。

近年來，真維斯推出多個風格不同的新品牌，發力將服裝細分賽道，挖掘更多年輕用戶。此次攜手品牌「青春大使」周翹朝，更增加品牌與年輕群體互動的新觸點，傳遞青春活力形象，體現真維斯品牌自身不斷成長、向年輕化轉型的決心與行動。

JEANSWEST JEANS作為真維斯力推的新品牌，主打牛仔和休閒服飾，提倡真摯、樂觀的生活態度，鼓勵年輕人做回自我、穿回自我。此次合作，周翹朝還將結合真維斯新品牌JEANSWEST CLUB、JEANSWEST LIFE、JEANSWEST Z+、JEANSWEST OUTDOOR，呈現多元化的休閒時尚，不斷深化品牌調性，為品牌



真維斯品牌青春大使周翹朝

尊敬的旭日集團領導：

致旭日集團的一封感謝信

我是真維斯電貿公司聯營商陳宏雄，萬分榮幸得到楊勳先生的邀請，作為特邀嘉賓於2023年4月28日出席了「祥開萬象」為主題的故宮與西藏文物聯展。

通過展覽，讓我了解了藏傳佛教藝術的發展史，也親眼見到、親耳聽到旭日集團以及楊勳先生多年來踐行的企業社會責任，對中華傳統文化的自信與自豪，以及致力於傳統文化的傳承與保護。楊勳先生這種胸懷國家的企業家精神，是我畢生追求奮鬥的榜樣！

下午在《我是紡織人》專訪中，楊勳先生闡述了個人、企業和社會的關係，分享旭日文化倡導的「窮則獨善其身，達則兼善天下」的精神。在提及真維斯品牌過往三年取得突飛猛進的發展，楊勳先生精闢地總結為「以真維斯品牌為立足點，聯合了一批充滿拼勁的80、90後的

年輕人，發揮旭日集團卓越的管理經驗」。給予了我們這群年輕人極高的認可，讓我們倍受感動與鼓舞！

2020年三宏從真維斯牛仔褲的供應商逐步轉型為線上聯營商，由最初的拼多多平台逐步拓寬至多平台、多品牌、多品類的發展，2022年已一躍成為電貿公司第二主力聯營商，有幸在今年的集團春茗上獲得了「耀你最紅」和「突飛猛進」兩項大獎！感恩行進的每一步都離不開楊勳先生給予我們的方向性指引，以及電貿公司、洋行、品牌審批中心等部門給予我們的賦能，讓我們在短短不到三年的時間，由服裝製造商蛻變為具備三大核心能力的電商！

感恩楊勳先生把合作方當成一家人，毫無保留地傳授我們工作和生活的方法，讓我們在奮鬥的路上充滿信心與幹勁！ 三宏公司 陳宏雄

真維斯冠名「山石模特時尚時裝秀/2023」



6月18日，2023真維斯·山石模特時尚時裝秀暨MK國際超級少兒模特明星盛典大賽惠州決賽，於真維斯總部大樓多功能廳隆重開場。

本次活動主辦方為山石模特公司，真維斯冠名合作舉辦。山石模特是一家綜合型文化服務知名機構，已為國內外諸多知名服飾品牌成功策劃及執行各種服裝走秀。在過去兩年，山石模特也為「真維斯」提供了優秀的小模特進行童裝商拍。音樂響起，80位小選手們穿著閃亮的衣服一一登場，他們帶著自信的微笑、邁著優雅的「貓步」，緩緩的從T台走來。他們優秀的表現也獲得了現場陣陣掌聲，把活動氣氛推上一個又一個高潮。

此次活動，真維斯旗下童裝主品牌和新品牌全力出擊，共同展示品牌服飾的魅力：真維斯童裝專注於服務3至12歲懂時尚、有要求、愛生活的孩子，希望小朋友保留天性和純真，觀察生活，享受童年樂趣；

「J-KIDS童裝」宣導孩童勇敢表達，自由自在，積極探索正向、多元的潮流方式，始終從孩子們需求出發，做有溫度的時尚童裝品牌；

「JEANSWEST SPORT童裝」鼓勵孩子探索自然，釋放愛玩天性，為兒童打造不同場景下的運動穿搭，希望每個孩子都能擁有舒適的穿著體驗和保持對運動無限的熱愛；

「JEANSWEST CLUB童裝」是以潮趣時尚為主導的高品質潮童童裝品牌，風格新穎，工藝細緻，面料舒適安全。為所有個性不羈，對未來充滿新奇的孩子全新發聲，重新定義新生代獨有的個性與潮趣。

真維斯四大童裝品牌在小選手們專業的演繹下大放異彩。好產品必然帶來亮眼的銷售業績，2023年截至5月，童裝銷售金額已達1.89億元人民幣，整體表現優異。

最後，在緊張的角逐後，各位獲獎選手脫穎而出，得到了最高的榮譽和大家衷心的祝賀。真維斯，真的，更精彩！讓我們相約來年再聚！

大投推廣部



真維斯快報

本季真維斯女裝為你準備了「活力假期」系列，夏日必備的冰絲防曬外套，搭配清新素雅的條紋襯衫，吸汗透氣的泡泡格襯衫，柔軟的大貼袋牛仔襯衫，絲蓋棉涼感T恤，透氣網眼T恤等，自帶「空調感」的涼感T恤，帶走夏日炎熱。

真維斯打造「自然哲學」系列，運用特織印花、荷葉邊、絲巾繫帶、蕾絲裝飾、娃娃領等設計元素，結合肌理感面料，展示法式風格；閃亮釘珠珠片、繡花、珍珠裝飾、衫腳套繩設計，拼接絲巾、項鍊設計、泡泡袖等手法演繹短袖T恤，潮流的設計讓人眼前一亮，整體色彩悠靜典雅，讓你精緻愜意，享受一段浪漫的假日時光。



另外運用俏皮可愛的大面積印花圖案，假兩件設計，以及三色拼接設計，搭配潮流的短裝/中長身/寬鬆版型和肌理感強的華盾格面料等組成了熱情奔放的「多巴胺甜妹」系列，輕鬆打造潮流穿搭。

繽紛夏日 任意飛翔

輕盈夏日 為孩子們打造舒適、時尚的穿搭風格



夏季悄然來臨，對於孩子們而言，夏天不僅意味著放假和玩樂，更重要的是選擇適合的服裝來保護自己，讓自己在炎炎夏日中能保持舒適和健康。本月真維斯童裝針對兒童需求，推出一系列夏季童裝，旨在

為孩子們打造舒適、時尚的穿搭風格。男童以休閒、運動為主題，選用透氣、乾爽、舒適的面料，色彩明快的設計風格，搭配簡約流暢的剪裁，打造一系列時尚夏季單品。

女童則主要以甜美為主，款式上有潮流的滿身暈染短T，寬鬆剪裁橫間短T，清新的顏色和精美的細節點綴，使服裝更具有吸引力。在面料的選擇上，更加注重舒適性和親膚性，讓服裝具有時尚賣點的同時，也為小朋友穿著帶來更加舒適的體驗。



商品開發部

旭日集團支持 惠州市「6·30」助力鄉村振興

惠州市2023年「6·30」助力鄉村振興活動儀式於6月30日上午在市行政中心舉行。市委書記劉吉、市長溫金榮、市政協主席溫勇瑜等市委市政府領導參加儀式。旭日集團副董事長兼總經理楊勳出席活動並在會上發言，同時代表旭日集團舉牌，為2023年支持惠州市6·30助力鄉村振興捐出1,500萬元人民幣。

楊勳先生在會上表示，隨著脫貧攻堅戰實現完全勝利，旭日集團積極回應黨和政府的號召及倡議，全力配合惠州市委市政府工作，於2021年起調整幫扶

方向，成立「旭日關愛基金」，用於全市圓夢大學助學、臨時救助、醫療救助、特殊項目資助、慰問、社會公益資助等6個方面，以新的形式持續支持惠州市慈善幫扶項目。希望通過大家的共同努力，促進公益善行蔚然成風，使做公益事業變成一個人的道德觀念，努力踐行新時代公民道德精神文明建設，這是對我們中華優秀傳統文化的傳承，也是文化自信的體現。

為了表彰善舉，鼓勵社會各界廣泛深入參與公益事業，惠州市政府授予旭日集團等單位「突出貢獻集體」稱號，集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾代表集團上台領獎。長期以來，旭日集團積極踐行企業社會責任，發起的慈善項目遍佈內地及香港，涉及扶貧濟困、興資助教、抗震救災、博愛捐醫、弘揚中華文化等多個領域。

惠州公關部



治企利天下 助推企業持續發展 楊勳先生到訪東華大學作主題演講並主持董事會

6月26日上午，東華大學校董、旭日工商管理學院董事長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳到訪東華大學。作為本期「旭日大講堂」的特別嘉賓，楊勳先生演講的主題「現代企業發展與管理」受到了學校師生的熱烈歡迎，東華大學原副校長邱高、真維斯國際（香港）有限公司董事兼副總經理劉偉文，旭日工商管理學院領導班子及師生代表共同參加。報告廳內座無虛席，氣氛熱情活躍。

談及企業管理，楊勳先生以旭日集團的發展為例娓娓道來，公司注重企業文化、管理制度和高科技三方面的建設和發展，在不斷創造條件、發展優勢中迎接挑戰，經受著市場的不斷考驗。他指出，儘管當下市場大環境不如預期，也不能丟失信心，同時還鼓

勵同學們，要自信、自立、自強，不斷修煉內功，為國家未來的發展貢獻自己的力量！

在採訪期間，被問及近期旭日支持故宮博物院兩個重要文化項目時，楊勳先生強調樹立文化自信之必要，希望盡其所能支持和保護中華優秀傳統文化。在提及5月於惠州舉行的「中華優秀傳統文化與企業管理研討會」時，他表示，「治企利天下」是旭日集團辦企、治企的重要思想，認為企業的發展最終要以服務社會為目的。

當天下午，楊勳先生還主持了東華大學旭日工商管理學院第二十四次董事會，會議回顧總結了近年來學院的主要工作及未來工作設想。會後，楊勳先生還應邀出席了東華大學旭日工商管理學院戰略諮詢委員會成立

大會及第一次全體會議，會上，楊勳先生受邀擔任戰略諮詢委員會委員，由東華大學校長、黨委書記、中國工程院院士俞建勇教授為楊勳先生頒發聘書。

真維斯推廣部



楊勳先生在講座中與東華大學學生互動交流



俞建勇校長(左)為楊勳先生頒發聘書

香港九龍CBD2智選假日酒店榮獲「IHG卓越商務表現獎」

洲際酒店集團於5月在上海國家會展中心及洲際酒店舉辦了為期三天的「2023大中華區商務高峰會」。大會邀請了大中華區各酒店總經理、市場營銷及收益管理總監參加。

2023大中華區商貿高峰會會議當中各與會者分享了不同的領導見解及探討品牌、營銷、銷售和分銷

渠道的需求和趨勢；講解如何通過洲際集團的銷售渠道更進一步了解客人的需要，以及提高市場份額等。

會議中，洲際酒店更頒發「IHG卓越商務表現獎」，選出旗下大中華區650間酒店中，最優秀的6間酒店，表揚酒店在經營過程中取得的優異表現，包括營收增長、市場佔有率提高、利潤增加、顧客滿意度提升等。香港九龍CBD2智選假日酒店獲頒發「2022 IHG卓越商務表現獎」。此乃洲際酒店集團對CBD2酒店的認同和嘉許，更標誌著CBD2酒店在市場上有著競爭優勢和領先地位。CBD2酒店能夠脫穎而出獲得「2022 IHG卓越商務表現獎」，是酒店團隊精益求精、全力以赴的成果，實屬可喜可賀。

酒店組



IHG卓越商務表現獎



CBD2酒店榮獲「IHG卓越商務表現獎」，營業部銷售總監麥可欣(左三)代表領獎

(上接第一版)

寬運大和尚及楊釗先生與信眾分享應付煩惱的妙法，並為信眾解答難題。寬運大和尚道出：佛陀告訴我們人生無常。但無常也有好處，因為「無常」就能「改變」，就能變好。我們的煩惱來自感受，而感受像水泡、像海市蜃樓，其實都是不真實的。楊釗先生引述俗語「人生不如意事十常八九」，因此對於煩惱要有心理準備。明白到「煩惱就是人生」，我們就可以心平氣靜，以「戒、定、慧」應對「貪、嗔、癡」。總結下來，一切皆離不開「因果」和「因緣」。

提問環節中，信眾提出多種問題，有關於和家庭成員關係的，有關於移民潮的，有關於個人宗教體驗的。兩位講者以深入淺出的佛法知識和見解為信眾解難，妙語如珠，充滿智慧，信眾連連鼓掌讚好及發出會心的笑聲。講座圓滿時，法師帶領全場誦念觀世音菩薩聖號108遍，接著舉行傳吉祥燈法會。信眾手持吉祥燈，逐一點亮自己，再點亮別人，把希望和平安傳遞開去。

特約通訊員

真維斯x張若昀戶外大屏廣告燃動上線



楊勳先生、劉偉文先生等於真維斯總部大樓巨幅形象海報前留影

近日，在各大城市繁華地標和熙來攘往交通路口的戶外大屏幕上，驚現一抹亮眼的藍，醒目的「真維斯」Logo吸睛無數，大屏幕上播放著真維斯品牌代言人張若昀的最新形象宣傳片，巧用裸眼3D技術搶佔大眾的注意力，吸引大批市民駐足觀賞和打卡。

真維斯攜手代言人張若

昀，開啟神秘夏日之旅，在北京、上海、廣州、深圳、杭州等城市的核心地標和主幹道上，同時投放戶外大螢幕廣告，一時間「張若昀霸屏街頭玩轉3D飛盤」的話題引發網友熱議。

早在5月底，真維斯總部大樓懸掛起代言人張若昀的形象巨幅海報，「真維斯，真的，更精彩」的標語尤其矚目，傳遞出品牌堅持真情、真我、真自在的生活理念和態度，吸引了市民和粉絲前來拍照打卡，成為朋友圈近期的熱話。

自4月底官宣與代言人張若昀續約以來，真維斯的推廣動作頻頻。此次，真維斯瞄準了戶外廣告，通過視頻特效與眾產生沉浸式互動體驗，提高真維斯品牌的美譽和影響力，實現線上線下「破圈」。此次宣傳投放，既是品牌代言人宣傳的又一個高潮，也是品牌形象造勢的一次重點發力，更是真維斯不斷發展品牌力，塑造品牌認知和提升品牌形象的重要舉措。

真維斯推廣部



掃二維碼觀賞真維斯x張若昀戶外大螢幕廣告視頻



廣州北京路步行街新大新百貨8K大屏



北京世貿天階大螢幕夜間效果

常宏喜獲第三屆「建勘杯」BIM競賽一等獎

為貫徹落實國家和河北省關於推進建築信息模型(BIM)應用的有關精神，持續打造勘察設計行業高技能領軍人才，推動行業高質量發展，河北省工程勘察設計諮詢協會開展了第三屆「建勘杯」BIM競賽活動，並於近日公佈了獲獎名單，共評選出建築設計一等成果3組(6名)、二等成果5組(10名)、三等成果10組(20名)；岩土工程、室內裝飾一等成果1組(2名)、二等成果2組(4名)、三等成果3組(6名)。

常宏設計師在本次競賽中榮獲多個獎項：常宏代表張天玉、景瑞芳小組獲室內裝飾類一等獎；常宏代表許占輝、孫鏡倫小組獲室內裝飾類二等獎；常宏代表張釗、武倩倩小組獲建築設計類二等獎。

常宏人和項目作品多次在各種競賽和評比中獲得獎項，常宏也將再接再厲，提升自身專業水準和綜合實力，充分發揮示範引領作用，進一步增強BIM技術應用及創優意識，運用BIM技術提高工程建設品質水準，助力建設行業高質量發展。常宏